

# 设计之缘

设计因缘论建构研究

胡俊红 著

江苏凤凰美术出版社

造物缘由  
欲求之物  
功能与形式  
技术与艺术  
造型与装饰  
物缘求新  
设计价值  
设计师  
生产者  
销售者  
消费者  
人缘求真  
环境关爱  
地域风格与影响  
环境与发展  
绿色与生态  
生缘求善  
与时俱进  
传统与现代  
思潮与风格  
审美变迁  
时缘求变  
形制成因  
取材之道  
结构成因  
工艺缘由  
形缘求美  
和谐设计  
设计评价  
设计教育  
设计管理  
设计文化  
和缘求存

2013年度教育部人文社会科学  
研究规划基金项目结题成果

# 设计之缘

设计因缘论建构研究

胡俊红 著

江苏凤凰美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

设计之缘:设计因缘论建构研究/胡俊红著.--  
南京:江苏凤凰美术出版社,2019.10  
ISBN 978-7-5580-4403-8

I. ①设… II. ①胡… III. ①艺术—设计—研究  
IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第002298号

责任编辑 王左佐  
助理编辑 唐 凡  
装帧设计 焦莽莽  
责任监印 张宇华

书 名 设计之缘:设计因缘论建构研究  
著 者 胡俊红  
出版发行 江苏凤凰美术出版社(南京市中央路165号 邮编:210009)  
出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>  
印 刷 江苏凤凰数码印务有限公司  
开 本 889毫米×1194毫米 1/32  
印 张 9.875  
版 次 2019年10月第1版 2019年10月第1次印刷  
标准书号 ISBN 978-7-5580-4403-8  
定 价 88.00元

营销部电话 025-68155677 68155670 营销部地址 南京市中央路165号  
江苏凤凰美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

序

设计作为满足和美化人们生产生活的一种行为和活动，不仅与人类的起源同步，而且在手工业社会、工业社会以及当下的信息社会，因具有鲜明的创新、创造性和历史发展的进步性与延续性，成为推动人类自身发展和社会进步的原动力。人类社会的发展历史，无论是物质文明，还是精神文明的创造，设计在其中不仅体现出物质的、精神的、技术的、艺术的、历史的和现实的等特征，而且设计的创新能力与创新程度，已成为时代和社会发展水平的重要标志。

设计作为一种有目的、有计划的行为和活动，始终围绕着生产、生活方式展开，在人类社会发展的历史长河中，它虽始终以人的需求为出发点和归宿点，但不同阶段、不同地域、不同民族，因历史发展的不平衡性、地理环境的差异性，以及历朝各代的经济体制、阶级关系、统治政策、经济思想、科技水平和审美价值取向等的影响与作用，设计在围绕目标实现的同时，除了功能与形式的演进之外，与人的层次需求、环境的关系、审美观念、可持续发展要求等相互作用，互为因果，不断滋生出新的问题、新的理论和新的解决办法。这一切源于设计创新的本质要求和创新的价值、作用与意义。人类新的生产、生活方式的出现，设计在其中扮演着推动和引领的角色。

在以往的设计史研究中，虽然成果辈出，但我们无法否认，从研究的形式上说，主要是描述性和阐释性的，更多的价值表现在试图弄清造物的来龙去脉，还原历史的真实，而缺乏对造物设计变迁原因的深刻探究，即廓清“设计之缘”。毫无疑问，“设计之缘”既是揭示设计发生、发展演变的关键所在，同时又是解决设计中问题和矛盾的理论依据和路径选择，事关设计理论体系的构建与价值的阐发。从设计本体、过程和作用来看，人类造物设计的演变大体上可以归纳为因何造物、为何造物和如何造物三

个核心问题。这三者之间,是具有内在和外在的、显性的和隐性的逻辑关系,存在着复杂的因果关系。它包括设计的目标、目的性,实现手段与方式的多样性,设计物使用对象需求的差异性,以及影响和决定差异性的客观与主观因素等众多方面。如果将这种复杂因果关系简单化,似乎可以这样认为:人类社会发展进程中,人的需求是造物的主观因素,而科学技术的发展是这种需求的条件和保障。这种需求条件和保障,推动人类社会发展。但问题的关键是:人类社会在发展的过程中,无论是作为设计主体的设计师,还是设计服务和面向的大众,其物质需求和精神需求,是不断变化的,始终处于一种永不满足和永无止境的状态。而不断发展的社会生产力和科学技术是难以满足和实现这种更多、更高的需求。何况决定人的需求还存在感性的与理性的、个体的与群体的、时代的与未来的、地域的与全人类的等异常复杂的情形,因此,要将这些纷繁复杂的因素条缕清晰,实非易事!

