

浙江省教育厅教研室 组织编写



# 高中语文 学习任务群教学设计

## 任务四 跨媒介阅读与交流

QUN KETANG  
GAOZHONG YUWEN  
XUEXI RENWU QUN JIAOXUE SHEJI

丛书主编 胡 勤  
本册主编 张 悦 蒋文杰



配有丰富的  
数字资源



# 高中语文 学习任务群教学设计

---

任务四 跨媒介阅读与交流

---

QUN KETANG  
GAOZHONG YUWEN  
XUEXI RENWU QUN JIAOXUE SHEJI

---

图书在版编目(CIP)数据

群·课堂：高中语文学习任务群教学设计. 任务四：  
跨媒介阅读与交流 / 浙江省教育厅教研室组织编写. —  
杭州：浙江教育出版社，2017.6  
ISBN 978-7-5536-5947-3

I. ①群… II. ①浙… III. ①中学语文课—课堂教学—  
教学设计—高中 IV. ①G633.302

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第153154号

---

**群·课堂 高中语文学习任务群教学设计**

**任务四 跨媒介阅读与交流**

QUN KETANG GAOZHONG YUWEN XUEXI RENWU QUN JIAOXUE SHEJI  
RENWU SI KUA MEIJIE YUEDU YU JIAOLIU

组织编写 浙江省教育厅教研室

丛书主编 胡勤

本册主编 张悦 蒋文杰

---

责任编辑 段炼

文字编辑 石雨佳

封面设计 韩波

责任校对 陈云霞

责任印务 曹雨辰

出版发行 浙江教育出版社

(杭州市天目山路40号 邮编310013)

图文制作 杭州兴邦电子印务有限公司

印刷装订 杭州杭新印务有限公司

开本 787mm×1092mm 1/16

成品尺寸 185mm×260mm

印张 9

字数 176 000

版次 2017年6月第1版

印次 2017年6月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5536-5947-3

定价 28.00元

---

联系电话 0571-85170300-80928

邮箱 zjyy@zjcb.com

网址 www.zjeph.com

## 序

《群·课堂 高中语文学习任务群教学设计》丛书为落实《普通高中语文课程标准》(2017版),构建高中语文学习任务群课程体系与课堂教学模式而编写。它围绕语文核心素养,依据新课标及其构建的课程——必修7个、选修Ⅰ8个和选修Ⅱ8个学习任务群设计。必修7个任务群分别编成《语言积累、梳理与探究》《整本书阅读与研讨》《当代文化参与》《跨媒介阅读与交流》《实用性阅读与交流》《思辨性阅读与表达》《文学阅读与写作》7个分册。选修Ⅰ“现当代作家作品研习”“传统文化经典研习”“外国作家作品研习”“科学文化论著研习”和选修Ⅱ“现当代作家作品专题研讨”“传统文化专题研讨”“跨文化专题研讨”“学术论著专题研讨”8个任务群的教学设计另行编写。这15个任务群涵盖了新课标高中语文学科核心素养学习目标与内容,体现了语文学习综合性、实践性与自主选择的特点。

语文核心素养是指学生语言与思维的品质,它是学生语言经验的综合体现。从不同维度看,它包括语言知识及运用能力,以及审美与文化传承过程中所表现出来的情感、态度和价值观。将其内容分开来解释,包括“语言建构与运用”“思维发展与提升”“审美鉴赏与创造”“文化传承与理解”四个方面。其中“语言建构与运用”是基础层面,它要有语料、语感、语理等语言经验的积累,在此基础上运用提取、重组、补充(包括补充隐含的信息)、推断、转换、调整等方法建构语言意义。“语言建构与运用”与“思维发展与提升”相互依存、相辅相成。语文核心素养落在课程中,由必修和选修共15个任务群来承担。在必修的7个任务群中,“语言积累、梳理与探究”“整本书阅读与研讨”“当代文化参与”“跨媒介阅读与交流”4个任务群贯穿在必修、选修Ⅰ和选修Ⅱ三个阶段的学习内容中,在不同阶段有所侧重,但联系紧密。后3个任务群“实用性阅读与交流”“思辨性阅读与表达”和“文学阅读与写作”,由于分类标准不同,“实用性阅读与交流”与“思辨性阅读与表达”有交叉,比如“实用性阅读与交流”中有“时评”等思辨性的阅读与表达,但是它们的教学内容不同,各有侧重。按文本功能来看,分别侧重于实用类文本和论述类文本。“实用性阅读与交流”包括应用文、新闻传媒文本、科普小品等文本教学;“思辨性阅读与表达”不仅包括实用类中以论述为主的文本(比如评论)阅读与写作,还要为教学选修Ⅰ“科学文化

