


[德] 汉斯·尤根·克莱曼斯基 著 马羚 译  
(Hans Jürgen Krysmanski)

德国知名社会学教授，世界和平理事会理事

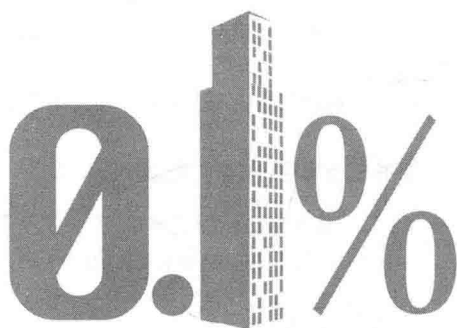
# 0,1% DAS IMPERIUM DER MILLIARDÄRE

全球的超级富占有50%以上的世界资产，他们自成联盟，互通有无……  
产生社会问题的根源是贫富悬殊。

 中国工信出版集团

 电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>

0,1% DAS IMPERIUM  
DER MILLIARDÄRE



# 超级富豪的财富帝国

[德] 汉斯·尤根·克莱曼斯基 著 马玲 译  
(Hans Jürgen Krysmanski)

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

Original title: 0,1%: Das Imperium der Milliardäre

©Westend Verlag GmbH, Frankfurt/Main 2012

The simplified Chinese translation rights arranged through Rightol Media.

本书中文简体版权经由锐拓传媒取得 (E-mail: copyright@rightol.com), 授权电子工业出版社出版, 未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字: 01-2017-8420

### 图书在版编目 (CIP) 数据

0.1%: 超级富豪的财富帝国 / (德) 汉斯·尤根·克莱曼斯基著; 马玲译.  
—北京: 电子工业出版社, 2019.9

ISBN 978-7-121-35641-4

I. ① 0… II. ① 汉… ② 马… III. ① 社会科学—阶级性—通俗读物  
IV. ① C02-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 011737 号

责任编辑: 张毅

印刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开本: 880×1230 1/32 印张: 8.75 字数: 195 千字

版次: 2019 年 9 月第 1 版

印次: 2019 年 9 月第 1 次印刷

定价: 49.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zllts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 57565890, meidipub@phei.com.cn。

在 2010 年的法兰克福书展上，我们萌生了一个计划：出版一本介绍德国“鲜为人知的超级富豪”的图书。原本拟定的书名是《亿万富翁是如何克服资本主义障碍的》，这名字有些许讽刺意味，颇为适合这一话题，但卡尔·施密特曾经断言，没有任何一个社会学家敢碰这个题目。不过，我已经写成了一本主要介绍美国财富研究历史的书。<sup>1</sup>而且，把本书的研究对象局限在德国也没有多大意义，因为超级富豪在全球也不过几千人，这其实是个全球化的现象。

关于这本书最终的名字，我和出版商及出版社的编辑在一起讨论了许久。最后，我们想到了最近发生的“占领华尔街”和“我们是99%”的抗议活动，才决定了我们这本书的主标题就叫“0.1%”。于是，我开始整理手边大量的材料，收集新的资料，着手撰写初稿。在这期间，美国共和党的党内总统候选人预选出乎预料地开展得如火如荼。很快，美国东西海岸的各大报纸均刊登了类似《罗姆尼背后的最大支持者是少数富人》《一张大额支票，金里奇支持度大升》的报道。人们在猖狂贿选的世界里陷得越深，德国人对贝尔维尤宫的争论越让人感到不安，在欧洲欧元

---

1 汉斯·尤根·克莱曼斯基：《牧人与狼群：资本精英和权力精英是怎样将世界据为已有的》，第4版，明斯特，2012年。

淘金热的争议越让人感到不祥，我的心情就越发沉重。

后来有一个小插曲甚至一度让我不敢继续写下去。这场金融危机中有关超级富豪的讨论最终引起了主流媒体的关注，老牌传统报纸关心起了社会中无法忽视的“财阀统治”发现趋势，不仅开始赞颂马克思，甚至讴歌起无政府主义。我因之前写的一本书，也受到了越来越多的采访邀约。为了保持头脑清醒，我只接受了一两次采访。当我参与其中时，我想，起码要测试一下这场浪潮，用这样或那样的观点夸大，试探大众的反应。

