

JINSHANZHIYUN
金山之韵

● ● ● ● ● ● ● Cheng Yu Lian Xiang Jiao Xue Fa Chu Tan

● ● ● 成语联想教学法初探

莫彭龄 著 ● ●

上海三联书店

封面设计 徐 徐
王 熥

ISBN 7-5426-2140-8



9 787542 621405 >

ISBN 7-5426-2140-8/I • 253

定价: 200.00元 (共十册)

江苏省教育厅高校人文社科基金重点项目

成语联想教学法初探

莫彭龄 著

上海三联书店

序

马景仑

近日读了莫彭龄教授《成语联想教学法初探》书稿，如饮醇酒佳酿，口口留香；如闻金石丝竹，声声入耳，深有“大开眼界”之叹。

这确是一部值得一读的好书！

我觉得这部书“好”在四个方面，即理论上的创新性，内容上的丰富性，操作上的实用性，表达上的严谨性和晓畅性。

先谈第一点，理论上的创新性。

本书的理论创新，主要表现在两个方面，一是对成语概念的创新，二是对“成语联想教学法”的提出与阐述。

什么是成语？长期以来，人们一直是从语言学的角度来看待和研究成语的。因此，对成语的概念也只是从语言学的角度来界定的。例如，《现代汉语词典》（修订本）对“成语”是这样解释的：“成语，人们长期以来习用的、简洁精辟的定型词组或短句。汉语的成语大多由四个字组成，一般都有出处。”而一般的汉语教科书，则大多把成语定义为“一种相沿习用的特殊固定词组”，强调成语来源的历史性、含义的整体性和结构的凝固性。根据这样的理解，汉语的成语研究主要集中在成语的形、音、义、用、源。这样说、这样做当然没有什么不对。

但是，成语所涉及的不仅是语言问题，它更涉及到文化问题。而本书正是从文化的视角，对“成语是什么”作出了具体的说明，对“成语”的概念作出了全新的解释：“它是语言文化的精华，是语言文化的‘活化石’，也是语言文化的‘全息元’；它不仅是一种言简意赅、生动形象的造句材料，而且是一种具有巨大开发潜力的语言文化资源。”这个定义，既从语言文化角度阐述了成语的本质——“精华”、“活化石”、“全

息元”，又说明了成语在作为人类社会最重要的交际工具的语言中的地位 and 作用——“言简意赅、生动形象的造句材料”，还指出了成语的社会价值——“具有巨大开发潜力的语言文化资源”。这样来理解和认识成语，不仅站得更高、看得更远，令人耳目一新，而且在成语研究上也必然开辟一个新的领域、新的空间，其重要意义是不言而喻的。

本书还在成语新概念的基础上，提出了“成语联想教学法”，并对此进行了比较深入的探讨说明。作者提出：成语联想教学法，“是用‘成语’这种特殊的语言材料通过联想进行语文教学的一种方法。它不是成语在语文教学中的简单运用，而是成语教育功能的系统开发和利用。”本书还对成语联想教学法的具体操作方法，进行了细致的分析，勾画了成语联想教学法的全貌。按照成语联想教学法的框架，它既有系列的教材，也有别具一格、富有特色的具体教法；它既可用于中小学和大学的课堂教学，也可用于第二课堂实践。可以说，成语联想教学法是一种富有理论创新价值的全新而成系统的教学方法，是对语文学科教学论所作的重要贡献。

再谈第二点，内容上的丰富性。

本书的丰富内容，首先表现在它所涉及的成语教学的范围广。本书由八章构成，除第一章概论外，其余七章分别为：成语与识字教学、成语与作文教学、成语与汉语教学、成语与汉文化教学、成语与素质教育、成语与创新教育、教材与教法。而每章之下，少则分为两节、三节、多则分为六节。如第四章“成语与汉语教学”之下，又分为“成语与语音教学”、“成语与词汇教学”、“成语与语法教学”、“成语与修辞教学”四节，等等。这些章章节节，涵盖了成语作为一种教育资源的方方面面，范围广大，视野开阔。

