



北京梦华录
商号店铺

盛锡珊◎著
故宫出版社

北京梦华录

商号店铺

盛锡珊◎著

故宫出版社

图书在版编目(CIP)数据

北京梦华录·商号店铺 / 盛锡珊著. -- 北京 : 故宫出版社,

2018.1

ISBN 978-7-5134-1085-4

I. ①北… II. ①盛… III. ①北京—概况②商号—介绍—北京 IV. ①K921②F729

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第320412号

北京梦华录·商号店铺

著 者 : 盛锡珊

整 理 : 盛 利 陈松麟

旧影选配 : 王志伟

出 版 人 : 王亚民

责任编辑 : 王志伟

装帧设计 : 王 梓 杨 光

责任印制 : 马静波 常晓辉

出版发行 : 故宫出版社

地 址 : 北京市东城区景山前街4号 邮编 : 100009

电 话 : 010-85007808 010-85007816 传真 : 010-65129479

网 址 : www.culturefc.cn 邮箱 : ggcb@culturefc.cn

制版印刷 : 北京雅昌艺术印刷有限公司

开 本 : 787毫米 × 1092毫米 1/16

印 张 : 10.75

版 次 : 2018年1月第1版

2018年1月第1次印刷

印 数 : 5000册

书 号 : ISBN 978-7-5134-1085-4

定 价 : 136.00元

北京梦华录

商号店铺

盛锡珊◎著

故宫出版社

畫圖待與

勢同考

盛老亦擅山

水丘壑清峻

一派北宗風貌

陳君嵩齡

獲藏真可寶

玩也

甲午夏日

紹君識



盛錫珊老人

畫兼中西其

水彩北京風

情畫冊朱家

潛先生贊

曰不着一字

盡得風流

王世襄先生

題云勝蹟京

華餘戲許

序一

留住北京的“根”与“魂”

《北京梦华录》是一位世纪老人对他所生活了九十余年的一座城市的隆重献礼，老人以他特有的如椽铁笔，将记忆中的那座早已属于历史的城市风貌还原在方寸之间，任由自己徜徉在一张张记忆的画面中，充满了感情，充满了爱。这座城市名叫北京，这位老人名叫盛锡珊。

我也是一位有着多年四合院与大杂院生活经历的北京人，作为北京人而形容北京，千言万语不能尽说：绿树、红墙、琉璃瓦，一座座金碧辉煌的皇家建筑，是北京；海子、兰桨、银锭桥，浩渺波光中漾起的粼粼塔影，是北京；胡同、沙燕、鸽子哨，茵茵碧草槐影婆娑的四合院，是北京；挑子、吆喝、大碗茶，熙熙攘攘规矩识礼的北京人，是北京。北京的魅力就在这声声入耳的鸽哨中，一睁眼便见了人间四月，沉浸在斑驳的旧日里，回味在经历过的老辈人的记忆中，历久而弥新。老舍先生笔下那个因为动了真感情而“说不出来”的北京，在同样是动了真感情的盛锡珊先生的笔下，被一一描绘出来，透过

盛先生的画面，我们读出了北京这座城市的“根”与“魂”。

何谓北京的“根”与“魂”？

北京旧城“凸”字形的城郭平面、棋盘式的道路街巷系统、从胡同到四合院的传统建筑形态、各具特色的历史文化街区、星罗棋布的文物古迹和生动活泼的历史园林水系，这些构成了北京的“根”。

北京旧城平缓开阔、布局严谨的空间形态；整齐对称、富有变化的传统中轴线，红墙黄瓦、绿茵碧水、刚柔相济的景观空间以及内容丰富、独具特色的非物质文化遗产，这些构成了北京的“魂”。

城市是一种历史文化现象，每个时代在这里都留下了各自的记忆：建筑、院落、街道、社区及相关环境。因此，城市既是经济成果，更是文化结晶。保存住城市的记忆，才能保留住城市的“根”。

一个城市宜居和繁荣与否，既取决于经济实力，也取决于文化特色。城市文化是世代的杰出创造，是增强认同感和凝聚

力的重要精神力量。因此，保存住城市的特色，才能保留住城市的“魂”。

在盛锡珊先生的画作中，我们浏览到的他对老北京每一座建筑、每一处环境的刻画，从保存城市记忆的角度看，就是对城市之“根”的渲染；他对每一门手艺、每一个行当的速写，从保存城市特色的角度看，就是对城市之“魂”的烘托。北京这座历史文化名城虽然正处在“发展”与“保护”这两个即相互制约又相互促进的历史命题的激烈博弈阶段，但总的来看，在艰难探索中我们一定会找到出路，让那些盛锡珊先生笔下城市的“根”与“魂”能够祛病延年，长久、和谐地传延下去，焕发出新时代的魅力。

