

浙江省教育厅教研室 组织编写



# 高中语文 学习任务群教学设计

## 任务五 实用性阅读与交流

QUN KETANG  
GAOZHONG YUWEN  
XUEXI RENWU QUN JIAOXUE SHEJI

丛书主编 胡勤

本册主编 徐桦君 洪方煜



配有丰富的  
数字资源



# 高中语文 学习任务群教学设计

---

任务五 实用性阅读与交流

---

QUN KETANG  
GAOZHONG YUWEN  
XUEXI RENWU QUN JIAOXUE SHEJI

---

图书在版编目(CIP)数据

群·课堂：高中语文学习任务群教学设计，任务五：  
实用性阅读与交流 / 浙江省教育厅教研室组织编写。  
—杭州：浙江教育出版社，2017.6  
ISBN 978-7-5536-5986-2

I. ①群… II. ①浙… III. ①中学语文课—课堂教学—教学设计—高中 IV. ①G633.302

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第157853号

---

群·课堂 高中语文学习任务群教学设计

任务五 实用性阅读与交流

QUN KETANG GAOZHONG YUWEN XUEXI RENWU QUN JIAOXUE SHEJI  
RENWU WU SHIYONG XING YUEDU YU JIAOLIU

组织编写 浙江省教育厅教研室

丛书主编 胡勤

本册主编 徐桦君 洪方煜

---

责任编辑 杨泽斐

封面设计 韩波

责任校对 池清

责任印务 曹雨辰

出版发行 浙江教育出版社

(杭州市天目山路40号 邮编310013)

图文制作 杭州兴邦电子印务有限公司

印刷装订 杭州长命印刷有限公司

开本 787mm×1092mm 1/16

成品尺寸 185mm×260mm

印张 9.75

字数 190 000

版次 2017年7月第1版

印次 2017年7月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5536-5986-2

定价 28.00元

---

联系电话 0571-85170300-80928

邮箱 zjyy@zjcb.com

网址 www.zjeph.com

## 序

《群·课堂 高中语文学习任务群教学设计》丛书为落实《普通高中语文课程标准》(2017版),构建高中语文学习任务群课程体系与课堂教学模式而编写。它围绕语文核心素养,依据新课标及其构建的课程——必修7个、选修Ⅰ8个和选修Ⅱ8个学习任务群设计。必修7个任务群分别编成《语言积累、梳理与探究》《整本书阅读与研讨》《当代文化参与》《跨媒介阅读与交流》《实用性阅读与交流》《思辨性阅读与表达》《文学阅读与写作》7个分册。选修Ⅰ“现当代作家作品研习”“传统文化经典研习”“外国作家作品研习”“科学文化论著研习”和选修Ⅱ“现当代作家作品专题研讨”“传统文化专题研讨”“跨文化专题研讨”“学术论著专题研讨”8个任务群的教学设计另行编写。这15个任务群涵盖了新课标高中语文学科核心素养学习目标与内容,体现了语文学习综合性、实践性与自主选择的特点。

语文核心素养是指学生语言与思维的品质,它是学生语言经验的综合体现。从不同维度看,它包括语言知识及运用能力,以及审美与文化传承过程中所表现出来的情感、态度和价值观。将其内容分开来解释,包括“语言建构与运用”“思维发展与提升”“审美鉴赏与创造”“文化传承与理解”四个方面。其中“语言建构与运用”是基础层面,它要有语料、语感、语理等语言经验的积累,在此基础上运用提取、重组、补充(包括补充隐含的信息)、推断、转换、调整等方法建构语言意义。“语言建构与运用”与“思维发展与提升”相互依存、相辅相成。语文核心素养落在课程中,由必修和选修共15个任务群来承担。在必修的7个任务群中,“语言积累、梳理与探究”“整本书阅读与研讨”“当代文化参与”“跨媒介阅读与交流”4个任务群贯穿在必修、选修Ⅰ和选修Ⅱ三个阶段的学习内容中,在不同阶段有所侧重,但联系紧密。后3个任务群“实用性阅读与交流”“思辨性阅读与表达”和“文学阅读与写作”,由于分类标准不同,“实用性阅读与交流”与“思辨性阅读与表达”有交叉,比如“实用性阅读与交流”中有“时评”等思辨性的阅读与表达,但是它们的教学内容不同,各有侧重。按文本功能来看,分别侧重于实用类文本和论述类文本。“实用性阅读与交流”包括应用文、新闻传媒文本、科普小品等文本教学;“思辨性阅读与表达”不仅包括实用类中以论述为主的文本(比如评论)阅读与写作,还要为教学选修Ⅰ“科学文化

