

商业摄影 核心课

淘宝（电商）
服装拍摄
从入门到精通

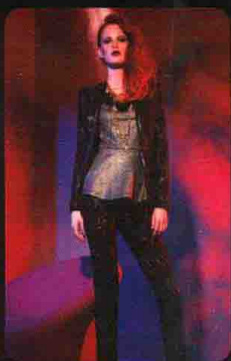
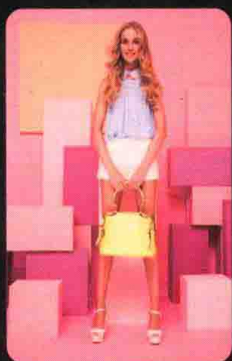
解密电商爆款服装产品

图片如何拍摄

后期如何修图

视觉营销技巧

陈帆 编著



商业摄影 核心课

淘宝（电商）
服装拍摄 ✓
从入门到精通

陈帆 编著



内容简介

本书从基础入门技术入手，快速登至专业高度，系统介绍商业服装摄影专业技法及其实战经验。本书从具体的拍摄案例出发，针对每个具体的拍摄项目详细剖析了用光、构图、布景、道具、拍摄和修饰的技术要点，清晰地还原了每个高质量的商业服装摄影项目的拍摄制作过程。

本书的案例，是从近年来我们拍摄完成的多个高质量的商业服装摄影项目中精选出来的，涵盖了服装摄影的几个大的类别，具有非常强的时效性和可操作性。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

商业摄影核心课：淘宝（电商）服装拍摄从入门到精通 / 陈帆编著. -- 北京：电子工业出版社，2019.7

ISBN 978-7-121-36992-6

I. ①商… II. ①陈… III. ①商业摄影-摄影艺术-高等职业教育-教材 IV. ①J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第131894号

责任编辑：田 蕾

印 刷：天津画中画印刷有限公司

装 订：天津画中画印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：787×1092 1/16 印张：20.5 字数：590.4千字

版 次：2019年7月第1版

印 次：2019年7月第1次印刷

定 价：118.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：（010）88254161～88254167转1897。

前言

你可能是淘宝店店主、广告公司专业摄影师，或者是想以商业服装、人像摄影为职业的摄影爱好者，我想告诉你，这本书“实技”多多、“干货”满满、“诚意”款款。阅读此书，一定不会浪费你的时间。

本书的案例，是从近年来我们拍摄完成的多个高质量的商业服装摄影项目中精选出来的，涵盖了服装摄影的几个大的类别，具有非常强的时效性和可操作性。

本书从具体案例出发，详细解释一些具体的方法和技巧。针对每个具体的拍摄项目详细地列出了所有的布光、构图、后期处理步骤和具体的参数设置，真实地还原了每个高质量的商业服装摄影项目的拍摄制作过程。

要拍出专业的服装图片，用光、构图、布景、道具、拍摄和修饰都是不可或缺的重要元素。这些商业摄影技巧都需要专业的学习，正是基于这样的需求，才有了这本实用的服装摄影和专业人像摄影参考书。读者在阅读本书之后，不但可以掌握商业服装摄影需要掌握的布光方法、拍摄技巧，还会熟悉整套商业服装拍摄的流程。从前期的方案准备到后期的图片修饰，毫无保留地娓娓道来，希望大家通过本书上的案例，能够掌握专业服装拍摄中需要了解的所有细节，为日后的职业摄影生涯打下坚实的基础。

非常感谢我的朋友冯云（西马广告）、徐伟（人民共摄），全程参与了本书的编写，在成稿过程中提供了非常多的帮助，没有你们，就没有这本书的顺利成稿。本书力求在与大家分享真正的专业服装摄影技巧的同时，能够激发读者的创新意识及想象力。书中每个案例的讲解都是用心之笔，欢迎大家提出宝贵的意见和建议。

