

福建省基层宣传文化工作经验交流会

材料汇编

中共福建省委宣传部
2007年9月13日

福建省基层宣传文化工作经验交流会

材料汇编

中共福建省委宣传部
2007年9月13日

目 录

大会发言材料

用宣传营造和谐 以文化涵养发展	中共长乐市委、市人民政府 (1)
共建共享 打造福州特色广场文化	福州市文化局 (7)
创办“爱心超市” 建立基层思想政治工作的新平台	中共厦门市思明区委宣传部、文明办 (13)
实现村村通 播撒和谐风 ——漳浦县广播电视村村通的主要做法和体会	漳浦县广播电视事业局 (17)
以人为本 注重实效 不断增强宣传思想文化工作活力	泉州市鲤城区鲤中街道党工委、办事处 (21)
大力实施“二代教育”工程	中共明溪县委宣传部 (26)
因地制宜 持续提升 实现农民群众基本文化福利 ——莆田市村级春风宣传文化中心的做法和体会	中共莆田市委宣传部 (30)
新途径：利用互联网加强农村文化建设 ——武夷山市建设“中国农民网络图书馆”的实践探索	中共武夷山市委宣传部 (34)
一个提炼 二个传播 三个深植 ——龙岩卷烟厂企业文化建设的创新与实践	龙岩卷烟厂 (37)
统一思想认识 增强创新意识 ——宁德市实施农村电影放映“2131工程”的实践探索	宁德市文化与出版局 (41)
理论联系实际 服务基层 服务社会	福建省社会科学界联合会 (47)
用心铺就扶贫路 高效服务创新径	福建省艺术馆 (50)

经验交流材料

提升农村文化品位 推动乡风文明建设	福州市仓山区盖山镇新安村党支部 (53)
生活的家园 温馨的乐园	福州市鼓楼区南街街道杨桥河南社区居委会 (56)
依托侨乡优势 扎实推进宣传思想文化工作	福清市高山镇前王村党支部 (59)

“以人为本”的企业文化铸造了“创业为民”的榕乐团队

..... 福州榕乐集团有限公司 (62)

育诚信精神 出服务精品 厦门航空有限公司客舱服务部乘务分部 (68)

开展特色社区思想政治工作 共建和谐社区

..... 厦门市思明区金尚社区居委会 (74)

培育文明乡风 构建和谐家园

..... 厦门市同安区大同街道东山社区居委会 (78)

改变农村陋习 树立文明新风 厦门市翔安区新店镇茂林村党支部 (82)

立足社区 服务基层

——厦门市集美区银亭社区开展理论进社区的经验做法

..... 厦门市集美区银亭社区居委会 (86)

辐射带动 传承文明

——平和县基层宣传文化中心户建设的经验做法 中共平和县委宣传部 (88)

打造城乡文化链 建设和谐文化 中共漳浦县委宣传部 (91)

健全宣传队伍网络 构筑大宣传格局 中共长泰县委宣传部 (93)

培育家庭文化 建设和谐社会 中共云霄县委宣传部 (96)

紧贴实际拓宽路子 加强思想文化建设

..... 中共晋江市安海镇委员会、镇人民政府 (100)

“文化低保”荡春风 “爱心工程”惠万家 中共南安市委宣传部 (104)

围绕持续发展目标 建设和谐企业文化 格林服装(轻工)有限公司 (110)

培育和谐文化 推动文明新风 石狮市玉湖社区党委、居委会 (114)

共建共享 打造特色广场文化 中共将乐县委宣传部、文明办 (118)

把广播办到农村墟场 三明市广播电视事业局 (122)

以“四新”载体推进新农村文化阵地建设 中共清流县委宣传部 (125)

创新留守孩子教育工作机制 让走天下闯四方的父母无后顾之忧

..... 莆田市荔城区岱峰中学 (129)

立足四个创新 积极探索学校德育工作的切入点 莆田第八中学 (132)

春风化雨千竹翠 桃李芬芳满园春 中共莆田市涵江区委宣传部 (135)

健全运作机制 选准活动载体

——莆田市荔城区创新青少年文明礼仪教育活动的实践探索

..... 中共莆田市荔城区委宣传部 (141)

多层次参与 多方位介入 多渠道渗透 中共建瓯市委宣传部 (145)

用榜样“牵引” 促社区和谐

——建阳市开展“评五星、树新风、知荣辱、促和谐”活动的实践和启示

..... 中共建阳市委宣传部 (150)

立“四榜”树样板 知荣辱树新风 中共顺昌县委宣传部 (156)

打造品牌文化 服务和谐农村 中共政和县委宣传部 (163)

数字电影进村入户 主题宣传家喻户晓 中共光泽县委宣传部 (167)

共建共管 共享共创

——南平市延平区和谐社区文化建设的实践与思考

..... 中共南平市延平区委宣传部 (172)

推进文化信息共享工程 扎实服务新农村建设

..... 中共龙岩市新罗区红坊镇委员会 (177)

营造安居乐业文明家园 推进和谐社区建设

..... 龙岩市新罗区西安社区居委会 (179)

黄埔农民文化宫 男女老幼欢乐园 中共周宁县委宣传部 (182)

保护文化遗产 守护精神家园 中共屏南县委宣传部 (186)

