



Network Music Survival
Strategy Analysis

-Ethical Phenomena Studies
and Aesthetical Criticism Debate
on Network Music Culture

音乐的网络化生存

——网络音乐文化的伦理思辨和审美批判

袁茜 著

非虚构

湖南大学出版社



音乐的网络化生存

——网络音乐文化的伦理思辨和审美批判

袁茜 著

湖南大学出版社

内 容 简 介

本书以网络音乐传播中的文化现象为研究对象,从伦理学和美学视角对当下网络音乐传播中较为典型的现象及问题进行思辨、归因、评价与批判,并从音乐的价值角度对网络音乐的审美现状进行反思,对网络音乐的发展趋势进行展望。

图书在版编目(CIP)数据

音乐的网络化生存:网络音乐文化的伦理思辨和审美批判/袁茜
编著. —长沙:湖南大学出版社, 2018. 11

ISBN 978-7-5667-1213-4

I. ①音… II. ①袁… III. ①音乐文化—研究
IV. ①J60-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第227492号

音乐的网络化生存——网络音乐文化的伦理思辨和审美批判

YINYUE DE WANGLUOHUA SHENGCUN——WANGLUO YINYUE

WENHUA DE LUNLI SIBIAN HE SHENMEI PIPAN

编 著:袁 茜

责任编辑:刘 旺

责任校对:尚南欣

印 装:北京虎彩文化传播有限公司

开 本:710×1000 16开 印张:13 字数:211千

版 次:2018年11月第1版 印次:2018年11月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5667-1213-4

定 价:42.00元

出版人:雷 鸣

出版发行:湖南大学出版社

社 址:湖南·长沙·岳麓山 邮 编:410082

电 话:0731-88822559(发行部),88821174(编辑室),88821006(出版部)

传 真:0731-88649312(发行部),88822264(总编室)

网 址:<http://www.hnupress.com>

电子邮箱:liuwangfriend66@126.com

版权所有,盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错,请与发行部联系

前 言

网络音乐是信息时代音乐与媒介融合的产物，它既代表着音乐文化在现代社会的历史承接，又展现出一种标新立异的人文姿态；它既是音乐文化在信息网络中的传播与繁衍，又体现着新兴媒介对于文化的渗透与影响。计算机技术、媒介技术和信息技术的高速发展使得信息网络成为音乐文化传播的重要途径，与传统的传播方式相比，网络传播在时效性、交互性、覆盖率、影响度等方面都有着无可比拟的优势。借助于网络媒介，音乐文化开始了产业化和大众化发展的新纪元。

媒介语境中的“生存”二字于音乐文化而言有着双重的意义，第一层意义是：在音乐流淌的时间长河中，每一次媒介的变迁都带来了音乐文化保存和传播方式的变化。在媒介传播的筛选过滤机制中，历史的、传统的音乐文化如何适应并保存自我是必须面对的“生存”课题。第二层意义是：在每一次媒介技术引起的文化震荡中，总会激发出音乐文化的新兴生命力，这新的生命力体现在传统音乐文化新特征的出现、新的音乐文化作品的萌芽，以及新的音乐人文环境的生成。这一系列新的变化是音乐文化得以生存发展的动力之源，是音乐文化得以蓬勃发展的活力之源。因此，网络时代的到来将音乐文化再一次放置于“生存”“生机”之道中，随着媒介与文化的激烈碰撞，音乐文化必将呈现出更为绚丽多彩之态。

媒介文化概念的提出体现了媒介传播之于大众文化形成的重要性，媒介传播通过其渠道力量影响着社会主流文化的形成，引导着社会人文意识的发展。同时，媒介还参与着文化的形成，并内化为文化的一部分。计算机网络的出现使“大众”成为音乐文化创作和传播的主体，“大众化”成为了当下音乐文化的主要