祝你在自己的艺术摄影、商业创作的道路上不断取得成功！



目 录

第 1 章

走近商业时装摄影 007

1.1 摄影器材.....	008
1.1.1 一体相机.....	008
1.1.2 微单相机.....	009
1.1.3 数码单反相机.....	009
1.2 布置摄影棚.....	012
1.2.1 实景棚.....	012
1.2.2 无影棚.....	014
1.2.3 闪光灯.....	015
1.3 外景器材.....	017
1.3.1 便携式闪光灯.....	017
1.3.2 外拍闪光灯.....	018
1.3.3 电影灯.....	018
1.4 数字化设备.....	019

第 2 章

外景拍摄技巧 020

2.1 逆光人像.....	021
2.1.1 测光：为什么我拍的逆光人像 脸部是一片死黑？.....	023
2.1.2 对焦：为什么很难在逆光 的时候对上焦？.....	026
2.1.3 正逆光拍摄.....	028
2.1.4 侧逆光拍摄.....	030
2.1.5 选择暗色景观为背景.....	032
2.1.6 补光.....	032

2.1.7 拍摄剪影.....	033
-----------------	-----

2.2 直射阳光.....	035
直射光的柔化.....	035
2.3 散射阳光/阴天.....	039
2.4 窗户光线.....	040
2.5 户外闪光灯使用技巧.....	043
2.5.1 白天户外——闪光灯作为补光.....	044
2.5.2 白天户外——闪光灯作为主光.....	050

第 3 章

摄影棚布光与拍摄 057

3.1 熟练掌握常用闪光灯附件.....	057
3.1.1 柔光箱.....	057
3.1.2 雷达罩.....	069
3.1.3 反光伞.....	073
3.1.4 标准罩加蜂巢罩.....	078
3.1.5 滤色片.....	086
3.1.6 柔光屏和吸光板.....	094
3.2 主光的不同光位.....	096
3.2.1 伦勃朗光.....	096
3.2.2 蝴蝶光.....	100
3.2.3 环形光.....	106
3.3 典型的三灯布光法.....	109
3.3.1 常规硬照拍摄.....	109
3.3.2 两盏闪光灯打向背景形成高光.....	110
3.3.3 用滤色片交叉布光.....	114
3.3.4 双逆光勾勒光影.....	115
3.3.5 高位逆光打出轮廓光.....	117

3.4 典型的简约布景与布光	117
3.4.1 背景纸	118
3.4.2 灰色系列	123
3.4.3 暖黄色系列	127
3.4.4 彩色系列	132
3.4.5 色彩拼接	136
3.4.6 简约背景	138

第4章

时装摄影的色彩处理 142

4.1 色彩的组成	143
4.2 色彩搭配的基本原则	146
4.2.1 单色搭配	146
4.2.2 类似色搭配	147
4.2.3 补色搭配	149
4.3 基本的色调设计	150
4.3.1 暖调设计	150
4.3.2 冷调设计	151
4.3.3 和谐调设计	154
4.3.4 对比调设计	156
4.3.5 高饱和度	158
4.3.6 低饱和度	160

第5章

商业摄影拍摄流程 162

5.1 客户沟通	163
5.2 定制方案, 确定主题	163
5.3 案例详解	165
5.4 收集素材	168
5.5 准备道具	168

5.6 场景的制作	170
5.7 确定工作团队	171
5.8 选择模特	171
5.9 试拍	172
5.10 实拍	173
5.11 后期制作	175

第6章

女装不同风格的拍摄 178

6.1 欧美风格	179
6.1.1 风格特点	179
6.1.2 场景选择	184
6.1.3 拍摄技巧	185
6.2 街拍流行风格	196
6.2.1 风格特点	197
6.2.2 场景选择	198
6.2.3 拍摄技巧	199
6.3 韩系甜美风格	204
6.3.1 风格特点	205
6.3.2 模特展示: 温婉甜美	206
6.3.3 场景选择	207
6.4 田园风格	211
6.4.1 风格特点	212
6.4.2 场景选择	214
6.5 经典优雅风格	221
6.5.1 风格特点	222
6.5.2 模特展示: 职场女性	226
6.5.3 场景选择	228
6.5.4 拍摄技巧	230
6.6 经典怀旧风格	232

