

中国包装年鉴

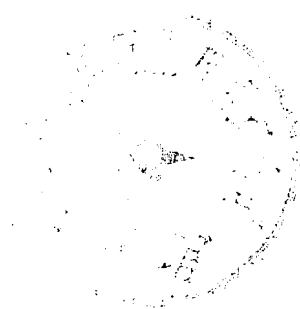
2010—2011

CHINA
PACKAGING
YEARBOOK

中国包装年鉴

CHINA PACKAGING YEARBOOK

2010~2011



中国包装联合会

《中国包装年鉴》(2010-2011)

编委会

主管及主编单位：中国包装联合会

编制单位：中国包装年鉴编辑部

北京中技科联经济信息咨询中心

主任委员：石万鹏

副主任委员：葛江河 杨伟民 王跃中 王 滨 周立成

执行主编：周立成 刘 峰

编 委：王 利 敖雯楠 刘国靖 武小妹 孙 玲 庄英杰
张耀权 林迪华 杨景云 李武军 张继禾 刘锡安
李景华 于桂林 姚齐水 叶柏彰 张 虹 刘寿生
马树新 徐建平 朱智伟 罗少敏 曾晚慧 沈承忠
郭鸿钧 杜戈宁 林鹏腾 王学康 程东升

特邀编委：

斯道拉恩索中国区	宋望球
申达集团有限公司	张园平
奥瑞金包装股份有限公司	周云杰
深圳市通产包装集团有限公司	王 楚
赛诺国际有限公司	邢青涛
武汉华艺柔印环保科技有限公司	许天津
吉林中粮生化包装有限公司	黄 杰
天津燕南包装股份有限公司	李健明
河南银金达彩印股份有限公司	闫银凤
四川宜宾普拉斯包装材料有限公司	张子涛

编辑部：金民民 朱 静 陈 昱 罗承伟 戴 维
张 辉 董 瑶

目 录

包装及相关行业领导讲话

我国金属包装行业发展势头很好（石万鹏）	（3）
凝心聚力 拼搏奋进 开创“十二五”发展新局面（李树君）	（4）
坚持不懈地推进机电产品包装节材代木（许占林）	（9）
面临新挑战 抱团正当时（方吾校）	（14）
中国包装教育的发展前景（王汉青）	（15）
纵观改革开放以来塑料加工行业的发展（马占峰）	（17）
新工艺、新设备、新技术促进包装印刷业的发展（李志伟）	（20）
印刷行业新技术与新工艺为包装产业注入强大活力（许文才）	（22）
金属包装业通向强国之路的中国策（张虹）	（24）
快速发展的医药包装行业（吴大鸣）	（29）
正视难题 增强破解发展难题的能力（刘寿生）	（32）

省市包装工业现状及发展前景

上海包装行业“十二五”发展规划	（37）
天津市包装工业十二五发展规划	（45）
四川省包装产业“十二五”发展规划纲要	（52）
新疆包协二年回顾与展望	（59）
抢抓机遇 科学发展 开创全省包装行业发展新局面（河南省）	（62）
云南省包装行业协会 2011 年工作回眸	（69）
重庆市 2011 年全市包装行业主要经济指标完成情况及协会企业亮点	（72）
常州市包装协会迎来三十华诞	（74）
转型新思路 创新新亮点（大连）	（75）
江西包装业异彩纷呈	（77）
回眸“十一五”展望“十二五”（辽宁）	（79）
桐城：争创全国第一包装印刷产业基地	（81）
苍南软包装印刷的发展回顾与展望	（82）
河北邯郸市实施质量兴市战略包装企业强化以质取胜科学发展	（87）
贵州六枝经济开发区配套发展包装印刷业	（88）
温州包装工业总产值 5 年内将达 720 亿元	（90）

包装及相关行业有关政策、法规

《包装行业淘汰落后产能政策研究》课题计划	（93）
七种印刷包装机械设备可获进口贴息支持	（94）

新闻出版署发布《关于实施绿色印刷的公告》	(95)
我国出口食品包装桶内壁涂料最新规定	(96)
印刷机械首次列入机电出口重点行业	(97)
六部委将集中开展限塑令专项整治行动	(98)
《预包装食品标签通则》正式颁布实施	(99)
膜工业确立自主发展三大目标	(99)
食品包装相关行政许可管理规定出台	(100)
工信部公布造纸业淘汰企业增幅达 10%	(100)
2010 年度中国塑料行业十强企业评价结果公告	(101)
包装业首次被列入国民经济和社会发展规划	(101)
轻工行业标准《食品工业用速溶茶》和《食品工业用茶浓缩液》颁布	(102)
中国发布废旧 PET 整瓶进口规定	(102)
包装纸业减碳国家标准 2011 年出台施行	(102)
轻工行业标准《饮料制造综合能耗限额》颁布	(103)
今年我国 7 种旧印机实行进口许可证管理	(103)
印刷环境标志标准正式颁布	(103)
商务部等八部门实施机电产品进口战略	(104)
更严厉的商品过度包装限制条例将出台	(104)
食品包装用新材料须获行政许可	(104)
3 项高档印刷装备高端技术列入指南名录	(105)
发改委发布规定禁止药企通过更改包装变相涨价	(105)
我国包装工业将全面向环保产业进军	(106)
我国鼓励外商投资印刷及相关产业	(106)
造纸工业发展“十二五”规划的主要任务	(107)
农业部《绿色食品标志管理办法（征求意见稿）》公布未经许可不得使用绿色食品标志	(110)
包装与相关行业现状及发展前景	
塑料软包装材料的发展现状	(115)
我国印后设备行业市场状况及发展趋势	(117)
防伪瓶盖行业现状及发展趋势	(120)
瓦楞纸箱印刷成套设备市场仍呈现快速增长势头	(121)
中国油墨行业的发展探析与前景展望	(123)
我国食品包装机械自动化水平要求越来越高	(125)
我国包装机械行业将迎来快速发展期	(128)
我国瓦线输送带制造行业的现状及发展	(129)
我军军用食品包装发展趋势	(131)
我国运输包装任重道远	(133)

