



Modern
Packaging
Design

现代包装设计

理念变革
与创新设计

◎张红辉 著



中国纺织出版社有限公司

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

现代包装设计

理念变革 与创新设计

©张红辉 著



中国纺织出版社有限公司

内 容 提 要

创新是设计发展的动力，也是设计过程的主导，艺术创作就是要把商品形象所传达的情感转化为视觉美感，因为只有思想内容与艺术形式的结合，才能使包装设计作品成为有感染力的“艺术品”。随着理念的转变和创造手法的变化，对于包装设计艺术新形式的探索，应是现代包装设计艺术的一个重要课题。

本书以包装设计的创新为主题，在对包装设计原理进行分析的基础上，围绕包装设计理念的革新、包装设计材料的创新和具体包装手法的创新展开。本书立意新颖、结构合理，是一本值得学习研究的著作。

图书在版编目（CIP）数据

现代包装设计理念变革与创新设计 / 张红辉著. --
北京：中国纺织出版社有限公司，2019.10
ISBN 978-7-5180-6531-8

I. ①现… II. ①张… III. ①包装设计—研究 IV.
①TB482

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 179421 号

责任编辑：谢冰雁 责任校对：楼旭红
责任设计：邱 玲 责任印制：王艳丽

中国纺织出版社有限公司出版发行
地址：北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码：100124
销售电话：010 - 67004422 传真：010 - 87155801
<http://www.c-textilep.com>
中国纺织出版社天猫旗舰店
官方微博 <http://weibo.com/2119887771>
成都优印数码科技有限公司印刷 各地新华书店经销
2019 年 10 月第 1 版第 1 次印刷
开本：787×1092 1/16 印张：13
字数：191 千字 定价：69.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

前 言

设计作为一种人类的思维活动，除了受制于思维本身和赖以存在与体现的载体，还与其根植的社会经济环境密切相关。我们知道，在人类社会的发展进程中，包装技术是不断演进的，各种包装材料是不断拓展的，人们的需要和追求也在不断改变，因此，对包装设计的理解，应该置于一定的时代背景下。传统包装以保护商品安全流通、方便储运为主，而现代包装的主要内容则是美化商品，依靠包装推销商品，完成无声推销员的作用，并成为企业品牌战略的重要组成部分。这实际上是包装从满足对物质的保护与储运功能要求的基本阶段，发展过渡到包装的审美文化与方便功能为一体的高级阶段。在步入经济全球化的今天，包装设计也将日趋国际化、市场化、个性化。本书以此为出发点，对包装设计所涉及的造型、材料、视觉体验进行阐述，探讨了包装设计的创新路径，具有一定的学术价值和现实意义。

本专著加上绪论一共有七章，在绪论中，笔者对包装产业发展的新理念与新定位进行了阐述，对新时期我国包装产业的机遇与发展策略进行了分析；第一章从概念、目的、功能与价值四个方面对包装进行解释，并回顾了包装设计的历史进程和发展演变；第二章从新理念的角度出发，分别从可持续发展、人性化、民族化、交互式设计以及概念设计这五个方面对新理念引导下的现代包装设计进行详细描写；第三章从造型和材料两个角度入手，阐述了包装容器及其造型设计、纸包装的结构设计以及包装设计的材质与选用原则；第四章分别从现代包装设计的视觉要素与表现、现代包装设计的形式美法则、系列化包装设计的视觉优势三个方面探讨了现代包装设计的要素与形式美；第五章立足当下，展望未来，分析了包装设计创新的原动力，阐述了包装创新设计的视角与思维，对包装创新设计的路径分析进行了探索和思考；第六章笔者列举了几个典型的优秀包装设计案例，便于读者更加深入地了解包装设计。第五章和第六章是本书的重点篇章，对包装设计的研究更为深入和具体。

本书对包装设计的起源和发展进行了系统性阐述，并在有针对性地对不同类

别的包装设计进行论述的同时，还结合了包装设计所涉及的材料、造型特征和视觉效果等要素加以探讨，这样的结构安排也符合读者的阅读习惯和思维。此外，本书还对包装设计的创意思维进行了阐述，对包装设计的创新路径进行思考和研究，升华了全书的主题。