6.6.1	风格特点	232
6.6.2	场景选择	232
6.7	棉麻森系风格	235
6.7.1	风格特点	235
6.7.2	场景选择	237
6.7.3	模特展示	238
6.7.4	拍摄技巧	240
6.8	波希米亚风格	248
6.8.1	风格特点	249
6.8.2	模特展示：吉卜赛女郎	251
6.8.3	场景选择	253
6.8.4	拍摄技巧	254
6.9	中式风格	255
6.9.1	风格特点	256
6.9.2	模特展示：古典美人	258
6.9.3	拍摄技巧	260
6.10	英伦制服风格	261
	风格特点	262
6.11	运动休闲风格	265
6.11.1	风格特点	266
6.11.2	模特展示：运动健康	268
6.11.3	场景选择	268
6.12	内衣	272
6.12.1	风格特点	273
6.12.2	模特展示：健康性感	276
6.12.3	场景选择	277
6.12.4	拍摄技巧	281

第7章

男装拍摄 286

7.1	男装棚拍布光技巧	289
-----	----------	-----

7.1.1	硬光	289
7.1.2	软光	296
7.2	自然光拍摄	299
7.2.1	直射阳光	299
7.2.2	散射阳光	301
7.3	用黑白模式拍摄	303
7.4	男士的摆姿技巧	305

第8章

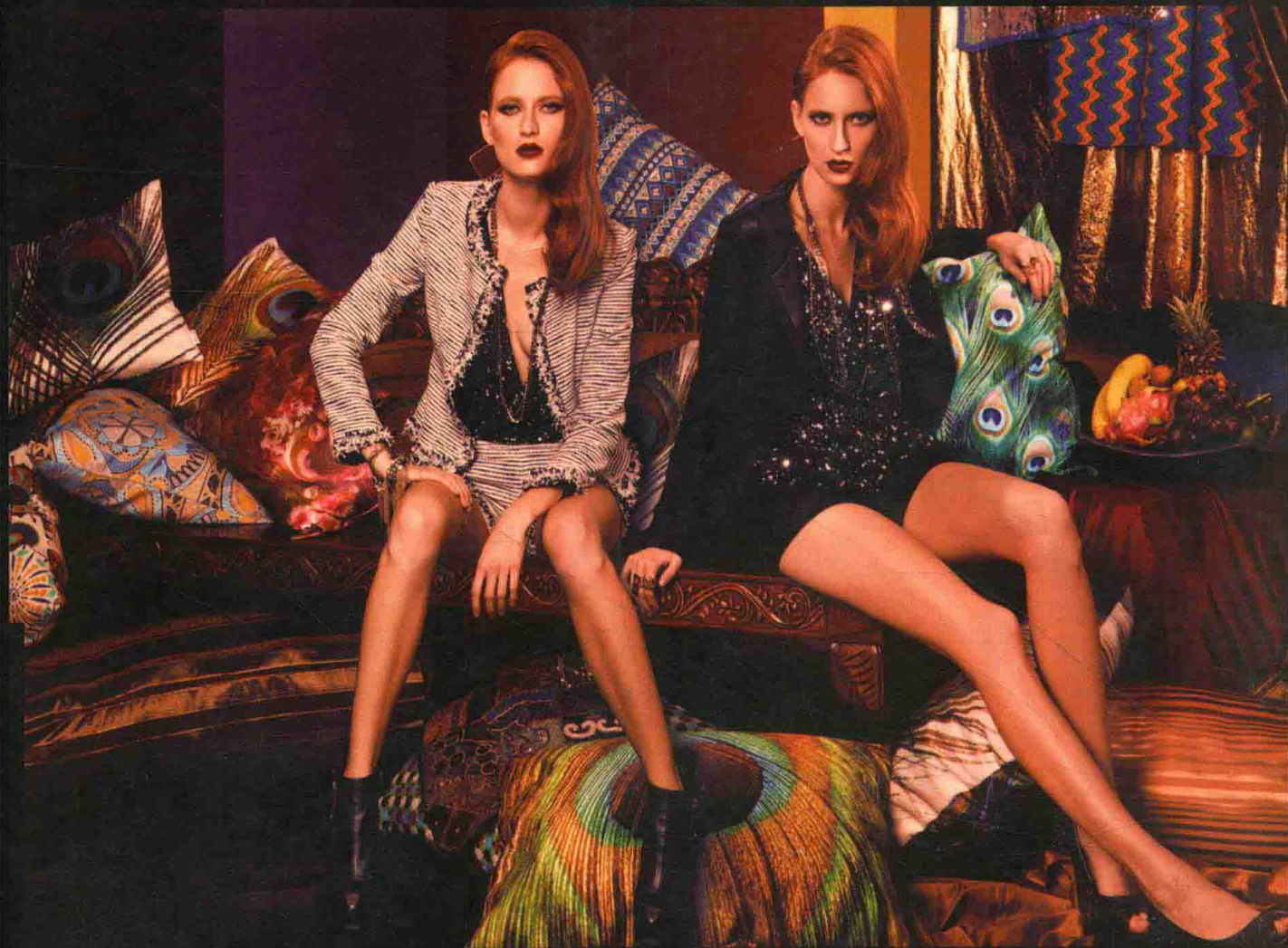
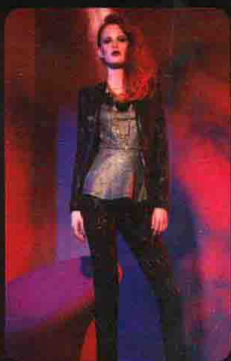
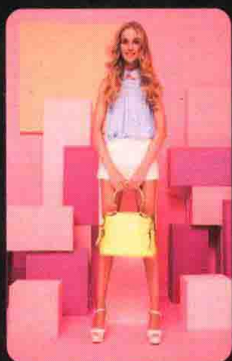
服装摄影之外 309

