

# 2019

# 中国500强企业 发展报告



The Development Report on  
Top 500 Enterprises of China

中国企业联合会 编  
中国企业家协会

 企业管理出版社  
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

# 2019 中国 500 强企业发展报告

中国企业联合会  
中国企业家协会 编

## 图书在版编目 (CIP) 数据

2019 中国 500 强企业发展报告/中国企业联合会, 中国企业家协会编.

—北京: 企业管理出版社, 2019. 8

ISBN 978 - 7 - 5164 - 2003 - 4

I. ①2… II. ①中… ②中… III. ①企业发展 -  
研究报告 - 中国 - 2019 IV. ①F279. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 174947 号

---

书 名: 2019 中国 500 强企业发展报告

作 者: 中国企业联合会 中国企业家协会

责任编辑: 韩天放 田 天

书 号: ISBN 978 - 7 - 5164 - 2003 - 4

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 编辑部 (010) 68701638 发行部 (010) 68701816

电子信箱: [qyglcbs@emph.cn](mailto:qyglcbs@emph.cn)

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 210 毫米 × 285 毫米 16 开 36.25 印张 873 千字

版 次: 2019 年 8 月第 1 版 2019 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 300.00 元

---

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

# 2019 中国 500 强企业发展报告

主 编：王忠禹

副主编：朱宏任 王基铭 李建明

# 深入推进管理创新 加快企业高质量发展

中国企业联合会、中国企业家协会会长 王忠禹

2018年以来，我国发展面临多年以来少有的国内外复杂严峻形势。广大企业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，迎难而上，扎实工作，企业管理创新取得了新成绩，为保持我国经济持续健康发展做出了重要贡献。2018年年底召开的中央经济工作会议和刚刚闭幕的全国“两会”对2019年经济工作做出了全面部署，对企业改革发展提出了新要求，我们要认真贯彻落实。这次大会的主题是“深入推进管理创新，加快企业高质量发展”。围绕会议主题，我谈三点意见，供大家参考。

## 一、管理是企业发展的永恒主题

世界发展的历史经验表明，科技和管理是推动经济发展和社会进步的“两个轮子”，两者相互作用、缺一不可。没有国际一流的管理水平，就不可能造就世界一流产业和企业。一项管理突破要比技术和产品创新更能创造持久的竞争优势，不但能够为单一企业带来强大的竞争优势，使行业的竞争格局发生翻天覆地的变化，还能推动产业乃至国家竞争力提升。欧、美、日等发达国家的竞争力，很大一部分来源于拥有一批技术领先、管理先进的优势企业。第一次工业革命时期，以亚当·斯密的劳动分工理论为代表的古典管理适应了机器化大生产对生产组织方式和操作人员的新要求，显著提高了工厂生产效率，使英国率先崛起。第二次工业革命时期，美国面对经济萧条、激烈竞争的压力，美国工商界把注意力转移到管理创新，兴起了长达40多年的“管理运动”。科学管理、行为科学、公司制、系统工程、运筹学、流水线生产方式、事业部制等现代管理的诞生，极大地提高了企业管理效率，涌现出了一批改变世界的大企业，大大加快了美国超越英国成为世界第一强国的进程。“二战”后，日本的生产效率只有美国的1/8，因而被认为至少要50年才能重建。在这样的危机感和紧迫感中，日本采取了“引进技术与引进管理并重”的方针，创造了丰田精益生产方式和日本式管理，到20世纪70年代末期便成为排名世界第二的发达国家。

改革开放以来，我们一方面引进先进技术，另一方面也十分重视学习借鉴国外先进企业的管理经验。中国企业联合会的前身中国企业管理协会是在1979年成立的，主要任务就是推动我国企业管理进步。今天我们发布的全国企业管理现代化创新成果也是从1990年开始组织审定的，一直持续到现在，总结推广了邯钢“模拟市场核算，实行成本否决”、海尔“人单合一管理”、中广核“核电纵深安全管理”等一大批管理创新典型，对促进我国企业管理现代化起到了重要作用。