本书的丰富内容，还表现在它所传递的信息量大。

本书是探讨成语联想教学法的专书，它不仅向读者传递了有关成语和成语联想教学法的概念、内涵、方法等方面的信息，而且传递了大量的语言文化的具体信息。如第五章“成语与汉文化教学”，作者通过对

一个个具体成语的剖析,解释了古人的衣食住行、礼俗礼仪、动物、植物,以及古代的文学、艺术,等等。阅读此书,如同走进汉民族的历史文化长廊,让我们用心灵去感知祖先生命脉搏的跳动,去窥探中华民族数千年文化积淀的奥秘。阅读此书,就像阅读一部微型百科全书,让我们获得了有关自然界和人类社会的各种知识,真是赏心悦目,增长见识。

再谈第三点,操作上的实用性。

作为一部探讨成语联想教学法的专书,本书在“教学方法”方面花了许多笔墨。

本书所介绍的“成语联想教学法”的教学方法,分为两个层次:宏观的与微观的。

宏观的,指五种“联想”方法,即:①以字联语法:通过成语中的“字”系联不同的“成语”,然后通过对比来掌握“字”和“语”;②以语联文法:运用成语通过联想来学习文章,或阅读,或写作;③以今联古法:用成语来联系和学习古代汉语、古代文化知识;④以文联理法:通过成语来了解、学习自然科学方面的知识;⑤以实联虚法:发掘成语中蕴含的哲理,发挥其思想宝库的作用。

微观的,指各种具体的操作方法。这在本书的第二至第八章中都有详尽的介绍。例如,第二章“成语与识字教学”,作者提出的“成语识字”方法是:通过成语故事、成语儿歌、成语谜语成语游戏等形式,让学生接触、学习、记住成语,并学会其中的字;整个教学过程大致分为四个阶段,即:①成语故事导入阶段;②成语儿歌深入阶段;③重点识字阶段;④练习巩固阶段。作者还指出了教学中的注意事项,列出了教材示例,等等。这样,不仅讲清了“做什么”,而且阐明了“怎么做”生动形象。富有趣味。

这些方法,有的来源于他人的经验总结,更多的是来源于作者本人的具体实践、实验和理论探索。总之,这些方法都是建立在实践或实验的基础之上的,而决非关在象牙塔里冥思苦索、凭空想象出来的;因此,它们在操作上就具有很强的实用性,便于在更大的范围内推广应用。

再谈第四点,表达上的严谨性和晓畅性。

说实话,要把我们在上面所讲的丰富复杂的内容用缜密严谨、通俗流畅的语言比较完美地表达出来,是很不容易的。这本书却真正做到了这一点。

本书表达上的严谨性和晓畅性,特出地表现在两个方面:

1、观点与材料高度统一,言而有据,不作空论。

本书所谈的每一个观点、看法,都是从分析具体材料之中得出的,因而具有很强的说服力。例如,第三章第一节谈“成语是汉文化的思想库”,作者从六个方面入手:①成语中有丰富的唯物论思想,以“开天辟地、掩耳盗铃、画蛇添足、沧海桑田、刻舟求剑、实事求是”等为证;②成语中有丰富的辩证法思想,以“自相矛盾、尺短寸长、祸福依伏、塞翁失马、良药苦口、物极必反、纲举目张”等为证;③许多成语包含着唯物主义认识论的哲理,以“百闻不如一见”、“不入虎穴,焉得虎子”和“庐山真面、闭门造车、不经一事不长一智、扣盘扪烛”等为证;④成语比较集中地反映了传统的教育思想,以“因材施教、有教无类、教学相长、举一反三、温故知新、循序渐进、循循善诱、诲人不倦”等为证;⑤成语中有丰富的古代管理思想,以“得道多助,失道寡助”、“防民之口,甚于防川”、“兼听则明,偏信则暗”和“载舟覆舟、千金买骨、恩威并施、用人不疑、取人之长、群策群力、集思广益、身先士卒”等为证;⑥不少成语反映了有关人生观的问题,以“上下求索、重于泰山、志在四方、克己奉公、与人为善、救死扶伤”等为证。这些丰富具体的材料,不仅使这六个小观点站住了脚,而且有力地证明了“成语是汉文化的思想库”这个观点。

