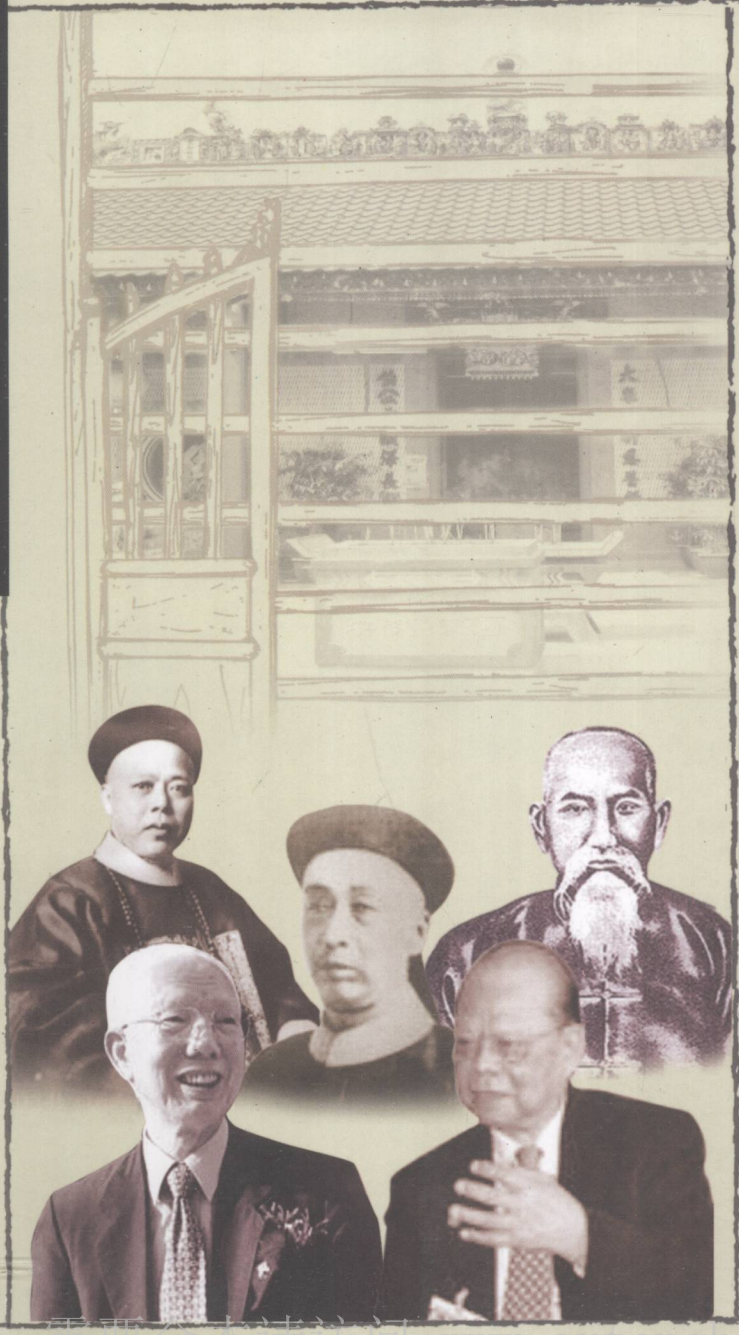
岭南文化知识书系

岭南文化知识书系

广东『客商』

闫恩虎 著



广东人民出版社

岭南文库编辑委员会
广东中华民族文化促进会 合编

需要全本请访问 www.ertongbook.com

岭南文化知识书系

岭南文库编辑委员会
广东中华民族文化促进会 合编

广东“客商”

闫恩虎 著

南理工大学
图书馆藏书

C2011061631

广东省出版集团
广东人民出版社
·广州·

图书在版编目(CIP)数据

广东“客商”/闫恩虎著.—广州：广东人民出版社，2009.9

（岭南文化知识书系）

ISBN 978-7-218-06398-0

Ⅰ.广… Ⅱ.闫… Ⅲ.商业史-研究-广东省 Ⅳ.F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 163570 号