与此同时，我们也要清醒地看到，长期以来，由于市场驱动和体制转换的要求，许多企业比较重视规模扩张和技术进步，对依靠管理进步提高企业核心竞争力重视不够。加之管理效益也需要通过技术、产品、服务等体现出来，管理水平的提升一般需要长时间积累，不像技术引进和装备改造那样能够短期见效。这使得人们常常认为管理工作可以拖一拖、缓一缓，对加强管理的紧迫性、重要性认识不深刻，忽视、轻视管理的现象还普遍存在。企业只有科技和管理两手抓，通过科技创新提升企业硬实力，通过管理创新提升企业软实力，才能打造具有全球竞争力的世界一流企业。

## 二、着力解决企业管理的薄弱环节

经过 40 多年的摸索、学习和创新，我国企业的管理水平大幅提升，与世界先进企业的差距日益缩小，涌现出了一大批具有世界影响力的企业和企业管理经验。当前，我国经济发展步入了高质量发展的新阶段，以数字化、网络化、智能化为主要特征的新工业革命迅猛发展，企业面临的宏观环境、国际形势、市场需求、技术条件等都发生了重要变化，与此相对应的是企业的管理还存在许多薄弱环节，需要着力解决。

一是管控能力有待进一步加强。管控能力是衡量企业集团管理水平的重要指标。十八大以来，我国加大了国资国企的结构调整和资源整合力度，通过行政划拨、合并、兼并、重组等多种方式组建了许多特大型企业集团。民营企业的并购投资和兼并重组也十分活跃，形成了许多跨行业、跨区域、多层级、多业务经营的大型企业集团。但这些集团的管控能力却并没有同步提升，集而不团、管而不控的现象仍然存在。一方面表现在合并后的重组整合力度不够，使管理层级多、链条长、内耗严重，协同效应没有充分发挥；另一方面表现在总部和下属公司之间的功能定位不清，权力边界模糊，职能交叉。集团总部或者越俎代庖，控制过度，使下属企业面临多头指挥，缺乏活力；或者出现管控真空，下属企业自行其是，导致许多潜在风险没有及时发现和处理，影响企业的健康运行。

二是管理流程有待进一步理顺。组织与流程是企业管理的基础，决定了企业管理的效率。早在 20 世纪 90 年代，针对传统职能化、科层制管理的弊端，美国便兴起了业务流程再造的管理变革热潮。中国一些领先企业，包括海尔、华为等也在 20 世纪 90 年代启动了这样的变革，有效支撑了企业的持续成长。然而总体来看，我国企业的组织与流程仍然停留在传统管理阶段，即使投入大量资金购置了许多先进管理软件，企业管理能力仍然没有得到根本改变，机构臃肿、推诿扯皮、沟通不畅、流程冗长、内耗严重的现象还普遍存在。

三是管理信息有待进一步通畅。信息化是企业改善管理、适应市场和技术发展变化的重要举措。经过长期的努力，许多企业的信息化水平得到了显著提升，信息收集处理的能力不断提高。但企业内部“信息孤岛”还广泛存在，企业管理信息分散，流通不畅，导致管理的准确性、有效性和时效性大大降低。在当前大数据应用的年代，企业要高度重视信息资源的管理与应用，用大数据、云计算、边缘计算、人工智能等新技术实现企业各类数据信息的高度集成、互联互通和共享共用，探索依靠数据来决策、来管理的新方式。比如制造业企业的研发、采购、物流、生产、库存、销售等环节会产生大量的数据信息，包括工序节拍信息、产品质量信息、物料流动信息、发货和收货信息、客户需求信息等。通过这些数据信息的集成和分析处理，能够消除生产浪费、等待时间浪费、工序浪

