



邮轮绿皮书

GREEN BOOK OF CRUISE INDUSTRY

中国邮轮产业 发展报告 (2017)

顾问/钱永昌

主编/汪 泓

副主编/叶欣梁 史健勇 苏 平 郑炜航 邱 羚

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CRUISE INDUSTRY (2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)





邮轮绿皮书
GREEN BOOK OF
CRUISE INDUSTRY

中国邮轮产业发展报告 (2017)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CRUISE INDUSTRY
(2017)

顾 问 / 钱永昌
主 编 / 汪 泓
副主编 / 叶欣梁 史健勇 苏 平
郑炜航 邱 羚



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国邮轮产业发展报告. 2017 / 汪泓主编. -- 北京:
社会科学文献出版社, 2017. 11

(邮轮绿皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1600 - 8

I. ①中… II. ①汪… III. ①旅游船 - 产业发展 - 研
究报告 - 中国 - 2017 IV. ①F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 250223 号

邮轮绿皮书

中国邮轮产业发展报告 (2017)

顾问 / 钱永昌

主 编 / 汪 泓

副 主 编 / 叶欣梁 史健勇 苏 平 郑炜航 邱 羚

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 郑庆寰

责任编辑 / 郑庆寰 姚 敏

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 22.5 字 数: 340 千字

版 次 / 2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1600 - 8

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / PSN G - 2014 - 419 - 1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

邮轮绿皮书编委会

顾 问 钱永昌

主 编 汪 泓

副主编 叶欣梁 史健勇 苏 平 郑炜航 邱 羚

编委会 (按姓氏笔画排序)

王友农	叶 强	叶欣梁	史健勇	朱众伟
朱国建	许培星	苏 平	吴 忠	吴明远
邱 羚	汪 泓	张健明	陈心德	郑炜航
孟 勇	夏 雨	夏永军	雷曙光	

邮轮绿皮书编撰人员

(以出现先后为序)

总 报 告	汪 泓	史健勇	叶欣梁	王友农	梅俊青
	邱 羚	谢 燮	吴明远	孙瑞红	闫国东
	李 霞	胡 田	陈 珂	李涛涛	蔡二兵
	曹 爽	王凤丽	于 锋		

年度特稿	汪 泓	叶欣梁	曹 爽	史健勇	梅俊青
------	-----	-----	-----	-----	-----

专题报告	邱 羚	罗 娟	齐林恺	姜 宏	孙晓东
	倪荣鑫	侯雅婷	梅俊青	王友农	叶欣梁
	闫国东	雷曙光	高艳辉	叶 英	蔡雅男
	尹应凯	虞 峥	蒋志慧	王前锋	江瑞勤
	周 敏	施 勇	陈文彬	丁桂花	吕方园
	裴兆斌	郑 洁	蔡丰明	卓丽英	钟政棋
	潘 国	顾立乾	刘茂华	杨维超	钟 韬
	孙瑞红	陈心德	何远晴		

主编简介

汪泓 上海交通大学企业管理学博士、复旦大学应用经济学博士后，中共宝山区委书记，上海国际邮轮经济研究中心主任，上海交通大学博士生导师、教授，享受国务院颁发的特殊津贴，中国共产党第十九次全国代表大会代表，上海市第十、十一、十二、十四届人大代表，新世纪千百万人才工程国家级人选。

担任教育部高等学校工商管理专业教学指导委员会副主任委员，曾任教育部高等学校管理科学与工程专业教学指导委员会副主任委员。目前为教育部新世纪优秀人才支持计划资助学者，曙光学者和曙光跟踪学者，上海市领军人才，上海市优秀学术带头人。

