广东非物质文化遗产丛书



雕刻美色

——广东玉雕

叶曙明 著

广东省出版集团
全国优秀出版社 广东教育出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

广东非物质文化遗产丛书

雕刻美色

——广东玉雕

叶曙明 著



华南理工大学 图书馆藏书

C2011061618

广东省出版集团
全国优秀出版社 广东教育出版社
·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

雕刻美色：广东玉雕/叶曙明著. —广州：广东教育出版社，2008.10
（广东非物质文化遗产丛书）
ISBN 978-7-5406-7212-6

Ⅰ. 雕… Ⅱ. 叶… Ⅲ. 玉器—雕刻—民间工艺—广东省
Ⅳ. J314.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2008）第 155600 号

责任编辑：李木子
装帧设计：方楚娟
责任技编：佟长缨

广 东 教 育 出 版 社 出 版
（广州市环市东路 472 号 12-15 楼）
邮政编码：510075
网址：http//www.gjs.cn
广东新华发行集团股份有限公司经销
佛山市浩文彩色印刷有限公司印刷
（南海区狮山科技工业园 A 区）
787 毫米 × 1092 毫米 16 开本 11.75 印张 235 000 字
2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5406-7212-6
定价：28.00 元
质量监督电话：020-87613102 购书咨询电话：020-34120440

广东非物质文化遗产丛书
编　辑　委　员　会

主　编：林　雄

副主编：顾作义　朱仲南　黄尚立

编　委（按姓氏笔画为序）：

马必文　叶春生　叶曙明

刘　蔚　何祖敏　李夏铭

辛朝毅　罗学光　郑广宁

钟永宁

保护非物质文化遗产 守护中华民族精神家园

林　雄

文化遗产由物质文化遗产和非物质文化遗产构成。非物质文化遗产，是各族人民世代相承的、与群众生活密切相关的各种传统文化表现形式和文化空间，是传承历史文化的载体，是中华民族的优秀文化精神、民族情感和审美理想的体现。非物质文化遗产对保持中华文明的延续具有重要的作用，中华文明成为世界几大文明中唯一绵延至今从未间断的文明，中华民族丰富的非物质文化遗产功不可没。

非物质文化遗产蕴藏着中华民族的深层文化基因，凝结着民族的智慧，连结着民族的情感，保护好非物质文化遗产，有利于增强中华民族的凝聚力

需要全本请访问 www.ertongbook.com

和创造力，有利于提高国家文化软实力，有利于维护世界文化的多样性。非物质文化遗产是我国文化身份和文化主权的基本依据，加强非物质文化遗产保护，是促进国际社会文明对话和共同发展的需要，特别是我国正处于推进科学发展、促进社会和谐的关键时期。非物质文化遗产无论在价值观念上还是在艺术形式上都为广大群众喜闻乐见，是全体社会成员加强沟通和增进情感的桥梁，是广大群众共同的精神纽带，保护好非物质文化遗产，就是守护我们的精神家园，就是弘扬中华民族文化。

岭南文化是中华文化的重要组成部分。南粤深厚的人文历史底蕴给我们留下了极为丰富的非物质文化遗产，其种类之繁多、形式之多样，在中国和世界都是少有的，目前有74个项目入选国家级非物质文化遗产名录，有182个项目入选省级非物质文化遗产代表作名录。非物质文化遗产以独特的方式抚慰着人们的心灵，一首粤剧曲调，能勾起无数广东人对家乡的思念和牵挂；一段生龙活虎的“醒狮舞”，可令世界各地的广东人对故乡魂牵梦绕。非物质文化遗产与有形的物质文化遗产共同书写出南粤文明的壮丽史诗。