8.1	摄影师的几个成长阶段	310
8.1.1	各类信息的收集和整理	310
8.1.2	在模仿中提高	310
8.1.3	不断提高审美能力，建立自己的 审美观	310
8.1.4	让自己敏感起来	310
8.1.5	让自己时尚起来	310
8.1.6	主动创造实践机会	311
8.1.7	学会与人沟通	311
8.2	专业摄影师之路	311
8.3	制作摄影作品集	313
8.4	摄影师的自我推销	320
8.5	如何争取客户	322
8.6	与客户的沟通	322
8.7	怎样选择订单	323
8.8	摄影合同范本	324
8.9	模特肖像权授权协议范本	327

商业摄影 核心课

淘宝(电商)
服装拍摄
从入门到精通

陈帆 编著



内容简介

本书从基础入门技术入手，快速登至专业高度，系统介绍商业服装摄影专业技法及其实战经验。本书从具体的拍摄案例出发，针对每个具体的拍摄项目详细剖析了用光、构图、布景、道具、拍摄和修饰的技术要点，清晰地还原了每个高质量的商业服装摄影项目的拍摄制作过程。

本书的案例，是从近年来我们拍摄完成的多个高质量的商业服装摄影项目中精选出来的，涵盖了服装摄影的几个大的类别，具有非常强的时效性和可操作性。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

商业摄影核心课：淘宝（电商）服装拍摄从入门到精通 / 陈帆编著. -- 北京：电子工业出版社，2019.7

ISBN 978-7-121-36992-6

I. ①商… II. ①陈… III. ①商业摄影-摄影艺术-高等职业教育-教材 IV. ①J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第131894号

责任编辑：田 蕾

印 刷：天津画中画印刷有限公司

装 订：天津画中画印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：787×1092 1/16 印张：20.5 字数：590.4千字

版 次：2019年7月第1版

印 次：2019年7月第1次印刷

定 价：118.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：（010）88254161～88254167转1897。

前 言

你可能是淘宝店店主、广告公司专业摄影师，或者是想以商业服装、人像摄影为职业的摄影爱好者，我想告诉你，这本书“实技”多多、“干货”满满、“诚意”款款。阅读此书，一定不会浪费你的时间。