率先主动对接国内外邮轮产业大发展，创新性开拓“旅游管理”专业教学内涵，在全国最早开设“邮轮经济”本科和硕士研究生专业并担任学科带头人；由其领衔的“政产学研用五位一体培养国际邮轮紧缺人才创新实践”项目获得2014年国家级教学成果二等奖、上海市教学成果特等奖；注重科研成果直接向生产力转化和推广，很多成果已直接转化为邮轮公司和政府决策依据。先后主持国家社会科学基金项目、国家软科学重大项目、国家发改委重大项目6项以及省部级课题30余项，出版专著和发表论文70余部（篇），多篇被EI、ISTP收录，30余项研究成果分别获得上海市政府决策咨询研究成果一等奖、上海市科技进步二等奖、上海市邓小平理论研究和宣传优秀成果奖、上海市哲学社会科学内部探讨优秀成果奖、上海市教学成果一等奖、上海市教育科研成果一等奖等各类省部级奖项。

曾任中华全国总工会执委、全国妇联代表、上海工程技术大学校长、上海市总工会副主席、上海企业管理协会副会长、上海创意产业协会副会长、上海市科学与艺术协会副理事长等职务。

序

2017 年是我国“十三五”规划的重要一年，也是供给侧结构性改革的深化之年，更是我国邮轮产业稳健发展的关键一年。紧随国家发展战略，紧抓世界邮轮中心快速东移契机，进一步推进邮轮产业的发展，逐步建立、健全邮轮产业配套体系，对我国邮轮产业发展方向有着深远意义。

从邮轮产业的内部发展来看，经过十余年快速发展，从最初的萌芽阶段到快速发展阶段再到如今的稳健发展阶段，我国邮轮产业发展战略目标逐步明晰、国际合作日益密切、利好政策接连发布、三大邮轮经济圈逐渐形成，邮轮港口的硬件设施建设也已初步完成等；从产业外部看，十余年发展之路使得中国邮轮产业受到海内外高度重视，国际地位不断凸显，这已成为世界邮轮产业发展新的增长点和突破口。相信在我国经济发展转型升级、“一带一路”倡议的大背景下，我国邮轮产业将会持续发力，实现邮轮经济的稳步健康发展。

同时，在快速发展背后，我国邮轮产业的发展依然面临着诸多棘手问题需要解决，诸多瓶颈需要突破，诸多发展路径与模式需要创新。在邮轮产业链上游环节，国产邮轮的建造依然面临着核心技术攻关难、产业配套发展慢、高端建造领域人才匮乏等问题；在邮轮产业链中游环节，仍然有邮轮航线的单一、国外邮轮企业主导中国市场、本土邮轮企业发展缓慢、邮轮产品创新力不足等问题；在邮轮产业链下游环节，我国邮轮港口盈利能力较差、多数邮轮港口吸引力较差、邮轮分销渠道较窄、邮轮人才供需矛盾凸显等问题依旧存在。

2011 年，上海国际邮轮经济研究中心入驻上海市宝山区，在宝山区大力发展邮轮产业，将邮轮产业作为区域经济转型抓手的背景下，于 2014 年



开始推出“邮轮绿皮书”系列，从理论研究角度探索邮轮产业发展规律，聚焦邮轮业的经济带动效应研究、邮轮产业政策配套研究、邮轮经济与管理模式研究、邮轮旅游资源开发研究、邮轮配套服务与营销研究等方面。

“邮轮绿皮书”是根据邮轮产业发展最新状况编写的年度性研究报告，作为目前最具权威性的邮轮经济研究著作，受到国内外旅游学术界和国际邮轮旅游业界的高度关注、高度评价和肯定，其研究成果将成为政府和企业制定邮轮产业发展政策和规划的重要理论依据。作为“邮轮绿皮书”的编写顾问，对于“邮轮绿皮书”所取得的成绩，感到十分欣慰。

2017 版“邮轮绿皮书”在以往版本基础上，新增“一带一路”专稿，探讨“21 世纪海上丝绸之路”国际合作、政策支持、沿线资源等给邮轮产业带来的发展机遇，内容新颖。相信本书的出版将会给我国邮轮产业未来发展提供良好指导，对未来邮轮产业的发展意义重大。