责任编辑	李锐锋
封面设计	邦　邦
责任技编	黎碧霞
出版发行	广东人民出版社 （地址：广州市大沙头四马路 10 号）
印　　刷	台山市人民印刷厂有限公司 （厂址：台山市北坑工业开发区）
开　　本	889 毫米×1194 毫米　1/32
印　　张	4.375
插　　页	1
字　　数	63 千
版　　次	2009 年 9 月第 1 版　2009 年 9 月第 1 次印刷
印　　数	3000 册
书　　号	ISBN 978-7-218-06398-0
定　　价	15.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址： http://www.gdpph.com　**电子邮箱：** sales@gdpph.com**】**

图书营销部： 020-83781020　83790604　**直销：** 34075209

岭南文化知识书系顾问

（按姓氏笔画为序）

叶选平　朱小丹　杨应彬　杨资元
吴南生　张　磊　张汉青　欧　初
钟阳胜　蔡东士　颜泽贤

岭南文化知识书系编辑委员会

主　　编：林　雄　岑　桑（执行）
副 主 编：方健宏　陈俊年　朱仲南　黄尚立
　　王桂科　陈海烈（执行）
编　　委：（按姓氏笔画为序）：
　　王桂科　方健宏　吕克坚　朱仲南
　　庄　昭　刘斯翰　李锐锋　岑　桑
　　辛朝毅　沈展云　张健人　陈泽泓
　　陈俊年　陈海烈　林　雄　金炳亮
　　倪俊明　黄尚立

出版说明

岭南文化是中华民族文化中特色鲜明、灿烂多彩、充满生机活力的地域文化，其开发利用已引起社会的重视。对岭南文化丰富内涵的发掘、整理和研究，虽已有《岭南文库》作为成果的载体，但《岭南文库》定位在学术层面，不负有普及职能，且由于编辑方针和体例所限，不能涵盖一些具体而微的岭南文化现象。要将广东建设成为文化大省，必须首先让广大群众对本土文化的内涵有所认识，因此有必要出版一套普及读物来承担这一任务。出版《岭南文化知识书系》的初衷盖出于此。因此，《岭南文化知识书系》可视作《岭南文库》的延伸。

书系采用通俗读物的形式，选题广泛，覆盖面广，力求文字精炼，图文并茂，寓知识性于可读性之中，使之成为群众喜闻乐见的知识丛书。

《岭南文化知识书系》由岭南文库编辑委员会与广东中华民族文化促进会共同策划、编辑，岭南文化知识书系编辑委员会负责具体实施工作，广东人民出版社出版。

岭南文化知识书系编辑部

2004年8月

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目 录

前 言 …… 1

一、源远流长 四海为商 …… 7

二、开埠先锋 功垂南洋 …… 20

三、桑梓情怀 实业报国 …… 33

四、声教南暨 千秋功业 …… 51

五、义举社团 结盟华商 …… 67

六、力助革命 青史留名 …… 77

七、儒商本色 崇文重教 …… 111

前　言

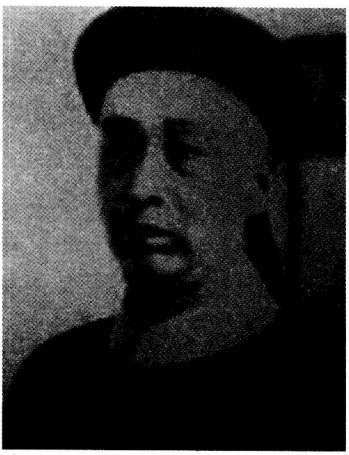
“客商”的说法源于明清时期中国传统商帮中的“客家商帮”。客家商帮是明清时期广东四大商帮（潮商帮、广府商帮、客家商帮、海南商帮）之一。客家人在粤、闽、赣交界山区分布比较集中，在明清以至民国时期，这些客居地都出现过许多杰出的商界巨子或实业家，但传统商帮的地域性很强，一般江西的客籍商人归属“江右帮”，福建的客籍商人归属“福建帮”。目前中国商业史研究中的“客商”亦特指粤系客商，即广东客家商帮，简称客商。

