

中国媒体

关注度报告

2018

NEWS

国家语言资源监测与研究有声媒体中心 组编

中国传媒大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国媒体关注度报告. 2018/国家语言资源监测与研究有声媒体中心组编. --北京:中国传媒大学出版社,2019.6

ISBN 978-7-5657-2493-0

I. ①中… II. ①国… III. ①媒体(新闻)—新闻事业—研究报告—中国—2018
IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 105699 号

中国媒体关注度报告 2018

ZHONGGUO MEITI GUANZHUDU BAOGAO 2018

组 编 国家语言资源监测与研究有声媒体中心
策划编辑 赵 欣
责任编辑 张 笛 赵 欣
特约编辑 高卓毓
封面设计 创意源文化艺术
责任印制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://cucp.cuc.edu.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 15
字 数 320 千字
版 次 2019 年 6 月第 1 版
印 次 2019 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2493-0/G · 2493 定 价 69.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

基金项目：

国家社科基金项目“舆情生态治理下的政务新媒体传播路径及效果研究”

项目编号：16BXW023

中国传媒大学科研培育项目“基于文本计算的中国媒体关注度研究”

项目编号：CUC17B26

中国传媒大学科研培育项目“‘互联网+’时代政务新媒体语情监测数据库的构建与研究”

项目编号：CUC16B11

中国媒体关注度报告2018

组委会

主任：侯敏

副主任：邹煜

委员：（按音序排列）

陈作平 程南昌 何伟 李怀亮 裴鸣 隋岩 孙杰

滕永林 王四新 张春蔚

编委会

主编：何伟 邹煜

编者：（按音序排列）

陈玉龙 程南昌 崔振华 何伟 李权 邱哲文 滕永林

王海燕 王玉玲 于震 张茹淇 赵洁 邹煜

策划 国家语言资源监测与研究有声媒体中心



前言

Preface

一年一度的《中国媒体关注度报告》就像一部纪录片，从媒体的视角捕捉过去一年中的一张张面孔、一幕幕瞬间、一串串词汇、一个个焦点，印刻下我们走过的又一年足迹。

《中国媒体关注度报告2018》通过对中国媒体在2017年全年报道内容的梳理，得到了20个2017年中国媒体最关注的十大榜单，包括9个事件类榜单：十大新闻热点、十大“十九大关键词”、十大中国骄傲、十大新举措、十大共享经济、十大科技、十大社会舆情事件、十大围观、十大恐袭；5个人物类榜单：十大国际人物、十大经济人物、十大文化人物、十大体育人物、十大娱乐人物；2个语言类榜单：十大“习语”、十大潮语；3个影视类榜单：十大电影、十大电视剧、十大综艺；1个对比类榜单：《新闻联播》和《人民日报》最关注的十大话题。

这20个榜单从不同的角度刻画了2017年的中国影像，党的十九大描绘出决胜全面建成小康社会的蓝图，中国自主创造的尖端技术让国人骄傲，各项新措施的推行惠民便民，共享经济如火如荼，科技浪潮滚滚而来，当然前行的道路上也总会有问题、争议和伤痛。所有事件的核心都是人，我们关注国际人物、经济人物，也关注文化人物、体育人物、娱乐人物。我们用“习语”鼓舞干劲，用潮语表达自我。我们追逐影视剧，欣赏别人的故事；我们热衷于综艺节目，获得自己的快乐。我们好奇中国两大最权威的媒体有什么异同。《中国媒体关注度报告2018》留存了我们的骄傲、欢乐、争议、伤痛……

客观性和准确性是榜单的生命力。《中国媒体关注度2018》采用了媒体关注度这个客观的度量指标和自动文本计算方法，从海量的媒体文本数据中提取有效的信息，经过人工核查确定最终榜单，保证了榜单的客观性和准确性。

媒体关注度就是受到媒体关注的程度，通俗地说就是在媒体上的出镜率，使用概念频次表示。举例来说，词条“梅西”通常指的就是球星梅西，但也包括梅西百货和梅西大学。因此，要想得到球星梅西的媒体关注度就必须做减法，从“梅西”的总频次里排除“梅西百货”和“梅西大学”的频次，这样得到的就是球星“梅西”的概念频次，也是球星“梅西”的媒体关注度。

