

offcn 中公教育 | 公务员联考系列辅导教材

2017中公版

公务员
联考

15天

冲刺
系列

资料分析

李永新◎主编

购书
享有

中公移动自习室(www.mzixi.com)+980元中公名师精讲课程(c.offcn.com)

人民日报出版社

offcn 中公教育 | 公务员联考系列辅导教材

公务员联考 15 天冲刺系列

资料分析

李永新◎主编

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

资料分析 / 李永新主编. — 北京: 人民日报出版

社, 2016.6

公务员联考 15 天冲刺系列

ISBN 978-7-5115-3919-9

I. ①资... II. ①李... III. ①公务员-招聘-考试-

中国-自学参考资料②行政管理-能力倾向测验-中国-

自学参考资料 IV. ①D630.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 115897 号

书 名: 公务员联考 15 天冲刺系列·资料分析

作 者: 李永新

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 巨晓丽 王金花

封面设计: 中公教育图书设计中心

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369511

网 址: www.peopledaily.com.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 大厂回族自治县聚鑫印刷有限责任公司

开 本: 850mm×1168mm 1/16

字 数: 324 千字

印 张: 13.5

印 次: 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-3919-9

定 价: 35.00 元

如有质量或印装问题,请拨打售后服务电话 010-82838515

中公教育核心研发团队

李永新 中公教育研究与辅导专家

毕业于北京大学政府管理学院,具有深厚的公务员考试核心理论专业背景,对中央国家机关和地方各级公务员招录考试有深入研究,具有丰富的公务员考试实战经验。主持并研发了在行业内颇具影响力的深度辅导教材系列和辅导课程、专项突破辅导教材和辅导课程,帮助广大考生成就了梦想,备受考生推崇。

张永生 中公教育研究与辅导专家

中公教育公务员考试研究与辅导专家,多年来潜心致力于公务员考试的教学研究,参与编写了中央国家机关及地方各级公务员录用考试深度辅导教材,教学风格既严谨深入又风趣幽默,给人以智慧和启迪,帮助众多考生实现了自己的人生梦想,成为深受考生信赖的实力派讲师。

李琳 中公教育研究与辅导专家

中公教育研发团队核心成员,对行政职业能力测验有着系统深入的研究,对公务员考试命题趋势把握准确。在授课过程中,兼顾解题方法技巧的传授和学员基础能力的提升,帮助众多考生脱颖而出,圆梦公考。

刘彦 中公教育研究与辅导专家

毕业于北京大学物理学院,于多年执教生涯中积累了丰富的教学经验,在行政职业能力测验及面试辅导上造诣颇深,擅长用简单方法解决复杂的问题,授课幽默生动,备受学员推崇和欢迎。

王学永 中公教育研究与辅导专家

北京大学政府管理学院公共管理硕士,理论基础扎实,对判断推理部分有深入的研究,具有丰富的辅导经验,并将理论与实践有机地结合,形成了业界颇有影响力的研发成果,帮助考生轻松备考,受到各地学员的欢迎和认可。

云哲 中公教育研究与辅导专家

对公务员考试命题思路有透彻深入的研究,授课思路清晰,注重培养考生“举一反三”的能力,善于以启发的方式帮助学员发现各类题型的快速解题方法,帮助考生突破瓶颈,深受广大学员的好评。

王 娜 中公教育研究与辅导专家

主讲行政职业能力测验、面试理论,对中央国家机关和地方各级公务员考试有深入研究,具有丰富的教学经验,讲究授课艺术,注重对学生能力的培养,讲解知识深入浅出、条理清晰,颇受学员喜爱。

赵金川 中公教育研究与辅导专家

对公务员考试行政职业能力测验有深入而透彻的研究,教学经验丰富,授课风格独特,讲解清晰明了,对待学员耐心细致,广受学员欢迎。

中公教育研发团队其他成员介绍详见:www.offcn.com

真题精讲 模拟特训

为冲刺公务员联考笔试加油助力!

“联考”是全国多个省(市、自治区)共同举行的、统一考试时间、统一由国家公务员主管部门命题的公务员“联合考试”。对比以往各省单独命题,联考的一大突出特点是:命题更加科学严谨,试题的难度和灵活性日益增加。在这种趋势下,应试者如果不能有效转变备考观念,仍停留在“裸考”“突击”的时代,就很有可能与成“公”失之交臂。那么,如何才能在有限的备考时间里取得较好的复习效果呢?