十二五期间加快纸包装工业的发展	(135)
包装技术发展带动日化工业发展	(137)
BOPP 薄膜产业现状及发展趋势	(140)
复合膜软包装行业可持续发展的现状与未来	(142)
SIG 康美包的生态足迹	(145)
保护高品质的环保无菌纸包装	(146)
事半功倍——源自灵活无菌纸盒灌装系统	(148)
行业活动	(151)
专家学者论包装	
标签产业的现状及发展	(175)
中国塑料软包装行业技术新亮点	(177)
日本食品包装的法规体系建设及对我国的启示	(182)
瓦楞包装设备的技术改造与升级	(185)
浅论我国包装生产型服务业与制造业的协调发展	(195)
包装及相关行业投资、鉴定、新建项目信息	(199)
专著论文选登	
淀粉和纤维在生物降解包装材料中的应用	(217)
军品包装系统工程	(220)
食品无菌包装的问题及解决措施	(222)
复合气调保鲜包装机气体混合系统的研发与应用	(226)
可再生来源食品包装材料结构加工及其应用	(228)
计算机在包装机械中的应用	(230)
多层共挤薄膜在复合包装中的应用	(232)
18 μ BOPP 薄膜在烟草行业中的应用	(236)
环保技术在卷烟包装中的应用	(239)
论纳米技术在包装材料领域的应用	(241)
旋盖机在食品及饮料包装上的应用	(243)
新型铝箔水煮胶黏剂性能及其应	(244)
技术交流	
包装的一个发展趋势——全纸包装	(249)
富有创造性包装才是未来礼品包装发展方向	(250)
收缩贴标技术的兴起及发展趋势	(251)
创新创造高端塑料包装机械	(252)
多列包装机现存问题及发展思路	(255)
浅谈听装啤酒包装及灌装技术发展	(256)
浅谈化妆品包装技术我国化妆品包装现状	(258)

现代物流过程中食品包装业发展的几点建议.....	(260)
纸箱企业困难时期增强生存能力的有效办法.....	(262)
纸浆模塑制品的结构分析及其影响因素	(264)
食品用塑料包装七大性能分析	(267)
流延薄膜行业 2010 年发展情况与提升企业竞争力探讨.....	(269)
国内外包装及相关行业新技术、新产品、新设备、新工艺信息.....	(271)
全球包装行业动态	
世界包装机械市场分析	(299)
全球印刷行业油墨市场的发展趋势	(301)
最新国外农副产品保鲜包装技术	(303)
英国包装材料的回收再生	(304)
较高的国民素质 规范的产业导向是韩国包装产业保持稳步发展的法宝.....	(306)
瑞士：废品再循环的佼佼者	(307)
德国包装机械发展新趋向	(309)
美国包装机械的发展趋势	(310)
意大利推出应对特殊包装要求的创新制袋技术.....	(311)
德国绿色印刷 十年成效显著	(312)
国际运输包装新趋势	(314)
最新国家行业标准选登	
加快标准建设力促产业发展	(317)
烟草行业标准 YC/T 266-2008《烟用包装膜》解析.....	(319)
圆柱形复合罐	(322)
普通用途双向拉伸聚丙烯(BOPP)薄膜	(327)
包装用聚乙烯吹塑薄膜	(338)
食品容器、包装材料用三聚氰胺——甲醛成型品卫生标准	(344)
食品用塑料自粘保鲜膜	(346)
包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合.....	(355)

包装及相关行业领导讲话

我国金属包装行业发展势头很好

——“十二五”是中国实现包装强国的关键期

中国包装联合会会长 石万鹏

近年来,我国金属包装行业的发展势头很好,已经基本建立起品种俱全、能适应商品零售和外贸出口需要的金属容器生产体系,为国民经济作出了积极贡献。当前,我国包装行业发展势头良好。主要体现在以下四个方面:

一是我国包装工业的产值突飞猛进,每年平均以 20% 的速度递增。去年,我国包装工业总产值达到 12,000 亿元人民币,成为世界第二包装大国;占全国 GDP 的 3%,在 37 个主要工业门类中排行第 14 位,成为国民经济建设中的支柱性产业之一。经过中国包装联合会和包装企业多年的共同努力,包装行业已被正式纳入了“十二五”规划纲要的内容,这是一件令包装行业非常欣慰的大事。

我国自 1953 年开始制定第一个 5 年计划至今,先后制定了 11 个五年计划或规划,但由于包装行业比较弱小而没有单独列入其中。第十二个五年计划第一次把包装行业纳入规划的总盘子,明确提出“要加快发展先进包装装备、包装新材料和高端包装制品”的目标。文字虽然不多,但涵盖了包装行业的主要领域和发展方向。这是我国包装行业发展历程中一座新的里程碑。包装行业纳入国家规划,将会有更多的重点发展项目得到国家重视和支持,对行业的创新发展和实现建设包装强国的目标将发挥十分有利的作用。