这时，《经理人》杂志出版了其年度特刊《德国五百大富豪》，为我提供了一个良好的契机。这本特刊的背后是编辑们倾注的大量心血，也一定存在一个有爆炸性内容的数据库。然而公众对这些信息鲜有讨论，更不用说有什么深刻的见解了。据我了解，甚至没有人想过要把这 500 名大富豪的资产加在一起看看。我就这么做了，“计算”结果是 3.3 万亿欧元。这当然是这 500 个富豪的资产夸大十倍后的数字。但“500 人拥有 3.3 万亿欧元”的说法从两次采访中流传开来，受到了很多博客和论坛的热议（但这个观点不是我论述的主要内容）。

之后发生的事情甚至让我对最常见的话题都不敢直言不讳了。首先，没有人意识到这个数字不可能是正确的。然后，人们抓住这个细节不放，攻击的声音四起。突然间，我意识到一个轻易捏造的煽动性言论能够引发多么大的权力和统治能量，并且，让我们暂且这样称呼，在这个权力和统治体系中存在着何等的自我防御力量。所以，我只能鼓起勇气。继续写下去是唯一的解决办法，同时还要抱着一种轻松、愉快的心态，只有独立、内心自由的人才能做到这一点，而这种品质也是我们时代的成就之一。



所以，尽管受到金钱和权力的威胁，我们仍然要保持我们的主体独立性，以更为轻松的方式了解这人类当中的 0.1%，这群意欲操控全球化进程和后现代世界的少数富人。

这本书是一个开放型项目的一部分，没有定论，也不是一部完整的理论著作。我们出版这本书的目的是鼓励大家继续探讨、研究这一问题（包括在网络上）。

感谢Ingrid Lohmann、Rainer Rilling及Christel Buschmann、Karl Philip Lohmann、Renate Krysmanski、Tom Krysmanski、Rainer Schmidt、Thomas Druyen、Detlev Schelsky、Monika Schaack、Reinhard Hauff、Peter Krysmanski、Martin Zeis、Val Burris、J. F.、W. M.，还有Westend 出版社的Beate Koglin和Markus J. Karsten。

## 吃掉有钱人

1999年11月，我在明斯特大学举办的“考验西方：美国，你过得比我们更好吗？”系列活动中做了讲话。<sup>1</sup>现在，我想把这份讲稿一字不改地放在这里，作为本书的开篇之言。

我上次在上普罗旺斯地区度假时，曾有一次南下去热闹的蓝色海岸走了一趟。完全出于社会学式的兴趣，我为能到圣特罗佩斯港口的一家咖啡店喝杯咖啡而加入了堵车的行列。到达目的地后，您可能猜到了，展现在我面前的是数量众多的超级游艇，它们的船尾始终靠着码头。其中有一艘超级游艇取名为“被暴击的公牛”（Battered Bull）号，船上挂的是加勒比海开曼群岛的旗帜。开曼群岛面积不大，却是世界最大的金融中心之一，来自世界上60个不同国家的560家银行均在此岛上设有分行。这里是美国富豪们专属的投机天堂。这艘超级游艇的名字，“被暴击的公牛”号，取的是股票交易市场上“牛市”的含义，意思是事实上这头“牛”有时也会受到暴击。毫无疑问，这表明这对美国夫妇船主是有相关经验的。不久，几乎没有人注意到，这两人走出了游艇：这是一对45岁上下的夫妇，与其他数千名在这个8月的午后来到圣特罗佩斯度假的游客没什么两样，一点都不起眼。

---

<sup>1</sup> 首见于汉斯·尤根·克莱曼斯基：《大众科学：后现代的媒体、科学和权力》，明斯特，2001年。

但“追求实在不求外表”在这里有了新的含义。“被暴击的公牛”号长 170 英尺，约 52 米。4 年前建造这样的一艘游艇得花费 4000 万美元。光是它那完美的珍珠白的涂漆就价值 500 万美元。其航线遍及世界各地，船上共有 12 名船员。正常航行速度下，每小时将消耗 500 升柴油。船在伦敦劳合社每年的保费为 150 万美元，圣特罗佩斯每天的泊位费是 11000 美元。算下来，这对夫妇每年在这项乐趣上的支出将高达 700 万美元（仅为使用成本，不包括折旧费用）。

