

高站位 大视野  
宽角度 多侧面

领导  
必读

# 舆论引导艺术

领导干部如何面对媒体(上)

任贤良◎著

THE GUIDING ART OF THE PUBLIC OPINION

要提高同媒体打交道的能力，尊重新闻舆论的传播规律，正确引导社会舆论，要与媒体保持密切联系，自觉接受舆论监督。

人民日报出版社

THE GUIDING ART  
OF THE PUBLIC OPINION

高站位 大视野 宽角度 多侧面

领导  
必读

# 舆论引导艺术

领导干部如何面对媒体(上)

任贤良◎著

人民日报出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

舆论引导艺术：领导干部如何面对媒体（全二册） /  
任贤良著. — 北京：人民日报出版社，2019.4

ISBN 978-7-5115-5941-8

I. ①舆… II. ①任… III. ①新闻工作—舆论—中国—  
干部教育—学习参考资料 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 063052 号

书 名：舆论引导艺术：领导干部如何面对媒体（全二册）  
作 者：任贤良

---

出版人：董 伟  
责任编辑：郭晓飞  
封面设计：金 刚

---

出版发行：人民日报出版社

社 址：北京金台西路2号

邮政编码：100733

发行热线：(010) 65369527      65369846      65369509      65369510

邮购热线：(010) 65369530      65363527

编辑热线：(010) 65363486

网 址：www.peopledaily.com

经 销：新华书店

印 刷：大厂回族自治县彩虹印刷有限公司

---

开 本：710mm×1000mm      1/16

字 数：480千字

印 张：34

印 次：2019年5月第1版      2019年5月第1次印刷

---

书 号：ISBN 978-7-5115-5941-8

定 价：99.00元

# 目 录

## catalog

### 上 册

再版前言 /001

#### 第一章 “顺风耳”与“千里眼”——新闻传媒事业及其发展

##### 第一节 试将新水煮新茶——新闻新解 /005

- 一、新闻的定义和特征
- 二、事实是新闻的本源
- 三、新闻与事实的关系
- 四、新闻与信息的关系
- 五、新闻与历史的关系
- 六、新闻与宣传的关系

##### 第二节 道可道，非常道——新闻传播的形式 /014

- 一、口头传播
- 二、文字传播
- 三、广播传播
- 四、电视传播

## 五、多媒体传播

### 第三节 生存还是毁灭——战争年代的新闻传播 /025

#### 一、古代战争中的新闻传播

典型案例：陈胜、吴广巧用舆论传播

#### 二、第一次国内革命战争时期的新闻传播

#### 三、第二次国内革命战争时期的新闻传播

#### 四、抗日战争时期的新闻传播

#### 五、解放战争时期的新闻传播

典型案例：近代战争中的新闻舆论战

### 第四节 舆论一律——计划经济时期的新闻传播 /039

#### 一、计划经济时期新闻事业的发展

#### 二、计划经济时期新闻报道的成就

#### 三、计划经济时期新闻工作的失误

### 第五节 百花齐放——改革开放中的新闻传播 /046

#### 一、有力推动思想解放运动

#### 二、改革开放中的新闻工作

#### 三、恢复和加强了舆论监督

#### 四、新形势下新闻工作方针的确立

## 第二章 忽如一夜春风来——新形势下新闻传播的新特点

### 第一节 萝卜白菜各有所爱——社会意识多元化倾向 /052

#### 一、关于是非观念问题

典型案例：昆山宝马男砍人被反杀事件

## 二、关于价值取向问题

典型案例：关于国民党军官件德厚的报道

## 三、关于理想信念问题

典型案例：一些影视剧存在的问题