用宣传营造和谐 以文化涵养发展

中共长乐市委、市人民政府

长乐，是我国首批沿海开放城市。设县始于唐武德六年（公元 623 年），至今已有 1380 多年的历史，素有“海滨邹鲁、文献名邦”的美誉，1994 年 2 月 18 日撤县设市。长乐陆域面积 658 平方公里，海域面积 3313 平方公里，总人口约 68 万人，辖 12 个镇、2 个乡、4 个街道，259 个村居，旅外华人、华侨和港澳台胞达 40 余万人。改革开放以来，特别是党的十六大以来，长乐市和全国、全省一样，在邓小平理论和“三个代表”重要思想指导下，树立和落实科学发展观，构建社会主义和谐社会，全面推进海峡西岸经济区建设，经济和社会发生了巨大的变化。2006 年实现地区生产总值 180.42 亿元，比增 13.1%；完成工业总产值 453.4 亿元，比增 22.6%，其中规模以上工业完成 393.07 亿元，比增 26.1%；完成固定资产投资 62 亿元，比增 20%；实现财政总收入 17.07 亿元，比增 20.1%；城镇居民人均收入 14060 元，比增 8%；农民人均纯收入 6628 元，比增 6%。经济综合实力连续多年位居“全国百强”、“全省十强”。近年来，我们在坚持以经济建设为中心的同时，高度重视宣传思想文化建设，紧紧围绕“传承与挖掘并举、规范与投入同步、共建与共享合拍、精品与品牌共求、管理与保护互动、文明与文雅齐飞”的思路，注重传承与弘扬长乐深厚的历史文化遗产，并与时代先进文化相融合，形成了具有长乐特色的地域文化。坚持用宣传营造和谐氛围，以特色文化涵养发展。努力在“六个追求”、“六个突出”上见成效，为长乐经济社会全面发展提供有力的思想保证和文化支撑。

一、突出挖掘，追求传承

长乐简称“航”，渊源于春秋时期吴王夫差在这里屯兵造船。历史上长乐曾出现过 956 名进士、11 名状元，现代又产生了以 4 名将军、5 名院士和众多文坛泰斗级人物为代表的乡贤。所以，我们把挖掘深厚的人文底蕴作为宣传文化工作的重点，力图把这份文化遗产更全面、更系统地展示出来、传承下去，凝聚成全市人民干事创业的自豪感、责任感与使命感。

一是吸收大爱营养。从长乐有文字记载的历史开始，“大爱”就深深地烙印在长乐这块土地上了。“建安三神医”之一的董奉悬壶济世，以精湛的医术在这里留下了“杏林春暖”的千古美谈；明朝郑和的庞大舟师七次从长乐出海，所到之处留下的是爱与和平；冰心以爱化人的品格深深地影响着一代又一代中国人；百丈怀海禅师倡导佛门清规，他的思想闪烁着对生活与生命的爱；郑振铎以春华秋实向人们展示出一代文豪爱岗奉献的风采。我们把长乐历史上这五个名人的人文内核用“大爱暖千秋”串联起来，编纂并出版了“大爱暖千秋”系列丛书，创作了一批长乐原创歌曲和诗歌舞乐《大爱暖千秋》以

及大型情景歌舞集《长山乐水》。目前民俗音画《长乐乡韵》也在加紧编排中，拟在明年元旦演出，让广大干部群众在大宣传的耳濡目染和传唱传诵中吸收长乐“大爱”文化的营养。

二是传承开拓精神。长乐海洋文化与闽江文化的相互交融，塑造了长乐人特有的勇于开拓、外争内敛的性格特征，培养了长乐人“能拼会赢”的开拓精神。长乐从地域上看是一个狭长的滨海平原，很早以来我们的先人就倍感生活、生产、生存空间的局促，有的北上求取功名，有的飘洋过海创基立业，凭着一股“能拼会赢”的开拓精神，积极实现长乐人的人生理想。这种古已有之的开拓精神，对每个时代的长乐建设都是一种精神财富。为此，我们通过长乐广播电视、《吴航乡情》报和“长乐热线”网站，开办“海内外长乐人”专题专栏，全面、立体地宣传这种开拓创新精神，大力倡导长乐人走出去办产业、回家乡创基业，用文化来涵养长乐经济和社会各项事业的永续发展。

三是挖掘特色文化。我们除了通过歌舞、戏曲、文学等多种形式，不断打造提升“大爱暖千秋”传统文化之外，还积极挖掘整理长乐历史各时期出现的特色文化，如建成于明清的九头马古民居和清雍正年间的琴江水师旗营，我们在这两处分别规划和建设长乐民俗馆和八旗文化博物馆，通过积极有效的宣传，让更多的人对长乐的建筑文化有更深入的认识。长乐是中国古代造船基地和郑和下西洋伺风开洋基地，为此我们通过完善郑和史迹馆、建设郑和航海馆、举办中国长乐郑和开洋节等活动，对长乐的航海文化进行艺术再现与宣传，激发人们勇立潮头的创业热情。长乐是闽剧艺术的发祥地，曾出现与京剧大师梅兰芳并称为“北梅南奏”的闽剧表演艺术家郑奕奏。为了光大闽剧艺术，我们设立了闽剧馆，创作与时代合拍的闽剧作品，让广大市民对闽剧文化有更深入的了解。此外，我们还积极对书院文化、妈祖文化、中医文化等进行了挖掘、整理、再现与宣传。

二、突出规划，追求特色

宣传文化建设是一项系统工程，有其普遍性，也有其特殊性。我们坚持既注重宣传文化建设的主旋律，又讲究宣传文化建设的区域特征，通过规划先行，来科学引导宣传文化的深入健康发展，初步形成了具有长乐自身特色的工作格局。

一是注重规划的指导性。在宣传文化建设方面，我们十分注重规划的指导作用，主要是结合福建省、福州市文化建设纲要，制定了《长乐市文化强市建设纲要》，明确了今后五年长乐文化建设的指导思想、基本原则、发展目标、发展定位、对策措施，使之成为指导长乐文化建设工作的规范性文件。此外，我们还着手制定《长乐市关于进一步加强农村文化建设的实施意见》、《长乐市人民政府关于进一步扶持长乐地方传统艺术事业发展的若干意见》、《长乐市关于加强非物质文化遗产保护工作的意见》等文化事业发展规划和有关扶持文化事业和文化产业发展的政策措施，为长乐文化建设工作的开展提供科学指导。今年，我们又出台了《长乐市新农村文化建设百分制考评方案》，半年考评一次，从可操作层面将相关规划通过百分制考评落到实处。

