



AUTHORISED  
Training Centre

Adobe中国授权培训中心

官方推荐教材



# 从零开始

# Photoshop CC 2019

# 设计基础 + 商业设计实战

陈博 王斐 编著

- + 超细致的 Photoshop 入门教程 + + + + +
- + 由浅入深的基础知识及操作技巧 + + + + +
- + 精心挑选的实战案例与详细的操作步骤 + + + + +
- + 紧密结合的视频教程和贴心的案例素材 + + + + +

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

从零开始

Photoshop CC 2019

设计基础 + 陈博 王斐 编著

商业设计实战

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目(CIP)数据

从零开始：Photoshop CC 2019设计基础+商业设计  
实战 / 陈博, 王斐编著. — 北京：人民邮电出版社,  
2020.1

ISBN 978-7-115-52270-2

I. ①从… II. ①陈… ②王… III. ①图象处理软件  
—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第230448号

## 内 容 提 要

本书为 Adobe 中国授权培训中心官方推荐教材, 针对 Photoshop CC 2019 软件初学者, 深入浅出地讲解软件的操作技巧, 用实战案例进一步引导读者熟悉软件的应用方法。

全书分为设计基础篇和设计实战篇, 共 14 章。设计基础篇共 10 章: 第 1 章讲解软件的基本概念和基本操作; 第 2 章讲解选择、图层和变换命令的基础运用; 第 3 章和第 6 章讲解图层的高级应用技巧; 第 4 章讲解色彩的知识 and 应用; 第 5 章讲解绘图和修图工具的应用; 第 7 章讲解矢量绘图工具和路径面板的应用; 第 8 章讲解通道的应用; 第 9 章讲解滤镜、动作和批处理的应用; 第 10 章讲解完整商业案例的临摹过程。设计实战篇共 4 章, 通过 4 个实战案例分别讲解了 Photoshop CC 2019 在报纸广告设计、书籍封面设计、户外广告设计和包装设计中的应用。

本书附赠视频教程, 以及案例的素材文件和结果文件, 以便读者拓展学习。

本书适合学习 Photoshop CC 2019 的初中级用户, 也适合作为各院校相关专业学生和培训班学员的教材或辅导材料。

---

◆ 编 著 陈 博 王 斐

责任编辑 俞 彬

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 12.25

字数: 254 千字

印数: 1—3 000 册

2020 年 1 月第 1 版

2020 年 1 月北京第 1 次印刷

---

定价: 49.80 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

# 设计基础篇

## 第 1 章 基本概念和操作

<b>1.1 Photoshop 的应用领域</b>	<b>011</b>	1.3.2 工具箱	017
1.1.1 商业插画师	011	1.3.3 在 Photoshop 中观察图像—— 视图的控制	018
1.1.2 数码后期修片师	011	1.3.4 改变屏幕显示外观	018
1.1.3 平面设计师	012	<b>1.4 图像的基本操作</b>	<b>019</b>
<b>1.2 图像的基本概念</b>	<b>012</b>	1.4.1 新建图像	019
1.2.1 位图和矢量图	013	1.4.2 打开图像	019
1.2.2 像素	014	1.4.3 改变图像的大小	019
1.2.3 图像的分辨率	014	1.4.4 改变图像画布的大小	020
<b>1.3 Photoshop 软件界面结构和控制</b>	<b>016</b>	1.4.5 改变图像的方向	020
1.3.1 界面结构	016		

## 第 2 章 选择、图层和变换命令的基础运用

<b>2.1 知识点储备</b>	<b>022</b>	<b>2.2 实训案例</b>	<b>033</b>
2.1.1 选择类工具介绍	022	2.2.1 标志图形制作一	033
2.1.2 选择类命令介绍	024	2.2.2 标志图形制作二	034
2.1.3 图层的基本概念	026	2.2.3 标志图形制作三	036
2.1.4 图层的类型	027	2.2.4 标志图形制作四	038
2.1.5 图层的基本操作	028	2.2.5 标志图形制作五	039
2.1.6 图层的锁定	029	2.2.6 玫瑰花	040
2.1.7 图像的变形命令	030	2.2.7 合成比萨斜塔和天空	042
2.1.8 高级变形命令	032		