本书的案例，是从近年来我们拍摄完成的多个高质量的商业服装摄影项目中精选出来的，涵盖了服装摄影的几个大的类别，具有非常强的时效性和可操作性。

本书从具体案例出发，详细解释一些具体的方法和技巧。针对每个具体的拍摄项目详细地列出了所有的布光、构图、后期处理步骤和具体的参数设置，真实地还原了每个高质量的商业服装摄影项目的拍摄制作过程。

要拍出专业的服装图片，用光、构图、布景、道具、拍摄和修饰都是不可或缺的重要元素。这些商业摄影技巧都需要专业的学习，正是基于这样的需求，才有了这本实用的服装摄影和专业人像摄影参考书。读者在阅读本书之后，不但可以掌握商业服装摄影需要掌握的布光方法、拍摄技巧，还会熟悉整套商业服装拍摄的流程。从前期的方案准备到后期的图片修饰，毫无保留地娓娓道来，希望大家通过本书上的案例，能够掌握专业服装拍摄中需要了解的所有细节，为日后的职业摄影生涯打下坚实的基础。

非常感谢我的朋友冯云（西马广告）、徐伟（人民共摄），全程参与了本书的编写，在成稿过程中提供了非常多的帮助，没有你们，就没有这本书的顺利成稿。本书力求在与大家分享真正的专业服装摄影技巧的同时，能够激发读者的创新意识及想象力。书中每个案例的讲解都是用心之笔，欢迎大家提出宝贵的意见和建议。

祝你在自己的艺术摄影、商业创作的道路上不断取得成功！



目 录

第 1 章

走近商业时装摄影 007

- 1.1 摄影器材 008
 - 1.1.1 一体相机 008
 - 1.1.2 微单相机 009
 - 1.1.3 数码单反相机 009
- 1.2 布置摄影棚 012
 - 1.2.1 实景棚 012
 - 1.2.2 无影棚 014
 - 1.2.3 闪光灯 015
- 1.3 外景器材 017
 - 1.3.1 便携式闪光灯 017
 - 1.3.2 外拍闪光灯 018
 - 1.3.3 电影灯 018
- 1.4 数字化设备 019

第 2 章

外景拍摄技巧 020

- 2.1 逆光人像 021
 - 2.1.1 测光：为什么我拍的逆光人像脸部是一片死黑？ 023
 - 2.1.2 对焦：为什么很难在逆光的时候对上焦？ 026
 - 2.1.3 正逆光拍摄 028
 - 2.1.4 侧逆光拍摄 030
 - 2.1.5 选择暗色景观为背景 032
 - 2.1.6 补光 032

2.1.7 拍摄剪影 033

- 2.2 直射阳光 035
 - 直射光的柔化 035
- 2.3 散射阳光/阴天 039
- 2.4 窗户光线 040
- 2.5 户外闪光灯使用技巧 043
 - 2.5.1 白天户外——闪光灯作为补光 044
 - 2.5.2 白天户外——闪光灯作为主光 050

第 3 章

摄影棚布光与拍摄 057

- 3.1 熟练掌握常用闪光灯附件 057
 - 3.1.1 柔光箱 057
 - 3.1.2 雷达罩 069
 - 3.1.3 反光伞 073
 - 3.1.4 标准罩加蜂巢罩 078
 - 3.1.5 滤色片 086
 - 3.1.6 柔光屏和吸光板 094
- 3.2 主光的不同光位 096
 - 3.2.1 伦勃朗光 096
 - 3.2.2 蝴蝶光 100
 - 3.2.3 环形光 106
- 3.3 典型的三灯布光法 109
 - 3.3.1 常规硬照拍摄 109
 - 3.3.2 两盏闪光灯打向背景形成高光 110
 - 3.3.3 用滤色片交叉布光 114
 - 3.3.4 双逆光勾勒光影 115
 - 3.3.5 高位逆光打出轮廓光 117

3.4 典型的简约布景与布光	117
3.4.1 背景纸	118
3.4.2 灰色系列	123
3.4.3 暖黄色系列	127
3.4.4 彩色系列	132
3.4.5 色彩拼接	136
3.4.6 简约背景	138