二是注重投入的多元性。近五年，我们通过各种渠道累计投入近5亿元用于宣传文化建设，兴建了图书馆、文化馆、博物馆、南阳革命史迹纪念馆等一大批公益文化项目。其中，我们通过引导发动企业家、华侨、社会公众参与宣传文化建设，先后筹资近4亿

元建成人民会堂、金源科技大厦、图书文献中心、南山体育公园、郑和航海馆、吴航书院等 40 多个富有特色的宣传文化设施。市财政每年还安排图书馆购书款达 70 万元，各种公益文化演出活动经费年均达 80 万元以上。今年春节期间，我们组织企业和单位开展“书香吴航”捐书日活动，一次性为市图书馆募集捐赠款 367 万元，并作为传统活动固定下来每年举办。各镇乡（街道）也积极按照“政府规范引导、社会化运作、市场化筹资”的思路，兴建了一批如猴屿文化中心、大宏华侨广场、鳌潭休闲文化公园、集仙公园、云门寺广场等农村基础宣传文化设施，为推进新农村宣传文化建设奠定了坚实的基础。

三是注重地域的特色性。在宣传文化建设过程中，我们特别注重以人为本的理念，充分认识到人既是城市文化的评价者、享受者，也是城市文化的体现者、塑造者，因此我们规划宣传文化建设中，十分注重与长乐市民价值取向、审美水平的契合，增强文化建设的亲和力和吸引力，如在公园尽量多设置能让人休憩游玩的亭台楼阁和文体设施，在广场设置可供收看电视的 LED 大屏，让市民自觉自愿地接受文化的浸润、熏陶和感染，以此实现文化提升素质、文化引领发展的目标。同时，我们还十分注重城市文化布局等静态城市文化空间和城市文化活动等软文化空间的建设和，突出从历史与现实相结合、人与自然和谐相处、传统习俗与现代人文景观相结合的角度，来展示长乐文化的特色。

三、突出共建，追求共享

在宣传文化建设中，共建是我们采取的手段，共享是我们追求的目标。在建设遍及城乡的宣传文化设施时，我们始终秉持“立足实际搞建设，建好文化为人民”的理念，充分调动全市干群的积极性，群策群力共同促进全市宣传文化基础设施的建设。

一是坚持社会互动。面对农村宣传文化设施较为薄弱的现状，我们把 2007 年定为“农村文化设施建设年”，引导全市 18 个镇乡（街）开展文化设施建设。如启动姚广孝纪念馆、郑振铎故居等名人故居修复工程；扩建、改建新宁广场、御国广场等主题广场公园等等。目前由祠堂改建成的村文化中心有 116 座，新建的文化中心有 129 个，新建改建的大小休闲文化公园有 200 多个。我们还充分利用农村闲置校舍、厂房、祠堂等场所资源，改造成镇村宣传文化场所，设置图书阅览室、文体活动室和宣传栏、阅报栏、科普画栏等“两室三栏”。目前，全市 18 个镇乡（街道）全部建有文化站为村民提供宣传文化服务。金纶石化、力恒锦纶等广大企业也积极参与文化互动建设，设立了职工活动中心、篮球场、图书室、电子阅览室等文化设施，并定期举办晚会、篮球赛等各种文体活动，既丰富了职工的业余生活，又浓厚了企业所在地的宣传文化氛围。

二是坚持城乡互补。主要通过开展结对共建等形式建立城市对农村的文化援助机制。市委、市政府每年都把农村宣传文化建设工作列入为民办实事项目加以推动。2006 年投资 114 万元，架设了长达 15 公里的光缆，为 547 个山区用户免费安装了有线电视终端。我们还发动全市所有的省级、福州市级文明单位与各村（居）结对共建，每年支持共建村 1 万元资金或等量文化物资，为农村宣传文化发展提供有力支持。同时，每年还组织相关部门向农村赠送电视、图书、健身器材等文体用品。如 2006 年组织开展农村图书室、农村书库、健身路径等捐赠活动。2005 年发动社会和企业向农村中小学校捐赠图书 30 万册，极大丰富了农村中小学校图书馆藏书。

三是坚持全民共享。在载体布局上，我们充分考虑乡村对宣传文化设施的需求，把郑和航海馆、吴航书院、纺织馆、海洋馆、进士馆、天文馆、鸟语林、芦际潭森林公园、猴屿森林公园、晦翁岩森林公园等都规划和建设在农村。为充分发挥城区宣传文化设施的辐射作用，我们还经常组织群众参观城区的文化场馆，同时充分发挥市文化馆、图书馆等人才和资源优势，面向农村开展免费培训辅导。还以市图书馆和新华书店为依托，共建成图书馆分馆 5 个、图书流动点 16 个，“图书大篷车”已走遍长乐农村大地。同时，以文化部把长乐市定为全国新农村文化信息资源共享工程试点县为契机，将长乐市图书馆、金峰镇、玉田镇定为我省首批文化信息共享工程建设国家示范点。另外，在基层文化站的引导下，群众自发组织了腰鼓队、舞蹈队、闽剧票友会、伬唱票友会等群众自娱自乐团体，依托已建成的 107 个乡村绿色广场，在共享中共乐。

四、突出精品，追求影响

在宣传文化实践中，繁荣艺术创作是工作的中心环节，创作一批精品力作是衡量宣传文化水平的重要标志。应该说，这几年我们在创作文化精品、打响长乐宣传文化品牌的过程中下了不少工夫、做了不少工作，在海内外收到了良好的影响。

一是强调多样化。随着长乐经济社会的发展，人民群众的精神文化需求也日益多样化。为此，我们在推动宣传文化建设和上始终坚持弘扬主旋律，提倡多样化，通过进一步拓展包括社区文化、企业文化、校园文化、农村文化、家庭文化等在内的文化空间，使广大群众时时处处都能沐浴在浓厚的宣传文化氛围中。同时，坚持开展高品位、多层次的群众文化活动，充分运用较为齐全的设施和雅俗共赏的文化表现形式，用文艺活动占领群众文化活动空间。2002 年至今，全市已邀请海内外文艺团体举办不同风格的文艺演出 70 多场，取得良好的效果。特别是调动文艺工作者的创作热情，先后创作了大量具有地方特色和时代特征的文学、戏曲、舞蹈、歌曲、书画、摄影等文艺作品，较好地满足了不同层次群众的审美情趣和文化需求。

