

A RESEARCH ON THE ORIGIN AND PATTERN
OF RELIGIOUS ECONOMY

宗教经济的起源 和规律研究

杨志银 ◇ 著

A RESEARCH ON THE ORIGIN AND PATTERN
OF RELIGIOUS ECONOMY

宗教经济的起源 和规律研究

杨志银 ◇ 著

◎ 宗教文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

宗教经济的起源与规律研究 / 杨志银著. -- 北京 : 宗教文化出版社, 2017.11

ISBN 978-7-5188-0503-7

I. ①宗… II. ①杨… III. ①宗教学-经济学-研究 IV. ①B920

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 288794 号

宗教经济的起源和规律研究

杨志银 著

出版发行：宗教文化出版社

地 址：北京市西城区后海北沿 44 号 (100009)

电 话：64095215(发行部) 13621175961(编辑部)

责任编辑：王鸣明

版式设计：贺 兵

印 刷：北京信彩瑞禾印刷厂

版权专有 不得翻印

版本记录：787×1092 毫米 16 开本 20 印张 300 千字

2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5188-0503-7

定 价：68.00 元

国家社科基金课题成果

《建设社会主义和谐社会与正确处理宗教经济关系》

(项目编号 05XJL005)

前 言

本书在马克思主义宗教观指导下,结合中国宗教实情和世界宗教经济形势及时代特征,从宗教经济的思想理论、信仰实践和政策法律三方面;以及宗教服务,宗教产品的生产、分配、交换、消费等四个环节研究佛教、基督教、伊斯兰教、道教等四大宗教的主要典籍及其信教群众宗教活动中的经济思想和理论,从宗教经济的起源和发展中揭示宗教经济规律,提出规范宗教经济发展的对策建议。

本书共十章。第一章导论;第二章分析了世界三大宗教和道教等宗教经济的起源和作用;第三章主要分析了世界三大宗教和道教等宗教经济研究的兴起及其主要研究成果;第四章对宗教经济的四大问题进行追溯追踪研究。四大问题是宗教经济发展的方向问题、动力问题、宗教经济学的学科建设问题、宗教经济的国民经济核算问题。第五至第八章,分别研究佛教经济、基督教经济、伊斯兰教经济、道教经济等宗教经济的发展规律;第九章在前四章研究世界三大宗教和道教经济发展规律的基础上,揭示宗教经济的发展规律;第十章主要研究中国宗教经济管理的理论基础和政策法规。

本书集学术理论性研究、现实和政策性研究于一体,解决宗教经济理论研究成果的零星、分散问题,把宗教研究从意识形态领域延伸到社会经济领域,推动宗教经济研究,并试图建立宗教经济学体系。虽然笔者研究宗教经济问题历时21年,

几乎没有休息过节假日和周末,即使这样工作了,但越往后写作研究成果越有如履薄冰之感,特别担心在宗教原则和宗教知识上出错,误伤信教群众的宗教感情。因为本书涉及宗教的门类多、派别多、典籍多、知识面宽,例如《道德经》《圣经》《古兰经》等宗教典籍中的任何一本经典就够研究一辈子,因此需要阅读的文献资料很多,时间还嫌仓促,加之作者的知识水平有限以及宗教经济的新情况、新问题、新理论层出不穷而难免出现错误和纰漏。但担心过几年退休了研究工作半途而废,因此,只好用拙作抛砖引玉,真诚期待同仁们批评指正,提出宝贵意见建议,以促进对宗教经济的进一步研究。

目 录

前 言	1
第一章 导 论	1
一、宗教经济问题研究的提出和意义	2
二、宗教经济研究的基本思路和方法	3
三、宗教经济研究的主要问题	4
第二章 宗教经济的起源和作用	6
第一节 宗教经济的界定及其与世俗经济的关系	6
一、学术界对宗教经济的界定	6
二、宗教经济的含义	8
三、宗教经济与世俗经济的关系	10
第二节 佛教经济的兴起	12
一、佛教的产生发展及其经济意义	12
二、佛教典籍编撰的经济意义	15
第三节 基督教经济的起源	18
一、基督教的产生发展及其经济意义	18
二、编译传播《圣经》的经济意义	19
三、基督教在中国的传播情况	21
第四节 伊斯兰教经济的起源	22