近年来，我省积极推进非物质文化遗产保护工作，取得明显成效。但是，随着全球化、现代化和城市化进程的加快，我省文化生态环境急剧改变，一些非物质文化遗产受到冲击，渐渐失去生存的土壤，一些依靠口传心授方式传承的文化遗产因后继无人濒临灭绝，加上一些地方对非物质文化遗产保护重视不够，大量有历史、文化价值的珍贵实物与资料遭到毁弃或流失。严峻的现实告诉我们，如果再不加强对非物质文化遗产的保护，我们的民族就可能面临文化

的失忆，造成中华民族悠久历史文化的损失。

保护非物质文化遗产，要坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针。要认真开展非物质文化遗产普查工作，建立非物质文化遗产代表作名录体系，抓紧对具有重大历史、文化和科学价值，并处于濒危状态的非物质文化遗产项目进行保护。要把非物质文化遗产融入社会生活，在保护中利用，深入发掘非物质文化遗产的多重价值，把保护非物质文化遗产同发展文化产业结合起来，同发展文化旅游业结合起来。要鼓励传承，保护非物质文化遗产代表性传承人。要推进文化生态保护区的建设。

为了进一步挖掘、抢救、保护和宣传我省的非物质文化遗产，唤起全体社会成员对民族文化遗产的热爱之情，增强广大群众的保护意识，使那些处于困境中的非物质文化遗产得以延续并发扬光大，我们组织专家学者在对我省珍贵的、具有重大历史价值的非物质文化遗产进行梳理、考证和研究的基础上，编写了《广东非物质文化遗产丛书》，读者从中能够了解到南粤非物质文化遗产的历史概貌、地方风格、制作技艺和深厚的文化底蕴。这些非物质文化遗产奇思妙想的灵感和巧夺天工的技艺带给我们的是一个精美绝伦的艺术世界，看到它们，我们仿佛听到南粤人民的低吟浅唱，仿佛看见那令人心驰神往的精神故乡。

该系列图书有三个特点：一是突出知识性。注重文化内涵的挖掘以及特殊技艺的介绍，对于每一种非物质文化遗产的内涵、技艺、形态、历史演变、艺术价值等给予全面介绍。二是呈现立体性。全方位、多视角地介绍每一种非物质文化遗产形态。三是体现通俗性。

深刻而直观地记录时代的变迁，记录民间丰富的生活，图文并茂，生动活泼，富有艺术表现力，给读者以文化审美的享受。整套丛书堪称我省优秀的文化品牌，具有较高的阅读和收藏价值。该系列图书的编写出版，对保护民族优秀文化遗产，传承和弘扬岭南文化，提升广东文化软实力，具有重要的意义，在此，对付出辛勤劳动的专家学者和编辑人员表示感谢！同时，希望读者和我们一起为保护我省非物质文化遗产而共同努力！

2008年9月

（作者系中共广东省委常委、宣传部部长）

目 录

1 岭南玉雕源远流长

雕刻文化，缔造文明 /1
南越王墓中的稀世奇珍 /8
广州玉器墟的前尘往事 /19
南方有美玉 /34

44 岁月如歌记繁华

一个永不磨灭的传奇 /44
风生水起玉器街 /57
在南海之滨打造亚洲玉都 /63

74 大师们的身影

人杰地灵，名师辈出 /74
“金鱼状元”欧钊 /79
玉球开山祖吴公炎 /83

92 江山如画多才士

章永桐、蓝君基瑜瑾相辉 /92
让玉雕返回民间的先行者高兆华 /106
遍地英雄下夕烟 /114

134 玉石的生命之旅

剖开顽石方知玉 /134
玉不琢，不成器 /146
化不开的中国情结 /156

168 悠悠玉道　千年传承

有危更有机 /168
与美玉缘定三生 /181



岭南玉雕源远流长

雕刻文化，缔造文明

2007年，一个温暖如春的南方深秋。尽管冬天已经近了，但广州并没有多少寒冷的感觉，树依然绿着，花依然红着，街上依然热气腾腾。如花似玉的女孩已经换上今年最流行的冬装，一脸幸福地走上街头，迎接下一个春天的到来。