本套“**公务员联考 15 天冲刺系列**”图书由中公教育公务员考试研究院潜心研发,历时数月编写而成。全书科学系统地筛选总结联考真题、常考考点,从命题人的角度进行分析讲授,按照记忆规律合理规划,帮助考生在较短的时间内熟悉联考命题特点,并在实战练习中熟练掌握解题方法与技巧。此外,本书中穿插了部分模拟试题,希望可以帮助考生提高学习能力。

本系列图书具有以下几个显著特点:

真题精讲——充分了解联考

通过对接考真题的研究,我们发现,联考真题中 70%以上的考点在其他考试中已经出现。只有对以往考查的高频考点进行透析和针对性训练,才能在后面的考试中占得先机。本书精选近几年公务员考试真题,能很好地反映多省(市)公务员考试的整体难度、命题特点及常见考点,具有一定的参考价值。

模拟特训——符合考试难度

在掌握联考真题命题规律的同时,本书还根据真题难度、考点创新发展的规律,编写了大量高质量的模拟试题。希望这些训练能帮助大家真正检验出自己的短板所在,并及时进行有针对性的调整。此外,模拟特训一定要在真题的参考时限内完成,这样才能真正提升解题速度。

点拨技巧——提高学习能力

本书试题都给出了答案和详尽的解析。这些解析从考生角度出发、从解题实际出发,充分呈现解题思维过程和实战解题方法、点拨作答技巧,让考生不仅能够明白每一道题的解答过程,还能掌握其考点,学会运用解题方法。相信在“训练——学习”的模式下,最终实现融会贯通,胸有成竹。

中公教育教材编研团队

2016 年 7 月

目 录

第一天 | 资料概述、文字材料阅读

一、真题精讲	1
二、模拟特训	3

第二天 | 非文字类材料阅读

一、真题精讲	7
二、模拟特训	10

第三天 | 增长

一、真题精讲	22
二、模拟特训	26

第四天 | 百分点、倍数与翻番

上午:百分点	
一、真题精讲	40
二、模拟特训	42
下午:倍数与翻番	
一、真题精讲	47
二、模拟特训	51

第五天 | 比重

一、真题精讲	58
二、模拟特训	67

第六天 | 平均数

一、真题精讲	78
二、模拟特训	80

第七天 | 指数

一、真题精讲	87
二、模拟特训	91

第八天 | 常识类概念

一、真题精讲	95
二、模拟特训	96

第九天 | 首数法、尾数法

一、真题精讲	100
二、模拟特训	103

第十天 | 特征数字法、运算拆分法

一、真题精讲	111
二、模拟特训	113

第十一天 | 有效数字法

一、真题精讲	121
二、模拟特训	124

第十二天 | 同位比较法、差分法

一、真题精讲	130
二、模拟特训	132

第十三天 | 乘除法转化法、二项展开法

一、真题精讲	137
二、模拟特训	138

第十四天 | 常见陷阱

一、真题精讲	140
二、模拟特训	148

第十五天 | 实战演练

上午	156
下午	161

参考答案及解析

第一天 资料概述、文字材料阅读	165
第二天 非文字类材料阅读	168
第三天 增长	172
第四天 百分点、倍数与翻番	176
第五天 比重	180
第六天 平均数	183
第七天 指数	184
第八天 常识类概念	186
第九天 首数法、尾数法	188
第十天 特征数字法、运算拆分法	190
第十一天 有效数字法	192
第十二天 同位比较法、差分法	194
第十三天 乘除法转化法、二项展开法	196
第十四天 常见陷阱	197
第十五天 实战演练	201
 中公教育·全国分部一览表	 205

第一天

资料概述、文字材料阅读

一、真题精讲

从2014年起,我省在粤东西北地区以县(市、区)为单位遴选首批14个省级新农村连片示范建设工程,三年将建成42个省级新农村示范片(不含珠三角地区)。根据工作进度安排,示范片建设一年初见成效,两年基本实现目标。与此同时,珠三角地区每年选取了6个片区开展示范片建设,为期三年。