论著研习”打好基础,也就是说,要把一般的论述文与学术文区别开来教学,这对我们是一个新的挑战。

至于“文学阅读与写作”,根据新课标要求,我们这套丛书的教学设计不仅鼓励学生积极、富有创意地建构文本意义,更要求学生加深对文本的理解,根据不同的艺术表现形式,发现作者独特的艺术创造,在此基础上建构阅读的艺术世界;引导学生关注语言,从文本中发现语言特点与规律;引入新批评理论和方法分析文学作品的同时,把阅读与文学写作结合起来。

书名有“群·课堂”。“群”意为学习任务群。杭州高级中学高利老师阐述说:“群者,不惟别类,且成体系,导之倡之,见仁见智。导之有方,倡之以法,则涵古今,括中外,群义皆陈,群方俱集。”落实任务群教学,主要在课堂。课堂内容由“群”构成,课堂是“群”的载体,是承载“群”的容器。“群·课堂”围绕学习任务群设计教学,体现以学生为主体的活动性特点。教学设计包括“活动目标”“活动准备”“活动过程”“成果与感评”“资料链接”等环节,尝试以学生语言实践活动为主线,改变学习方式,构建一种新的学习方式与意义。

“群”也指我们编写这套丛书的团队以及给予我们帮助的所有人。“群策群力”才有了这套丛书的出版。2015年4月我们接到教育厅韩平副厅长给我们的任务——研究修订中的《普通高中语文课程标准》,于是我们开始依据新课标理念开发课堂教学案例。2015年年底,在省语文学科基地学校元济高级中学举行的省疑难问题解决研讨会上展示了“新课标·跨媒介阅读与交流任务群——影像·红楼”等研究课,反响很好。会议期间便商定了开发这套丛书的初步方案。历经2年,集中召开了10多次研讨会,反复实践,小心求证,数易其稿。其间,我有过犹豫、徘徊,但同仁们专注投入、合作探究的精神让人感动,省教研室任学宝主任多次给予鼓励,浙江教育出版社邱连根副总编对学术出版大力支持,所有的正向力都是“群”的体现,丛书因“群”而成,犹豫、徘徊也因“群”而弥散。

“群”乃当今社会时代精神的精华,是社会成员共享的意义符号,“群”不是一个孤单的概念法则,而是朝向未来与成功的现实动因,由“群”建构的意义关联实现着人在现代社会的延伸。我们在“群·课堂”里明辨、慎思、审问、践行,讨论学习任务群教学的主张,以期实现语文教育的共同理想。

是为序。

胡 勤

2017年6月于杭州

# 目 录

Contents

---

语文教育——走在媒介融合的时代 .....	1
<b>专题一 网 络</b>	
是真的吗——媒体信息真伪的甄别 .....	7
自媒体——网络时代的大众扬声器 .....	20
<b>专题二 影 视</b>	
镜头——选择与拼接 .....	36
布光——光影的艺术 .....	47
<b>专题三 广 播</b>	
广播访谈——作为媒介的声音 .....	60
评书艺术——评叙说表 书中乾坤 .....	73
<b>专题四 印 刷</b>	
图片——表达世界的语言 .....	84
广告——发现创意之美 .....	98
<b>专题五 书 写</b>	
汉字“形”“音”——汉语意义的载体 .....	111
甲骨文——从古文字中走来的文明 .....	122

## 语文教育——走在媒介融合的时代

### （一）他者：犁去生活世界的“荒芜”

记忆具有社会性。个人的记忆离不开特定的社会框架与历史语境,任何记忆都需要有效载体,即共同规约下的沟通工具与交流范式。所有历史都是记忆史,是社会共同体成员运用集体认可的交往形式而镌刻在人类发展坐标系中抗拒遗忘、无法复制的珍贵印记。因为语言、文字、图片、视频等这些社会性“他者”的存在,记忆得以存现,历史得以传承,文化得以流传;我们得以感受生命,丈量过去,遐思未来。遗忘是人类的宿命,如果没有“他者”,即便再怎么勇武与自信,人类也无法建构生活世界。这些“他者”将人类从自以为是、想入非非的自我局囿中解放出来,并且明白——在这个世界上,总有那么一些“他者”时刻在介入我们的生活,并留存生活的样本。不得不说,我们的生活无法离开这些“他者”的共伴随行。