2、语言明白易懂;通达流畅。

本书所讲的道理深刻、知识面广阔,而所用的语言却通俗明了,有许多地方写得生动形象、文采斐然。例如,第五章第三节“从成语中学习动物文化”对十二生肖动物的描写说明,就写得生动有趣,十分耐看;第四节“从成语中学植物文化”对松、竹、梅、花、树的描写说明,不仅具有浓郁的知识性,而且有一种淡雅的古典韵味,等等。

除了以上四点外,本书还有其他一些特点。例如,第三章“成语与作文教学”选用了几篇中学生习作,使人感到很清新。第七章第三节“利用成语进行创新实践”提出了创作“成语文艺作品”、“成语游戏产品”、“成语旅游产品”、“成语文化辞典”的许多具体构想,其意义已远远超出了“教学”范畴,而扩大到“文化”、“经济”等领域。第八章“教材与教法”则全面地探讨了编写成语联想教学法教材的具体思路、基本原则、编写体例、注意事项等,并给出了具体的条目示例,为日后编写成语教材提供了参考。而作为“附录”的“成语类聚”、“成语谜语”、“成语儿歌”,也向读者提供了有用的资料,等等。凡此种种,都是本书的价值所在。

当然,作为一部开发利用成语资源的“初探”之作,本书所提出的观点和方法,还有待于在实践中进一步印证、充实和完善。广大读者,特别是有志于成语文化研究和成语资源开发的中小学老师、各行各业的专家学者、企业家、设计师等,还可以以本书为基础,通过具体实践,在深度上和广度上做大量的拓展工作。

彭龄教授是我的老朋友。上一世纪八十年代初,他曾与我一起在南京师范大学中文系执教,共事三年,相处甚笃。后来,虽然他在常州,我在南京,但我们交往频繁,相知甚深。彭龄教授是江苏省乃至全国有一定影响的成语文化研究专家,是一位学风严谨、踏实苦干的学者,在他身上充溢着不畏艰难、执著追求的韧性精神。《成语联想教学法初探》是他“十年磨一剑”的重要成果。我衷心地祝贺这部专著的问世,我更期望彭龄教授在成语文化研究上取得新的成果。

愿中华成语文化之花在二十一世纪开得更加艳丽多彩!

2005年11月5日

于南京师大文学院

目 录

序	马景仑(1)
第一章 概 论	(1)
第一节 成语新概念	(1)
第二节 成语联想教学法	(7)
第二章 成语与识字教学	(14)
第一节 成语识字的依据	(14)
第二节 “中国成语识字法”评析	(16)
第三节 成语识字法的构想	(21)
第三章 成语与作文教学	(31)
第一节 成语是汉文化的思想库	(31)
第二节 成语是作文教学的方法库	(35)
第三节 成语是作文教学的材料库	(37)
第四节 运用成语进行作文综合训练	(40)
第四章 成语与汉语教学	(53)
第一节 成语与语音教学	(53)
第二节 成语与词汇教学	(58)
第三节 成语与语法教学	(66)
第四节 成语与修辞教学	(78)

第一章 概论

第一节 成语新概念

一、成语是什么

“成语”，是大家喜闻乐见的一种语言形式，也是大家用得比较多的一种固定短语。因为它形式比较简短，但表意却比较丰富、深刻，可以说是“言简意赅”。

传统的成语研究，比较多地是研究成语的形、音、义、用、源，即形式、读音、意义、用法和来源，因此，走进新华书店，所见到的《成语词典》，大多数是反映成语的读音、意义、用法和来源。这些，当然是必须的，也是基础的。但仅有这些也是很不够的。成语研究必须打破传统单一的格局，向多样、丰富、深入的方向突破。