截至2015年年底,全省第一、二批40个示范片(含珠三角6市)启动建设项目2693个(粤东西北1539个,珠三角1154个),竣工项目1711个(粤东西北821个,珠三角890个),累计投入各类资金40亿元(粤东西北16.6亿元,珠三角23.4亿元)。

示范片村庄规划编制:首批示范片的64个行政村和375个自然村,已100%完成村庄规划编制。第二批示范片的59个行政村和386个自然村中,已完成村庄规划编制的行政村55个,自然村307个,分别占93.2%和79.5%。

示范片村庄环境卫生:首批示范片中已完成环境卫生整治的自然村357个,占95.2%。第二批391个自然村中,310个自然村已完成环境卫生整治,占79.3%。

示范片自来水建设:首批示范片中有326个自然村实现通自来水,占86.9%。第二批391个自然村中,有67.0%的自然村实现通自来水。

村巷道硬底化建设:首批示范片中完成村巷道硬底化建设的自然村有256个,占68.3%。第二批中有59.8%的自然村完成村巷道硬底化建设。

群众参与共谋共建情况:首批示范片375个自然村中,成立村民理事会的占99.7%。第二批391个自然村中,成立村民理事会的占98.2%。

1.【2016广东一类 NO.88】首批示范片的自然村中,完成率最高的是()。

- A.村庄环境卫生
- B.自来水建设
- C.村巷道硬底化建设
- D.群众参与共谋共建情况

2.【2016广东一类 NO.89】第一、二批示范片的自然村中,完成率差距最大的是()。

- A.村庄规划编制
- B.村庄环境卫生
- C.自来水建设
- D.群众参与共谋共建情况

3.【2016广东一类 NO.90】下列说法有误的是()。

- A.第一、二批示范片建设中粤东西北启动的项目比珠三角多
- B.第一、二批示范片建设中粤东西北的项目竣工率低于珠三角的项目竣工率
- C.第二批示范片成立村民理事会的自然村比第一批少
- D.第一批示范片完成村庄规划编制的行政村比第二批多

2015 年 1—7 月,我国机电产品出口额 44359.4 亿元,同比增长 1.2%,占出口总额的 57.2%。其中,电器及电子产品出口 19373.1 亿元,同比增长 4.1%;机械设备出口 12865.6 亿元,同比下降 6.6%。同期,服装出口 5709.9 亿元,同比下降 6.4%;纺织品出口 3825.5 亿元,同比下降 1.7%;鞋类出口 1091.7 亿元,同比下降 1.9%;家具出口 1883.7 亿元,同比增长 7.6%;塑料制品出口 553.7 万吨,出口额 1293.3 亿元,出口量同比增长 2.9%,出口额同比增长 2.3%;箱包及类似容器出口 166.9 万吨,出口额 998.9 亿元,出口量同比下降 3.8%,出口额同比增长 8.0%;玩具出口 465.0 亿元,同比增长 11.0%。

上述 7 大类劳动密集型出口额合计同比下降 1.3%,此外,肥料出口 1957.3 万吨,出口额 366.1 亿元,出口量同比增长 54.7%,出口额同比增长 62.7%;钢材出口 6213.2 万吨,出口额 2319.5 亿元,出口量同比增长 26.6%,出口额同比下降 2.6%;汽车出口 44.5 万辆,出口额 411.0 亿元,出口量同比下降 13.6%,出口额同比下降 4.5%。

4.【2016 江苏 A NO.120】下列判断不正确的是()。

- A.2015 年 1—7 月,我国汽车出口额少于 422 亿元
- B.2015 年 1—7 月,我国肥料出口量和出口额同比增长均超过 50%
- ☒ C.2015 年 1—7 月,我国 7 大类劳动密集型产品中,多数出口额同比有所增长
- D.2015 年 1—7 月,我国电器及电子产品和机械类设备出口额同比平均增长 1.3%

2014 年 1—2 月,我国金融市场总体运行平稳。

(一)债券市场发行情况

1 月份,债券市场发行债券 4041.7 亿元,同比减少 24.8%,环比减少 27.1%。其中,银行间债券市场发行债券 3927.9 亿元,环比减少 19.6%。2 月份,债券市场发行债券 5880.9 亿元,同比增加 15.7%。其中,银行间债券市场发行债券 5780.5 亿元,环比增加 47.2%。