第4章

时装摄影的色彩处理 142

4.1 色彩的组成	143
4.2 色彩搭配的基本原则	146
4.2.1 单色搭配	146
4.2.2 类似色搭配	147
4.2.3 补色搭配	149
4.3 基本的色调设计	150
4.3.1 暖调设计	150
4.3.2 冷调设计	151
4.3.3 和谐调设计	154
4.3.4 对比调设计	156
4.3.5 高饱和度	158
4.3.6 低饱和度	160

第5章

商业摄影拍摄流程 162

5.1 客户沟通	163
5.2 定制方案, 确定主题	163
5.3 案例详解	165
5.4 收集素材	168
5.5 准备道具	168

5.6 场景的制作	170
5.7 确定工作团队	171
5.8 选择模特	171
5.9 试拍	172
5.10 实拍	173
5.11 后期制作	175

第6章

女装不同风格的拍摄 178

6.1 欧美风格	179
6.1.1 风格特点	179
6.1.2 场景选择	184
6.1.3 拍摄技巧	185
6.2 街拍流行风格	196
6.2.1 风格特点	197
6.2.2 场景选择	198
6.2.3 拍摄技巧	199
6.3 韩系甜美风格	204
6.3.1 风格特点	205
6.3.2 模特展示: 温婉甜美	206
6.3.3 场景选择	207
6.4 田园风格	211
6.4.1 风格特点	212
6.4.2 场景选择	214
6.5 经典优雅风格	221
6.5.1 风格特点	222
6.5.2 模特展示: 职场女性	226
6.5.3 场景选择	228
6.5.4 拍摄技巧	230
6.6 经典怀旧风格	232

6.6.1	风格特点	232
6.6.2	场景选择	232
6.7	棉麻森系风格	235
6.7.1	风格特点	235
6.7.2	场景选择	237
6.7.3	模特展示	238
6.7.4	拍摄技巧	240
6.8	波希米亚风格	248
6.8.1	风格特点	249
6.8.2	模特展示：吉卜赛女郎	251
6.8.3	场景选择	253
6.8.4	拍摄技巧	254
6.9	中式风格	255
6.9.1	风格特点	256
6.9.2	模特展示：古典美人	258
6.9.3	拍摄技巧	260
6.10	英伦制服风格	261
	风格特点	262
6.11	运动休闲风格	265
6.11.1	风格特点	266
6.11.2	模特展示：运动健康	268
6.11.3	场景选择	268
6.12	内衣	272
6.12.1	风格特点	273
6.12.2	模特展示：健康性感	276
6.12.3	场景选择	277
6.12.4	拍摄技巧	281

第7章

男装拍摄 286

7.1	男装棚拍布光技巧	289
-----	----------	-----

7.1.1	硬光	289
7.1.2	软光	296
7.2	自然光拍摄	299
7.2.1	直射阳光	299
7.2.2	散射阳光	301
7.3	用黑白模式拍摄	303
7.4	男士的摆姿技巧	305

第8章

服装摄影之外 309

8.1	摄影师的几个成长阶段	310
8.1.1	各类信息的收集和整理	310
8.1.2	在模仿中提高	310
8.1.3	不断提高审美能力，建立自己的 审美观	310
8.1.4	让自己敏感起来	310
8.1.5	让自己时尚起来	310
8.1.6	主动创造实践机会	311
8.1.7	学会与人沟通	311
8.2	专业摄影师之路	311
8.3	制作摄影作品集	313
8.4	摄影师的自我推销	320
8.5	如何争取客户	322
8.6	与客户的沟通	322
8.7	怎样选择订单	323
8.8	摄影合同范本	324
8.9	模特肖像权授权协议范本	327

走近商业时装摄影

服装摄影属于商业广告摄影的一部分，主要是以服装为拍摄对象的一种摄影，通过反映服装的色彩和款式等特点，从而引起顾客的购买欲望。服装摄影一直在激烈的服装市场竞争中起着至关重要的作用，服装摄影技术也显示出越来越重要的地位。服装摄影是传播商品信息、促进商品流通的重要手段。随着服装行业的不断发展，服装已经不是单纯的外表，它已经成为现实生活的一面镜子。