“成语是什么”，就是试图对成语认识上有所突破的一个重要命题。首先，“成语是什么”与“什么是成语”是两个不同的命题。“什么是成语”，主要是给成语下定义。成语的定义，也是一个比较复杂的问题。本书认为，成语是熟语的一种，是相沿习用的具有书面色彩的固定短语。汉语成语的基本形式是“四字格”。这一定义，规定了成语的性质是“语”（不是“词”，也不是“句”）；规定了成语与其他熟语的区别性特征（具有习用性和书面性）；规定了成语的基本形式是“四字格”。这是我们试图探讨“什么是成语”这一命题。而“成语是什么”则不同，它可以从不同角度来揭示成语的内涵、特征、功能等。向光忠在他的《成语概说》一书中讲到，成语是既成的短语，是历史的产物，是认识的结晶，是语言的精华。这是他对“成语是什么”的回答，也是他从四个不同角度对成语的认识。我们认为，仅有这样的认识还是不够的，还可以从文化角度来认识

成语。而且,一旦我们从文化视角来看成语,成语便会以一个全新的概念、全新的面貌呈现在我们面前:它是语言文化的精华,是语言文化的“活化石”,也是语言文化的“全息元”;它不仅是一种言简意赅、生动形象的造句材料,而且是一种具有巨大开发潜力的语言文化资源。

二、成语是语言文化的精华,是语言文化的“活化石”和“全息元”

(一)成语是语言文化的精华

从形式上看,汉语成语的基本形式是“四字格”。它是最具汉语和汉文化特点的庄重典雅的形式,它最符合汉文化中“以偶为佳”、“以四言为正”的审美要求。其次,“四言”不仅最能体现“以偶为佳”的要求,而且它是唯一的字数较少,既能一次四分,又能两次偶分的一种形式,“以偶为佳”的要求可以在“四字格”这种形式中得到充分的集中的体现。再次,“四字格”结构灵活多变,它几乎能配置任何一种语法关系,满足结构变化的需要。可见,它具有极强的语法功能。再从音律上看,“四字格”大多能平仄相同,体现出汉语声调特有的节奏感和音乐美。由此可见,汉语成语在形式上选择了“四字格”,其根深深扎在汉文化的土壤中,它可以称之为汉语和汉文化的一种“经典”形式。

从内容上看,成语也是汉民族语言和文化的精华所在。在成语中,许多是由古代寓言、神话传说或历史故事“浓缩”而成的。而这些古代寓言、神话传说或历史故事大多就是中华文化宝库中的珍品,由这些“珍品”浓缩而成的成语,可谓珍中之宝。如出自古代寓言的成语:滥竽充数、狐假虎威、守株待兔、自相矛盾、画蛇添足等;出自神话传说的成语:精卫填海、开天辟地、天衣无缝、南柯一梦、画龙点睛等;出自历史故事的成语:卧薪尝胆、图穷匕现、三顾茅庐、草木皆兵、逼上梁山等。这些成语,在民间家喻户晓,广为流传,可说是脍炙人口的经典故事,是汉语和汉文化中的精品。还有一些成语,来自古代的作品,其中相当一部分是古代的名家名篇。这些名篇,也是中华文华宝库中的“珍品”,而其中的

成语,也是作品的精华所在。如儒家经典《论语》一书产生的成语,收在《成语探源辞典》中的就有 173 条。这些成语,有的就是《论语》中的原文,如哀而不伤(原文:“关雎乐而不淫,哀而不伤。”《论语·八佾》)、饱食终日(原文:“饱食终日,无所用心,难矣哉!”《论语·阳货》),有的把较长的句子精简压缩,变成四音节成语,如患得患失(原文:“其未得之也,患得之;既得之,患失之。”《论语·阳货》),还有的是把出处不同而意思相关的二音节词合在一起,构成四音节成语,如屏气凝神(原文:“屏气似不息者。”《论语·乡党》原文:“用志不分,乃凝于神。”《庄子·达生》)还有一些其他方法,但无论用哪种方法,其结果都保留了原文中的精华部分。