远古时代产生的语言,是人类传播史伟大的滥觞。之后的十几万年里,语言孤独地记录着人类的故事,也丢失着人类的历史。经过漫长的等待与找寻,公元前4000年左右,语言终于迎来了它的“终身伴侣”:文字。自此,语言和文字缔结了和美的共存关系,开始了一场只有起点没有终点的“爱情”长跑。如果说,语言的诞生是伟大的滥觞,那么文字的创造,则被赋予里程碑的意义。相较于语言,它让人类的社会生活突破时空限制,在书写意义上获得了永久存在的可能。毋庸置疑,作为社会交往符号的语言文字,从产生至今,一直是承载、传播知识与思想的首要的“他者”。

语言文字是表达知识(信息)的方式或构型,这种抽象、凝固、线性、讲求逻辑序列的符号,记载了人类理解世界、建立逻辑认知的过程。但,问题来了。任何事物都无法突破自身的局限,“他者”亦然——光靠语言文字,已经远远不够诠释当代生活语境中的人所面临的现实丰富性:人类文明以前所未有的加速度前行,科学技术成果以浪潮翻滚的形式全面进入日常生活,新知识不断挑战着我们的理性认知深度,层出不穷的信息单体或信息群考验着我们的瞬间反应和即时判断能力;社会正处于结构性变革时期,种种复杂关系正期待以良性互动的方式得以重构、重现,作为符号的语言文字需要结识一批“新朋友”,来共同负载时代的使命,以应对信息的无限性和知识不断更新的事实,更好地服务

于人类的生活世界。

于是,大众媒介应运而生,传统媒介的天际线不断突破,新兴媒介不断崛起。传统媒介寻求技术优势,不同媒介实现着转场与跨越,媒介不断地在内容与技术上实现着创新:媒介融合已然成为时代发展的现实需求——跨媒介时代悄然来临。立身于后工业文明时代,人们深刻地觉察到,在语言文字这些“他者”之外,我们会和另外的“他者”在生活情境之“场”相逢、相知、相惜,相向而行,重构生命意义。媒介作为一种“在场”的“他者”,已然成为生活世界、社会文化中不可或缺的组成部分,“生活在媒介中”“媒介在生活中”“媒介在媒介中”,种种表述都在传递同一个信息,即现代人与媒介的不可分割、紧密共存的意义关联。

## (二) 课标:“跨媒介”的“首秀”意义

语文课程以语言实践为本质属性。语言文字在生活世界的各个领域发挥着作为交际工具和信息载体的不可替代的作用。语文课程这种社会功能也得到了集体无意识的最大化共同认可。长期以来,语言文字之“砖”垒就了城堡般神秘美丽、独一无二的语文世界。在我们的语文课程观里,有着“离开了语言文字也就隐没了语文生命”的普遍性认知。我们和学生一起在语言世界里用语言实践的方式更新知识观以及探究语言建构、思维发展等核心问题。将“语言文字”作为语文课程内容的“轴心”,既是对中国传统语文教育理念的承继,也是对西方哲学“世界存在于意识之外,世界存在于语言之中”的服膺。这是全世界母语课程共同的学术视野和实践圭臬。

课标的基本立场是,语言实践活动对积累与建构语文素养具有不可替代的首要价值。在方法论层面,课标则表达了“真实的语用环境”对培养学生语言品质的重要意义。什么是当下真实的语用环境?我以为是当代生活世界所提供的交往(交际)环境。木心《从前慢》的诗意品质一去而不返,柳永《雨霖铃》的感伤优雅封存于文学的酒坛,《百鸟朝凤》的荡气回肠、九曲宛转已变成非物质文化遗产;世界在时时更新的互联网里,爱情在即时抵达的问候里,美食在快递小哥的后箱里……不能否认的是,大众媒介正以随风潜入夜的方式,悄无声息地影响着我们的生活,绽放着语言文字之外的诸多精彩。人们用远离过往的姿势迎接、拥抱全新的生活方式,并迅速地获得适应力、存在感,新型的传播关系亦随之确立。我们如何获得知识(信息)?当下真实的生活情境,充满了通向知识(信息)的桥梁:图片、影视、广播、网络诸多媒介或单枪匹马或联动互融,搭建、美化、升华着我们的知识之旅:人们在形形色色的传播关系中获取信息,批判知识,更新立场。只读“经书”、空守“一窗晴岚”的固化模式正在被挤压、稀释,直至消解、遁形。语文课程,到了需要“跨出去”拉住“媒介的手”飞起来的新时期,而我们也终将在媒介的共融中,迎来时代赐予的精神狂欢。