这些超级游艇的所有者信息均高度保密，但人们却能在网上跟随“被暴击的公牛”号一起旅行。这对船主夫妇在网上创建了一个电子相册，分享他们的全球旅行见闻。这似乎与普通游客一样，但仅仅是“似乎”，因为他们做的都是普通游客做不到的事情。

在圣特罗佩斯观察到的这些现象背后有一个有趣的背景。如果现在有什么行业能称得上是快速发展的行业，那非用于跨洋航行的大型游艇制造业莫属（船身长 35 米以上，2000 万德国马克起价）。连曾经制造战舰的造船厂们也纷纷嗅到了这一产业的巨大商机。这股造船之风也刮到了明斯特附近的森登。明斯特人一定都记得罗腾堡大街上一家特别有名的家具行破产的事情。现在，那个家具行以前的老板罗尔夫·林克莱克·凡·德尔特（Rolf Rincklake van Endert）开的 *Metrica* 公司却成了国际上炙手可热的超级游艇内饰供应商。

现代通信技术使这种海上活动成为可能，在太平洋中心操控公司的运作、进行金融交易都不再是难事。而在陆地上和不动产方面，贫富差距则以传统的方式表现得更加明显，尤其在纽约。曼哈顿公寓的历史就是一部美国百万富翁的历史，而且尚未完



结。19世纪初，中央公园周围建起了首批高楼大厦，富人们把他们在乡下的房子原封不动地复制到这些大楼的楼顶，高达数层，直冲云霄。这就是当时的顶层豪华公寓！

今天呢？最新的住宅高楼坐落于公园大街 515 号，60 大道的转角处。这幢高楼并没有名字，没有贝雷斯福德（Beresford）或达科他（Dakota）这样的贵族姓氏。但这儿有公寓，如售价高达 1200 万美元、面积为 2000 平方米的双层复式公寓。服务人员在二层的住处就有 200 平方米，售价 400000 美元。但这都比不上比尔·盖茨在西雅图的湖畔世外桃源（Xanadu），连威廉·赫斯特的赫斯特堡（San Simeon Castle）都相形见绌。

## 1%至2%

应当如何定义财富呢？费迪南德·伦德伯格（Ferdinand Lundberg）在一本20世纪60年代的著作中区分了有钱人和超级富豪。<sup>1</sup>他说：有钱人虽然拥有很多钱（常常是快钱），但他们其实一直生活在突然失去全部或是大部分财产的危险之中。想想唐纳德·特朗普（Donald Trump）的起起伏伏就知道了，现在曼哈顿许多壮观的高楼就都在其名下。

超级富豪则与此相反，伦德伯格认为，他们大可放心地睡大觉。他们的财产数量极大、分布极广、配置极佳，同时也被很好地藏匿了起来，恐怕这个星球必须爆炸一次，他们才有可能穷得只剩下一件衬衫。这里说的超级富豪指的是“亿万富翁”。

前不久，《法兰克福汇报》的文艺专栏写道：“根据一句后人伪造的名言，统治阶级是社会学从来不敢对其进行考察的一群

---

1 费迪南德·伦德伯格：《有钱人和超级富豪——金钱的权力和绝对权力》，汉堡，1969年。

人。”<sup>1</sup>作为社会学家，我必须承认：这话没错。社会科学（从社会学、经济学、政治学，到实证社会研究）之所以存在，是因为它把超级富豪这一阶层从社会现实中剔除了出去。否则，下面事实该怎么理解呢？

在美国，最顶层的 5% 的人口拥有整个国家 60% 的财富。这还不够。在过去的几年中，最顶层的 1% 要比剩下的 4% 财富增长得更加迅速。而这 1% 中最顶端的 0.25% 又比剩下的 0.75% 敛财速度更快。

但在收入分配的官方统计报告中，我们却找不到这 5%，甚至这 1% 也不见踪影。似乎他们根本就不存在。而美国人口普查局（United States Census Bureau）在 1997 年 12 月的一份报告中指出，在过去的 20 年中，美国最富有的 20% 的人口实际收入增长了 30%。报告还指出，他们的收入（平均每年 117500 美元）是最贫穷的 20% 的人口（平均每年 9250 美元）的 13 倍之多。