本书角度新颖，内容翔实，笔者虽力求尽善尽美，但限于时间仓促，难免有错误和疏漏的地方，还望读者谅解和各专家学者指教。

张红辉

2019年7月

目 录

CONTENTS

1	绪论 包装产业发展的新理念与新定位
15	第一章 包装设计及其历史沿革
	第一节 包装的概念、目的、功能与价值 /15
	第二节 包装的分类 /23
	第三节 包装设计的历史演变 /31
37	第二章 新理念引导下的现代包装设计
	第一节 绿色包装与可持续发展 /37
	第二节 基于“人性化”理念的包装设计 /50
	第三节 民族化——包装设计中的“传统味道” /52
	第四节 基于用户体验的交互式包装设计 /57
	第五节 概念设计方法引入包装设计 /64
67	第三章 现代包装的造型与材料设计
	第一节 包装容器及其造型设计 /67
	第二节 纸包装的结构设计 /83
	第三节 包装设计的材质与选用原则 /101

113

第四章 现代包装设计的要素与形式美

第一节 现代包装设计的视觉要素与表现 /113

第二节 现代包装设计的形式美法则 /141

第三节 系列化包装设计的视觉优势 /149

159

第五章 包装创新设计的视角与路径

第一节 包装设计创新的原动力 /159

第二节 包装创新设计的视角与思维 /168

第三节 包装创新设计的路径分析 /172

183

第六章 优秀包装设计案例解读

199

参考文献

绪论 包装产业发展的新理念与新定位

一、包装产业发展的新取向

包装产业是社会经济的重要组成部分，宏观经济与社会发展的趋势都能通过包装产业得到反映。从世界包装产业目前的发展趋势可以看出，后金融危机时期，欧美发达国家在包装国际场所占份额正在不断下降，而发展中国家特别是新兴经济体的占比正在逐年上升。随着世界各国应对金融危机采取的各种举措，包装产业发展出现了一些新变化，呈现出许多新特征。

（一）外国包装产业发展的新取向

发达国家的包装产业一直都是世界包装产业的领军者，20世纪80~90年代，欧美国家经历了第一次产业转型，现在正值第二次转型的关键时期。他们不断修正与完善包装产业的行业规定与技术标准，研究与开发新的包装材料，对包装制品的生产过程、经营管理进行智能化控制，创新检测设备与技术，加强包装制品的品质，始终把消费者的安全放在首要位置，确保产品包装不断进步。与此同时，欧美发达国家以政府支持、专利交易等多种方式，将重点领域的创新成果引入包装产业，强劲推动包装新材料与高端装备的研发，并运用各种手段加强技术封锁，牢牢把控着世界包装产业转型发展所需的新材料、新装备、新技术和市场准入的命脉，防止发展中国家与新兴经济体的技术追赶与超越，牵制其整体包装产业的发展，牢固掌握对包装国际市场话语权的垄断，继续领跑全球包装产业。

在包装产业转型发展方面，欧美虽然略有差异，但基本方式趋同，在总体动向上主要有四个共同点。

1. 全面发展的绿色包装制度体系

在包装产业的转型发展中，发达国家十分重视绿色包装。在包装设计中，产业必须使用符合规定指标的材料，并且要严格表明材料的来源、属性与规格，要

设置绿色标识与二维码，方便消费者获取产品信息。在一些具体包装制品中，必须准确注明材料的使用量和减量指标，要从源头上执行绿色标准，杜绝资源浪费的现象。此外，还制定了相关法律条例对过度包装的企业进行制裁和惩罚，对严重不达标的产业予以重罚。改革运输包装的运输方式，大力推行可多次复用的托盘式包装，尽可能节约运输包装制品的材料使用量，建立、完善并严格实施包装物分级回收制度体系。欧美各国都明确规定包装生产商—分销商—商场—消费者使用后的包装品分级回收体系的循环利用指标，明确回收责任主体与循环再利用比重，促进包装废弃物的资源再利用。