## 第 3 章 图层的高级应用 1

<b>3.1 知识点储备</b>	<b>045</b>	<b>3.2 实训案例</b>	<b>052</b>
3.1.1 图层剪贴蒙版	045	3.2.1 立体贴图	052
3.1.2 图层、链接与合并	045	3.2.2 宣传册封面设计	054
3.1.3 图层色彩混合模式的应用	046	3.2.3 照片柔焦效果	056
3.1.4 文字图层的使用	049	3.2.4 调整曝光不足	057
		3.2.5 文字版式设计	057

## 第 4 章 图像色彩的调整

<b>4.1 知识点储备</b>	<b>061</b>	4.1.6 图像的调节方式—— 填充和调节层的使用	<b>076</b>
4.1.1 色彩模式	061	<b>4.2 实训案例</b>	<b>077</b>
4.1.2 色域	063	4.2.1 调整图像的色阶	077
4.1.3 色彩深度	063	4.2.2 面具人生	077
4.1.4 颜色通道和色彩模式的关系	064		
4.1.5 照片色彩的调整和修饰	064		

## 第 5 章 绘图和修图工具

<b>5.1 知识点储备</b>	<b>081</b>	5.1.4 修图工具	<b>083</b>
5.1.1 绘图工具	081	<b>5.2 实训案例</b>	<b>085</b>
5.1.2 绘图工具的色彩模式的应用	082	5.2.1 照片美容——快速磨皮	085
5.1.3 图案的定义和应用	083	5.2.2 圆形按钮	087

## 第 6 章 图层的高级应用 2

<b>6.1 知识点储备</b>	<b>093</b>	<b>6.2 实训案例</b>	<b>096</b>
6.1.1 图层组的概念和应用	093	6.2.1 台灯倒影效果	096
6.1.2 图层样式	094	6.2.2 洛矶山脉倒影	098
6.1.3 高级合成图像技巧——图层蒙版	095		

## 第 7 章

### 矢量绘图工具和路径面板

<b>7.1 知识点储备</b>	<b>103</b>	7.1.5 结合路径面板的使用	106
7.1.1 矢量绘图工具的使用	103	<b>7.2 实训案例</b>	<b>106</b>
7.1.2 图形工具创建的三种类型	104	7.2.1 企业 logo 设计	106
7.1.3 图形的运算	104	7.2.2 图像合成	108
7.1.4 任意形状的绘制——钢笔工具的使用	105	7.2.3 蝴蝶倒影	110

## 第 8 章

### 通道

<b>8.1 知识点储备</b>	<b>113</b>	8.1.3 利用通道合成图像特效	114
8.1.1 通道的原理	113	<b>8.2 实训案例：霓虹字</b>	<b>116</b>
8.1.2 通道的基本操作	113		

## 第 9 章

### 滤镜、动作和批处理

<b>9.1 知识点储备</b>	<b>120</b>	9.1.3 动作面板	127
9.1.1 滤镜概述	120	9.1.4 批处理	128
9.1.2 滤镜命令	121	<b>9.2 实训案例：舞台幕布效果</b>	<b>129</b>

## 第 10 章

### 完整商业案例临摹

# 设计实战篇

## 第 11 章 报纸广告设计

<b>11.1 报纸广告简介</b>	<b>144</b>	11.2.3 插图设计	146
11.1.1 报纸的特点	144	11.2.4 色彩设计	146
11.1.2 报纸广告的心理效应	145	11.2.5 字体设计	147
<b>11.2 报纸广告设计要素</b>	<b>145</b>	11.2.6 版式设计	147
11.2.1 情节主题设计	145	<b>11.3 实战案例：华茂城（地产）报纸广告</b>	<b>148</b>
11.2.2 文案设计	145		

## 第 12 章 书籍封面设计

<b>12.1 封面设计简介</b>	<b>164</b>	<b>12.3 实战案例：《民族之光》</b>	
<b>12.2 封面设计分类</b>	<b>165</b>	大型国画画册封面设计	<b>166</b>

## 第 13 章 户外广告设计

<b>13.1 户外广告简介</b>	<b>173</b>	13.2.1 独特性	174
13.1.1 户外广告特点	173	13.2.2 提示性	174
13.1.2 户外广告用途	173	13.2.3 简洁性	175
13.1.3 户外广告投放方法	173	13.2.4 计划性	175
13.1.4 户外广告分类	174	13.2.5 合理的图形与文案设计	175
<b>13.2 户外广告设计要素</b>	<b>174</b>	<b>13.3 实战案例：盛峰国际公馆户外广告</b>	<b>176</b>

