高职高专“十二五”规划精品教材
财经商贸类系列教材

# 经济学基础

## Jingjixue Jichu

主　编　吴伶
副主编　刘恒　左良万

西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

需要全本请访问 www.ertongbook.com

# 经济学基础

Jingjixue Jiehu

高职高专“十二五”规划精品教材
财经商贸类系列教材

# 经济学基础

# Jingjixue Jichu

主　编　吴伶
副主编　刘恒　左良万

西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

**图书在版编目(CIP)数据**

经济学基础/吴伶主编. —成都:西南财经大学出版社,2009.9
ISBN 978-7-81138-238-9

Ⅰ.经… Ⅱ.吴… Ⅲ.经济学—高等学校—教材 Ⅳ.F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 153245 号

**经济学基础**

主　编:吴　伶

副主编:刘恒　左良万

策　　划:肖　勋

责任编辑:杨　琳

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

| | |
|---|---|
| 出版发行: | 西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号) |
| 网　　址: | http://www.bookcj.com |
| 电子邮件: | bookcj@foxmail.com |
| 邮政编码: | 610074 |
| 电　　话: | 028-87353785　87352368 |
| 印　　刷: | 郫县犀浦印刷厂 |
| 成品尺寸: | 185mm×260mm |
| 印　　张: | 19.25 |
| 字　　数: | 465 千字 |
| 版　　次: | 2009 年 9 月第 1 版 |
| 印　　次: | 2009 年 9 月第 1 次印刷 |
| 印　　数: | 1—3000 册 |
| 书　　号: | ISBN 978-7-81138-238-9 |
| 定　　价: | 35.80 元 |

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

2. 版权所有,翻印必究。

3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

# 高职高专“十二五”规划精品教材财经商贸类系列教材
# 编 委 会


**顾 问：**

黄 友　四川财经职业学院党委书记、西南财经大学会计硕士研究生导师、管理学博士、高级会计师、中国注册会计师、律师、中国注册会计师协会常务理事、四川省人大财经委员会专家咨询委员、四川省后备学科技术带头人、四川省工商业联合会常务执委

**主 任：**

李高伟　四川财经职业学院院长、副教授、市场营销经理、中国职教学会管理委员会理事、教育部高职高专工商管理类专业教学指导委员会实践教学分指委副主任、四川省高等教育学会理事