盛锡珊先生的老北京题材作品还反映了一个非常重要的层面，那就是原汁原味的北京民俗文化。那些民间的手艺人与老手艺，是最能体现北京地域特色的，衣食住行，京腔京韵，味道非凡。每当看到画面中那些又熟悉又亲近的属于老百姓的生活瞬间，总能勾起我们这

些还算经历过那么一点点老北京市井生活的本地人的回忆，仿佛老舍先生笔下那个远去的北平，又重新回到了世人面前。以民俗的角度审视盛锡珊先生的作品，无疑会对今天的人们回味老北京人的生活带来极大的视觉便利。

说起民俗，我认为应当将其视为一种遗产，文化遗产。我们说每一个地区都有自己独特的文化传统，文化遗产在某种意义上是文化传统的积淀，也是解释文化身份、显示文化个性的依据。其中民俗文化遗产，体现出这一地区长期以来所形成的共同心理、意识形态、生产方式和生活习俗等方面的特点，既是传统文化的载体，又是地域文化的象征，极富独特的精神价值。我国丰富多彩的民俗文化遗产，蕴含民族精神气韵，孕育民族性格气质，培养民族审美习惯，在民俗层面体现出传统文化中许多闪光的伦理精神，滋润着炎黄子孙的生活，陶冶着中华儿女的情操。这些民俗文化遗产所展示的仁爱、正义、和谐、节

制、美善、忠孝、睿智、诚信等理念，是协调人与自然关系、维护良好社会环境、保持崇高道德情操的宝贵人文资源。这种精神品格和精神力量已经融入到社会精神之中，大量地、鲜活地藏匿于民间，埋藏在普通民众的心灵深处。民俗文化遗产来源于世世代代传承至今的生活实践，凝聚着祖先对事物本质与规律的认识和实践经验，蕴含着大量尚待挖掘和破解的历史文化信息，是极具历史价值的精神文化宝库。

作为传统文化的重要组成部分，民俗文化浩繁复杂，就像盛先生画作中表现的那样，不仅仅体现在五行八作之中，更是散落于生活的各个角落。因此，对其进行研究和保护，必然是一项十分艰辛繁琐的工作。我认为在民俗文化研究中，应加强理论建构，增加研究中的理论含量，从理论的高度来审视民俗文化。任何文化都是物质与精神的集合体，它象征一个时代，是历史发展趋势和人类精神的标志。

故宫出版社长久以来最为着力的方

向是基于故宫博物院的宏富收藏而对古书画、古器物以及宫廷历史文化方面的出版探索。2014年，故宫出版社推出的《西洋镜里的皇朝晚景》系列明信片中收录了两辑有关老北京市井风情的历史照片，从街衢市肆到京华众生，每一张照片都透着一股穿越感，照片中的画面也许就是你我先辈的生活状态，这在感情上是最能够打动一般老百姓的，我用一个当下特别流行的词来形容这种打动人心的过程——仪式感。盛锡珊先生的《北京梦华录》是继《西洋镜里的皇朝晚景》后故宫出版社对北京市井文化的又一次关照，希望这套充满历史仪式感的画册，能够将旧日北京的平和与庄严、闲情与高雅传递给越来越多的人，尤其是年轻的一代，希望他们能够深刻体味这座城市的“根”与“魂”。

故宫博物院院长 单霁翔

2018年1月

序二

盛锡珊和一座城市的文化记忆

十七八年前，我尚在北京后海边的中国艺术研究院攻读博士学位。资料室的《北京晚报》是同学们都喜欢翻看的，上面隔三差五会刊登一幅老北京风情或风景画，画得极认真，作者一律署名为盛锡珊。由此，我记住了这个名字，也记住了这种执著的态度和别致的画风。说实话，二十年前正是画坛猛刮西风的时代，现代主义吃香。这时竟有人天天执意要画老北京市井，好比一众人等都赶着去国家大剧院看歌剧，盛锡珊却只喜欢端大碗茶听相声段子。这种另类，恰是他的难能可贵之处。