自动文本计算方法包括海量新闻文本的采集，自动分词与标注，词条的概念频次统计与排序，这些步骤都是由计算机来完成的，最后由人工分门别类挑选词条组成榜单。

在十大电影、十大电视剧、十大综艺三个榜单中增加了媒体褒贬度指标，进一步洞悉媒体报道中所蕴含的微妙态度与潜在立场。

《中国媒体关注度2018》由中国传媒大学国家语言资源监测与研究有声媒体中心组织撰写。中国传媒大学是传媒领域的高等学府，国家语言资源监测与研究有声媒体中心是中国传媒大学和国家语委共同建立的一个媒体语言研究机构，本着客观中立的学术立场，在连续多年发布“中国媒体关注度榜单”的基础上，对全年的中国媒体报道内容进行大数据分析，并对数据加以解读，最终撰写成文，既是将科研成果的具体转化和应用，也是我们为中国传媒事业的发展所贡献的一份绵薄之力。

何 伟

2018年7月19日

目 录

Contents

2017 年中国媒体关注度十大榜单总榜	001
2017 年中国媒体关注度十大榜单解读	005
2017 年中国媒体关注度最高的十大新闻热点	006
2017 年中国媒体关注度最高的十大“十九大关键词”	017
2017 年中国媒体关注度最高的十大“习语”	028
2017 年中国媒体关注度最高的十大中国骄傲	039
2017 年中国媒体关注度最高的十大新举措	051
2017 年中国媒体关注度最高的十大共享经济	062
2017 年中国媒体关注度最高的十大科技	073
2017 年中国媒体使用最多的十大潮语	084
2017 年中国媒体关注度最高的十大社会舆情事件	095
2017 年中国媒体关注度最高的十大围观事件	106
2017 年中国媒体关注度最高的十大恐袭	117
2017 年中国媒体关注度最高的十大国际人物	128
2017 年中国媒体关注度最高的十大经济人物	139
2017 年中国媒体关注度最高的十大文化人物	150
2017 年中国媒体关注度最高的十大体育人物	161
2017 年中国媒体关注度最高的十大娱乐人物	173
2017 年中国媒体关注度最高的十大电视剧	184
2017 年中国媒体关注度最高的十大电影	195
2017 年中国媒体关注度最高的十大综艺	206
2017 年《新闻联播》《人民日报》最关注的十大话题	217
附录 2016 年中国媒体关注度十大榜单	228



NEWS

中国媒体关注度
十大榜单总榜
2017年

总榜

1. 十大新闻热点

“一带一路”、十九大、人工智能、共享单车、比特币、全运会、雄安新区、金砖国家、朝鲜半岛、特朗普访华

2. 十大“十九大关键词”

新时代、新时代中国特色社会主义思想、全面建成小康社会、中华民族伟大复兴、中国梦、主要矛盾、不忘初心、新征程、“两个一百年”、牢记使命

3. 十大“习语”

不忘初心

构建人类命运共同体

文化自信

“四个意识”

撸起袖子加油干

房子是用来住的，不是用来炒的

压倒性态势

打铁还需自身硬

底线思维

钉钉子精神

4. 十大中国骄傲

C919、“复兴号”、“天舟一号”、可燃冰、国产航母、量子计算机、“墨子号”、“蛟龙号”、“中国天眼”、海水稻

5. 十大新举措

长途漫游费取消、分级诊疗、跨省就医、共有产权房、租购同权、“多证合一”、医药分开、居民身份证异地办理、“北向通”、隐私面单

6. 十大共享经济

共享单车、共享汽车、共享充电宝、共享雨伞、共享电单车、共享办公、共享停车、共享睡眠舱、共享快递盒、共享马扎

7. 十大科技

人工智能、大数据、无人机、5G、无人驾驶、摩拜单车、人脸识别、全面屏、增强现实、生物识别

8. 十大潮语

怼；厉害了，我的XX；freestyle；打call；diss；戏精；扎心了；尬聊；四海八荒；我可能X了假XX

9. 十大社会舆情事件

章莹颖失踪案、江歌案、APA酒店辱华事件、辱母案、官员请吃穿山甲事件、李文星陷传销致死、保姆纵火案、红黄蓝虐童事件、携程虐童事件、豫章书院虐待学生

10. 十大围观事件

柯洁对战阿尔法狗、贾跃亭资产被冻结、赵薇夫妇遭证监会处罚、“双一流”名单出炉、翟欣欣“骗婚”、国乒风波、白百何事件、薛之谦“人设”崩塌、鹿晗公布恋情、麦当劳改名金拱门