## 四、关于民族大义问题

典型案例：剖析电影《色·戒》的社会影响

### 第二节 为价值观而战——舆论斗争成为政治较量 /064

一、西方媒体伺机围攻中国的冷战思维没有改变

二、国际传媒肆意美己丑我

三、新闻传媒话语权之争愈演愈烈

四、我国对舆论斗争重要性认识的深化

五、实施国家公关战略，夺取新闻舆论斗争的主动权

### 第三节 风起于青萍之末——正确引导舆论的作用 /074

一、深化改革遇到的矛盾

二、制约发展的实际问题

三、充分发挥媒体的作用

### 第四节 衣带渐宽终不悔——新闻媒体的管理越来越开放 /088

一、“流动、交流、融合”——新闻生产全球化越来越明显

二、“松动、开放、自由”——媒体管理政策越来越宽松

三、“全面、灵活、突破”——新闻报道内容越来越进步

### 第五节 乱花渐欲迷人眼——新闻报道界限 /096

一、跨国新闻采访报道——“我们也是受益者”

二、跨省新闻采访报道——“资源共享实现多赢”

典型案例：时政微视频刷屏朋友圈

### 三、跨媒体新闻报道——“混合舆论场势不可当”

典型案例：孙志刚事件

## 第六节 黑马激起万里尘——新兴媒体异军突起 /113

### 一、认识新兴媒体的新特点

### 二、重视新兴媒体的新挑战

### 三、研究新兴媒体的新规律

典型案例：红黄蓝幼儿园事件的涉军舆情

典型案例：山西尾矿库特大溃坝事件中的洼地效应

典型案例：滴滴公司系列舆情事件

## 第三章 欲知朝中事，上山问野人——熟悉新闻和媒体

### 第一节 要想知道梨子的滋味——了解新闻采编过程 /140

#### 一、新闻媒体的新闻来源

#### 二、舆论监督报道的采编

典型案例：从《焦点访谈》栏目看采编程序

#### 三、如何接待新闻采访团

典型案例：A市接待新闻采访团失误案例

### 第二节 好雨知时节——建立融洽的媒体公共关系 /154

#### 一、社会公众拥有的权利

#### 二、表达权、知情权、参与权、监督权的相互关系

#### 三、社会公平正义的捍卫者：新闻媒体的职能

#### 四、政府如何确立与媒体的关系

## 五、建立融洽的媒体关系是大势所趋

典型案例：水门事件

### 第三节 两岸猿声啼不住——如何建立高效的新闻发布机制 /175

一、主要领导干部必须真正重视

二、主要领导干部必须转变观念

三、主要领导干部必须真心鼓励

四、主要领导干部必须切实支持

五、主要领导干部必须直接参与

典型案例：云南省省长回应旅游乱象

### 第四节 塞翁失马，焉知祸福——如何搞好新闻发布工作 /189

一、新闻发布工作的基础和内容

二、辩证认识正面事件与负面事件

三、实现正面事件社会效益最大化

典型案例：雷锋事迹的发现和推介

四、如何避免正面事件形成负面效果

典型案例：陕西华南虎照片事件新闻发布的反思

典型案例：湖北神农架野人事件

五、如何使负面事件产生意想不到的正面效果

典型案例：平陆事件负面事件产生正面效果

### 第五节 有心栽花花不开，无意插柳柳成荫——新闻发布的禁忌 /220

一、要提供尽可能丰富的材料

典型案例：湖北石首事件带来的启示

二、内容要科学巧妙

典型案例：杞县新闻发布不科学造成群众集体外逃

### 三、不能自相矛盾

典型案例：杭州飙车案“70码”的尴尬

典型案例：陕西凤翔县“血铅事件”新闻发布的失误

### 四、给记者提问的机会

典型案例：石家庄雷击塌房事件新闻发布会的不足

## 再版前言

随着改革开放的不断深化，我国的经济结构、社会结构、传媒结构正在发生着急剧而深刻的变化。风乍起，吹皱一池春水。处在问题多发期和矛盾凸显期的各级党政领导，面对汹涌而来的突发事件，特别是在人人都有麦克风、人人都有照相机、人人都是自媒体的网络时代，是掩？是拖？是压？是在“沉默”中错失良机，因处置失当，进而使突发事件演变为“新闻事件”，将社会情绪积聚为溃坝能量，引发更大的社会冲突，还是准确、及时、公开、透明地发布新闻，抢占舆论先机，占领舆论制高点，正确引导社会舆论，科学疏导群众情绪？这不仅是一个如何面对媒体、如何引导舆论的问题，更是一个考验各级领导干部执政能力的问题。

