



30 艺术 市场 问场品

纪大年 ■ 著



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

艺术品市场 30 问

YISHUPIN SHICHANG 30 WEN

纪太年 著

 东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

南 京

图书在版编目(CIP)数据

艺术品市场 30 问/纪太年著. —南京:东南大学出版社,2019. 4

ISBN 978 - 7 - 5641 - 8359 - 2

I. ①艺… II. ①纪… III. ①艺术市场-中国-问题解答 IV. ①J124 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 066452 号

艺术品市场 30 问

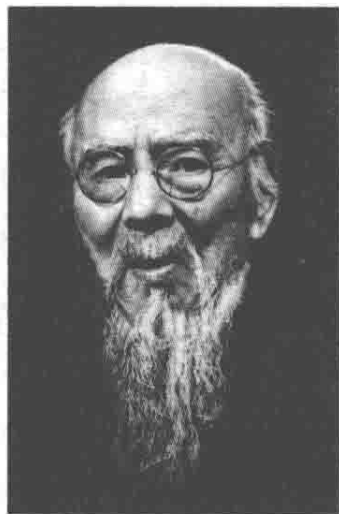
著 者 纪太年
出版发行 东南大学出版社
社 址 南京四牌楼 2 号 邮编:210096
出 版 人 江建中
责任编辑 许 进
网 址 <http://www.seupress.com>
电子邮件 press@seupress.com
经 销 全国各地新华书店
印 刷 江苏徐州新华印刷厂
开 本 889 mm×1 194 mm 1/32
印 张 5
字 数 125 千
版 次 2019 年 4 月第 1 版
印 次 2019 年 4 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 5641 - 8359 - 2
定 价 39.00 元

本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系。电话(传真):025-83791830

开篇琐言

目前,艺术品市场总体格局是相当繁荣的,交易活跃,参与人员众多,艺术品数量空前暴涨。但是,不可否认也存在着一些问题,用泥沙俱下这个词形容比较恰当。艺术品市场原有的一些痼疾,如真假鉴定、变现等问题没有得到很好解决,新的问题又开始涌现出来,例如拍卖市场的假拍和拍假,艺术品金融化,艺术电商等。在艺术市场快速发展阶段,这些问题会被暂时掩盖起来;而一旦进入发展的低谷,问题就会暴露无遗,对于艺术市场伤害非常大。

如今媒体高度发达,尤其是自媒体、微信、微博广泛流行,仿佛一夜之间,人人都是专家记者。由于艺术品的特殊性,往往缺乏量化标准,同样一幅作品,褒者赞为神品,贬者讥为庸品,相差特别大。一般科学家都不认为自己的智商超过爱因斯坦,商人也不认为自己的钱多过比尔·盖茨,但艺术家不一样,很多画家自认才华超过了齐白石、莫奈、梵高。艺术市场也同样如此,缺乏量化标准,比较混乱。古代如此,国外也如此,当下国内更是



画家齐白石

如此,不必惊讶。马云、柳传志等商界大亨拒绝进入艺术品投资领域,主要原因就是觉得水太深,真假莫辨。

很长一段时间里,艺术品经营者俗称掮客,有贬义。他们走街串巷,混迹于各色人群中间,凭借三寸不烂之舌兜售作品。近现代称画贩子,亦有贬义。现代流行称艺术经纪人,说明社会在进步,对这类人群采取宽容文明的态度。

20世纪90年代初期,有人对南京地区的艺术品经营者的文化水平进行了初步统计,平均只有初中二年级水平。随着改革开放的深入,大批企业下岗职工加入其中,当然也有少数受过高等教育的人参与进来,形成了高中低三级市场,尽管偶尔相互渗透,界限也很明显。高端市场表现为:有钱就任性。低端市场的明显标志是:谎话连篇,吹牛没边。

中国现代意义上的艺术品市场,是从1993年朵云轩首拍开始的,笔者也一直积极参与其中,目睹数次起伏沉浮。我虽然讲过300多场艺术品投资课,担任二十多家机构艺术品投资顾问,出版过数部艺术品投资方面的专著,但万万不敢以专家自居,只能谈一些粗浅见解,求教于各位行家里手。