特征。与计算机网络的时效性和广泛性相对应，当今音乐文化的流行速度之快、传播范围之广前所未有，而大众的音乐审美随流行风向标沉浮凝练，形成特有的媒介文化审美特征。因而，从这个角度来看，网络音乐文化具备计算机媒介文化和音乐文化两种文化特征，是二者在发展过程中深度交融的产物。

文化是人类精神文明的产物，也是人类社会人文状态的映射。在网络音乐文化中，我们可以感受到扑面而来的人文气息。当代人的思考、困惑、欲望、情感都在网络音乐中得以体现。游弋于自由广阔的网络世界，人们创作音乐、体验音乐、分享音乐、评说音乐，而与此同时，网络音乐以一种多元文化的姿态接纳、包容、吸收、反馈着大众社会的人文观念。就这样，网络音乐文化凸显着当代社会特有的审美取向和伦理价值观，网络音乐文化自然而然成为大众审美和伦理的承载体。因而对网络音乐的社会学观察离不开对大众审美和伦理的思辨。

本书的创作动机来源于对音乐文化与社会人文之间的关系思考，希望借助社会学和传播学的理论，对网络音乐这一颇具时代意义和人文特征的文化事物进行研究，观察和探寻其蕴涵的当下大众的音乐审美和伦理观念。希望本书能够为当前纷繁复杂的网络音乐传播现象厘清一些头绪，对目前出现的网络音乐传播的人文困境提出一些分析和见解。网络音乐文化是一个不断发展变化的新生事物，未来必将出现更多、更广、更新的“网络音乐文化”研究课题。愿本书的出版可以为后续研究贡献绵薄之力。

目次

绪论	001
第一节 论题的缘由	003
第二节 相关研究成果概述	006
第三节 关于大众音乐文化批评的阐释和本文的立足点	012
第四节 概念界定	014
第五节 研究方法	018
第六节 研究价值和创新性	020
第一章 网络音乐的生存现状	021
第一节 网络音乐的审美景观	023
第二节 网络音乐的技术景观	027
第三节 网络音乐的经济景观	033
第四节 网络音乐的人文景观	040
第二章 网络音乐文化的伦理思辨	051
第一节 音乐中的伦理	052
第二节 网络媒介与音乐伦理	062
第三节 消费社会视域下的网络音乐伦理	076
第四节 社会、个体与网络音乐伦理	088
第五节 音乐的价值——伦理学视域的观察	097

第三章 网络音乐文化的审美批判	107
第一节 网络音乐的审美现象研究	108
第二节 网络音乐的审美成因探究	128
第三节 网络音乐的审美批判	144
第四节 回溯：音乐的本质和价值	159
第四章 网络音乐的生存策略	167
第一节 网络音乐生存的文化策略	168
第二节 网络音乐生存的经济—技术策略	179
第三节 策略、文化、人	188
参考文献	191
后 记	199

The page features a minimalist design with several faint, light gray musical notes scattered across the upper half. In the lower half, there are three large, thin-lined circles that overlap each other, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is clean and modern.

绪论

音乐社会学的学科本质是针对具有典型特征的社会音乐现象进行深入而系统的分析和研究，以求对该具有典型意义的社会音乐现象做出理论上的判断或归因，同时对于其中的具体案例或问题给予学术层面的剖析和解答。音乐从漫漫历史长河中流淌至今，在科学技术的推动下，在现代社会文化的依托下，已经进入到了一个全新发展的时代。从音乐创作到音乐传播，从音乐表现形态到音乐文化内涵，当代社会给予了音乐新的生存空间。与此同时，人们的音乐文化生活也发生了巨大改变。音乐作为一种文化类型，其改变既有文化发展的内在动力因素，又与科学技术的革新息息相关。在当代，以信息技术革命为主导的社会现代化进程成为了音乐文化发展与变革的强大推动力，随着互联网技术的发展和普及，音乐获得了前所未有的发展空间和生存际遇。信息网络给音乐带来了新的结构形态和价值定位，与以往的传播媒介相比，网络媒介给音乐带来的推动力或者说冲击力更大，带来的改变更深刻，发展变化的速度也更快。再者，当代音乐文化本身就处于传统与现代、民族与世界、高雅与粗俗、精英与大众等各种文化种类和文化理念的冲突、碰撞之中，网络技术的推进无疑使得原本就纷繁复杂的音乐生存环境变得更加激烈和矛盾重重。可以这样形象地打个比喻，音乐就好像一位如花似玉的妙龄少女，还未来得及仔细梳妆打扮就被推挤着上了待嫁的花轿，一路吹打热闹，前途命运却凶吉难料。