课标将“跨媒介阅读与交流”作为语文必修课程之一,并将学习贯穿于必修、选修 I

和选修Ⅱ三个阶段,是对时代的顺应,也是语文课程践履社会功能的必需;“跨媒介阅读与交流”的学术“亮相”,是媒介的教育功能得到公认之后,在语文课程叙事框格中的“首秀”;作为刚刚报到的“新成员”,媒介将改变其自成一格的原初风貌和既定的社会学意义,在语文课程中升格为一种整体化教育的范式和内容,更加有效系统地发挥其在人的社会化成长中的作用。“跨出去”不是非此即彼(舍弃符号,“追随”媒介)的二元对立之后的选择。这个时代比以往任何一个时代都渴望通过符号与媒介的交互而交换各种知识(信息),优化人际交往环境,提高交往质量。具体地说,各种媒介是知识(信息)的载体,而知识(信息)又始终需要符号来表达;符号本身也可以由不同介质的媒介来呈现,比如,文字可以书写在纸上,也可以出现在电视屏幕上,还可以刻画在甲骨上,不一而足。语文课程的“跨媒介阅读与交流”主要是指探究语言文字在不同媒介中的实践以及在实践中呈现的特征与规律,也指学生朝向不同媒介所表现出来的理解、判断、质疑知识(信息)的能力以及更加有效地进行沟通交往的能力。一个“跨”字,开启了符号与媒介互通互联的“城市枢纽”,而“语言文字”始终是“城市”的“地标”。

“跨媒介阅读与交流”是这个媒介无处不在的时代的产物,是语文课程顺应时代之需的理性选择,是提高学生语文核心素养、发挥课程育人功能的重要方法论。

### (三) 活动:设计的基本理念与实践取径

“媒介”作为现代传播学的一个学术概念,在麦克卢汉、施拉姆、波兹曼等学者那里已经建构了相对稳定而被广泛认可的界说;媒介分类亦采用了国内外学术界共同规约之下的“五大媒介说”,即书写媒介、印刷媒介、广播媒介、影视媒介和网络媒介。如何将传播学领域的、具有社会学意义的媒介移植到语文课程的系统里,即确定有价值的课程知识,并将有价值的课程知识实现为有价值的学习内容是本册教学设计的核心用力之处。

依据课标,基于以上认识,我们在追问“什么是有价值的课程知识”的维度里提炼了以下目标与内容:1.了解传播的历史,熟悉媒介的结构、功能以及媒介在承载、传递知识(信息)方面的作用;2.培养学生通过媒介获取、呈现、表达知识(信息)的能力,促进有效沟通与交流;3.掌握语言文字在不同媒介中呈现的不同特点和运用规律;4.探究媒介与社会生活、历史文化的意义关联,以及媒介在人的社会化过程中发挥的作用;5.辨识、质疑、判断、反思知识(信息)和传播的立场;6.分析不同媒介之间的差异与互补关系,领会媒介彼此独立分离又彼此交互融合的整体性特征。一个教学设计不需要也无法包揽上述所有课程目标和内容,我们根据媒介特点、教师对知识的理解、学生的学习要求等确定课程下位的教学目标和内容,以体现“跨媒介阅读与交流”课程在微观层面的务实和实际教学的成效。

需要重点讨论的是教学设计的基本理念与实践取径。语言文字植根于社会生活的全部领域,媒介亦是四海为家的“弄潮儿”,语言文字和媒介都是“跨界高手”,它们彼此

“联手”，充分体现了语文课程综合性的特征。“活动”是课标的高频词，“跨媒介阅读与交流”如何遵循语文活动的原则？又如何理解、设计“活动”，以“活动”的形式促进阅读与交流？语文活动从本质上观照是语言实践活动，活动整体设计、活动素材、活动参与形式、学生自主实践、构建活动共同体等围绕“媒介”观念建立起来的系统化知识结构，是“跨媒介阅读与交流”教学设计需要审慎思考的主体内容。

因此，语文活动课程的设计，是一种实践性的建模。先从教师实践向度考察。

第一，确定活动的内容和目标。在生活中，学生都是运用各种媒介的小超人，尤其是网络媒介。因此，我们在设定活动目标和内容时，更多考虑的是媒介作为语文课程角色在教学层面上相对具体的内容，比如，广播访谈（声音媒介）是如何传递信息的，它跟影视媒介有什么不同；又如，如何为公众号（网络媒介）起一个“美美哒”“棒棒哒”的名字，如何编写推送语；还如，甄别媒体信息、判定媒体立场（网络媒介）的基本原则是什么，如何用精练的语言精准地表述……