**副主任：**

游永恒　四川师范大学教师教育学院院长、教授、发展与教育心理学硕士点负责人，学校心理学方向负责人，四川省高校心理健康教育专家组成员

刘 罡　四川省人民政府国有企业监事会主席、中国注册会计师、高级会计师

张中伟　四川财经职业学院党委副书记、副教授、高级商务策划师、全国财经院校语文研究会理事、全国财经职业教育语文研究会执行会长

李洛嘉　四川财经职业学院教育科研处处长、副教授、高级商务策划师

**成 员：**

陈苑红　西南财经大学教授、中国注册会计师、中国注册评估师

吴开超　西南财经大学教授

刘 恒　西南财经大学副教授、经济学院副院长

尹昌列　四川大学工商管理学院副教授、硕士研究生导师、四川大学培训中心副主任

白 波　四川财经职业学院基础部主任、副教授、高级心理咨询师、全国财经职业教育语文研究会常务理事

余立新　四川财经职业学院财政教研室主任、副教授、经济师

刘旭东　四川财经职业学院税务教研室主任、讲师、经济师

尹正年　四川财经职业学院副教授、经济师、ERP管理咨询师、高级商务策划师

周海彬　四川财经职业学院副教授、高级审计师

游秋琳　四川财经职业学院副教授、物流师

祝 刚　四川财经职业学院副教授

肖兆飞　四川财经职业学院讲师、课程与教学论硕士、技术经济管理博士

吴 伶　四川财经职业学院教师、西方经济学硕士

卿志立　四川省国有资产经营投资管理有限责任公司财务部经理

蓝逢辉　四川中税锦华税务师事务所有限公司董事长、中国注册税务师、中国注册税务师协会轮值副会长、中国注册税务师协会财务委员会主任委员、中国注册税务师协会常务理事

杜培明　四川成都全兴集团有限公司财务副总监、高级会计师

向前友　中国银行德阳分行行长

何学梅　连云港财经高等职业技术学校经贸系副教授、经济师、物流师

左良万　四川财经职业学院经济法律系主任、副教授

徐景泰　四川财经职业学院副教授

孙 静　山东外贸职业学院副教授

李柏村　昆明冶金高等专科学校副教授


需要全本请访问 www.ertongbook.com

# 《经济学基础》


**主　编**

吴　伶　四川财经职业学院

**副主编**

刘　恒　西南财经大学 副教授 经济学院副院长

左良万　四川财经职业学院 副教授 经济法律系主任

**参　编**

张正芳　四川财经职业学院 副教授 教研室主任

杨　晶　四川财经职业学院 经济师

董　文　四川财经职业学院

王　玲　重庆大学城市科技学院

吴　伟　重庆大学城市科技学院

皮天雷　重庆大学

陈　雪　西南石油大学

刘伟娜　中州大学

肖　瑜　成都银行董事会办公室

余珉露　四川音乐学院

**主　审**

吴开超　西南财经大学 教授

## 编写说明

### ● 编写目的

教育部颁发的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，是为进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》精神，以科学发展观为指导，促进高等职业教育健康发展的纲领性文件。文件中明确地提出了高职教育要“加强教材建设，重点建设好3 000种左右国家规划教材，与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材，并确保优质教材进课堂”的要求，从而明确了高职院校的教材建设方向。对于高等职业教育来讲，教材建设历来是高职院校基本建设任务之一。高质量的教材是实施专业教学方案最主要的媒体，是培养高质量的职业人才的基本保证，更是实现高等职业教育培养目标的重要手段。大力发展高等职业教育，培养和造就适应社会生产、建设、管理、服务和技术一线的高技术、应用型人才，需要我们高度重视高等职业教育的教材改革和建设，编写和出版体现高等职业教育特色的优秀教材。基于这一目的，我们编写了这套系列教材。

### ● 编写思路

职业教育是就业准备教育、生活准备教育、职业生涯教育，即对劳动者的终身教育。我们在这套系列教材中形成了“宽基础、精专业、多岗位”的建设思路，构建了“基础模块、专业模块、拓展模块”，以实现“一年打基础、两年通专业、三年上岗位”的财经商贸类职业人才的培养目标。

“宽基础”是指在专业文化基础课教材的建设中，科学调整课程目标，推进此类教材的改革。在价值取向上，坚持专业文化基础是培育学生综合素质的必备课程的原则，避免为确保就业的技能要求而削弱专业文化基础课的教学；在内容上，贴近学生、贴近专业、贴近生活，着重培养学生对知识的学习迁移能力、对问题的分析和鉴赏能力、对职业环境的适应能力，以及一定的创新能力。

“精专业”是指在专业教材建设中，从培养学生专业核心能力和职业岗位能力两个方面入手，将专业基本知识与职业岗位基本要求进行有机整合，既考虑学生的“就业导向”，更关注学生的职业生涯发展。

“多岗位”是指本系列教材中有一部分是为满足学生就业需要，针对财经商贸类典型职业岗位的基本要求而编写的、具有很强的实战性的实训教材。实训教材一般具有较为明显的时效性、新颖性和操作

性，在教材内容中及时融入现时职业岗位的新技术、新技能、新方法、新规程的要求，目的就是把学生带入行。由于学生的就业具有较大的不确定性，所以在实训教材的构建中，选择了“多岗位”的设计来满足不同岗位对学生的不同技能要求。

采用“宽基础、精专业、多岗位”教材建设模式最大的优点就是可以有效地构建以专业人文素养、专业基础能力、典型职业岗位能力为主线的教材体系，使学生基础厚、专业强、就业好。

**● 编写特点**

1. 加大实训教材开发力度

实训教材是站在专业的最前沿，紧密结合职业要求，与生产实际紧密相连，与相关专业的市场接轨，突出专业特色，渗透职业素质培养内容的载体。为了更好地体现高职教育特色，在本系列教材中我们加大了实训教材的开发力度。主要采取的方法是：对财经商贸类公共文化基础教材，采取加大练习和训练的方式来提升学生对知识的掌握能力；对专业性、实务性较强的课程，采取分步练习、强化训练、综合实训等方式进行学习，使学生既有较为扎实的专业理论基础，又有熟练的操作技能。