费、库存浪费、运输浪费、产品缺陷浪费，有效降低生产成本，提高生产效率和产品质量。

四是管理基础有待进一步夯实。“基础不牢，地动山摇”。基础管理是企业管理的根基，必须日复一日、年复一年地坚持做好。当前，一些企业误认为生产经营已经自动化、智能化了，因此基础管理工作便不再那么重要了。这种认识是错误的。虽然自动化装备、工业机器人能够根据指令自动完成任务，但是它们仍然需要输入程序。编程的工作便是基础性工作，编程的水平就是基础管理的水平。近年来频发的企业安全生产事故、产品质量事故等，无一例外都是企业基础管理松懈导致的。

### 三、推进企业管理创新工作的着力点

以新一代信息技术为代表的新一轮科技革命和产业变革，正在全方位改变经济形态和生产生活方式，推动人类社会从工业化时代迈入数字经济时代。新时代呼唤新管理。我们要从理念到思维、从组织到流程、从方式到手段、从领导到员工都要进行变革创新。当前，要着力在以下四个方面下功夫。

一是要在“全面”上下功夫。“全面”就是要综合系统地加强管理。改革开放以来，我们学习借鉴西方已经成熟的管理理论和管理经验，企业管理水平显著提升。过去十多年，我们抓住了消费互联网的发展机遇，诞生了以阿里、腾讯、百度、小米、京东等为代表的一大批互联网企业，同时也引领了互联网企业管理的潮流。今天，随着移动互联网、云计算、大数据、人工智能等新技术快速向产业领域渗透，传统企业将面临一次凤凰涅槃般的升级换代，诞生于工业革命的传统管理已经不能适应发展要求，需要对企业管理进行一次综合系统全面的改造，重新认识企业中人与物的关系、物与物的关系、技术与管理的关系、企业与客户的关系、企业与员工的关系、领导与员工的关系，着力构建适应数字经济发展的新管理模式。只有这样，才能引领时代发展潮流。

二是要在“适应”上下功夫。管理是企业主动适应内外部环境变化、优化配置资源的过程。当前，企业管理至少要适应三个方面的变化：一个是适应宏观经济从高速增长阶段转向高质量发展的新变化。这是中国企业未来发展的大背景，企业要围绕这条主线开展管理创新，提升发展质量，否则就有可能被淘汰。第二个是要主动拥抱数字经济、新工业革命，要将增长从主要依靠物质资源转变为主要依靠数据、信息和知识，使数据资源真正成为企业发展壮大的基础性、内生性要素。第三个是要主动适应新生代员工的特点。当前，80后、90后已经成为企业员工主体。他们普遍知识水平高，生活条件较好，且从小生活在互联网环境中。许多企业中大学毕业生当工人、当操作人员已经很普遍。这就对企业领导提出了新要求。领导的观念和思想如何跟上时代变化，如何领导和管理这些员工，如何激发他们的积极性和创造性，成为当前企业领导面临的重要挑战。

三是要在“精准”上下功夫。效率与质量是企业管理永远追求的目标。泰勒的科学管理使生产现场的管理效率实现了数倍提升。丰田借助自动化技术创造的精益生产方式创造了日本汽车产业新的竞争优势。中国企业也通过学习精益管理显著提升了管理水平。中车从2008年开始导入精益生产思想，从工位制节拍化生产开始，到精益产线、精益车间改造，再到精益管理体系建设，一步一个台阶，一步一个脚印，夯实了企业管理基础，有效支撑了高铁的跨越式创新发展。今天，精益管理走到了数字化、智能化的新阶段，越来越多的企业开始将新一代信息技术与精益管理思想结合，探