首先,本书中许多观点、事例与大家平时所听到的会有很大差距,甚至完全相反。例如《为什么画得好反而卖得便宜》《为什么适宜投资的艺术品只有少数》《为什么假画有生存空间》等,将其当做一家之言,或者一派胡言均可。如果其中部分观念对你投资艺术品有用,可适当吸收,如无用,则毫不犹豫放弃。倘若有人提出辩论,那就不必了。在二十余年艺术市场研究中,我坚持一条原则——实践是检验真理的唯一标准,赚到了钱才是硬道理。谁的观点最接地气,实践性最强,则用之,学以致用。

其次,有明显的中国特色,有很强的时代性、前瞻性。例如:2009年,整个世界经济下行,国际艺术品市场整体滑坡,中国反而逆水而上,许多人大呼看不懂,笔者曾经提前作出准确预测,依据便是中国国情。中国艺术品市场,有一点像中国股市,有规律无定法,随意性比较大,常常出人意料。

第三,《艺术品市场30问》是笔者市场研究系列丛书之一,与先前出版的《用左眼看艺术家》《哪些字画最赚钱——纪太年艺术品投资之道》《画家成名36讲》《多少墨香》《借你一双慧眼》同属一个体系,如果能够集中在一起阅读,效果更好。



近些年艺术品市场深度调整,挤水分之后市场进入低谷,一片萧条,面临的问题很多。笔者曾写了《客观看待艺术品价格的涨跌》《未来四年市场的几个问题》等一系列文章,和大家共同分析艺术品所存在的问题,回答一些人的困惑、忧虑,出版这本书的目的也是如此。通过这本小书帮助一部分阅读者解决一些对于市场问题的疑惑,是笔者最大的心愿。

2018年12月于南京响水馆西窗下

目 录



开篇琐言

市场风云

- 为什么不容易寻觅到潜力股 / 3
- 为什么工细类作品受到投资人青睐 / 6
- 为什么朱新建市场会在 2014 年爆发 / 11
- 为什么林散之卖不过有些当代书法家 / 17
- 为什么艺术市场和股市一样有风险 / 21
- 为什么艺术微拍在 2014 年遍地开花 / 26
- 为什么要警惕得奖专业户 / 31

投资过客

- 为什么不懂画的投资者反而赚钱多 / 37
- 为什么艺术品收藏和投资是两个概念 / 41
- 为什么艺术品投资收藏是粉丝力量的体现 / 45
- 为什么假画有生存空间 / 49
- 为什么艺术品投资水很深 / 56

➡➡➡ 艺术品市场 30 问

艺术个性

- 为什么评画的结论千差万别 / 63
- 为什么画家要贬低艺术市场 / 67
- 为什么画家喜欢在家里卖画 / 70
- 为什么不能用纯学术眼光看待市场 / 73
- 为什么再不会出现梵高那样身后红的画家 / 77
- 为什么同一画家同一幅作品价格相差很大 / 81

品尝味道

- 为什么适宜投资的艺术品只有少数 / 87
- 为什么画得好反而卖得便宜 / 91
- 为什么油画没有国画市场表现好 / 95
- 为什么当代没有大画家 / 99
- 为什么要关注新工笔新水墨 / 103
- 为什么字画会成为礼品 / 108