## 第 14 章 包装设计

<b>14.1 包装设计简介</b>	<b>183</b>	14.2.2 图形设计	185
14.1.1 构成要素	183	14.2.3 色彩设计	186
14.1.2 外形要素	183	14.2.4 文字设计	187
<b>14.2 构图要素</b>	<b>184</b>	<b>14.3 实战案例：兰博咖啡包装设计效果图</b>	<b>187</b>
14.2.1 商标设计	184		

**从零开始**

**Photoshop** CC 2019

**设计基础 +** 陈博 王斐 编著

**商业设计实战**

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

从零开始 : Photoshop CC 2019设计基础+商业设计  
实战 / 陈博, 王斐编著. — 北京 : 人民邮电出版社,  
2020. 1

ISBN 978-7-115-52270-2

I. ①从… II. ①陈… ②王… III. ①图象处理软件  
—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第230448号

## 内 容 提 要

本书为 Adobe 中国授权培训中心官方推荐教材, 针对 Photoshop CC 2019 软件初学者, 深入浅出地讲解软件的操作技巧, 用实战案例进一步引导读者熟悉软件的应用方法。

全书分为设计基础篇和设计实战篇, 共 14 章。设计基础篇共 10 章: 第 1 章讲解软件的基本概念和基本操作; 第 2 章讲解选择、图层和变换命令的基础运用; 第 3 章和第 6 章讲解图层的高级应用技巧; 第 4 章讲解色彩的知识 and 应用; 第 5 章讲解绘图和修图工具的应用; 第 7 章讲解矢量绘图工具和路径面板的应用; 第 8 章讲解通道的应用; 第 9 章讲解滤镜、动作和批处理的应用; 第 10 章讲解完整商业案例的临摹过程。设计实战篇共 4 章, 通过 4 个实战案例分别讲解了 Photoshop CC 2019 在报纸广告设计、书籍封面设计、户外广告设计和包装设计中的应用。

本书附赠视频教程, 以及案例的素材文件和结果文件, 以便读者拓展学习。

本书适合学习 Photoshop CC 2019 的初中级用户, 也适合作为各院校相关专业学生和培训班学员的教材或辅导材料。

- 
- ◆ 编 著 陈 博 王 斐  
责任编辑 俞 彬  
责任印制 马振武
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷
  - ◆ 开本: 787×1092 1/16  
印张: 12.25  
字数: 254 千字 2020 年 1 月第 1 版  
印数: 1-3 000 册 2020 年 1 月北京第 1 次印刷
- 

定价: 49.80 元

读者服务热线: (010) 81055410 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

Photoshop是全球著名的图像处理软件之一，由Adobe公司出品，是众多数字艺术设计软件中的旗舰产品。它在平面设计领域应用广泛，其强大的图像处理功能为图像的处理和制作带来了很大的便利。它还是学习电脑软件的一个非常好的切入点，既能提高读者对数字艺术设计的兴趣，也能为学习其他众多美术设计软件（如网页、三维和影视类软件）打下良好的基础。本书主要使用Photoshop CC 2019进行讲解和制作，通过对本书的学习，读者不仅能熟练操作Photoshop CC 2019，并使用它完成作品，还能掌握大量平面设计技巧。

## 内容导读

本书针对Photoshop CC 2019的应用功能来划分章节，循序渐进地归纳整理Photoshop设计法则，一步一步帮助读者理解其中的奥秘。

本书分为设计基础篇和设计实战篇，共14章。第一篇设计基础篇共10章，讲解了Photoshop CC 2019的基本概念和新建图像、打开图像等基本操作，选择、图层和变换命令的基础运用，图层的高级应用技巧，色彩的知识 and 应用，绘图和修图工具，矢量绘图工具和路径面板，通道，滤镜、动作和批处理，以及完整的商业案例的临摹过程；第二篇设计实战篇共4章，通过实战案例，讲解了Photoshop CC 2019在报纸广告设计、书籍封面设计、户外广告设计和包装设计中的应用。