(二)成语是语言文化的“活化石”

成语是语言文化的“活化石”,是指成语一方面在现代汉语中广泛使用(这就是所谓的“活”),另一方面它又比较系统地保留了古代语言文化的遗迹(这就是所谓的“化石”)。

比如,成语“短兵相接”,在现代汉语中往往用于面对面的搏斗,比喻激烈的战斗。至于其中“兵”的涵义,并不十分关心它。其实,“兵”指的是兵器,“短兵”是短兵器。在古代兵器中,有长兵器和短兵器之分。长兵器一般指长度等于或超过成人体长,须双手操持的兵器;短兵器一般是单手操持,长度短于成人体长。短兵器短小精悍,使用方便,很受兵家武将们的青睐。在短兵器中,刀和剑又是最常用的两种。短兵相接,一般是近距离的甚至是面对面的搏斗,战斗当然是十分激烈了。由此可见,成语“短兵相接”中是带有古代语言文化的遗迹的,只是我们现在使用这条成语不大注意罢了。

再比如成语“信口雌黄”,平时我们使用时,只注意它的比喻义即比喻不顾事实,随口乱讲。至于其中的“雌黄”是何物,并不关心,似乎也没有必要搞清。其实,“雌黄”又名鸡冠石,是一种呈黄赤色的矿物质,带呈土状。因生于山阴,而俗以阴为雌,故书之为“雌黄”。古人写字是用毛笔写在黄纸上,如写错,很难更改。而雌黄的遮盖能力强,又不

易褪色，颜色又同纸色相近，因此，常用雌黄来涂改。可见，雌黄是古代的“退色剂”或“消字灵”。“信口雌黄”即“说话乱讲，随口便改”之意。

像“短兵相接、信口雌黄”这些成语，既在现代汉语中运用，又带有古代语言文化的遗迹，并非个别例子，而是普遍现象。大多数成语都具有“活化石”的特点，因此，我们说成语是语言文化的“活化石”。

(三) 成语是语言文化的“全息元”

成语是语言文化的“全息元”，意思是成语是整个汉语和汉文化的缩影。也就是说，成语作为整个汉语和汉文化全息元，它在不同程度上成为整个系统的缩影。

比如，古汉语的语法现象在成语中就有较完整的保留。如古汉语语法中颇有代表性的使动用法、意动用法在成语中就有许多用例。成语“沉鱼落雁”、“亡国之音”、“息事宁人”中的“沉”、“落”、“亡”、“息”都是动词的使动用法。“沉鱼落雁”是“使鱼沉，使雁落”的意思。“亡国”是“使国灭亡”，“息事”是“使事平息”，“宁人”是“使人安宁”，其中“宁”是形容词的使动用法。形容词的使动用法如成语“富国强兵”、“正本清源”中的“富”、“强”、“正”、“清”等。还有名词的使动用法，如在成语“生死肉骨”中，“肉”是名词活用为使动词，“肉骨”是“使白骨长肉”。再看意动用法。如在成语“不耻下问”、“羞与为伍”、“幸灾乐祸”中的“耻”、“羞”、“幸”、“乐”均为形容词的意动用法。“不耻下问”意为“不以下问为耻”，“羞与为伍”是“以同某人在一起为羞耻”，“幸灾乐祸”是“以灾为幸，以祸为乐”。在成语“鱼肉百姓”中，“鱼肉”是名词活用作意动词，意为“把百姓当作鱼肉”。从上述一些例子中我们可以看出，在成语中，使动用法、意动用法这些语法现象是保留得比较普遍和完整的。其他的语法现象如否定句中代词宾语前置，疑问代词作宾语前置，古汉语的虚词用法等，均在成语中有不同程度的保留。由此可见，成语中的语法现象是古汉语语法的一个缩影。也由此可见，成语具有语言文化“全息元”的特点。

三、成语是可开发的语言文化资源

作为语言、文化“活化石”和“全息元”的成语,其间储藏着十分丰富的语言、文化资源。系统地开发利用这些资源,让它服务于现实的政治、经济、文化、教育等,具有重要的现实意义,也将会取得良好的社会效益和可观的经济效益。