人类生活离不开服装，而时装摄影就是利用摄影来反映人类的服装文化的，它具有观赏性与时代性。简单地说，时装摄影就是通过摄影的形式，在照片上用影像表现服装的艺术活动，是对服装艺术的再创作，是在二维平面上鲜明地表现服装立体形

象的一门艺术。时装摄影作品常用于商业广告、报纸、杂志、图书等，它已经成为宣传媒体不可或缺的重要内容。随着社会的不断进步，时装摄影越来越深入到我们的生活当中，成为社会文化的一个组成部分，向人们展示其特有的魅力。

随着中国时尚行业的快速成长与成熟，中国当代时装摄影师越来越多，时装摄影的风格与手法更是多种多样。由于客户意识的提升，市场包容度的改善，令更多具有独立风格和鲜明特点的摄影师能够实现自己的创意。大家敢于尝试更多充满冒险精神与富有人文关怀的创作，更加关注图片本身表达的情感与内涵，甚至超越了技术与审美，用激情与创意成就中国服装摄影的视觉盛宴。



1.1 摄影器材

一般来说，相机的好坏一定程度上决定了照片质量的好坏，不同级别的数码相机其成像效果也会有所差异，当然这也不是绝对的，这里我们要考虑如何选择一款适合自己的相机。一般市场上的数码相机大致可以分为三种：一是全自动的小型数码相机，二是具备手动功能的高档数码相机，三是可设置多种模式的数码单反相机。

1.1.1 一体相机

一体相机，俗称小 DC，相较于单反相机和微单相机，一体相机不能更换镜头。全自动小型数码

相机就是我们常说的数码卡片机，它具有小而轻的特点，机身小巧、时尚，操作简便，只需要按下快门，就可以进行摄影。即便没有接触过数码摄影，不太懂得摄影技巧的淘宝店店主也可以轻松掌握，正因如此，小型数码相机受到了大众的普遍欢迎。但是这类低端的一体卡片机往往不具备手动功能，缺乏在复杂环境下的拍摄功能，也不能外接闪光设备等，不能应付较高要求的拍摄。这类入门小 DC 基本等同于手机水平，目前，市场上这类相机也基本被淘汰了。小型数码相机由于不具备手动功能及照明的兼容性，在拍摄商品时存在很多不足之处，只有在持续的自然光和人造照明的情况下，才能拍摄到漂亮的照片。



富士 X100T 一体数码相机

当然，一体机并不意味着相机低端，相反，高端 DC 也拥有全画幅和专业画质，高端的一体机往往搭配大光圈定焦镜头，画质优异，自动操控便捷，如上图所示的富士 X100T 一体数码相机。高端 DC 增加了手动功能，可以手动调节光圈和快门，相机的适应性更强，其适用面也更加广泛。有微距和自定义白平衡等功能，相对于小型数码相机其拍摄质

量更高，通常这类相机是不能更换镜头的。这类相机适合不愿意受制于单反相机的复杂操作及投入较高的成本，并希望获得一定的照片质量的拍摄者。但是，对初学者来说，首先要熟悉相机的性能和操控，所以最好还是选择可以更换镜头的单反相机或微单相机，并不推荐这种机器。

1.1.2 微单相机

微单相机就是无反相机，在民间，通常把体积小于单反相机同时可以换镜头的相机称为微单相机。微单相机可以更换镜头，与单反相机最大的区别在于它取消了单反相机的反光镜，直接通过传感器电子取景，所以它的体积比单反相机小了很多。但事有利有弊，微单相机取消反光镜用传感器电子取景，耗电比单反相机大很多，由于机身偏小，本

身的性能和操控性也不如单反相机，所以在一些专业领域微单相机暂时还取代不了单反相机的地位。特别强调一下，微单相机拍摄的画质和单反相机相比没有什么差别。我在国外进行商业拍摄时，一般除了携带单反相机，还会随身带一台微单相机作为配机。索尼的 A6500，虽然不是全画幅相机，但是画质却不错，价格在一万元左右。我的索尼 A5000 用了好几年，现在还在使用。