经过近现代社会的剧烈变革，传统商帮大都消失，但客家商帮由于自身强大的社团组织作用以及海外网络的延伸，在社会变革中不仅没有消失，反而逐渐壮大。客商是在现当代仍然活跃的商帮，也是目前仅存的两大传统商帮（潮商、客商）之一。客家社团具有超地域甚至超越国界的联络作用，目前

客商的内涵已经不再局限于传统商帮，而是泛指全世界的客籍商人、实业家，他们已成为目前华商网络的重要成员和积极组织者。

客商形成的三个阶段

客商的形成和发展可以分为三个阶段。第一是早期客商阶段，分为两部分：一部分是明清时期国内的客家商帮，遍布全国各地，以江淮和川、赣、粤等南方区域为集中，以客籍会馆为联络组织；另一部分是清中后期“过番”到南洋的广东客家商人，活动时间在洋务运动以前，以到南洋垦殖开发和建设为主要活动内容。后者是当时南洋各地的开埠先锋，为南太平洋各国经济社会的发展作出过杰出的贡献，当地人民至今还为他们塑像或立碑纪念。代表人物有罗芳伯（1738—1795，广东梅县人，曾任东万律即今印尼加里曼丹的“大唐总长”）、叶德来（1837—1885，广东惠阳人，吉隆坡开埠功臣，曾任吉隆坡的甲必丹，甲必丹为音译，意为首领、头目）。第二是近代客商阶段，以洋务运动后回国兴办实业的广东客籍实业家为主体，他们高举实业救国的旗帜，弘扬儒商文化。代表人物有近代民族工业的先驱者张弼士（1841—1916，广东大埔人，中国



张弼士先生

葡萄酒制造业、农业机械制造业和玻璃制造业的创始人，中国近代海运业、铁路业和金融业的奠基人之一，现代海外华文教育的开创者和奠基人，海外中华商会的创始人和早期领导者）、张榕轩和张耀轩兄弟（1851—1911、1861—1921，广东梅县人，著名实业家、侨领，曾任印尼的甲必丹和雷珍兰，近代中国铁路业发展的奠基者和推动者）、姚德胜（1859—1915，广东平远人，马来西亚怡保的开埠功臣，当地中华商会的创始人，著名爱国侨领，粤东山区近代工业的先导者）。第三是现当代客商阶段，他们属于华商网络的重要成员，没有籍贯和国界限制，以客籍为标志，以海内外的产业大王为领袖，以客家社团为纽带，以爱国爱乡、联结海外侨商、积极支持国家建设尤其是文教事业为主要特征。代表人物有曾宪梓（1934— ，广东梅县人，全国人大常务委员会委员，原香港中华总商会会长，“领带大王”，香港金利来企业集团董事局主席）、田家炳（1919— ，广东大埔人，著名慈善家，“人造革大王”，香港田氏化工厂有限公司董事长，田家炳基金会董事会主席）。

客商的四大特征

从客商的形成、演变和发展看，客商具有明显的四大特征。

第一，客商多为外拓商。这包括两个方面。一是早期客商和近代客商多从事域外或海外垦殖和贸易，近代客商则集中在东南亚诸国和港澳地区，晚清洋务运动以后才回国兴办实业，但海外尤其南洋仍是客商的重要集聚地和大本营。二是近代以后，客商的资本形成主要是以侨资为主，经营市场也多面向海外，“四海为商”是对客商的美誉。近代以来，经济贸易成为国与国之间友好往来和交流的核心内容。因此，可以说，两百多年客商的发展之路，不仅仅是经商谋生之路，也是通往和平之路。

第二，客商多是创业之商。客家人独特的传统情怀是“万般皆下品，唯有读书高”。在客家人的传统意识里，读书出仕才是正途，做生意只是次优选择。因此，客商成功以后，大多或从政或做乡绅，子女多读书治学，或从政，或政商结合，较少形成单一的商业家族。

