

总主编 周志英
本册主编 王鲁豫 文春宇

指向核心素养 北京十一学校 名师教学设计

英语

九年级下册
(配人教版)

山东教育出版社

指向核心素养

北京十一学校名师教学设计

英语 九年级下册

(配人教版)

总主编 周志英
本册主编 王鲁豫 文春宇
编写人员 王鲁豫 文春宇 张恒梅
孙妍 霍彤 王云红
李玉玲

山东文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

指向核心素养: 北京十一学校名师教学设计·英语九
年级·下册 / 周志英总主编; 王鲁豫, 文春宇分册主编.
—济南: 山东文艺出版社, 2019.9

ISBN 978-7-5329-5919-8

I . ①指… II . ①周… ②王… ③文… III . ①英语课—教
学设计—初中 IV . ① G633

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 177422 号

指向核心素养: 北京十一学校名师教学设计
英语 九年级下册

主管单位 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东文艺出版社
社 址 山东省济南市英雄山路 189 号
邮 编 250002
网 址 www.sdwyppress.com

读者服务 0531-82098776 (总编室)
0531-82098777 (教材教辅推广中心)

电子邮箱 sdwy@sdpress.com.cn

印 刷 山东泰安新华印务有限责任公司
开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张 22.75 插页 /2
字 数 293 千
版 次 2019 年 9 月第 1 版
印 次 2019 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5329-5919-8
定 价 65.00 元

版权专有, 侵权必究。如有图书质量问题, 请与出版社联系调换。

《指向核心素养：北京十一学校名师教学设计》

编委会

主 任 周志英

副主任 于晓静 王鲁豫 陈纹珊 聂 璐

委 员 于晓静 文春宇 王云红 王彦珺

王鲁豫 李月芹 李玉玲 吴 晖

张卫锋 陈纹珊 周志英 房 伟

孟灵峰 聂 璐

引导自主学习，培育核心素养

——从“教”转向“学”

北京十一学校成立于1952年，是一所公办完全中学。学校以培养志远意诚、思方行圆的社会栋梁和民族脊梁为目标。自建校以来，先后进行了包括课程体系构建、教学组织形式变革、管理制度重建在内的学校转型性变革。学校通过国家课程的校本化，设计了分层、分类、综合、特需的课程体系，学生既可以从自己的发展方向选择，也可以根据自己的兴趣、爱好、特长选择。通过选课走班，形成适合自己的课程体系和个性化的成长方式。学校努力营造一个适合学生成长的学校生态，让他们逐步发现自我，最终实现自我。

为了推动新课标理念落实，核心素养落地，改变课堂教学中知识灌输和技能训练的基本方式，寻求学习方式、教学模式和评价方式的转变，北京十一学校建构了基于标准的学习系统。“基于标准的学习”强调以学生为中心，由“教师教”到“学生学”，实现由教师习惯的学科体系向学生学习逻辑的转变。结合本校学生特点，将国家课程标准校本化，以单元重构为突破点，确立明确的教学目标，进而将教学目标转化为师生共同认可的学习目标。围绕学习目标设计任务，驱动学生进行自我系统的学习。在完成学习任务的过程中，学生的学科素养和能力得以养成。从长远看，只有把获取知识当作

方法而不是最终目的，学生才能学到更多并且更加积极主动地参与学习。

十一学校的老师们本着立德树人的宗旨，变革教学方式，设计与实施以核心素养为导向的课堂教学。我们以单元为基本单位，关注单元的整体教学效果，而不仅是一节课的效果；我们提供教学设计和相关资源，指明学习目标，以供学生达到预期目标，而不仅是教教科书；我们在决定让学生学什么和如何学之前设计了完备的评估内容与方式，学生通过迁移应用完成对内容的真正理解，而不仅是在一个单元结束时才开始构思评价；我们基于学生的“学”设计各种工具，使教师成为促进者、辅导者，支持和引导学生探究，避免陷入课本知识的机械传授或花哨的活动中……这些变革旨在培养学生成为既具有独立性、批判性、创造性，又具有合作精神、基础扎实的优秀学习者。