1—2 月,债券市场累计发行债券同比减少 5.1%,其中,银行间债券市场累计发行债券同比减少 4.7%。

(二)货币市场运行情况

1 月份,货币市场成交量共计 14.4 万亿元,同比减少 18.6%,环比减少 14.5%。其中,同业拆借市场成交 2.3 万亿元,同比减少 40.2%,环比增加 2.8%;质押式回购成交 11.6 万亿元,同比减少 14.1%,环比减少 16.7%;买断式回购成交 5650.3 亿元,同比增加 30.6%,环比减少 26.4%。

1—2 月,货币市场成交量共计 26.2 万亿元,同比减少 14.4%。其中,同业拆借市场累计成交 4.0 万亿元,同比减少 39.4%;质押式回购累计成交 21.2 万亿元,同比减少 8.9%;买断式回购累计成交 1.0 万亿元,同比增加 35.1%。

(三)债券市场运行情况

1 月份,银行间债券市场现券交易累计成交 1.9 万亿元,同比减少 76.1%,环比减少 1.6%。1 月末,银行间债券总指数为 145.35,环比上升 0.98%,交易所国债指数为 139.58,较去年 12 月末上升 0.04%。

1—2 月,银行间债券市场现券交易累计成交 4.0 万亿元,同比减少 69.6%。

5.【2015 山东 NO.118】根据 2014 年 1 月各类型货币交易成交金额,从高到低排序正确的是()。

- A.同业拆借、质押式回购、买断式回购
- B.质押式回购、同业拆借、买断式回购
- ☒ C.买断式回购、质押式回购、同业拆借
- D.买断式回购、同业拆借、质押式回购

6.【2015 山东 NO.119】2014 年 2 月份,银行间债券市场现券交易累计成交额较上年同期减少了多少万亿元?

A.3.1

B.4.1

C.6.9

D.7.9

7.【2015 山东 NO.120】下列关于 2014 年 1—2 月我国金融市场的描述,能够从上述资料中推出的是()。

A.2013 年 1 月,货币市场成交总量约为 12 万亿元

B.2014 年 1 月,同业拆借市场成交额占货币市场成交总量比重低于上月水平

C.2014 年 1—2 月,同业拆借市场累计成交额同比下降了 2 万亿元以上

D.2013 年 12 月,交易所国债指数高于同期银行间债券总指数

二、模拟特训

2012 年建材工业增加值同比增长 11.5%,增速回落 8 个百分点,占全国工业增加值的 6.6%。全年水泥产量 21.8 亿吨、同比增长 7.4%,陶瓷砖 92 亿平方米、同比增长 9.4%,天然花岗岩石材 4.1 亿平方米,同比增长 27.2%。平板玻璃 7.1 亿重量箱、同比下降 3.2%,卫生陶瓷产量 1.6 亿件、同比下降 13.1%。

2012 年底规模以上企业 3.4 万家,全年完成主营业务收入 5.3 万亿元,同比增长 13.4%。尽管水泥、平板玻璃等行业利润总额同比分别下降 32.8%、66.6%,但由于水泥制品、轻质建筑材料、建筑陶瓷、耐火材料制品、金属门窗和玻纤增强塑料材料等行业利润总额同比分别增长 22.5%、21.8%、33.8%、10.5%、26.9%和 30.6%,全行业利润总额仍创 3750 亿元新高,同比增长 3.5%。

大宗产品产销率呈下降态势,水泥产销率 97.3%、同比下降 0.6 个百分点,平板玻璃产销率 95.6%、同比下降 0.1 个百分点。截至 12 月,水泥制造业存货 790 亿元,同比增加 1.8%;砖瓦、石材等建筑材料制造业存货 590 亿元,同比增加 15.7%;玻璃制品制造业存货 319 亿元,同比增加 15.8%。

2012 年行业出口交货值约 2250 亿元,同比增长 7.9%,出口商品离岸价格上涨 9.3%。其中,建筑卫生陶瓷、建筑和技术玻璃、玻璃纤维及制品出口额同比分别增长 31.5%、10%、5.7%。

