

# 版式 设计

Photoshop CC  
Illustrator CC  
InDesign CC 全解析

崔建成 袁媛 著

清华大学出版社

# 版式 设计

崔建成 袁媛 著

清华大学出版社  
北京

## 内容简介

本书力图将抽象的版面设计和实际联系起来,具有实用性、可操作性和系统性,注重引导、开发读者的创造性思维能力。本书主要分为理论和练习两个部分,以版面设计的多个方面为导向。每一章节首先突出理论部分,然后引入实际案例并进行分析,阐述了文字与文字、文字与图形、空间与色彩、整体与局部之间合理的安排与处理方法,将版式设计的全过程以通俗易懂、直接明了的方式表现出来。最后,还有作业供读者练习,让读者巩固知识。

本书可作为普通高等院校艺术设计专业教材使用,也可作为设计排版机构培训教材使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

版式设计 / 崔建成, 袁媛著. — 北京: 清华大学出版社, 2017  
ISBN 978-7-302-46335-1

I. ①版… II. ①崔… ②袁… III. ①版式—设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第021381号

责任编辑: 杜长清 邓 艳

封面设计: 刘 超

版式设计: 刘艳庆

责任校对: 何士如

责任印制: 杨 艳

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座

邮 编: 100084

社总机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈: 010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者: 北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 210mm×285mm 印 张: 8.5

字 数: 290千字

版 次: 2017年9月第1版

印 次: 2017年9月第1次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 45.00元

产品编号: 070522-01

## 序言

版式设计是一门综合性非常强的课程，它涉及色彩、字体、构图、图形图像、空间等诸多因素，是视觉传达的重要手段。

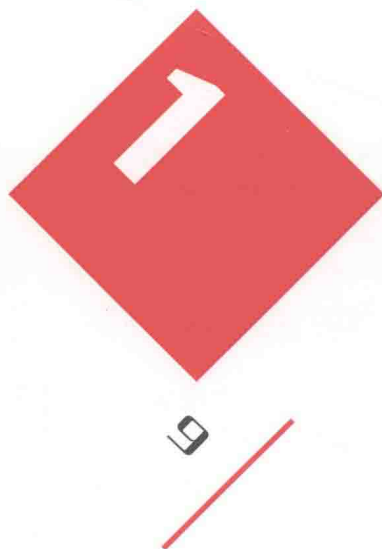
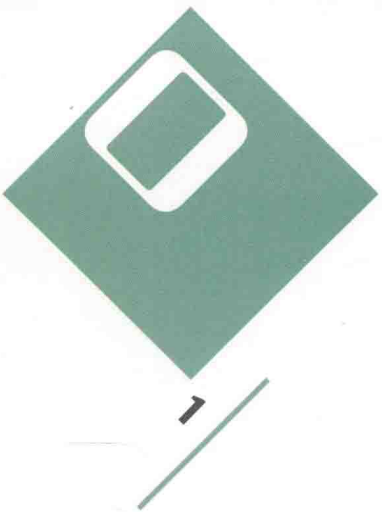
没有什么人是天生的设计者，就像学钢琴、游泳一样，设计能力是靠后天的学习和不断练习形成的。相信我们，跟随我们的脚步，你也将成为一名优秀的设计师。

本书从名片设计、宣传资料、DM设计、海报设计、书籍设计、杂志设计、VI手册编排设计、网页的编排设计等诸多方面着手，强调课题模块化教育方式，以实际运用为根本，注重引导、开发读者的创造性思维能力。

书中的每一章节首先突出理论部分的重要性，然后引入实际案例进行分析，阐述了文字与文字、文字与图形、空间与色彩、整体与局部之间合理的安排与处理方法，将版式设计的全过程以通俗易懂、直接明晰的方法表现出来。本书力求实用性、可操作性、系统性，达到内容与形式的完美统一，从而使作品达到视觉与心理的完美融合。