本套丛书的设计旨在培育学生的核心素养，切实启动学生的自我系统，加强对学生的个性化培养，为每名学生的学习保驾护航，让他们学有所获。在实际教学中，每名教师都有自己独特的风格，而学生也有鲜明的个性。因此，在使用本套丛书的过程中，可根据学生的具体情况，灵活运用书中所提供的设计、资源和工具等，形成自己独特的教学风格，以便最大限度地契合每个学生的特点，挖掘每个学生的潜力。

我们期待着，在“教”与“学”的路上，与您共同成长！

编委会
2019年8月

审视当下的英语教学，我们发现有一些课堂教学趋于模式化和表层化。比如听说教学中，听前热身铺垫过多，缺少信息沟通；对话表达模仿控制多，甚至创设假情境，到真正表达时学生无所适从。又比如阅读教学中，仅满足于对文本的表层信息的提取和一些简单的问答练习，很少涉及对文本深层含义的挖掘活动，忽视了对所学文本的深度理解和分析。

教学中强调指向特定知识，导致学生所学到的知识多为碎片化形态，难以形成整合性能力，也就无法使学生运用所学知识分析问题和解决问题。评价学习成效时，因评价学生一节课的知识增长容易，评价思维发展和能力进阶难，很多教师往往以词句诊断作为评价方式，却乐观地期待学生在课后能自觉整合课堂所学的内容并内化为能力。

基于以上问题，我们在英语教学中非常重视活动的建构，因为学生解决问题的能力是在参与活动的过程中发展起来的，只有通过自己的参与、体验、探究、内化、表达等具体活动，学生才能占有知识，运用知识。本书编写将人教版《英语》九年级 11-14 单元的内容按主题进行整合，并补充外研版《新标准英语》《悦读联播》等图书资源和网络资源，同时结合各地初中学业水平考试最新发展趋势，设计与之相关的听力口语、完型填空、阅读理解、书面表达四个专题复习单元，兼顾学生不同的学习特点，以最大限度地满足个体需求。

每个单元设置有以下栏目：

学习目标：列表呈现每个单元的知识能力、理解、迁移目标，以简化的 UBD（追求理解的教学设计）目标形式陈述，使其清晰、适当，可操作，易评估。学生可在学习过程中，自我监控评估目标能否达成。

学习资源：列出各项资源，包括各版本教材，网络资源文本、视频、音频等，分析该单元主题探究的背景、内容、意义，提取语言学习的重难点。

工具策略：提供解决问题的工具、小技巧、学习策略，旨在提升学生的学习能力。

活动设计：从“学”的逻辑出发，以学生的学习兴趣和认知需求为基础，以主动探究为特征，设计既承载目标又自带动力的核心任务（活动），并用图表列出实现核心任务的一个个支架任务（活动）及其设计意图。

教学过程：由 Warm-up 情境导入，活动步骤写明了目的和实施要点。同时在听说读写技能训练过程中设计了不同层次的任务要求，学生可根据各自不同的兴趣和基础自行选择。活动的过程确保知识的有效整合和综合运用，确保学生在活动中的思维参与和情感投入。

评估量表：用逆向设计的思维，开发利用各种相关的评估证据，来衡量学生是否已经达到了预期目标。学生可以根据评价细则，做好规划，主动调控自己的学习行为，从而养成良好的学习习惯。

巩固练习：分为重点词句整理、语法结构归纳、拓展阅读三部分。对词句、语法加以简要注释，补充的阅读材料文体、长度、语言难度、话题契合度贴近教材。同时选文有一定的教育性和趣味性，帮助学生尝试各种学习策略，提高学习效率，理解文化差异，拓展文化视野，初步形成跨文化交际的能力。