第三，政商结合的事业观。客家教育中的出仕情结很重，祖屋的堂号、堂联显示着先祖的出仕功业，堂前专门设有功名柱，堂

屋中陈列的大多是功名匾誉。这种教育导向形成客商浓厚的出仕意识，积极参政议政。早期客商多为南洋各地的地方官员，近代客商则多为“红顶商人”。现当代客商在参政议政方面也显示了卓越的才能。

第四，客商是以文化认知为纽带的团体。客家概念是历史移民的产物，客家话是客家人认知的最直接形式。客家人、客家话的基础是客家文化。中国传统商帮基本是以地域或行业结帮，而客商则以文化集聚。

洋务运动以后，客商成为中国历史上有重大影响的爱国实业家群体。客商是近现代“实业救国”和“实业兴国”的重要力量，是近现代华商网络的倡建者和积极推动者。客商也是海外华文教育的积极倡导者和组织推动者，是现代“儒商”文化的积极践行者，为中国传统“儒商”文化的现代转型做出杰出贡献。客商又是近现代民主革命和国家建设的积极支持者，为中华民族复兴作出了杰出贡献。

客商精神源自传统文化

客商从传统商帮发展成为今天跨国界的实业家群体，优秀的文化传统起了重要的作

需要全本请访问 www.ertongbook.com

用。两百多年来，客商在形成、发展、壮大过程中创造了优秀的客商文化，也形成了独特的“客商精神”。客商文化概括起来有四点：一是“崇名务实”的职业品质，二是“仕”“商”相济的人生理念，三是鲜明的儒商情怀，四是深沉的“家国意识”。客商精神可以归结为：开拓、爱国、崇文、务实。客商文化和客商精神是中国传统文化的现代发挥，是现当代儒商文化的重要组成部分。

随着国内商帮文化研究和华商体系研究的深入，客商现象正在成为国内商业文化和商业史研究的热点。有关研究论著不断出现，研究成果也在不断深化。2006年，嘉应学院成立“客商”研究所，隶属于广东省普通高校人文社会科学省市共建重点研究基地——嘉应学院客家研究院。有关客商研究的课题，如“客商与近现代中国”等，是重要的研究课题。中共梅州市委、梅州市政府决定在2009年10月承办首届世界客商大会，并成立世界客商大会常设机构。世界客商大会今后每两年在全球有客籍组织的城市举办一届。

一、源远流长　四海为商

客家人历来崇文重教，但并不蔑商轻商。客家人在迁徙过程中，一般只能选择偏僻的山区定居。山区土地贫瘠，资源有限，随着族群的繁衍，人口越来越多，脆弱的农业经济已不能支撑他们的生存与发展，经商成为客家人谋生发展的重要途径。

客属地区的农业经济通常都很落后。客家人走出大山、成就事业的道路只有两条：读书出仕或经商致富。近代客商领袖张弼士当年在南洋感慨："大丈夫不能以文学致身通显扬名显亲，亦当破万里浪，建树遐方，创兴实业，为外国华侨生色，为祖国人种增辉。"其实这就是客家人事业观的体现。

由于山区经济落后，客家人经商，只能离乡背井，四处开拓。如果说，客家人的概念形成于历史避乱迁徙，那么，客家精神的形成和凝聚则主要是因为商业的拓展。经商，是客家形成后再一次迁徙的重要原因。

历史上的客家迁徙是族群迁徙，是在中国境内；而经商则是只身闯荡，漂洋过海，走向世界。“有太阳的地方就有客家人”，有客家人的地方就有开拓创业的客商。“四海为商”是客商的基本特征，也是传统客家商帮得以在近现代中国社会剧变中保存并发展壮大的主要原因。

客家的概念是南宋后产生的，与此同时客商的概念也在萌芽。到明清时期，客家商帮已经穿州过省，跨越省境到全国各地甚至其他国家去经商贸易。鸦片战争尤其是洋务运动以后，客商更是足迹遍天下，四海为商，遐迩闻名。现在全国许多地方发现或保留了不少广东客商会馆。