(一)成语是一种教育教学资源。

在教育教学上,成语有许多独特的优点。利用成语的优点,可系统地开发其教育教学功能,从而形成一种全新的教学方法,我们称之为“成语联想教学法”。“成语联想教学法”并不是成语在教学中的简单运用,而是成语教育功能的系统开发和利用。把成语作为一种特殊的“教材”,实际上抓住了汉语和汉文化的精华部分。其内容十分丰富,能以简驭繁,易学易记。通过“联想”,能举一反三,触类旁通,可以学得生动活泼。我们相信,“成语联想教学法”一定能对语文教学乃至素质教育的改革产生积极的影响。

(二)成语还是一种丰富的文化艺术资源。

这是因为成语大多数具有有趣的情节、生动的形象、深刻的哲理,熔情理趣于一炉,有很高的审美价值,这就可以作为文学艺术创作的素材。这种开发利用大致可分为两个方面:

一种是用不同的艺术形式来表现、反映成语。比如编写成语故事,创作成语连环画,制作成语雕塑,拍摄成语电视片等等。每一种艺术形式来表现成语都是大有文章可做的。以编写成语故事为例,尽管市场上已出版的成语故事很多,但真正优秀的仍很少。许多成语故事只是把成语出处的原文翻译一下,便成了成语故事。这样的成语故事生字生词很多,读起来有不少困难,有的故事性也不强。其实这也很难作为一种文艺作品。真正的故事应该是故事性很强,通俗易懂的艺术品。其创作有相当的难度。可见,成语故事本身有广阔的开发空间。再如成语电视片,目前已经有一些,但优秀的也不多。当然这涉及到文学创作、

电视形象创作以及拍摄技巧等诸多方面。比如,在动漫产业迅速发展的今天,可以设计崭新的艺术形象来表现成语,这是一个值得研究而大有可为的课题。其他如成语连环画、成语书法、成语美术作品、成语雕塑等,都有着开发利用的前景。

另一种是利用成语进行艺术创作,也就是利用传统的成语注入崭新的时代内容,使成语为现实服务。比如成语杂文、成语漫画就是比较好的形式。它们可以利用成语来扬善惩恶、针砭时弊,往往能收到很好的效果。《中国杂文》中曾有《成语反弹》一文(朱绍华),就是利用成语来“借题发挥”,针砭时弊,虽比较简短,但还有些意思。利用成语来进行漫画创作,揭露现实中的一些问题,批评、讽刺一些不良现象,比起杂文来就更加生动形象,是深受群众喜爱的一种形式。可见,无论是成语杂文还是成语漫画,都有着广阔的创作空间。

(三)成语还具有重要的经济价值。

成语是广告创作的重要素材,好的成语广告往往有言简意赅的作用,不仅有艺术价值,也有经济价值。当然,成语广告要防止滥用,要注意语言的规范,要把握好创新与规范中间的“度”,否则会有负面影响。成语类产品也有着广阔的开发空间。如利用成语可以设计智力型玩具产品,像成语扑克、成语棋、成语牌等。据中国专利在线介绍,有一种高智成语棋,由棋子、棋盘、棋盒组成,运用每个棋子的一个汉字有规律地组成成语,极富有高雅性、益智性、趣味性,适合大、中、小学生,有着广阔的市场前景。另有报道,已有汉字成语棋、高智成语棋等。又如成语扑克,据人民网报道,邯郸市已有成语典故扑克面世。这种扑克的54张牌,其中52个是与邯郸相关的成语典故,大小王绘制的是出生于邯郸的“千古一帝”秦始皇。这种牌一面世,游人爱不释手,称这种扑克是“邯郸市的名片”。另还有成语接龙扑克等。总之,成语棋、成语扑克等,其中都有着巧妙的设计,开发的空間,也有着很好的文化价值和经济价值。