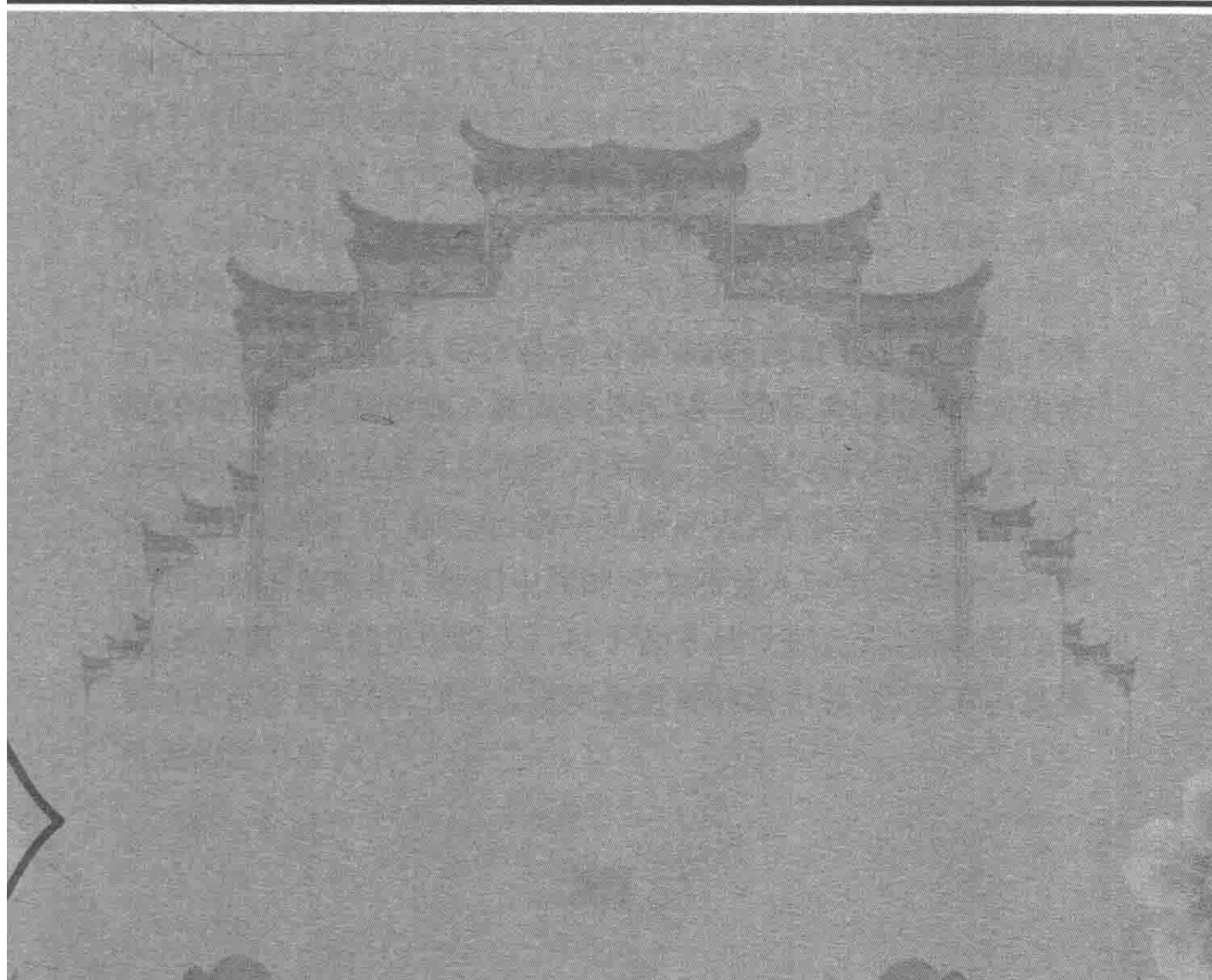
未来气象

- 为什么富豪们注重投资收藏艺术品 / 115
- 为什么艺术品投资是未来一座富矿 / 120
- 为什么艺术家成功需要外力 / 125
- 为什么大藏家选择是市场风向标 / 130
- 为什么艺术品投资要超前一步 / 134
- 为什么艺术品金融化是未来发展方向 / 138

附录:告诉你一个真实的中国艺术品市场

- 艺术品市场资深专家纪太年先生访谈 / 144

市场风云



为什么不容易寻觅到潜力股

民国时期,南京是国民政府的首府。从1912年到1949年,在南京举办过书画展、参加过美术团体、在重要媒体上介绍过的画家,大约有1.2万人。如今,我们在相关的资料当中能够寻觅到的画家约400人,经常被提及且学术水平和市场表现比较优秀的仅30人左右。从1.2万人到400人再到30人,只用了短短六七十年时间,可见画家的淘汰率有多高,真可谓大浪淘沙。当下很多院校大扩招,艺考生的生源猛增,无形之中扩大了艺术家队伍。这些学生,必须通过自己的勤勉努力,取得出色的成绩,才有可能成为画家。