2. 组建“双师型”编者团队

在这套系列教材建设中，为了更好地实现加大实训教材开发和完善的目的，我们一方面增加了“双师型”编者的比例，另一方面邀请了财经领域的一线技术专家审稿，较好地体现了教材的实用性、先进性和技术性。在强调“双师型”编者比例的同时，我们还特别注意挑选一些具有一定教学经验、懂得教学规律、文字功底深厚的编写者，以保证教材的编写质量。

3. 方便教学的系统性设计

本系列教材在选题上强调系统性和配套性，所选教材绝大多数是财经商贸类专业的常用教材。在这批教材中，除了在主辅教材的配备上考虑了教学的实用性外，还为教师的教学提供了很多附加信息，如教学课件（PPT）、相关制度及政策参考资料、练习的参考答案等，为教师在备课、授课、辅导等方面提供了诸多方便。

随着高等职业教育的日益发展、壮大，高职教育教学改革必将结出丰硕的成果。我们将在教材的建设过程不断吸取改革成果的精华，使教材能更好地服务于教学，向学生传递先进的、科学的职业知识。

## 编写说明

值此系列教材出版之际，我们要特别感谢西南财经大学出版社的冯建、曾召友、肖勋等同志的全力支持，感谢出版社各位编校同志为教材的顺利出版付出的辛勤劳动，他们为高职高专财经商贸类教材建设作出了重大贡献。

高职高专财经商贸类教材建设是一个漫长的过程，我们才刚刚起步。在我们的教材中必定存在诸多不当和错误之处，恳请读者不吝赐教，以备修订、更正。

**高职高专“十二五”规划精品教材**
**财经商贸类系列教材编委会**

2009 年 8 月

# 前　言

经济学基础课程是财经类高职高专院校的公共必修课，也是教育部规定的经济和管理类各专业的十门核心课程之一。

近年来，由于社会经济现实的需要，我国高职高专院校发展迅速，但有针对性的教材建设却稍显不足。经济学基础是一门纯理论课程，在传统的本科教学中，主要是培养学生的经济学素养，通过学习完整的经济学理论体系，为进一步的学习和理论研究打下基础。这一目标显然不适用于高职高专教育。根据高职高专教育的需要，同时结合学生的特点，经济学基础课程应当更重视实用性、趣味性，尤其在引入理论的过程中要尽量结合实际案例分析，使学生能够切实感受到经济学的魅力，这样才能更好地调动学生的学习热情和积极性。

本书在理论体系和框架结构上仍然以主流经济学体系为参照，包括微观经济学和宏观经济学两个主要部分。全书共十四章，其中：第一章为导论，概括介绍经济学这门学科的研究对象和发展历程；第二章至第九章介绍微观经济学的主要内容，包括供求、价格、市场理论等，研究个体经济行为；第十章至第十四章是宏观经济学部分，介绍均衡国民收入的决定、经济增长问题和经济政策，以及开放经济的基础概念。

本教材主要有以下几个特点：

1. 定位准确。本书主要面向高职高专院校的经济学教学，在理论深度上以必需、够用为原则，着眼于应用型人才的培养，力求培养学生的经济学思维，使学生能够运用基本的原理分析经济现象，理解经济政策，认识经济规律。

2. 立足现实，通俗适用。为了突出高职教学的实用性，引发学生的学习兴趣，本教材在编写过程中紧密结合我国改革开放以来的经济发展历程，由国家经济政策和生活中的经济现象引入，深入浅出地介绍经济学的基本原理，力求通俗易懂，为高职院校财经专业的学生打下良好的经济学基础。

为了适应高职高专学生的知识结构，本书编写过程中尽量减少纯理论过程的推导和数学分析，降低理解难度；大量采用案例分析，从直观的感性认识出发，力图提高学生的学习兴趣并激发他们的探索欲望。

本书由吴伶任主编，刘恒（西南财经大学）、左良万任副主编，参编人员来自各大高校和行业一线。各章分工如下：四川财经职业学

院教师张正芳、杨晶、董文编写第十四章；重庆大学城市科技学院教师王玲、吴伟，重庆大学经管学院教师皮天雷编写第九章；中州大学教师刘伟娜、西南石油大学教师陈雪、四川音乐学院教师余珉露、成都银行董事会办公室肖瑜编写第五章；其余部分由吴伶编写。全书由西南财经大学的吴开超教授主审。

