



贵州蓝皮书

BLUE BOOK OF GUIZHOU

No.2

贵州文化产业 发展报告 (2016~2017)

主编/黄勇 王前

副主编/蒋莉莉 卯涛 蔡伟

ANNUAL REPORT ON CULTURAL INDUSTRY
DEVELOPMENT OF GUIZHOU (2016-2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)





贵州文化产业发展报告 (2016~2017)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL INDUSTRY DEVELOPMENT
OF GUIZHOU (2016-2017)

主 编 / 黄 勇 王 前
副主编 / 蒋莉莉 卯 涛 蔡 伟



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

贵州文化产业发展报告. 2016-2017 / 黄勇, 王前主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2019. 11

(贵州蓝皮书)

ISBN 978-7-5201-2125-5

I. ①贵… II. ①黄… ②王… III. ①文化产业-产业发展-研究报告-贵州-2016-2017 IV. ①G127.73

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第328120号

贵州蓝皮书

贵州文化产业发展报告(2016~2017)

主 编 / 黄 勇 王 前

副 主 编 / 蒋 莉 莉 卯 涛 蔡 伟

出 版 人 / 谢 寿 光

责任编辑 / 薛 铭 洁 陈 晴 钰

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社(010)59367127

地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367083

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16.25 字 数: 244千字

版 次 / 2019年11月第1版 2019年11月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-2125-5

定 价 / 128.00元

皮书序列号 / PSN B-2018-686-11/15

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

《贵州文化产业发展报告》编辑部

顾 问 金安江 吴大华 宋 明

主 编 黄 勇 王 前

副 主 编 蒋莉莉 卯 涛 蔡 伟

编 辑 魏 霞 王 彬 陈绍宥 吴 杰 蔡 伟
朱 薇 罗以洪 戈 弋 王国丽 赖 力
翟 宇 田 牛 龙海峰

主要编撰者简介

黄 勇 贵州省社会科学院区域经济研究所所长、研究员，贵州省省管专家，省宣传文化系统“四个一批”人才。先后就读于武汉大学（法学学士，主修社会学，辅修经济学）、中国社会科学院研究生院（经济学硕士、经济学博士研究生）。主要研究方向为区域经济、产业经济、投资经济、发展经济学。1996年7月以后在贵州省社会科学院工作，分别于2001年、2006年、2009年被评为助理研究员、副研究员、研究员（破格），2008年任西部开发研究所副所长，2012年任区域经济研究所所长。1997~1998年挂职担任贵州省独山县水岩乡政府乡长助理，2010~2012年挂职担任贵州省万山区常委、副区长，工业园区管委会副主任。2007~2008年在国家发展和改革委员会宏观经济研究院做“西部之光”访问学者，2015~2016年为荷兰乌德勒支大学（Utrecht University）访问学者。至2016年，先后主持国家社科基金项目1项、省级项目10项、其他类项目20多项，参与各级各类课题60多项，独立、合作出版专著10部，公开发表论文40余篇。

王 前 贵州省社会科学院区域经济研究所助理研究员，贵州省社会科学院贵州文化产业发展研究中心执行副主任。1987年毕业于中央民族大学经济系政治经济学专业，先后在贵州省社会科学院《西部开发》杂志任编辑，农业经济研究所、城市经济研究所、区域经济研究所从事区域经济、产业经济、民族经济研究。1987年9月至1988年7月到贵州省从江县支教，1993~2002年停薪留职在外创业。编辑出版成果近100万字，在公开发行刊物上发表文章30多篇，主持完成贵州省软科学课题1项、其他课题10余项，参与各类课题研究近百项。

摘 要

《贵州文化产业发展报告（2016~2017）》以“十三五”时期贵州文化产业发展为主题，由总报告、专题研究篇、案例篇、大事记等部分组成。“十二五”以来，贵州文化产业规模不断壮大，结构不断优化，“文化+”发展战略成效初现，产业发展平台不断夯实，发展环境不断优化，“多彩贵州”文化品牌培育取得良好成效，国有文化企业改革深入推进，形成了报业、期刊、广电、出版、演艺、影视、互联网、文化创意等产业优势互补、竞相发展的格局。“十三五”时期，贵州文化产业发展既迎来政策累积效应叠加、市场需求增大、新技术的融合创新等有利条件，也面临企业整体竞争力缺乏、集聚程度不高、资金不足等不利条件。加快文化产业发展，要优化文化产业发展布局，发展壮大文化市场主体，推动产业结构转型升级，扩大产业发展规模，鼓励和引导文化产品消费，强化文化产业人才培养。同时，要加大文化产业投入，搭建产业发展平台，注重产品的开发与创新，突出品牌打造，做好项目规划，促进产业健康发展。本书对贵州省广电产业、旅游产业、传媒产业等行业的发展，以及文化产业园区（基地）、文化企业上市融资、文化与旅游产业的融合发展、民族地区的文化产业发展进行了专题研究；对我国西部、中部、东部地区文化创意产业发展进行了比较，从中总结出发达地区文化产业发展的有益启示和经验。另外，本书对平塘大射电文化旅游产业、万峰林文化旅游产业、安顺文化产业、铜仁电子商务产业，以及印江县、思南县的文化旅游产业发展等案例进行了研究分析。