## 本书特色

### 循序渐进，细致讲解

无论读者是否具备相关软件学习基础，是否了解Photoshop，都能从本书找到学习的起点。本书通过细致的讲解，帮助读者迅速从新手进阶成高手。

### 实例为主，图文并茂

在讲解的过程中，每个知识点均配有实际操作案例，每个步骤都配有插图，帮助读者更直观、清晰地看到操作的过程和结果。

### 视频教程，互动教学

本书配套的视频教程内容与书中知识紧密结合并相互补充，帮助读者体验实际工作环境，掌握日常所需的知识技能以及处理各种问题的方法，达到学以致用目的，大大增强了本书的实用性。

### 资源获取

本书附赠资源包括配套视频教程，以及案例的素材文件和结果文件。扫描下方二维码，关注微信公众号“职场研究社”，并回复“52270”，即可获得资源下载方式。



职场研究社

### 读者收获

在学习完本书后，读者不仅可以较熟练地掌握Photoshop CC 2019的操作，还将对平面设计的技巧有更深入的了解。通过由浅入深的学习，读者能逐渐掌握软件的基本操作和功能应用，将软件与设计工作融会贯通。

本书在编写过程中难免存在错漏之处，希望广大读者批评指正。如果读者在阅读本书的过程中有任何建议，都可以发送电子邮件至luofen@ptpress.com.cn 联系我们。

编者

2019年12月

## 设计基础篇

第 1 章  
基本概念和操作

<b>1.1 Photoshop 的应用领域</b>	<b>011</b>	1.3.2 工具箱	017
1.1.1 商业插画师	011	1.3.3 在 Photoshop 中观察图像—— 视图的控制	018
1.1.2 数码后期修片师	011	1.3.4 改变屏幕显示外观	018
1.1.3 平面设计师	012	<b>1.4 图像的基本操作</b>	<b>019</b>
<b>1.2 图像的基本概念</b>	<b>012</b>	1.4.1 新建图像	019
1.2.1 位图和矢量图	013	1.4.2 打开图像	019
1.2.2 像素	014	1.4.3 改变图像的大小	019
1.2.3 图像的分辨率	014	1.4.4 改变图像画布的大小	020
<b>1.3 Photoshop 软件界面结构和控制</b>	<b>016</b>	1.4.5 改变图像的方向	020
1.3.1 界面结构	016		

第 2 章  
选择、图层和变换命令的基础运用

<b>2.1 知识点储备</b>	<b>022</b>	<b>2.2 实训案例</b>	<b>033</b>
2.1.1 选择类工具介绍	022	2.2.1 标志图形制作一	033
2.1.2 选择类命令介绍	024	2.2.2 标志图形制作二	034
2.1.3 图层的基本概念	026	2.2.3 标志图形制作三	036
2.1.4 图层的类型	027	2.2.4 标志图形制作四	038
2.1.5 图层的基本操作	028	2.2.5 标志图形制作五	039
2.1.6 图层的锁定	029	2.2.6 玫瑰花	040
2.1.7 图像的变形命令	030	2.2.7 合成比萨斜塔和天空	042
2.1.8 高级变形命令	032		

## 第 3 章 图层的高级应用 1

<b>3.1 知识点储备</b>	<b>045</b>	<b>3.2 实训案例</b>	<b>052</b>
3.1.1 图层剪贴蒙版	045	3.2.1 立体贴图	052
3.1.2 图层、链接与合并	045	3.2.2 宣传册封面设计	054
3.1.3 图层色彩混合模式的应用	046	3.2.3 照片柔焦效果	056
3.1.4 文字图层的使用	049	3.2.4 调整曝光不足	057
		3.2.5 文字版式设计	057

## 第 4 章 图像色彩的调整

<b>4.1 知识点储备</b>	<b>061</b>	4.1.6 图像的调节方式—— 填充和调节层的使用	076
4.1.1 色彩模式	061	<b>4.2 实训案例</b>	<b>077</b>
4.1.2 色域	063	4.2.1 调整图像的色阶	077
4.1.3 色彩深度	063	4.2.2 面具人生	077
4.1.4 颜色通道和色彩模式的关系	064		
4.1.5 照片色彩的调整和修饰	064		