无暇顾盼，音乐已然进入到了网络传播时代。

第一节 论题的缘由

本论题的构思是在当前的网络传播时代背景下形成的。随着网络时代的到来，我们的音乐文化将以何种姿态得以延续？音乐的价值体现在哪里？在看似繁华的网络音乐传播背后，又有哪些令人担忧的生存危机？当代的音乐文化真的足以满足人们的精神需求了吗？为何人们在喧哗浮躁的虚拟音乐空间总是难以求得心灵的满足和内心的平静？音乐文化的“美”究竟体现在哪里？当今流行的网络音乐文化是“审美文化”抑或是“审丑文化”？大众的音乐审美心理是怎样的？大众应当持有何种音乐审美需求？网络对音乐传播的伦理视阈造成了哪些冲击？大众的审美观念发生了哪些变化？……一系列的问题蜂拥而至，种种社会现象不断浮现。于是，怀揣着学术研究的责任和使命，笔者决定对这纷繁复杂的社会现象进行深入而系统的探索研究，对存在的问题给予理论化的解释并尝试提出较为合理的解决途径。

音乐，自网络媒介出现就搭上了飞速发展的列车。在广阔的网络空间，音乐的内容和形式经历了空前的发展、嫁接和变异。面对盘根错节且复杂多变的音乐生态环境，我们可能已经模糊了对音乐最原始的记忆。因此，要厘清当前的音乐文化现象就必须追根溯源回归音乐的本质——音乐谓何？音乐何为？也就是对音乐价值的追问。

音乐的价值究竟是什么呢？对于这个问题，自古以来，众说纷纭，莫衷一是。以孔子为代表的儒家学派认为音乐最重要的价值是对于人的教化作用，音乐可以完善人格，所谓“兴于诗，立于礼，成于乐”，音乐还可以改善社会风气，“移风易俗，莫善于乐”。而弗洛伊德派则认为音乐与潜意识中的快感相关，音乐的价值在于“能使隐意识中的欲望得到化装的满足”。在实用主义学者看来，音乐的价值在于其工具性，诸如舒缓压力释放情绪之类。在日常生活日渐审美化的现代社会，人

们普遍认为音乐的价值在于为大众提供精神享受和休闲娱乐。然而，不论我们从哪个角度去讨论音乐的价值，有一点是可以达成共识的，即音乐的本质是“美”，音乐价值的核心是“审美”。音乐的其他任何价值都是建立在审美的基础上，都是以音乐的“美”为前提和基础的，正是由于音乐的美打动着我们、感动着我们、激动着我们，才能产生各种奇妙的变化，才能使我们舒缓情绪、陶冶情操、受教于“乐”。因此，在各种音乐文化碰撞激荡的现代社会，在各种音乐价值观交织的人文环境中，在音乐作品日渐被科技和经济裹挟的发展趋势中，在对音乐的需求日趋功利和迷散的大众生活中，重新挖掘和强调音乐的本质价值，从根性上对音乐文化的发展进行思辨和探讨，可以有助于我们把握研究的方向和路径。