11. 十大恐袭

美国拉斯维加斯枪击案、俄罗斯圣彼得堡地铁爆炸事件、英国曼彻斯特体育馆爆炸案、西班牙巴塞罗那撞车事件、土耳其夜总会跨年恐袭、英国伦敦桥爆炸事件、英国议会大厦恐怖袭击、瑞典斯德哥尔摩暴力袭击、美国纽约曼哈顿卡车撞人案、埃及西奈半岛清真寺特大恐袭

12. 十大国际人物

特朗普、朴槿惠、奥巴马、普京、马克龙、默克尔、蒂勒森、杜特尔特、特蕾莎·梅、鲍威尔

13. 十大经济人物

贾跃亭、马云、孙宏斌、巴菲特、耶伦、董明珠、王健林、王石、刘强东、李彦宏

14. 十大文化人物

杨洁、韩寒、周梅森、诺兰、徐克、陈凯歌、霍金、周有光、唐杰忠、黄易

15. 十大体育人物

姚明、朱婷、周琦、马龙、孙杨、武磊、张继科、丁俊晖、丁宁、林丹

16. 十大娱乐人物

杨幂、成龙、鹿晗、赵薇、范冰冰、赵丽颖、周冬雨、吴京、薛之谦、郑爽

17. 十大电视剧

《人民的名义》《三生三世十里桃花》《楚乔传》《欢乐颂2》《择天记》《军师联盟》《我的前半生》《醉玲珑》《深夜食堂》《夏至未至》

18. 十大电影

《战狼2》《建军大业》《爱乐之城》《芳华》《敦刻尔克》《西游·伏妖篇》《悟空传》《乘风破浪》《二十二》《喜欢你》

19. 十大综艺

《歌手》《奔跑吧》《朗读者》《中国诗词大会》《中国有嘻哈》《明日之子》《快乐大本营》《高能少年团》《奇葩说》《吐槽大会》

20. 《新闻联播》《人民日报》十大话题