二是我国包装行业的整体水平明显提高。科技研发能力大大增强,产业结构日趋完善,产品质量有的已接近国际先进水平,随着企业经营管理水平提升,核心竞争能力有所增强,有的企业已在国外上市。这表明中国包装走出国门,走向世界的步伐正在不断加快。

三是我国包装行业的国际地位明显提高。近年来,我们相继成功举办了“世界包装大会”、“亚洲包装大会”和“国际包装博览会”、“国际包装论坛”等一系列重大国际活动,在世界同行中产生了巨大影响,外国同行与我国包装企业加强合作和联系的愿望空前迫切,我国包装行业在国际事务中的话语权显著增强。

四是我国包装行业的潜在市场很大、发展前景广阔。未来 10 年是我国全面实现小康社会的关键阶段,随着经济的发展和人民物质文化水平的不断提高,对包装的需求将日益增加,社会需要我们提供更多更好的高端包装制品。包装产业确实是一个充满希望、具有广阔前景的产业。

经过 30 年的奋斗,我国包装行业已经摆脱了落后面貌,站在一条向高、精、尖发展的新的历史起跑线上。

但是,我们在看到成绩的同时,也应清醒地认识到我国包装产业还处于发展中产业。如果对目前我国包装行业的现状从国际视野横向比较一下,就会发现我们无论在产业结构、产品档次、技术水准、创新能力、研发能力、装备制造水平、标准话语权、资源能源消耗比率以及龙头企业的规模、实力与影响力等方面,同发达国家相比仍然存在较大差距,这也是我国仅仅是包装大国而不能成为包装强国之所在!因此,我们必须认清形势,紧紧抓住“十二五”经济持续发展和转变经济增长方式的战略机遇期,坚持科学发展、创新发展,下决心、下工夫,切实加大产业结构调整 and 科技研发力度,全面提升包装行业的整体水平。

凝心聚力 拼搏奋进 开创“十二五”发展新局面

中国食品和包装机械工业协会理事长 李树君

各位领导、各位理事、同志们：

在完成“十一五”目标，开启“十二五”征程的新形势下，我们这次会议的主题是：学习贯彻党的十七届五中全会精神，总结一年来中国食品和包装机械工业发展情况及协会工作，研究分析面临的形势，部署“十二五”及2011年的重点工作任务，凝聚全行业力量，共同开创食品和包装机械工业发展新局面。

下面，我讲三个方面的意见。

一、一年来的工作回顾与总结

2010年以来在全国食品和包装机械行业认真贯彻党中央、国务院一系列重大决策部署推动下，在全国宏观管理由回升向好的方向发展大背景下，经过业内企业的共同努力，行业经济出现令人欣喜的局面，呈现出“效益较好，机构优化，活力增强”的良好势头，规模企业正在增加，工业产值大幅增长，产品出口大幅增长，行业主要经济指标超过全国机械工业的平均增速。

2010年我国食品和包装机械行业生产总产值达1825亿元，同比增长23%，进出口总额51.6亿美元，同比增长45%，其中进口32.5亿美元，同比增长50%，出口19.1亿美元，同比增长34.5%，贸易逆差13.4亿美元。

从目前的经济运行情况看，我们预测2011年包装和食品机械工业产销仍会以20%左右的速度增长，外贸出口仍然保持30%左右的增长势头。

2010年协会工作

成功召开第五届会员代表大会，2010年6月8日在广东东莞市召开了协会第五届会员代表大会。大会选举产生了新一届理事会组成人员并通过了第四届工作报告、财务收支情况报告及会费标准修改议案和协会章程，大会选举李树君为第五届理事会理事长。

成功举办上海国际包装和食品加工技术展览会，第十届上海国际包装和食品加工技术展览会，展出面积12,000平方米，该展会的规模创历届最高，观众人数创历史之最，展商的反应也非常好，展会现场有不少展商预定了明年的展位，让我们觉

得付出有所回报，感到非常欣慰。期间，商务部曾派专人到现场观摩，考察听取我们的现场汇报，部领导对展会的成功举办给予很高的评价和肯定，对拉动内需、刺激消费起到了积极的推动作用。

成功举办中国—东盟博览会。东盟博览会是我国与东盟十国共同举办的一个博览会，今年是我国与东盟十国零关税实施的第一年，双方贸易投资大幅增长，特别是在农产品加工方面贸易潜力巨大。今年已是第七届，整个包装和食品机械展区规模比去年扩大了20%。目前，东盟已成为中国第四大贸易伙伴。协会在这一届东盟博览会上展示一个整馆，国内知名企业都报名参加了这一盛会，贸易签约越来越好，反映也比较强烈。这个贸易阵地我们一定要下力气巩固好，这对本行业的对外贸易是有着美好远景的。

组团参加哈尔滨经济贸易洽谈会

每年6月份，组织食品和包装机械企业参加哈洽会。该展会由商务部、国家发改委、黑龙江省人民政府举办，旨在促进东北亚、独联体、东欧等国家贸易交流。协会承办一个专业展馆，作为食品和包装机械专业展区，展商对组织服务、参展效果都比较满意。