本书力争实现理论与实践的高度结合，既可用于高职高专财经、管理类专业的经济学教学，也可作为一般经济学爱好者的阅读参考书。

在编写过程中，我们广泛参阅了国内外的相关教材和专著，在此向这些作者致以诚挚的谢意！

由于编者水平所限，书中难免存在疏漏，敬请广大读者批评指正。

**编者**

2009 年 4 月



需要全本请访问 www.ertongbook.com

# 目　录


**第一章　导论** …… (1)
第一节　经济学的研究对象 …… (1)
一、现实世界的经济问题 …… (2)
二、经济学的基本问题 …… (2)
三、经济学的研究对象 …… (4)
第二节　经济学的发展历程 …… (4)
一、早期的经济思想 …… (4)
二、古典经济学 …… (5)
三、边际革命 …… (8)
四、凯恩斯革命 …… (9)
第三节　微观经济学与宏观经济学 …… (12)
一、微观经济学 …… (13)
二、宏观经济学 …… (13)
三、微观经济学和宏观经济学密切相关 …… (14)
第四节　经济学的研究方法 …… (14)
一、经济学与科学 …… (14)
二、经济学的理论假设 …… (15)
三、实证分析和规范分析 …… (18)
四、经济学家如何决策 …… (19)
本章小结 …… (21)
思考与练习 …… (21)

**第二章　市场供求与均衡价格** …… (22)
第一节　市场需求理论 …… (23)
一、需求的基本内涵 …… (23)
二、需求的表达方式 …… (24)
三、影响需求量的因素 …… (25)
四、需求规律 …… (26)
五、需求量的变动与需求的变动 …… (28)
第二节　市场供给理论 …… (31)
一、供给的基本内涵 …… (31)
二、供给的表达方式 …… (32)
三、影响供给量的因素 …… (33)
四、供给规律 …… (34)
五、供给量的变动与供给的变动 …… (35)

目　录

第三节　市场均衡和价格政策 …… (37)
一、市场均衡 …… (37)
二、均衡的变动 …… (39)
三、价格政策 …… (41)
第四节　市场需求弹性及其应用 …… (45)
一、弹性的基本概念 …… (45)
二、需求价格弹性 …… (47)
三、供求与弹性理论的典型案例 …… (54)
本章小结 …… (58)
思考与练习 …… (58)

**第三章　消费者行为理论** …… (59)
第一节　效用理论 …… (60)
一、效用的内涵 …… (60)
二、效用理论 …… (61)
第二节　基数效用理论——边际效用分析 …… (62)
一、基本概念 …… (62)
二、消费者均衡 …… (64)
第三节　序数效用理论——无差异曲线分析 …… (68)
一、关于偏好的假定 …… (68)
二、无差异曲线 …… (69)
三、消费者均衡 …… (71)
第四节　现实世界中的边际效用 …… (73)
一、个别需求曲线的推导 …… (73)
二、价值悖论——水和钻石 …… (74)
三、劳动者的时间决策 …… (75)
四、消费与储蓄决策 …… (77)
本章小结 …… (78)
思考与练习 …… (78)

**第四章　企业理论** …… (79)
第一节　企业的性质 …… (80)
一、企业的目标 …… (80)
二、利润的衡量 …… (80)
三、企业的限制 …… (82)

目　录

第二节　生产理论 …… (89)
一、生产函数 …… (89)
二、短期生产函数 …… (90)
三、长期生产函数 …… (94)
第三节　成本理论 …… (101)
一、成本函数 …… (101)
二、短期成本函数 …… (102)
三、企业的长期成本 …… (106)
本章小结 …… (109)
思考与练习 …… (111)

**第五章　完全竞争市场** …… (112)
第一节　完全竞争市场概述 …… (113)
一、完全竞争市场的特点 …… (113)
二、竞争企业的收益 …… (114)
三、利润最大化 …… (115)
第二节　企业的生产经营决策 …… (116)
一、利润最大化 …… (116)
二、竞争性企业的供给曲线 …… (117)
三、市场供给曲线 …… (121)
第三节　竞争市场的效率分析 …… (124)
一、竞争市场的均衡 …… (124)
二、竞争市场的效率 …… (125)
本章小结 …… (126)
思考与练习 …… (126)

**第六章　完全垄断市场** …… (127)
第一节　垄断的形成 …… (127)
一、资源型垄断 …… (128)
二、行政垄断 …… (128)
三、自然垄断 …… (129)
第二节　垄断者的决策 …… (130)
一、垄断者的收益 …… (130)
二、垄断者的利润最大化决策 …… (132)