1.以下关于 2012 年产品产量或行业利润总额同比增长率的排序,按从高到低排列正确的是()。

A.产量增长率:水泥>平板玻璃>卫生陶瓷

B.利润增长率:水泥制品>玻纤增强塑料材料>金属门窗

C.产量增长率:天然花岗岩石材>卫生陶瓷>陶瓷砖

D.利润增长率:轻质建筑材料>建筑陶瓷>耐火材料制品

2.以下关于 2012 年建材行业产销状况的描述,与资料相符的是()。

A.玻璃制品制造业存货同比增速低于水泥制造业

B.玻璃制品制造业存货比上年增长约 30 亿元

C.2012 年全年水泥销量超过 21 亿吨

D.建材行业利润总额比上年增长约 200 亿元

经初步核算,2009 年上半年我国国内生产总值同比增长 7.1%,比一季度加快 1.0 个百分点。其中,第一产业增加值 12025 亿元,增长 3.8%;第二产业增加值 70070 亿元,增长 6.6%;第三产业增加值 57767 亿元,增长 8.3%。上半年,全社会固定资产投资 91321 亿元,同比增长 33.5%,增速比上年同期加快 7.2 个百分点。其中,城镇固定资产投资 78098 亿元,增长 33.6%,加快 6.8 个百分点;农村固定资产投资 13223 亿元,增长 32.7%,加快 9.5 个百分点。上半年,社会消费品零售总额 58711 亿元,同比增长 15.0%。其中,城市消费品零售额 39833 亿元,增长 14.4%;县及县以下消费品零售额 18878 亿元,增长 16.4%。上半年,进出口总额 9461 亿美元,同比下降 23.5%。其中,出口 5215 亿美元,进口 4246 亿美元,贸易顺差同比减少 21 亿美元。上半年,城镇居民家庭人均总收入 9667 元。其中,人均可支配收入

8856 元,同比增长 9.8%。在城镇居民家庭人均总收入中,工资性收入 6394 元,增长 11.1%;转移性收入 2273 元,增长 16.0%;经营净收入 778 元,增长 3.9%;财产性收入 222 元,增长 9.1%。农村居民人均现金收入 2733 元,增长 8.1%。其中,工资性收入 954 元,增长 8.4%;家庭经营收入 1512 元,增长 5.5%;财产性收入 78 元,增长 9.9%;转移性收入 189 元,增长 31.4%。

3. 以下对 2009 年上半年我国经济运行状况的表述中,不正确的一项是()。

- A. 固定资产投资快速增长
- B. 国内市场销售平稳较快增长,县及县以下增长快于城市
- C. 对外贸易形势乐观,进出口企稳回升
- D. 城乡居民收入继续增长,转移性收入增幅较大

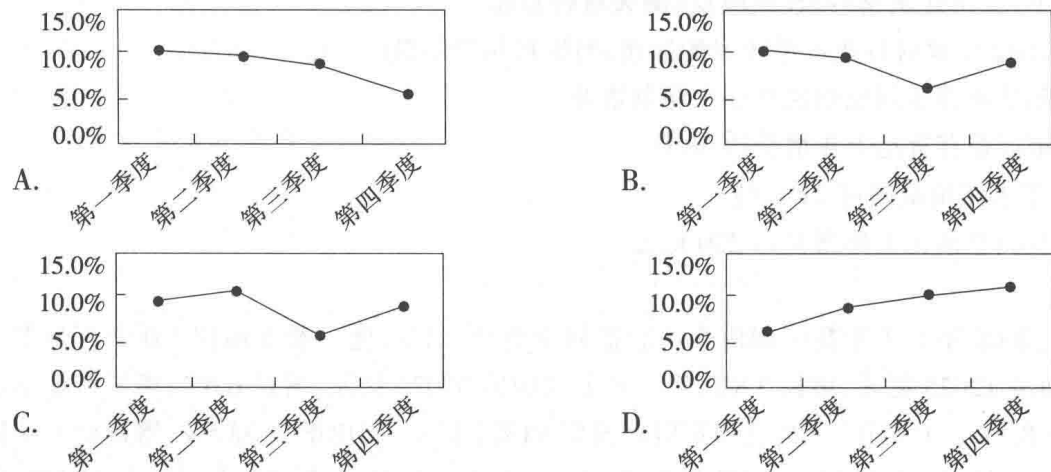
2008 年,初步核算,全年国内生产总值 300670 亿元,比上年增长 9.0%。分季度看,一季度增长 10.6%,二季度增长 10.1%,三季度增长 9.0%,四季度增长 6.8%。分产业看,第一产业增加值 34000 亿元,增长 5.5%;第二产业增加值 146183 亿元,增长 9.3%;第三产业增加值 120487 亿元,增长 9.5%。