反思分析：对整个单元设计亮点进行解读和说明，体现这个单元教师教学行为的改变以及学生学习活动是怎样指向核心素养的。

参考答案：提供“教学过程”和“巩固练习”中题目的答案。

本书与传统的教案和教辅材料有较大不同，我们期待它能给广大教师带来一些参考和启发。

编者

2019年8月

目 录

1	Unit ①	Feelings
33	Unit ②	Environmental Protection
63	Unit ③	Bad Luck
95	Unit ④	At the School Leavers' Party
125	Unit ⑤	The Arts
157	Unit ⑥	Differences are good
187	Unit ⑦	Prove Ourselves
215	专题 ①	听力口语
247	专题 ②	单项选择和完形填空
279	专题 ③	阅读理解
325	专题 ④	书面表达

Unit
Feelings

1

单元
情感
1

学习目标



目标阐述

自我评估

- 1 能用 *make sb. adj. / make sb. do* 谈论事物对人的影响，并能理解和表达人对某种情感的看法。
- 2 能区分词的积极意义和消极意义，理解和体会他人的感受并能表达自己的感受。
- 3 通过阅读，比较、分析不同事物的优缺点，从而做出正确的选择。
- 4 能掌握叙述性文章的逻辑线索（如事件、时间、地点、原因和意义等），并能较生动的讲述个人经历。

学习资源



资料

人教版教材 (9) Unit 11 Sad movies make me cry

外研版教材 (8下) Module1 Feelings and Impressions

主题

能够理解和体会他人的感受并且能够表达自己的感受是人际交流中相当重要的一个方面。学习用表达情感态度的词句来对比事物、谈论经历。本单元用 *make sb. adj.* 和 *make sb. do* 谈论事物对人的影响。



重点语言结构

Loud music *makes* me happy.

Sad movies don't *make* me cry. They just *make* me want to leave!

It *makes* Alice unhappy because she thinks Julie is now better friends with me than with her.

Oh, good idea! That can *make* our friendship stronger.

What *made* the poor man so happy even though he had no power, money or fame?

Others hate ads, saying that they *make* our cities and countryside look ugly.

工具策略

Pros and Cons 框架工具

	Pros	Cons
Topic		

活动设计

支架任务	课堂活动	设计意图	教学预期
任务一： 用短剧的形式表演 The Shirt of a Happy Man	<ol style="list-style-type: none"> 1. 复习表达情绪、情感的形容词，学习新的词汇。 2. 听与读：描述喜欢的餐厅，练习 <i>make sb. do / make sb. adj.</i> 的用法。 3. 听、阅读故事 The Shirt of a Happy Man，完成题目设置的任务；把故事补充完整，小组以短剧表演的形式展现故事，并根据量表进行自评和他评。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 情境导入，复习已经学过的形容词并学习新的词汇。 2. 练习 <i>make</i> 的使用方法，为活动做好句型铺垫。 3. 调动学生的积极性和参与性，把学习和兴趣结合起来。 	<p>100% 的学生掌握有关情绪情感的形容词。</p> <p>90% 的学生掌握 <i>make</i> 的用法。</p> <p>100% 的学生参与表演环节，选择不同的角色，每个学生都有表演和开口说英语的机会。</p>

(续表)

支架任务	课堂活动	设计意图	教学预期
任务二： 分析身边生活中的事情的利与弊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 阅读文章，了解对事情利弊的描述方法。 2. 通过采访身边的同学、实地考察等方法，发现图书馆引进咖啡厅的优点和问题。 3. 课堂小组对“The Café in the Library: Pros and Cons”这一话题进行讨论，完善自己的 pros and cons。 4. 根据采访、考察、讨论所得完成自己的意见稿。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 把核心任务分解成若干小任务，有利于学生掌握完成任务的步骤和方法。 2. 量规的设计为自评和他评提供规范。 3. 任务的设置紧贴生活，更容易激发学生的兴趣。 	<p>90% 的学生可以结成小组，也可以单人任务，能够实地考察，亲身体验，并且认真地按照时间节点提交各阶段任务。</p> <p>75% 的学生能够使用量规自评他评成果，参与成果展示。</p>
任务三： 叙述一件事，描述情感经历	<ol style="list-style-type: none"> 1. 阅读文章，了解记叙文叙事逻辑，为写作做铺垫。 2. 能按照叙事性的逻辑线索，讲述一件让自己高兴或难过的事情，其中包含与事件有关的 what, when, where, how 等关键信息。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多元、立体展示作品，在分享时产生思维碰撞。 2. 在评价别人的作品时，审视自己。 	<p>能利用批改网的功能自查行文中的语法和词汇搭配的错误，并且根据修改意见完成对文章的打磨。</p>