索基于大数据分析的精准管理，使管理的颗粒度、准确性、时效性、前瞻性有了显著提升。

四是要在“提升”上下功夫。创新无止境。丰田汽车花了近 35 年的时间才使精益生产方式获得成功。海尔创业 30 多年来，管理创新脚步从未停止。从创业之初的“管理 13 条”整顿生产经营秩序，到 20 世纪 80 年代当众砸毁 76 台“问题冰箱”，开展全面质量管理；从 20 世纪 90 年代初发明 OEC 管理法，到 90 年代末期独创“市场链”经营，开展业务流程再造；从 2005 年开始的人单合一管理，到 2013 年进行的“用户个性化、企业平台化、员工创客化”转型。正是这种“咬定青山不放松”的持续创新精神，使海尔从最原始的经验管理一步步走到了世界管理前沿。中广核集团在大亚湾核电站建设时，“一砖一瓦”全套引进法国的技术和管理经验。经过 30 多年的持续创新，他们实现了后来居上，核电机组走进了欧洲，研发设计和运营管理能力进入世界前列。时代在发展，市场在变化，尤其在全球化、网络化时代更是如此。我们只有紧跟时代步伐，不断否定自己，不断提升自己，持续创新。只有这样，我们的企业才能基业长青。

2019 年是中华人民共和国成立 70 周年，是全面建成小康社会的关键之年。让我们紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神，大力弘扬优秀企业家精神，扎实推进管理创新，加快培育具有全球竞争力的世界一流企业，努力开创企业高质量发展的新局面，以优异成绩庆祝中华人民共和国成立 70 周年。

(本文摘自作者 2019 年 4 月 2 日在全国企业管理创新大会上的讲话)

# **The Development Report on 2019 China Top 500 Enterprises**

## **Contents**

### **Chapter I : Analysis of Top 500 Enterprises of China in 2019**

Scale Features of Top 500 Enterprises of China in 2019

Performance Features of Top 500 Enterprises of China in 2019

Ownership and Development Features of Top 500 Enterprises of China in 2019

Sectoral Features of Top 500 Enterprises of China in 2019

HeadQuarters Features of Top 500 Enterprises of China in 2019

Innovative Features of Top 500 Enterprises of China in 2019

International Features of Top 500 Enterprises of China in 2019

Merger and Reorganization of Top 500 Enterprises of China in 2019

Other Relevant Analysis of Top 500 Enterprises of China in 2019

Analysis of Shandong Enterprises Shortlisted in the Top 500 Enterprises of China in 2019

Major Challenges Facing Chinese large enterprises for Sustainable Development

Suggestions for further promoting the high – quality development of Chinese large enterprises as world – class enterprises

### **Chapter II : Analysis of Top 500 Manufacturers of China in 2019**

Scale Features of Top 500 Manufacturers of China in 2019

Analyses of Profit and tax of Top 500 Manufacturers of China in 2019

Analyses of Innovation of input and output of Top 500 Manufacturers of China in 2019

Comparative Analysis of Ownership Features of Top 500 Manufacturers of China in 2019

Comparative Analysis of the Indexes of Top 500 Manufacturers of China in 2019

Regional Distribution Features of Top 500 Manufacturers of China in 2019

International Operation of Top 500 Manufacturers of China in 2019

Challenges and opportunities in the progress of Chinese large Manufacturers under new conditions



Suggestions to promote the high – quality development of Chinese large Manufacturers

### **Chapter III: Analysis of Top 500 Service Enterprises of China in 2019**

Scale Features of Top 500 Service Enterprises of China in 2019

Performance Features of Top 500 Service Enterprises of China in 2019

Sectoral Features of Top 500 Service Enterprises of China in 2019

Merger and Acquisition of Top 500 Service Enterprises of China in 2019

Regional Distribution Features of Top 500 Service Enterprises of China in 2019

Ownership Features of Top 500 Service Enterprises of China in 2019

Opportunities and Challenges Facing the Large Service Enterprises in China

Suggestions to promote the sustainable and healthy development of Service Enterprises

### **Chapter IV: Analysis report of Top 100 Transnational Enterprises of China in 2019 and Their Transnationality Index**

Achievements of Chinese foreign investment and enterprises internationalization

Top 100 Transnational Enterprises of China in 2019 and Their Transnationality Index

Top 100 Transnational Enterprises of the world in 2019 and Their Transnationality Index