在此，对“邮轮绿皮书”背后坚持辛勤付出的编者及工作人员表示由衷的感谢，对一直默默关注、关心并给予支持的朋友们表示诚挚谢意。希望各位同仁再接再厉，再创佳绩，为我国邮轮产业的不断发展提供智力支撑，奉献智慧力量。同时，我更加希望，我们能和所有邮轮产业的相关从业者一起加入邮轮产业建设的实践中，为人民提供更加舒适、便捷、愉快的邮轮服务，为振兴中国本土邮轮产业努力奋进，贡献力量！

交通运输部原部长

中国交通运输协会会长

钱永昌 

二〇一七年九月十八日

摘 要

习近平总书记在 2017 “一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的演讲中提出,“经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展”,“世界人民对美好生活的向往从来没有像今天这样强烈”,邮轮产业已然成为世界人民追求美好生活的重要支撑,成为经济转型升级重要推动力,成为生态文明建设重要引领产业,成为展示国家综合实力的重要载体。

2017 年是党和国家事业发展中具有重大意义的一年,也是供给侧结构性改革的深化之年,更是我国邮轮产业稳健发展的关键一年。2017 版《中国邮轮产业发展报告》(邮轮绿皮书)是由上海国际邮轮经济研究中心组织国内外业内专家,根据国际邮轮产业发展最新形势及变革趋势进行编写的年度研究报告。“邮轮绿皮书”初创于 2014 年,2017 版是该系列出版物的第四本,全书由总报告、“一带一路”专稿、产业篇、政策建议篇四部分组成,内容体系更加丰富完善,更具研究深度。总报告全景式地对 2016 ~ 2017 年国内外邮轮产业环境、中国邮轮产业发展现状及问题进行全面深入解析,并对邮轮产业发展趋势进行研判,探寻邮轮产业内在规律,并探讨促进中国邮轮产业行稳致远的对策;对中国邮轮产业的最新动态以“十大热点”形式呈现,展现中国邮轮产业最新发展成果;在国家“一带一路”倡议下,特别设立“一带一路”专题,深度解析“一带一路”倡议下国际邮轮产业发展的新机遇、新路径、新模式、新战略;产业篇研究的是整个邮轮产业结构的变革战略路径,以求推进邮轮产业转型升级;政策建议篇主要是探讨在全球背景下探索中国邮轮产业政策的创新,实现中国邮轮产业的持续健康发展。

国际邮轮市场规模持续增长,预计游客总量将达到 2580 万人次,中国



在 2016 年首次超过 200 万人次规模的基础上继续稳步提升，邮轮旅游在我国旅游业中地位持续提高，国际影响力不断增强，邮轮全产业链的经济辐射效应也明显增强。上海在全球邮轮市场的影响力和美誉度得到强化，在 2016 年亚太第一、全球第四大邮轮母港的基础上，国际排名有望进入前三，成为全球最具影响力的邮轮母港之一。中国各级政府对邮轮产业的重视程度加大，对邮轮产业的关注和支持力度以及对邮轮产业的信心持续提升，2017 年新增福州、大连两大中国邮轮旅游发展实验区，全力支持中国邮轮产业的创新探索。国际邮轮公司加速在中国市场进行战略调整，18 艘母港邮轮为中国服务，2017 年诺唯真游轮开启中国全新航季，将全新“中国定制”的邮轮“喜悦号”投放中国市场，公主邮轮“为中国宾客量身定制”的“盛世公主号”经历 49 晚的“海上丝路之旅”来到中国，星梦邮轮“世界梦号”也将在 2017 年 11 月投放中国，全新邮轮的到来为中国邮轮市场增添了新的活力和发展动力。

展望 2018 年，中国邮轮市场将在高速发展中逐渐全面转型走向成熟，全国邮轮旅游产业发展将更加注重整体性与协调性，更加注重稳健性与持续性，更加注重特色性与差异化。国际邮轮公司对中国邮轮市场的信心将持续提升，中国将持续成为亚洲邮轮经济的引领者和全球邮轮市场的重要推动者，逐渐成为全球邮轮市场的标杆，创造国际邮轮经济发展的新规律。中国乘势而上、顺势而为，参与全球邮轮产业治理和新型邮轮产品供给，推动“一带一路”倡议下的国际邮轮经济行稳致远，抓住时代发展的新机遇，培育国际邮轮经济新业态，保持国际邮轮经济增长活力，推进我国邮轮经济迈向更加美好的未来。

