

中国包装年鉴

2007—2008

CHINA
PACKAGING
YEARBOOK

中国包装年鉴

CHINA PACKAGING YEARBOOK

2007~2008

中国包装联合会编印

目 录

领导讲话

应对新挑战 承担新使命	(3)
变危机为转机 调整中抓商机	(5)
中国印刷业的环保现状	(7)
新时期包装工业发展的几点战略性思考	(9)

各省市包装工业现状及发展趋势

北京包装行业的发展态势与战略思考	(15)
广东包装与国际一流企业短兵相接	(16)
加强协作 提升服务(重庆包协)	(18)
坚定信心 共度时艰(四川省包装联合会)	(19)
学习落实科学发展观 促进辽宁包装工作上新台阶	(20)
开创协会工作新局面 为新疆包装业做贡献	(21)
前进中的云南包装工业	(24)
辽宁包装工业形成特色走出新路	(25)
宁夏包装工业在改革中快速发展	(27)
努力把浙江建设成为亚洲包装产业中心	(29)
开拓 求实 进取(浙江省包协)	(31)
用科学发展观引领行业协会(厦门市包协)	(32)
打造绿色包装产业 走可持续发展之路(大连包协)	(34)
依靠团队力量 共同维权克艰(大连包协)	(35)
昆明包协紧抓“第三利润源”	(37)

包装各行业的现状及发展趋势

电子工业产品包装工作三十年	(43)
2007 年软塑包装行业回顾	(44)
中国纸包装行业发展历程	(46)
中国机械工业包装产业三十年	(48)
金属包装:飞跃发展的 30 年	(50)
我国金属包装市场发展现状	(51)
食品包装发展及趋势	(53)
我国食品包装机械发展成果	(56)
绿色食品的发展现状和趋势	(58)
我国制药包装机械的发展概况	(60)
我国纸浆模塑行业的现状及发展方向	(62)
我国纸箱印刷和印刷设备发展趋势	(63)
软包装企业所面临的问题与生存危机	(64)
我国包装机械发展的国际化特征及其趋势	(67)
我国塑料编织行业的发展现状	(71)
纸塑铝无菌复合包装材料的现状及发展趋势	(73)
可降解塑料包装材料的现状及发展	(74)
2009 年 CPP 薄膜行业发展预测	(76)

BOPP 包装薄膜市场分析与展望	(77)
我国冷冻包装材料的现状与发展	(79)
标准 法规	
中华人民共和国食品安全法(草案)	(85)
限制商品过度包装条例	(93)
紧压茶运输包装标准	(96)
液态奶共挤包装膜、袋标准	(100)
全国油墨行业油墨产品环境标志标准已批准将实施	(105)
有关软包装用油墨、胶黏剂的行业、国家标准	(106)
新瓦楞纸箱、纸板国家标准若干问题的解读	(111)
包材类瓦楞纸箱和纸盒外观性能检验标准	(114)
食品包装用复合膜的卫生安全性及检测规范	(116)
密胺制品新标准开始征求意见	(121)
食品包装行业要求包装材料要多元化发展	(121)
三项标准通过国家标准审查	(122)
绿色食品的包装标准规定及存在的问题	(122)
北京超市食品塑料包装 QS 标志少见	(123)
食品营养标签管理规范 5 月 1 日起施行	(124)
我国食品包装材料标准将有首个通则	(124)
ISTA2008 年最新修订标准现已发行	(125)
卫生部 200 多项卫生新标准将出台	(125)
三聚氰胺迁移量国标明年一月出台	(126)
国外食品包装法规简介	(126)
行业资讯	(133)
循环经济	
绿色包装材料的分类及其发展	(153)
绿色包装是循环经济的重要环节	(154)
世界各国相继限制使用塑料购物袋	(155)
世界绿色包装材料应用进展	(157)
国内外生物降解塑料发展现状、趋势及建议	(159)
我国绿色包装的发展方案研究	(161)
包装物再生资源开发利用大有作为	(164)
纸包装循环经济发展的主要途径	(165)
物流包装废弃物资源的综合利用	(166)
国外物流托盘循环利用的主要模式及其启示	(168)
绿色包装已成塑包行业发展方向	(169)
发展循环经济 九成废料再生	(170)
中国再生 PET 主导全球再生塑料市场	(171)
无菌纸包装的回收和利用	(173)
塑料垃圾回收分类成为趋势	(173)
环保取材广 竹包装热销	(174)
烟盒警示标识检验政府控烟决心	(174)
包装资源回收利用暂行办法	(175)

行业论坛及研究

啤酒包装格局悄然变化·····	(179)
国内白酒包装市场分析·····	(183)
饮料商选择饮料瓶主导因素分析·····	(185)
物流包装设计流程的优化·····	(187)
药品包装设计的商业价值·····	(189)
塑料食品包装卫生安全性分析·····	(190)
谈保健食品的包装与标签·····	(192)
提高运输包装安全的新技术·····	(194)
简析我国包装机械行业发展·····	(196)
我国包装设备发展方向·····	(196)
我国食品包装机械技术的发展趋势·····	(197)
五大食品包装机械的研发加快步伐·····	(198)
我国无菌包装技术的进步和发展·····	(199)
抗菌材料及其在包装中的应用·····	(200)
包装技术性贸易壁垒对国际贸易的影响与对策·····	(203)
国内外经济形势对我国印刷业的影响分析·····	(206)