Abstract

The 2016 – 2017 Cultural Industry Development Report of Guizhou takes the thinking of the development of Guizhou’s cultural industry during the 13th Five-Year Plan period as the theme, which consists of general articles, specific research articles, case studies and memorabilia. Since the “12th Five-year Plan” period, the scale of cultural industries in Guizhou has been continuously expanded and the structure has been optimized. The development strategy of “Culture +” has initially proved to be success. The industrial development platform has been continuously strengthened and the development environment has been continuously optimized. The cultivation of “colorful Guizhou” is effective. The deepening reform of the state-owned cultural enterprises has contributed to a pattern in which newspapers, periodicals, radio and television, publishing, performing arts, film and television, Internet, and cultural and creative industries complement each other and compete for development. During the “13th Five-Year Plan” period, the development of Guizhou’s cultural industry was not only provided with favorable conditions such as cumulative effects of policies, increased market demand and the integration of new technologies, but also faced unfavorable conditions such as the lack of overall competitiveness, low level of agglomeration and insufficient funds. To speed up the development of cultural industries, we must optimize the layout of cultural industries, develop the main body of cultural markets, promote the transformation and upgrading of industrial structure, as well as expand the scale of industrial development, encourage and guide the consumption of cultural products, and strengthen the cultivation of qualified personnel in cultural industries. At the same time, we should increase investment in cultural industries and build an industrial development platform with much attention to product development and innovation, highlighting brand building for reasonable project planning and promoting the healthy development of the industry. The author of

the book, in terms of the radio and television industry, tourism, media industry and other industries and cultural industries Park (base), listing and financing of cultural enterprises, industrial integration of culture and tourism and development of cultural industries in ethnic regions in Guizhou Province, conducted a specific study; with the central and eastern regions, the development of cultural and creative industries in the western part of China were also compared and the beneficial enlightenments and experiences of the developed regions were drawn. In addition, in the book case studies of the Pingtang radio telescope and cultural tourism industry, Wan Fenglin cultural tourism industry, Anshun cultural industry, Tongren e-commerce industry, and the development of cultural tourism industries in Yinjiang County, Sinan County, were analyzed.

目 录



I 总报告

- B.1** “十三五”时期贵州文化产业发展思考
..... 黄 勇 王 前 蔡 伟 陈绍宥 龙海峰 / 001

II 专题研究篇

- B.2** “十三五”贵州省文化产业总体发展分析..... 龙海峰 / 016
- B.3** 新常态下贵州省文化产业发展思考..... 陈加友 / 035
- B.4** 新形势下的贵州文化创意产业发展思考..... 龙海峰 / 054
- B.5** 新形势下的贵州广电产业发展思考..... 朱 微 龙海峰 / 067
- B.6** 新形势下的贵州旅游业发展研究..... 陈绍宥 / 082
- B.7** 贵州省文化企业上市路径研究..... 王红霞 / 088
- B.8** 贵州省文化产业园区与基地发展的实践与思考..... 王红霞 / 102
- B.9** 贵州媒体融合发展思考..... 李迎喜 / 110
- B.10** 贵州民族地区文化产业发展报告 王 前 龙海峰 / 122
- B.11** 我国旅游文化的发展走向及路径探析 王安忠 唐在锦 / 133



- B. 12** 文旅融合视野下历史文化风貌区的旅游开发与保护研究 刘心一 / 140
- B. 13** “旅游”与“房地产”概念及关系浅述 陈 果 / 150
- B. 14** 安顺屯堡文化资源在文化旅游融合发展中的保护利用现状调查 高守应 / 160

III 案例篇

- B. 15** 贵州平塘国际天文科技文化旅游集聚区发展思路研究 蒋莉莉 / 172
- B. 16** 人与自然可持续发展的新型探索与实践 / 177
- B. 17** 以文为魂 以产兴业 安顺市文化产业发展委员会办公室 / 191
- B. 18** 地方发展电子商务产业园的问题研究 铜仁市文改文产领导小组办公室 / 199
- B. 19** 推进印江文化事业和文化产业繁荣发展 黄继生 / 210
- B. 20** 绽放“黔中首郡”文化与旅游融合发展新魅力 黄 勇 王 前 / 222