The main gap of Chinese transnational enterprises

Suggestions for improving the competitiveness of Chinese Transnational enterprises

### **Chapter V: Analysis report of China Top 100 Champion Enterprises in Strategic Emerging Sector in 2019**

Basics of China Top 100 Champion Enterprises in Strategic Emerging Sector in 2019

Contribution of Champion Enterprises in Strategic Emerging Sector to enterprise development

Typical cases of Champion Enterprises in Strategic Emerging Sector

Opportunities and Challenges facing China Champion Enterprises in Strategic Emerging Sector

Suggestions for further development of Champion Enterprises in Strategic Emerging Sector

### **Chapter VI: Comparative Analysis of Domestic and Foreign Top 500 Enterprises**

Distribution of 2019 World Top 500 Enterprises and Comparison of domestic and foreign shortlisted enterprises

Comparative analysis of the momentum of the Top 500 enterprises in China, America and the World



Comparison of enterprises in selected sectors from domestic and world top 500 enterprises

**Chapter VII: Comparison of Major Indicators of Leading Enterprises in Industries between Global Top 500 and China Top 500 in 2019**

**Chapter VIII: Data of 2019 China Top 500 Enterprises**

**Chapter IX: Data of 2019 China Top 500 Manufacturers**

**Chapter X: Data of 2019 China Top 500 Service Enterprises**

**Chapter XI: Data of 1000 Chinese Enterprises in 2019**

**Chapter XII: Data of 2019 China's Local Top 100 Enterprises**

**Chapter XIII: Data of 2019 Fortune Global 500 Enterprises**

**Chapter XIV: Industrial Lists of 2019 China Top 500 Enterprises, 2019 China Top 500 Manufacturers and 2019 China Top 500 Service Industry Enterprises**

**Postscript**

# 目 录

<b>第一章 2019 中国企业 500 强分析报告</b> .....	1
一、2019 中国企业 500 强的规模特征 .....	1
二、2019 中国企业 500 强的效益特征 .....	5
三、2019 中国企业 500 强的所有制格局和发展特征 .....	11
四、2019 中国企业 500 强的行业特征 .....	14
五、2019 中国企业 500 强的总部地区分布特征 .....	22
六、2019 中国企业 500 强的创新特征 .....	25
七、2019 中国企业 500 强的国际化特征 .....	31
八、2019 中国企业 500 强的兼并重组活动 .....	35
九、2019 中国企业 500 强的其他相关分析 .....	39
十、山东省入围企业分析 .....	45
十一、当前中国大企业持续发展面临的主要挑战 .....	49
十二、以世界一流企业建设促进企业高质量发展的建议 .....	56
<b>第二章 2019 中国制造业企业 500 强分析报告</b> .....	62
一、2019 中国制造业企业 500 强规模特征分析 .....	62
二、2019 中国制造业企业 500 强利税状况分析 .....	66
三、2019 中国制造业企业 500 强创新投入与产出分析 .....	69
四、2019 中国制造业企业 500 强所有制比较分析 .....	72
五、2019 中国制造业企业 500 强行业指标比较分析 .....	74
六、2019 中国制造业企业 500 强区域分布特征分析 .....	75
七、2019 中国制造业企业 500 强国际化经营分析 .....	78
八、现阶段中国制造业企业发展面临的机遇与挑战 .....	79



