

徐州民俗

胡存英
邵世静

著



中国矿业大学出版社

电脑图文整体设计 徐州广告人艺术传播公司



ISBN-7-81021-121-8

定价：12 元

徐州民俗

邵世静 胡存英 著

中国矿业大学出版社

(苏) 新登字第 010 号

责任编辑 袁瑞军

内容简介

徐州民俗,顾名思义,是写徐州的风尚、礼节、习惯等等;但是这里的“徐州”,是一个历史概念,因为徐州古时为中国“九州”之一,幅员辽阔,虽世事沧桑,然民俗有相对的独立性和延续性,不因行政区划的变更而有太多的变化;所以本书所写民俗涉及地域广阔,不限于今天的徐州市。

本书分婚姻、丧葬、家庭、节日、衣食、语言、信忌、交际、吉祥、文娱、歌谣、传说共十二篇。谈古说今,以今为主;述评判弊,以述为主;虽不乏学术性,但更注重实用性、知识性、通俗性和可操作性。

本书,男女老少皆宜。

青年人可以从了解民俗历史;老年人可以从重温民俗旧梦;领导干部可以从体察民情;男人或女人,如果主持或参加民俗礼仪,可以从中套用或参考;中小學生可以从中学点民俗知识,以利将来面向社会人生……

徐 州 民 俗

邵世静 胡存英 著

中国矿业大学出版社出版

新华书店经销 徐州慧鸿印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 9.25 字数 200 千字

1993 年 10 月第一版 1998 年 10 月第 2 次印刷

印数 5000—10000 册

I SBN—7—81021—121—8

I·11

定价:12 元

前言

《徐州民俗》终于问世了，我们如释负重，也颇感欣慰。我们都是徐州老乡，老乡写老乡，“两眼泪汪汪”。

民俗学，属于人文学的范畴，无论国内国外，都还是一门年轻的学科。就民俗学研究的对象和范围来说，无论古今，自然都在视野之中，但其效应则不尽相同。研究古代民俗，其学术价值显而易见，研究现代民俗，除学术价值外，还可以有实用价值。也是本着薄古厚今的精神吧，我们考虑再三，还是以写徐州现代民俗为主，兼顾徐州古代民俗。我们力求把学术性、实用性、通俗性、趣味性和知识性融为一体。

我们的愿望是，这本小书值得知识界、企业界和政界的人士翻一翻，也值得普通市民和农民读一读。除消遣之外，对读者参与民间礼仪，也许能起到一点参谋作用，因此在写作时，我们注意到了可操作性这一功能。

随着徐州的改革开放，来徐州——这座历史文化名城的外乡人和外国人，日渐增多。入乡随俗，中外皆然，人之常情，但愿这本小书也能引起他们的兴趣。

按照时下流行做法，写书要请要人和名人作序，来一番高度评价。但我们想，民俗本来就是老百姓创造的，最权威的评论员，也应该是老百姓。读者最聪明，本书是“假冒伪劣”，还是“货真价实”，我们期待“上帝”的裁决。

作者二人，既是同乡，又是同窗。邵世静早年写诗，后做文秘工作，现又“下海”，任沛县国际劳务输出服务公司董事长兼总经理。胡存英则从年轻时代起，一直在省、市从事新闻工作，现为徐州日报社主任记者。

我们在写作中，得到不少老乡的热情帮助，特别是《歌谣篇》与《传说篇》的部分作品，实际上源于他们的口头创作，我们在此一并感谢。

作 者
1993 年春

篇 目

前 言

婚 姻 篇

(一) 提亲	(1)
(二) 恋爱	(4)
(三) 订婚	(6)
(四) 彩礼	(7)
(五) 传期	(8)
(六) 婚服	(11)
(七) 婚礼	(13)
(八) 迎轿	(16)
(九) 撒帐	(18)
(十) 拜堂	(19)
(十一) 闹房	(22)
(十二) 听房	(23)
(十三) 回门	(25)
(十四) 倒插门	(27)

丧 葬 篇

(一) 殡改	(29)
(二) 遗嘱	(30)