技术与交流

纳米技术在瓦楞纸包装印刷中的应用·····	(211)
浅谈防霉腐包装·····	(214)
凹版印刷技术在防伪包装方面的应用·····	(217)
环保型油墨的发展·····	(219)
药品包装用铝箔印刷涂布易出现的问题·····	(221)
纸张性能对油墨固着性的影响·····	(222)
海运出口危险货物运输包装的一般要求·····	(222)
PO 包装材料特点·····	(223)
PBS 生物降解塑料治理白色污染·····	(224)
袋装食品包装称重检测技术·····	(224)
各种防伪纸张的原理及应用·····	(226)
纸盒包装技术的新进展·····	(227)
瓦楞纸箱印刷技术之我见·····	(227)
瓦楞纸箱淀粉粘合剂的新进展·····	(230)
柔印油墨市场前景可观·····	(231)
丝印油墨行业现状及未来趋势·····	(233)
压塑制盖是饮料包装的核心技术·····	(233)
光电技术：在包装印刷中的应用·····	(234)
新型合成 YUPO 纸性能·····	(235)
自动化智能化仍是主·····	(236)
真空包装和真空充气软包装的应用·····	(238)
软包装材料在肉类罐头包装中的应用·····	(239)
PET 领域新技术应用·····	(239)

新产品 新技术·····	(243)
专利·····	(255)

海外市场.....	(271)
企业管理经营	
包装机械数字化最新发展趋势.....	(319)
国际印业专家看 2008 世界印业发展	(320)
为纸箱行业策划十大战略措施.....	(322)
可食性食品包装业的发展状况及前景预测.....	(324)
我国聚酯薄膜行业存在的问题和发展方向.....	(325)
我国纸制品包装工业现状及发展趋势.....	(328)
重压之下中小企业如何解困.....	(330)
包装企业如何打造营销团队.....	(331)
RFID 在大型制造企业物流管理中的应用.....	(333)
国内印企如何承接海外订单.....	(334)
软包装企业成本是设计出来的.....	(336)
塑料彩印企业的生产现场管理.....	(337)
四大因素加剧我国中小食品包装机械企业风险.....	(340)
企业标准化重在动态化.....	(341)
印刷企业品牌需全方位打造.....	(343)
国内软包装企业管理.....	(345)
包装市场.....	(351)

领导讲话

应对新挑战 承担新使命

——在 2008 亚洲包装大会上的讲话

中国包装联合会会长 石万鹏

尊敬的世界包装组织基思·皮尔森主席，
尊敬的亚洲包装联合会亚伯特·林主席，
尊敬的各位领导，

各位来宾、各位代表、各位朋友：

2008 年亚洲包装大会今天在中国风景秀丽的历史文化名城杭州隆重开幕了。首先，我谨代表中国包装联合会，对亚洲各国、各地区的同行齐聚一堂，参加这次亚洲包装盛会表示热烈的欢迎！同时，对亚洲包装联合会第 33 届全体大会的顺利召开并取得圆满成功，表示诚挚的祝贺！

亚洲包装联合会成立 41 年来，在历届理事会和主席的领导下，本着整合亚太地区包装行业的力量、加强各国包装行业之间的交流与合作的宗旨，做了大量有益的工作，为促进亚太地区包装行业的发展与进步做出了积极的贡献，发挥了亚太地区包装行业的纽带、桥梁和组织平台的作用，受到成员组织的充分肯定和很高期待。我们对历届理事会和主席的贡献表示诚挚的敬意和感谢！

在昨天召开的亚洲包装联合会第 33 届全体大会上，我被各位会员推选为下届亚洲包装联合会主席，我感到十分荣幸，在此我谨对亚洲包装联合会全体会员对我的信任，表示衷心的感谢！同时，我也深感责任的重大，面对纷繁复杂的国际经济形势，我于明年元月 1 日正式就任亚洲包装联合会主席，一定认真学习和发扬亚洲包装联合会历届主席的好传统、好经验，勇于承担，勤奋工作，为进一步发挥好亚洲包装联合会的行业组织作用，促进亚太地区包装行业的发展与进步做出新的贡献。

我们这次大会是在一个创造了经济增长奇迹的国家召开的。今年是中国改革开放 30 周年。30 年来，中国的经济建设获得了持续、快速的发展，对世界经济的参与度和贡献率不断提高，中国人民的物质文化生活得到了很大的改善，与经济和民生密切相关的包装工业也相应取得了可喜的成就。中

国包装工业总规模已跻身世界包装大国行列，2007 年包装工业总产值达到 1000 亿美元；包装产品品种门类齐全，已成体系，能够满足日益增长的出口贸易和多层次内需市场的要求；包装科技发展形势喜人，不少科技研发成果已达到国际同类产品的先进水平，并获得国际专利。但是，中国仍然是发展中国家，与发达国家相比，在很多方面还存在不小的差距。我们真诚希望，在亚洲包装联合会和世界包装组织的帮助下，进一步加强与各国、各地区的合作，不断提高中国包装的整体水平，实现中国包装工业更好更快的发展。

我们这次大会又是在一个世界经济陷入危机的时刻召开的。当前，世界经济形势复杂多变，由于美国的次贷危机发展形成的金融风暴席卷全球，给世界经济的发展带来严重的冲击和深远的不良影响。尽管各国政府纷起救市，迄未显效，国际金融货币体系及其监管机制面临重组和改造的严峻任务。而且经济衰退，已成定势，国际经济总体上增速减缓，投资减弱，消费减少，前景难测。包装行业是一个同各个产业部门有着广泛而密切的配套协作关系的产业，也必然受其波及和影响，同样面临严峻的挑战。为了有效防止金融危机向实体经济蔓延，亚太地区的包装行业要坚定信心、加强协作、共同努力，采取应对之策，把金融危机给包装行业带来的冲击减轻到最低限度，把金融危机从战略上变成提升行业素质、调整产业结构的一次转机，把建设资源节约型和循环经济型绿色包装产业确定为共同担当的新使命。

我们有信心应对新挑战，有以下几点理由。首先是因为亚洲经济体已有庞大规模，是世界经济的重要支柱，货币资本储备和实体经济基础雄厚，主要国家和地区的金融管理体系比较严格、稳定。其次，亚洲有 30 多亿人口的巨大内需市场的潜力可供开发，而且各国各地区，已把扩大内需作为应对金