索尼系列微单相机

1.1.3 数码单反相机

数码单反相机（Single Lens Reflex Camera，缩写为 SLR Camera）全称是单镜头反光数码相机，是指用单镜头并通过此镜头反光取景的相机。对于想获得一定的照片质量的拍摄者来说，数码单反相机应该是一个不错的选择，当然，你不能厌烦其相对复杂的操作并必须掌握一定的操作技巧。在你付出一定的时间来掌握技巧的同时，你会获得更多的

手动操作选择和适应更多的拍摄条件并且拍摄出更高质量的照片，这个质量对于摄影师来说，是必备的。数码单反相机可以根据不同的拍摄环境和拍摄对象更换不同的镜头，既能够在更多的条件下拍摄服装，又可以得到高质量的图片。

数码单反相机的价格相对其他两类更高一些，根据不同的用户需求分为入门级、中级、准专业级和专业级，级别越高价格越高。对于只应付网店网

络宣传的摄影师来说，选择入门级或中级的数码单反相机就足够了。当你的工作不只是网店服装摄影，还有平面广告等需求，对照片质量会有更高的要求，器材的投入相对就要更高一些。选择什么级别的数码单反相机，要考虑你的拍摄类别，照片用途及你的经济承受能力，选择是没有绝对的，在考虑拍摄需求的前提下，用你能够用得起的相机。

入门级数码单反相机

如果只是纯粹的摄影爱好者或不愿意投入过多时间和金钱的人，选择入门级单反相机即可。镜头可以直接选择配套的镜头，出厂配套的镜头大多包含的是实用的焦段，考虑到价格因素，对于大多数普通爱好者来说，还是非常实惠的。价格一般在3 000~5 000元。

中端数码单反相机

相对入门级单反相机，中端单反相机在对焦、连拍、快门速度上更突出，在机身的做工和材质上更高端、手感和操作性更佳，但在成像上并没有太大的优势，价格多在5 000~10 000元。

高端数码单反相机

高端单反相机最大的特点就是全画幅感光元件，这个档次的相机针对的是高级发烧友和专业摄影师。用这个档次的相机创作的摄影作品画质更好，噪点更低，它的可操控性也更好。当然，配套的镜头价格也更昂贵。高端单反相机配一个镜头的价格一般在15 000~25 000元。

顶级数码单反相机

顶级数码单反相机的价格更高，一般在30 000~50 000元。专业的防水防尘、优秀的高感和连拍设计，使此类机器能够在恶劣的环境下也可以拍出让人满意的照片，是记者和专业摄影师的首选。

商业摄影师与普通的摄影发烧友不同，拍摄照片除表达自我外，更多的是要满足不同客户的需求，因此，器材的选择也十分重要。在机身方面，商业摄影师选择的都是全画幅及以上级别的产品，因为需要面对不同的客户，在面对输出有高要求的客户时，相机最终的成像表现不能以网络小图片为依据，而是需要真正能够胜任细节表达的相机。135规格的全画幅相机几乎是必备的。非全画幅数码相机在

抓拍等方面有优势，但在细节表现和宽容度上即使在最好的状态也依然逊色于全画幅相机。因此，不少摄影师会选择非全幅产品当作副机。



佳能 EOS 5D Mark IV 数码相机，目前是我的主力机器

当然，并不是必须要全幅数码相机，如果拍摄要求没那么高，或者主要以摄影棚拍摄为主，非全幅单反相机也可以胜任。比如，佳能 80D 非全幅相机，机身价格不到 6 000 元。目前，我使用的主力相机是佳能 5D Mark IV 数码单反相机，外景一般都用它，棚拍的时候也会用佳能 70D。由于拍摄淘宝店服装时快门的使用次数比较高，每拍一件衣服使用快门的次数可能有二三十次，一天下来会有三千多次，这对相机的损耗也是相当高的。



佳能非全幅数码相机 80D，常规的摄影棚拍摄皆可胜任