IV 大事记

- B. 21** 2016年文化产业大事记 王 曼 / 236



CONTENTS



I General Report

- B.1** Reflections on the Development of Guizhou Cultural Industry during the 13th Five Year Plan
Huang Yong, Wang Qian, Cai Wei, Chen Shaoyou and Long Hai Feng / 001

II Special Reports

- B.2** General Analysis on the Development of Cultural Industry in Guizhou Province during the 13th Five Year Plan *Long Hai Feng / 016*
- B.3** Reflections on the Development of Guizhou Cultural and Creative Industries under the New Normal *Chen Jiayou / 035*
- B.4** Thinking on the Development of Guizhou Cultural and Creative Industries in the New Situation *Long Hai Feng / 054*
- B.5** Reflection on the Development of Radio and TV Industry in Guizhou in the New Situation *Zhu Wei, Long Hai Feng / 067*
- B.6** A Study on the Development of Guizhou Tourism under the New Situation *Chen Shaoyou / 082*
- B.7** Research on the Listing of Cultural Enterprises in Guizhou Province *Wang Hongxia / 088*



- B.8** Practice and Reflection on the Development of Cultural Industry
Parks and Bases in Guizhou Province *Wang Hongxia / 102*
- B.9** Reflection on Guizhou Media Integration Development
Li Yingxi / 110
- B.10** Guizhou Ethnic Minority Cultural Industry Development Report
Wang Qian, Long Haifeng / 122
- B.11** The Development Trend and Approaches of Tourism
Culture in China *Wang Anzhong, Tang Zaijin / 133*
- B.12** A Study on Tourism Development and Protection of Historical
and Cultural Districts from the Perspective of the Combination
of Culture and Travel *Liu Xinyi / 140*
- B.13** Travel and Real Estate and Their Relationship *Chen Guo / 150*
- B.14** An Investigation on Protection and Utilization of Tunbao Culture
Resources for Culture and Tourism Development in Anshun
Gao Shouying / 160

III Example Reports

- B.15** A Study on the Development of Astronomical Science and
Technology Cultural Tourism Gathering Area in Pingtang,
Guizhou Province *Jiang Lili / 172*
- B.16** New Exploration and Practice of Sustainable Development
of Human and Nature / 177
- B.17** Take Culture as Soul to Achieve Industrial Prosperity
Anshun Cultural Industry Development Committee Office / 191
- B.18** Research on Local Development of E-commerce Industrial Park
Tongren Cultural Reform and Cultural Industry Leading Group Office / 199
- B.19** Promote the Cultural Industries in Yinjiang for Prosperity
and Development of Cultural Industries *Huang Jisheng / 210*

- B.20** Blooming the New Charm of the Integration Development of
Culture and Tourism in the First County of Central Guizhou

Huang Yong, Wang Qian / 222

IV Memorabilia

- B.21** Events in Cultural Industries in 2016

Wang Man / 236

总 报 告



General Report

B.1

“十三五”时期贵州文化产业发展思考

黄 勇 王 前 蔡 伟 陈绍宥 龙海峰*

摘 要：“十二五”以来，贵州文化产业规模不断壮大，结构不断优化，“文化+”发展战略成效初现，产业发展平台不断夯实，发展环境不断优化，“多彩贵州”文化品牌培育取得良好成效，国有文化企业改革深入推进，形成了报业、期刊、广电、出版、演艺、影视、互联网、文化创意等产业优势互补、竞相发展的格局。“十三五”时期，贵州文化产业发展既迎来政策累积效应叠加、市场需求增大、新技术的融合创新等有

* 黄勇，贵州省社会科学院贵州文化产业发展研究中心执行主任、研究员，中国社会科学院研究生院经济学博士，研究方向为区域经济、产业经济、投资经济、发展经济学；王前，贵州省社会科学院贵州文化产业发展研究中心副主任，研究方向为区域经济、产业经济、文化产业；蔡伟，贵州省社会科学院区域经济研究所助理研究员，研究方向为区域经济、产业经济；陈绍宥，贵州省社会科学院区域经济研究所助理研究员、博士，研究方向为区域经济、新兴产业；龙海峰，贵州省清镇市委党校讲师，研究方向为区域经济、产业经济。



利条件，也面临企业整体竞争力缺乏、集聚程度不高、资金不足等不利条件。加快文化产业发展，要优化文化产业发展布局，发展壮大文化市场主体，推动产业结构转型升级，扩大产业发展规模，鼓励和引导文化产品消费，强化文化产业人才培养。同时，要加大文化产业投入，搭建产业发展平台，注重产品的开发与创新，突出品牌打造，做好项目规划，促进产业健康发展。