第二节 成语联想教学法

一、“成语联想教学法”的提出

所谓“成语联想教学法”，简言之，是用“成语”这种特殊的语言材料通过联想来进行语文教学的一种方法。它不是成语在语文教学中的简单运用，而是成语教育功能的系统开发和利用。

“成语联想教学法”的提出，首先源于对成语的认识。成语是什么？不言而喻，成语首先是一种语言材料，一般称作特殊的固定词组或固定短语。说它“特殊”，因为它同一般的固定短语不同。其中一个重要区别是：大多数成语均有出处，或源于古代神话、寓言，或源于历史故事，或源于古代诗文等。可见，成语它深深地植根于古代文化的土壤。小而言之，几乎每一条成语都有其“文化背景”，大而言之，成千上万条成语的背后，有一个丰富灿烂的“成语文化”。从历时的眼光看，每个时期都有文化的精华以成语的形式沉淀下来，流传至今。据肖竹声先生统计^①，《汉语成语词典》中，注明出处的四字格成语有 4600 多条，其中源于上古到先秦时期的有 3128 条，占 68%，源于魏晋南北朝时期的有 690 条，占 15%；源于隋唐时期的有 414 条，占 9%；源于宋代的 276 条，占 6%；源于明清的有 92 条，占 2%。由此可见，一部成语词典，从某种角度看，是一部简明的中国文化史。尤其值得我们注意的是，成语它不仅仅深深地带上古代语言、文化的遗迹，而且它又在现代汉语中广泛运用。它具有一种系联古今的重要特征。这种重要特征，我们称之为古代语言文化的“活化石”，就像熊猫是古动物的“活化石”，水杉、银杏是古植物的“活化石”一样。成语这种“活化石”特征，不仅具有重要的研究价值，而且具有重要的实用价值。它是形成“成语联想教学法”的重要基础之一。

成语不仅具有系联古今的特点，而且在形式和内容上有着许多有

^①肖竹声，《四言成语的两项小统计》，《中国语文天地》，1987年5月

利于教学的特点。从形式上看,成语大多数是“四字格”,而从教育心理来看,“四字格”最符合人的认知心理特点。心理学的研究发现,人脑的记忆有四个层次:

第一层次:感觉性记忆(临时记忆);

第二层次:第一级记忆(短时记忆);

第三层次:第二级记忆(长时记忆);

第四层次:第三级记忆(长时记忆)。

而人脑处理或记忆信息是以组块为单位的。组块不论大小均作为一个单位被处理和记忆。负责信息处理的第二层次能把第一层次的信息语经处理进入第三、第四层次,而这个信息处理区的容量一般为五个组块,超过五个,会给信息处理带来困难。“四字格”,刚好是一个字一个组块,加上结构关系一个组块,正好是五个组块,符合第二层次容量是五个组块的特点。其次,人脑在长时记忆区记忆,是把“四字格”作为一个组块来记忆,使用时,也是把“四字格”作为一个组块来使用。这样,既节省了记忆区和处理区的容量空间,又节省了时间,大大提高了语言效率^①。由于“四字格”在认知上的优点,不仅使“四字格”能在成语中占有绝对优势,而且,也为“成语联想教学法”创造了极为有利的条件。

成语“四字格”,不仅符合认知心理,而且信息容量大。一般来说,成语有如下一些信息层次:一是单字传递的文字信息,二是成语本身的语义信息,三是由文化背景传递的文化信息,四是蕴含的思想、哲理等信息。以“走马观花”为例,其中单字“走”是古义,是“跑”的意思。这条成语是“骑在奔跑的马上看花”之义。同这条成语相关的文化背景有两个方面,其一是唐代诗人孟郊的诗:“昔日龌龊不足夸,今朝放荡思无涯,春风得意马蹄疾,一日看尽长安花。”根据古代习俗,考中状元的人要披红骑马游街三日。孟郊少时隐居嵩山,屡试未中,直到46岁时才中进士。诗中反映了他得意、兴奋时的心情。其二是在民间还有“走

^①张卫国,《四手语型及其应用》,中国物资出版社,1989。