2. 快速发展的智能包装技术

随着科学技术的发展和信息化的不断推进，世界各国尤其是发达国家利用智能化技术不断促进产业的转型发展，为包装产业提供了强有力的技术支撑，比如美国、德国等发达国家都把数字产业和智能技术作为包装产业的重点发展方向。就包装产业来说，通过以智能机器人为代表的包装装备，加快无人车间、无人工厂的发展，实现产品生产制造过程的自动化；通过智能包装技术打通和联结产品生命全周期，实现包装产品的设计、采购、运输、管理、品控等一体化集成服务；通过应用新一代信息技术，大力发展智能标签、智能容器、智能产品等，实现产品包装的定位跟踪、轨迹记录、定时提醒和安全警示等，已成为包装产业提升智能化水平的重要技术方向。

3. 制定严格的安全包装标准要求

欧美的法制体系十分完备，在包装产业中也不例外。发达国家制定了严格的安全包装标准要求，包括包装的材料、生产过程与制品等。比如相关条例明确规定包装上的信息要真实而准确地反映商品，绝对不能存在任何对人体健康，特别是老人和孩子的安全造成威胁的材料，否则将被禁止进入市场，并得到相应的制裁与处罚。包装材料所含有害物质（气体和放射元素）必须低于允许值；纸包装箱不能使用尖锐的钉针，外角必须形成一定曲度；大型塑料包装袋必须开设透气孔；对饮料容器尤其是啤酒瓶和汽水瓶，都必须进行内压力测试，以防止瓶体爆炸造成危害等。任何包装材料，都必须符合克重、厚度、强度、密度、封闭性、透明度、防潮性、脆值、寿命周期、耐腐蚀性等多种技术参数要求。不管是哪种类型的包装产品，在进入市场流通前，都必须接受严格的质量检测和安全检查。

4. 严格把控进口商品包装

发达国家的很多商品是从发展中国家进口的，为了满足人们的需要、促进经济的增长，很多发达国家会针对发展中国家不同的经济水平而制定相应的进口标准。但近年来，发达国家对国外的包装产品的要求越来越高，对进口的产品进行严格的质量与技术检测，对不符合规格的产品进行严厉的制裁处罚，包括禁止产品上架、课以重税和巨额罚款、责令输出地限期召回产品、超过召回期限的按日累进计收储存费与环境污染费，以此建立一道无形的贸易壁垒，牢牢占据包装产业链和包装国际市场的高端地位，始终掌握世界包装产业的话语权。

（二）我国包装产业发展的新动向

1. 提高自主创新能力

创新是第一动力，但长期以来，我国的包装产业面临着创新能力不足的问题，导致该产业的发展停滞不前。要想包装产业取得突破性的进展，就必须提高自主创新能力，运用先进的科学技术，提高技术创新、生产创新、管理创新等创新水平。包装产业要主动与科研院校进行合作，建立科研创新团队，培养具有创新能力的人才，主动借鉴国外的包装设计，但切忌照搬照抄；要鼓励并支持包装企业与产业上下游的相关产业开展广泛的科研协作，加强联合攻关与协同创新关系，打破相互间的技术壁垒，结成紧密的利益共同体；要大力支持包装中小企业走科技兴企、科技兴产道路，积极参与各级地方政府对高新技术企业的评审认定工作，促进企业严格按照评审认定标准不断补齐短板，提升自主创新的能力与水平，大幅增强我国包装企业的核心竞争力。

2. 促进绿色生态发展

自然生态是人类赖以生存的环境，但目前很多产业对环境都造成了一定的影响，对自然的破坏、对资源无节制的开采威胁着人类的生存。包装产业作为我国经济社会的重要组成部分，必须实现绿色生态的发展。首先，要着眼于包装产业的绿色转型，建立包装绿色化指标体系，开展绿色标识与绿色认证，严格按照绿色指标体系加强检测监管，并建立包装材料与制品市场准入绿色门槛，对不达标者关上市场的大门，如以不合法手段流入市场者要严令其召回，并给予相应的经济处罚和行政处罚。其次，要严格把好包装设计、生产、流通、回收等各个环节的绿色关，建立并全面推行绿色设计规划、清洁生产制度、产品召回制度、包装