组织行业企业参加国际食品和包装机械专业展览会

2010年1月31日至2月3日，组团赴德国科隆参加国际包装机械及糖果机械展览会，协会参展面积120平方米。

2010年5月8日至13日，组织国内企业参加法兰克福肉类工业展会，展出面积232平方米，展出效果很好，参展商均满意。

2010年5月25日至27日，组团赴英国伯明翰参加国际包装展览会，展出面积80平方米。

2010年6月15日至18日，组团赴俄罗斯莫斯科参展食品机械和包装技术展，协会展出面积80平方米。

2010年9月30日至10月3日，组团赴印度新德里参加国际食品加工技术和包装工业展，协会参展面积110平方米。

2010年10月31日至11月3日赴美国芝加哥参加国际食品加工技术和包装机械展,协会参展面积380平方米。

其它小型国际展会,协会组织参展的有日本、越南、巴西、土耳其等国的食品和包装机械展,这些展会因国内参展企业少,协会不一定去人,但为了服务会员,协会均为参展企业做了大量的联络工作。

协会还为2011年德国杜塞尔多夫国际包装机械展做了充分准备,目前,已确定参展的面积达700平方米,由于组织周全、服务到位,受到参展企业的一致好评。

大力开展行业交流

2010年期间,协会对许多国家行业协会进行了访问和交流。10月在美国芝加哥参加了国际包装机械协会联盟(C.O.P.M, A)成员年会,在会上协会领导就中国食品和包装机械行业的发展情况做了精彩发言。大家一致认为,中国包装和食品加工机械发展迅速,市场潜力巨大。同时,对协会在北京举办的2011年CHINA FOODTECH和上海举行的PACKTECH&FOODTECH表示浓厚兴趣。

协会还接待了英国、美国、荷兰及日本协会的友好来访。2010年12月23-24日,组织召开“2010年肉类工程建设与工艺技术应用发展论坛”。协会在大量收集国内肉类加工企业拟建、在建、扩建的信息后,结合国家对肉类工业的发展战略,举办此论坛,参会代表反映良好,从而增强了协会的凝聚力和号召力。

积极开展行业服务

编制“十二五”行业发展规划。食品和包装机械行业“十二五”发展规划是协会2010年重点工作,此规划先后经过初稿、网上征求意见稿、在京部分专家座谈及召集重点企业、大专院校、科研院所的行业专家征求意见等过程,广泛收集对规划的建议,最终形成“十二五”发展规划。此规划已上报国家发改委、工信部、科技部及中国机械工业联合会,对“十二五”行业的发展,指明了正确的方向。

组织制定了两个行业标准。制定行业标准是关系行业发展的大事,是与国际先进水平接轨的重要步骤之一。2010年8月19日,由协会组织邀请了嘉兴瑞邦机械有限公司、苏州迎力机械有限公司、石家庄晓进机械有限公司、苏州惠德机械有限公司等肉类加工机械企业代表与江苏雨润集团、河南双汇集团、河南众品实业公司、成都希望食品有限公司等多位专家进行研讨,制定了滚揉机和真空搅拌

机二项标准,为我国肉类加工机械制造业标准化、科学化生产,做出了重要贡献。

日常行业服务也是协会的重要工作之一。行业新产品鉴定由协会组织、上报的很多,包括行业企业知识产权的司法鉴定、行业企业贷款的出具证明、行业新产品开发、技术开发、科技进步奖评审、行业标准审定、全国农副产品加工分中心评定等,事情繁杂而又必须参加,因为这涉及到行业企业的荣誉和财政资助,在幕后为行业企业做了大量的工作,特别是广州达意隆包装机械有限公司通过自身的科技创新,获得了“国家认证企业技术中心”认证,这是企业的荣誉也是行业的骄傲。

行业信息

行业杂志《中外食品和包装机械》,是协会对外宣传的窗口。创刊四年来,在广大会员企业的协助和支持下,面向行业,贴近企业,介绍经验,沟通信息,较好的发挥了桥梁和纽带作用,得到中外企业的好评。希望在今后的时间内,扩大发行量,丰富信息量,报道行业热点,追踪企业发展动态,将双月刊变单月刊,更好地为食品和包装机械行业发展服务。

网站改版扩建,实施窗口工程,更好地为国内外企业服务。2010年协会投入很大的财力和人力,对协会网站进行了更新,丰富网站服务内容和宣传方式,每周发布新闻简讯,每月发布行业动态、进出口贸易统计及行业经济运行情况,增加会员服务窗口和网上论坛。这些内容的实施,对促进企业间交流和合作起到了积极作用。自新网站开通后,日访问量急剧上升,社会反响良好。

协会组织编印《中国食品加工和包装机械出口产品集锦(II)》。协会组织行业企业出国参加国际著名的专业展览会,国外用户及协会经常向协会咨询、索要中国食品和包装机械产品等有关信息。为使国外用户更便捷地了解我行业产品情况,帮助国内食品加工和包装机械产品更多、更直接地进入国际市场,寻找销售、合作的商机,协会继去年编印《出口产品集锦(I)》基础上,今年编辑出版了《出口产品集锦(II)》,共有12家企业入刊,收到很好效果。

整合资源,发挥优势,相继成立了薯类食品加工机械专业委员会和中国食品科学技术学会食品机械分会两大专业机构

为推动中国薯类食品加工机械产业向规模化方向发展,实现资源优化组合,发挥更大的整体优势,

促进产业升级,2010年11月30日,中国食品和包装机械工业协会薯类食品加工机械专业委员会在北京成立。同年11月4日,中国食品科学技术学会食品机械分会在北京友谊宾馆召开会议选举产生了第二届理事会,这是食品科学与食品机械领域的强强结合之举,使以前独立的轻工和机械两个系统的专家学者融合,将更加有利于食品工业大产业链的发展。