二是强调精品化。为了创作出更多的经得起时间和实践检验的精品，我们每年都要邀请部分省、福州市乃至全国的著名专家学者到长乐采风座谈，共同组织创作优秀的文艺作品。如长乐的城主题歌曲《大爱暖千秋》就是由央视著名制片人邹友开作词的。在借助外力的同时，我们更侧重于本市文艺人才的培养和提升，先后编导出大型诗歌舞乐《大爱暖千秋》、大型情景歌舞集《长山乐水》等既被专家叫好、又被观众叫座的文艺佳作。今年，我们还陆续着手开展编辑《长乐历史文化名人》丛书、《长乐乡土文化》丛书和《长乐历史文献》丛书。几年间，全市共有 500 多件文艺作品在福州市级以上发表、展出或获奖。如闽剧《救驸马》、《舞龙女》和《功德碑》先后荣获福州市、福建省和全国各类汇演大奖，舞蹈《开拓者》荣获“全国第二届中小学生艺术展演”二等奖，舞蹈《比比高》和哑剧小品《看病》荣获金紫荆花奖，摄影作品《快乐节日》获奥地利国际摄影金奖等。

三是强调品牌化。我们始终围绕打造“大爱暖千秋”这个长乐自己的文化品牌，先后创作了同名歌曲、丛书、画册和诗歌舞乐剧，不仅让长乐人，也让海内外许多朋友认识了解了长乐。为了更好地传播长乐“大爱”文化，近年来我们先后开展了“长乐精神”

大讨论、“长乐原创歌曲”征集、编辑出版《守望文化家园》、《追寻精神高地》、《长乐进士》和《长乐历代诗词赏析》等活动，成功举办了纪念郑和下西洋 600 周年文艺晚会、连续 3 届的“郑和开洋节”和连续 10 讲的全省首家国学讲堂等大型活动，我们还将在 2007 年 10 月中旬举办“大爱长乐——2007’中国当代实力派中青年国画家学术邀请展”，并通过各级新闻传媒大力宣传长乐文化，逐步形成了长乐是“航海之乡”、“进士之乡”、“楹联之乡”、“书画之乡”、“闽剧之乡”、“金薯之乡”、“华侨之乡”、“纺织之乡”、“武术之乡”、“鱼米之乡”的共识。通过对这些文化品牌的传播与宣传，提升了长乐在海内外的知名度，有力地推动了长乐经济社会各项事业的发展。

五、突出规范，追求繁荣

宣传文化的持续发展需要科学管理和有效保护，否则宣传文化的活力与魅力就会逐渐削弱。因此，在推进宣传文化建设的同时，我们始终以对人民负责、对历史负责的态度，从规范管理与保护的各项措施入手，实现了管理与开发、保护与利用的良性互动，使宣传文化工作呈现出一派繁荣景象。

一是在管理中规范。近年来，长乐文化市场呈现出投资主体社会化、服务项目多样化、经营网点城乡化的格局。蓬勃兴起的文化产业在为人们提供精神食粮的同时，难免有鱼目混珠的现象存在。为此，我们相继成立了扫黄打非工作领导小组、网吧专项整治领导小组等机构，出台了《关于建立健全长乐市“扫黄打非”工作长效机制实施方案》、《长乐市人民政府关于进一步加强娱乐场所管理的通知》、《长乐市人民政府关于进一步加强演出市场管理的通知》等管理措施，把专项整治活动与市场日常监管结合起来，并聘请众多人大、政协委员为文化市场义务监督员，通过整合社会各方力量和资源，实现对文化市场的齐抓共管和长效管理。同时，我们还十分重视文化场馆的内部管理，根据不同场馆探索出各具特色的长效管理机制。有的利用自身场地优势，通过租赁部分场所，实现“以馆养馆”，比如市博物馆、图书文献中心等就采取这种管理模式。有的通过市场化运作，依托物业公司进行日常管理和养护，降低管护成本，比如南山公园、闽江口文化走廊等就采取了这种管理模式。

二是在保护中开发。为了加强长乐境内历史文化遗产的保护，我们充分利用各种方式和渠道引导大家树立“保护文化遗产就是保护长乐历史，就是造福后代的子孙”的意识。同时，还把文物保护工作纳入全市经济和社会发展规划，专门成立了文物管理保护委员会和非物质文化遗产普查工作领导小组，初步形成了市、镇乡（街道）、村居（社区）三级文物保护网络，先后对境内 72 处全国、省和福州市级文物保护单位进行了普查、发掘、鉴定。在此基础上，通过制定完善的保护规划，对显应宫、九头马古民居、龙泉寺、三峰寺塔等著名文物古迹进行科学开发和有效利用，开辟了“郑和之旅”、“大爱之旅”和历史文化名村等人文旅游线路，较好地实现了社会效益与经济效益的结合。

三是在发展中繁荣。我市根据文化产业现状，先后制定了《关于加快文化事业和文化产业发展的若干意见（规定）》、《关于鼓励社会力量对宣传文化事业的捐赠的有关规定》等扶持文化产业发展的政策文件，重点扶持文化旅游、演艺娱乐、音像图书、网络信息等行业。如通过举办长乐市民间闽剧艺术节、民间文艺汇演等形式，推动闽剧等长

乐民间传统艺术的传承和发展，一年演出闽剧达 6000 多场。同时，我们还充分发挥文化场馆众多的资源优势，通过场馆有偿使用、店面出租等方式，将收入全部纳入财政专户管理，专项用于场馆内部的管理和维护，实现了“以馆养馆”，提高了宣传文化阵地的利用效率。