第二，规定学习准备的内容与要求。这就要求教师通过问卷、测试、问答等形式来了解学生的知识经验，准确把握学生的“先验图式”，为设计“学习的起点”提供参考。知道学生“站”在哪里，是为了给学生提供合宜的学习支架，即学习必备的媒介知识和参考资料，因为跨媒介学习需要专业领域知识。比如，甲骨（书写媒介）阅读，要给学生提供甲骨文的学术网站、书籍等，便于学生在有所“蓄势”的情形下吸纳完全陌生的新知识；又如，图片（印刷媒介）阅读，首先要给学生讲解新闻构图的基础知识；再如，镜头（影视媒介）阅读，也要为学生做出影视镜头选择、切换、拼接等影视概念的学术梳理……

第三，为活动提供相应的学习原则、方法或知识，给予小组合作学习的有关建议，设定评价量规，给以活动展开的参考样本。基于媒介“泛领域化”存在的特征，大量语言实践需要安排在真实的生活情境里，没有方法引领、评价规约、团队意识，容易流于形式或空洞，出现“说过就算做过”的“悬空”结果。比如，平面广告设计与鉴赏（印刷媒介）要提供评价量规和范例，提示学生应该在哪个维度思考问题；又如，探究汉字音、形与义的关系（书写媒介）也要提供中国文字史演变和汉字读音、汉字结构等方面的知识；还如，评书之“评叙说表”（广播媒介）可以让学生观看（收听）评书表演（演说）的经典片段，以期获得初步体验……

第四，组织、管理、协调、协助活动实践的整个进程。首先，教师要向学生呈现关键知识，比如，在《甲骨文：从古文字中走来的文明》教学设计中，文字之于社会生活与文化的意义、研究甲骨文的当代价值、五大媒介发展的未来趋势等活动内容，教师表现了明显的参与度，并将知识融入具体的教学叙事中：运用当下生活真实情境，鼓励学生通过实地考察、在线交流、质疑研讨、约访专家、随机调查、学术陈述等多种活动形式，追从从古文字中走来的中华文明，培植学生热爱祖国语言文字和传统文化的深厚情感。这些活动实

践,始终有教师的“在场”,教师必要的指点和参与不可或缺。其次,教师要设计能够作为学生实践活动支架的有效问题(话题)。何谓“有效”?即可以激发学生积极介入知识加工的过程,比如,在《镜头:选择与拼接》教学设计中,教师设计了以下活动环节:“根据教师所给的分镜头剧本和评价表格,小组合作将‘宝黛初会(摔玉之前)’改编成分镜头剧本并现场排戏。1.改编要求:(1)对文本语言要有选择。选择哪些文字将其转化为镜头语言?(2)梳理镜头语言的讲述顺序。镜头语言的讲述顺序和文字的讲述顺序是不一样的。该如何组织镜头语言,如何拼接镜头?有没有像林黛玉喝茶这样的拼接镜头出现?2.拍戏要求:男女合作、小组分工。拍戏之前先请导演来说戏。摄像师负责执行导演意图,用教师给的道具体现镜头变化。演员负责站位、动作,演员在所给场景里演戏。3.教师从旁协助指导。4.其他小组同学在评价表格上打分。”活动的用意是“让知识变成学生的”,活动的形式是“改编”与“排戏”,“改编”重在选择文本内容并实践符号与媒介的转换,“排戏”重在编织镜头的顺序和组合镜头的方式,活动评价采用不同共同体交互评价的形式。这种活动设计,能将所有学生都纳入知识结构的系统网络里,有效完成知识加工。

活动设计必定要体现生本意识,不要悖逆“学生是活动的主体”这个基本原则。不妨再从学生实践向度考察。

第一,学生是知识的建构者。教学设计要从传递模式转变为知识建构模式,要创设情境或直接运用真实的生活情境,设计一些反思性问题,通过师生、生生课内课外等多种对话沟通方式,调动学习共同体成员的积极性,共同建构有价值的知识,最后达成经验总体对知识的共识。比如,《自媒体:网络时代的大众扬声器》教学设计用一定篇幅展示了从课堂模拟创编自媒体到课外真实创编自媒体的活动过程,设计了知识介绍(示例推送)、师生模拟共创(互评、小结)、活动要求、学生合作活动成果展示、师生感评等内容。这些内容体现以下设计意图:知识学习就是一种社会建构,语言实践活动是建构新知识、达成共同理解的高层次的思维建模。