关于什么样的人可以被称为画家,好像没有标准答案,《辞海》的解释也比较模糊。在圈内外流传一个说法:能够成为美术家协会会员的,通常可以被称为画家。据相关媒体报道,目前美协会员,全国有14万之众,数字足够庞大,然而社会根本容纳不了如此众多的画家。他们中间的绝大部分人应该会被时间所淘汰,能够留下来的极少极少。对于艺术品投资而言,就是要及早发现这极少极少的一群人,这便是所谓的潜力股,也是不容易寻觅到的潜力股。

民国年间进行艺术品投资,如果选中的是前面提到的 30 人之一,肯定赚大了;假如是另外的一万多人,投资收益会很少,甚至毫无收益。投资作品其实是选择人,是一个选择画家的过程。有些人表面风风光光,给人感觉好像是绩优股、潜力股,实则是垃圾股,很快遭到淘汰。所以在选择画家的过程当中,需要打起精神,睁大眼睛,费尽心血去寻找真正的潜力股。明知山有虎,偏向虎山行。

如果投资艺术品资金量不大,希望做成中长线,建议从年轻人中间寻找潜力股。



傅抱石



吴待秋



冯超然

如果投入的资金量比较巨大,可以从市场表现好的艺术家中选择,圈出一个几十人大名单;也可以从长期上大拍,价格比较稳定的人中间选择。现在市场表现好的民国画家,许多人生前市场表现就很优秀,例如傅抱石、李可染、徐悲鸿、齐白石等;还有一些画家,生前市场表现红火,死后归于平淡,例如冯超然、吴待秋、吴子深等。艺术投资不仅要求画家生前红火,更要在其身后一个比较长的时间段一直保持红火,这样才能使自己的投资立于不败之地。除了从市场中间选择红火的几十人,仍需在他们当中再度细细考察,包括:

一、藏家构成。有没有大藏家介入？通常大藏家关注某些艺术家，该艺术家便在艺术市场长久红火。因为大藏家常常是有一定鉴赏眼光的人，水平会比较高；大藏家资金雄厚，喜欢做长线，下手比较威猛，不计成本；大藏家的投资手段、选择方式会影响其他投资人，代表一种投资方向和一种价值取向，甚至影响某一阶段的审美。

二、学生、继承人。一个艺术家的市场走向跟其学生、弟子的实力成正比。那些培养出著名学生、著名弟子的艺术家，更容易受到追捧。俗话说，“师傅无名弟子弱”就是这个道理。每个艺术家都希望自己的学生、弟子很优秀，而学生、弟子何尝不希望自己的老师是人中之龙、出类拔萃？学生、弟子众多，实力强劲，他们会迅速扩散市场，形成巨大的粉丝群体，众人拾柴火焰高，老师想不火都不可能。画家过世之后，通常会面临一个二度推广问题，往往由学生和画家的后人负责完成，他们的实力大，影响力大，方式方法得当，对这位画家的二度推广的力度就会更大，产生的影响自然让市场行情水涨船高。

三、作品学术水平。俗话说，“打铁还得自身硬”，一名画家要想成为非常优秀的艺术大家，其作品学术水平必须高，这是基本条件，古今中外，没有例外，也是事物发展的内因，起主导作用。艺术家生前，作品往往跟人走，艺术家有多大影响力，市场便会走到什么高度。过世之后则相反，人跟着作品走，作品有什么样的学术水平，艺术家便会处于什么样的地位。所以我们会看到三种现象：有的人生前轰轰烈烈、风光无限，死后却黯然失色、归于平淡；有的人生前光芒四射，死后依然光彩夺目；有的人生前平平常常，死后却大放异彩，主要就是作品的学术水平在起作用。

为什么工细类作品受到投资人青睐

经常逛市场或研究艺术市场发展规律的人会发现,近二十年,大量的工细类作品受到投资人青睐,成为客观现象。有一些业内人士纷纷指责,大声疾呼,坚持写意精神,倡导笔墨为上。南京艺术学院某教授公开指责何家英作品画得“很糟糕”。《画刊》总编靳卫红指出:“所谓工笔画尤其媚俗,五年之后就会走下坡路。价格虚高好多,源自一些持有者眼力水准还没有上来。”更有部分偏激人士认为,所谓工笔画是一些匠人的死描死染,缺乏艺术才气等等。这些观点明显极端了一些。新时期以来,工笔画以及工细类作品得到长足发展,参与创作的人数急剧增长;各类工笔画创作的技法书籍极为畅销;不少工笔画作品参加了全国各类美术展览,并且获得相当高的奖项;工细类作品的市场表现更是让人刮目相看,大家不能无视这个事实。静下心来,放下成见,客观分析一下,可以发现其中不少现象耐人寻味,值得细细地研究。