康王路附近锣鼓喧天。人行道上摆满了红红火火的花篮、花牌，两只威武的南狮，踏着锣鼓的节拍，忽上忽下，忽前忽后，劲力十足地跳跃着，翻滚着，舞动着。看热闹的人群挤满了人行道两头，连马路对面的行人，也纷纷驻足观望。

又一家玉器商行剪彩开张了。



广州康王路玉器商行



石破天惊

商家为了招徕顾客，邀请了几位鉴宝大师到现场为市民鉴定藏品，讲解玉器知识。专家端坐在讲台上，从玉材的鉴别，说到古代的能工巧匠；从投资玉器的方法窍门，说到玉器的收藏保养。谈古论今，侃侃而谈，大家听得聚精会神，津津有味。

一位老人拿来一只家传的玉碗请专家鉴定。专家仔细观看后，断定这是一只明代宣德年间的玉碗，用碧玉雕成，玉质仅次于白玉，而在青玉之上。外壁雕有花卉图案，花叶结构简单明快，布局疏朗，雕法是从图案的边缘斜刀剔下，构成一种浅浮雕的效果。这是典型的明代风格，具有很高的收藏价值。

老人小心翼翼地抱着他的传家之宝，欢天喜地而去。

另一位中年汉子也把他从古玩市场中淘到的一只“清代玉笔筒”拿给专家鉴定。笔筒上雕有岁寒三友的图案，风格颇为稳重，刀法也算简洁，颜色略带苍黄。但专家看后却断言这是现代仿制的，用的是劣质玉材，在边角位故意搞一些人工伤残，还人为地加以炝色，使之看上去显得质地古朴，其实是价值甚低的假冒伪劣商品。

中年汉子听了，大失所望，垂头丧气地离去。

这就是玉器市场，永远是有人欢喜有人愁。在某些人眼里，玉如烈酒，可以醉人，一夜暴富，享受投资成功的满足感；在某些人眼里，玉如清茶，可以醒神，呼吸清淑，陶冶性情，为内心带来安宁。一壶是烈酒，一壶是清茶。就看你如何选择了。

这时，又有一位市民挤到专家面前询问，他五年前买了一件广州玉雕大师的

需要全本请访问 www.ertongbook.com

作品，不知有多大的升值空间。专家含笑凝视着他，简单地回答了四个字：“无可限量。”那位市民激动得满脸通红，几乎冒出汗来，但又不放心地追问：“不会贬值吗？”

专家沉吟片刻，转身指了指身后人气鼎盛的玉器商场，半开玩笑半认真地说：“你看，有那么多人做你的坚强后盾，怎么会贬值呢？”

是啊，无论是寒冬还是炎夏，广州的玉器街永远是人如潮涌，热浪滚滚，从身穿校服的小女孩，到白发苍苍的老人，从男人到女人，从中国人到外国人，熟悉的和陌生的面孔，与满目晶莹水亮的美玉相辉映；广州话、客家话、潮州话、上海话、北京话、东北话、河南话，听得懂和听不懂的语言，与玲玲振玉之声相汇合，

陶渊明爱菊





息息相关

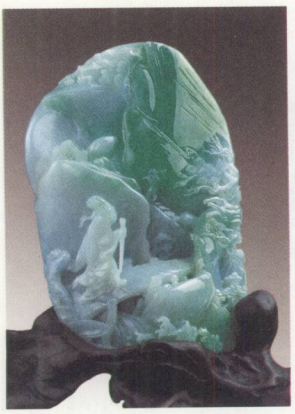
构成了一曲没有休止符的交响乐。

玉雕在中国有几千年的历史，从来没有消亡过。中国人是世界上最爱玉的民族，而在中国人之中，广东人对玉的痴迷，又是独步天下，无人可及的。北京、苏州、扬州、上海都是中国传统的玉雕名城，但它们都不曾像广东这样，从玉石变成玉器的每一步骤，每一环节，背后都有庞大的群体支撑着。开采玉石、买卖玉石，雕制玉器、买卖玉器，从批发市场到零售市场，几乎全部可以在广东体内循环，已构成一个完整的市场体系，并且辐射到大江南北，乃至整个东南亚地区。这是其他地方所没有的。