目　录

第三节　垄断市场的效率分析 …… (134)
一、垄断者的利润 …… (134)
二、垄断市场的福利 …… (135)
第四节　关于垄断的公共政策 …… (136)
一、反垄断法 …… (136)
二、价格管制 …… (137)
三、国有化经营 …… (139)
本章小结 …… (139)
思考与练习 …… (140)

**第七章　寡头和垄断竞争** …… (141)
第一节　寡头市场 …… (142)
一、寡头市场的约束 …… (142)
二、完全竞争、垄断和寡头市场均衡 …… (143)
第二节　垄断竞争市场 …… (144)
一、垄断竞争市场的特点 …… (145)
二、垄断竞争市场的均衡 …… (146)
第三节　博弈论 …… (148)
一、博弈的基本内容 …… (148)
二、囚徒困境 …… (149)
三、囚徒困境的应用 …… (150)
本章小结 …… (151)
思考与练习 …… (151)

**第八章　收入分配与平等** …… (153)
第一节　要素价格与收入 …… (154)
一、劳动市场 …… (154)
二、资本市场 …… (157)
三、土地市场 …… (160)
第二节　劳动收入差别 …… (161)
一、超级巨星的“超级”收入 …… (161)
二、受教育水平 …… (162)
三、先天优势 …… (164)
四、补偿性工资差别 …… (164)
五、歧视 …… (164)

目 录

第三节 效率与平等 …… (165)
一、不平等的衡量 …… (165)
二、如何对待不平等 …… (168)
三、收入再分配政策 …… (169)
本章小结 …… (170)
思考与练习 …… (171)

**第九章 市场失灵与微观经济政策** …… (172)
第一节 信息不对称与市场失灵 …… (173)
一、信息不对称的含义 …… (173)
二、信息不对称的低效率与解决 …… (173)
第二节 外部效应与市场失灵 …… (176)
一、外部效应的含义 …… (176)
二、外部效应的低效率 …… (176)
三、外部效应的解决 …… (177)
第三节 公共物品与市场失灵 …… (178)
一、公共物品的含义及特征 …… (178)
二、公共物品与资源配置 …… (179)
三、公共物品的提供方式 …… (180)
第四节 政府失灵 …… (181)
一、政府的经济职能 …… (181)
二、政府失灵 …… (181)
本章小结 …… (183)
思考与练习 …… (184)

**第十章 国民收入决定理论** …… (185)
第一节 国民经济总量及其核算 …… (185)
一、国民经济总量 …… (186)
二、GDP 的核算 …… (190)
三、基本恒等式 …… (193)
第二节 简单的国民收入决定 …… (193)
一、简单的国民收入模型 …… (194)
二、消费函数 …… (194)
三、均衡国民收入的变动 …… (195)
四、乘数原理 …… (195)

目　录

第三节　扩大的国民收入决定 …… (197)
一、产品市场均衡——IS 曲线 …… (197)
二、货币市场均衡——LM 曲线 …… (198)
三、均衡国民收入 …… (198)
第四节　宏观经济运行的问题 …… (199)
本章小结 …… (204)
思考与练习 …… (205)

**第十一章　总需求与宏观政策** …… (207)
第一节　总需求量及其构成 …… (208)
一、总供求模型 …… (208)
二、总需求量及其影响因素 …… (209)
第二节　货币政策与总需求 …… (211)
一、货币和商业银行 …… (211)
二、货币供给量、实际 GDP 与物价水平 …… (217)
三、货币需求与利率 …… (219)
四、中央银行与货币政策 …… (221)
五、货币政策与总需求 …… (222)
第三节　财政政策与总需求 …… (225)
一、有效需求不足 …… (225)
二、宏观经济政策目标 …… (226)
三、财政政策工具 …… (227)
四、财政政策的作用 …… (230)
本章小结 …… (231)
思考与练习 …… (231)

**第十二章　总供给与经济增长** …… (233)
第一节　总供给量与 GDP …… (234)
一、潜在 GDP 水平 …… (234)
二、长期总供给曲线 …… (236)
三、短期总供给曲线 …… (238)
四、总供给曲线的移动 …… (239)
第二节　经济增长 …… (240)
一、经济增长规律 …… (241)



需要全本请访问 www.ertongbook.com