二、“十二五”食品和包装机械行业面临的新形势、新课题

党的十七届五中全会和温总理在政府工作报告中都明确指出“十二五”是我国全面建设小康社会的关键期,是深化改革开放,加快转变发展方式的攻坚期,也是可以大有作为的重要战略机遇期。这一科学判断,为食品和包装机械行业审时度势,谋划发展指明了方向。

从产业形势看,经过近十年的发展,中国的食品和包装机械在各方面都有了长足的进步,目前从事食品和包装机械生产的企业达7000家左右,但95%以上都为中小企业、民营企业,并且东西部地域分布差别大,大部分生产企业都集中在我国的经济发达地区,如珠三角、长三角、环渤海等地区。小而多,多而不大,大而不强成为食品和包装机械行业不争的事实,与发达国家制造水平相比还有很大的差距。主要表现在:自主创新能力不强和重视不够,先进技术仰仗国外,高端装备依赖进口的被动局面未能得到有效改观;价格恶性竞争依然存在,产品雷同和抄袭现象仍然普遍,小富即安的思想仍很严重,基础发展相对滞后,基础零配件、自动化、智能化控制系统和测试仪器、机加工和基础制造装备明显落后于主机发展,并已成为影响食品包装机械产品向高端升级的三大瓶颈;现代制造业发展滞后,传统加工制造业比重过大,现代制造服务业比重过低;产业增长方式较为粗放,行业的快速发展很多仍是以资源消耗为代价,产品质量、技术含量和附加值偏低,生产效率和经营效益与工业发达国家同行相比差距明显等,我国食品和包装机械行业实现由小到大,由弱到强的跨越;还需付出艰辛的努力。

面对新形势、新挑战,食品和包装机械行业必须未雨绸缪,按照科学发展观的要求,善于从国内外形势的变化中,把握和用好机遇,学会用世界眼光、战略思维、超前意识,思考和回答面对的新课

题。

一是培育发展高端设备制造业,打造行业知名品牌,是做大做强食品包装机械行业的必由之路。

党的十七届五中全会作出了培育发展高端设备制造战略性新兴产业的重大部署,这是基于科学判断未来市场需求变化和技术发展趋势作出的战略决策。

高端设备制造是指制造业的高端领域,包括传统制造业的高端部分,集中体现出技术上高端、居于价值链高端、占有产业链的核心部位等显著特征,其发展水平决定产业综合竞争力。我国发展高端设备制造产业的目标是通过产业升级、最终实现核心技术自主化、高端产品国产化、出口产品高附加值化。同时,高端设备制造作为战略性新兴产业,是对振兴装备制造业重点突破任务的延伸与凝炼,对于调整产业结构、转变经济增长方式具有全局性的重要意义。我们包装和食品机械行业要把培育发展高端设备制造业作为重中之重,强化核心关键技术研发,突破重点产品领域薄弱环节,为抢占未来产业发展制高点,保持可持续发展和做大做强创造必要条件。

在这一方面,我们行业的广东达意隆包装机械有限公司、杭州中亚机械有限公司、南京乐惠实业有限公司及温州中天吴宇科技股份有限公司等企业做的都不错,也是行业发展的典范。

二是提高产业发展质量与效益,是转变经济发展方式的内在要求。

调整强调的是结构优化和发展质量的提升,振兴要求的是整体素质和综合实力的增强,根本是要实现发展方式的转变,使产品步入科学发展的轨道。就目前而言,我国的食品和包装机械行业无论是产品结构、质量品牌、规模实力、生产效率、单位产品综合能耗、材料利用率、工业增加值及劳动者素质、管理工艺等方面,与工业发达国家相比还有相当差距。特别是我国食品和包装机械出口量还很小,去年还有13.5亿美元的逆差,说明相当部分尚处于靠简单加工和靠廉价劳动力增效的产业低端,我们需要走的路还很漫长。包装和食品机械行业规模总量看似还可以,去年达1825亿元,但经济增长方式粗放、产品利润水平很低、再加上物价上涨、成倍攀升、能源相对短缺、环保要求高等多重压力,产品原有的比较优势逐渐弱化,而比较劣势日益凸显。在新一轮产业竞争中,食品和包装机械行业产业安

全和发展前景不容乐观。因此,加大调结构、转方式、上水平的力度,加快提升产品质量和效益,重视产品科技创新的发展道路已势在必行,迫在眉睫。

三是加强产业共性技术研究,是提升我国包装和食品机械行业创新能力的坚强保障。

产业共性技术呈现为基础性、先进性、风险性、共享性的主要特征,其研发水平关系着产业科技基础、科技实力和整体竞争力。

目前,我国食品和包装机械行业共性技术研究滞后,且缺乏有效体系和机制,缺乏整体规划和政策保障,加上共性技术研究开发难度大、投入大,周期长,效益具有外溢性等特点,很难成为科研院所主要的研发方向,单个企业一般无能力或不愿投资共性技术研究,长期积累造成了对产品创新发展的瓶颈制约。近几年,为满足产业发展对共性技术的需求,我们一些行业协会、企事业单位,呼吁并采取积极措施加强了对共性技术的研发,但囿于体制机制和商业利益等原因,使得其共性技术研究不能形成规模,而且缺乏系统性和连续性,取得的效果也十分有限,我们的食品和包装机械行业要尽快提高科技创新能力,必须创新思维观念,借国家之势,举行业之力,推动建立以企业为主体的技术研发创新的机制,健全完善共性技术成果知识产权扩散机制,共同促进科技资源开发利用和成果共享,形成推动创新、孵化及产业化的实际作用和效果,为夯实产业发展技术基础,培育发展高端设备制造业,提供创新支撑与公共服务保障。