全年规模以上工业比上年增长 12.9%,比上年下降 5.6 个百分点,东、中、西部地区分别增长 11.6%、15.8% 和 15.0%。

全年全社会固定资产投资 172291 亿元,比上年增长 25.5%,同比上年加快 0.7 个百分点。其中,城镇投资 148167 亿元,增长 26.1%,加快 0.3 个百分点;农村投资 24124 亿元,增长 21.5%。在城镇投资中,第一产业投资 2256 亿元,比上年增长 54.5%;第二产业投资 65036 亿元,增长 28.0%;第三产业投资 80875 亿元,增长 24.1%。东、中、西部地区城镇投资分别增长 21.3%、33.5% 和 26.7%。全年房地产开发投资 30580 亿元,比上年增长 20.9%。

全年社会消费品零售总额 108488 亿元,比上年增长 21.6%,增速比上年加快 4.8 个百分点。分城乡看,城市消费品零售额 73735 亿元,增长 22.1%,增速加快 4.9 个百分点,县及县以下消费品零售额 34753 亿元,增长 20.7%,增速加快 4.9 个百分点。分行业看,批发和零售业消费品零售额 91199 亿元,增长 21.5%;住宿和餐饮业消费品零售额 15404 亿元,增长 24.7%。

4. 下列选项中,符合我国 2008 年全年生产总值增长情况的是()。



2009 年,国民经济形势总体回升向好,各项社会事业取得新的进展。

初步核算,全年国内生产总值 335353 亿元,比上年增长 8.7%。分产业看,第一产业增加值 35477 亿元,增长 4.2%;第二产业增加值 156958 亿元,增长 9.5%;第三产业增加值 142918 亿元,增长 8.9%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为 10.6%,比上年下降 0.1 个百分点;第二产业增加值比重为 46.8%,

下降 0.7 个百分点;第三产业增加值比重为 42.6%,上升 0.8 个百分点。

全年居民消费价格比上年下降 0.7%,其中食品价格上涨 0.7%。固定资产投资价格下降 2.4%。工业品出厂价格下降 5.4%,其中生产资料价格下降 6.7%,生活资料价格下降 1.2%。原材料、燃料、动力购进价格下降 7.9%。农产品生产价格下降 2.4%。农业生产资料价格下降 2.5%。70 个大中城市房屋销售价格上涨 1.5%,其中新建住宅价格上涨 1.3%,二手住宅价格上涨 2.4%;房屋租赁价格下降 0.6%。

年末全国就业人员 77995 万人,比上年末增加 515 万人。其中城镇就业人员 31120 万人,增加 910 万人,新增加 1102 万人。年末城镇登记失业率为 4.3%,比上年末上升 0.1 个百分点。

年末国家外汇储备 23992 亿美元,比上年末增加 4531 亿美元。年末人民币汇率为 1 美元兑 6.8282 元人民币,比上年末升值 0.1%。

全年财政收入 68477 亿元,比上年增加 7147 亿元,增长 11.7%;其中税收收入 59515 亿元,增加 5291 亿元,增长 9.8%。

5.关于 2009 年的价格情况,以下说法错误的是()。

- A.全年居民消费价格比上年有所下降,其中食品价格上涨 0.7 个百分点
- B.工业品出厂价格有所下降,其中生产资料的价格下降幅度大于生活资料
- C.70 个大中城市的新建住宅价格、二手住宅价格及房屋租赁价格都略有上升
- D.农业生产资料价格下降 2.5 个百分点,农产品生产价格下降 2.4%

2010 年,某省广电实际总收入为 145.83 亿元,同比增长 32.07%。其中,广告收入为 67.08 亿元,同比增长 25.88%;有线网络收入为 45.38 亿元,同比增长 26.35%;其他收入为 33.37 亿元,同比增长 57.3%。