从音乐的发展脉络来看，每一次传播媒介的变革都会给音乐文化带来深刻影响和巨大冲击。自20世纪70年代以来，互联网逐渐走进人们的视野并迅速风靡。从技术层面说，互联网技术是计算机技术和信息技术发展的成果，互联网技术的广泛利用是进入信息化社会的标志。然而，互联网对于人类社会的影响远远不止于技术进步那么简单。美国麻省理工学院电脑科学实验室的高级研究员大卫·克拉克（David Clark）曾经写道：“互联网的最大成功不在于技术层面，而在于对人的影响。”^① 互联网技术影响和改变着人类的交流方式和文化习惯，冲击着人们的文化思维和文化观念。互联网为人类的精神文明的发展带来了强大的动力，同时也提出了巨大挑战。就音乐文化来说，互联网直接影响着音乐的生存方式。之所以用“生存”二字，是因为从音乐发展的纵向脉络来看，不同时代的音乐会呈现着不同的面貌特征。和其他文化一样，受时代的局限，带有时代的印记。我们“人”本身，也是带有时代印记的，生存在不同时代的人们，会受当时政治、经济和文化的影响而打上鲜明的烙印，因此我们根据不同的历史阶段划分着朝代，而我们常说的“70后”“80后”“90后”等则是比较微缩的划分了。不同时代的人有着各自历史文化的印记，而人要在其所在时代生存则要顺应时代的特征和潮流。文化亦是如此。笔者采用“生存”二字，一来是把音乐文化看作鲜活的赋有生命力的个体，二来以此表达对历史进程中的音乐文化的敬重。文化的

^① 引自 RFC；第 1336 期 <http://faqs.org/rfcs/rfc1336.html>

传承与发展实属不易，从古至今，有多少文化种类淹没在茫茫历史之中。从这个角度来说，文化亦有“生存”之道。本文的主标题“音乐的网络化生存”是为了说明在互联网技术飞速发展的当代社会，音乐文化正在以何种状态得以传播，音乐文化的传承在网络时空会有哪些际遇，音乐文化应当如何适应信息化和网络化潮流得以延续，即音乐在互联网时代的生存之道。这个命题既是为了体现对社会文化现实的关照，又是从历史的宏观角度来把握音乐文化的传承命脉。必须指出的是，在这里所说的“网络”特指互联网及由互联网而形成的网络社会，并不包含诸如交通网络、人际网络等其他释义。

正如前文所述，音乐最本质的属性是“美”，审美价值是音乐的核心价值。因此，无论从什么角度去探析网络音乐，都离不开对音乐“美”的思考，这是以音乐本体论为思考方向的。如果加入社会属性的“人”，从音乐的人文属性来看，音乐既是人类精神文明的产物，又是为了“人”而存在的，其价值的实现在于“为人所用”。“人”是有思想观念和情感态度的，人类创造的文化都或多或少地渗透着人们的思想感情和处世哲学，人类在传递和接受某种文化时也会附上自己的观念意识和情感判断。其中，伦理观念是人类价值观念中十分重要的组成部分，人类的情感之中也必然包含着道德情感的因素。因而从社会学意义来说，音乐在给人带来“美”的享受的同时还传递着“善”的感化，人们在欣赏音乐时或多或少会带上伦理判断和道德情感。这就是为什么爱国歌曲可以鼓舞士气，高尚的音乐可以净化人的心灵的原因。必须指出的是，音乐的审美价值和伦理价值是密切相关的，审美价值是基础和核心，伦理价值是建立在“美”的前提和基础之上的，如果脱离审美谈伦理，音乐就成了说教，就失去音乐最本真的东西了，这也是某些纯粹为了教条的音乐作品无法使人接受的原因。失去了美，音乐就没了灵魂，音乐就不能称其为音乐了。

在上述基础上我们再来看当前音乐生存的环境。不得不承认，互联网技术为音乐文化开辟了新的生存空间，但是由于种种原因，我们的音乐文化还没能适应网络化的生存环境。纵观当前的网络音乐文化，音乐创作低迷、低俗音乐大行其道，大众对音乐的追求仅停留于快餐化和虚浮化的感官享乐，音乐不再是美的精神偶像而成了时尚的附庸。与此相对应的，在网络社会中人们音乐传播行为的伦