一、伊斯兰教的产生发展及其经济意义	22
二、伊斯兰教的传播情况及意义	23
第五节 道教经济的形成和特殊历史地位	24
一、道教经济产生的道教背景	24
二、道教的特殊历史地位与经济作用	28
三、道教经济思想的渊源	30
第六节 宗教经济的作用	34
一、向信教群众传播经济知识和规范经济行为	34
二、为宗教事务公益事业发展提供资金保障	35
三、促进社会经济发展和再分配	38
第三章 宗教经济研究的兴起和主要成果	39
第一节 宗教经济研究的兴起	39
一、宗教界研究宗教经济的兴起	39
二、经济学界研究宗教经济的兴起	40
三、其他学科对宗教经济的研究	46
四、宗教经济学的主要研究成果	49
第二节 佛教经济的主要研究成果	51
一、佛教经济学的研究成果	51
二、中国研究佛教经济的重点是寺院经济	54
第三节 基督教经济的主要研究成果	58
一、基督教典籍中的经济理论	58
二、以基督教为国教的政党政府的经济政策和管理理论	59
三、基督教经济学研究	59
四、中国研究基督教经济的主要成果	60
第四节 伊斯兰教经济的主要研究成果	60
一、伊斯兰教经典中的经济理论	61
二、伊斯兰教国家的经济理论	61
三、伊斯兰现代经济学	63
四、中国研究伊斯兰教经济的主要成果	64

第五节 道教经济的主要研究成果	66
一、国际社会研究道教早成热门	66
二、中国研究道教经济的主要成果	67
第四章 宗教经济问题的追溯和研究	69
第一节 宗教经济发展的方向问题	69
一、宗教发展的前途之争	70
二、宗教经济发展的方向之争	74
三、宗教经济研究的走向之争	76
第二节 宗教经济发展的动力问题	77
一、市场动力论	78
二、宗教动力论	81
三、马克思主义的“共生论”	82
四、“原动力之争”犯了循环论证之错	83
第三节 宗教经济学的学科建设问题	86
一、研究宗教经济学学科建设的重要性	86
二、宗教经济是宗教经济学的研究对象	90
三、宗教经济学的研究目的	92
四、宗教经济学的研究方法	93
第四节 宗教经济的国民经济核算问题	98
一、宗教经济核算是世界性难题	98
二、宗教经济早已被纳入经济研究和国民经济核算范畴	100
三、宗教经济的国民收入核算理论研究	105
第五章 佛教经济的发展规律	109
第一节 多元多重属性的财富观	109
一、修行方式与经济模式决定财富思想	109
二、多元的财富观	112
三、多重属性的财富观	113
第二节 多元多重属性的产权制度	114

一、多元所有制结构	114
二、收益的分配制度和寺院财产的传承制度	117
第三节 寺院经济的组织形式和经营方式	119
一、寺院与产权类型	119
二、寺院的财产和收入来源	120
三、寺院经济的组织形式	125
四、寺院经济的经营方式	126
第四节 佛教经济市场和市场伦理	130
一、佛教经济市场的主要内容	130
二、主要法事活动	135
三、佛教的市场伦理	135
第五节 佛教教育	136
一、佛教教育的基本情况	136
二、佛教的学制教育:以藏传佛教的格西学位教育制度为例	137
第六章 基督教经济的发展规律	142
第一节 经济人的“原罪”本质与“智慧”能力	142
一、“原罪”和“本罪”的本质属性及其经济学意义	143
二、“智慧”理性能力及其经济学意义	145
第二节 契约化系统化的产权制度	147
一、人与神之物各得其所的所有权制度	147
二、无形资产产权制度的明晰	153
三、契约化的产权交易委托代理制度	154
四、赔偿和惩罚制度	155
五、按产权性质分配收益的分配理论	156
第三节 分类和理性的消费方式	158
一、日常生活的消费方式	158
二、宗教信仰的消费方式	159
第四节 公平有序的市场伦理	166
一、通过引导社会关系建立有序市场	166