融危机阻止经济衰退的优先政策。特别是最近,中国政府已决定,到2010年,中国将增加投入4万亿元人民币,扩大内需,创造就业机会,增加人民收入和购买力,这对于和消费品生产密切相关的包装工业是一个利好消息。第三,亚洲曾经几次创造经济增长的奇迹。日本的战后快速崛起,韩国、新加坡及香港和台湾地区“四小龙”的经济腾飞,中国和印度的高速、持续增长,显示了亚洲作为全球经济发动机的影响力,我们有理由相信,能创造经济增长奇迹的亚洲也一定有智慧、有能力战胜挑战,再创辉煌。第四,亚洲有应对世界和地区多次危机的经历和经验,包括应对1997年亚洲金融风暴和印度洋海啸灾害互助,并努力建立风险预警机制,可以为各国应对共同危机借鉴和共享。第五,亚洲各国政府已经行动起来,通过多边、双边协调,加强多层次、多方面的合作,采取积极的金融和经济合作措施,应对世界金融危机。

我们也有理性、勇气和责任承担新使命。面对全球自然资源逐步枯竭,人类生存环境日益恶化这两大世界普遍关注的重要课题,针对包装产品使用范围广、用量大、生命周期短,往往使用一次便成为废弃物的特点,发展资源节约型的包装产业和可循环使用,包括包装废弃物资源化再利用的循环经济型包装产业,是包装工业技术进步和结构调整升级的重大课题,是我们当前应对新挑战、开发新商机、发展新产业的重要亮点,也是包装行业支持和促进社会、经济可持续发展的重要贡献。

这个问题在经济发达的国家和新兴经济体早在上世纪七八十年代就已引起重视,在发展节约型包装方面,从源头抓起,在保证包装功能的前提下,改进设计,采取减量、薄壁、替代等技术措施;在循环利用方面,采取反复利用和废弃物资源化再利用等措施;在法制建设方面,加强立法和相关标准化工作;同时大力开展科普和社会教育动员,完善社会化回收系统,都取得了成功的经验。据有关资料显示,日本的包装行业积极采取措施,研究废塑料的有效再利用。目前废塑料有效利用率已达70%,其中资源化再利用50%。今年我国胡锦涛主席访问日本,就曾参观过废塑料回收加工企业,表达了浓厚兴趣和重视。2006年,中国包装联合会曾组团去韩国考察。了解到韩国在废弃金属罐资源回收方面,由行业协会牵头组织,经多年不懈努力,已形成全社会的回收——分检——物流——加工链,

并建立了从儿童教育抓起的社会化宣传教育机构,效果显著。这些都是亚洲各国、各地区值得学习和借鉴的宝贵经验。

中国政府为履行对联合国《21世纪议程》和《千年目标》的承诺,提出要以科学发展观为统领,促进社会、经济可持续发展,确立了走中国特色新型工业化道路的战略,并积极转变经济发展方式,努力建设资源节约型社会和环境友好型社会,实现经济的持续、健康、较快发展。全国人大常委会和国务院先后出台了《环境保护法》、《清洁生产促进法》、《固体废物污染环境防治法》及限制生产销售使用塑料超薄购物袋等国家法律、法规。今年,全国人大常委会又通过了《循环经济促进法》。包括《包装物回收利用管理办法》、《限制商品过度包装条例》等多个配套法律、法规也正在抓紧制定、落实中。特别是把节能减排作为各级政府重要施政目标,强制考核。通过这一系列法律、法规的颁布实施,把建设节约经济和循环经济纳入法制化轨道。各级政府还采取了一系列经济政策和鼓励措施,都取得了很好的效果。如在节约包装材料方面,采用新技术、新材料、新工艺方面,在塑料减量化、金属容器薄壁化上都有新的突破。江苏申达集团开发出具有国际领先水平的0.7微米至0.8微米超薄型软塑新材料。北京奥瑞金马口铁食品罐从原0.19毫米减薄到0.14毫米。杭州爱迪尔、上海紫江等公司在阻隔包装材料上,采用转移技术,比普通铝箔节约铝材92%。又如在包装废弃物有效再利用方面,我国目前废金属容器资源化利用率已达到80%,玻璃啤酒瓶以及废PET树脂瓶的回收利用率都超过90%。在塑料回收资源化再利用达到食品级上,北京盈创再生资源有限公司已建成世界上单产能力最大,也是目前亚洲唯一的一条技术最先进的再生PET瓶级聚酯切片作业线,把废PET瓶通过分检加工成树脂颗粒料。其工艺流程、生产装备和产品质量经过国际检测机构检测验证,完全符合饮料瓶原料的标准,已成为可口可乐公司等跨国公司的重要供应商。该公司又被国家确定为循环经济示范企业。

建设资源节约型和循环经济型绿色包装产业,是包装行业可持续发展的根本出路,也是包装行业对维护人类生态环境和社会文明的应尽责任,是我们包装行业的共同事业。为了应对世界金融危机的挑战,共度时艰,勇敢承担起历史的新使命,促进亚洲地区包装行业的升级转型,发展资源节约型和

循环经济型绿色包装产业,我建议:

一、亚洲包装联合会及各会员组织要密切关注各国应对世界金融危机的政策举措,及其对包装行业发展的影响,加强信息沟通,取长补短,促进本国政府的政策有利于保护和支持包装行业的稳定发展。

二、亚洲包装联合会要充分发挥协调指导作用,组织开展亚洲包装行业建设资源节约型和循环经济型包装产业的战略研究,制定宏观发展指导性意见。

三、协调促进亚太地区各包装产品和废弃物回收利用的相关标准工作,搭建技术交流和学术交流的平台,以发展立标准,以标准促发展,争取亚洲地区资源节约型和循环经济型包装产业建设能取得实质性效果。