三、开好局,起好步,为“十二五”包装和食品机械行业发展奠定基础

“十二五”是我国食品和包装机械行业保持平稳较快发展,为实现由大到强的历史跨越打下具有决定意义基础的关键时期,行业振兴的责任历史地落到我们肩上。自2010年初以来,由协会组织有关方面专家和学者,集行业各方面力量和智慧,研究编制了《食品和包装机械“十二五”发展规划》,了解把握规划,宣传落实规划,是当前和今后一个时期协会组织和全行业的重要工作任务。

“十二五”规划的基本构架包括行业的发展现状、面临形势、指导思想和发展目标、重点任务及对策建议五个组成部分,可以说较详尽地绘就了行业发展的路线图,是一个较为成熟和针对性、操作性很强的指导性纲要,对于规范、引导“十二五”行业发展具有重要意义。

“十二五”规划的指导思想是:以市场为导向,以全面提升产业技术水平和食品质量安全为目标,调整和优化产业结构,转变经济发展方式,增强自主创新能力。从以数量增长向质量效益提升转变,从以跟踪模仿为主向自主创新为主转变。掌握一批核心技术,拥有一批自主知识产权的产品,造就一批具有国际竞争力的企业,推进行业关键共性技术、重要技术装备和标准化工作的重点突破。

预期目标:2010年我国食品和包装机械同比增长率为23%，“十一五”期间年平均增长率为21.65%，按照这种发展速度，“十二五”期间，我国食品和包装机械行业的发展速度保守计算年均达18%以上，到2015年末，食品和包装机械工业总产值可以达到4000亿元以上。

2011年的重点任务

2011年是“十二五”开局之年，食品和包装机械行业发展的指导思想是：以“十二五”规划为指导，调结构、转方式、攻高端、夯基础，实现行业平稳增长；苦练内功，提高服务水平、促进行业发展能力，确保“十二五”开好头，起好步。

围绕主题，把握主线，保持食品和包装机械行业平稳协调，健康发展

按照中央的决策部署和国家行业规划的要求，本着内外兼顾，均衡发展的理念，克服物价上涨，人员成本上升，国际市场不振的消极影响，顺应内需拉动的市场导向，立足食品和包装机械行业需高于GDP和工业平均增长水平的实际需要，围绕主题，把握主线，把行业发展的质量和效益放在首位。按照全年产销增长速度保持在20%左右，进出口总值增长30%的预期目标，做好计划安排和工作部署，保持食品和包装机械行业平稳协调健康发展，为食品和包装机械行业“十二五”发展创造良好开端，为促进经济社会发展再上新台阶做出应有的贡献。

大力推动科技进步和自主创新，发挥技术创新联盟作用，为做大做强食品和包装机械行业，提供基础保证

当前，科技发展正孕育着新的革命性突破，并将掀起新一轮的产业创新浪潮。运用科技的力量来转变发展方式，这是食品和包装机械行业发展的关键所在。要按照工信部等政府部门颁布的2010年两个产业技术进步和技术改造投资方向的具体指导意见，继续坚持提升制造水平与淘汰落后产能相结合的原则，广泛采用新技术、新工艺、新设备、新材

料,运用电子信息等高新技术和先进适用技术,对现有的产业、产品进行改造升级。其中,在对传统产品进行技术改造的同时,要下大力量提高自主创新能力,提高核心产品竞争力,加快产品升级换代,不断提升食品和包装机械行业的制造水平,早日实现由小到大、由弱到强的跨越。

要坚持以企业为主体,以市场为导向,产学研用相结合,技术创新发展的道路,遵循“科技先行、标准支撑、质量推进、协同发展”的工作方针,充分发挥行业资源优势,努力创新行业工程技术中心、实验室及创新联盟的运行机制,加快提升科研院所为行业提供共性技术服务的能力,为食品和包装机械行业步入创新驱动、内生增长的发展轨道创造条件。

要发挥现有的产业技术创新联盟的作用,瞄准世界科技前沿和产业发展方向,集中力量和资源,在突破制约产品转型升级的关键技术与装备、普及和推广绿色制造技术以及高端制造技术研发等方面有所作为,真正显示出联盟的整体优势。

加大咨询服务力度,不断满足行业企业发展需要

要按照“需要与满意”的要求,不断拓展信息服务内容和会员覆盖面。继续坚持会商制度,及时发布行业发展态势和行业运行预测,利用年度形势报告会、信息发布、国际展览会、以及协会网站、行业杂志等多种渠道,为行业企业提供产销、市场、技术等方面信息。

要健全和完善咨询服务体系和运行机制,充分发挥专家委员会的资源优势,强化服务。要着眼于行业、产业中长期发展规划、高端设备制造、战略性新兴产业、绿色智能包装、环保清洁生产等,做好针对性、前瞻性、指导性的咨询服务。通过现场会诊、专家评估、专题调研、典型引路、个性化服务等多种形式,为政府部门、行业组织和企业提供智力支撑,把专家委员会打造成行业智库。