玉器街急骤的锣鼓声，突然再度响起，吉时已到，商场正式开门迎客。身穿鲜红旗袍的迎宾小姐，在商场门口分列两排，笑容可掬地迎接第一批顾客。人们迫不及待地涌进了新开张的商场。每个人的脚步都非常活跃，动作是那么欢快，又不乏矜持，街道上弥漫着一种明显而强烈的欢乐气氛。

秋日的蓝天，像碧玉一般晶莹无瑕，温润清爽，令人心旷神怡。在距离康王路两三公里以外的北京路，同样人潮汹涌。在新华书店举办的“非物质文化遗产·广州手工艺”展演活动，吸引了大批市民，围得密密麻麻。广州玉雕大师蓝君基、高兆华，牙雕大师李定宁，骨雕大师张民辉，广绣大师陈少芳，广彩大师许恩福等各路大师，一连几天进行现场演示。这里没有锣鼓，没有舞狮，对这些大师的名字，也许很多人都感觉陌生，但大师们的作品，却令这个本来略显逼仄的空间，突然变得像海洋一样宽阔，充满了不可思议的灵气。

风波亭

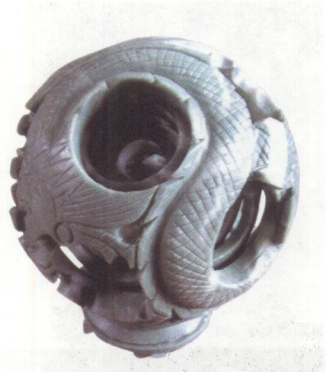


人们围绕着展演台，忽而挤紧，忽而波动，前拥，后退，挤紧，又分散。工艺大师们在台上展示他们的绝活，引起了一阵阵赞叹声。

广州玉雕是岭南民间雕刻工艺中，历史最悠久、最受人们关注的一种。无论在品种、工艺、用料等方面，都具有自己独特的南派风格，与北派玉雕迥异。与其他民间工艺——如牙雕、骨雕、木雕、刺绣等等相比，玉雕与大众生活最贴近，中华民族与玉的关系，源远流长。

民间相信玉可以辟邪消灾，象征如意吉祥，甚至认为佩戴玉器可以防病治病，几乎每个家庭总会有几件玉饰、玉器，简直成了必备之物。坊间相传，婴儿戴玉可以安神定惊，不管有没有科学根据，年轻的父母是宁可信其有，不可信其无，买一块给小孩戴上，权当买个放心。因此，从玉镯、手链、吊坠、胸花，到各种金镶玉、铂金镶翡翠首饰，不仅深受中老人喜爱，亦大受年轻人追捧，足可以与金银首饰平分秋色。因此，在广州，玉的消费市场，比其他种类的传统工艺品都要大。

这时，围观的人群突然出现一阵骚动。原来大师捧出一个小巧玲珑的玉球。这种玉球在工艺品商店里很常见，但此时此刻在大师的手里，却仿佛产生了一种神奇的魅力。一个小孩子瞪大眼睛细看大球里面的小球，小球里面还有小球，他按捺不住惊讶地问："一共有多少层啊？"大师弯下腰，得意地笑着回答："这只玉球比较小，只有五层，大的可以 18 层，每层都可以自由转动。"大师把玉球托在掌心，轻轻一转，一阵清脆的玲玲玉声，悠扬悦耳，余韵袅袅。人群中顿时发出一阵啧啧的惊叹声。不少人高举起数码相机、手机，对着展演