关键词： 文化产业 发展战略 “十三五”时期

一 “十二五”文化产业发展回顾

（一）主要成就

“十二五”以来，全省上下坚持“加速发展、加快转型、推动跨越”主基调，围绕将文化产业打造成国民经济重要支柱产业的奋斗目标，努力克服全国经济下行带来的不利挑战，以深入推进文化体制改革、营造良好发展环境、积极培育市场主体等为重要抓手，推动全省文化产业发展取得显著成效。

1. 产业规模不断壮大

全省文化及相关产业单位由2012年的8469个增加到2015年的15262个（包括行政事业单位、社团和企业），增加6793个、增长80.21%；个体工商户由27469户增加到28818户，增加1349个、增长4.91%；产业收入由386.19亿元增加到827.14亿元，增加440.95亿元，增长114.18%；产业增加值由152.03亿元增加到344.44亿元，增加192.41亿元，年平均名义增长31.34%，超额完成《贵州省“十二五”文化事业和文化产业发展专项规划》中“力争文化产业增加值达到240亿元以上，平均增长达20%以

上”的奋斗目标；产业增加值占 GDP 的比重由 2.44% 提高到 3.28%（见表 1）。

表 1 2010~2015 年贵州省文化及相关产业发展情况

年份	单位 (个)	个体工商户 (户)	从业人员 (万人)	收入 (亿元)	增加值 (亿元)
2010	6047	18699	13.69	321.56	112.21
2011	—	—	—	—	111.18
2012	8469	27469	23.2	386.19	152.03
2013	11698	50344	32.82	483.00	209.72
2014	12911	51336	36.48	705.68	296.85
2015	15262	28818	30.73	827.14	344.44

资料来源：贵州省文化改革发展办、贵州省统计局：《2015 年贵州省文化及相关产业统计报告》，2010 年数据是原统计口径数值。

2. 结构不断优化

从文化产品的生产和文化相关产品的生产两大层别构成看，文化产品的生产在全省文化及相关产业的主体地位更加明显。2015 年全省文化及相关产业中文化产品的生产收入为 558.88 亿元，占全部文化及相关产业收入的 67.6%，比 2012 年提高 4.9 个百分点；增加值为 268.49 亿元，占全部文化及相关产业增加值的 78.0%，比 2012 年提高 5.82 个百分点（见表 2）。

表 2 全省文化产业收入、增加值变化情况

单位：亿元

指标	文化产业两大层别	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
收入	文化产品的生产	242.14	302.64	463.75	558.88
	文化相关产品的生产	144.05	180.36	241.93	268.25
	全省文化产业合计	386.19	483.00	705.68	827.14
增加值	文化产品的生产	109.73	154.92	227.28	268.49
	文化相关产品的生产	42.30	54.80	69.57	75.95
	全省文化产业合计	152.03	209.72	296.85	344.44



从法人结构看，2015年底全省文化及相关产业国有法人企业有442家，实现增加值25.51亿元，占全省文化及相关产业增加值的7.41%；从业人员为16872人，占全省文化及相关产业从业人员数的5.49%。其中，省直国有文化企业集团7个，总资产130.99亿元，营业收入83.20亿元，实现净利润6.62亿元。全省民营法人企业10791家，实现增加值218.99亿元，占全省文化及相关产业增加值的63.58%；从业人数为113846人，占全省文化及相关产业从业人员数的37.04%。

从企业规模看，2015年全省“三上”文化法人企业有390个，资产合计426.84亿元，总产出达139.80亿元，实现增加值67.06亿元，占全省文化产业增加值的19.50%；“三下”文化法人企业有11010个，资产合计968.23亿元，总产出达287.84亿元，实现增加值183.99亿元，占全省文化产业增加值的53.42%。

3. “文化+”发展战略成效初现

全省上下大力实施“文化+”发展战略，不断拓展文化产业链条，提升文化产业发展的整体实力。其一，大力实施“大数据+文化”战略，启动建设中国文化（出版广电）大数据产业（CCDI）项目，该项目为全省重大项目之一。目前该项目中的“版权云”“广电云”两个集群项目主体工程建设已完工。同时，省内党刊大数据和宣传文化云等一批文化科技融合发展项目建设正在加快推进中。其二，大力实施“文化+旅游”战略，围绕以民族和山地为特色的文化，启动多彩贵州文化创意园、多彩贵州城、平塘国际射电天文科普旅游文化园等一批项目建设，推出了科幻体验、民族民俗演艺、影视动漫、文化主题餐厅等一批丰富多彩的休闲旅游产品，积极推进特色文化与旅游融合发展，打造以“山地公园省·多彩贵州风”为品牌的世界知名山地旅游目的地。

4. 产业发展平台不断夯实

按照《贵州“十二五”国民经济和社会发展规划纲要》提出的“壮大文化企业孵化平台、促进全省文化产业集聚发展，有效提高全省文化产业的规模化、专业化和集约化水平”目标，全省着力夯实文化产业集聚发展的