要坚持改革开放,奉行互利共赢,继续加强国

际交流与合作

要积极帮助企业集资本、产品、技术、服务为一体走出国门参与国际化经营,主动在外资、先进技术、智力和人才引进等方面提供引导服务。要加强与国外对口行业组织机构的联系,逐步建立起规范有效的合作交流及互惠互利的工作机制,为企业参与国际竞争创造条件,拓展合作领域,做实合作项目,提高合作质量,更好地为会员、企业提供服务。

要继续深化好展览展示的平台

本着“国际化、专业化、品牌化、市场化”的要求:打造具有权威性和时效性的行业展览会。在继续办好北京国际食品加工展(CHINA FOODTECH)和上海国际包装展(PACKTECH&FOODTECH)的同时,根据需要逐步整合展会资源,采取有力措施,推进行业展览业规范有序发展。要加快提高行业自身的办展能力,逐步开辟和掌握组织国外参展商的渠道和资源,努力掌握办展的主动权和控制权。

重视加强协会自身建设,努力提高整体素质和能力

落实“十二五”规划是个系统工程,行业协会担负着引导、推进、保障的重要职责。我们必须牢固树立“四个意识”,按照打造“国内一流,国际知名”的远景目标,以今年社团评估为契机,针对存在问题,制定整改措施,解放思想,更新观念,解决好协会体制机制和队伍整体素质能力提升问题,用以凝聚队伍、激发职工讲责任、讲奉献的积极性和创造性,推动协会工作不断开创新局面。

同志们,新目标,新使命,新征程,新作为。宣传落实规划,确保“十二五”开好局,起好步,已成为全行业的中心工作。让我们紧密团结在以胡锦涛为总书记的党中央周围,凝心聚力,拼搏进取,以坚定的意志,必胜的信心,为开创食品和包装机械行业“十二五”发展新局面而努力奋斗,以优异成绩向建党90周年献礼!

坚持不懈地推进机电产品包装节材代木

——中国包联机械工业包装技术委员会会长 许占林

在全党、全国人民迎接建党九十周年的喜庆日子里，我们以坚持不懈地推进机电产品包装节材代木的实际行动，向党献礼！

机电产品包装是装备制造业生产全过程“八事一贯制”，即调研、方案、设计、制造、检测、组装、试车、包装等八个环节的组成部分。是机电产品进入市场，保护产品、促进销售的重要环节。特别是我国改革开放以来，逐步建立了社会主义市场经济，机电产品成为我国调整出口产品结构、扩大产品出口，转变出口增长方式的重要内容。机电产品包装的重要作用，特别是出口包装的地位和作用，越来越得到重视和提高。现在，我国已经成为世界机电产品出口第一的大国，机电产品包装和国际市场接轨，功能与美观统一，保护和促销并重，成为机电产品包装的重要内容和任务。

但是，众所周知，装备制造业长期存在着“重主机、轻配套、轻辅助、更轻视包装”的倾向。这本身并不奇怪，也不是什么大问题。衡量一个国家、一个行业、一个企业，乃至一个领导者的水平、能力，或者叫“业绩”，就是要看“主机”的技术水平和在国内外地位。应该说重视“主机”并没有错，也不应该“喧宾夺主”。我们要摆正位置。机电产品包装是为机电产品“主机”服务的。日本、韩国把产品包装作为2.5产业，是有道理的。所以，机电产品包装坚持为机电产品生产服务，为提高产品质量服务，为扩大机电产品出口服务，为振兴装备制造业服务。这就是我们要摆正的位置，就是服务。

我们始终认为，包装是整个生产全过程的一个环节，而且是走向市场的第一个环节，保护产品并体现产品价值的重要环节，不能不给予应有的地位和重视程度。我们参加试点企业的包装工作者，近十年来，明显地感到包装工作在企业的地位得到提高，得到应有的重视。这是衡量一个企业领导者有没有全局观念和经济头脑的重要标志。

机电产品包装不同于一般产品包装，无论是从装备制造业在国民经济和国防建设的地位来说，机电产品包装是为振兴装备制造业服务的，就是从机电产品包装的技术水平和功能要求来看，机电产品包装有与一般产品包装的共同性，但更重要的是有

具有装备制造业所特有的特殊性。例如，大型、精密、贵重、单件、小批量生产的重大装备机电产品包装，就与一般中小机电产品包装有较大区别，更与一般产品包装有较大区别。主要体现在与生产工艺和技术水平有特殊要求的功能包装上。所以，中国包装行业的奠基者和卓越领导人，已故的邱纯甫老领导，早在上个世纪的1995年3月，筹备成立中国包协机械工业包装技术分会时，对原机械工业部孙昌基副部长说，“包装技术协会作为包装行业的综合社团组织，对‘分会’进行隶属关系的领导，但业务工作还是请机械部领导和指导。‘分会’就设在机械部，和机械部包装机械行业办公室合署办公。由行业办公室代行其职能。”原国家经贸委就是按此意见批复，成立了“中国包装技术协会机械工业包装技术分会”。多年来，“分会”以及后来改为“委员会”，一直坚持双重领导，为国民经济和国防建设服务；为扩大机电产品出口服务，为振兴装备制造业服务。不失位，也不越位。作为机械工业包装技术的两大产业，即包装机械和机电产品包装行业唯一的社团组织，组织行业、服务行业，发挥自己应有的作用，赢得“行业的核心，企业的朋友”的赞誉。这和“分会”或“委员会”在“中国包装技术协会”或“中国包装联合会”的直接领导下，由机械工业部或中国机械工业联合会，进行业务指导分不开的。