《新闻联播》：十九大、“一带一路”、俄罗斯、叙利亚、新时代、极端组织、特朗普、伊朗、脱贫攻坚、金砖国家

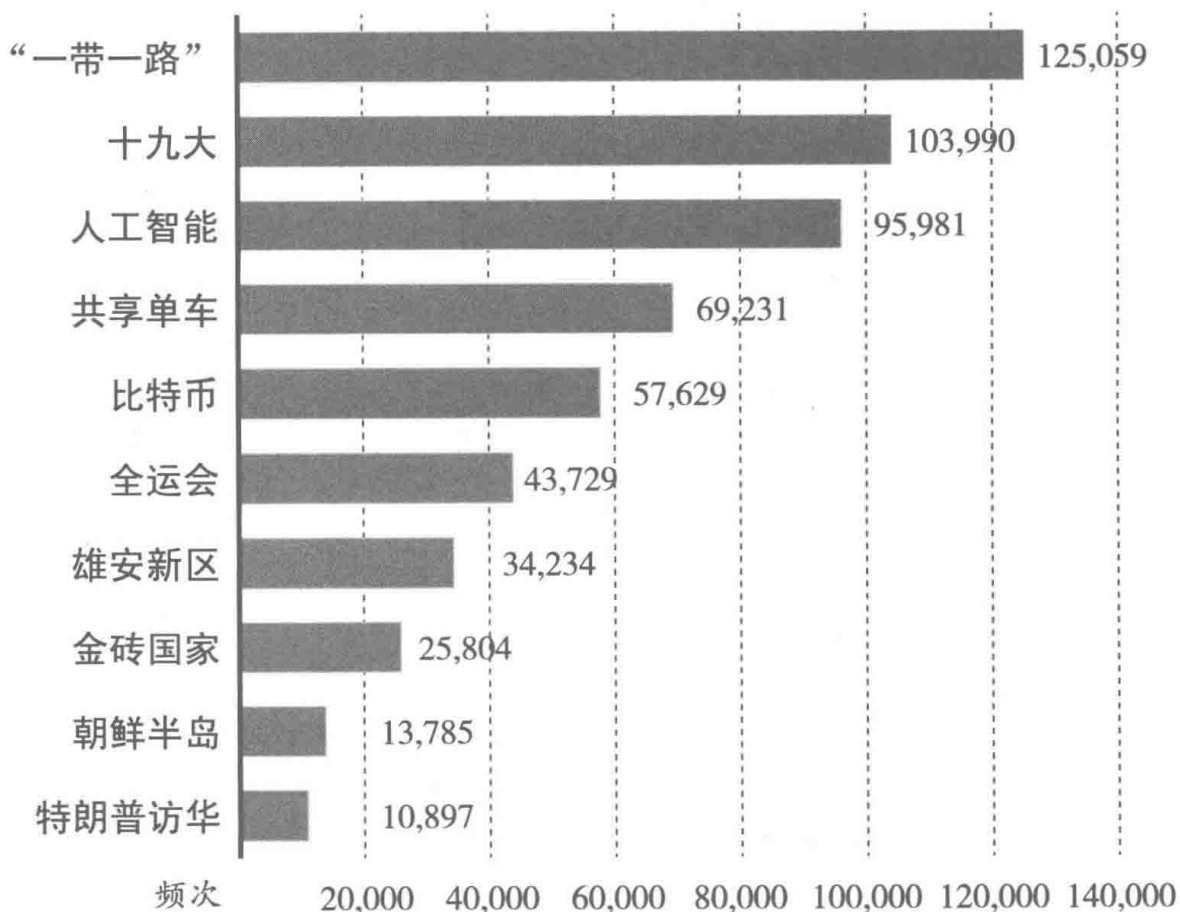
《人民日报》：“一带一路”、十九大、新时代、人类命运共同体、经济全球化、优秀传统文化、新思想、社会主义现代化、人民军队、共享单车

NEWS



中国媒体关注度
十大榜单解读
2017年

2017年中国媒体关注度最高的十大新闻热点



2017年中国媒体关注度最高的十大新闻热点是指在2017年的中国媒体上出现次数最多的新闻事件关键词。

2017年是收获满满的一年。千年之前，踏着古丝绸之路的轨迹，东西方文化在此交融；而如今，我国成功主办“一带一路”国际合作高峰论坛，乘着“一带一路”的东风，友好交流的故事依然在书写。十九大报告描绘出新时代的宏伟蓝图，号召大家“不忘初心、牢记使命”。阿尔法狗（AlphaGo）那场人机大战，让人工智能成为全球化话题，今年国务院印发《新一代人工智能发展规划》，指明了发展方向与目标。今年的全运会取消了金牌榜及奖牌榜，真正让体育回归本质。雄安新区横空出世，千年大计，国家大事。金砖国家厦门会晤，携手步入第二个金色十年。巨大收获同时伴随少许担忧：共享单车是公共素质的“照妖镜”，也是公共管理的“显微镜”，要想骑好必须管好；今年以来，比特币犹如“脱缰的野马”，一路奔腾不息；朝鲜半岛核试验伴随口水仗，加剧紧张局势；特朗普问鼎白宫，“非常规”的总统来我国完成了第一次常规访问。