分级回收体系，加大回收包装循环利用技术研发，在包装减量化与回收再利用方面逐步甚至超越欧美发达国家水平，并通过改进和创新工艺流程，全面降低包装制造中的能源消耗，减少“三废”排放，最终构建起覆盖包装全生命周期的绿色化体系。

3. 推进三化协调发展

要适应世界经济和我国产业经济发展大势，摆脱我国包装产业数字化、信息化、智能化程度偏低和人力成本高的困局，就必须主动对接《中国制造2025》，主动引入数字产业，改造和提升生产经营模式，建立全覆盖的信息化生产、经营、管理体系，加大对装备、车间、办公室、配送场地的更新改造，尽快全面提升包装产业数字化、信息化、智能化水平。要着重抓好规模以上包装企业的智能提升，采用明确目标任务、强化检查监督、建立奖惩机制、严格市场准入等多种手段，倒逼规模以上企业完成数字化、信息化、智能化改造提升工程，在取得成功的基础上，在中小微型包装企业中全面铺开，力争到2020年底，包装产业数字化、信息化、智能化水平达到55%以上。

4. 提升包装产品质量

消费者的安全永远是产业发展的第一位，所以包装产业要十分重视包装的质量问题，严格把好质量关，使每一件产品都符合质量要求，对民生安全负责。首先，包装产业要推进供给侧结构性改革，进行严格的产品技术检测，利用先进的检测技术与设备把控每一个环节的质量问题。其次，要不断修正和完善包装产业的技术标准，严格执行包装规则，并逐步使我国包装技术标准体系与国际标准对接，最终超过国际标准水平，成为国际技术标准的参考体系。最后，要利用先进技术促进包装产业的发展，提升包装的质量，建立独立的品牌体系，要鼓励并扶持包装企业推进品牌培育工程，通过创新与质量检测培育一批产品、技术、企业品牌，通过品牌培育强化包装安全意识，提高我国包装的国际声誉与市场占有率，真正实现包装强国建设目标。

5. 跻身国际高端市场

我国的包装产业要进行转型发展，必须立足于其服务型制造业的属性，加强与其他产业的协调合作，在商品信息、产品安全、包装材料、个性化制作等各方面提供优质服务，重视消费者的反馈，促进包装产业的转型发展。此外，要助推包装产业占据全球包装产业链和包装产业价值链高端，通过包装制品的品质提升

与优质包装产业服务，积极进军国际包装高端市场，努力跻身国际包装市场规则制定的体系。

世界经济的发展具有一定的规律，也存在着不稳定性与复杂性，但从已有的经验表明，不管是什么危机，总能找到解决办法和发展的策略，让经济始终有规律地发展。对于刚刚解决了全球经济危机的国家来说，实施创新驱动发展战略的转型之路是促进各国经济又好又快发展的必然选择。包装产业作为我国国民经济的重要组成部分，也必然要顺应经济社会发展的大趋势，通过转型发展走出困境、寻求出路。

二、五大发展理念及其要求下的包装产业理念调适

五大发展理念是我国改革开放以来发展经验的集中体现，是党在新的时代背景下对我国发展方式、发展思路和发展着力点的新认识和新选择，也是全面建设小康社会重要目标的行动指南和实现“两个一百年”奋斗目标的思想指引。^①

五大发展理念包括：创新、协调、绿色、开放、共享。五大发展理念立足全球视野和长远需求，深刻揭示了我国全面建成小康社会的动力源泉、内在要求、必由之路、出发点和落脚点，是新常态下指导我国经济社会各行各业发展的强大思想武器。基于五大发展理念，我国包装产业要进行以下几个方面的理念调适，以此适应国际包装市场的发展。