四、在中国杭州建立的亚洲包装中心是亚洲地区包装行业的全功能性综合平台,也是与各大洲包装行业加强交流合作的平台,将集包装加工工业、包装科研、包装培训教育、包装会展等为一体,为

促进亚洲包装行业的发展服务。我们要加快建设,充分发挥亚洲包装中心的旗舰作用,加强行业的信息、知识、技术、人才的集聚,努力成为亚洲包装联合会的总部机构和亚洲地区包装行业自己的“家”,为亚洲地区包装行业的合作发展做出积极贡献。

五、亚洲包装联合会要加强亚洲地区包装行业间的沟通和联系,建立起常规的沟通机制和联系网络,互相学习、加强合作,互助互惠、共同发展。

中国是最大的发展中国家,是对国际经济发展有影响力的国家,市场潜力很大,给国外同仁提供的商机很多。中国政府坚持改革开放的政策,走和平发展的道路,欢迎各国包装行业的同仁多到中国来考察交流,加强经贸合作,取得互惠双赢的成果。

中国也是一个负责任的国家,中国的包装行业也是一个有责任心和使命感的行业。中国包装行业愿与亚洲地区的同行一道诚信合作、携手前进,共创包装行业美好的明天。

变危机为转机 调整中抓商机

——对包装行业应对危机的建议(摘录)

石万鹏

希望大家认真学习领会中央经济工作会议精神,目的是要把包装行业保增长、促发展、调结构的使命放到国家的大局中去思考,和国家的部署与政策相协调。

包装行业是一个同各个产业部门有着广泛而密切的配套协作关系的产业。改革开放30年来,随着国民经济的蓬勃发展,特别是社会主义市场经济体制改革的逐步深化,我国经济进一步融入全球化,包装工业实现了快速发展,已经跻身世界包装大国的行列。主要表现为,产业规模仅次于美国和日本,已居世界第三位;产品品种门类齐全,已成体系,能够满足日益增长的出口贸易和多层次内需市场的要求;拥有了一批世界级、高水平的包装企业;行业的国际地位大大提高。在当前面对金融危机的挑战,如何应对危机,如何创造转机、如何抓住商机,相信企业家们会根据企业自身的具体情况,运用你们的经验和智慧,采取各自独特的策略和方法。根据包装行业的特点和中央经济工作会议精神,我

总的看法是,相关产业兴,则包装兴;结构调整新,则包装兴;改革加创新,则包装兴。当前,相比之下,我们包装印刷行业受世界金融危机影响较小,是最具竞争力的新兴产业,是明年经济最困难一年中经济新的增长点。具体说,根据我的调查和思考,初步可以列出10条,和大家共同切磋:

1. 增强信心,理性应对。

面对危机和困难,企业家的信心是最重要的。信心来自何处?

首先来自对危机的理性认识和思考。从深层次的经济规律上去把握,出现调整期是必然的。不论有没有全球经济危机,企业都要经历从低附加值向高附加值的艰难转型。经济衰退可以加速优胜劣汰,迫使低附加值企业重新评估自己的经营模式,真正走上创新发展之路,从而使自己能冷静理解和应对。这一点,我在前面已经做过分析。

其次,信心来自对国家综合实力和济大环境的认知,对党和政府领导能力和智慧的信赖。这一

点,无论从改革开放 30 年的发展成就,还是从党中央国务院今年领导我们应对一次又一次的巨大而严峻的挑战中,我们完全可以建立充分的信任。

第三,信心来自对行业生存空间和潜力的科学分析和判断。我说,相关产业兴,则包装行业兴,这是由我们行业的配套特点决定的。浙江包协的同志告诉我,浙江包装行业目前受金融危机的影响不是很大,因为他们能及时调整服务对象,这边不亮,那边亮。尤其是,国家决定保增长,扩内需,就是帮助我们包装行业的关联行业振兴发展,内需市场扩大了,他们发展了,包装行业自然就相应发展了。所以我们要关注相关行业,尤其是下游客户行业的动向,密切与他们的协作关系。

2. 用好政策, 脱困解困。

政府保增长、扩内需、调结构,是有一系列政策支持。过去企业里常说,“上有政策,下有对策”。今天,对策不是去和政策对着干的,而是要充分利用扶持发展的政策资源,为企业加油、充电,作为应对危机之策。各个企业一定要重视对政策的学习和理解,了解获取政策支持的渠道,提出符合政策支持的项目和任务,特别是中小企业、自主创新、节能减排等重点,把政策用好、用足。

3. 依靠骨干, 稳住大局。

在危机面前,保增长稳定行业大局要保大护小。首先要稳定龙头骨干企业,他们是行业的主力,具有支撑和带动作用。政府经济主管部门和地方行业协会要关注骨干龙头企业的困难和问题,及时帮助解决或反映。

4. 细分市场, 寻找商机。

这里有两个含义:一是根据下游关联企业的市场形势,调整跟进。在传统的美欧主要出口市场萎缩的形势下,出口企业有两个应对,一个是调查美欧主要进口国的内需市场变化,调整出口产品结构;二是调整出口市场的区域比重,扩大对非欧美地区、又有消费潜力的地区的出口。我们包装企业要主动配合,提供相关适宜的包装设计和产品,携手抓住新商杨,开拓新市场。

二是根据金融危机下,国际同行竞争力的变化,发挥比较优势,扩大国际名牌客户群;同时在具备相关条件的基础上,在国家的扶持下,走出去竞争发展。现在像北京奥瑞金金属制罐公司已经在进行探索。

5. 产业整合, 发展联盟。

在金融危机的冲击下,中小企业和大型企业的承受能力是不同的。低端市场的小型企业面临运营和现金流双重问题,变得竞争力较差,数目又繁多,只有靠打价格战维持。而大型企业更有竞争力,他们现金状况较好,更侧重在质量、技术及产品发展,提供服务多样化。因此,以大型骨干企业为核心进行产业整合势在必行,且步伐会越来越快。大型企业会通过密集的并购活动变得更强大。另一方面,大、中小企业也可以根据产业链的位置,组成联盟,形成产业集群,降低综合成本,提高行业信贷担保能力。这两方面都是有利于行业发展,应对危机的。

