

UNREAD

有悬念的气味, 以及

不盲从的生活

NICHE
LIFE
WITH
NICHE PERFUME

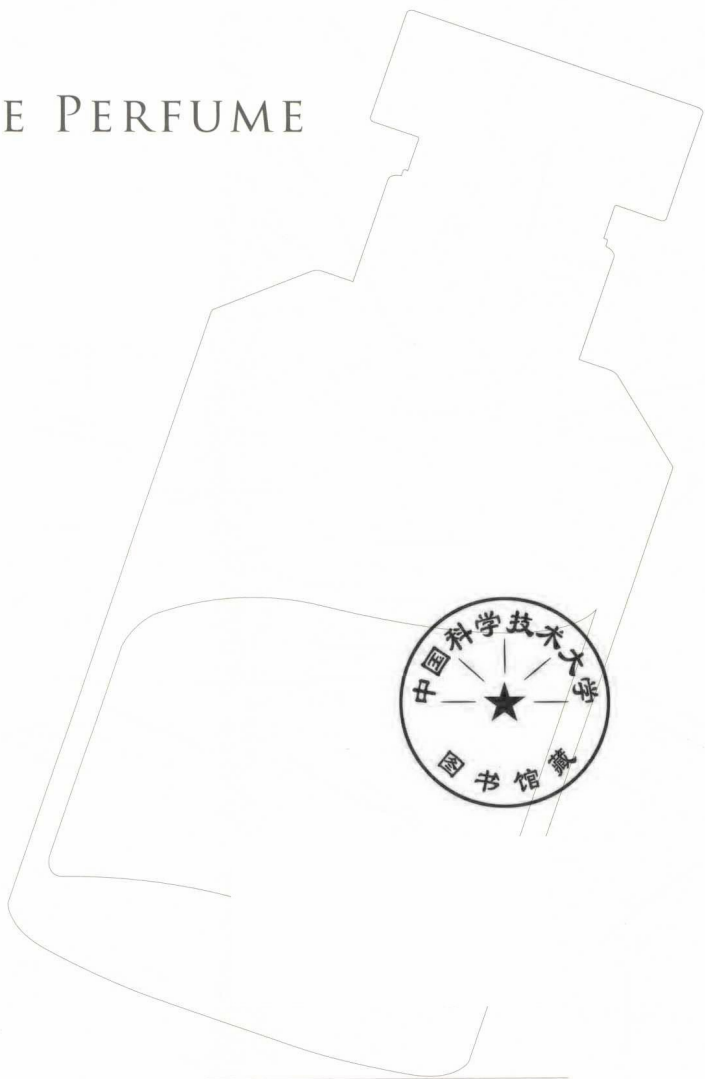
颂元
—
著

资深香评人
颂元的
试香笔记

NICHE
LIFE
WITH
NICHE PERFUME

有悬念的气味，以及
不盲从的生活

颂元——著



图书在版编目(CIP)数据

有悬念的气味，以及不盲从的生活 / 颂元著. -- 上海：上海文化出版社，2020.2
ISBN 978-7-5535-1818-3

I. ①有… II. ①颂… III. ①香水—介绍—世界
IV. ①TQ658.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第230656号

出版人：姜逸青
选题策划：联合天际
责任编辑：顾杏娣
特约编辑：阿喜 徐立子
封面设计：周伟伟
美术编辑：王颖会 梁全新

未读 | 会员

书名：有悬念的气味，以及不盲从的生活
作者：颂元
出版：上海世纪出版集团 上海文化出版社
地址：上海市绍兴路7号 200020
发行：未读（天津）文化传媒有限公司
印刷：雅迪云印（天津）科技有限公司
开本：710×1000 1/16
印张：18
版次：2020年2月第一版 2020年2月第一次印刷
书号：ISBN 978-7-5535-1818-3/TS.065
定价：88.00元



关注未读好书



未读 CLUB
会员服务平台

本书若有质量问题，请与本公司图书销售中心联系
电话：(010) 52435752

未经许可，不得以任何方式
复制或抄袭本书部分或全部内容
版权所有，侵权必究

谨以此书献给我的母亲张书雅女士。

Une excellente analyse sur l'évolution de la parfumerie
Tout ce que vous voulez savoir sur les 53 marques
de parfumerie d'exception .