工细作品受到投资人青睐,首先取决于语言符号。如果说水墨代表了汉语,油画代表了英语,工笔画则代表了世界语。无阶级、民族、宗教、性别、贵贱之区别,更没有东西方艺术之界限。在世界任何一个角落,任何人都能看懂工笔画,理解工笔画,观赏起

来毫无障碍。这就是一种公共的世界绘画艺术。

其次,相对劳动时间较多。工笔画在宋朝曾经有过一个高峰期,之后由于文人画兴起,逐渐受到冷落,到明清时期跌入低谷。文人画的逸笔草草,毫无规则的率意,小品的泛滥,让许多投资者大为不满。特别是在国际文化艺术交流当中,由于水墨画以快速著称,西方投资者认为,花费相当数量的金额购买极短时间里创造出来的作品,且每幅内容大同小异,非常草率,是一件不划算的事情。相对劳动时间太少,无论如何不能与花费数日乃至数月创作的油画相媲美。这也符合商品学原理,付出的时间与劳动报酬成正比。

第三,一些艺术家极具才华。现今在艺术市场走红的画家,如喻继高、何家英、江宏伟、薛亮、周彦生、高云、徐乐乐、方楚雄等等都极具才华。他们受过系统的学院教育,对美术史了如指掌,对工笔画的各家各派耳熟能详,同时又形成了各自的语言特色,且受到读者广泛欢迎,拥有庞大的粉丝群,受到众多投资收藏人士关注。

第四,物以稀为贵。在艺术市场表现优秀的艺术家,作品通常比较少。近现代画家群中,傅抱石和李可染的作品价格一直比较坚挺,屡屡创出高价。除了他们绘画的艺术天赋之外,跟作品数量稀少有很大关系。据相关资料显示,他们俩的作品存世量只有两千多件,还有不少集中存放在博物院等相关机构里。相对而言,齐白石的作品数量是比较大的,有数万件之多,价格起伏当然也比较大。当代画家当中,喻继高的作品 1999 年为两千元一平方尺,2004 年两万,如今十多万;何家英的作品特别是工笔画作品甚至一画难求,主要原因就是数量稀少。作品的稀有也直接导

致市场上赝品的泛滥,无论是傅抱石、李可染,还是喻继高、何家英,赝品数量远远高过真品,这是广大收藏投资者需要引起注意的问题。



喻继高《和平新春》

第五,艺术观念与当代审美逐渐融合。历史进入今天,许多艺术观念发生变化,所谓笔墨当随时代,观念也当随时代。现今一些年轻工笔画家,绝大部分受过高等教育,视野更加开阔。他们看进口大片,听流行音乐,追逐时尚潮流。在绘画创作上,将自己独特的、带有时代性的艺术感受在作品中进一步呈现,争奇斗艳、异彩纷呈,完全融进当下多元激荡、多元并存的艺术格局。一

些已经脱颖而出的年轻艺术家,例如张见、李金国、范海龙、宋扬、姚媛、纪太年、徐华翎、杨宇、秦艾等的作品中都有具体表现。

第六,现实环境是工细类作品得到发展的土壤。俗话说,“盛世出工笔,乱世出写意”。尽管现实生活中有这样那样不如人意,但总体来说是国泰民安、风调雨顺,人们尽情享受改革开放带来的成果。艺术家们同样心情爽朗,在比较安宁的环境里安心创作,精耕细作,常常创作出一些与时代合拍的作品。再则,很多公共建筑高大巍峨,也需要从内容到形式都有新意的工笔画与之配套,如果选择大写意,会与整个建筑情调格格不入。



范海龙作品

工笔画虽然取得长足发展,前景喜人,但目前的困难依然不少。工笔画需要被重新定位,长期处于被鄙视地位的现状需要改变,一方面需要工笔画家多创作一些优秀作品,另一方面展示的力度空间需要加大。其次,工笔画需要破除门户观念,尽量吸收其他优秀画种的表现技巧,为我所用,不必拘泥于固有程式,有规