6. 技术创新, 调整结构。

企业应对危机、走出困境的根本出路是调整结构,升级转型。加强技术创新和高技术改造是根本之策。路径可以是两条。一条是加强企业自主创新,加强研发设计,获得自主知识产权。深圳市通产丽星股份有限公司为我们包装行业提供了宝贵经验。他们从企业长期发展着眼,8年前就建立了企业技术中心,围绕企业创新发展战略,实施技术跟随/赶超战略和低成本战略,近两年就取得了5项发明专利和14项实用新型专利,在行业内拥有了多项第一,填补了国内多项空白,支持了企业的创新发展,成为我国行业中具有高技术、高品位、高附加值的骨干企业之一。

另一条路,也可以利用国际经济危机,以有利条件引进先进技术和装备,填补行业空白,提升竞争力。

这里需要强调的是,在包装行业结构调整中,要十分重视发展包装废弃物资源再生利用产业,走循环经济的发展道路。

7. 确保质量, 稳定市场。

扩大内需已经定为国家首要的经济方略。扩大内需要有三个条件,一是要有充足的购买力,政府已在采取提高城乡居民收入、改善社会保障制度的政策;二要有适应市场多层次需要的产品,企业正在开发生产;三要保证产品质量,使消费者买得放心。产品质量问题涉及消费者信心和市场的稳定兴盛。近年我国产品质量问题屡屡发生,国内外批评不断。包装物是商品质量的重要组成部分,尤其是食品药品的内层包装,关系人民的健康,不可掉以轻心。

8. 加强管理, 提高效益。

中央经济工作会议强调,我们要的发展是有效

益的发展。提高效益，一靠技术进步，二靠科学管理。管理粗放一直是许多企业的软肋。在这次经济调整中，企业一定要把加强管理放到更加核心的位置，精心管好质量，精心管好项目，精心管好资金。精心管好人力资源，真正把多年来反复呼吁的“向管理要效益”的口号落到实处。

9. 重视协会，保驾护航。

今年国家机构改革，新成立了工业和信息化部，这是加强我国工业发展和管理的重要举措。10月23日，国务院张德江副总理和李毅中部长主持召开了工业行业协会负责人座谈会，传达了一个重要的政府改革措施：改革政府管理职能，进一步发挥行业协会的作用。会议在听取了各行业协会的意见和建议后，将对此出台一个文件加以落实。行业协会今后在加强企业与政府的沟通和互动。促进行业发展方面，将发挥更加特殊的、不可或缺的作用。中国包装联合会和各省、市的包装技术协会要成为

包装行业的代言人，成为包装企业的家，成为包装企业家的贴心人。要积极扩大企业服务面，为企业保驾护航。包装企业也要理解政府机构职能改革的意义，参加协会，通过协会渠道，反映诉求，当家作主。

10. 团结合力，共度时艰。

这是建议，各位企业家要做好企业内部领导、员工、投资者的人心工程。在危机时期，人心的聚合与共同奋斗的精神是企业的宝贵财富和动力。企业领导要及时向员工通报企业面临的形势，报告应对的举措，听取员工的意见，得到他们的理解和支持，团结合力，共度时艰。

各位企业家、各位朋友：我衷心祝愿大家在这次世界金融危机和经济调整中，经风雨，见世面，受锻炼，长经验。风雨过后必是彩虹艳阳天，中国是走出来的赢家。

中国印刷业的环保现状

中国印刷技术协会理事长 于永湛

越来越多技术落伍、管理不善。污染环境的小型印刷企业被淘汰，一批具有相当规模和清洁生产能力的骨干企业开始涌现，产业集中度稳步提高，可持续发展能力进一步增强；应用信息技术改造传统印刷业的步伐加速，符合节能环保要求的新型原辅材料开始在印刷业内推广应用；国家加强了对包装物及其回收利用的管理，努力实现废弃物的减量化、资源化和无害化

中国印刷技术协会理事长于永湛于6月3日于德国杜塞尔多夫在世界印刷与传播论坛组织的“印刷与环境”论坛上就中国印刷业的环保问题做了分析。

中国的环境立法

环境问题是一个全球性的问题，正在威胁人类的生存空间和文明的延续。随着人口持续增长、经济总量增加、消费水平提高，资源短缺、气候变化、臭氧层破坏、生物多样性减少、土地退化。环境污染等问题日益突出。各国都面临着可持续发展的严重挑战。

中国是世界上人口最多的发展中国家。20世纪70年代末期以来，随着中国经济持续快速发展，

发达国家上百年工业化进程中分阶段出现的环境问题在中国集中出现，逐渐成为中国发展中的重大问题。中国政府和人民对此高度重视，目前已经形成了以《中华人民共和国宪法》为基础，以《中华人民共和国环境保护法》为主体的环境法律体系。中国宪法明确规定：“国家保护和改善生活环境和生态环境，防止污染和其他公害”。中国刑法对破坏环境资源罪也有专门规定。到目前为止，中国的立法机构制定了环境保护法、环境影响评价法、水污染防治法、固体废物污染环境防治法、清洁生产促进法、大气污染防治法等环境保护法律9部，自然资源保护法律15部。中国还参加或缔结了《联合国气候变化框架公约》及其《京都议定书》、《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》、《生物多样性公约》等50多项涉及环境与资源保护的公约和条约，并积极履行这些公约和条约规定的义务。国务院及其有关部门和地方人大与政府也相应制定了大量有关环境的行政法规、部门规章和地方性法规及地方政府规章。可以说，中国在环境保护方面已经初步形成了比较完整的环境保护法律框架，做到了有法可依，有章可循。此外，中国已建立了包括环境质量标准、污染物排放（控制）标准、环境标准样品等在内的