书中所有案例都是作者的原创设计作品，但仍可能存在瑕疵，希望读者提出宝贵意见！

编者



**第1章 名片版面编排与设计**

**第2章 宣传资料、DM设计**

**第3章 海报设计**

10 / 理论部分

12 / 练习1

14 / 延伸练习1

16 / 练习2

18 / 创意名片

20 / 延伸练习2

24 / 理论部分

27 / 练习1

36 / 延伸练习

41 / 练习2

46 / 理论部分

48 / 练习1

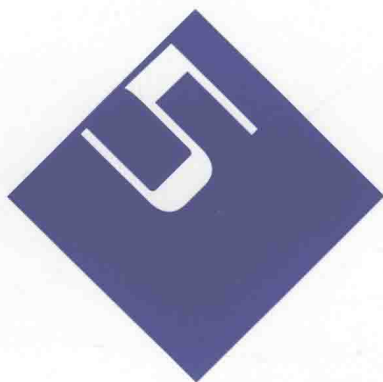
52 / 练习2

56 / 延伸练习

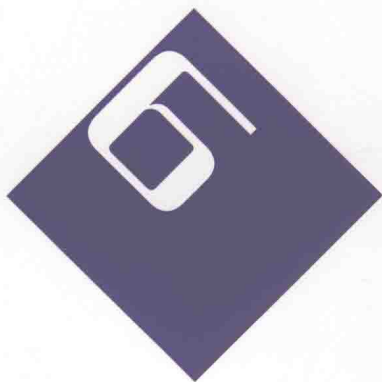
60 / 练习3



65



97



113

## 第4章 书籍、杂志设计

## 第5章 VI手册编排设计

## 第6章 网页的编排

66 / 理论部分

74 / 练习1

77 / 练习2

80 / 练习3

82 / 练习4

85 / 练习5

89 / 延伸练习1

93 / 延伸练习2

98 / 理论部分

100 / 练习1

102 / 练习2

104 / 练习3

106 / 练习4

108 / 练习5

114 / 理论部分

116 / 练习1

118 / 练习2

122 / 作业1

123 / 作业2

124 / 作业3

125 / 作业4

126 / 作业5

# 第0章 基础理论

**概述**

**版式视觉空间的构成要素**

**版式设计的原则**

**版式编排的基本能力**

**版式设计中常见的编排手法**

# 概述

版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。

所谓版式设计，就是在有限的版面空间里，将视觉元素——文字、图片（图形）、线条和颜色等进行有机的排列组合，并运用造型要素及形式原理，融入个性化的理性思维，把构思与计划以视觉形式表达出来，它是具有个人风格和艺术特色的视觉传达方式。其传达信息的同时，也产生感官上的美感。

所以版式设计不仅是一种技能，更实现了技术与艺术的高度统一。因此，版式设计可以说是现代设计者所必备的基本功之一。

## 版式设计范畴

版式设计涉及报纸、刊物、书籍（画册）、产品样本、挂历、招贴画、直邮广告(DM)、企业形象(CI)、唱片封套、包装装潢和网页页面等平面设计各个领域。它已成为人们理解时代和认同社会的重要界面。

版式设计本身并不是目的，一个成功的排版设计，首先必须明确设计的目的，并深入了解、观察、研究与设计有关的方方面面，版面离不开内容，更要体现内容的主题思想，用以增强读者的注意力与理解力。只有做到主题鲜明突出，一目了然，才能达到版面构成的最终目标。

版式设计是实用性极强的艺术，它最终要符合市场和内容表达的要求，不能过分追求个性风格和情感宣泄。它还要受许许多多条框的限制。因此要悉心研究它们与设计之间的内在联系，找到矛盾的焦点和设计的支撑点，方能创造、设计好的作品。

## 版面的含义

版面指在书刊、报纸等媒介的页面中图文和空白部分的总和。它包括版心和版心周围的空白部分，即书刊一页纸的幅面。它是将文字、图形、色彩等通过点、线、面的组合与排列构成的，并采用夸张、比喻、象征等手法来体现视觉效果。这样既美化了版面，又提高了传达信息的功能。

版面语言是由版面要素组成的，版面要素主要包括版心、空白、栏区、标题、文字、插图、图形图像、装饰线、花边、底纹以及页码等。它们不仅是版式结构的基本要素，也是形成版面设计风格的重要基础，会使版面语言更加生动、活泼。