本书的出版是政府、行业、学界、研究机构和企业通力合作的成果，得到了各方的指导和帮助，特别感谢上海吴淞口开发有限公司对本书的大力支持！

Abstract

As claimed by the president Xi Jinping in the opening speech of 2017 “The Belt and Road” Forum for International Cooperation, “we yearn for the in-depth development of economic globalization, society informatization and cultural diversification and pursuit of the people around the world for a beautiful life more than ever today” . Cruise industry has become the great support for the people around the whole world to seek for beautiful lives; it has become the critical impetus for economic upgrade and transformation, critical leading industry for ecological civilization construction and the vital carrier for displaying comprehensive national power.

2017 is the year which means a lot to the development of the Party and national undertaking, a year for the in-depth supply-side structural reform and a critical year for the steady development of China cruise industry. *Annual Report on China's Cruise Industry 2017* (*Green Book of Cruise Industry*, hereinafter referred to as “the Green Book”) is the annual tourism research report prepared by domestic and foreign experts in the industry under the organization of Shanghai International Cruise Business Institute according to the latest development trend and reform tendency of international cruise industry. The Green Book was first published in 2014, its Rev. 2017 is the 4th edition of such series of publications; the whole book is composed of annual report, “the Belt and Road” special topic, industrial structure chapter as well as policies and suggestions chapter. With richer and more complete contents systems and in-depth study, the Green Book deeply analyzes the current situations of domestic and foreign cruise ship industry environment and development of China cruise industry in 2016-2017 and existing problems panoramically, studies and judges the development trend of cruise industry to seek for the inherent law of cruise industry and discusses the countermeasures to promote the steady and long-term development of China cruise industry; in the



Green Book, the latest dynamics of China cruise industry is represented in the form of “ten hotspots” to reflect the latest development achievements of China’s cruise industry; by echoing with “the Belt and Road”, “the Belt and Road” special topic is created with much efforts to analyze the new opportunities, new paths, new modes and new strategies of international cruise industry development under the initiative of “the Belt and Road” . Industrial structure chapter is mainly about the study on the strategic paths of structural reforms of the whole cruise industry to promote the transformation and upgrade of cruise industry; policies and suggestions chapter is aimed at realizing the sustainable and healthy development of China cruise industry by discussing the innovation of China cruise industry policies under the global background.

With the growth of international cruise market, the total quantity of tourists is expected to be 25.8 million. China still kept rising stably by exceeding the scale of 2 million tourists in 2016 for the very first time; the status of cruise tourism in China tourism industry is on the rise ceaselessly with more international influence and more significant economic radiation effect of the whole cruise industry chain. Shanghai’s influence and reputation in the global cruise market have been improved; it ranked as the first and fourth largest cruise ship home port in Asia Pacific region and the whole world in 2016 and it is expected to rank the 3rd place, which will make it become one of the most influential cruise home ports worldwide. Chinese governments at all levels have paid more attention to cruise industry and gave more concerns and supports to the industry, and they are more confident in the development of cruise industry. In 2017, Fuzhou and Dalian cruise tourism development experiment zones were set up to support the innovation and exploration of China cruise industry with the greatest efforts. International cruise lines adjusted their strategies in Chinese market more quickly; 18 home port cruise ships serve for China. In 2017, Norwegian Cruise Line started its brand new navigation season in China and put the cruise “Norwegian Joy” “customized for China” into Chinese market; “Majestic Princess” cruise customized by Princess Cruises “for Chinese tourists” came to China through “marine silk road” by spending 49 nights; “World Dream” cruise of Dream Cruises will be put into Chinese market in November 2017; the brand new cruise in China will inject

new vigor and development energies for Chinese cruise market.