国家和地方环境保护标准体系,并对环境保护行政执法责任制度和问责制度进行了完善的修订。根据当前和今后相当长时期内中国的环境形势与目标,保障人民身体健康、提高人民生活质量、维护国家环境安全、发展循环经济和建立“资源节约型”、“环境友好型”社会,已经成为中国环境立法的几个基本方向和任务。

在这里,需要特别指出的是,工业污染防治是中国环境保护工作的重点。因此,除了环境立法,中国在出台产业政策和经济政策时也对环保问题给予了高度重视,如发布产业结构调整指导目录、制定行业准入条件、对企业节能环保项目给予税收减免优惠政策等。2007年6月,中国政府专门成立了由国务院总理温家宝担任组长的国家应对气候变化及节能减排工作领导小组,分别出台了《中国应对气候变化国家方案》和《节能减排综合性工作方案》,坚决扭转一些地方单纯追求GDP增长,而不顾环境保护的做法。中国政府正组织和协调各方面力量,落实科学发展观的要求,切实履行国际承诺,确保可持续发展。

中国印刷业的环保状况和对策

中国改革开放30年来,印刷业受益于国民经济的快速增长,取得了较快的发展,在上世纪末完成了印刷技术的第二次革命,淘汰了铅排、铅印工艺,实现了出版物的照排胶印,广大从业人员彻底远离了铅污染的作业环境。由于众多印刷企业仍沿用着传统印刷工艺,在有些生产环节仍存在一些诸如有机溶剂挥发、废水排放等造成的环境问题。为制止低水平重复建设,防止环境污染,加快产业结构调整步伐,促进生产工艺、技术装备和产品的升级换代,中国印刷业在政府部门的指导和相关工业部门的配合下,采取了许多积极的措施。这些措施包括:按照政府部门制定的产业宏观调控规划,调整和优化产业结构;严格实施对新上项目的环保评估,提高了新建企业准入的门槛;淘汰生产方式落后、污染环境严重、能耗高的印刷生产能力,促进印刷技术上水平、产品质量上档次、经济效益上台阶;依靠引进、消化和自主创新相结合的方式普及推广了一批国家重点鼓励发展的新产品和新技术,从根本上减少传统印刷方式对环境造成的危害。前不久北京就有一家包装印刷企业成为奥运百年历史上,第一个利用先进环保印刷技术为奥运提供绿色服务的北京2008年奥运会印刷服务供应商。在行业推行油墨和包装印刷环境标志产品技术标准,在企业中推行清洁生产审核和ISO14000环境管理体系

认证,提高从业人员的环保意识,推动印刷企业生产绿色环保产品,增强企业的市场竞争力。

在政府相关部门和企业的共同努力下,近几年中国印刷业的环保状况有了一定程度的改善。主要表现在:越来越多技术落伍、管理不善、污染环境的小型印刷企业被淘汰,一批具有相当规模和清洁生产能力的骨干企业开始涌现,产业集中度稳步提高,可持续发展能力进一步增强;应用信息技术改造传统印刷业的步伐加速,符合节能环保要求的新型原辅材料开始在印刷业内推广应用;国家加强了对包装物及其回收利用的管理,努力实现废弃物的减量化、资源化和无害化,使商品过度包装在一定程度上受到遏制。2007年下半年,国家加大了宏观调控力度,相继出台了一系列节能减排和淘汰落后产能的政策。在此背景下,围绕节省成本和工序、降低能耗、开发增值服务和实现环保的“绿色革命”,已在中国印刷业展开。

当前,中国正处于工业化和城市化加速发展的阶段,必然会出经济增长与环境保护的矛盾问题,从宏观上看,中国印刷业面临的环保问题主要包括:一是不少印刷企业重发展、轻环保、重效益、轻治理,建设绿色创意和谐印刷业的理念尚未深入人心。

二是对适用于不同规模、不同类型印刷企业的环保技术或产品缺乏有针对性的开发研究,缺少具有自主知识产权的环保技术集成和综合应用,制约印刷业有效地解决环保问题。三是印刷业发展过度,竞争激烈,大量的中小印刷企业盈利能力不足,对环境保护投入不足,治理措施不到位。环境保护已成为影响中小型印刷企业健康发展的薄弱环节。

中国印刷业解决环保问题的主要对策是:

(一)按照中国政府提出的科学发展观的要求,积极引导印刷企业进一步转变发展观念,提高广大印刷从业者的环境保护和可持续发展意识。要严格执行产业政策和环保标准,坚决淘汰那些高消耗、高排放、低效益的落后生产能力。印刷行业协会要认真调查研究,学习其他国家印刷环保立法的经验,配合政府进一步完善印刷环保标准和规范,逐步建立印刷环保认证制度。

(二)积极推动环保科技创新,着力研究开发有助于行业环保水平提升的关键技术和装备。在推进环保技术产品研发应用时,既要从现有生产工艺所引起的污染防治、节约能源等方面着眼,也要从生产流程设计及各种原辅材料的选择入手,努力减少废弃物、实现废弃物再利用和无害化处理。既要采取有力措施综合治理,更要积极推广应用各种无

公害、资源节约型的印刷新工艺新技术新材料,从根本上解决污染问题。

(三) 大力发展循环经济、推行清洁生产。发展循环经济是解决环境与发展矛盾的根本措施,是在发展中解决环境问题的治本之策。要按照“减量化、再利用、资源化”的原则,以提高资源利用效率。保护环境为核心,积极进行产业循环经济试点工作。对中小印刷企业面临的环保问题,也要采取有针对性措施妥善解决。在这方面,一些外商投资的大型印刷企业已经在行业前列,多数实现了有机废气回收和工业废水“零排放”。要鼓励设立,或将现有企业转型升级为广泛应用数字技术的印刷企业。要在印刷企业推进节能、节水、节地、节材和资源综合利用、循环利用,努力实现清洁生产。