论著研习”打好基础,也就是说,要把一般的论述文与学术文区别开来教学,这对我们是一个新的挑战。

至于“文学阅读与写作”,根据新课标要求,我们这套丛书的教学设计不仅鼓励学生积极、富有创意地建构文本意义,更要求学生加深对文本的理解,根据不同的艺术表现形式,发现作者独特的艺术创造,在此基础上建构阅读的艺术世界;引导学生关注语言,从文本中发现语言特点与规律;引入新批评理论和方法分析文学作品的同时,把阅读与文学写作结合起来。

书名有“群·课堂”。“群”意为学习任务群。杭州高级中学高利老师阐述说:“群者,不惟别类,且成体系,导之倡之,见仁见智。导之有方,倡之以法,则涵古今,括中外,群义皆陈,群方俱集。”落实任务群教学,主要在课堂。课堂内容由“群”构成,课堂是“群”的载体,是承载“群”的容器。“群·课堂”围绕学习任务群设计教学,体现以学生为主体的活动性特点。教学设计包括“活动目标”“活动准备”“活动过程”“成果与感评”“资料链接”等环节,尝试以学生语言实践活动为主线,改变学习方式,构建一种新的学习方式与意义。

“群”也指我们编写这套丛书的团队以及给予我们帮助的所有人。“群策群力”才有了这套丛书的出版。2015年4月我们接到教育厅韩平副厅长给我们的任务——研究修订中的《普通高中语文课程标准》,于是我们开始依据新课标理念开发课堂教学案例。2015年年底,在省语文学科基地学校元济高级中学举行的省疑难问题解决研讨会上展示了“新课标·跨媒介阅读与交流任务群——影像·红楼”等研究课,反响很好。会议期间便商定了开发这套丛书的初步方案。历经2年,集中召开了10多次研讨会,反复实践,小心求证,数易其稿。其间,我有过犹豫、徘徊,但同仁们专注投入、合作探究的精神让人感动,省教研室任学宝主任多次给予鼓励,浙江教育出版社邱连根副总编对学术出版大力支持,所有的正向力都是“群”的体现,丛书因“群”而成,犹豫、徘徊也因“群”而弥散。

“群”乃当今社会时代精神的精华,是社会成员共享的意义符号,“群”不是一个孤单的概念法则,而是朝向未来与成功的现实动因,由“群”建构的意义关联实现着人在现代社会的延伸。我们在“群·课堂”里明辨、慎思、审问、践行,讨论学习任务群教学的主张,以期实现语文教育的共同理想。

是为序。

胡 勤

2017年6月于杭州

# 目 录

Contents

---

<b>加强实用性阅读与交流的思考</b> .....	1
<b>专题一 社会交往类</b>	
方寸之间搭舞台——活动策划类文本教学活动设计 .....	6
运筹帷幄绘蓝图——“计划”制订类文本教学活动设计 .....	19
酒香亦需巧包装——自荐信类文本教学活动设计 .....	29
激情演讲谁争锋——以《不自由,毋宁死》为例的演讲类文本教学活动设计 .....	37
聚同化异求共赢——主题谈判类文本教学活动设计 .....	47
<b>专题二 新闻传媒类</b>	
一双锐眼看新闻——以《落日》为例的新闻通讯类文本教学设计 .....	55
察言观色览世情——以《白发的期盼》为例的节目文稿类文本教学设计 .....	67
且与人物话短长——以《白发的期盼》为例的人物访谈类文本教学设计 .....	81
一曲菱歌敌万金——网络“新文体”类文本教学活动设计 .....	89
我拾得万种思量——新闻述评类文本教学活动设计 .....	97
<b>专题三 知识性读物类</b>	
要留“清”“白”在人间	
——以《人类基因组计划及其意义》为例的复杂说明类文本教学设计 .....	107
淘沙炼金获新知——以《咬文嚼字》为例的社科类文本教学设计 .....	118