早在2009年3月1日，在中央党校春季学期开学典礼上，时任中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席、中央党校校长的习近平同志特别强调，领导干部“要提高同媒体打交道的能力，尊重新闻舆论的传播规律，正确引导社会舆论，要与媒体保持密切联系，自觉接受舆论监督”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视党的新闻宣传和舆论引导工作，把新闻宣传和舆论引导工作视作治国理政、定国安邦的大事。可见，正确面对媒体、有效引导舆论，绝不仅仅是宣传部门的事，而是一种高级的领导艺术，是一级党委和政府执政能力、领导艺术、工作水平的具体体现，是一位党政干部必须具备的基本素质。

笔者曾任新华社记者和新华社陕西分社社长，从事新闻采编工作15年；后

任中共西安市委副书记，陕西省广播电影电视局党组书记、局长，中共陕西省委宣传部副部长，并连任三届中华全国新闻工作者协会副主席；2013年又出任国家互联网信息办公室和中央网络安全和信息化管理办公室副主任，一直身处舆论工作的第一线，在长期从事新闻管理工作和党政工作过程中，对如何面对媒体、正确引导舆论有着切身体会。为了进一步提高领导干部同媒体打交道的能力，笔者还密切跟踪和研究国内外特别事件中的新闻舆论效应，深入分析总结其成功的经验和失误的教训，不断探索运用新闻舆论解决社会矛盾、维护社会稳定的规律，从新时期新闻传播的新特点、有效引导舆论的基本经验、正确面对媒体和记者的基本方法等方面，曾总结形成了《领导干部如何面对媒体》文稿。文稿面向各级领导干部和普通党政干部，从实际操作切入，通过分析典型案例阐述正确面对媒体、有效引导舆论的基本方法和步骤，并介绍了一些必备的新闻理论知识，具有较强的实用性。

时任中共陕西省委书记的赵乐际同志对笔者的研究成果予以了充分肯定，安排笔者在中共陕西省委中心组集体学习时进行专题宣讲，并提出要把如何面对媒体作为领导干部培训的重要内容。

2009年3月下旬，应中共山西省委中心组之邀，笔者赴晋进行宣讲交流。26日上午，时任山西省委书记的张宝顺、省长王君以及全省170多个单位的主要负责同志，在主会场参加了报告会。同时，各市、县也组织有关干部在分会场进行了收看。专题宣讲报告受到了山西省党政干部的广泛好评。人民网、新华网、新浪网等门户网站以及山西省主要新闻媒体，对辅导报告会进行了充分报道。

2009年4月中旬，时任中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长的刘云山同志在笔者文稿《领导干部如何面对媒体》上做了重要批示。求是杂志社主办的《红旗文稿》在2009年第9期头篇刊登了该文。5月14日，人民网、新华网、中国共产党新闻网等新闻门户网站都在显著位置对该文进行了全文转载。之

后，笔者又将如何面对以互联网为标志的新媒体的部分内容也加入其中，并就有关案例进行了增删，补充了一些新论述。

为了进一步加大领导干部如何面对媒体知识的普及，不断扩大新闻工作的干部基础和群众基础，应人民日报出版社之邀，笔者结合多年工作实践和研究探索，在原有书稿的基础上，又增添了一些新的研究成果和实际案例，形成了《舆论引导艺术——领导干部如何面对媒体》再版一书，使得该课题的内容更为丰富，更具针对性和可操作性。