Un livre vraiment utile pour guider votre
choix et trouver le parfum unique !

Toutes mes sincères félicitations, P. Long ,
pour ce travail remarquable .

Patricia

这是一本实用的书！

颂元对多种小众香水品牌进行了出色的分析，你可以从中找到独一无二的香水！

衷心祝贺颂元完成如此出色的作品。

帕特里夏·德尼古莱 (Patricia de Nicolai)，传奇女性调香师、“尼古莱” (Nicolai) 品牌创始人

Equipped with a fine nose
and impeccable taste,
Song Yuan today is one of
the leading authors and
experts in the world of
niche perfumery.

Her enthusiasm for
traditional and new
developments in fragrance
is contagious and has
earned her a worldwide
following.

From Beijing to Paris,
she is always one step
ahead.

Ulrich Lang
New York, August 2019

颂元有着超凡的嗅觉和完美的品位，是当今小众香水界中出色的专家。
她对传统的和新发展中的香氛的热情是极具渲染力的，这使她拥有遍布全世界的追随者，
从北京到巴黎，都有她留下的香迹。

乌尔里希·朗 (Ulrich Lang)，知名摄影师、艺术策展人、“乌尔里希·朗”品牌创办人

Congratulations Ms Song for sharing
your insightful olfactive knowledge
and experience. I hope
Journey for Man offers you the
scope for new discovery.
Brava!!!

Christopher Chong

恭喜颂元分享了她对香气的见解，
我希望“爱慕”的“香遇旅途男士”能使你们对香氛有更新的了解。

克里斯托弗·庄 (Christopher Chong)， “爱慕” (Amouage) 前品牌创意总监

Equipped with a fine voice
and impeccable taste,
Song Yuan today is one of
the leading authors of
the world's perfume press.

Quelle migliore nome di Song per
promuovere l'unione tra profumo e musica!
Un grazie di voce per questo libro e per
la bellissima attività svolta per fare "ascoltore"
le storie da un bel profumo è capace di raccontare
senza bisogno di tradurre

Silvio Levi

From Beijing to Paris,
she is always one collage
ahead.

Ulrich Lang
New York, August 2015

没什么人比颂元更适合为香水宣传了！

衷心地感谢你为这本书作出的贡献，美丽的香水能讲述美丽的故事，并且无须被翻译就能被理解。

西尔维奥·莱维 (Silvio Levi)，米兰艺术香水展创始人、“卡雷” (Cal Fragranze d'Autore) 品牌创始人

Song ressent le monde du parfum
avec son regard éblouissant, un amour profond
et une perspicacité intense. Cela n'a jamais changé
depuis notre première rencontre.

Miya Shinma

颂元对香水世界有着独特的见解，
她对香水深沉的爱意和深刻的体会，从我们初次见面至今从未改变。

新闻美也 (Miya Shinma)，"新闻美也" 调香师

I am very proud to see Room 1015 featured in
this must-have book!

Dr. Mike

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large, looped 'M' shape with a horizontal line extending to the right.

非常荣幸“1015 号房间”能在这本必读书籍中被介绍!

迈克尔·帕尔图什 (Michael Partouche), “1015 号房间” (Room1015) 调查师兼创始人

It's with great pleasure that I want to congratulate
Song Yuan for this wonderful book. Song Yuan
is very passionate about perfumes, and she is also a
true expert. On top of that, she really knows
how to share and communicate her passion for artistic perfumes!

Speci Marjorie Olibere

恭喜颂元写出了这本令人惊叹的作品，
她不仅对香水充满了热情，更懂得如何分享她对艺术沙龙香水的热爱。

玛乔丽·奥利布尔 (Marjorie Olibere)，知名制片人、“奥利布尔”(Olibere) 品牌创始人

A perfume is an invisible accessory.
A signature with a difference ~
an allure, an attitude, simply an
expression of a raw material.