编排与设计首先要考虑到的是版心，而作为读者，也是首先在版心上形成基本感受的。版心的设计主要包括版心尺寸（大小）和版心在版窗中的位置设计。版心的大小，也可以说是空白的大小，是十分重要的，它可以决定给人的印象。甚至相同的文字、相同的照片，因版心大小及所留空白不同，会给人以不同的印象。版心大、空白小的版页富有生气，显得信息丰富；版心小、空白大的版面显得有品位，给人以格调高雅的恬静感觉，能让人以舒适的心情去阅读。

① 版心：位于版面中央、排有正文文字（图像、符号等）的部分。

② 书眉：排在版心上部的文字及符号统称书眉。包括页码、文字和书眉线。一般用于检索篇章。

③ 页码：书刊正文每一页（或单双页或集中在一页）都排有页码，一般页码排于书籍切口一侧。

④ 注文：又称注释、注解。它是对正文内容或某一字所做的解释和补充说明。排在字行中的称夹注。排在每页下端的称脚注或页（面）后注。排在每篇文章之后的称篇后注，排在全书之后的称书后注。在正文中标识注文的号码称注码。

⑤ 开本：版面的大小称作开本。开本以全张纸为计算单位，全张纸裁切和折叠多少张就称多少开本。

⑥ 切口：除订口边外的其他各边。

在制作印刷品的时候，必须首先确定开本的大小。

印刷出来的杂志的开本大小对页面的排版设计有很大的影响，而且这也是与媒体定位密切相关的重要因素。

## 版面尺寸的确定方法

### ① 结合媒体考虑开本类型的选择

在决定所采用的开本类型的时候，首先需要考虑的因素就是印刷品的特征以及其定位。对于像杂志这样既重视视觉形式，又包含大量信息的媒体来说，有时候需要采用较大的开本。小说这类以文字为主的图书有时候需要考虑携带和保存等因素而选用较小的开本。

其次也需要考虑到书籍、杂志摆放在书架上的状态，特殊规格的开本会因为与其他书籍不同而引起读者的注意。但是，对于那些连载类型的图书来说，采用同一大小的开本会给人带来“这是一个系列”的印象。

一般的月刊等杂志多采用 B4 开本或 A4 开本，周刊多采用 B5 开本，而书籍则多采用 A5 开本或者 B6 开本，文库本图书多采用 A6 开本。

### ② 考虑到纸张的使用来决定开本的类型

开本的类型与所使用纸张的原大小有很大的关系。A 型、B 型等标准规格的开本，在尺寸的设定上已经充分确保了对纸张的高效率使用。在采用特殊规格的时候，如果不认真地计算纸张的使用，就会造成纸张

的浪费，从而造成印刷成本的提高。

虽然在纸张的选择上需要考虑到印刷的特性以及纸张的质感等各种不同的问题，但同时也可以从所选纸张的原大小的角度来考虑纸张的剪裁方式，这一点也非常重要。因此，需要将两方面的因素结合起来决定开本的大小。抓住这些问题的关键向编辑或者广告主提出设计方案应该比较容易被采纳。

### ③ 考虑到装订成册或装订成书时的页边空白来决定开本的大小

对于页数较多的印刷品来说，考虑到装订成册或者成书时的加工程序也是非常必要的。根据装订方式的不同，不仅翻开册子时的方便程度会有所不同，而且对于订口附近所编排的内容来说，其阅读方便程度也会发生变化。例如，当从页面中间装订的时候，为了使册子更容易打开，可以缩小页面另外三边空白的大小。

另一方面，如果从中间装订的话，那么页数就会增加，同时根据裁纸方式的不同，内侧的折页尺寸会小于外侧的折页，这样的问题也经常出现。因此，有必要根据每一折页的顺序依次调整 1mm 的页面宽度。