第二,构建学习共同体。活动在共同体中创生,经验个体的学习需要社会化互动情境的支持,多人合作探讨有助于翻新认知结构,获得新信息、新知识,反思自我的不足。另外,媒介不同于语言文字(符号)的特殊性质也意味着构建学习共同体的重要性,有关媒介的“先前知识”因人而异,对媒介的熟悉与认可度也各不相同,对影视媒介有好感的也许对广播媒介有“违和感”,对网络媒介“心心念念”的也许对书写媒介兴趣全无,共同体构建有利于形成小组成员“共学、互学”的氛围,在“你和我”的对话状态中抵达新知识的彼岸——多一个目的地也没有什么不好,诚如西方哲学所言:交换手中的苹果,交换之后仍旧是一个;交换脑中的思想,交换之后变成了两个。本册教学设计者,对“构建学习共同体”达成普遍共识。

第三,拥有选择活动内容与活动方式的权利。我以为,教学从根本意义上讲是一种

保护活动,保护学生成为他自己,保护学生心灵的自由。每一种活动都会有不同的实践效果,学生所需与之契合,活动才有意义。我们的教学设计尽可能呈现知识多元、结构开放的格局,体现选择性原则。比如,教学设计《甲骨文:从古文字中走来的文明》拟定了三条活动目标:“1.具体理解甲骨记录、传播信息的社会功能;2.合作探究甲骨文的文字学价值和甲骨文研究现状;3.初步了解甲骨文作为文化载体的结构特征和文化意义。”这三条活动目标要求是渐进式的,允许学生根据实际情况自行裁定到达哪里。再如,教学设计《广告:发现创意之美》设定了活动的两个层级,一是鉴赏平面广告,二是设计平面广告。相对而言,后者的要求更高,只要用心、尽力即可,不做刚性要求。总之,要将选择权还给学生,只有他们真正知道自己需要的是什么;不要期待他们什么都要,要引导他们找到自己真正的“知识伴侣”,因为知识理性的时代已然来临。

#### (四) 余续:期待跨媒介语文叙事的样本

如果说,现代人开启了生活世界“跨媒介”的“实然”模式,那么,“跨媒介阅读与交流”进入语文课程,就是哲学命题中的“应然”图景。担任本分册教学设计的都是一线语文教师。设计之始,就是学习之始,我们循了一条否定之否定的自我扬弃之路。我们和你一样期待“跨媒介阅读与交流”语文叙事的典型样本。当然,更期待的是,一起“在语文中把握时代”。愿阅读本分册教学设计的老师,能够看到我们为了抵达语文课程“沉思理性”的境界而做出的纯粹努力。

(宁波效实中学 张悦)

## ◇ 专题一 网络

### 是真的吗

#### ——媒体信息真伪的甄别

##### 活动目标

1. 了解新媒体时代的基本特征。
2. 学会辨析媒体信息真伪的方法与特点。
3. 初步了解影响媒体信息真伪的核心因素。

##### 活动准备

###### (一) 活动策略

1. 资料搜集:要求学生大量搜集资料,形成电子资料包。
2. 确定小组:自由报名组合,4~6人为一个小组。组长负责:召集讨论、任务安排、协调进度等。
3. 个人任务:要求承担明确具体的任务,对所承担任务进行专门的交流讨论。
4. 分析呈现:以信息的有效筛选、归纳分类、概括总结为主要分析手段;以图表等形象直观呈现的方式为主,辅以必要的文字,拒绝以文字为主的表达形式。

###### (二) 活动参考(详见文末“资料链接”)

理论书籍、实例材料和媒体论坛。

###### (三) 课时安排

教师课堂2课时(每课时40分钟,下同),学生课余时间8小时,学生课时呈现2课时。

## （四）评价方法

教师评价与学生互评相结合。学生评价注重对事件的倾听,通过提问的方式追寻细节和事件的定性;教师评价注重评价学生对材料的处理,总结报告的整理。

### 活动过程

#### （一）感性体会与理性分析

##### 1. 教师说明活动意义。

没有了水,鱼儿怎么游?

没有了天空,鸟该怎么飞?

没有了媒介,我们该怎么生活?

媒介的发展、传媒的发达,早就超出了传统媒体(电视、广播、报纸、杂志、户外)的单一维度受众时代,基于网络技术的新媒介时代具有四大特征:交互性与即时性、海量性与共享性、多媒体与超文本、个性化与社群化。我们早就和媒介密不可分,“媒介即人的延伸”(麦克卢汉语)。我们的一切生活已和网络紧密地连接在一起了。

因为信息的爆炸性增长,人们可以方便、快捷地获取各种信息,但海量的信息接收也让我们来不及有过多的时间深入思考。尤其是一些社会争议性问题,消息铺天盖地,如何鉴别其真伪?