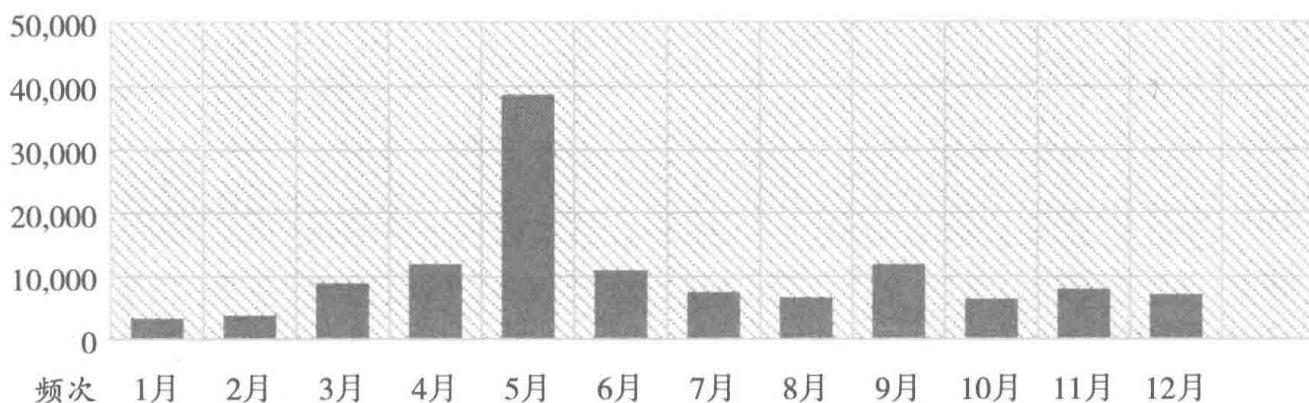
“一带一路”

合作之路、希望之路、共赢之路



“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称，2013年9月和10月，中国国家主席习近平分别提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议。

2017年“一带一路”媒体关注度逐月分布



2017年最受媒体关注的“‘一带一路’”相关新闻

- 5月，国家主席习近平在北京与28个国家元首和政府首脑共聚“一带一路”国际合作高峰论坛，共商“一带一路”建设大计，共绘互利合作的美好蓝图。
- 9月，联合国大会通过的关于“联合国与全球经济治理”决议，把“一带一路”倡导的“共商共建共享”理念纳入其中。

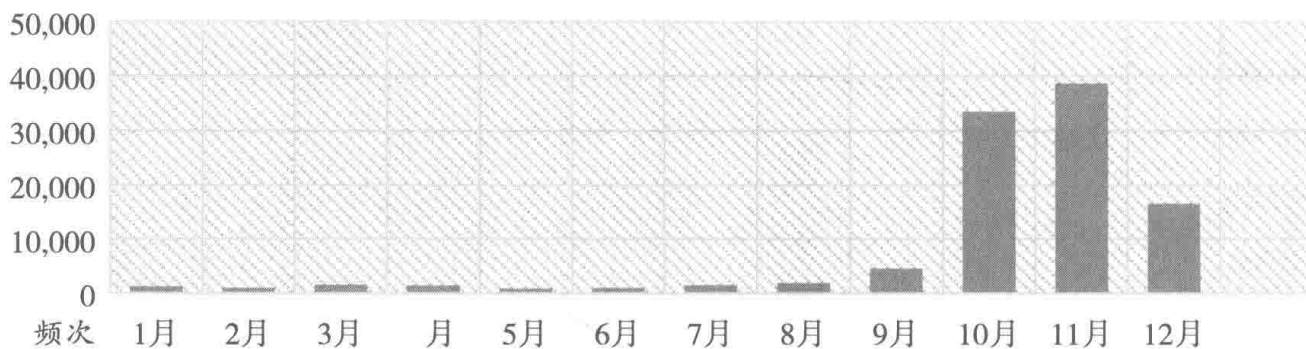
十九大

不忘初心，牢记使命



中国共产党第十九次全国代表大会（简称党的十九大）于2017年10月18日至10月24日在北京召开。这次大会的主题是：不忘初心，牢记使命，高举中国特色社会主义伟大旗帜，决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