## 走出深闺人人识

——以《〈物种起源〉绪论》为例的科普推介类文本教学设计…………… 130

## 一架蔷薇满院香

——以《南州六月荔枝丹》为例的知识小品文类文本教学设计…………… 141

## 加强实用性阅读与交流的思考

实用性阅读与交流是高中语文教学中一块重要的内容,作为一个学习任务群,它是新课程改革中引导学生关注社会、关注现实、关注生活并在生活中学语文、用语文的具体体现。强化实用性阅读与交流教学不仅是全面深化新课程改革的需要,更是培养学生全面发展,迎接未来智能化、信息化社会挑战的需要。美国与日本等发达国家从小学阶段就开始重视这块内容的教学,而在过去的高中语文教学中,我们却常常轻视甚至忽视这一内容。在进一步深化新课程改革,强调培养创新型人才要从基础教育抓起的当下,加强实用性阅读与交流教学是全面提升学生语文核心素养的当务之急。下面就这一话题谈些思考与认识。

### 一、何谓实用性阅读与交流

实用性阅读与交流指的是当代社会生活中的实用性语文,包括实用性文本的独立阅读与理解,日常社会生活需要的口头与书面的表达交流。主要有三大类内容。

一是社会交往类。①主题明确的会谈、洽谈、讨论及其纪要;②活动策划书、计划、制度等常见文书;③招聘启事、面试;④面向社会大众的演讲、陈述。

二是新闻传媒类。指传统媒体与新媒体常见的言语形式,如:①新闻、通讯、调查、访谈、述评;②主持、电视演讲与讨论;③网络新文体,包括比较复杂的非连续性文本。

三是知识性读物类。①复杂的说明文、知识小品文;②科普读物、社会科学类通俗读物。

### 二、加强实用性阅读与交流教学并提高其教学有效性的思考

孔庆东教授曾说:“实用有效,是现代语文功能的核心。”曾祥芹教授也曾说:“文章阅读和文学阅读是不可或缺的两类精神生产力,是一个合格读者必须兼备的两类阅读智能。”实用性阅读与交流的教学是培养学生全面语文素养的一个重要方面,学校语文教学对此不应轻视而应加强。如何加强并提高其教学的有效性?笔者认为可以从以下三方面着手。

### （一）明确教学目标

明确教学目标,是加强实用性阅读与交流教学并提高其教学有效性的前提。实用性阅读与交流教学的目标可以简括为培养学生的三种能力:

一是阅读能力。文章阅读不同于文学阅读,文章阅读以认知为目的,获得某种知识或信息,主要通过判断、推理、分析、综合等抽象思维方式获得对文章内涵的理解。文章阅读以公理判断、知识判断等科学或实用的价值判断鉴别文本的内容。所以,这里所说的阅读能力是指学生在实用性阅读中获取知识与信息、理解文本的思想内容、评判文本的实用价值或科学价值的能力,是一种抽象思维。

二是写作能力。这种写作能力是实用性写作而非文学性写作,正如美国未来学家约翰·奈斯比特在其著作《大趋势》中曾断言的:“在这个文字愈来愈密集的社会,我们比以往任何时候都更需要读写技巧。”总结计划、调研报告、方案策划、广告创意等实用性写作能力是学生未来生存的需要,也是人发展的需要。因此,培养学生写好实用性文章的能力,是实用性阅读与交流教学的一个重要任务。

三是实用能力。这里的“实用”是指实际应用。实用性阅读与交流的最大特征便是“实用性、实践性”,“运用于实践”是其最终的价值目标。实用性阅读与交流不仅要能读懂内容、学会技术、获取知识、筛选信息、推断结论、悟明写法,更要能把获取的知识信息、掌握的方法技术,运用到现实生活实践中,以解决实际问题,从而提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

### （二）恰当选择教学内容

恰当选择教学内容,这是加强实用性阅读与交流教学并提高其教学有效性的基础。有了明确的教学目标,就要恰当选择教学内容。由于实用性文章种类多样,而不同种类的文章的教学内容也大有差别,因而,只有因文而异,因体制宜,方能做到目标准确,有的放矢,高效高质,发挥其“实用”的功能和价值。恰当选择教学内容需要考虑多种因素,如课程标准、考试说明、学生学情、教材体系、编者意图、文本信息等,但最重要的是文体意识,即依据文体特征来选择教学内容,这是一种简便易用而效果上乘的方法。