##### 2. 感性体会活动一:微写作。

##### （1）教师出示新闻材料。

[展示 PPT]

**女孩跟男友回农村过年 见第一顿饭后想分手(图)**

2016年02月07日 17:48 四川在线—华西都市报

**有点想分手了。。**

微信[免于审核] 标签[12小时前热评]

**楼主** 楼主又忍不住

楼主正宗上海人,88年,长相一般性,在外企做HR,爸爸国企已经退休,妈妈是学校老师,还有两年退休,家庭小康。

谈了个朋友,有一年了,是外地的,人工作能力蛮强,长相是我喜欢的那种,但是因为没家底,估计近两年没法买房。我爸妈是极力反对找外地人的,尤其是还穷的外地人,后面是妈妈原话,毕竟父母都不希望自己女儿将来吃苦的。

我也有点动摇了,尤其是今年,在男友的再三要求下,让我去他老家过年,我同意了,不去不知道,一去吓一跳!

这是今天到他家的第一顿晚饭。。。



【女孩跟男友回农村过年,见到第一顿饭后想分手了】据@KDS 宽带社爆料:近日,一位小康家庭的上海女网友,跟江西男友回农村,交通不方便,一路颠簸,见到第一顿饭她后悔了,决定和男友分手并立即回上海……

(2) 明确活动要求和目的。

要求:微博跟帖评论,140字以内。

目的:新闻真伪状况的判断;受众兴趣点的探查。要注重学生的第一阅读感受,引导学生通过具体的标准去质疑、评判,而不是诉诸情感进行下意识的判断。

(3) 学生互动交流,教师综合展示。

①学生观点。

[精彩展示]

受众兴趣点	学生观点
女子的态度	当断就断。接受不了就分手,很正常,难道连这个权利都没有了?有人就喜欢站在道德高度衡量别人,自己却置身事外指指点点,这是道德绑架
	城市心态太重了,上海人看不起外地人,高高在上,自以为了不起
感情问题	经不起考验的爱情,早分早省事
	天涯何处无芳草,何必单恋一枝花
	门当户对还是有道理的,不是钱的问题,而是生活的习惯
城市与农村 发达与落后	无非就是太穷惹的祸,发达的城市和贫穷的农村,有文化的和不识字的,两家人肯定相处不来。穷屌丝和白富美的爱情,童话里的故事都是骗人的
	将来的故事,就是男的和女的生活在一起,不回农村了;婆婆到上海去看孙子,然后就是各种嫌弃。可以再来个新闻了

点评:学生与各媒体及网友的看法大同小异;重点不应是如果我是某某我怎么办的问题,关键是评价,是评价时所关联的要素,这才是重点内容。有关男子的评价很少,主要是因为新闻不完整,没什么有用信息。

②表达艺术。

[精彩展示]

学生观点	教师点评
××,你妈喊你回家吃饭	运用流行语,“吃饭”在这里既有对看不上农村饭菜的反讽,又有最终认同母亲观点的意思
姑娘没啥,眼一闭、一睁,饭就下去了; 眼一闭、一睁,饭就又吐出来了	小品语言的运用,本质是讽刺,饭菜卖相真差到这个程度了吗
姑娘太决断了,是条汉子	前半是赞许,后半就纯属调侃了
早知如此,何必当初?不听老人言,吃亏在眼前	引用古语、俗语,挺恰当的概括

点评:这个新闻就是一出言情剧,是泛滥了的都市情感故事;具有相当的代表性,但八卦气息太浓厚了。所以,学生调侃味道较浓,代入式的发言很多,有些遗忘了真伪的判定任务,讨论热烈但不专业,感性但不够理性。

## 3. 感性体会活动二:解读“视觉时代”。

(1) 教师播放新闻视频:《上海女孩春节到男朋友的江西老家过年 一顿饭后与男友闹分手》。

(2) 学生讨论:别人的、媒体的评价是否影响我们的判断?