本书可供各级党政干部、企业高级经营管理人员、各类社会组织负责人以及相关院校教学人员参考。书中许多观点，属一己之见，不妥之处，请各位读者批评指正。

任贤良

二〇一九年元月于北京

# 第一章

## “顺风耳”与“千里眼”

### ——新闻传媒事业及其发展



新闻是顺应人类的社会交流而产生的。新闻也叫“消息”，是指人类社会发生的、具有一定社会价值的人和事。与现代含义相同的“消息”一词，最早出现在唐代诗人杜甫的《对雪》一诗：“数州消息断，愁坐正书空。”“新闻”一词，最早也是出现在唐朝尉迟枢的《南楚新闻》一书，书中主要记载了当时南方民间的一些奇闻趣事。随着人类社会的发展，新闻成为一个独特的行业，种类也越来越多、越来越细，有政治新闻、经济新闻、军事新闻、社会新闻、文教新闻、动态新闻、评论新闻、国际新闻等。目前，新闻已成为人类社会不可缺少的物质和精神需求。

## 第一节

### 试将新水煮新茶——新闻新解

新闻是客观事物的反映，是根据人类在社会活动中沟通交流和了解情况的需要而产生的。陆定一同志当年给“新闻”做出了科学的定义：“新闻是新近发生的事实的报道。”随着形势的发展，新闻的定义也应与时俱进。

#### 一、新闻的定义和特征

新闻是新近发生、发现或正在发生的，广大受众未知、应知、欲知的重要事实。新闻具有以下特征。

##### （一）新闻是客观存在的事实

新闻是自然、社会和人类活动中发生的真实事件，而不是主观臆断形成的、虚无缥缈的东西，这是新闻领域唯物主义认识论和唯心主义认识论的本质区别。为此，我们平时报道新闻或向新闻媒体记者提供新闻线索时，一定要以事实为依据，实事求是，有就是有，没有就是没有，是什么样子，就说成什么样子，切不可为了实现某种目的而夸大其词，甚至无中生有。新闻原材料的提供者和新闻产品的生产者，都有义务确保新闻的真实性。

##### （二）新闻必须是新近发生的事实

新近发生的事实，对于大多数受众来说都很新鲜，容易引起受众的兴趣，能够及时满足大众的知情欲。报道新近发生的事实，是确保新闻有用性的前提，也是确保新闻吸引力、感染力的基础。过去发生的、许多人都已经知道的、熟悉

的甚至是媒体已经报道过的事实则不能作为新闻线索向媒体提供，更不宜采编成新闻在大众媒体上广泛报道。

### （三）新闻必须是新近发现的事实

过去发生的、不为人知的事实，被新近发现了，也是有价值的新闻。过去发生和存在的、谜团一样的事实，如今有了明确的结果，能够满足大众的好奇心，这也是很有价值的新闻。自然、社会、人类生活中普遍存在的，过去没有被人类认识和把握的客观规律，现在被人类掌握了，而且会对人类社会的生产、生活产生较大影响的事件，更具新闻价值。科学发现、考古发现等新闻，均属此类。

### （四）新闻必须是正在发生的事实

正在发生的事实，对大众生产、生活影响越大则越受关注，如正在召开的重大会议、正在实施的重大改革、正在执行的重大政策等，以及正在发生的自然灾害、社会动荡、战争纠纷、重大事故等，都是备受关注的新闻，这也是各大媒体新闻报道最主要的内容。