就像这样，设计师需要在考虑开本大小的同时来决定页边的留白空间以及页面的排版安排。在进行页面排版设计时，考虑到印刷实际操作过程中的问题也是非常必要的。

《坎贝尔浓汤罐头》



将照片制成浮雕  
毛泽东等知名人物肖像  
通过照片的印象及颜色的技巧，  
制作了浮雕立体的  
独特版面。

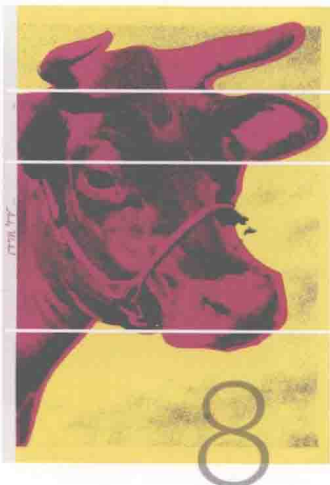


《毛泽东》



《可口可乐》

他的作品具有强烈的视觉冲击力，通过  
颜色与造型的对比，使画面呈现出强烈的  
视觉冲击力。同时，他的作品也体现了  
多元化的设计风格。



## 一、版式视觉空间的构成要素

点、线、面是构成视觉空间的基本元素，也是排版设计上的主要语言。不管版面的内容与形式如何复杂，但最终可以简化到点、线、面上来。在平面设计家眼里，世上万物都可归纳为点、线、面：一个字母、一个页码数，可以理解为一个点；一行文字、一行空白，均可理解为一根线；数行文字与一片空白，则可理解为面。它们相互依存，相互作用，组合出各种各样的形态，构建成一个个千变万化的全新版面。

### 1. 点在版面上的构成

点的感觉是相对的，它是由形状、方向、大小、位置等形式构成的。这种聚散的排列与组合，带给人们不同的心理感应。点可以成为画龙点睛之“点”，和其他视觉设计要素相比，点形成画面的中心，也可以和其他形态组合，起着平衡画面轻重，填补一定的空白，点缀和活跃画面气氛的作用；还可以组合起来，成为一种肌理或其他要素，衬托画面主体。

### 2. 线在版面上的构成

线游离于点与形之间，具有位置、长度、宽度、方向、形状和性格等特征。每一种线都有它自己独特的个性与情感。直线和曲线是决定版面形象的基本要素。将各种不同的线运用到版面设计中去，就会获得各种不同的效果。所以说，只要设计者能善于运用它，就等于拥有一个最得力的工具。

线的性质在编排设计中是多样性的。在许多应用性的设计中，文字构成的线，往往占据着画面的主要位置，成为设计者处理的主要对象。线也可以构成各种装饰要素以及各种形态的外轮廓，它们起着界定、分隔画面各种形象的作用。

线从理论上讲，是点的发展和延伸。作为设计要素，线在设计中的影响力大于点。线要求在视觉上占有更大的空间，它们的延伸带来了一种动势。线可以串联各种视觉要素，可以分割画面和图像文字，可以使画面充满动感，也可以在最大程度上稳定画面。

### 3. 面在版面上的构成

面在空间上占有的面积最多，因而在视觉上要比点、线来得强烈、实在，具有鲜明的个性特征。面可分成几何形和自由形两大类。因此，在排版设计时要把握点、线和面的比例，才能产生具有美感的视觉形式。在现实的排版设计中，面的表现也包容了各种色彩、肌理等方面的变化，同时面的形状和边缘对面的性质也有着很大的影响，在不同的情况下会使面的形象产生极多的变化。

## 二、版式设计的原则

版式设计就是通过各种视觉元素的合理组织，让人理解版面所传达的信息，领会设计师的设计意图。无论技术如何发展，版式设计的领域及风格如何变迁，它的最终目的都是让观者在享受美感的同时，接受和理解设计者想要传达的信息。为了这一设计目的，版式设计始终要把握如下基本原则：

### 1. 突出主题

通过版面来传达信息，首先要确保主题的鲜明性。清晰、悦目的版面能更好地突出设计主题，有助于增强读者对版面的注意与理解。同时要使版面拥有良好的传导力，更鲜明地突出诉求主题，还可以通过主次关系、空间层次以及视觉元素，有组织、有序的把握来达到目的。

### 2. 强化整体布局

强化整体布局是加强版面可读性，突出个性风格的一种手法。该手法强调将版面的各种视觉要素在编排结构及色彩组织上做整体设计，以加强版面视觉效果的一致性。

强化整体布局要依不同的版面设计形式而定。当图和文字较少时，则需以周密的组织和定位来获得版面的秩序感。

另外，要特别注意展开页的整体性，无论是产品目录的展开版，还是跨页版，均为在同一视线下展示，这样有助于加强整体性，可获得更好的视觉效果。

### 3. 确保内容与形式统一

形式与内容的统一是版式设计始终要遵循的原则。只讲究完美形式而脱离内容的版式，或是只注重内容而缺乏艺术表现力的版式，都不能算是成功的设计。只有在设计者充分领会主题内容的前提下，将艺术表现形式与个人思想情感相融合，才能使形式与内容完美统一，版式设计才会体现出它独具特色的魅力。