#### 1. 演讲类文章。

演讲类文章也称演讲词、演讲稿,是演说者在公共场合和集会上,就某一问题发表自己的观点、表达自己的情感或阐明某种事理的讲话文稿。演讲是一种重要的口语交际能力。演讲类文章作为一种实用性文体,具有鲜明而强烈的特点,要求主体突出、观点鲜明、条理清楚、内容深刻、逻辑严密、语言生动。因此,选择教学内容时一定要抓住其独特的文体特征,既要突出其现场感、口语化等共性特征;又要从具体文本出发,教出个性特点,让学生真正理解演讲,进而学会演讲、提高口语的表达能力。

## 2. 新闻类文章。

新闻,是指报纸、电台、电视台经常使用的记录生活、传播信息、反映时代的一种文体。它的种类很多,如消息、通讯、特写、述评等。根据新课标理念,新闻类文本的教学内容主要包括:阅读新闻类作品,能迅速、准确地捕捉基本信息,就所涉及的事件和观点,独立地、负责地做出自己的评判;阅读新闻、通讯(包括特写、报告文学等)作品,了解其社会功用、基本要求、体裁特点和构成要素,并能辨析所读文本语言表达方面的特色。这告诉我们在选择新闻类文本教学内容时应关注新闻基本常识、事件以及新闻语言的特点,从标题、导语、背景、主体、结语等方面把握新闻类实用文体的基本要素,通过新闻类文本的阅读教学,切实增强与提高学生多角度、多层面解读新闻的意识与能力。

## 3. 科普类文章。

科普类文章是解说、介绍科学技术知识的说明性文章。这类文章在普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神、激发科学兴趣、启迪科学心智、树立科学道德、提高全民族的科学文化素质和思想道德品质方面发挥了重要作用。这类文章的文体特征是内容的科学性、知识性,文笔的生动性、趣味性,语言的通俗性。教学这些作品时,其内容的选择可以从形式、内容、情感三个方面切入,围绕实用、科学与人文三个维度展开。充分重视科学精神、科学方法、科学道德的培养,密切关注科学探索的过程,注重审美鉴赏,感受科学思维及其语言表达的特殊美感。

### (三) 灵活建构教学方法

灵活建构教学方法,是指依据文本文体特征和确定的教学内容,选择适宜的教学方法,以顺利达成教学目标。这是加强实用性阅读与交流教学并提高其教学有效性的根本。

对于自荐信这类文本,学生平时接触较多,对于格式、内容、用语等有一定的了解。但对于一些注意事项,他们了解较少,关键信息往往写不到点子上。这时,我们的教学可以采用讲授法。讲授法的优点是教师可以系统地向学生传授科学知识,传播思想理念。教师的讲授能让学生了解自荐信写作的一些注意事项,如在给高校写自荐信时,应注意:要对自己有一个全面系统的了解与认识,比如性格特点、兴趣爱好特长、学习能力等基本情况;给出报考该校的原因;综合能力的展示会成为自荐信的一大亮点;对于自己的未来规划这一部分内容很关键,必须提及,但不可长篇大论;在表达和书写上,一定要注意语言的凝练准确,杜绝错别字和成语误用等语病错误;手写的自荐信字迹一定要工整漂亮;格式上若能有所创新会引人注目,但要注意,创新需要有扎实的功底,如投机取巧,只能弄巧成拙。

再如通讯的教学,我们可以采用比较法。比较法指的是教学过程中,教师在同一教学时间内向学生呈现两种材料或引导学生观察两种事物,求同寻异,促进和加深学生对

知识的理解。比较法的优点是有助于培养学生独立思考的学习能力,有助于培养学生举一反三、触类旁通的推理能力,有助于培养学生从事物表面现象找出本质差异的分析能力。

比如:《落日》是一篇通讯,与消息有所不同。为了让学生对两者区别有较深入的理解,我们在课堂中可引入朱启平发表于《大公报》1945年9月3日的消息,将两者进行比较,让学生明白:通讯通常具有较强的文学色彩,表述往往比较生动;消息则较为平实。

另外,新闻报道要求实事求是,需秉持公允的立场。真正的新闻,应遵循真实性和客观性的原则,不能带有个人的感情色彩,要把评论事实的权利全部交给读者。但媒体(包括自媒体)往往属于社会团体或者个人,各有其价值取向,不可能完全实现价值中立。对此,我们可引入同一时期荷马·比格特写的通讯《日本签署投降书,第二次世界大战结束》,在反复的比较中,学生对新闻的不同立场问题才会有更为深刻透彻的领悟。