多层镂雕玉球

台“劈劈啪啪”照起相来。

面对如此热情的市民，大师们似乎有点不太习惯，腼腆地微笑着，左顾右盼。他们都是上了年纪的人，几十年的雕刻生涯，在自己的工夫台上，度过了悠长的岁月，默默地雕刻着文化，缔造着文明。他们不是演员，不善于应付这种群众场面，有些人甚至连见记者都避之唯恐不及。但为了使这门古老的传统工艺，能够承续不绝，发扬光大，今天，他们都站到了台前。



貔貅印章

广州有庞大的玉器市场，在星罗棋布的工艺品商店中，玉雕从来都是主打商品，从首饰到座件，从金银宝石镶嵌玉饰，到玉球、花舫、宝塔、薰炉，以及各种仿古玉器，琳琅满目，但绝大部分作品，都没有作者的名字。消费者并不清楚它们出自何人之手。销售人员说起玉石的质量，可以滔滔不绝，从春分说到冬至，但说起大师的名字，却一脸茫然，一问三不知。

几千年来，琢玉师都是一群被忽略的一群人，这时突然被置于聚光灯下，成为万众瞩目的焦点。大师们也受到现场气氛的感染，心潮起伏，神情激动，他们走到一起，手拉着手，同声高呼：“手工劳作万岁！”

这是生命激情、艺术激情澎湃迸发的一瞬间，千百年一部民间工艺的沧桑历史、多少代无名艺人的精魂，仿佛都凝聚在这一声呐喊之中。人们没有留意到，有一位头发花白的大师，眼角突然泛起了一阵湿润。

广州玉雕，这种古老的艺术，把沉睡万年的石头从深山河谷中唤醒，带着上古洪荒的记忆，演绎了一段段天荒地老的情缘。生生世世，劫火洞然，大千变幻，但玉石为我们带来的精神享受，却永远不变。

南越王墓中的稀世奇珍

玉，石之美者，以其细腻、致密、坚韧的质地，温润、柔和、雅致的色泽，深受中国人所钟爱，被奉为无价之宝。翻开厚厚的中国成语词典，玉总是代表着纯洁与美好："玉质金相"、"玉律金科"、"玉树临风"、"玉貌花容"、"白玉无瑕"、"冰清玉洁"……在中国几千年的历史中，玉占有重要的位置。无论在政治上、经济上、文化上，都具有特殊的意义。

"玉石"一词，最早见之于文字，是在《尚书》中的"火炎昆冈，玉石俱焚"，在《逸周书》中，也有"正西曰雍州……其利玉石"之句。这两本书所记载的都是商周时代的史料。而玉器的实物，则见于殷墟发掘出大量的玉器及玉器作坊。可以说，玉器伴随着中华民族的整个成长历程。

早在上古时代，玉已经作为货币、兵器之用了。《越绝书》称："轩辕、神农、赫胥之时，以石为兵……至黄帝时，以玉为兵。"《管子》也说："先王以珠玉为上币，黄金为中币，刀布为下币。"西周时代，社会等级森严，玉器具有礼制的象征意义，《周礼》称："以玉作六器，以礼天地四方，以苍璧礼天，以黄琮礼地，以青圭礼东方，以赤璋礼南方，以白琥礼西方，以玄黄礼北方。"

不同的玉器，代表着不同的社会等级，所谓"王执镇圭，公执桓圭，侯执信圭，伯执躬圭，子执谷璧，男执蒲璧"，合称六瑞，"天子执圭，发号施令"。即使天子本人，亦有"王之五路"（路即辂，古代的车）的规定，王者乘坐之车，分为玉、金、象、革、木五种，以玉装饰的车子为最高等级，居于金之上。

和氏璧的故事，在中国早已家喻户晓。和氏璧是一件充满传奇的美玉。最早的记载，见之于《韩非子》、《新序》等书。相传春秋时期，楚国有一个叫卞和的人，把一件璞玉献于楚厉王，厉王命玉工查看，玉工说这只不过是一块石头。厉王大怒，以欺君之罪砍下卞和的左脚。厉王死，

需要全本请访问 www.ertongbook.com