(三) 寿衣·····	(34)
(四) 整容·····	(35)
(五) 灵堂·····	(36)
(六) 讣告·····	(37)
(七) 追悼会·····	(39)
(八) 火葬·····	(42)
(九) 跪拜礼·····	(44)
(十) 跪棚·····	(46)
(十一) 摔老盆·····	(47)
(十二) 葬后礼·····	(49)

家 庭 篇

(一) 求子·····	(51)
(二) 送粥米·····	(52)
(三) 坐月子·····	(54)
(四) 抓生·····	(57)
(五) 百日礼·····	(58)
(六) 家教·····	(60)
(七) 分家·····	(61)
(八) 过继·····	(64)
(九) 认干亲·····	(66)
(十) 家谱·····	(68)
(十一) 起名·····	(70)
(十二) 重名·····	(72)
(十三) 堂号·····	(74)

节 日 篇

- (一) 腊月习俗多..... (75)
- (二) 缝春鸡..... (77)
- (三) 守岁..... (79)
- (四) 过年..... (80)
- (五) 拜年..... (83)
- (六) 围囤..... (84)
- (七) 玩柳..... (85)
- (八) 五·八·九..... (87)

衣 食 篇

- (一) 名吃..... (90)
- (二) 吃辣..... (91)
- (三) 吃野菜..... (93)
- (四) 馍馍..... (95)
- (五) 穿戴..... (96)
- (六) 住房..... (99)
- (七) 敞门 (100)
- (八) 邵家饭 (101)

语 言 篇

- (一) 市场 (104)
- (二) 称呼 (107)
- (三) 爷们 娘们 (109)
- (四) 外头 (110)
- (五) 媳妇 (112)

(六) 说亲	(114)
(七) 吵架	(115)
(八) 训子	(116)
(九) 起外号	(117)

信 忌 篇

(一) 看风水	(119)
(二) 女子回避说	(121)
(三) 征兆说	(123)
(四) 孕妇忌	(126)
(五) 数字忌	(127)

交 际 篇

(一) 酒官司	(130)
(二) 交往	(133)
(三) 问话	(135)
(四) 畸形往来	(136)
(五) 饭桌规矩	(138)
(六) 打招呼	(140)

吉 祥 篇

(一) 虎	(142)
(二) 麒麟	(143)
(三) 凤凰	(143)
(四) 喜鹊	(144)
(五) 鸳鸯	(145)

(六) 红公鸡	(145)
(七) 大鲤鱼	(147)
(八) 山羊	(148)
(九) 花生	(149)
(十) 桃木	(149)

文 娱 篇

(一) 自娱	(151)
(二) 尚武	(154)
(三) 爱画	(157)
(四) 剪刻	(158)
(五) 斗鸡	(160)
(六) 秋后乐	(161)
(七) 春节乐	(165)
(八) 赶庙会	(167)

歌 谣 篇

(一) 劝人孝母歌	(175)
(二) 劝人和睦歌	(178)
(三) 劝人正派歌	(180)
(四) 好字歌	(181)
(五) 情歌	(183)
(六) 卖老鼠药歌	(193)
(七) 讨饭歌	(197)
(八) 铺床撒帐歌	(201)
(九) 生意歌	(202)

(十) 种田歌	(203)
(十一) 民谣泪	(204)
(十二) 民谣唱婚俗	(206)

传 说 篇

(一) 苏小妹逛徐州	(210)
(二) 合年命	(224)
(三) 拜天地	(228)
(四) 忌言 45 岁	(229)
(五) 清明扫墓	(230)
(六) 武林高手	(232)
(七) 气功绝技	(234)
(八) 狗肉朋友	(236)
(九) 徐州三绝	(236)
(十) 彭祖祭	(239)
(十一) 刘邦起义之前	(244)

婚 姻 篇

(一) 提 亲

所谓“提亲”，又叫“说媒”。历史上，盛行包办婚姻，男女青年没有自主权，待到“男大当婚，女大当嫁”的年龄，男女青年人双方家长以及媒人，便异乎寻常地忙碌起来，此种活动，谓之提亲。