但是，超级富豪去哪儿了呢？在一些记者的询问下，美国人口普查局承认，他们没有统计年收入超过 30 万美元的人口。受访官员不好意思地小声说，这是因为年收入 30 万美元是他们电脑能输入的最大数字。虽然近几年这一上限数字提高到了 100 万美元，但仍有 190 名亿万富豪和 4000 名财产超过 3 亿美元的千万富豪（暂时提到这些人）没有被列入统计。

如果拿堆积木来比喻，以 1000 美元收入的财产为一块积木，那么 98% 的美国人最多也就只能堆出几米高。但有 1% 的美国人堆的积木却比埃菲尔铁塔还要高出几倍。

---

<sup>1</sup> 1999年9月26日，第18页——改自卡尔·施密特的一句话。



## 巨人的神话

前不久，日内瓦·奥弗霍尔泽（Geneva Overholser）在《国际先驱论坛报》上指出，“商业巨人”，即首席执行官阶层（CEO/领导层，仅次于超级富豪的阶层）的薪资过高。此后，报社收到了前所未有的数量的愤怒的读者来信。一家美国大型企业的 CEO 平均薪资比普通员工高 419 倍：每年 1070 万美元。他们的薪资在 1998 年增长了 36%，而一个专业员工的薪资仅提高了 2.7%。有封读者来信愤怒地说道：“我很确信，您根本就想象不到一家大型企业 CEO 要承担的压力有多大，对他的要求有多高。有些人就是有能力比其他人承担更多的责任。”但研究表明，CEO 薪资与企业成功程度呈现出负相关的情况更多。

在超级富豪，即 CEO 之上的阶层中，情况又有所不同。企业实际获利都落入了这部分人的腰包中。在统计报告中，身家十亿美元的富豪们想隐匿自己的行踪，但他们却在美国和世界媒体上以神话的形象频频露脸。《时代》杂志称他们是“创造者和巨人”（Builders & Titans），即 20 世纪的创造者和巨人，正是他们的功劳，让我们“大跨步从工业时代迈入了数字时代”。他们有一个共同点：着迷于创造财富，掠夺、贪婪，无一例外。但是，媒体称这些着迷于金钱的人也“推动了巨型机器的转动，让美国变成了领先世界的工业社会”。他们是唯一的创造者？“是谁建造的底比斯七门？”贝尔托·布莱希特（Bertold Brecht）写道。报道篇篇，疑问连连。报道首先是关于 20 世纪末的大掠夺家的：约翰·D·洛克菲勒、安德鲁·卡内基和约翰·皮尔庞特·摩根。

洛克菲勒的标准石油（Standard Oil）在 1900 年控制了美国石油市场 90% 的份额，是世界上首个大型跨国集团。洛克菲勒与

铁路部门秘密交易，贿赂参议员，从事工业间谍活动。他的打手专门对付工会。最后，洛克菲勒的资产换算下来相当于现在比尔·盖茨资产的3倍之多。

卡内基是靠石油、酸性转炉钢和铁路铁轨生意致富的。他有一句名言：“把你的鸡蛋放在一个篮子里，然后看好这个篮子。”他写过几本书，满是荒唐的信条。他的炼钢工人每天必须工作12小时。他的名字与1892年发生在宾夕法尼亚州霍姆斯特德（Homestead）的美国历史上最血腥的罢工镇压事件连在一起。然而，卡内基在出售其工业帝国之后，摇身一变，成了历史上第一位大慈善家。他在全世界范围内建造了2800家图书馆，开创了成立大型企业基金会的先河。

最后一位是约翰·皮尔庞特·摩根，是他建立起了美国银行业的霸权地位。他炒高铁路股票的方法与现在对冲基金炒作软件公司股票的方法如出一辙。他并不相信公平竞争这一说。从那时起，美国工业的企业巨头们就已经落入了华尔街的掌控之中。

这个巨人名人堂里还有很多名字。亨利·福特发明了流水线生产方式，让他的员工收入大增，从而能够买得起他生产的T型汽车。福特还在公司成立了一个“社会部”（Sociological Department）监督其员工的饮酒消费、对抗工会。他仰慕阿道夫·希特勒。但独裁的福特早在20世纪30年代中期已不再走在时代的前列了。