中国印刷业的可持续发展之路

中国印刷业的未来发展,既要满足经济社会发展的需要,又要满足资源节约环境友好的要求,必须走绿色·创意·和谐发展之路。

绿色印刷是行业未来发展的主流。当前随着人们环境保护意识的增强和对自身安全及健康状况的关注,印刷制品与环境保护的结合问题受到普遍重视。包装减量化(Reduce),重复利用(Reuse),或回收再生(Recycle),包装废弃物可以降解(Degradable),不形成永久垃圾,包装印刷材料中不应含有毒元素(如卤素、重金属、VOC等),或含量应控制在有关标准以下,应该是包括纸品包装印刷业在内的包装产业发展必须具备的条件。从这个意义上说,印刷从业者、印刷产品的中间客户和终端消费者树立先进的、科学的绿色印刷、绿色包装理念是十分必要的。为此,政府相关部门、印刷及相关产业的行业协会、消费者协会等都要在这方面多做引导、教育、服务的工作。

创意印刷是今后印刷业发展的重要战略选择。作为文化产业重要组成部分,印刷业要把更好地提

供优质印刷服务和文化创意产业发展有机结合,要鼓励印刷企业把生产链向创意设计和市场服务两头延伸,既开发新产品、提供新服务,又不断拓展印刷市场,提升产业竞争力。提高自主创新能力促进产业升级和文化创意产业发展的密切结合,是今后印刷业发展的重要战略选择。在中国深圳有一家传统印刷企业,几年前尝试将中国传统印刷与现代IT技术和文化艺术结合,走向了一条将传统印刷行业变成以艺术品数字资产为核心的文化产业的新路,获得快速发展。现在这家企业已经全面展开了以中国艺术品数据库为核心的艺术印刷、艺术网站、艺术家个人数字资产管理、艺术品摄影、艺术图书策划出版、艺术图书装帧设计、艺术影像产品、艺术展览策划和艺术品衍生产品的开发与经营等产业项目,成为应用创意印刷创造产品高附加值的榜样。

和谐印刷是实现印刷业可持续发展的终极目标,其内涵应是,以人为本,实现资源节约、环境友好、结构优化、发展协调,环境问题的解决,最终目标是实现以人为本,满足民众基本生存权、发展权的需求。环境保护之所以被称之为“造福群众”、“造福子孙后代”的事业,之所以被称为是“崇高的事业”,就是因为它有一个崇高的目标——实现人与自然的和谐。大量事实表明,人与自然环境的关系,往往会影响人与人的关系、人与社会的关系。如果生态环境受到严重破坏、人们的生活环境恶化,如果资源能源供应紧张、经济发展与资源能源矛盾尖锐,人与人的和谐、人与社会和和谐是难以实现的。

在经济全球化的今天,任何企业都是全球化经济链中的一个组成部分,既是产品和服务的提供者,又是资源的利用者,理应成为资源与环境的保护者。印刷业的发展必须以人为本,走可持续发展之路,才能保持与环境和諧一致,成为和谐社会建设的促进者。

新时期包装工业发展的几点战略性思考

谢荣全

总体看,中国包装工业在发展进程中,是坚持邓小平理论,坚持三个代表,坚持科学发展观,在改革开放的方针指导下,以“发展就是硬道理”的基本前提下发展起来的。

中国包装联合会坚持了“包装工业大家办,包装工作大家做”的发展方针,使原本落后的包装业,

包装分散游离到初步聚合,初步走上了比较健全和迅速发展的道路。具体可以归纳为:“六五”、“七五”以及到了“八五”的中期,基本上是包装工业在大发展的同时,形成了包装工业的初步结构格局;“八五”中后期到“十五”结束,达到了目前聚合的状态,也就是说,基本上达到了能以一个大行业

或产业而面对其它行业和全面配套国民经济的发展,并实现了自身基本平稳的发展。但是,由于包装工业原有的分散游离、基础薄弱。中小企业居多、技术水平低下、人才匮乏、结构不合理等诸多因素所致,使得包装工业在发展过程中,形成的主体体系中,产生并存在着许多不健康因素。比如现已显露的是配套在大多数层面上是低水平的配套;在被包装物的个性化要求上尚不能满足;在设计上仍重装潢而轻内部结构的功能性,地区布局不合理,形成了区域在水平上的畸形发展;有些行业产品结构不合理、技术含量不高、科技向生产力转化的速度低下;人才匮乏、结构不合理的状况没有得到根本的改善;高档次的设备、材料及产品国产化率极低,大多数都大量长期信赖进口等等。正是因为在大发展的时期存留和新产生了许多不健康因素,因此,在今后包装工业发展的道路上,我们既要承前又要启后。也就是说,要根据包装工业目前的现状,根据国内外包装业发展的实际情况,根据国民经济各行业及内外贸易和市场经济发展的因素变化的实际需求,来整合包装工业,用大约10年时间来实现在包装工业内部结构和对外配套的和谐。

明确新时期我国包装工业的发展方针

我认为新时期包装工业的发展方针,应简要归纳为“全面整合包装工业,努力实现三个和谐”。具体解释三个和谐为,首先是提高包装基础工业对制品工业的支撑度,实现产业内部的和谐;其次是提高包装工业对其它行业的配套水平,实现相关和谐;第三是实现国内包装工业与国际接轨和配套方面的和谐。

新时期包装工业发展的方针总体概括为:在马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的指导下,坚持以人为本,树立科学发展观。使包装工业的发展,要以促进循环经济发展为前提,以整合包装工业结构为切入点,以实现三个和谐为总体目标。在国家总体改革方针指导下,充分利用现有的经济政策和宏观调控手段,遵从市场经济发展规律;逐步实现由包装大国迈向包装强国的总体战略目标。