再如活动策划的教学,我们可以采用任务驱动法。任务驱动法,指的是教师给学生布置探究性的学习任务,学生查阅资料,对知识体系进行整理,再选出代表进行讲解,最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行,也可以以个人为单位组织进行,它要求教师布置任务要具体,其他学生要积极提问,以达到共同学习的目的。较之讲授法,任务驱动法可以让学生在完成任务的过程中,培养分析问题、解决问题的能力,培养独立探索及合作精神,尊重了学生的主体性,有利于激发学生的学习主动性。

活动策划这类内容,学生对此似曾相识,有所了解但并不全面,我们可以设定任务驱动,让学生在搜集各类策划中探究总结其文案的基本格式,以下是文案的基本格式。

①项目背景。说明为什么开展该项活动,将此次活动项目的来龙去脉作一个清晰的交代。

②活动目标。要具体化,强调重要性、可行性、时效性。

③活动主题。最好与以往该活动主题有所不同,主题内容短小精悍,表现方式简单明了。

④意义阐述。充分陈述该项活动的意义、作用和效果,得到认可更有利于活动实施。

⑤组织机构。指组委会单位或成员。

⑥活动策划组。包括总策划人、副策划人、审核人、负责人等。

⑦活动人员安排。活动策划的总体负责人以及需要哪些成员和具体的负责分工、人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点要加以说明,执行的应变程序也应该加以考虑。

⑧活动流程。开展的活动及其先后顺序。

⑨项目预算。人员、费用、操作等计划要做详细的预算表格。

⑩效果分析。后期效果预测和改进。

⑪活动总结。总结评估,及时调整流程。

此外,还包括活动方式、活动时间、活动地点等说明。

再如网络新文体的教学,我们可以采用实践法。实践法指的是通过社会实践、研究性学习等以学生为主体的实践性活动,使学生巩固、丰富和完善所学知识,培养学生解决实际问题的能力和多方面的实践能力。实用性阅读与交流的核心是实用,需要学生进行实践活动,让学生在实践中丰富自己的生活经历和情感体验,提高阅读与表达交流的水平,增强适应社会、服务社会的能力。

网络新文体的教学活动,教师可以以引导学生通过采访同学、走访社会、阅读各类媒体等方式,搜集大量的网络新文体,并让学生开展分析、模仿、创作等活动,在实践活动中把握这类文本的本质特征并学会运用。这种建立在社会实践与研究性学习基础上的学习活动,可以大大拓展学生的视野,锻炼学生的能力,有效地提高学生的语文综合水平。

教学方法是多样的,一种文本的教学也不一定局限于一种教学方法,教学中教师可综合运用两种甚至是多种教学方法。只有灵活建构教学方法,方能顺利完成教育任务,达成教育目标。

(嘉兴市教研室 徐桦君 浙江省台州中学 洪方煜)

## ◇ 专题一 社会交往类

### 方寸之间搭舞台

#### ——活动策划类文本教学活动设计

##### 活动目标

1. 掌握活动策划文案写作知识,了解活动策划文案的基本格式和基本流程。
2. 能从生活实践中剖析并归纳出活动策划的创意方法。
3. 能主动探究优秀活动策划文案的精妙之处,能自主设计活动主题,拟写出一份活动策划文案。

##### 活动准备

1. 自由组合。4至6人组成小组,推选组长,明确分工与合作细则。
2. 尝试为校园某项文化艺术活动做策划。
3. 准备两份优秀活动策划文案,一份为校园活动(“书香校园”活动)策划案,一份为商业营销活动(“我的美,你来发现”——某矿泉水营销推广活动)策划案。
4. 课前研读一份活动策划文案,梳理该活动方案中存在的问题,并思考活动策划的基本流程。

##### “缅怀革命先烈 弘扬民族精神”教育活动策划方案

一年一度的清明节即将到来,清明节是中国重要的传统节日之一。它既是人们祭奠祖先、缅怀先烈的节日,也是中华民族认祖归宗的纽带。这一节日更重要的是认识先辈,找出自己的不足,不断提升自我,感悟人生价值,弘扬社会正气。

清明节至今约有两千五百年历史,古时又叫踏青节、三月节、祭祖节、扫墓节、扫坟

节、鬼节等。它与农历七月十五的中元节、十月初一的寒衣节,并称为中国三大著名“鬼节”。清明节得名于二十四节气之一,时间在春分之后,此时冬天已去,春意盎然,四野明净,大自然处处显示出勃勃生机。清明节反映了中国古代民众对自然环境的认识。