过去提亲的方式，大约有三种：

一是男方家长通过媒人，向另一方家长主动提出；二是由媒人分别向双方家长提出；三是双方家长直接提出。

这第三种情况较少，除非两家关系特别密切；因为中间缺乏回旋的余地，一旦被谢绝，脸上无光。指腹为婚则常常会答应，然而成功者极少，因为时间相隔太长了。

所谓“父母之命，媒妁之言”，就指上面三种提亲方式而言。正如民谣所说：“嫁个鸡，跟着飞；嫁个狗，跟着走”。这是封建社会中，父母对女儿的教训，也是女儿家的悲剧。

提亲时，当即就满口答应的，只有极少数，当父母的虽然有包办之权，但为了慎重起见，还要再“打听”一番。除询问媒人外，还要另托他人。精细的父母，甚至有亲自出马、微服私访的。如女方父母，偷偷来到男方村头或街道，乔装路人或生意人，不动声色地便打听起男方的情况来。

女方家长打听的主要内容，是男方的年龄、相貌、品

行、职业，常问的一句话是：男孩老实不？其次是男方的家庭成员情况，富裕的程度，有无房屋；还要打听一下，未来的公婆是否通情达理？会不会虐待儿媳妇？

男方家长打听的主要内容，放在未来儿媳的年龄、相貌、品行及会不会做家务活上。而最常问的一句话：女孩长得咋样？相貌是打听的“重点”。

被打听的人，大多数能如实反映情况，但也有从中作梗者，名曰“扒煤”或“扒岔子”。他们一般知道打听者的来意，出于某种动机，或胡编瞎说，或无中生有，或渲染缺陷，或遮掩优点，以至坏了人家的好事。与此相反，也有想成全人家，把丑八怪描绘成俊仙女，把浪荡公子说成规矩书生的。无论说好说坏，都是出于个人恩怨。

双方家长打听的结果，无论满意与否，都要给媒人回话，以决定提亲的成败。如果成了，两家皆大欢喜；如果谈不成，则扯故说：孩子还小，晚两年再说吧！

现在，这些情况都发生了巨大变化。不仅在城镇，就是在乡村，男女青年自由恋爱的也大大增加了。乡镇企业的崛起，徐州及县城卡拉OK厅、舞厅的涌现，使男女青年有了越来越多的接触机会。恋爱特别是初恋，本来就是两人之间神秘秘的事，有“中间人（媒人）”横在中间，使多少情男痴女不自在。所以，眼下许多“媒人”惊呼：失业了！

但是，当今“媒人”并未完全失业，有相当多的男女青年受到各种条件的限制，还必须依靠“红娘”，特别是在农村。目前流行的一种介绍形式是，名曰：“对相”。过程大致是这样的：先由“媒人”背靠背介绍男女双方的情况，如果感到有几分可能，就组织男女青年“见面”；见面的时间和

地点，由“媒人”与双方家长商定。见面时，一般各由嫂嫂、妹妹或密友陪同。大家相聚一起，由“媒人”介绍一番，然后彼此寒暄，谈天说地，故意不谈此事本身，意在创造一个融洽轻松的气氛。

接下去，“媒人”及“陪人”便借故离开，让青年男女有直接观察和接触的机会。这时，两人才可以不太拘束地看一看，谈一谈，然而也只是目光几瞥、浅谈辄止而已。如果初步印象尚好，双方有意再深谈下去，便约好下次见面的时间、地点，这就无须再有陪人了。如果无意再有“继续”，又不好当面拒绝，便由“媒人”代为表达其意。如果一方情愿，却不知对方意下如何，当面问之，又觉失礼或一旦拒绝，脸面难堪，便留给对方一个电话号码，说声：“有事请联系。”其他一概不讲，对方也就理解了。

经过一段时间的接触、交谈和了解，男女青年根据自己的主意，再参考他人的意见，各自明确表态，婚姻大事就算基本上定下来了。

随着科学技术的进步和传播媒体功能变化，报纸、杂志和电视台，也扮演起“媒人”的角色（它们自称“红娘”）。比起其他“媒人”来，显然有不可比拟的优势。公开的征婚，可以使男女青年有更大的选择余地，所以成功率也相当可观。特别是城里人，对此越来越感兴趣。当然，也有人不屑一顾，“难道我找不到了？要登报？”或顾虑重重：“那多难看！”其实，这是一种误解和自我束缚。