六、突出品位，追求文明

文明是时代的要求、城市的形象。我们在推动全市宣传文化工作中，始终不遗余力地把高素质、高标准、高品位作为工作的落脚点，以宣传的大格局、思想的大解放和文化的大渗透来规范公民的道德与言行，让文明之花开遍吴航大地。

一是传导社会文明。以创建省级文明城市为载体，大力开展了文明城市、文化城市、园林城市、卫生城市、平安城市、环保城市、双拥城市等“七城同建”活动，开展了道德、科教、文体、法律、卫生、环保、涉台等“七进社区”活动，开展了八荣八耻、政策法规纪、科普知识、卫生健康、文化活动等“五进农家”活动。通过建设博物馆、院士馆、图书文献中心等文化场馆，赋予城市更多的文化特色，使城市功能不断提升、平台价值不断凸显、基础设施不断完善、人居环境不断优化、生活品质不断改善，进而让先进文化融入城市发展的生命力、创造力和凝聚力中，使城乡群众生产生活环境更加怡人。通过各级政府和部门在创建活动中的示范带动作用，通过举办市民礼仪知识竞赛、荣辱观宣传实践、拗九孝敬行动、爱满吴航手机短信大赛等活动，调动广大市民参与到城市文明的建设中，在为城市建设出力的过程中不断增强自身的文明意识。

二是倡导和谐文化。我们在继承和弘扬长乐传统优秀文化的基础上，始终坚持把宣传文化作为构筑和谐、实现和谐的手段和渠道来推动。如在平安长乐创建过程中，用文化营造平安，形成了具有长乐特色的“平安是福气、平安是大爱、平安是环境、平安是基础、平安是大局、平安是使命”的平安文化。在计生工作中，我们以“婚育新风进万家”活动和“关爱女孩行动”为载体打造婚育文化精品，通过建设关爱女孩公园、设立巾帼馆和中国文化长廊等渠道，以新型的婚育文化引导群众逐步破除传统观念。在廉政文化建设中，我们积极发挥先进文化在反腐倡廉中的教育作用，先后创建了“廉政文化街”、开辟了“廉政文化教育基地”、开展了“廉内助”评比主题实践活动，从传统的“一日不作，一日不食”的农禅思想和“成由勤俭败由侈”八旗文化中挖掘和提取廉政警示，进一步增强了廉政文化的吸引力和感染力。

三是引导百姓文雅。为切实提高广大干部群众的文明素质，我们相继开展了“学习型城市”、“书香城市”、“走进美的小区”和“理论送基层”建设，并通过“感受温暖、爱我长乐”和“月学一书”、“迎奥运、讲文明、树新风、争当文明市民”、“爱心妈妈”、趣味体育运动会、优秀电影进社区等活动，以文化来凝聚人心，让全市人民在各类文化活动中接受教育、感受快乐、享受文明，在求知、求乐、求美的过程中逐步养成文雅的言谈举止和健康的价值取向，促进了长乐人自身素质的提升。在这个过程中，我们还通过推进先进文化进祠堂（礼堂）等活动，把建设农村精神文明阵地和培育农村精神文化新风尚作为新农村建设的突破口来抓，让广大农民在先进文化的熏陶下真正文明起来、文雅起来。

共建共享 打造福州特色广场文化

福州市文化局

广场文化是群众文化活动的新型舞台。近年来福州市认真贯彻胡锦涛总书记关于和谐社会要“在共建中共享，在共享中共建”的讲话精神，在市委、市政府的正确领导下，在省委宣传部、省文化厅等省直部门、单位的精心指导下，福州的广场文化活动异常活跃，营造了健康向上、和谐欢乐的社会氛围，成为我市创建全国文明城市和海峡西岸经济区文化建设的一大亮点。全市有3个县（区）先后被评为“全国文化先进县（区）”、5个县（市）区被评为“全省文化先进县（市）区”、7个街道（社区）被评为全国城市体育先进社区。目前，全市有广场文化活动场所433个，有以“激情广场大家唱”、“走进美的小区”等为代表的福州市十大社区文化品牌，而在街道和社区范围具有较大影响的广场文化活动品牌有80多项。9月2日—3日，中央文明办、中央电视台联合在我市温泉公园、西湖公园、天元社区举办了《激情广场·和谐海西》“四进社区”群众文化特别节目福州篇演出。这是中央文明办和中央电视台联合主办的《激情广场》特别栏目今年在全国8个城市巡演的第一站，对进一步扩大我市广场文化品牌的影响力产生了极大的推动作用。

一、体现省会特色，展示突出亮点，大力推动广场文化活动健康发展

福州市丰富多彩的广场文化活动点多面广，形式多样，生动活泼，吸引了广大群众。

“走进美的小区”亮点突出。它已成为“四进社区”活动的重要载体。这项活动自2000年6月举办第一场以来，全市各社区共举办近5000场广场文化专场活动，近百万人（次）群众观看了演出，先后有近30场“走进美的小区”社区文化专场进入福州电视台大演播厅，通过电视屏幕与广大市民见面，极大地激发了群众参与广场文化活动的积极性。社区居民唱自己的歌，跳自己的舞，演自己的戏，自编自演，自娱自乐，形成广泛的社会影响。群众体育活动在社区也十分活跃，目前全市100%街道建立体育协会，70%社区有单项体育协会，100多个体育辅导站扎根社区，千名社会体育指导员活跃在其中，常年组织群众晨晚练。登山也成为群众业余生活中的重要活动项目，每天清晨都有成千上万的市民群众参加攀登鼓山等活动。不同规模的社区健身队展示了居民健身的新风貌。

地域特色文化异彩纷呈。全市各地积极挖掘利用历史文化名城丰富的文化资源，在广场文化活动中体现以昙石山文化、三坊七巷文化、船政文化、寿山石文化以及名人文化为代表的闽都文化的深刻内涵，体现本土文化的特色。建立了多元性、开放性的社区文化体系。鼓楼区充分发挥省会中心区文化中心的优势，以创建“一、二级社区”、“特色社区”为载体，通过抓活动、抓队伍、抓特色、抓保障，形成“爱在社区、美在社区、乐在社区、安在社区、和在社区”的良好氛围。重视弘扬“三坊七巷”为代表的传统文