春风拂煦清明节,踏青祭祖念先人。清明扫墓祭祀,缅怀先人寄托哀思。清明节是中华民族几千年来留下的传统,不仅有利于弘扬孝道亲情,唤醒家庭共同记忆,还能促进家庭成员乃至民族的凝聚力和认同感。但是,如果缅怀先人方式不当,与父辈沟通不足,反而会疏离亲情,冲淡家庭感情。

为了指导同学们过好清明节,学校特在清明节来临之际开展“缅怀革命先烈 弘扬民族精神”的教育活动。

具体内容为:

(一) 在缅怀与追思中增强对生命的尊重和对生活的热爱,开展踏青、迎春健身、放风筝等活动。走进自然、关爱自然,倡导健康文明过清明节。

(二) 组织同学们开展中华经典、孝道、革命先烈事迹美文诵读活动,弘扬中华民族优秀传统文化和传统美德,缅怀革命先烈,继承革命传统。

(三) 组织同学们为革命先烈扫墓,引导学生接受革命传统教育,继承先烈遗志,珍惜幸福生活,立志报效祖国。

(四) 反对铺张浪费、奢侈挥霍,抵制庸俗、愚昧的祭扫陋习和封建迷信活动,提倡登录中国文明网,网上祭英烈,表达对先烈、先贤、先人的感恩和敬仰。

(五) 和家长一起保护绿色生态的自然环境,用清洁环保的文明祭扫形式来寄托哀思,促进社会文明进步和经济可持续发展。

(六) 确立安全和谐的意识,倡导平安出行,文明祭扫,避免各类安全事故,共同营造一个和谐有序的节日环境。

(七) 营造氛围,突出主题,采用多种形式加强校园革命传统教育氛围建设。

1. 内容丰富:介绍英雄、爱国人士的故事,讲讲历史上的今天。
2. 校园宣传栏:介绍英雄、爱国人士的故事。
3. 出好一期主题黑板报。
4. 观看革命故事影片。

(八) 挖掘资源,实践体验,让学生在多彩的活动中感悟。

1. 利用国旗下讲话、晨会课,进行革命传统教育。
2. 在充分准备的前提下,召开一次以“缅怀革命先烈”为主题的班会。
3. 组织全校师生到革命传统教育基地烈士陵园去祭扫先烈墓,继承先烈遗志,为家乡的发展而努力。
4. 开展读革命书籍活动,写读后感。

5. 学先烈、献爱心、比奉献,开展结对帮扶活动。
6. 学英雄,组织学生参加社会实践活动,办一件实事。

## 活动过程

### (一) 新课导入

近年来,校园活动越来越多了,除了艺术节、体育节、科技节等,还有一些传统节日的庆祝、纪念活动,以及学生社团组织的很多活动。社会上的活动也越来越丰富,比如,“感动中国”活动、企业宣传促销活动、新产品推介活动等。那么,你对活动策划了解多少呢?

### (二) 活动策划文案的基本格式

一项活动要想开展得顺利,取得良好的效果,必须要进行精心的活动策划。到底该如何进行活动策划呢?

[活动1]讨论课前下发材料《“缅怀革命先烈 弘扬民族精神”教育活动策划方案》,交流该文案存在的问题。

学生交流讨论,梳理该文案存在的问题。

#### [教学实录]

生1:我觉得介绍清明节的内容太多了。清明节的介绍只需要点到为止,至于“鬼节”“二十四节气之一”之类的陈述是多余的,这个活动主要是为了围绕“缅怀革命先烈 弘扬民族精神”,而不是宣传清明节来历和意义的活动。

生2:我感觉这个活动目标不够明确,主题也不够鲜明,是不是应该在策划方案中明显的位置点明活动目标呢?

师:你说得很好!是应该在策划方案中单独列出活动目标。依照这份策划方案,需要列出什么样的活动目标呢?

生3:活动目标需要简洁明了,这份方案的内容实在是太多太杂了,我列不出具体的目标。

师:你的意思是说,后面的活动内容有点多,所以活动目标根本无法拟定。是不是可以解释为,一次活动的内容不宜过多,活动目标要更加明确,实施起来也会更有效果。

生4:活动需要有具体的人员执行,比如说活动该由谁总负责,谁负责策划,谁负责执行,谁负责宣传,谁又负责具体项目,而这份方案中活动分工是不明确的。

生5:还有,活动的时间也不知道,怎么开展活动?将每项活动的内容中加上具体开展的时间,这样方案才能体现出计划性和可行性。

生6:是不是需要在方案中或者在方案的后面加上某某组织单位,还有活动策划的日期呢?