全面整合包装工业的几个关键点

首先是业内整合,在分清包装工业现存问题的基础之上,第一是整合产品结构,做到在尽可能短的时间内,改变缺腿现象,实现填平补齐;第二是整合产业结构,实现业内按外部所需的均衡发展;第三是整合区域发展结构,配合国家经济发展的整个区域布局政策,做到按需发展,实现包装工业在

区域布局上的合理化;第四是整合资源结构,合理开发与利用各种资源,逐步实现“按求”开发与利用各种包装资源。

其次是进行行业外部的整合,在进行包装行业配合相关行业总体调查的基础上,第一是按相关行业的需求进行包装业内的整体规划;第二是按相关行业总体的具体要求进行配套;第三是按所要配套产品的具体要求去加工和生产;第四是按着市场变化的节奏进行内部的适时调整。

第三是对业内各类企业从所有制结构和资源配置入手,进行必要的整合。包装企业以中小型企业居多,导致生产成本过高,规模效益无法体现,经济效益低下,资源利用率过低,而且综合利用率更低,造成极大浪费。需要整合的点是,促使小企业向业内大企业靠拢;促使业内小企业向相关行业的大企业靠拢;在内部组成相近或类似相近的企业集团,实现捆绑式组合,以提高专业化和规模化生产,提高整体配套能力。

第四是对现行有关包装发展的法律、法规及相关政策的整合。从目前包装工业所处的整体政策环境看,无论是涉及行业发展的各项法律、法规以及有关标准,还是现行的相关政策,都在不同层面上反映出不配套不统一,急需要统盘整合。行业内的发展政策、技术政策以及所制定的战略目标和措施,更是五花八门,更需要统筹考虑,以达到大战略和大目标的高度集中统一。

第五是对包装业内外技术资源的整合。包装业内技术资源本来就底子薄,而且极为分散。不仅没有形成主体开发能力,而且技术向生产力转化的能力低,速度慢。包装业外,虽然有了针对性的技术开发与科研方向,又因不是主业,没有形成规模,更没有形成强有力的开发支撑体系,以致业内外都没有形成主导技术优势。

第六是对包装业内外人力资源的整合。包装专业人才分散在业内外各行各业和各种岗位,没有人力资源优势可言。无论是教育、科研、开发、设计与制造生产,都没有形成合力优势。

实现包装工业全面整合与实现“三个和谐”急需要做的几件事

第一是再次提高全社会对包装业和包装工业重要性的认识。

80年代初期到90年代中期,由于当时经济发展急需包装工业进行大面积配套。无论是政府还是行业以及全社会,对包装和包装工作的重要性认识程度都比较高,尤其对包装工作很重视,不仅成立

了大检查领导小组，而且安排专人进行负责抓专项工作。政府在有关政策方面也给予了很大的倾斜，使得包装工业在此期间得到了飞速发展。到 90 年代的中后期逐渐又不被重视，其原因是到这个时期各类包装已琳琅满目，面上的配套已基本完成，深层次的问题还没有显露。随着市场经济体系的建立和国民经济全面快速的发展，以及对外贸易额的不断扩大，再加之人民生活水平的不断提高，包装工业在各方面的不适应性，显得越来越突出。因此在新的历史时期，需要全社会更加提高包装工业对国民经济发展，对实现循环经济、对人民生活水平提高的重要性的认识。

第二是争取国家制定和实施“十一五”规划时，考虑到包装工业的特殊配合性，给予相关的特殊配套政策。首先是资金政策。注入一笔提高包装产品科技含量资金，也就是“包装高新技术发展促进基金”；注入一笔整合资金，也就是“包装工业结构调整基金”；注入一笔贸易发展资金，也就是“包装贸易促发基金”；因为包装物和被包装物同时实现出口创汇，政策上和资金上的扶植是不可缺少的。注入一笔教育基金，也就是“包装工业教育产业科研商贸一体化基金”；以促进包装教育与包装商贸相结合的发展。注入一笔包装废弃物再生利用资金，也就是“包装资源综合利用促发和奖励基金”。以上基金可以统称为 21 世纪促进包装工业全面整合，实现三个和谐基金。

第三是开展包装工业现状调查。包装工业经过改革开放 25 年的发展，除自身主动发展以外，伴生

和相关发展的底数不清。每年的产值、产量以及创造的效益，究竟为国民经济发展做出了多大贡献，不说国家，就连我们自己也都是估计不足的。因此，下一步要做到清楚包装业的底细，以便在调整结构和促进发展上有地方下手。

第四是要充分开展“全面整合，实现三个和谐”的大讨论。要发动全行业对上述问题进行讨论，在讨论的基础上形成观点，形成建议，由中国包装联合会进行汇总整理，从中理出整合的切入点、整合的重点，以便下一步开展工作。

第五是首先要制定“全面整合与实现三个和谐”的规划，以便这项庞大的系统工程性工作有条不紊地开展。规划要有明确的实施步骤及相应的配套措施。要制定出整合的时限和要达到的效果；要提出整合的效果评价标准，以便最后检验整合的成果。

第六是分阶段实施“全面整合”。要根据国民经济发展对包装业的具体要求，分轻重缓急进行整合。

以上谨对包装工业整体发展的初步思考，这些只是一些战略性的思考，没有涉及战役性和战术性的思考。所有这些问题是需要全行业同仁乃至外行业的有识之士共同思考。下一步如何办，如何干，需要大家共同思考，共同行动。达成共识，共同行动，才是我们达到理想目标的唯一出路。千里之行始于足下，我相信，经过这些年的艰苦奋斗，我们的包装业在那么差的基础上，已经发展到了今天这个程度。在现有基础上若再经过 10 年到 20 年的努力，包装工业不仅能实现和谐发展，也完全可以和谐地配套我国经济的发展！