清嘉庆年间嘉应五属客商修建的苏州嘉应会馆

国内开拓

当时的客商除走遍广东各地外，利用客属地区地处与福建、江西交界的地理区位优势，走出去到各省经商贸易。大埔、蕉岭县商人到福建、浙江、江西、江苏、湖北等省去经商，而且“各称资本多寡，以争锱铢利益，至长治甲民名为贩川生者，则足迹几遍天下矣”（蔺涛《乾隆大埔县志》卷十）。兴宁、梅县、五华等县的商人则多贸易于四川、广西、湖南、湖北、北京以至东北等省市。“湖广填四川”后，入四川贸易的客商就一直很多。

兴宁县人罗庆宗善于经商，在四川的成都、泸州、资中等处设立鸿兴商店，收购、囤积货物，其次子奕桢则往来四川和湖北专做商货运输，不几年，生意蒸蒸日上，积累资本巨万。（《兴宁东门罗氏族谱》卷四，《家传谱》）

陈国乔，乾隆元年（1736）率子女入四川荣昌贸易。其家族嘉道年间转到重庆经商，生意极盛，声誉甚隆，经常来往于四川、湖北、湖南进行贸易，发家致富。直到近代，荣昌陈氏仍是中国闻名的商业望族。

曾秀清，长乐（今五华县）人，随父入

四川金堂县，与亲戚合伙经营，买卖粮食。嘉庆五年（1800），王三板蹂躏四川中部。曾秀清囤积大量粮食，并在形势稳定、粮价上升之际抛售出去，从中获取高利，成为巨富。此后，他扩大经商规模，走出四川，贩粮到湖北、湖南及东南沿海各省，资产日益雄厚，闻名东南沿海。

英籍华裔著名作家韩素音（原名周月宾）在谈到自己的祖辈时说："我的祖先姓周，来自广东梅县，约在1682至1710年间迁移到四川省。我们的家谱记载着先祖移来四川时，是个沿途叫卖的小贩，后来到四川亦以经商为业来维持生活。"

兴宁县罗金莲一族，专门把工艺精湛的广东扇子销往湖南、湖北、四川等省。其族人经常到四川重庆、泸州、资州、内江、涪州等地销售广东扇子，因此发财致富。最后该族有150人"落籍西蜀"，定居于涪州、泸州、内江等地。



韩素音女士

乾隆年间，平远县出产的葛麻布和生铁质量较好，该县客商即将葛布运往苏州、杭州等华东地区贩卖，又将生铁运至安徽

省的芜湖等地出售。客商还深入到四川偏僻的少数民族地区，乾嘉时期客商到雷坡厅（今雷波县，厅是当时的地方行政建制）少数民族地区销售盐、布，收购皮革、山货。与此同时，梅县、兴宁的客商也到广西的边远山区城镇经商贸易，如到思陵州（今广西宁明县东南思陵）和思乐土州（今宁明县）。咸丰同治年间，梅县黄姓商人在宜山怀远镇经商并定居，后来又到柳城、忻城等县做生意（肖淞：《明清时期梅州客家商帮》）。

海外开拓

明清时期，朝廷特许广州一口通商。客家人利用这个特殊的政策和地缘优势，想方设法到东南亚以及美洲国家经商贸易，许多人在经商发财之后定居在印度尼西亚、马来西亚、泰国、新加坡等国家而成为华侨。据统计，明清时期客家人由于经商或其他原因而定居于这些国家的约有三百万人之多。

早在明嘉靖三十七年（1558），程乡县（今梅县）商人林朝曦，大埔县的肖雪峰、罗袍等人，与饶平县的张琏结成联盟，自号“飞龙主人”，先在福建和广东交界地区经商。万历初年，林朝曦和张琏一起到三佛齐（即现在印度尼西亚苏门答腊一带）贸易，

需要全本请访问 www.ertongbook.com