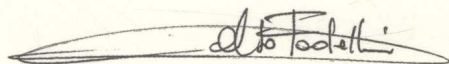
Naomi Goodsir

香水是我们最不可或缺的配饰，特色鲜明又与众不同，诱人且有个性。

内奥米·古德瑟 (Naomi Goodsir)，知名设计师、“内奥米·古德瑟”品牌创始人

推荐序

Perfume paths the way
towards a deeper discovery
of yourself —

A stylized signature of Celso Fadelli, written in black ink, enclosed within a horizontal oval shape.

不寻常的香水能让你发现更深层的自己。

切尔索·法代利 (Celso Fadelli)，欧洲小众香水控股集团创始人、CEO

推荐序

给颂元的两个故事和一首诗

我跟他从来没有见过面，却相恋了三年。

每一次想起他，就像睫毛上沾满了星尘，眼前模糊一片，却是最璀璨的模糊一片。

直到那天早晨，他跟我说：从此，我们不会见面。

他不知道的是，为了见他，我私底下留了一条真丝长裙和一瓶香水。裙子上满是绣球花，而香水是为了想象无数次跟他的见面。

那天早晨，我把香水和裙子收拾好了，跟三年来我给他写的所有文字一起，放进了保险箱里。

我想，等下一次再打开的时候，就不知道是何年何月了。

我坐在椅子上遐想，那瓶香水，在保险箱里放置了百年之后，不知会是什么气味。

我还用 FaceApp 探测了他衰老以后的容颜。

一切都如此之美。

二

同一天的下午，家里来了很多客人。

在我的“世界最小博物馆”里，人们在看神奇的收藏：有张晓栋的龙鳞装，有罗峰的紫砂铁壶，有黄朋的书法。黄昏的时候，大家都走了以后，我们发现，所有的作品都在，唯独少了两瓶香水。

究竟是谁偷走了这两瓶香水？

我开始搜寻现场录像。最终发现，拿走香水的原来是两个年轻人。于是打电话去问：

“你们是不是拿走了我们的香水？”

“我想你们大概以为那是抽奖的奖品吧？”

“拿错了，没关系，还给我们就行了。”

我的台词客气而冷静，把怎么下台阶都为他们设置好了。

他们在电话上没有说什么，安静地听我问完，安静地说：好。

没过几天，香水回来了。它们肩并肩站立着，如此魅惑，足以令人
为它们犯罪。

三

以上是同一天的上午和下午，发生在我家的真实故事。这三瓶香水都是颂元推荐的。

第一个故事里的香水是“骚动之云”。第二个故事里的两瓶香水是“圣洁之水”和“堡垒之殇”。它们来自哲学家和建筑师菲利普·迪梅奥（Philippe Di Méo）的小众香水品牌“幻想之水”（Liquides Imaginaires）。

当天晚上，下面的文字出现了：

香

如果有一种物质

只能通过比喻才能描述

它不会出现在女人的身体里

也不会出现在梦中

它构成了甜蜜的液体

和苦涩的气体

它是一起事故

把自己分成三段

一段是诱惑

一段是经久不息的凝视

还有一段是易守难攻的悬空

一段一段 呼吸接着呼吸

香掉进了水里

并四处找它

在空气里 在桥上 在石头的误会里

遍寻不见的风景 静静地坐在 幽茫的河边

它让枝丫迷路

让混沌退去形骸

让眉眼退去了远山

当你被它笼罩 仿佛去年的大雪

你已经人到中年，离神不远

颂元很神秘，香水也是。

之所以神秘，是因为它能够引发人在其他任何场景中都会克制和隐藏的动作。

它不仅能导致人们不可思议的举动，还有可能带来无法预料的结局，所以它是有关生命形式的根本诗歌。而这些动作和结局的突然性，也是哲学的审美形态。

那些让人忘形与着迷的故事和迷醉、失落和美艳，起伏在颂元的文字中。

你会发现，香水有让人无法想象的惊人之处。

那就是它的悬念所在了。

冰逸

2019年7月20日