## 三、版式编排的基本能力

版式设计不同于字体设计或是图形创意，它要求设计者必须具备很强的综合素质，如要有良好的审美鉴赏能力、版面理论知识和相关的技术能力、良好的沟通能力、一定的艺术个性表现和创造性的思维能力。具体有以下几点：

1. 设计者必须具备一定的图形处理和编排软件的操作技能：

2. 有通过研究客户需求、收集与其版面主题内容相符的文字、图形、图像的能力；

3. 具备基本版面语言的处理能力，掌握一定的印刷输出实践知识；

4. 具备一定的文化艺术修养，具备良好的审美鉴赏能力。

## 四、版式设计中常见的编排手法

### 1. 上下型

上下型版式把整个版面分为上下两个部分，在上半部或下半部配置图片，另一部分则配置文案。配置有图片的部分感性而有活力，而文案部分则理性而静止。上下部分配置的图片可以是一幅或多幅。

### 2. 左右分割型

左右分割型版式把整个版面分割为左右两个部分，分别在左或右配置文案。当左右两部分形成强弱对比时，则造成视觉心理的不平衡。这仅仅是视觉习惯上的问题，也自然不如上下分割的视觉流程自然。不过，倘若将分割线虚化处理，或用文字、色块、线条等设计元素进行左右重复或穿插，左右图文则变得自然和谐。

### 3. 中轴型

中轴型版式将图形做水平或垂直方向的排列，文案以上下或左右配置。水平排列的版面给人稳定、安静、和平与含蓄之感。垂直排列的版面给人较强的动感或肃穆感。

### 4. 对称型

对称型版式给人稳定、庄重、理性的感觉。对称分为绝对对称和相对对称。一般多采用相对对称，以避免过于严谨而呆板。对称一般以左右对称居多。

### 5. 重心型

重心型版式易产生视觉焦点，使其重点更加突出。

重心型一般有三种表现类型：

- ①直接以独立而轮廓分明的形象占据版面中心。
- ②向心：视觉元素向版面中心聚拢的运动。
- ③离心：版面构成要素向外做发散状编排。

### 6. 骨骼型

骨骼型版式是一种理性的分割区域的方法。常见的骨骼有竖向通栏、双栏、三栏、四栏和横向通栏、双栏、三栏和四栏等。一般以竖向分栏为多。在图片和文字

的编排上则严格按照骨骼比例进行编排配置，给人以严谨、和谐、理性的美感。这种经过相互混合后的版式，既理性、条理，又不失活泼。

### 7. 边角型

边角型版式在版面的四个边角安排图形、图片。如果图片只占据一个角，画面给人活泼简洁之感，但是要注意与其他设计元素取得视觉上的平衡，避免头重脚轻或脚重头轻；图片占据上下对应的两个角的编排，视觉较容易取得平衡；版面四角以及连接四角的对角线结构上编排图形，给人严谨、规范的感觉。

### 8. 并置型

并置型版式将相同或不同的图片作大小相同而位置不同的重复排列。其构成的版面有比较、说解的意味，给予原本复杂喧嚣的版面以次序、安静、调与节奏感。

### 9. 自由型

自由型版式将文字和图片做随意的散点式的安排，它的结构是无规律的、随意的编排，有活泼、轻快之感，是非常现代的设计手法。

### 10. 曲线型

曲线型版式将图片或文字在版面结构上作曲线的编排构成，产生音乐般的节奏和韵律。

### 11. 倾斜型

倾斜型版式指版面主体形象或多幅图片及文字做倾斜编排，造成版面强烈的动感和不稳定感，引人注目。

### 12. 满版型

满版型版式指图像充满整版版面，主要以图像为诉求对象，视觉传达直观而强烈。文字的配置在图像的某个部位做辅助说明及点缀之用。满版型给人以大方、舒展的感觉，是商品广告常用的形式。因此，使用此类型时，编排图片的质量至关重要。