二、买卖公平和不能欺诈的市场规则	167
三、基督教经济市场	167
第五节 注重对经济工具的利用	173
一、强调对货币职能的利用	173
二、教义鼓励经商和增值资财	174
第七章 伊斯兰教经济的发展规律	176
第一节 经济人的利他本质和两世吉庆的经济目的	176
一、经济人的“性灵”培养	176
二、经济人两世吉庆的经济目的	178
第二节 天启的稳定的经济制度	179
一、伊斯兰社会经济制度的特性	179
二、两权分离与统一融为一体的双重产权制度	180
三、人人平等的分配制度	182
四、其他经济制度	184
第三节 多元要素的生产论和穆斯林的生活方式	185
一、兼顾两世目的的多元要素生产论	185
二、反对浪费的适度消费论	186
三、“五大功课”的宗教生活	187
第四节 有序竞争和政府调控的市场论	191
一、建立有序竞争的市场	191
二、伊斯兰教文化用品市场	192
三、政府监管宏观调控市场	194
第五节 经济周期性和循环可持续发展论	195
一、城市经济周期和国家生命周期的经济周期循环论	195
二、伊斯兰教组织	197
三、清真寺经济	197
四、人与自然和生产与环保协调的可持续发展论	199
五、中国伊斯兰教主要教派的经济思想	199

第八章 道教经济的发展规律	203
第一节 健康长寿和得道成仙的生命价值理论	204
一、道教的人生观宇宙观基础及其内容	204
二、健康长寿的生命价值取向	205
三、得道成仙的信仰价值取向	206
四、塑造理想人格形态的圣人榜样以引导教徒修行	206
第二节 天地人共有的产权制度	209
一、社会财富的天地人共有制	209
二、“周穷救饥”的分配制度	209
第三节 自由竞争与政府调控的资源配置思想	210
一、市场的自由竞争与政府“无为”的经济思想	210
二、政府“积极有为”的经济观	212
第四节 宫观经济与经济市场	213
一、宫观经济的传承制度	213
二、宫观经济来源渠道随着社会进步而不断拓宽	214
三、道教经济市场	217
四、公平交易的市场规则	226
第五节 经济社会的可持续发展理论	227
一、可持续发展的自然观	227
二、可持续发展的社会观	228
三、可持续发展的经济观	228
第六节 自觉遵循和积极利用规律是发展的原则	229
一、自觉遵循利用天道与人道	229
二、要有济世度人的社会责任感	230
第九章 宗教经济的发展规律	231
第一节 人性与神性统一的宗教经济观	231
一、人性与神性统一的宗教世界观	231
二、人性与神性统一的宗教人生观	232
三、人性与神性统一的宗教财富观	234