（一）立足自主创新，提升包装技术

改革开放以来，我国的包装产业取得了巨大的进步，为我国经济发展作出了重大的贡献。但是，就主要产品、关键技术和制造装备这几个方面来看，我国的包装产业还是依赖于进口，对国外先进技术与方法进行模仿，甚至是照搬；产业的主要利润都来源于廉价的劳动力，显然不利于我国包装产业的发展；再加上发达国家对进口的要求越来越高，同时自身也重归制造业，还有其他发展中国家包装产业的崛起以及各种生产要素成本的提高，我国包装产业已经逐渐受到威胁。面对这些问题，原有的发展模式已经不能适应当前包装产业的发展。所以，我国的包装产业必须坚持创新驱动，促进产业的转型发展，在创新中找出路、提品质、增效益、铸品牌，依靠创新形成竞争优势。其中最重要的是，包装产业的发展离

^① 任理轩. 关系我国发展全局的一场深刻变革——深入学习贯彻习近平同志关于“五大发展理念”的重要论述 [N]. 人民日报, 2015-11-4 (07).

不开科技创新，科技创新能够促进技术发展、提升产业的层级，从而增强包装产业的竞争力。一方面，包装企业在进行科技创新时，要不断深化生产经营，打造具有独特优势与竞争力的品牌，完善服务体系，增强企业抗风险的能力。另一方面，企业要不断优化产品结构，提升产品质量，抢占国际高端市场。此外，企业要依靠科学技术进行智能化、科学化的管理，降低运营成本，提高经济收益。

（二）立足协调发展，构建生态产业

构建良好的包装产业生态，关键在于处理好包装产业与其他制造业的关系、包装产业与生态环境的关系、包装产业地区分布之间的关系、产业内部上下游产业的关系、包装企业与科研机构之间的关系以及包装企业内部规模、质量与效益之间的关系。只有处理好这些关系，才能实现包装产业的生态发展。“协调”是处理包装产业与其他产业的重要手段，重点是要把控好包装产业与制造业、包装上下游产业、军用包装与民用包装、包装企业与科研院所以及包装各子行业之间的协调发展机制，通过补短板、强整体、破制约，增强发展的平衡性、包容性和可持续性，促进各区域、各领域、各环节协同配合和均衡发展。

1. 坚持市场导向的协调发展

要坚持包装的供给侧结构性改革，以市场需求为导向，不断调整包装产业的发展模式与结构，合理调节包装产业的搭配比例，创新经营服务模式，科学分配发展要素，不断提升包装产品的质量，增强对市场的有效供给，坚持以市场为导向的协调发展。

2. 坚持全球视野的协调发展

世界就是一个地球村，各国、各行各业都处于这个地球村中，彼此的交流与联系也日益密切。包装企业要以全球的、发展的眼光来看待该产业，要主动融入全球经济发展，积极学习其他国家先进的包装技术，明确自身的发展路径，规划并实施对世界包装强国技术、质量与标准的赶超路线，保障我国包装产业的可持续协调发展。

3. 坚持区域合理布局的协调发展

包装企业要根据区域经济发展原则，结合各区的实际经济情况进行合理布局，促进包装产业的有秩序、高水平、高质量的发展。要制定并实施产业转移与承接的制度规范，严禁落后产能转移，保证包装产业区域布局比重与质量的协调

合理。

4. 坚持产业链关系的协调发展

包装企业要积极借鉴国外包装的建设标准，对我国的包装产业查漏补缺，大力发展自身优势，避开不利的因素。针对不同的问题寻找有效的解决办法，逐步完善我国的包装产业链，寻找发展主动权，把握发展动向，全面推进包装产业的协调发展。

（三）立足绿色转型，实现可持续发展

绿色发展是当前各个产业的追求，是经济实现可持续发展的重要保障。我国包装产业虽然是服务型制造业，但在我国经济社会中占据着十分重要的位置，对我国的经济的发展具有重要的促进作用。近年来，我国包装产业持续增长，但由于技术、设备等原因，对资源和材料的利用不到位，造成了很大的浪费，另外包装废弃物长期以来没有引起足够的重视和治理，回收利用率还比较低，给自然生态环境带来了很大的负担。因此，对包装产业来说，反对过度包装、倡导绿色包装已经刻不容缓，要通过向绿色转型来实现产业的可持续发展。