2010 年,该省广电收入中,省级收入为 65.32 亿元,比上年增加 15.5 亿元;地市级收入为 41.61 亿元,比上年增加 13.39 亿元;县级收入为 38.90 亿元,比上年增加 6.52 亿元。

2010 年该省各市、县广电收入的区域分布如下:

东部地区 50.06 亿元,同比增长 32.48%,占市县收入份额的 62.18%,该地区的市均收入为 10.01 亿元,上年同期为 7.56 亿元。中部地区 17.78 亿元,同比增长 40.70%,该地区的市均收入为 5.93 亿元,上年同期为 4.21 亿元。西部地区 12.67 亿元,同比增长 80.86%,该地区的市均收入为 2.53 亿元,上年同期为 1.4 亿元。

截至 2010 年底,该省有线电视用户数为 1885.88 万户,比上年末净增 161.7 万户。其中有线数字电视用户为 1007.8 万户,比上年末净增 277.58 万户。

6.2009 年,该省的有线网络收入约为多少亿元?

- A.21
- B.36
- C.57
- D.110

7.2009 年,该省广告收入占广电总收入的比重约为()。

- A.48%
- B.31%
- C.26%
- D.23%

8.2010 年,该省地市级广电收入的同比增速约为()。

- A.15%
- B.20%
- C.32%
- D.47%

9.2010 年,该省有线电视用户平均每月的有线网络费用约为多少元?

- A.20
- B.36
- C.180
- D.240

10.关于该省广电收入情况,下列说法正确的是()。

- A.2010 年,省级广电收入同比增长金额低于县级
- B.2010 年,东部地区广电收入超过中部地区的 3 倍

C.2009 年,中部地区市均广电收入约是西部地区的 3 倍

D.2010 年,有线电视用户中有线数字电视用户的比重不足一半

2006 年全国共有生产力促进中心 1331 家,比上年增加 61 家。生产力促进中心在全国分布广泛,但地区分布不均,四川、山西、黑龙江、广西、福建等地较多,分别为 136、99、96、94、83 家。边远省份数量较少,如海南省仅有 1 家,云南、西藏、青海各 2 家。

截至 2006 年底,国家级示范生产力促进中心达到 128 家,占全国生产力促进中心总数的 9.6%,其中,陕西省最多,有 11 家,占本省中心总数的 23.4%。辽宁、山东、江苏三地各有 9 家,并列位居第二,分别占本省中心总数的 25%、13.6%、17%。

2006 年,根据对 1237 家生产力促进中心的调查,其在岗职工总数为 16927 人。其中,35 岁以下有 7025 人,占总人数的 41.5%,比上年略有增加;35~50 岁有 7708 人,占总人数的 45.5%,比上年有所减少;50 岁以上在岗职工所占比例与上年基本一致。

在 16927 名在岗职工中,有 8299 人具有大学或大学以上学历,占总数的 49.0%。具有高级职称的人数为 4295 人,具有中级职称的人数为 5114 人,具有中级以上职称的在岗职工占 55.6%。

D 11.2006 年全国生产力促进中心数量比 2005 年增长了()。

- A.2.9% B.3.7% C.4.0% D.4.8%

D 12.生产力促进中心数量最多的三个省份的中心数量占全国总数的比重是()。

- A.19.7% B.22.7% C.23.0% D.24.9%

B 13.以下省份按生产力促进中心数量由小到大排列正确的是()。

- A.辽宁 山东 江苏 B.江苏 陕西 辽宁
C.辽宁 陕西 广西 D.陕西 山东 江苏

B 14.2006 年,全国生产力促进中心 50 岁以下在岗职工总人数为()。

- A.2194 B.14733 C.16927 D.无法计算

A 15.在本次调查中,平均每个中心的中级以上职称在岗职工有多少人?