## 第 5 章 绘图和修图工具

<b>5.1 知识点储备</b>	<b>081</b>	5.1.4 修图工具	083
5.1.1 绘图工具	081	<b>5.2 实训案例</b>	<b>085</b>
5.1.2 绘图工具的色彩模式的应用	082	5.2.1 照片美容——快速磨皮	085
5.1.3 图案的定义和应用	083	5.2.2 圆形按钮	087

## 第 6 章 图层的高级应用 2

<b>6.1 知识点储备</b>	<b>093</b>	<b>6.2 实训案例</b>	<b>096</b>
6.1.1 图层组的概念和应用	093	6.2.1 台灯倒影效果	096
6.1.2 图层样式	094	6.2.2 洛矶山脉倒影	098
6.1.3 高级合成图像技巧——图层蒙版	095		

## 第 7 章 矢量绘图工具和路径面板

<b>7.1 知识点储备</b>	<b>103</b>	7.1.5 结合路径面板的使用	106
7.1.1 矢量绘图工具的使用	103	<b>7.2 实训案例</b>	<b>106</b>
7.1.2 图形工具创建的三种类型	104	7.2.1 企业 logo 设计	106
7.1.3 图形的运算	104	7.2.2 图像合成	108
7.1.4 任意形状的绘制——钢笔工具的使用	105	7.2.3 蝴蝶倒影	110

## 第 8 章 通道

<b>8.1 知识点储备</b>	<b>113</b>	8.1.3 利用通道合成图像特效	114
8.1.1 通道的原理	113	<b>8.2 实训案例：霓虹字</b>	<b>116</b>
8.1.2 通道的基本操作	113		

## 第 9 章 滤镜、动作和批处理

<b>9.1 知识点储备</b>	<b>120</b>	9.1.3 动作面板	127
9.1.1 滤镜概述	120	9.1.4 批处理	128
9.1.2 滤镜命令	121	<b>9.2 实训案例：舞台幕布效果</b>	<b>129</b>

## 第 10 章 完整商业案例临摹

# 设计实战篇

## 第 11 章 报纸广告设计

<b>11.1 报纸广告简介</b>	<b>144</b>	11.2.3 插图设计	146
11.1.1 报纸的特点	144	11.2.4 色彩设计	146
11.1.2 报纸广告的心理效应	145	11.2.5 字体设计	147
<b>11.2 报纸广告设计要素</b>	<b>145</b>	11.2.6 版式设计	147
11.2.1 情节主题设计	145	<b>11.3 实战案例：华茂城（地产）报纸广告</b>	<b>148</b>
11.2.2 文案设计	145		

## 第 12 章 书籍封面设计

<b>12.1 封面设计简介</b>	<b>164</b>	<b>12.3 实战案例：《民族之光》</b>	
<b>12.2 封面设计分类</b>	<b>165</b>	大型国画画册封面设计	<b>166</b>

## 第 13 章 户外广告设计

<b>13.1 户外广告简介</b>	<b>173</b>	13.2.1 独特性	174
13.1.1 户外广告特点	173	13.2.2 提示性	174
13.1.2 户外广告用途	173	13.2.3 简洁性	175
13.1.3 户外广告投放方法	173	13.2.4 计划性	175
13.1.4 户外广告分类	174	13.2.5 合理的图形与文案设计	175
<b>13.2 户外广告设计要素</b>	<b>174</b>	<b>13.3 实战案例：盛峰国际公馆户外广告</b>	<b>176</b>

## 第 14 章 包装设计

<b>14.1 包装设计简介</b>	<b>183</b>	14.2.2 图形设计	185
14.1.1 构成要素	183	14.2.3 色彩设计	186
14.1.2 外形要素	183	14.2.4 文字设计	187
<b>14.2 构图要素</b>	<b>184</b>	<b>14.3 实战案例：兰博咖啡包装设计效果图</b>	<b>187</b>
14.2.1 商标设计	184		

# 设计基础篇

# 第1章 基本概念和操作

本章主要讲解Photoshop CC 2019的基本概念和操作，首先讲解了Photoshop CC 2019在设计工作中的应用，以及图像的相关知识，让读者对Photoshop的设计知识有一个初步的了解。接下来讲解了Photoshop CC 2019的界面、文件基本操作，以及软件工具的使用，给读者后续的软件学习打下良好的基础。