第二节 人权与神权统一的宗教经济制度	238
一、人权与神权统一的产权关系	238
二、宗教经济的分类及其制度约束	241
三、宗教经济行为的制度约束	251
第三节 经济伦理与宗教伦理统一的市场经济	257
一、经济伦理与宗教伦理统一的市场原则	257
二、宗教经济的市场类型	260
第四节 宗教信仰的边际效用和边际收益递增	263
一、边际效用和边际收益递减规律存在的约束条件	264
二、宗教信仰的边际效用和边际收益递增	266
第十章 中国宗教经济管理的理论基础和政策法规	268
第一节 中国宗教经济管理依据的思想理论和国际背景	268
一、马克思主义的宗教经济观	268
二、中国共产党的宗教经济观	270
三、党管理宗教经济的指导方针	272
四、中国宗教经济的基本性质	272
五、国际经济的宗教特征	273
六、世界宗教经济的发展趋势	275
第二节 中国宗教经济管理的制度保障	277
一、中国宗教经济制度的历史变迁	277
二、我国宗教经济制度的改革进程	279
三、建立对外开放的宗教经济制度	280
四、建立宗教事务管理制度	281
第三节 中国宗教经济管理的政策法规	283
一、我国宗教经济管理的主要政策	283
二、保障宗教财产权的法律法规	286
三、宗教经济的主体资格认定与管理	288
第四节 规范宗教经济发展的对策措施	293
一、加快培养监管宗教经济的专业人员	293

二、健全中国宗教经济的监管制度	294
三、加强宗教经济的监管方法研究	295

主要参考文献	297
--------------	-----

后 记	304
-----------	-----

第一章 导 论

由于经济全球化、信息网络化、金融一体化、交通现代化,我国加入 WTO 后国际交流与日俱增,宗教人士和宗教文化的国际交往交流成为我国民间外交和公共外交的重要方式和内容。宗教不只是局限于个人的信仰和社会意识形态,而且是政教合一国家及民族的社会制度、法律制度、生产生活思维方式、价值体系、社会组织和社会力量,形成宗教经济实体、宗教职业队伍和宗教产业经济等宗教经济。在政教分离的国家,宗教经济是信教群众实践宗教信仰的经济基础和经费保障。我国的和谐社会建设和参与世界的和平与发展进程,涉及与政教合一国家及民族和国内外信教群众之间的宗教经济关系问题。处理好宗教经济及其关系,为不同“信仰世界”^①里的人们铸造和谐的经济基础,这也是由马克思主义关于经济基础决定上层建筑的原理和社会发展规律所决定的。因此,要发挥上层建筑促进经济基础、生产关系促进生产力发展和思维方式转变的作用,就需要我们正确对待宗教、宗教信仰、宗教实践、宗教生活、宗教界人士和信教群众,处理好宗教经济关系。信仰世界的和谐是团结有神论和无神论的人民共同促进世界“两大主题”和我国“两大任

^① 无神论者和科学观认为,世界由自然界、人类社会和思维“三大领域”构成。马克思主义的宗教观认为,宗教是人们对客观世界的主观的、虚幻的、颠倒了反映。但是,有神论者及其宗教观认为,世界除此三大领域以外,还客观存在一个超自然、超社会、超人类思维的“宗教世界”,认为宇宙、万事万物、人类等世界上的一切,都源于和受制于人们崇拜的宗教对象。这些是无神与有神论者不同的世界观和方法论的形成途径及其对世界的反映。不过,对于无神与有神论者来说,只是对信仰对象的客观实在性和可知性的认识不同,除此之外,而对于存在“信仰力”和“信仰作用”的认识则是共认的,所以都主张人需要有理想信念、信仰和信仰教育,两者除对理想作用的共识以外,理想的目的和实现理想的手段则不同。

务”实现的思想基础和政治保证。因此党的十七大和十八大报告提出要“发挥宗教界人士和信教群众在促进经济社会发展中的积极作用”。

研究宗教经济的起源和发展规律中的理论问题、政策问题和管理问题,对于贯彻落实党的宗教工作基本方针,建立发挥宗教界人士和信教群众促进经济社会发展积极作用的制度体制机制具有十分重要的决策参考价值和指导意义。

一、宗教经济问题研究的提出和意义

(一) 笔者研究宗教经济的初衷是为了解答教学中的问题

1993年吴树青等主编的《政治经济学》教材讲国民经济核算体系时,指责西方国家的SNA体系把“宗教活动等部门的活动,都作为‘间接的生产者’而列入生产部门。这当然是错误的。”^①而笔者在教学中,有学生说在他的家乡,生产生活具有大量的宗教性费用,质疑西方国家把宗教活动纳入国民经济核算有什么错?因为教学所需迫使笔者开始研究宗教和宗教经济问题。