设计主体的创意、创新,创造行为,从原始社会个人自发性的摸索,到经验的积累与推广;到古代社会民间分散、官府组织并存;再到以功能为基础的标准化生产的要求,设计主体的身份、地位、责任不断演变。设计从个体单干到团队协作、从自发性到受行业、产业约束,再到国家、政府主导,组织实施。引发其变化的原因有哪些?哪些是主要因素?哪些是次要因素?主要因素和次要因素之间有何关系等问题的厘清,需要从设计的动机、设计师的责任、非限制性和限制性条件等多维度综合考虑,既要盱衡于当下、未来,又要考虑个体、群体的需要,才能进行历史性的正确定位和作出合理的选择。


设计创意、创新、创造从模仿自然物、自然现象的简单方式,到加入人的意象思维、材料选择、形态再造和色彩撷取,表达人的情感和审美情趣,再到利用人类的科技成果,通过技术集成、转换,创新与创造力不断提升。

在这一系列的转变过程中，设计师的综合素养取决于其对自然界、人类社会的认识，对人类文明的了解和掌握，其视野和思维决定了设计创意源泉和创新程度。然则，决定设计师视野宽广度、思维活跃度的因素，也是十分复杂和多变的，视野的焦点，思维关注点的多样性，最终会导致不同的思想火花，形成不同的创意和创新。视野、思维之间是否存在有某种对立的逻辑关系？两者对应结合有何条件？由哪些因素影响其结合？对这些问题的探讨，对设计师而言无疑是耐人寻味和具有启迪意义的。

回顾设计的发展历程，设计从造物为目的开始，逐渐拓展到人类的各种行为活动中，包括物质的和非物质的、无形的和有形的。设计的内涵和外延不断扩大，理念、方式和手段不断翻新，其边界愈益模糊，相对独立性日益缩小，设计的概念已渗透到各个学科、各个领域、各个行业，设计无处不在，无所不包，设计的价值、作用与意义全面彰显！设计的内涵，形式的丰富和多样，价值意义的不断增大，是哪些因素在其中发生作用？决定性的因素是什么？与前面所述一样，也是难以说清道明的。截至目前为止，有关涉及到该问题的成果可谓众说纷纭，难以定论。

胡俊红教授早年从北京理工大学工业设计专业本科毕业后，在偶然因素作用下，我有幸与他同事已二十载有余，从初识之时，便知道他有志于探索设计造物理论。每与他交谈，深感其不仅对该领域十分关注，始终不忘初心，而且常有奇思妙想、真知灼见，能够从中国传统文化观念中汲取精华，并融会贯通。以至于后来他读硕士、博士研究生，其学位论文都没有离开这一领域，不少人为此称他为设计因缘专家。2013年，他申报获批教育部人文社科规划基金项目“设计因缘论构建研究”课题之后，对长期以来的思考、研究进行了全面、系统的梳理与深化。历时五年的艰辛探索，终成硕果。2018年，在成果结项中获得了各位评审专家的充分肯定，被评

为优秀。虽如此，又经近一年仔细斟酌、修改，终成书稿，拟正式公开出版发行。因此，从严格意义上说，这次呈现在读者面前的是其二十余年心血的结晶。常言道：十年磨一剑。我为他长期扎根、深耕于这一领域矢志不移的精神所感动，故当他将书稿送我，并嘱我写点感受或作序云云时，我欣然应允。在涌读之余，深感其不仅解决了设计造物中因何造物、为何造物和如何造物的三个核心问题，而且体系严密，思维活跃，言简意赅，信而有征。以俚见所及，堪称是目前难见的高水平设计学著作。不揣浅陋，略抒于上，是为序！



2019.9.10

—  
目  
录

序 .....	002
第一章 绪论 .....	001
1.1 设计概念的演绎与拓展 .....	003
1.1.1 设计由来 .....	003
1.1.2 词性释义 .....	005
1.1.3 特性解读 .....	006
1.1.4 目的剖析 .....	009
1.1.5 本质认识 .....	012
1.2 设计因缘论的建构 .....	015
1.2.1 佛教因缘观 .....	016
1.2.2 存在因缘说 .....	016
1.2.3 设计因缘论 .....	018
1.3 基于因缘论的造物体系 .....	022
1.3.1 精于事因 .....	023
1.3.2 巧在物缘 .....	024
1.3.3 因缘道器 .....	026
第二章 物缘——造物缘由 .....	029
2.1 欲求之物 .....	031
2.1.1 品类之择 .....	031
2.1.2 自然物与人造物 .....	034
2.1.3 产品、工艺品与艺术品 .....	036
2.1.4 系列化 .....	039
2.1.5 设计类别 .....	040
2.2 功能与形式 .....	045
2.2.1 功能圈 .....	046
2.2.2 功能至上 .....	047
2.2.3 形式之求 .....	048

2.2.4 形式美.....	049
2.2.5 功能与形式.....	050
<b>2.3 技术与艺术.....</b>	<b>051</b>
2.3.1 技术之光.....	052
2.3.2 艺术之求.....	054
2.3.3 绘画、美术与工艺美术.....	055
2.3.4 艺术与技术.....	058
2.3.5 艺术与科学.....	060
<b>2.4 造型与装饰.....</b>	<b>062</b>
2.4.1 形与型.....	062
2.4.2 几何与数理.....	064
2.4.3 语义与符号.....	066
2.4.4 装饰之缘.....	068
2.4.5 色彩与纹理.....	070
<b>2.5 物缘求新.....</b>	<b>071</b>
2.5.1 事理学.....	072
2.5.2 概念设计.....	073
2.5.3 人机设计.....	077
2.5.4 高技派设计.....	078
2.5.5 非物质设计.....	080
<b>2.6 小结.....</b>	<b>082</b>
<b>第三章 人缘——设计价值.....</b>	<b>085</b>
<b>3.1 设计师.....</b>	<b>087</b>
3.1.1 “人缘”创造的核心.....	087
3.1.2 美工.....	088
3.1.3 职业设计师.....	089
3.1.4 无名性设计.....	091