九、新形势下促进制造业大企业高质量发展的建议 ..... 81

**第三章 2019 中国服务业企业 500 强分析报告 ..... 85**

一、2019 中国服务业企业 500 强规模特征分析 ..... 86

二、2019 中国服务业企业 500 强的经济效益情况分析 ..... 89

三、2019 中国服务业企业 500 强的行业情况分析 ..... 93

四、2019 中国服务业企业 500 强并购情况分析 ..... 103

五、2019 中国服务业企业 500 强地域分布特征 ..... 104

六、2019 中国服务业企业 500 强的所有制分布特征 ..... 107

七、服务业大企业发展面临的机遇与困境 ..... 108

八、新形势下促进服务大企业健康成长的建议 ..... 112

**第四章 2019 中国跨国公司 100 大及跨国指数分析报告 ..... 115**

一、中国对外投资和企业国际化取得积极进展 ..... 115

二、2019 中国跨国公司 100 大及跨国指数 ..... 117

三、2019 世界跨国公司 100 大及跨国指数 ..... 129

四、中国跨国公司的主要差距 ..... 133

五、加快提高大企业全球化能力的建议 ..... 135

**第五章 2019 中国战略性新兴产业领军企业 100 强分析报告 ..... 139**

一、2019 中国战新产业领军企业 100 强基本情况 ..... 139

二、战新产业业务对企业发展贡献分析 ..... 154

三、我国战新产业重点领域典型企业案例 ..... 156

四、中国企业发展战新业务面临的形势和存在的问题 ..... 161

五、促进我国战略性新兴产业相关企业发展的建议 ..... 163

**第六章 2019 中外 500 强企业对比分析报告 ..... 165**

一、2019 世界 500 强最新格局及中外上榜企业发展对比 ..... 165

二、2019 世界、美国、中国 500 强总体发展态势比较 ..... 185

三、中外 500 强若干行业中企业发展状况比较 ..... 194



## 第七章 2019 中国 500 强与世界 500 强行业领先企业主要经济指标对比 ..... 206

表 7-1	2019 中国 500 强与世界 500 强车辆与零部件业领先企业对比 .....	207
表 7-2	2019 中国 500 强与世界 500 强船务业领先企业对比 .....	207
表 7-3	2019 中国 500 强与世界 500 强电信业领先企业对比 .....	207
表 7-4	2019 中国 500 强与世界 500 强电子、电气设备业领先企业对比 .....	208
表 7-5	2019 中国 500 强与世界 500 强多元化金融业领先企业对比 .....	208
表 7-6	2019 中国 500 强与世界 500 强工程与建筑业领先企业对比 .....	208
表 7-7	2019 中国 500 强与世界 500 强工业机械业领先企业对比 .....	209
表 7-8	2019 中国 500 强与世界 500 强公用设施业领先企业对比 .....	209
表 7-9	2019 中国 500 强与世界 500 强航空航天业领先企业对比 .....	209
表 7-10	2019 中国 500 强与世界 500 强防务业领先企业对比 .....	210
表 7-11	2019 中国 500 强与世界 500 强互联网服务和零售业领先企业对比 .....	210
表 7-12	2019 中国 500 强与世界 500 强化学品业领先企业对比 .....	210
表 7-13	2019 中国 500 强与世界 500 强计算机、办公设备业领先企业对比 .....	211
表 7-14	2019 中国 500 强与世界 500 强建材、玻璃领先企业对比 .....	211
表 7-15	2019 中国 500 强与世界 500 强金属产品业领先企业对比 .....	211
表 7-16	2019 中国 500 强与世界 500 强炼油业领先企业对比 .....	212
表 7-17	2019 中国 500 强与世界 500 强贸易业领先企业对比 .....	212
表 7-18	2019 中国 500 强与世界 500 强能源业领先企业对比 .....	212
表 7-19	2019 中国 500 强与世界 500 强人寿与健康保险（股份）业领先企业对比 .....	213
表 7-20	2019 中国 500 强与世界 500 强人寿与健康保险（互助）业领先企业对比 .....	213
表 7-21	2019 中国 500 强与世界 500 强财产与意外保险（股份）业领先企业对比 .....	213
表 7-22	2019 中国 500 强与世界 500 强网络、通信设备业领先企业对比 .....	214
表 7-23	2019 中国 500 强与世界 500 强银行、商业储蓄业领先企业对比 .....	214
表 7-24	2019 中国 500 强与世界 500 强邮件、包裹及货物包装运输业领先企业对比 .....	214
表 7-25	2019 中国 500 强与世界 500 强制药业领先企业对比 .....	215
表 7-26	2019 中国 500 强与世界 500 强专业零售业领先企业对比 .....	215
表 7-27	2019 中国 500 强与世界 500 强采矿、原油生产业领先企业对比 .....	215