化，元宵前后在南后街举办的大型元宵灯会吸引了数十万群众前往观看。台江区以打造“金外滩”为特色，培育传统民间文化街区，开展“星级社区”创建活动，通过拓展阵地、整合队伍、深化活动，经常性开展自发型、调演型、节庆型等广场文化活动，提升了社区文化内涵，增进了邻里往来，促进了社区和谐。仓山区发挥传统文教区优势，实施社区精神文明阵地建设“七个一”工程，努力挖掘民俗文化，引导校园文化，弘扬传统文化，兴起广场文化，激发社区文化，联姻军营文化，形成令人赏心悦目的六道文化风景线。晋安区大力培育发展具有鲜明晋安特色的地域文化，打响寿山石、腰鼓、软木画等民间文化品牌，打造出“全国寿山石民间艺术之乡”和“全国腰鼓民间艺术之乡”两个金字招牌。晋安河畔合唱团、区腰鼓中心的成立意味着民间文化的强势整合，外来工宣传教育活动和文体活动的持续开展既丰富了外来工的文化生活，又打造出独具特色的外来工文化品牌。马尾区积极发掘船政文化、企业文化、侨乡文化和“两马”文化的丰富资源，以船政文化主题公园建设为抓手，突出船政文化特色；以开展“关爱外来务工人员”活动为抓手，充分展示企业文化风采；以构建“和谐侨乡”为抓手，大力推动侨乡文化建设；以“两马同春”闹元宵活动为抓手，拓展对台民间文化交流，形成颇有气势的马尾文化特色。

民间民俗文化妙趣横生。五城区在大力发展广场文化的同时，积极扶持培养“文化中心户”、民间业余剧团和各种演出队，涌现出一批富有代表性的社区文艺队伍。鼓楼区的“湖畔之声”、“激情广场”，台江区的茶亭十番音乐、双杭“安南伢”演出，晋安区的腰鼓队和软木画、寿山石工艺，仓山区的高湖舞龙队、浦下舞狮队、龙舟队，马尾区的歌舞团、“夕阳红”民间文艺队等，已成为我市优秀民间文艺品牌。家庭楼院文化兴起热潮，许多楼院建立起集邮、摄影、书法、盆景等兴趣小组，丰富了群众的精神生活。健身文化和新民俗活动为广大市民所热衷。秧歌、威风锣鼓、太极拳、太极球、筷子舞、手绢舞、扇舞、剑舞、铁箭、舞龙、舞狮、健身操等等，在公园广场、街头巷尾广泛开展，成为一道道亮丽的景观。

二、精心扶持引导，彰显品牌效应，着力构筑广场文化活动亮丽景观

开放发展的福州，市民群众对精神文化生活的需求日益迫切，“激情广场大家唱”活动由此应运而生。2004年上半年，群众自发地先后组织了温泉公园群众广场大合唱的四大方阵。2004年7月，市委宣传部、市文化局就以“激情广场大家唱”活动为我市广场文化的一个特殊景观，加以精心培育和扶持引导。现在温泉公园每晚以歌声愉悦身心的歌友有一千多人。2006年温泉公园在全国评选中荣获“全国特色文化广场”称号；温泉公园激情广场荣获“全国特色广场文化活动”荣誉奖。中国音协主席傅庚辰盛赞它为全国群众性文化活动的典型；国际文化交流基金会主席冈特·铁驰先生更把它誉为“合唱的天堂”。省委常委、宣传部长唐国忠，省委宣传部副部长、文明办主任朱清，省委宣传部副部长马照南对此给予了高度的评价和赞扬。许多省直机关领导、干部到场参加合唱活动。中国文化报、省委办公厅《八闽快讯》分别以较大篇幅专题刊发了我市的经验和做法。这项活动之所以成为群众文化活动的品牌和亮点，是因为我们在以下几个方面作出了努力：

一是在保持旺盛生命力上下功夫。我市“激情广场大家唱”最初是由温泉公园里几个喜欢音乐的群众业余文艺骨干，利用公园中的公共场地，自发地组织歌唱小方队，自弹自唱，乐在其中。这种“新兴”的演唱形式极大地满足了市民集娱乐与休闲于一身的业余文化生活的需求，迅速把公园里休闲、散步的人们聚集在一起，并得到他们的认可、喜爱和参与，培养了不少铁杆歌友，成为了一项经常性的活动。正如国际文化交流基金会主席冈特·铁驰先生在参观温泉公园激情广场时说的那样：“参与就是至高无上”。“激情广场大家唱”从一诞生就在几个业余文艺骨干的热心联络下，得到群众的呵护和支持，同时也得到了省、市宣传、文化部门的认可和肯定。他们筹集资金、添置设备、联系场地、组织队伍，乐此不疲。就这样，一传十、十传百，歌唱队伍在一天天不断扩大。现在仅温泉公园就有湖畔之声、“好心情”等四支合唱队伍和舞蹈队，“激情广场大家唱”很好地诠释了社会办文化、文化社会化的发展趋势，体现了群众性广场文化活动发展的广阔前景。

二是在发挥广泛影响力上下功夫。“激情广场大家唱”充分彰显了开放性、参与性、多元性和自发性的特点。广大市民在活动中平等参与，自娱自乐，来听歌的、来演唱的不管年幼年长，无论是官是民，不管是省直单位的还是市、区单位的，都各取所需，相得益彰。因此，“激情广场大家唱”很快成为市民休闲娱乐、享受先进文化的重要阵地。它既让市民在自娱自乐中陶冶性情，又为构建和谐福州提供了良好的氛围，因此也迅速引起了各级领导的高度重视。几年来，中央领导，中宣部、文化部的领导，省委、省政府的领导，多次亲临温泉公园参观考察群众文化活动，无不为此里生机勃勃的壮观场面所感动和受到鼓舞，许多兄弟地市也慕名前来观摩取经，亲身体验和感受这里的热烈气氛。“激情广场大家唱”活动也从温泉公园向西湖公园、左海公园、江滨公园、金牛山公园、五一广场等地迅速拓展。现在全市有规模和影响的活动阵地有30个，每天经常参加的人数有数万人。活动的形式也不再仅仅局限于歌唱，而是扩展到交谊舞、健美操、腰鼓、秧歌、弹唱、闽剧和曲艺等各个方面。