1. 要牢固树立人与自然和谐共生的发展理念

包装企业要清楚地认识到自然资源是有限的，生态环境的承受能力也是有限的，大自然一旦遭到破坏将很难恢复。所以，企业不能无休止地开采资源，要合理利用资源，与自然和谐相处，将企业的发展与生态环境紧密联系在一起。

2. 要着力构建包装产业绿色发展价值链

主动融入全国生态补偿，碳交易与排污权交易体系，形成节能减排与资源利用效率的倒逼机制，逐步构建设计、材料、制备、销售等各个环节的绿色价值生成要素，建立较为科学完整的包装产业绿色发展价值链，打造包装产品生命周期的绿色价值体系来引导包装产业的绿色发展。

3. 要不断完善包装产业绿色发展制度体系

要按照包装产业绿色转型的要求，尽快制定并实施相关的法律法规等制度规范，引导并约束包装产业的绿色发展。首先，要对包装产业严格设限，企业必须遵循绿色指标进行生产。其次，要制定严格的市场准入规则，禁止不符合绿色标准的包装产品进入流通，从而规范企业的生产。再次，相应的监管部门要对包装产品进行不定时抽查，定期评估，公布检查结果。最后，要建立并严格实施包装

企业、包装产品的绿色认证制度，符合认证要求的企业与制品可授权采用绿色标识和二维码绿色信息。同时，根据专业评估结果，强化整改与退出机制。

4. 要持续推行绿色包装技术协同创新

要对绿色包装进行创新，加大科学技术在绿色材料、清洁能源、适度包装、循环利用等方面的作用；要鼓励并支持包装企业与相关产业、科研院所高校形成战略联盟，积极开展绿色包装技术的协同创新；要紧密跟踪世界包装的先进技术，实施绿色包装技术创新的重大专项，组织多方科研力量协同创新、协作攻关，着力提高我国绿色包装技术水平。

（四）立足全面开放，拓展产业空间

经济全球化的浪潮已经席卷全球，成为经济发展不可逆转的趋势。改革开放以后，我国不断扩大对外开放程度，积极融入经济全球化潮流，促进了我国经济的发展。世界金融危机后，我国一直稳居世界贸易第二大国和外贸出口第一大国的宝座。在我国每年巨额的贸易出口中，包装产业做出了突出的贡献。但要明白的是，我国包装产业的开放发展长期处于被动的位置，范围小、层次低，出口的渠道也比较单一，进口贸易则相对较为丰富，包装材料、包装装备、包装技术和进口商品包装制品成为我国引进的重点。随着我国对外开发的不断扩大，与世界各国的经济往来越来越密切，包装产业更要积极适应全球化的潮流，顺应发展趋势，把握难得的发展机遇，开拓国际高端市场，积极作为，主动出击，努力拓展开放发展范畴，不断开创新局面，迈上新台阶。

（五）立足共建共享，增强社会贡献

进入 21 世纪，经济社会兴起了一种新的发展形态——共享发展。共享发展是在保障自身发展质量的前提下，将技术、资源、信息等进行开放分享，从而实现全社会、全人类的共同进步。在中共中央的指导下，国家“十三五”发展规划正式确立了将“共享”作为全国经济社会五大发展理念之一，要求各行各业在科学技术日趋成熟的前提下，打破以往的垄断局面，实现全方位的共享，从而促进经济发展和社会和谐。在共享的理念下，包装产业不仅要坚定不移地实现产业内部的共享，还要立足于广大人民群众的利益，将发展成果与全体人民共享，加大企业的社会贡献。