他的北京市井风俗系列画，发表出来的有数百幅之多。建筑界老前辈张开济先生看到这些作品曾说：“魂牵梦绕的老北京又栩栩如生、原汁原味地重现在我的眼前了，而且比我的回忆更完美，更精炼，更光彩夺目！作为一个建筑师，我对历史画的真实性的要求是很严的。但这些‘老北京’市井风情画在这方面也无懈可击，我注意到其中的房屋、车马以及市招等都正

确地反映了当时的实际。其中的人物不仅神态生动，而且他们的服饰和发式等也都是那时流行的样式。总之，这些作品为我们这些北京老人提供了一个机会来重温旧梦。”这段感言，至为确切地指出了盛锡珊作品的价值。而青年一辈学者朱万章也曾分析说，民国时期客居京华的陈师曾也曾画过系列北京风俗图。陈氏所绘多为民生万象，市井百态，观之而知彼时北京人的生存状态和政治生态；而盛锡珊则多为追述性景观，观之而有身临其境之感。两人的北京风俗画，可谓各有千秋。

说到陈师曾的34幅老北京风俗画，大约创作于1914至1917年，原属梁启超旧藏，今藏中国美术馆，我曾多次安排展示，算是比较熟悉的。这是陈师曾作为文人画家直面现实，略带速写和漫画味的另类作品。所描述内容有老百姓的市井生活及民俗，也涉及时政，着眼点多在二十世纪二十年代。2016年中国美术馆举办陈师曾诞辰140周年特展，此作再度展出，有

人称之为“民国版的清明上河图”。不过，虽同属老北京风俗画，盛锡珊与陈师曾所作仍有着一望而知的区别。

其一，盛锡珊的“老北京”系列作品数量大。已发表和展览的作品达数百幅之多，他还画过长达百米的老北京市井风情图；其二，盛锡珊所作系统性很强，约二十年前印行的《老北京市井风情画》里，已分出“城池街市”“胡同百业”“世象风俗”“店堂楼苑”几大版块，分门别类，至为明晰；其三，盛锡珊所作突出了纪实性和真实性，甚至可与纪录片、照片相提并论。张开济先生从建筑学权威的视角，高度评价了盛锡珊之作的真实和严谨，而另一位文博界大家朱家潜先生曾把盛锡珊所作与《帝京旧影》照片集比较，说“盛先生作品的绝大部分正是《帝京旧影》所不具备的内容”，盛赞其“难能可贵”。

盛锡珊住在西城三不老胡同，这是典型的老北京城区。二十世纪三十年代他在中国画学研究会习画，师从名家周启祥等。

他1943年入北京四中学习，二十世纪五十年代在水利部文工团和中国青年艺术剧院等单位任舞美设计师，娴熟中国画、水粉、水彩诸画种技法，书法造诣也很了得。老北京的阅历、多方面的涵养，更重要的是他对北京历史与传统文化的一份至深感情，才会成就他这一大批难能可贵之作。盛锡珊在画面上还原的老北京景物和民俗，多是亲历亲见，而且是最具京味的题材。他在精心设计的系列创作中，或回忆，或写生，或访察，或几种方式综合，务求最大限度地还原当时的本真状态，呈现历史的真实。从当今“非遗”文化保护的角度看，盛锡珊之作的价值更显难得，更显重要。北京大都市的现代化建设步伐正在加速，他的作品将成为人们回溯老北京的可信的图像资料。也将成为人们寄寓乡愁，守望历史文化的路标。