2017年“十九大”媒体关注度逐月分布



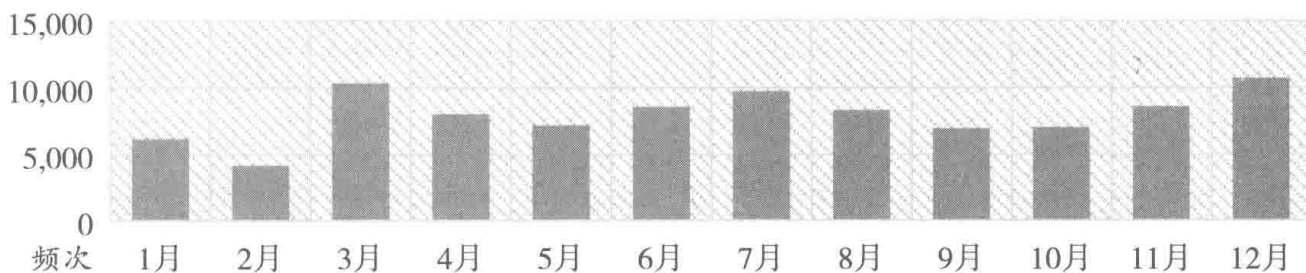
2017年最受媒体关注的“十九大”相关新闻

- 10月，中国共产党第十九次全国代表大会胜利闭幕，大会审议通过了党的十九大报告、中纪委工作报告和党章修正案，把习近平新时代中国特色社会主义思想写进党章。
- 11月，十九大代表陆续回到工作岗位，带头宣讲党的十九大精神。

人工智能是一门研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的新的技术科学。2017年7月20日，国务院印发《新一代人工智能发展规划》，战略目标分“三步走”：到2020年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步；到2025年基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平；到2030年总体达到世界领先水平。



2017年“人工智能”媒体关注度逐月分布



2017年最受媒体关注的“人工智能”相关新闻

- 3月，在19日结束的第十届UEC杯世界围棋“机机大战”中，来自中国的腾讯围棋人工智能程序“绝艺”夺冠。
- 7月，国务院20日印发《新一代人工智能发展规划》，针对性地提出了“三步走”的阶段性发展任务，明确了未来我国人工智能产业战略目标。
- 12月，世界互联网大会召开，几乎所有人都在谈人工智能。

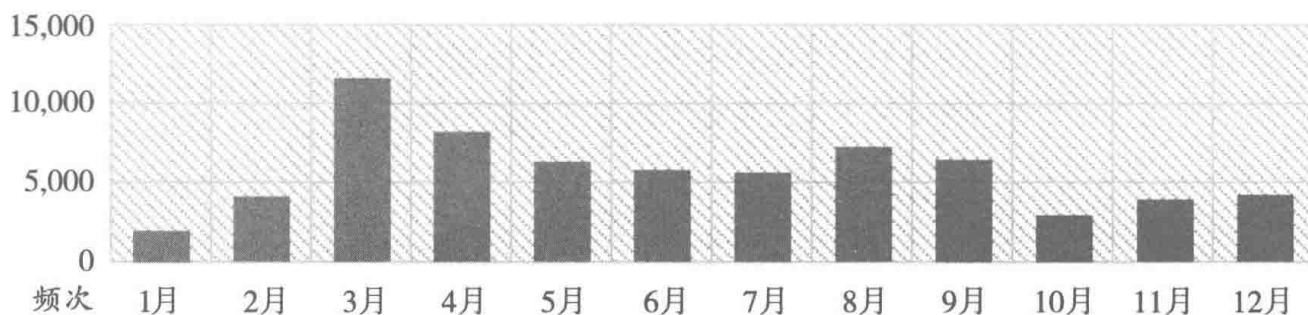
共享单车

要想“骑”好，必须“管”好



共享单车指企业在各种公共场所投放公用自行车辆，供公众进行短时租赁，是移动互联网时代共享经济的代表之一。其实质是一种新型自行车租赁业务，主要依靠载体为采用物联网和App技术的自行车，可以较好地满足城市交通短距离出行需求。

2017年“共享单车”媒体关注度逐月分布



2017年最受媒体关注的“共享单车”相关新闻

- 3月，全球第一大智能共享单车平台摩拜单车与腾讯联合宣布，双方战略合作全面升级，摩拜单车将全方位接入全球第一大移动社交网络服务——微信。
- 4月，北京市交通委公布《北京市鼓励规范发展共享自行车的指导意见(试行)(征求意见稿)》，提出北京市鼓励发展共享单车，但要进行总量控制等。
- 8月，上海市交通委日前宣布，暂停共享单车新增投放。