总的来说，富兰克林·罗斯福的“新政”（New Deal）让百万富翁们的日子不太好过，其占总人口的比例下降了不少。直到罗纳德·里根执政时期，其人数比例才再次大幅回升。

此时，最赚钱的行业不再是钢铁、化学或铝业，而是从空气



中创造出来的产品。戴维·萨尔诺夫（David Sarnoff）和他的无线电帝国“美国无线电公司”（Radio Corporation of America, RCA）为大众媒体大赚其钱打下了坚实的基础。新媒体把“创造者和巨人”的神话故事直接带进了普通人的卧室。突然间，人们坐在沙发上就能了解到这些富豪和超级富豪的生活，他们对普通人而言似乎不再那么遥不可及。来自好莱坞电影工厂的高收入明星们其实也必须像流水线上的工人一样工作，在别人看来，他们是富豪梦的代言人，但悲剧的是只有少数明星做了情妇或小白脸才能享受到那样的富豪生活。

再说几个巨人的名字。查尔斯·梅里尔（Charles Merrill）在展会和购物中心向普通人宣传股票，把美国变成了“股东的国度”。斯蒂芬·柏克德（Stephen Bechtel）在20世纪30年代建造了胡佛水坝，第二次世界大战后在沙特阿拉伯王国铺设油管，1951年建成了第一座核能发电站。柏克德公司在当时是国际知名的美国建筑工程公司。沃尔特·迪士尼的功绩不仅仅体现在唐老鸭上。查理·卢西安诺是历史上的第一个黑帮百万富豪。威廉·莱维特（William Levitt）建造了大批的成本低廉的排列式房屋，使在美国郊区生活成为可能。李奥·贝纳（Leo Burnett）将广告业和电视联系在了一起。世界上第一家电脑行业巨擘 IBM（International Business Machines Corporation）的前身是托马斯·沃森（Thomas Watson）的办公设备工厂。雷·克拉克（Ray Kroc）把麦当劳兄弟的香肠小摊变成了快餐王国，他的生意信条正是我的演讲主题：吃掉有钱人。他是怎样看待竞争的呢？“竞争就是老鼠吃老鼠，狗咬狗。我会杀了他们，在他们杀我前杀掉他们。”

至于比尔·盖茨这个如今最富有的超级富豪、世纪之交虚拟世界中的掠夺大王（本文写作时），由于时间的关系，我只对他略提一二。恐怕他也是雷·克拉克信条的拥趸。一位曾经与盖茨关系很好的同事鲍勃·格拉泽（Bob Glaser）在回忆盖茨时这样写道：“他从来都不知疲倦，是一个达尔文主义者。成功对他而言就是摧毁竞争者。”微软 33000 名雇员中有 1/4 都是百万富翁，这只不过是其信条的众多表现形式的一个方面而已。百万富翁在今天又能算什么呢？抑或是在网络上建一个名为“比尔·盖茨财富警世钟”的网页，以便大家随时可以看到比尔·盖茨的财富比整个中美洲还要多，这又有什么用呢？

真正重要的是这类财富的经济、社会和政治背景。冷战结束后，原来应用在军方和情报机构的信息和通信技术成为最有利可图的生意。这反过来又让全球金融市场不受监管地爆炸式发展成为可能。与此同时，国家间的界限变得不再重要。现在，在这片看不见的战场中，电子商务开始迅猛发展起来。

更有甚者，新的电子技术也抹杀了私人空间与公共生活的界线。私人电子邮件的说法本就存在矛盾。再也没有什么是非公开的了，但同时，所有事物都可以私有化。在这个公开进行的普遍私有化的过程中，只有少数亿万富豪会掌握全部已变为其私有的财富。

创造私有财富会给人类带来福祉，这一神话通过大众媒体的宣传，变成了人们几乎不可动摇的理念。我们现在不都是这样想的吗？事实上，金钱在统治着这个世界，可能只有我们这些原民主德国的人还对此感到震惊。