理失范：恶性竞争以求利益的最大化、随意篡改他人作品、娱乐至死的快适伦理盛行等。由此可以看出，对于网络音乐而言，伦理和审美是密切相关的，因此，笔者决定从伦理考量和审美批判的视角来研究当前的网络音乐。

第二节 相关研究成果概述

网络音乐是近年来的学术研究热点，在翻阅众多文献之后，笔者发现关于网络音乐传播现象和社会影响的论文数量较多，这与网络音乐近年来的社会影响力和文化冲击力密切相关。但是由于网络音乐是伴随网络媒介兴起的较为年轻的文化事物，相较于其他音乐内容的研究，网络音乐缺乏较为深厚的学术历史的沉淀，关于该论题的系统性研究较为稀缺。国内目前还没有一本以网络音乐为主题的学术专著，也未见相关译著，笔者搜集的资料大都为期刊论文，根据论文的关注点以及与本论文的相关性，笔者分类梳理如下。

一、网络音乐文化研究

网络音乐文化研究主要包括网络音乐文化的现状分析和网络传播对音乐文化的影响。曾遂今教授在其著作《音乐社会学教程》（中国传媒大学出版社，2010年版）中用整整一节的篇幅论述了音乐的网络传播特征、本质以及存在的现实问题，对本文的研究有十分重要的理论指导作用。

关于网络音乐文化研究的学术论文主要有：汤睿《文化科技融合视野下中国网络音乐的发展研究》（载《新闻研究导刊》2016年11期），冯艳《网络音乐文化的辩证解读》（载《大舞台》2015年第8期），李剑《21世纪中国网络流行音乐发展及案例研究》（沈阳师范大学硕士学位论文，2012），臧娜《时尚的批判与

批判的时尚：网络音乐文化的两副面孔》（载《人民音乐》2011年11期），丁波《网络音乐的发展及影响研究》（载《作家》2010年18期），许晓婷《互联网时代音乐的变化及原因探究》（山东大学硕士学位论文，2009），余涛《中国当代网络流行音乐的发展及相关理论研究》（河南大学硕士学位论文，2009），陈辉《新媒体时代网络音乐文化传播特征解析》（载《中国音乐学》2009年03期），龚丽娅《网络音乐的解读与批判》（载《电影评介》2009年第19期），苏琴琴《网络歌曲的文化分析》（暨南大学硕士学位论文，2008），黎彦《网络传播与音乐行为方式的现代性》（载《中国音乐》2008年02期），黄李娜《中国大陆网络音乐现状分析》（华中师范大学硕士学位论文，2007），白晨《因特网传播方式对音乐实践活动的影响之研究》（华南师范大学硕士学位论文，2007），梁茂春、李姝《网络音乐——音乐传媒的一场革命》（载《人民音乐》2007年09期），闵光辉《音乐网络传播与音乐创作观念的变化》（载《艺术教育》2007年09期），苏青《网络音乐崖略》（载《音乐艺术》2006年04期），李志刚《论网络音乐的继承、创新与发展》（载《星海音乐学院学报》2006年03期），姚琦、易柯《网络音乐现状分析》（载《音乐探索》2005年04期）等。

以上论文从不同方面探讨了网络音乐的文化特征，论述了网络传播对于音乐文化传承的影响。其中，李剑的硕士学位论文《21世纪中国网络流行音乐发展及案例研究》和余涛的硕士学位论文《中国当代网络流行音乐的发展及相关理论研究》具有研究方向的一致性，二者都对当代中国网络音乐的发展脉络进行了阶段性梳理。不同之处在于李剑的论文偏重案例分析，是用事实说话；而余涛的论文在理论分析上更为翔实。臧娜《时尚的批判与批判的时尚：网络音乐文化的两副面孔》以一个微妙的切入点展示了网络音乐文化流行的悖论，即网络音乐具有现实生活的批判精神以及反讽经典的后现代主义思维，因而它们是反时尚的。然而由于资本运作的利用导致网络音乐的批判特性被放大成流行模式，最终它自己也沦为一种文化时尚了。该文视点独到，具有一定新意，为笔者的研究提供了新的视角和思路。许晓婷的硕士学位论文《互联网时代音乐的变化及原因探究》重点介绍了网络歌曲的泛娱乐化、平民化、后现代主义等文化特征，并粗略分析了网络音乐发生变化的原因。该文对于网络音乐文化特征分析有一定借鉴性，但是