## 第八章 2019 中国企业 500 强数据 ..... 216

表 8-1	2019 中国企业 500 强 .....	217
-------	-----------------------	-----



表 8-2	2019 中国企业 500 强新上榜企业名单	232
表 8-3	2019 中国企业 500 强各行业企业分布	234
表 8-4	2019 中国企业 500 强各地区分布	245
表 8-5	2019 中国企业 500 强净利润排序前 100 强企业	254
表 8-6	2019 中国企业 500 强资产排序前 100 强企业	255
表 8-7	2019 中国企业 500 强从业人数排序前 100 强企业	256
表 8-8	2019 中国企业 500 强研发费用排序前 100 强企业	257
表 8-9	2019 中国企业 500 强研发强度排序前 100 强企业	258
表 8-10	2019 中国企业 500 强净资产利润率排序前 100 强企业	259
表 8-11	2019 中国企业 500 强资产利润率排序前 100 强企业	260
表 8-12	2019 中国企业 500 强收入利润率排序前 100 强企业	261
表 8-13	2019 中国企业 500 强人均营业收入排序前 100 强企业	262
表 8-14	2019 中国企业 500 强人均净利润排序前 100 强企业	263
表 8-15	2019 中国企业 500 强人均资产排序前 100 强企业	264
表 8-16	2019 中国企业 500 强收入增长率排序前 100 强企业	265
表 8-17	2019 中国企业 500 强净利润增长率排序前 100 强企业	266
表 8-18	2019 中国企业 500 强资产增长率排序前 100 强企业	267

## 第九章 2019 中国制造业企业 500 强 268

表 9-1	2019 中国制造业企业 500 强	269
表 9-2	2019 中国制造业企业 500 强各行业企业分布	285
表 9-3	2019 中国制造业企业 500 强各地区企业分布	294
表 9-4	2019 中国制造业企业 500 强净利润排序前 100 强企业	303
表 9-5	2019 中国制造业企业 500 强资产排序前 100 强企业	304
表 9-6	2019 中国制造业企业 500 强从业人数排序前 100 强企业	305
表 9-7	2019 中国制造业企业 500 强研发费用排序前 100 强企业	306
表 9-8	2019 中国制造业企业 500 强研发强度排序前 100 强企业	307
表 9-9	2019 中国制造业企业 500 强净资产利润率排序前 100 强企业	308
表 9-10	2019 中国制造业企业 500 强资产利润率排序前 100 强企业	309
表 9-11	2019 中国制造业企业 500 强收入利润率排序前 100 强企业	310
表 9-12	2019 中国制造业企业 500 强人均营业收入排序前 100 强企业	311
表 9-13	2019 中国制造业企业 500 强人均净利润排序前 100 强企业	312
表 9-14	2019 中国制造业企业 500 强人均资产排序前 100 强企业	313



表 9-15	2019 中国制造业企业 500 强收入增长率排序前 100 名企业 .....	314
表 9-16	2019 中国制造业企业 500 强净利润增长率排序前 100 名企业 .....	315
表 9-17	2019 中国制造业企业 500 强资产增长率排序前 100 名企业 .....	316
表 9-18	2019 中国制造业企业 500 强研发费用增长率排序前 100 名企业 .....	317
表 9-19	2019 中国制造业企业 500 强行业平均净利润 .....	318
表 9-20	2019 中国制造业企业 500 强行业平均营业收入 .....	319
表 9-21	2019 中国制造业企业 500 强行业平均资产 .....	320
表 9-22	2019 中国制造业企业 500 强行业平均纳税总额 .....	321
表 9-23	2019 中国制造业企业 500 强行业平均研发费用 .....	322
表 9-24	2019 中国制造业企业 500 强行业人均净利润 .....	323
表 9-25	2019 中国制造业企业 500 强行业人均营业收入 .....	324
表 9-26	2019 中国制造业企业 500 强行业人均资产 .....	325
表 9-27	2019 中国制造业企业 500 强行业人均纳税额 .....	326
表 9-28	2019 中国制造业企业 500 强行业人均研发费用 .....	327
表 9-29	2019 中国制造业企业 500 强行业平均资产利润率 .....	328