(二) 是解决宗教经济核算理论难题的需要

研究中发现,宗教经济是否纳入国民经济核算以及如何核算,这是一个世界性的难题。对此斯达克在其《信仰的法则》一书中作有详细阐述。

1. 宗教经济问题首先是一个重大的理论问题。西方国民经济账户体系已把宗教活动列入生产部门,宗教收入纳入国民收入核算,难点在于如何核算的技术问题没有解决。宗教经济总量有多大?占GDP多大比重?这些问题都是值得研究的重大理论经济问题。但事实上研究发现,早在配第17世纪末统计英国财产价值的数百年前,宗教经济理论在阿拔斯时代(公元750-1258年)就进行了国民经济统计,泰国国家统计部已把宗教活动费纳入全国家庭月消费支出结构统计范围并进行公布。

2. 系统全面地研究分散在各大宗教经典、教义之中的宗教经济思想、宗教经济理论,揭示其共性及其发展变化的内在规律性。深入信教群众研究宗教经济思想观念对他们的生产、生活、思维方式的作用有多大?宗教经济与世俗经济的关联度等问题都值得研究。

3. 过去对宗教的研究局限于意识形态领域,有必要对宗教延伸到社会生产生活经济领域的作用进行研究。

^① 吴树青、谷书堂、吴宣恭主编:《政治经济学》(社会主义部分),中国经济出版社,1993年版,第237页。

(三) 有助于促进和加强我国宗教经济文化的对外交流

在我国历史上,六朝僧侣作为文化交流的特殊使者,纵横南北,往来东西,其影响渗透到当时社会的各个阶层,而且在很大程度上改变了中国文化的发展方向。^①如今,我国对外的民间文化交流占了对外文化交流的90%以上,加入WTO后这方面的交流与日俱增。世界人口绝大多数和我国的多数邻国都信仰宗教,与他们的宗教、宗教经济和宗教文化交流,是我国民间和官方对外交流不可缺少的方式和内容。特别是在扩大与全民信教的周边邻国的经济文化交流中,大量涉及宗教旅游服务、宗教产品的生产、交换、消费,这些都应从宗教经济学的角度和视野去研究。

二、宗教经济研究的基本思路和方法

(一) 研究思路

具体做法采用“四个结合”,即把宗教经济产生发展的历史背景和过程与现实状况结合起来研究;把宗教经济理论与宗教经济实践活动结合起来研究;把理论分析与调查研究结合起来;把对本国的宗教经济与国外的情况结合起来进行比较研究。

(二) 研究方法

以马克思主义唯物辩证法为方法论,客观辩证地综合分析和比较研究宗教经济理论、宗教实践活动和宗教政策。

在宗教经济理论方面,集中研究世界三大宗教和道教的经典、教义中的经济思想和经济理论,结合宗教信徒的宗教信仰实践活动,研究宗教经济理论的历史和现实作用,揭示宗教经济的运作规律。

在信徒的宗教信仰实践活动方面,研究信徒及其宗教组织的宗教经济活动存在的范围、程度、遵循的原则,对宗教经济进行分类研究,把握宗教经济市场状况、特点及其发展变化趋势;研究宗教资本的运营、宗教产品和宗教服务的实现形式。

在宗教经济政策方面,研究宗教政策与宗教经济活动和宗教经济理论之间的互动关系、存在问题,并提出建立和完善宗教经济政策体系的建议。

用经济学的规范研究、实证研究法和多学科理论及方法,研究宗教经济活动,揭示宗教经济关系的本质及其运作规律。

^① 刘跃进:《六朝僧侣:文化交流的特殊使者》,载《中国社会科学》,2004年第5期。