理论研究的深度稍显欠缺。陈辉的《新媒体时代网络音乐文化传播特征解析》一文从媒介数字化的角度论述了网络赋予音乐的新特征：虚拟性和公共性、时效性和流行性、互动性和综合性、对艺术审美意义的重构。与该文视角相似的有梁茂春、李姝的论文《网络音乐——音乐传媒的一场革命》，这篇论文是以网络媒介对音乐传播的影响为视角的。该论文梳理了几次媒介革命对音乐文化的影响，并指出当前网络媒介影响下的音乐传播具有广泛性与无限性、双向及多向互动性、公平性、成本低廉、音乐理论革新等特点。

上述研究成果为笔者对网络音乐文化的界定，以及对当代网络音乐文化生存环境的概述提供了理论参考。

二、网络音乐审美研究

网络音乐的审美研究大多是围绕网络音乐的审美特征以及网络音乐对人的审美观念的影响展开的，网络音乐引发的审美现象也是学者们关注的问题。由于网络音乐的审美特征及其引发的审美现象是伴随网络媒介的兴起而生成的，这方面的研究起步相对较晚，但是呈快速增长的趋势。这说明学者们已经敏感地意识到网络音乐对大众音乐生活及大众审美观念的影响。目前这方面的论文主要有：魏然《网络歌曲审美导向之思考》（载《当代音乐》2018年第1期），高歌《大众审美“俗”化视野中的草根网络歌曲》（吉林大学硕士学位论文，2017），谢霜《网络音乐制作的审美倾向研究》（载《黄河之声》2015年第9期），郭静舒、耿冉《从网络歌曲看数字原住民的文化审美取向》（载《人民音乐》2012年09期），袁茜《网络音乐传播的审美伦理透视》（载《音乐传播》2012年2期），任志宏、单建鑫《新媒体视野中的网络音乐文化及其美学特征》（载《河北学刊》2009年9月5期），李益、夏光富《刍议网络艺术审美的特性及发展》（载《新闻爱好者》2008年01期），曾遂今《音乐网络传播与当代人的音乐观》（载《中国音乐》2006年04期），闫波、张磊、宁宝玲《网络传播时代数字语境下的艺术创作与审美》（载《新闻界》2007年02期），康康《浅析网络音乐的审美特点》（载《新闻爱好者》2010年22期），黄宗权《数字化音乐的美学特质探讨》（载

《内江科技》2007年02期)等。其中曾遂今教授的《音乐网络传播与当代人的音乐观》一文系统地分析了网络音乐传播的六大特性:即时性、反复性、时差性、主动性、交流性、自由性,指出音乐的网络传播出现了音乐复制现象的“自来水效应”,并由此产生了当代人音乐观念的变化,包括音乐创作观念、音乐审美观念和音乐价值观念的变化。该文系统地、深入浅出地论述了网络音乐传播的社会效应及其影响下的人的音乐观念的变化,具有理论的深刻洞见和事实说服力,是笔者学习的典范之作。郭静舒、耿冉的《从网络歌曲看数字原住民的文化审美取向》一文以网络歌曲为研究对象,论述了网络歌曲的审美特征及其受众的审美倾向。该文指出网络歌曲在“音乐创作传播主体上的草根性决定了网络歌曲鲜明的‘平民风格’和浓郁的生活气息,以及娱乐性、自私性、反叛性、时尚性的基本审美取向”,为笔者关于网络歌曲的审美研究提供了重要参考。