## 亿万富翁的用处

亿万富翁对于自己的神话却从未感到自在。由此，出现了现代的亿万级别的慈善事业。CNN 和时代华纳（Time Warner）的大股东特德·特纳（Ted Turner）甚至在 1998 年向联合国捐赠了 10 亿美元用以成立一个基金会，而且完全不涉及个人利益。他的夫人简·方达（Jane Fonda）<sup>1</sup>也许给他灌输了些“权力归花儿”（Flower Power）<sup>2</sup>时代的信仰理念，但特纳早就明确指出，大多数亿万富翁都很看重《福布斯》杂志定期发布的世界富豪榜排名，甚至比顶尖网球运动员对其世界排名的关注度都高。他们会想尽一切办法，削尖了脑袋往这份榜单里钻。所以，亿万富翁们疯狂敛财，把所有鸡蛋都放在篮子里。特纳批评道，这种执着于排行榜的虚荣心大大削减了他们成立基金会或以其他方式献身于公益事业的热心程度。所以，特纳建议不如做一个新的榜单，为最慷慨慈善家排名。接着，他又补充道，如果有这样一份榜单，也许比尔·盖茨也会愿意捐钱了。

但如果亿万富翁通过慈善义举开始直接干预政治、文化甚至宗教生活，那么这就又形成了新的问题。事实上，这种趋势正愈演愈烈。奥斯卡·拉方丹（Oskar Lafontaine）在他的新书<sup>3</sup>里引用了美国社会学家诺曼·伯恩鲍姆（Norman Birnbaum）的说法：“跨国集团的国际精英们不只控制了生产工具，现在，他们还掌握着引导大众政治意见的手段。”

亿万富翁们通过成立基金会和各类组织及通过信息产业掌控

---

1 简·方达与特德·特纳于 2001 年离婚。

2 权力归花儿（Flower Power）：意为和平与爱情，是一种非暴力政治主张。是 20 世纪六七十年代在嬉皮士（尤其是佩花嬉皮士）间兴起的表达反文化、反传统信仰和观点的运动。

3 指《1999 年：当心脏在左侧跳动》。

了所有国家的教育事业，他们拥有私立大学，大部分的健康机构，最重要的报纸、电视和影视集团；他们甚至有私人军队；科学顾问、艺术和文化策略家、政治家也都不难“买下”。或许一个美国总统的价格还比不上一艘高规格的70米长的豪华游艇。

《南德意志报》曾经刊出过一篇题为《被买来的总统》的文章，该文写道：“你如果相信总统候选人或一个政党募集数百万美元参加竞选只是为了实现他们的理想或纲领，那你就太天真了……用美元砸出来的选战让当选者必须做些什么来表达其感激之情。”<sup>1</sup>

最后，我想提出一个问题：亿万富翁有多大用处？他们的存在合理吗？美国经济学家布拉德福德·德隆（J. Bradford DeLong）十分理智地研究了这个问题，得出以下结论：“如果我们能得出什么教训的话，那就是可以通过理性的政策限制财富过度累积。我们都能感觉到，一个极端不平等的社会是一个多么丑陋的社会。例如，就我个人而言，我认为1975年美国的财富分配结构让那个时候的美国比今天更为可爱。”<sup>2</sup>

数千年来，富人这个群体对于我们普通人来说无异于外星人。不仅仅是宗教创建者，我们普通人也常常思考一个这样的问题：我们该怎样与这些外星人（如乘坐“被暴击的公牛”号豪华游艇环游世界的人）相处呢？或许，他们只是像ET一样，想“回家”罢了。我们该如何帮助他们呢？赚钱和做回真正的人难道是永远互相对立的吗？

---

1 《南德意志报》，1998年11月22日。

2 《强盗贵族》，1998年，<http://economistsview.typepad.com/economistsview/2007/07/robber-barons.html>。



## Contents

## 目录

### Chapter1

#### 第1章 宽广的领域 / 001

世界属于谁? / 005

全球统治阶级是否存在? / 011

资本的财产形式 / 020

富裕王国 / 029

一点点马克思 / 031

难道是游戏? / 035

### Chapter2

#### 第2章 占领欧洲 / 041

无耻的财富 / 043

金钱和金钱权力复合体 / 048

权力精英和职能精英: 差别 / 051

拥有使用权和分配权的精英 / 052

知识和信息化精英 / 054

一个新的统治者? / 059

欧洲计划 / 067

### Chapter3

#### 第3章 私人帝国 / 071

“自在”与“自为” / 072

帝国与生命政治 / 077