- A.6.7 B.7.0 C.7.6 D.12.7

$$\begin{array}{r} 0.1 \\ 128 \overline{) 1290} \\ \underline{128} \\ 10 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 136 \\ 99 \overline{) 235} \\ \underline{99} \\ 136 \\ \underline{136} \\ 0 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 0.4 \\ 1331 \overline{) 5310} \\ \underline{5322} \\ 18 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 1331 \\ 61 \overline{) 1270} \\ \underline{1270} \\ 0 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 204 \\ 1270 \overline{) 26100} \\ \underline{2540} \\ 700 \\ \underline{7080} \\ 20 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 7025 \\ 7708 \\ \hline 14733 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 16927 \\ 0.55 \overline{) 84635} \\ \underline{84635} \\ 0 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 7 \\ 1331 \overline{) 9309} \\ \underline{9317} \\ 12 \end{array}$$

第二天

非文字类材料阅读

一、真题精讲

图 1 2004—2013 年全国技术合同成交金额及其占 GDP 的比重

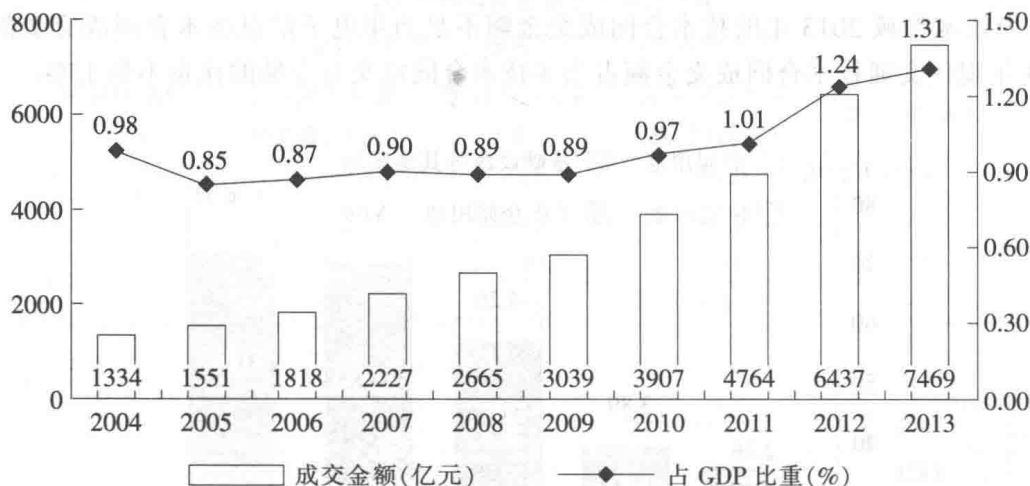
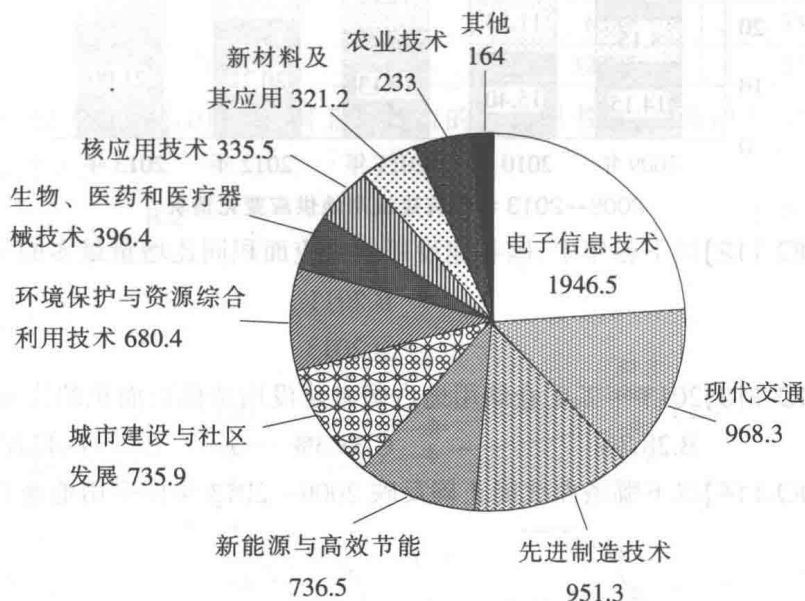


图 2 2013 年全国技术合同成交金额按技术领域分布 (亿元)



1. [2016 上海 A NO.76] 2005—2013 年, 全国技术合同成交金额增速超过 GDP 增速的年份有 () 个。

A.3

B.4

C.5

D.6

2. [2016 上海 A NO.77] “十一五”期间 (2006—2010 年), 全国技术合同成交总金额 ()。

A. 低于 1 万亿元

B. 在 1~1.5 万亿元之间

C. 在 1.5~2 万亿元之间

D. 高于 2 万亿元