3.1.5 艺术家梦想.....	093
3.2 生产者.....	095
3.2.1 “人缘”满足的缘起.....	095
3.2.2 企业家.....	096
3.2.3 工匠及工匠精神.....	097
3.2.4 商业性设计.....	099
3.2.5 附加值.....	100
3.2.6 竞争价值.....	101
3.3 销售者.....	103
3.3.1 流通中的“人缘”祈求.....	103
3.3.2 销售商.....	104
3.3.3 网购.....	105
3.3.4 超市与购物中心.....	106
3.3.5 展示诱导.....	108
3.3.6 包装祈求.....	109
3.4 消费者.....	111
3.4.1 使用的“人缘”对象.....	111
3.4.2 消费者.....	112
3.4.3 广告.....	113
3.4.4 品牌效应.....	115
3.4.5 奢侈与时尚.....	116
3.4.6 社会大众.....	118
3.5 人缘求真.....	119
3.5.1 人性化设计.....	119
3.5.2 体验性设计.....	121
3.5.3 参与性设计.....	124
3.5.4 大众设计与高设计.....	126
3.5.5 智能设计.....	127

3.6 小结 .....	128
<b>第四章 生缘——环境关爱</b> .....	133
4.1 地域风格与影响 .....	135
4.1.1 地域特色 .....	135
4.1.2 地域风格 .....	136
4.1.3 地域影响 .....	137
4.1.4 地域设计思潮 .....	139
4.2 环境与发展 .....	141
4.2.1 自然与人 .....	142
4.2.2 资源与能源 .....	144
4.2.3 环境保护 .....	146
4.2.4 可持续发展 .....	147
4.2.5 设计链 .....	150
4.3 绿色与生态 .....	151
4.3.1 天人合一 .....	151
4.3.2 道法自然 .....	154
4.3.3 堪舆学 .....	156
4.3.4 设计“度” .....	157
4.4 生缘求善 .....	159
4.4.1 仿生设计 .....	160
4.4.2 生态设计 .....	162
4.4.3 可持续设计 .....	164
4.4.4 极少主义 .....	166
4.5 小结 .....	167
<b>第五章 时缘——与时俱进</b> .....	169
5.1 传统与现代 .....	171

5.1.1 传统与民族性 .....	171
5.1.2 现代设计 .....	173
5.1.3 当代设计 .....	174
5.2 思潮与风格 .....	175
5.2.1 中国古代设计思想 .....	175
5.2.2 现代设计思潮 .....	182
5.2.3 设计演变规律 .....	194
5.3 审美变迁 .....	196
5.3.1 设计美 .....	197
5.3.2 机器美学 .....	199
5.3.3 美的变更 .....	201
5.4 时缘求变 .....	203
5.4.1 反设计 .....	204
5.4.2 后现代主义设计 .....	206
5.4.3 大数据设计 .....	207
5.4.4 未来设计 .....	210
5.5 小结 .....	215
第六章 形缘——形制成因 .....	217
6.1 取材之道 .....	219
6.1.1 自然之材 .....	219
6.1.2 新材料 .....	223
6.1.3 材质择向 .....	224
6.2 结构成因 .....	226
6.2.1 结构取向 .....	226
6.2.2 标准化 .....	228
6.2.3 结构主义 .....	229
6.3 工艺缘由 .....	232

6.3.1 手工艺	232
6.3.2 技术工艺	234
6.3.3 机械化	235
<b>6.4 形缘求美</b>	236
6.4.1 材质美	237
6.4.2 工艺美	238
6.4.3 结构美	240
6.4.4 技术美	242
<b>6.5. 小结</b>	243
<b>第七章 和缘——和谐设计</b>	245
<b>7.1. 设计评价</b>	247
7.1.1 设计伦理	247
7.1.2 设计稽核	248
7.1.3 设计收藏与市场	249
<b>7.2 设计教育</b>	251
7.2.1 现代设计教育	252
7.2.2 中国设计教育	254
7.2.3 设计教育未来	257
<b>7.3 设计管理</b>	259
7.3.1 古代工艺制度	260
7.3.2 设计策划	262
7.3.3 设计管理	265
<b>7.4 设计文化</b>	267
7.4.1 文化与文明	268
7.4.2 物质与非物质	271
7.4.3 设计与文化	272
<b>7.5 和缘求存</b>	275

7.5.1 包容性设计.....	275
7.5.2 系统设计.....	276
7.5.3 和谐设计.....	278
7.6 小结.....	279
参考文献.....	282
后记.....	290

# 第一章

## 绪论