## [精彩展示]

生1:我觉得很诡异,这事我也有耳闻,在春节过年时突然冒出来,总觉得特别戏剧化。这个主持人(点评者)挺矛盾的,说“立即分手,马上回家”,说“什么也看不清,黑乎乎的确确实不太好吃”,一直在强调“吃了一顿饭就分手”,批判的成分多一些;另一方面,又摆出正、反两方的网民意见。看起来很公平而已。

生2:网友的意见、最后的提问不是对整个事件的评价,只是针对“吃了一顿饭就分手”进行分析,一般人会想“要分手也不至于一顿饭就分手,好歹等过了年”,下意识就反感。前因后果全不谈,我觉得是空对空的讨论,永远说不清。

生3:最早出现在论坛,后来报纸的官方微博转发,现在是电视节目点评,我觉得还是可信的。即使(不可信),可能有点夸张,这类事也挺常见的。

点评:三个代表性的观点。第一位是从主持人语言、媒体的导向上谈的,信息来源不提,直接当新闻讲,须知论坛帖子的可信度是要打折扣的;正、反观点展示只是形式上公平,说话语气、重点,实际上有倾向。第二位是就受众争论重点来谈的,这种争论逐步地在偏离,人们讨论的不是具体的事件而是抽象的事件,比如“打人是错误的”是毫无意义的道德结论,起因、过程、结果、影响等才是有价值的分析;第三位注意到了信息的传播渠道,从个人的故事讲述成为一则新闻,从网络传播进入报纸、电视等传统媒体的领域,这是典型的虚假新闻洗白的过程,这是转发媒体审核不严的结果,或者这种转发天生就不是把此类事件当作特殊事件而是抽象事件、类现象在进行辩论,网民议论纷纷也基于此。

## 4. 理性分析。

(1) 明确活动任务和要求。

任务:小组合作,将《\_\_\_\_\_ (标题)新闻真实性衡量表》(见下表)补充完整。

目的:培养学生批判性地解读新闻的能力、信息的筛选与整合的能力。

(2) 学生讨论,完成表格。

## [精彩展示]

《女孩跟男友回农村过年 见第一顿饭后想分手》新闻真实性衡量表

基本要素	细目	信息	评价
报道来源的可靠性	报道的来源	原出处:某网站论坛,板块是“老干部闲聊”;转载:@华西都市报官方微博	原出处,不太可靠,板块更有点可笑;纸媒官方微博,应该可信

续表

基本要素	细目	信息	评价
报道内容的完整性	时间	不确定,大致是2016年2月7日左右	论坛有发表时间,学生还做了一个减法(2016年02月07日17:48减去14小时)实际是2月6日晚9点多
	地点	江西某地农村	含混的地点,也意味着没有实地调查
	人物	某女,上海人,28岁左右 (江西男友及家人,未出场)	第一人称的表达方式
	原因	第一顿饭太糟糕了,说明太穷了	表面原因和根本原因都说出来了
	经过	谈了一年多恋爱了—去男友农村老家过年—饭菜太差了—分手回家	分手是通过标题才知道的
	其他要素	正宗上海人,长相一般,家庭小康,28岁,父母极力反对,穷的外地人	这些信息点是和事件相关的一些因素,看似是闲笔,实际是争论的要点
	假如不完整,请说明原因	故事戛然而止,没有后续发展;就女主在那儿叨叨,男主没出来说话	真实性的质疑,两个质疑很有力
报道者证据的真实性	报道者提供的证据	饭菜的照片,确实难看又难吃的样子;果然是晚饭,屋子很暗	可信度的证明:有图有真相
	证据的检验或核实情况	“据@KDS宽带社爆料”,没有进一步调查采访的说明,直接采纳并且微博转发	有争议,一部分人认为有,还有的人进行了有效性的质疑
事件外的其他意图			/

注:表格依据2014上海高考语文阅读《受众的新闻素养:能力和意愿》编写。

小结:

新闻真实性的四大要素分别对应来源的可靠性(不道听途说)、事件的完整性(不藏头露尾)、证据的确凿性(不人云亦云)、报道的倾向性(不漫无目的)。新闻信息的甄别中特别要重视的是“事件的基本信息整合”和“倾向性的分析”。学生在甄别媒体信息真伪时易出现以下问题:

其一,轻信。这则新闻的初始来源是某小众网站的论坛,论坛名也让人哭笑不得,有疑惑;但转发媒体是报纸官方微博,想当然是核实过的,学生对其具有相当的信任。

其二,满足于简单证据,不加辨别。新闻提供的图片是需要批判性接受的。实际上,图片看上去暗,不是说明晚上灯光暗,菜色难看、难吃,反而是像素低劣,可能是某视频截图导致的。

其三,从众。同类性质事件的新闻,即男女双方差距过大分手的事件太多了,现实中