三是在迸发强大感召力上下功夫。由于省、市各级各部门大力引导和扶持以及参与人员素质的不断提高，活动组织者更加注重质量和水平。因此，现在它不光是一种休闲活动，而是合着时代的节拍，不断提高层次和品位。这几年，全市激情广场活动，不仅每天唱响主旋律歌曲，开展健康有益的文体活动，而且注意围绕重大节日、纪念日，组织有声势和影响的演出活动。比如，围绕抗战胜利60周年、长征胜利70周年、建党85周年等，群众都自发组织了主题深刻的纪念演出活动，这使活动更有针对性，更有积极意义。参加活动的市民群众无不感到精神振奋，热情洋溢，激情澎湃，受到了教育和鼓舞。今年“五一”期间，为了检阅福州激情广场活动的成果，省、市宣传、文化部门联合举办了“和谐福州”激情广场大型歌会，共聚集了23个专业和业余的合唱团体。其主角是长期活跃在各大公园广场的群众自发组织的17支合唱队伍。在长达5个小时演出过程中，上台表演的群众演员近3000人次，演出节目多达60个，观看演出群众近3万人次。5月1日的“劳动者之歌”演出在中央电视台《新闻联播》播出，并吸引了许多中央、省级媒体进行报道。最近省委宣传部和福州市委、市政府等联合开展的纪念建军80周年“军歌嘹亮”大型歌会中，“激情广场”的四支群众演员队伍的出色表演也格外引人

注目。

三、丰富共建内涵，拓宽共享思路，持续提升广场文化活动品位水平

我市广场文化活动常抓不懈，从城区向广大农村拓展，久久为功，产生了良好的社会效果。首先是满足了群众文化生活的需求。它已成为市民日常生活中不可缺少的内容，各年龄段、各层次的市民都适合，都需要。二是培养了市民健康的生活情趣。有利于大家远离黄、赌、毒，远离低俗文化，使一部分沉迷于牌桌、游戏机、网瘾的市民，特别是老年人和青少年选择了有益于身心健康的生活方式。三是构建了和谐融洽的人际关系。在群众文化活动中大家互相交流，互相帮助，在愉悦的气氛中增进了感情，加强了团结。四是促进了社会安定稳定。多年来广场文化活动、社区文化活动秩序良好，平稳推动，消除矛盾和纠纷，对社会的稳定和谐做出了贡献。五是提高了市民素质和城市文明水平。市民在健康的审美享受中建立和升华高尚的审美趣味，提升了自身的文化艺术修养和境界，文明礼仪和道德水准也得以提高。六是提升了城市的文化品位。广场文化活动在积极扶持和引导下，在实践的磨炼中，逐步提高品位，对提升城市文化品位，促进福州文化强市建设，具有重要的意义和深远的影响。

福州市广场文化活动魅力无穷，持续升温，给予我们几点有益的启迪和思考：

1、市委、市政府的高度重视是关键。2005年底，根据省委常委、市委书记袁荣祥的指示精神，我市坚持以人为本，以满足广大市民基本的文化需求和实现市民的文化权益为出发点，将社区文化建设和广场文化活动纳入规划，进行统筹安排，出台了推进文化建设的一系列指导性文件。不断强化责任，加大财政投入，利用社会资源，加快公共文化服务体系建设。在我市建立起江滨公园、青少年活动中心、福州闽剧院新剧场、金山文体中心等一大批适合群众自娱自乐的广场文化活动的设施和阵地。在文化服务方面更加优质便民，推出了公园免费开放，公益文化场馆、教育基地免费开放或为老年人、未成年人优惠服务的政策措施。面向基层组织了各种文化活动，满足群众的精神文化生活需求。最近市里还将出台《进一步加强社区文化建设的意见》，并组织社区文化建设现场会，推动社区文化建设和广场文化活动在点上深化，面上拓展。

2、省直部门单位的积极共建是保证。福州是省会城市，有着省、市共建的独特优势。省直部门、单位在共建共享广场文化上与福州市有着高度统一的共识，并积极参与。主要表现在四个方面：第一、联合主办大型广场文化活动。近年来，省委宣传部、省文化厅先后与福州市委、市政府及市委宣传部、市文化局等联合举办了纪念抗战胜利60周年、纪念长征胜利70周年大型歌会等具有广泛影响办的大型活动，并取得了极大的成功。第二、精心指导我市广场文化活动。省直部门单位许多领导多次到福州市现场调研广场文化建设，对广场文化活动的方向、特色、创新等方面提出了许多宝贵的建议和建设性意见，有力地促进了我市广场文化活动的持续健康发展。第三、大力支持具体活动。福州市许多广场文化活动场所与省直部门、单位有着密切的联系。每次活动的举行，省直部门、单位都在场地设施、演出服务、安全保障、卫生保洁、供电保障等给予了大力的支持和帮助。每年“五一”、国庆期间，省群艺馆、省杂技团、省歌舞剧院等省属文艺团体还组织优秀节目直接参与广场文化活动演出。同时，省直有关部门、单位还给予我

们资金扶持和活动奖励，极大地鼓舞了我市的积极性。第四、积极宣传我市广场文化活动。在省委宣传部的统一部署下，福建日报、福建人民广播电台、福建电视台、福建教育电视台等省属新闻媒体多次刊发我市广场文化活动的消息，同时还积极协调中央驻闽主要新闻媒体关注我市的广场文化活动，对提高我市相关活动的品牌效应产生了良好的作用。