教学过程

Task 1

用短剧的形式表演 The Shirt of a Happy Man

I. Warm-up

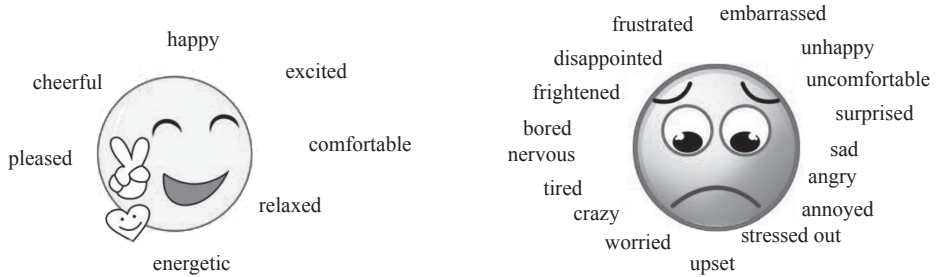
1. 学生列出所知道的表达情绪、情感的单词，并把其他同学分享的单词记录下来。单词由易到难，下面三张图有助于积累更多的词汇。

Please list some description words about feelings.

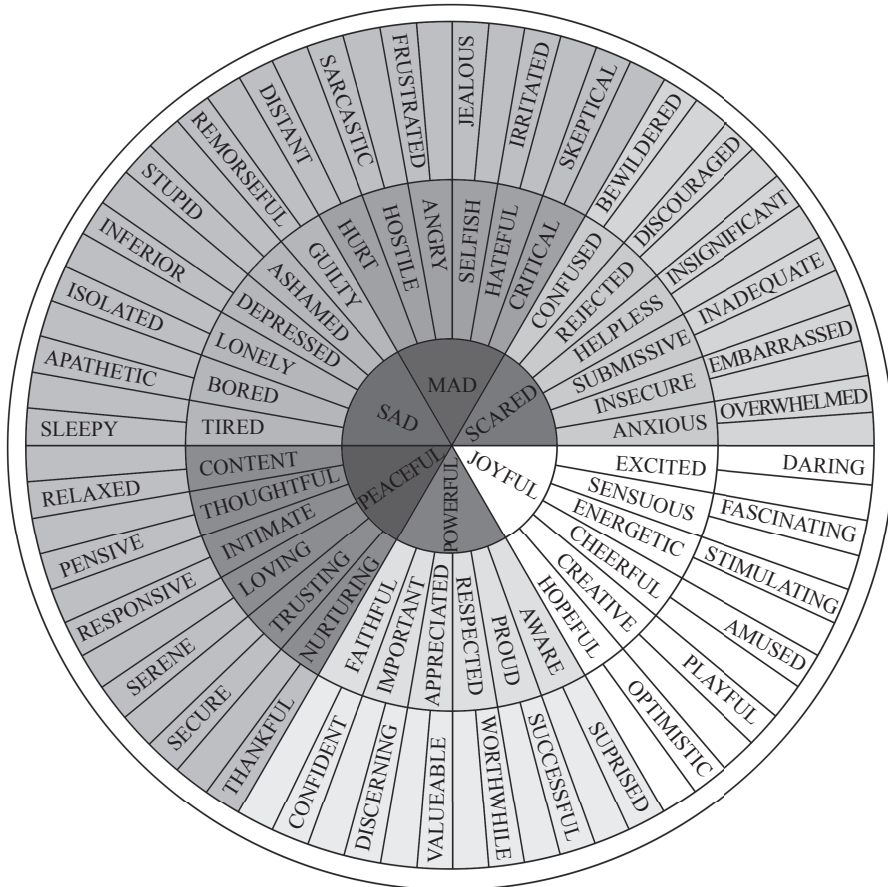
	



简单级:



大师级:



2. 引导学生表达对“喜爱的餐馆的特色”的看法，在过程中练习 **make** 的用法。加深对内容的理解，调动学生参与的积极性。

Free talk: What kind of restaurants do you like? Please list some features.

I like a restaurant which is / has... , because it can make me...

II. Listening & Reading

1a. 在听的过程中，整体感知辨别 **make** 的结构表达以及表达情绪、情感的词汇。

Listen and fill in the blanks. What do Amy and Tina think of the two restaurants? (人教版教材 9 Unit 11 Section A, 1b)



Rockin' Restaurant	Blue Ocean
The _____ pictures make Amy _____.	The _____ music makes Amy _____, but it
The _____ music makes Amy _____.	makes Tina _____.

2a. 听 Tina 和 John 的对话，完成 2a 和 2b 的任务。注意 **make sb. do** 和 **make sb. adj.** 的用法。通过听力，按内容排序，训练逻辑思维。

Listen and number the pictures [1-4] in the order that you hear them. (人教版教材 9 Unit 11 Section A, 2a & 2b)





2b. 再听一遍，培养整体理解和抓取细节信息的能力，根据英语能力挑选适合自己的难度。

Listen again. What are Tina and John talking about?

2b-1 Check (✓) the things that Tina and John said.

- _____ Waiting for Amy drove me crazy.
- _____ She said that loud music made her nervous.
- _____ Loud music makes me happy.
- _____ Loud music always makes me want to dance.
- _____ It was so sad that it made us cry.
- _____ Sad movies don't make me cry. They just make me want to leave!

2b-2 Complete the statements.

- (1) Waiting for Amy _____.
- (2) Amy didn't want to _____ at Rockin' Restaurant. Loud music made her _____.
- (3) Loud music makes John _____.
- (4) The movie was so _____ that it made Tina and Amy _____.
- (5) Sad movies just make John _____.

3. 在阅读中寻找细节，根据上下文做出推断，加强对篇章的整体理解。

Read the article and answer the following questions.

Restaurant Science

Restaurant owners have to know how to make food. They also have to know how to make money. Here are some things they've learned from scientific studies. The color red makes people hungry. Red also makes customers eat faster. Many fast food restaurants, therefore, have red furniture or walls. Soft colors like pink and light blue make people relaxed, so they spend more time eating their meals. Soft lighting makes people look good,

but it makes food look bad. Loud music may be nice at first, but it soon makes people want to leave. Hard seats also make customers want to eat quickly and leave. Many restaurants, especially fast food restaurants, use this knowledge to make customers eat faster. Customers only sit for about 20 minutes before they leave. Because customers don't stay very long, small restaurants can serve many people every day.



(1) What does the color red make most people feel?

(2) Why do so many restaurants have red walls, loud music and hard seats?

(3) What do restaurant owners have to know?

(4) What is restaurant science according to the passage?

4. 当你与朋友出现小矛盾的时候该怎么解决呢？跟读录音，模仿对话，关注提建议的句型和 **the more... the more...** 的语言结构。

Role-play the conversation.

A: Hey, Bert. I think I've made Alice mad and I'm not sure what to do about it.

B: What happened?

A: You know Julie is Alice's best friend, right?

B: Uh-huh.

A: Well, the more I get to know Julie, the more I realize that we have a lot in common. So we've been spending more time together lately.

B: But what's wrong with that?

A: Umm... it makes Alice unhappy because she thinks Julie is now better friends with me than with her.

B: I see. Mmm... why don't you ask Alice to join you each time you do something with