三、新时期我国包装产业的机遇与发展策略

(一) 新时期我国包装产业的发展机遇

1. 不断提升的战略地位

包装产业作为一种服务型制造业，在经济社会发展中具有至关重要的作用，与人们的生活也密切相关。包装产业的重要定位，表明了其对国民经济的重要价值，其战略地位也不断地得到提升。首先，改革开放以后，我国的包装产业从诞生至今，已经得到迅速的发展，形成了相对完善的发展体系，包括设计、生产、检测、回收利用等各个方面。随着科学技术的发展，包装材料、设备和艺术工艺也得以不断地创新、利用和提升。包装产业在服务国家战略、适应民生需求、建设制造强国、推动经济发展中做出了重要贡献。其次，作为服务型制造业，包装产业具有十分鲜明的配套属性和服务属性。一方面，包装产业在整个产业链中，主要是为上游的生产领域或下游的流通、消费领域提供产品包装服务，以满足产品生产、流通、消费过程中对包装的需要，实现包装的保护、便利和销售等功能。包装产业的这种属性，体现了包装产业的服务性。包装产业在为其他产业和消费者服务的过程中实现自身的功能和价值，并提高配套商品的附加值。另一方面，包装产业又属于制造业，是我国制造业的重要组成部分。我国的包装产业虽然有了明显的进步，但与世界包装强国相比，还存在着许多不足之处，比如创新能力低、质量有待提高等方面，这些问题为我国的包装转型之路带来了一定的压力。包装产业的服务性特点，使其在人们的日常生活和经济社会中都扮演着至关重要的角色。

2. 不断优化的发展环境

发展环境主要包括三个方面：经济环境、法治环境和技术环境。

第一，经济环境的优化。新时期，国际经济政治形势发生了新的变化，也给我国的经济带来了新的机遇和挑战。中央统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，全面做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险等各项工作，为保持我国经济平稳健康发展和社会和谐稳定创造了良好的条件，也进一步优化了促进我国包装产业转型发展的宏观经济环境。一是坚持稳中求进的工作总基调，为经济筑底创造条件；二是把供给侧结构性改革作为当前

我国经济工作的主线，增强改革的系统性和协同性；三是大力振兴实体经济，培育壮大新动能；四是多措并举，扎实推进“一带一路”建设，进一步扩大对外开放。

第二，法治环境的优化。法治环境的完善能够为经济的发展带来一定的保障，为了促进经济安全稳定地发展，党和国家不断地推进法制市场经济的进程，为经济的公平可持续发展提供法律保障。一是加快法律体系建设，用法律手段保障资本运行；二是坚持依法行政，推进政府职能转变。国家利用法制手段完善经济发展环境，能够降低产业的生产成本，提高产品质量，增加企业的经济效益，也为我国包装产业的转型发展提供了良好的法治环境条件。

第三，技术环境的优化。科学技术是第一推动力，进入新时期，我国的科技发展也取得了重要的成果与绩效。随着国家“一带一路”倡议、“创新驱动发展战略”“互联网+”等战略的实施，为持续提升科技创新能力，国家在完善对基础研究和原创性研究的长期稳定支持机制，建设国家重大科技基础设施和技术创新中心，打造科技资源开放共享平台，落实科研经费和项目管理制度改革，完善知识产权创造、保护和运用体系，深化人才发展体制改革等诸多方面，出台了许多鼓励和支持技术创新的政策和措施。这些制度与策略对我国包装产业的发展具有重要的推动作用，如能够提升包装产业的技术层级、培养优秀的设计人才与技术人才等。除此之外，“一带一路”建设不仅能开拓国外包装市场，还能加强与具有先进包装技术的国家进行交流学习，从而提升本国的包装技术水平，促进包装产业的快速发展。

3. 不断拓展的发展空间

随着国家各项战略的实施，拓展了我国包装设计的发展空间，对我国的包装设计带来了很多积极的影响。“一带一路”跨越了中国，不仅给上海、广东等发达地区带来巨大的经济效益，也给我国其他欠发达地区提供了广阔的发展空间。而以亚洲为核心的沿线国家多为发展中国家，包装产业发展相对滞后，这种陆海内外联动、东西双向开放的全面开放新格局为我国包装产业配套延伸、产能转移和市场拓展提供了重大机遇。各地将立足区域发展总体战略，围绕推进“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展，根据自身产业基础和特色优势，因地制宜、因业布局、因时施策，不断调整和优化包装产业结构，拓宽产业发展领域，拓展产业发展空间，从而形成优势互补、错位发展、协调共享的包装产业发展格局。