Looking into 2018, Chinese cruise market will be transformed comprehensively along with fast development speed and become more mature; in the development process, more attention will be paid to integrity, coordination, steadiness, continuity, special features and differentiation of the national cruise industry. International cruise lines will be more confident in Chinese cruise market and China will still become the leader of Asian cruise economy and the impeller of global cruise market; the benchmark of global cruise ship market to create new rules for the international cruise economic development. By seizing the momentum at the right time, China will participate in the global cruise industry governance and new cruise ship product supply, promote the stable and long-term international cruise economy under the initiative of “the Belt and Road”, seize the new opportunities of era development and cultivate new formats of international cruise economy; it will maintain international cruise economy growth vigor to promote China’s cruise economy in a better direction.

This book is the achievement gained through the joint efforts of the government, industry, academic, research institutions and enterprises and its publication cannot be separated from the guidance and assistance of all parties, so special thanks will give to Shanghai Wusongkou Development Co. , Ltd!

目 录



I 总报告

- G.1** 2016 ~2017年中国邮轮产业
——转型升级，稳健发展..... 001
- G.2** 2016 ~2017年中国邮轮产业发展十大热点 050

II “一带一路” 专稿

- G.3** 主动对接国家“一带一路”倡议，实现上海邮轮
经济跨区联动发展..... 081
- G.4** 借势“一带一路”，实现上海宝山邮轮经济全产业链发展..... 095

III 产业篇

- G.5** 亚洲邮轮经济景气指数构建..... 104
- G.6** 邮轮公司在中国的运营现状与发展趋势..... 123
- G.7** 2016 ~2017年我国邮轮港口协同创新发展分析 153
- G.8** 上海邮轮配套产业创新发展路径..... 171
- G.9** 中国邮轮产业金融服务体系构建..... 186



IV 政策建议篇

G. 10	自贸区制度创新下“区港联动”发展路径	213
G. 11	邮轮入境游的市场分析与政策响应	229
G. 12	国际邮轮旅游的中国法律适用性分析	250
G. 13	基隆港邮轮船供服务提升策略	264
G. 14	国际邮轮卫生检查助手 App 的设计与应用	299
G. 15	海权视域下邮轮环境污染的性质与治理模式探讨	308
G. 16	差异化竞争视角下我国本土邮轮发展战略及路径分析	322

皮书数据库阅读**使用指南**



CONTENTS



I General Reports

- G.1** China's Cruise Industry in 2016-2017
—*Transformation, Upgrading and Steady Development* / 001
- G.2** Ten Hot Spots of China's Cruise Tourism Development
during 2016-2017 / 050

II Feature Articles on “the Belt and Road”

- G.3** Active Connection to “the Belt and Road” Initiative to Enable the
Great-leap-forward Development of Shanghai Cruise Economy / 081
- G.4** Accomplishment of International Development of Shanghai Baoshan
Cruise Economy by Taking Advantage of “the Belt and Road” / 095

III Industry Reports

- G.5** Research on Asian Cruise Business Climate Index / 104
- G.6** Operational Status and Development Trend of Cruise Lines
in China / 123



- G.7** Analysis on Collaborative and Innovative Development of Domestic Cruise Terminals 2016-2017 / 153
- G.8** Development Path Research on Shanghai's Cruise Supporting Industry / 171
- G.9** Research on the Financial Service System for Development of China's Cruise Industry / 186

IV Policy Recommendations Reports

- G.10** Research on "Zone-terminal Linkage" Path against the Backdrop of System Innovation of Free Trade Zone / 213
- G.11** Market Analysis and Policy Research on Inbound Tours by Cruise Ships / 229
- G.12** Legal Coordination Difficulties in the Course of Chinalization of Cruise Industry and Coping Measures / 250
- G.13** Strategies on Promotion of Cruise Ship Supply Services of Port of Keelung, Taiwan China / 264
- G.14** Establishment and Application of International Cruise Inspection and Quarantine App / 299
- G.15** Discussion on the Nature and Governace Mode of Cruise Ship Environmental Pollution from the Perspective of Marine Right / 308
- G.16** Analysis on the Development Strategy and Path of China's Domestic Cruise from the Perspective of Differentiated Competition / 322