师:看来同学们对活动策划还是有一定了解的,我们平常也组织开展过很多活动,大家提出的这份方案中出现的问题都是在实际操作中会遇到的。活动方案并不难拟订,但拟订活动策划方案时,要按照其基本格式写,活动策划方案有一些必备的要素和要求。

### [活动2]讨论总结活动策划文案的基本格式。

学生讨论、交流总结出策划文案的基本格式:

一、项目背景……(说明为什么开展该项活动,将此次活动项目的来龙去脉交代清晰)

二、活动目标……(要具体化,强调重要性、可行性、时效性)

三、活动主题……(最好与以往该活动主题有所不同,主题内容短小精悍,表现方式简单明了)

四、活动意义……(充分陈述该项活动的意义、作用和效果,得到认可更有利于活动实施)

五、组织机构……(组委会单位或成员)

六、活动策划组……

总策划:……

副策划:……

审核人:……

负责人:……

七、活动方式……

八、活动时间……

九、活动地点……

十、活动人员安排……

(活动策划的总负责人和具体的分工、人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点要加以说明,执行的应急预案也应该加以考虑)

十一、活动流程……(开展的活动及其先后顺序)

十二、项目预算……(时间、人员、费用、操作等计划要设计详细列表)

十三、效果分析……(后期效果预测和改进措施)

十四、活动总结……(总结评估,及时调整流程)

教师小结:一般来说,策划案由以上十四个环节构成,但实际操作中可能会有一些变化,可以因地、因时确定具体的活动策划方案。

### (三) 活动策划的灵魂——创意

[活动3]学生分组自由发言,分析电视上或身边的创意活动,找出其创新点和创意方法。

### [教学实录]

生1:每一次让人印象深刻的活动都是充满创意的,可以从活动的形式和内容角度进行创新,尤其是形式上。

生2:也可以围绕活动的宣传手段进行创新。

师:很好!活动可以从形式、内容及宣传手段进行整体创新,也可以从这三个方面的其中一点进行局部创新。

生3:活动如果能设计得很有趣,参与度高而且与大家近期关心的事物相联系,那么这个活动肯定能策划得完美一些。

师:你说的意思是,活动的创意可以从活动的导向性、参与性、趣味性、相关性等方面入手,这里的相关性是指与受众的兴趣、习惯或利益相关。

生4:我们常看到的是企业(商家)借助一些与产品相关的名人来宣传,这样一来,收视率上来了,活动效果就会很好。

师:对的,这是商家常用的一种活动策划方案,这种活动创意的思路是“借势”。借势就是借助具有一定影响力的事件、人物、产品、品牌、企业、故事、典故、传说、影视作品、社会潮流、节日等,策划出对自己有利的活动。

生5:很久以前,安徽有个活动策划,就是借名人之势做的,非常成功。“牛群当县长,‘牛县’借牛成名”,以“牛经济”为主要经济支柱的某县为应对激烈的市场竞争和“入世”的挑战,决定利用名人效应,发展名人经济,请相声演员牛群当“牛县长”,使得该县城知名度大增,经济效益也显著提高。

师:除了“借势”,还有一种活动创意的思路,那就是“造势”。如果借助不到别的力量,那就自己设法制造。造势也就是制造能产生影响力的活动,并能吸引媒体对其进行宣传,从而产生对自己有利的宣传效果。造势的方法也有许多,除了制造事件,还可以创造纪录、制造故事、创造传奇、制造概念、制造悬念、制造排行榜等。我们经常看到的某产品(歌曲)排行榜、吉尼斯世界纪录等都是属于这一类的活动创意。

### (四) 活动选题及方案写作

[活动4]从以下参考活动目标中选定一个,或小组自由选题。

- ①校园社团活动。
- ②通过举办体育活动改变社区居民对健康和健身的态度。
- ③表彰优秀或优胜者。
- ④为一项慈善事业筹集资金。
- ⑤为某一地区吸引游客。
- ⑥延长旅游黄金周。
- ⑦推出一项新产品。