## 第十章 2019 中国服务业企业 500 强 .....

表 10-1	2019 中国服务业企业 500 强 .....	330
表 10-2	2019 中国服务业企业 500 强各行业企业分布 .....	346
表 10-3	2019 中国服务业企业 500 强各地区企业分布 .....	356
表 10-4	2019 中国服务业企业 500 强净利润排序前 100 名企业 .....	365
表 10-5	2019 中国服务业企业 500 强资产排序前 100 名企业 .....	366
表 10-6	2019 中国服务业企业 500 强从业人数排序前 100 名企业 .....	367
表 10-7	2019 中国服务业企业 500 强研发费用排序前 100 名企业 .....	368
表 10-8	2019 中国服务业企业 500 强研发强度排序前 100 名企业 .....	369
表 10-9	2019 中国服务业企业 500 强净资产利润率排序前 100 名企业 .....	370
表 10-10	2019 中国服务业企业 500 强资产利润率排序前 100 名企业 .....	371
表 10-11	2019 中国服务业企业 500 强收入利润率排序前 100 名企业 .....	372
表 10-12	2019 中国服务业企业 500 强人均净利润排序前 100 名企业 .....	373
表 10-13	2019 中国服务业企业 500 强人均营业收入排序前 100 名企业 .....	374
表 10-14	2019 中国服务业企业 500 强人均资产排序前 100 名企业 .....	375
表 10-15	2019 中国服务业企业 500 强收入增长率排序前 100 名企业 .....	376
表 10-16	2019 中国服务业企业 500 强净利润增长率排序前 100 名企业 .....	377



表 10-17	2019 中国服务业企业 500 强资产增长率排序前 100 强企业	378
表 10-18	2019 中国服务业企业 500 强研发费用增长率排序前 100 强企业	379
表 10-19	2019 中国服务业企业 500 强行业平均净利润	380
表 10-20	2019 中国服务业企业 500 强行业平均营业收入	381
表 10-21	2019 中国服务业企业 500 强行业平均资产	382
表 10-22	2019 中国服务业企业 500 强行业平均纳税总额	383
表 10-23	2019 中国服务业企业 500 强行业平均研发费用	384
表 10-24	2019 中国服务业企业 500 强行业人均净利润	385
表 10-25	2019 中国服务业企业 500 强行业人均营业收入	386
表 10-26	2019 中国服务业企业 500 强行业人均资产	387
表 10-27	2019 中国服务业企业 500 强行业人均纳税总额	388
表 10-28	2019 中国服务业企业 500 强行业人均研发费用	389
表 10-29	2019 中国服务业企业 500 强行业平均资产利润率	390

## 第十一章 2019 中国企业 1000 家 ..... 391

表	2019 中国企业 1000 家第 501 名至 1000 名名单	392
---	-----------------------------------	-----

## 第十二章 中国部分地区企业 100 强数据 ..... 407

表 12-1	2019 天津市企业 100 强	408
表 12-2	2019 上海市企业 100 强	409
表 12-3	2019 重庆市企业 100 强	410
表 12-4	2019 山东省企业 100 强	411
表 12-5	2019 浙江省企业 100 强	412
表 12-6	2019 广东省企业 100 强	413
表 12-7	2019 广西壮族自治区企业 100 强	414
表 12-8	2019 武汉市企业 100 强	415
表 12-9	2019 厦门市企业 100 强	416
表 12-10	2019 深圳市企业 100 强	417

## 第十三章 2019 世界企业 500 强 ..... 418

表	2019 世界企业 500 强	419
---	-----------------	-----