不可否认，利用征婚启事搞歪门斜道者有之，然为数极少，一经发现，便会受到法律的制裁或道德法庭的审判。

婚姻介绍所在徐州城区及县区相继建立，开始也热闹了

一阵子，起了一点作用，但越来越萧条，成功率不高。许多青年男女感到，用登“征婚启事”的办法，比到婚姻介绍所去，更隐秘，更有选择余地，因而此法长盛不衰。新闻媒体也被誉为现代化的“大媒人”，加上有广告收入，便乐此不疲。

(二) 恋 爱

青年人在恋爱时，除以文字、口头语言表示亲密感情外，还有一些有意无意的动作，向对方发出感情信号。这些动作“此时无声胜有声”，往往比书信、情话更含蓄、更炽热。但它的含意却只有彼此相爱的人才能理解。敏锐的第六感官会告诉他们：那一举一动、甚至一个眼色是什么意思。下面叙述的，是徐州农村姑娘表达爱情的部分体态语言。

拉开距离走。初恋时两人在一起走路，往往拉开一段距离。这主要是因为姑娘有一种羞涩感和对小伙的不完全信任感，留有空间以保护自己。随着爱情的升温、距离越来越小，甚至完全消失。

打情骂俏。轻轻抓一把、柔柔撩一捶、慢慢挤一挤、温温抚一抚，再配几句俏皮话，这些都是年轻恋人的“关系符号”。正如俗语所说：“打是亲、骂是爱，不打不骂不自在。”

使眼色。俗说：“眉来眼去。”小伙看姑娘：底一眼、上一眼、左一眼、右一眼、浑身上下看个够。姑娘看小伙：黑眼珠没有白眼珠子多，一般是瞥一眼、膘一眼、挖一眼、偷一眼，目光悄然地射出，即刻又收回，不像小伙子那么大胆、那么脸皮厚。但姑娘的一瞥一膘、一挖一偷，其感情炽

热程度并不亚于小伙。两人目光相遇，刹那间便迸发出爱之火花。

抓手心。这是一种进入热恋时的动作了，同时又是一种隐蔽的体态语言，旁观者是难觉察的。它多发生在人很多很挤，人们对身体接触视为平时。此时此刻，一对恋人处于兴奋愉快的状态，想象也是十分丰富和浪漫的。

头抵头。姑娘小伙头抵头，难解难分、息息相闻，是热恋时常有的事。它类似城市青年的拥抱、接吻，其表达感情的深度不相上下，但表达方式各有特点。这种方式，是农村姑娘置外界于不顾的极少几种举动之一。

献殷勤。一般在订婚（即恋爱关系确定）以后，小伙便主动帮姑娘家干活，有时姑娘家长也邀他去帮忙，从田间耕作，到家务小事，小伙样样都干。有时候自己主动找活干，而且特别卖力，干得又快又好，累也不说累、脏也不说脏。这种行为不单是向姑娘及其家人讨好，而且还是向亲邻们展示：他们之间的感情已经达到了可以公开化的程度。这是一种间接的体态语言。

赠送信物。当一对青年男女经过一段时间交往，达到了互相了解，依恋的情感更深更浓时，他们便不再羞怯，而是直率、坦荡地，在缠绵缱绻中海誓山盟，互相赠送一些信物。男赠给女方的大多是带“心”的项链、戒指等。这些信物在结婚以前，一般都舍不得戴，而是牢牢地锁在箱子里，锁在自己的心底里，就像锁住了一轮太阳。女方赠给男方的大多是枕头皮、鞋垫子等。枕头皮上绣鸳鸯、双喜，鞋垫子上纳龙绣凤，一是炫耀自己的手艺，二是倾吐万般情怀。男的自然也舍不得用，也锁在自己的箱子里，好象锁住了十五