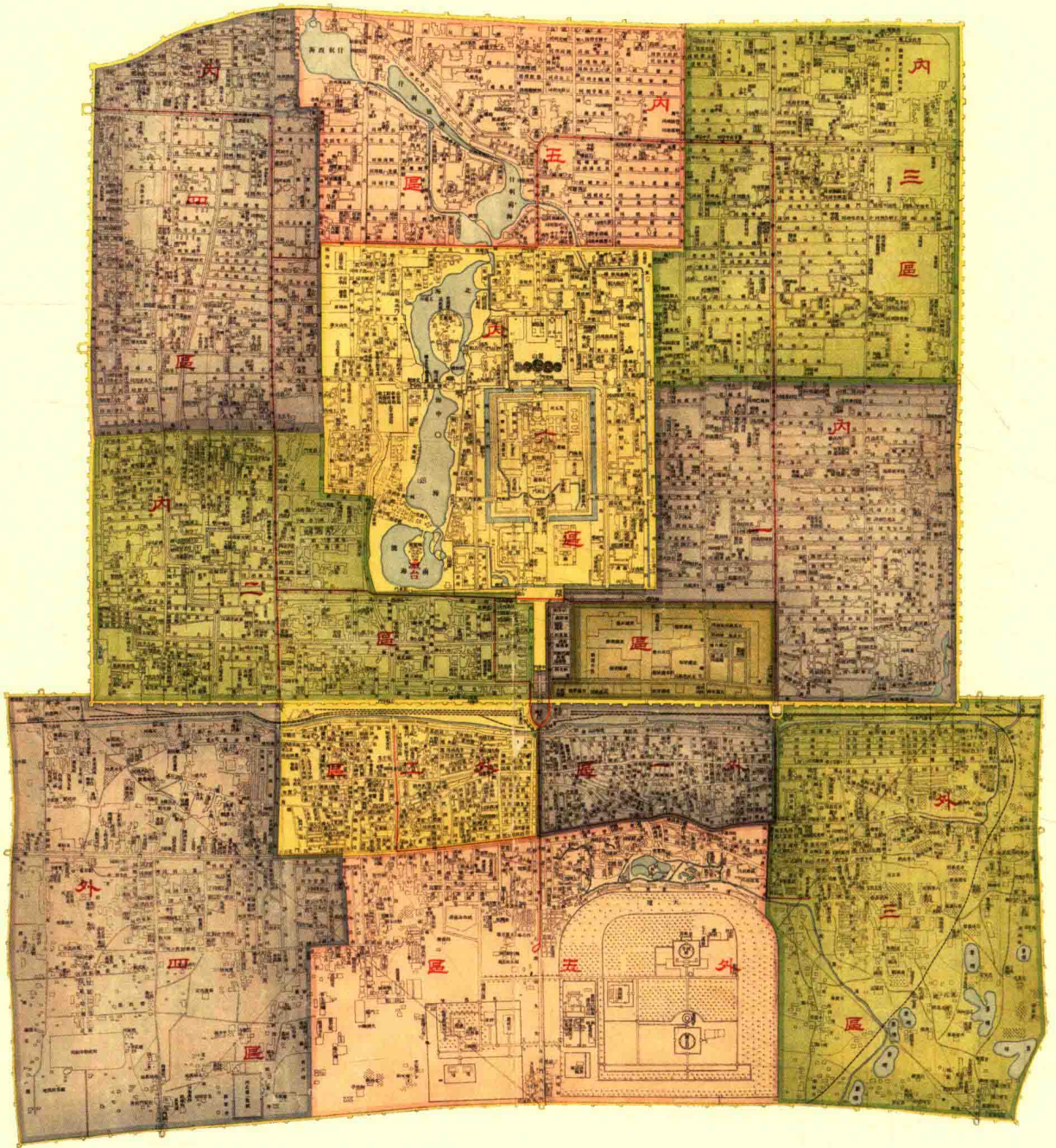
盛锡珊先生所作，远不止老北京的历史题材。不说他几十年作为本职工作曾完成过众多的舞台美术大制作，他的文物古

建题材、民俗风题材等作品也涉及河北、山西以至大西北与江南地域，可见他几十年如一日的过人勤奋以及在这些领域的强烈兴趣。更出乎人意料的是，他还创作了大量的山水画作品。这些山水画不乏即兴写生或纪行之作，也有众多的创作型作品。他用传统式的线条、水墨、皴擦勾染等技法表现不同山川景观，也尝试在笔墨中融入水彩、水粉以至光影手段等西画元素，而且颇见驾轻就熟的功力。至八九十岁的晚年，他仍勤勉作画不辍。他对来访者说：“不画画那一天不白过了？要画的东西太多了，画不完啊！”