原机械工业部领导、中国机械工业联合会领导，对指导中国包协机械工业包装技术分会，或者中国包联机械工业包装技术委员会，做出过突出贡献。

1996年初，原机械工业部常务副部长，主管机械工业包装工作的陆燕荪对行业办公室即“分会”。指示：要把机电产品包装纳入机械工业企业管理范畴，作为厂长责任制的考核内容之一。并向机械全行业印发了《关于加强机械工业包装工作的若干意见》的文件。对工业部门造成很大影响。不少工业部门，如航空、化工、兵器、纺织等部门曾先后到机械工业部“取经”，对工业产品包装起了积极的推动作用。受到中国包装技术协会的肯定和称赞。我们有一次向邱纯甫会长汇报，他说：“包装工业大家办。工业部门最了解自己的产品需要什么样的包装，

都像机械工业部那样抓包装，我们的包装工业就会更好地为经济建设服务，就能更快地赶上国际先进水平。

1997年6月，原机械工业部主管生产工作的孙昌基副部长，对机电产品包装做出重要批示：“包装工作很重要。要作为机电产品生产全过程的重要环节，在沈鸿老部长提出的机械工业生产‘七事一贯制’基础上，加上包装环节，成为：八事一贯制。”

1999年11月，原国务院机电产品进出口办公室主任、原机械工业部副部长沈烈初，在人大常委会原副委员长邹家华、时任国务院副总理吴邦国，对中国包协机械工业包装技术分会提出的“机电产品包装开展‘以纸代木’的建议报告”，分别作出重要批示后，帮助“分会”研究贯彻意见，在现场座谈会上作“以纸节木”的重要报告。并不断地对机电产品包装节材代木提出建设性建议和意见。

2002年10月，时任中国机械工业联合会主持工作的常务副会长陆燕荪副部长再次指示，把机电产品包装由企业管理转变为行业指导。作为装备制造业一个辅助行业来发展。

2003年11月，中国包协机械工业包装技术委员会在太原召开《机电产品包装推广应用“单板层积材”试点会议》，中国机械工业联合会执行副会长贾成炳副部长到会指导，提出把机电产品包装节材代木作为产业发展。此后，不断对行业发展做出具体指示和帮助。去年，贾部长指示要和装备制造业其他行业一样，编制《机电产品包装“十二五”发展纲要》，分别报送国家发改委、财政部、工信部，以及中国包装联合会、中国机械工业联合会。

中国机械工业联合会已把我们编制的《机电产品包装“十二五”发展纲要》，作为装备制造业的主要辅助产业列入行业规划公布。

由于原机械工业部领导、中国机械工业联合会领导不断地给予业务指导和帮助，机电产品包装行业以及节材代木工作，从不被理解和重视的装备制造业一个生产环节，受到国务院领导和有关部委领导重视和支持，多次作出重要批示，发展成为装备制造业独立的辅助产业。2008年9月，工信部会同发改委等七部委联合制定了《机电产品包装节材代木工作方案》，推进装备制造业全面开展节材代木工作。这在国内十分罕见。

众所周知，我国是一个森林资源十分贫乏的国家，森林覆盖率、材积率都是国际上倒数的国家，

严重地影响了我国的生态环境。国家早就提出保护森林资源，推行木材节约代用。但随着我国改革开放以来的经济建设高速增长，各行各业对木材的需求，呈刚性增长。推行木材节约代用的效果并不明显。这是造成我国近年来自然灾害频发的重要原因之一。

机电产品包装80%是使用木材及其木制品。据不完全统计，我国每年用于机电产品包装的木材约1000多万立方米（包括军品包装），占我国年消耗木材的1/6。随着我国机电产品出口数量的不断增长，消耗木材的数量也继续增加。如果机电产品包装能在节材代木方面取得突破，对其他行业的节材代木也会起到推动作用。其意义是十分深远的！

早在1999年6月2日，欧盟发布了“进口产品的包装木箱必须经过熏蒸”的公告。联系到1998年11月，人民日报刊登一则消息，称我国南通港出口美国一艘货轮，因包装木箱没有熏蒸，被美国海关扣留，滞压货物造成损失1000多万美元。我们于当年6月8日，向时任人大常委会负责环境保护的副委员长邹家华建议，机电产品出口包装实施“以纸代木”措施。

邹家华副委员长当即批示：“邦国同志，此事很重要。但人大只能在立法和监督上发挥作用，请你批示。”

时任国务院副总理吴邦国批示：“华仁同志，请你批示研究落实。”

时任国家经贸委主任盛华仁批示：“我意请市场司会同经济运行局研究落实措施，请荣融同志阅示。”原国家经贸委李荣融副主任圈阅同意。

这就是我们对机电产品包装提出节约木材，得到国家领导和部委领导重视和支持的开始。真可谓“十年磨一剑”啊！

原国家经贸委市场司、经济运行局分别听取了我们的汇报。研究推广应用以蜂窝纸板为代表的“以纸代木”工作。

期间，我们对机电产品包装现状做了调查研究，对瓦楞纸板、蜂窝纸板等以纸代木材料做了调查研究。并在瓦楞纸板装备制造企业肇庆包装机械有限公司，召开“以纸代木”现场推广应用会议；对蜂窝纸板装备制造企业的昆明市风动机械厂，推荐申报新材料蜂窝纸板生产设备制造科技项目。但由于蜂窝纸板的工业化生产和成箱技术，是个“坎”，一直没有很好解决。2000年6月以后，我们又投入加