就目前的情况来看,对网络音乐的审美范畴的研究大多停留于现象的罗列,具有洞察力和深度见解的论文数量有限。而相对于网络音乐的专题研究,关于当代流行音乐文化的审美研究的论文数量较多,其中部分文章也谈及网络音乐文化方面的内容。例如:宛煜《中国当代通俗音乐的美学变迁》(载《新疆艺术学院学报》2010年02期),王磊、李建林、魏玲、秦庆昆、王江奇、李慧敏《中国流行音乐的美学特质及审美意义》(载《河北大学学报》2007年05期),王磊、李建林《关于中国流行音乐的美学思考》(载《人民音乐》2006年08期),苗虎《从当代流行音乐谈音乐的雅俗问题》(河北大学硕士学位论文,2004),李传华《通俗音乐美学探析——兼谈通俗音乐发展趋势》(载《中国音乐学》2001年第2期)等。

另外,还有部分关于音乐审美心理的研究也可以成为本论文的理论参照,例如:王思琦的论文《“立美”的核心与本质——也谈音乐审美的心理结构》(载《人民音乐》2011年01期)针对音乐审美心理结构问题展开研究,认为“立美”的最终目的是创建一种动态的、多层次的审美心理结构;贾爽的硕士学位论文《审美粗鄙化——一个值得关注的音乐倾向》(沈阳师范大学,2010)分析了当代音乐审美粗鄙化的心理原因以及时代成因;施咏的博士学位论文《中国人音乐审美心理研究——“音乐民族审美心理学”导论》(福建师范大学,2006)对中国人的音乐审美心理的内部结构、活动方式和外化形态等进行了全面的探讨;汤文

琪的论文《中国音乐审美意识的发展脉络及其演变的基本特征》(载《人民音乐》2006年05期)对中国音乐的审美发展脉络进行了梳理,并指出中国人的审美意识是在历史的传承中发展形成的;魏凡俭的论文《音乐审美疲劳探源》(载《人民音乐》2006年03期)对音乐听觉中的审美疲劳心理的原因进行了研究,等等。从这些研究中笔者吸取了十分有益的理论知识,拓宽了笔者的研究思路。

网络音乐的审美问题是一直以来学者们较为关心的问题,这个问题存在于当代文化审美转向的大环境之中。因此,依托于当代审美文化的学术背景,对当代网络音乐文化的审美进行系统的梳理和研究对于网络音乐的发展有着非常重要的意义,这也是笔者进行研究的理由所在。

三、网络音乐市场和产业研究

坦白说,网络音乐产业研究不是笔者关注的重点,但是由于笔者在探讨网络音乐文化经济景观以及经济对网络音乐的影响时势必会涉及网络音乐产业及市场方面的内容。所以笔者认为有必要研习部分关于网络音乐产业的论著。根据与本文的相关性,笔者列举如下。

江小妍的硕士学位论文《基于产业价值链视角的中国在线音乐产业商业模式研究》(北京印刷学院,2017)从产业价值链的视角对在线音乐产业的发展历程与现状、产业价值链构成与各环节之间的关系、商业模式等进行了一个较为系统的论述;邵萱的博士论文《中国网络音乐产业发展研究》(中国传媒大学,2012)结合媒介发展、消费增长及音乐社会化的时代背景,论述了数字时代中国网络音乐产业的形成与发展历程,并就未来我国网络音乐产业走向进行了展望;李明颖的硕士论文《中国数字音乐产业运营研究》(四川大学,2007)对数字音乐产业运营规律进行了探讨,较为系统地论述了数字音乐产业的发展历程、产业特征、产业链构成、商业模式、发展策略;侯琳琦的《美国网络音乐发展现状分析》[载《北京邮电大学学报》(社会科学版)2008年01期]介绍了美国网络音乐的发展规模、下载模式,及其应对问题的商业策略,该文为当前国内的网络音乐商业模式研究提供了参考;张海连的《浅析中国数字音乐产业的现状及发展》(载