3、各有关部门的扶持推动是重点。市委宣传部、文明办、市文化局等有关部门根据市委的要求，大力扶持和引导群众文化活动。比如针对群众自发组织的“激情广场大家唱”，研究推出了“八个一”的扶持措施，即聘请一批社会文化辅导员，培训一批广场文化活动的艺术骨干，派出一批由市群艺馆和各区（县、市）文化馆业务干部组成的文艺指导员，树立、宣传一批具有典型意义的广场文化活动点和义务辅导员，为一批已粗具规模、并有一定影响的广场文化活动点授牌，促进一批广场文化活动点基本设施、设备的建设，每半年组织一次群众性广场文化活动的会演，每年组织一次全市性的大型广场活动文化调演。至今，文化部门共聘请社会文化义务辅导员 110 多名，培训广场文化活动艺术骨干 70 多人，市属艺术院团专业人员 2000 多人次在各大公园、广场开展 100 多场文艺演出，组织了近 70 多场闽剧（曲艺）“名家名段”示范辅导活动。市群艺馆常年负责主办美术舞蹈、声乐、电子琴、瑜珈等 10 个培训班，免费培训群众文艺骨干。这些措施对提高群众文艺骨干素质和群众文化活动水平起到了积极作用。近年来组织“社区文化艺术节”，参加全省会演，共获得 6 个金奖，成绩列全省前茅。参加历届全国“四进社区”文艺会演，获得 4 个银、铜奖。各媒体对福州广场文化活动给予高度关注。福州电视台的“欢乐社区行”、福州日报社“党报热线进社区”等栏目节目均深入社区，对文化活动组织充分报道，进行转播直播。在中央和省、市媒体上，福州“激情广场”活动多次亮相。最近人民日报头版围绕长乐市立足“以文化涵养城市”的基点，对长乐市“公共文化服务覆盖城乡，百姓文化生活多姿多彩，公共文化共建共享，小城市书写公共文化大篇章”等典型事迹和经验作了大篇幅的全面报道，为我市乃至全国城市公共文化建设提供了示范和借鉴。

4、悠久深厚的文化底蕴是基础。福州建城 2200 多年来，养育出灿若繁星的历代英杰，从唐宋到明清共出了 3600 多名进士。近现代更有林则徐、严复、郑振铎、邓拓、冰心等一大批文化名人蜚声中外。中国科学院学部委员、两院院士也有许多出自曾被誉为“学部委员之乡”的福州。昙石山文化、三坊七巷文化、船政文化、寿山石文化已成为闽都文化的知名品牌，有闽剧等 6 项非物质文化遗产被列入首批国家级非物质文化遗产保护名录。近年来，福州在文化建设中，大力挖掘历史文化资源，努力提升城市的文化品位。开展“福州十大名片”评选活动，历时四个多月，在海内外产生了很大的影响。深化了“知我福州、爱我福州”的教育；“邻里节”、“拗九节”活动赋予传统节日以崭新的时代内涵；“读书月”活动，以及最近开展的“国学大讲坛”、“闽都乡学讲习所”等活动，展示着这座有“海滨邹鲁”之称的文化名城向学习型城市大步迈进的风采。来过福州的中央和部委领导都对“三坊七巷”和福州船政等独具地方特色的文化予以高度评价。福州大力弘扬和发展“三坊七巷”所特有的名人文化、民俗文化、商贸文化、建筑文化，把它打造成全国有较大影响的名人文化和坊巷古建筑文化交相辉映，旅游和商贸设施齐

全的历史文化街区和文化旅游区。大力传承船政文化精神，进一步提升中国福州船政遗址爱国主义教育示范基地的影响力，规划船政主题公园，建设中国海军博物馆，整合资源，使船政文化所体现的优秀民族传统文化，进一步发扬光大。最近又在全市圆满完成了社区文化品牌的推荐评选活动，已公布了十大社区文化品牌。福州的这些优秀历史文化遗产，是推进社区文化建设和活跃群众性文化活动的宝贵财富和精神动力。福州市民依托这些宝贵资源，发挥自己的创造力。通过闽剧、评话、伕唱等多种有地域特色的群众喜闻乐见文艺表现形式，来反映自己的思想感情，丰富自己的精神生活。2200多年的悠久历史文化无疑是今天福州文化建设不断发展、市民文化素质不断提高的重要条件，也是广场文化活动十分活跃的重要因素。

5、市民群众的参与热情是根本。广场文化是人民群众以自身为活动主体、以娱乐方式为主要内容、以满足自身精神文化需求为目的的文化活动，因此群众的广泛参与是其主要特征。这几年无论是市委、市政府及文化部门组织的活动，还是群众自发产生的各种文化活动，我们都坚持广泛吸引群众参与，满足群众的求富、求知、求美、求乐的愿望，为群众搭建表达思想感情、实现自我教育、获得情操陶冶和审美享受的平台，让广场文化活动扩大影响力，发挥它的娱乐审美、宣传教育、文化传承、生活实用等功能。比如“福州十大名片”评选活动，就得到近200万市民群众和海内外乡亲的积极参与，大家从中受到教育和鼓舞。鼓楼组织的元宵灯会，台江打造的三大文化品牌，闽清开展的“和谐文化建设年”活动，长乐组织的“先进文化进祠堂”活动，晋安开展的七大特色文化建设活动，福清实施的文化建设五大工程，马尾用四大抓手推动企业文化建设，仓山发展具有时代特征、大众特性、地域特色的乡镇文化，无不着眼于广泛发动群众，调动群众的积极性，实现共建共享，推动和谐文化建设，让文化建设的各项成果惠及人民群众。这些都将激励我们继续创新思路，奋发努力，进一步推进社区文化建设和广场文化活动向更高的目标迈进，努力把广场文化活动建设成为我市先进文化的新课堂、文明风尚的新窗口、城市品位的新形象。