### （五）新闻必须是广大受众未知的事实

不管是新近发生的事实，还是过去发生的、新近发现的事实，必须是大多数受众目前不知道的事实，分三种情况。

1. 对于新近发生的事实，越新、不知道的人越多，其新闻价值就越高；反之，其新闻价值就越低。

2. 过去发生的、新近发现的事实，与现实中的受众关联度越高，其新闻价值就越高；反之，其新闻价值就越低。

3. 过去发生的、谜团一样的事实，被发现前知道的人越多，其新闻价值就越高；反之，其新闻价值就越低。

### （六）新闻必须是广大受众应知的事实

新闻必须是广大受众应该知道的重要事实。新闻传播的目的，首先是为了满足广大受众的知情权，为广大人民群众提供可靠的信息咨询服务。广大受众应知的事实大致有三类：一是政务类事实，对此，《中华人民共和国政府信息公开条例》做了详细的规范；二是社会类事实，即现实社会中存在和发生的、与广大受众相关的各类事实；三是自然类事实，即自然界中发生或将要发生的、对受众具有直接影响或潜在影响的事实。另外，还有一些客观存在的事实或新闻资源，虽然是广大人民群众未知的，但作为新闻报道出来后，会对广大人民群众造成危害，是大众不应该知道也不想知道的，这样的事实不能作为新闻来进行采编处理和公开报道。因为这样的“新闻”充其量是有害新闻，会对广大人民群众和社会健康发展造成危害。

#### （七）新闻必须是广大受众欲知的事实

新闻不仅必须是广大受众未知、应知的重要事实，而且应该是受众欲知的事实。关于新闻的定义，这一点非常重要。特别需要强调的是，一条好的新闻，要想实现理想的传播效果，必须具有广大人民群众“欲知”的特点。一个具有重要内容的事实，主观上，我们急于将其进行广泛传播；客观上，此事实虽然也是广大受众未知的、应知的，但如果新闻的表现形式不符合新闻规律、不适应受众的接受心理，让受众厌烦，造成群众不想听、不想看、不想知，我们就很难实现新闻传播的目的。目前，问题比较突出的是政务类新闻的报道。在党政机关召开的各种会议、各级领导发表的有关讲话之中，包含了大量涉及国计民生的信息，与广大人民群众的生产、生活和切身利益密切相关。报道此类新闻是我们党报党台长期、经常性的工作。长期以来，政务性报道大多是由党政机关提供新闻通稿，或由有关机关干部审稿、改稿，党报党台照发，造成了政务报道公文化，常常表现为突出了领导、淡化了事实，突出了事件的形式和规模、淹没了实质性内容和信息。这样的公文化新闻，连机关干部都不感兴趣，广大群众就更不想看、不爱听，很难实现政务新闻报道的意图，这是严重制约党报发展的最主要瓶颈。

### 二、事实是新闻的本源

马克思主义新闻观认为，事实是客观世界中已经发生或正在发生的各类事件，新闻是人类对客观事实的能动反映。事实是第一性的，新闻是第二性的。事实是新闻的基础和本源，先要有事实，而后才能有新闻；没有事实，就没有新闻。背离事实，歪曲事实，无中生有，就会形成虚假新闻。

客观事实可以分为两类：一类是自然界中发生的事实，称为自然事实；另一类是人类社会中发生的事实，称为社会事实。在所有客观事实中，一部分属于新闻资源，可以成为新闻来进行传播和报道。比如，自然事实中的日食、月食、雷雨、冰雹、台风、洪水等，这些正在发生或将要发生的事实，与人类社会密切相关，会对广大人民群众切身利益产生直接影响，是受众未知、应知、欲知的事实，经过加工处理，就是极具价值的新闻。另一部分属于非新闻资源，不能成为新闻来进行传播和报道，如星外星系某个遥远星体的变化、孩子一天一天在长大、树木一日一日在长高、滚滚长江东流水等，此类正在发生的事实就不具有新闻价值，不能作为新闻来公开报道。在所有社会事实中也是如此。需要特别重视的是，有一些社会事实，虽然是客观存在的，但向社会公开传播，会危害国家安全，不利于社会的健康发展，不利于广大受众的根本利益，这类客观事实也不能作为新闻资源进行采编利用。比如，国家机密、公民隐私、犯罪分子详细的作案手法、龌龊事件等。

新闻资源不一定全部成为新闻。在所有新闻资源中，只有极具新闻性的一部分能够被加工成新闻进行传播报道。但由于受媒体数量、记者人数、采编认知、政治影响、价值取向等许多客观因素的制约，很大一部分新闻资源无法转化为新闻，不能在大众媒体上公开传播报道。

### 三、新闻与事实的关系

一般来讲，新闻应该是对客观事实及时、准确、完整、真实的反映。但在