这个执著而可敬的老者，由于他，人们得以保留住北京这座城市的历史记忆。也因为北京这座古城丰厚的文化积淀，人们不会忘记盛锡珊。

原中国美术馆副馆长 梁江

2018年1月



1934年北京内外城平面图

目录

前言	14	馒头铺	53
东兴楼大饭馆	16	兆丰号米面庄	54
宝兴隆大酒缸	17	北源泰油盐店	55
便宜坊烤鸭店	18	天昶永油盐店	56
东来顺涮羊肉铺	20	宝源永鲜菜铺	57
思元居清真饭馆	22	吴源昌茶叶铺	58
忠顺饭店	24	吴肇祥茶叶铺	60
庆和堂饭庄	26	王石清中医诊所	61
烤肉季清真饭馆	28	同仁堂乐家老铺	62
永顺居小饭馆	30	圣济堂药铺大堂	64
长胜德茶食店	32	辅英堂中药铺	66
和顺斋猪肉铺	33	济生堂药铺	67
羊肉铺	34	华仁大药房	68
月盛斋酱牛肉铺	35	伦池斋字画店	69
天福号酱肘子铺	36	钟表铺和成衣局	70
灌肠铺	38	贞记照相馆	71
文美斋点心铺	39	同生照相馆	72
和顺斋蜂糕铺	40	元成德鼓铺、胡琴铺	74
柳泉居饭馆	44	同顺和响器铺	76
通泰德南货店	46	王麻子刀剪铺	78
王致和臭豆腐店	47	银铺	80
大葫芦宝瑞兴酱菜园	48	異馥轩香烛店	81
德昌厚鲜果店	50	金驴香腊铺	82
烧饼铺	52	万兰芳香烛店	83

宝三元钱烛店	84	永顺成砖瓦铺	118
义聚公布铺	85	新华盛记木器店	120
瑞蚨祥绸缎庄	86	福合成煤栈	122
永顺染坊	90	东升客店	124
裕兴永颜料店	91	德义声澡堂子	125
德元成棉花店	92	澡堂内官堂	126
永增号首饰楼	93	书茶馆	128
韵古斋古玩铺	94	哈尔飞大戏院	130
北豫丰烟铺	95	老北京戏院内部	132
盛锡福时帽庄	96	华乐园戏院	134
万盛号绒线铺	97	庆乐园戏院	135
亨义盛皮货店	98	吉祥戏院	136
文宝斋南纸店	99	开明戏院	138
西洋式门脸的文宝斋南纸店	100	同乐轩戏院	139
义顺公帘子铺	102	三庆园戏院	140
三和盛喜轿铺	104	中和戏院	141
广聚合掸扇店	106	广和楼戏院之一	142
天兴顺棚铺	107	广和楼戏院之二	144
隆源鲜花厂	108	广德楼戏院	145
当铺	110	长安大戏院	146
当铺内景	111	北京的会馆	148
福泰长棺材铺	112	全浙会馆	150
冥衣铺	113	浙江会馆	151
源盛木厂	116	湖南会馆	152

贵州会馆	154
婺源会馆	155
三晋会馆	156
云间会馆	157
潮州会馆	158
南海会馆七树堂	159
凤阳会馆	160
黄梅会馆	161
东莞会馆	162
我与中国民俗画家盛锡珊的故事	164

前言

老北京的许多名店铺户、商馆戏楼在厅堂的陈设和店面的装饰上是颇具民族特色的。特别是在建筑技艺上，除了宫廷庙宇、园林民居之外，殿堂楼苑可算是民间建筑艺术的“露天博物馆了”。

我对建筑艺术的格局与规律并没有什么深入的了解，仅仅是从外观上觉得它们很美、耐人寻味，比方说木雕花的装饰或是一个龙挑头下面吊着的幌子，招牌就非常精美。这也是导致我留意、记录并最终创作完成这些画面的最初动机之一。当初我只想把这些搜集整理出来，以备在舞台美术上应用。后来“十年动乱”搞不下去了，直到二十世纪七十年代后才重新拾起来。

老北京的市容，最重要的一部分就是店面。除了城池和街口的牌楼外，如果没有店面，简直就不成其为街道了。假如大栅栏没有店面，还能成为知名天下的一条大街吗？大栅栏和王府井代表着不同年代、不同经济背景下形成的两

种不同格局的市面。一个好的、不朽的艺术，必须是民族的、时代的、有个性的作品，古今中外无不例外。比如齐白石的画，放在数百幅作品之中，众里寻它也很耀眼。老北京的店面艺术也是如此，它是民族的，是我们中国的；它是时代的，既不是汉唐宋元的，也不是当代新北京的。它是有个性特色的，既不同于庙宇，也不同于民居，其店面之中又各具自己的特色。如点心铺的特色在于朝天栏杆、金漆红幌、黑匾金字；而烟铺和香腊铺多是牌坊式的，有重檐或三檐的，黑柱金饰、雕龙挑头。

此外，那时很多商店的柜台两侧都有一块竖匾，也是黑地金字。上面多为“货真价实、言无二价、童叟无欺”等内容。这不是虚伪、夸张、骗人的广告词，而是一种承诺。不少商号、行业都有自己的行规，多数买卖人都懂得以诚取信、义中取利、薄利多销、和气生财的道理，更有所谓“人叫人千声不语，货叫人点首自来”