# 第 1 章 名片版面编排与设计

理论部分

商务名片

如何使用 AI 制作 LOGO

创意名片系列

创意名片系列 2

如何使用钢笔工具画弧线

# 理论部分

名片是“绘画性”兼具“设计性”的视觉媒体。过去的名片设计大多以简单扼要为主,现在所使用的名片,则比以往有趣多了,字体表现、色块表现、图案表现、色彩表现、装饰表现,甚至是排版都有变化。因此名片不再是一张简单而没有生气的纸片,它变成人与人初次见面时,加深印象的一种媒介。

## 名片的意义

名片的意义有两个方面,要依据名片持有人的具体情况而分析。

① 宣传自我。一张小小的名片上,最主要的内容是名片持有人的姓名、职业、工作单位、联络方式(E-mail)等,通过这些内容把名片持有人的简明个人信息标注清楚,并以此为媒体向外传播。

② 宣传企业。名片除标注清楚个人信息资料外,还要注明企业资料,如企业的名称、地址及企业的业务领域等。具有CI形象规划的企业名片纳入办公用品策划中,这种类型的名片中企业信息最重要,个人信息是次要的。在名片中同样要求使用企业的标志、标准色、标准字等,使其成为企业整体形象的

一部分。

因此说名片也是信息时代的联系卡。在数字化信息时代中,每个人的生活工作学习都离不开各种类型的信息,名片以其特有的形式传递企业、个人及业务等信息,很大程度上方便了我们的生活。

## 名片的构成要素

通常在设计名片时,形式、色彩和图案都依CI手册或信笺设计;尺寸和形状常配合皮夹的大小来裁切;内容则由客户来决定。为了使设计不落俗套,应多发挥设计师独创性和有活力的设计,使设计的名片有别于一般传统的名片。名片设计的表现手法虽因行业、诉求角度或客户而有所不同,但是构成画面的素材大致是一定的,这些素材就是名片设计的要素,称为名片设计的“构成要素”。

### ① 属于造型的构成要素

插图:象征性或装饰性的图案。

标志:图案或文字造型的标志。

商品名:商品的标准字体,又叫合成文字或商标文字。

饰框、底纹:美化版面、衬托主题。

### ② 属于方案的构成要素

公司名:包括公司中英文全名与营业项目。

标语:表现企业风格的完整短句。

人名:名片持有人的中英文职称、姓名。

联络资料:中英文地址、固定电话、移动电话、传真号码。

业务领域:包括主营与兼营项目。

### ③ 其他相关要素:

色彩(色相、明度、彩度的搭配)。

编排(文字、图案的整体排列)。

## 名片的设计

名片作为独立媒介,在设计上要讲究其艺术性。但它同艺术作品有明显的区别,它不像其他艺术作品那样具有很高的审美价值,可以去欣赏,去玩味。在大多情况下,它不是为了引起人的专注和追求,而是便于记忆,具有更强的识别性,让人在最短的时间内获得所需要的情报。因此名片设计必须做到文字简明扼要,字体层次分明,设计意识突出,艺术风格新颖。

### 1. 名片设计的程序

名片设计之前首先要了解以下三个方面

- ① 了解名片持有者的身份、职业。
- ② 了解名片持有者的单位及其单位的性质、职能。
- ③ 了解名片持有者及单位的业务范畴。

### 2. 独特的构思

所谓构思是指设计者在设计名片之前的整体思考。一张名片的构思主要从以下几个方面考虑:使用人的身份及工作性质,工作单位性质,名片持有人的个人意见及单位意见,制作的技术问题,最后是整个画面的艺术构成。因为名片设计的完成是以艺术构成的方式形成画面,所以名片的艺术构思就显得尤为重要。

独特的构思来源于对设计的合理定位,来源于对名片的持有者及单位的全面了解。一个好的名片构思要经得起以下几个方面的考核:

- ① 是否具有视觉冲击力和可识别性。
- ② 是否具有媒介主体的工作性质和身份。
- ③ 是否别致、独特。
- ④ 是否符合持有人的业务特性。

### 3. 设计定位

依据对前三个方面的了解,确定名片的设计构思,确定构图、字体、色彩等。

