



COLOR  
DESIGN

设计师的  
**展示陈列**  
**色彩搭配手册**

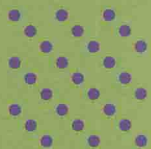
王萍 董辅川 编著



配色超简单、超实用，  
设计师喜欢的书！

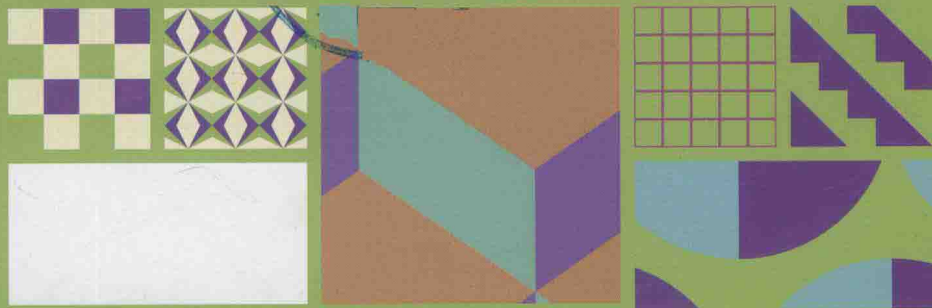


清华大学出版社



设计师的  
**展示陈列**  
**色彩搭配手册**

王萍 董辅川 编著



清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书是一本全面介绍展示陈列设计的图书，其突出特点是知识易懂、案例趣味、实践性强、发散思维。

本书从学习展示陈列设计的基础理论知识入手，循序渐进地为读者呈现出一个个精彩实用的知识、技巧、色彩搭配方案和CMYK数值。本书共分为8章，内容分别为展示陈列设计的基础知识、认识色彩、展示陈列设计基础色、展示陈列设计的形式、展示陈列设计的分类、展示陈列设计的风格、展示陈列设计的色彩情感、展示陈列设计的经典技巧。在多个章节中安排了常用主题色、常用色彩搭配、配色速查、色彩点评、推荐色彩搭配等经典模块。这些知识在丰富本书内涵的同时，也增强了实用性。

本书内容丰富、案例精彩、展示陈列设计新颖，适合展示陈列设计、环境艺术设计、商业空间设计等专业的初级读者学习使用，也可以作为大中专院校环境艺术专业培训机构的教材使用。此外，还非常适合喜爱展示陈列设计的读者朋友作为参考资料阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

设计师的展示陈列色彩搭配手册 / 王萍，董辅川编著. —北京：清华大学出版社，2020.1  
ISBN 978-7-302-54371-8

I. ①设… II. ①王…②董… III. ①陈列设计—色彩—手册 IV. ①J525.1-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 263784 号

责任编辑：韩宜波

封面设计：杨玉兰

责任校对：王明明

责任印制：李红英

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，[c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈：010-62772015，[zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者：涿州汇美亿浓印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×210mm 印 张：8.4 字 数：255 千字

版 次：2020 年 1 月第 1 版 印 次：2020 年 1 月第 1 次印刷

定 价：69.80 元

产品编号：082869-01

此为试读，需要完整PDF请访问：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

本书是从基础理论到高级进阶实战的展示陈列设计书籍，以配色为出发点，讲述展示陈列设计中配色的应用。书中包含了展示陈列设计必学的基础知识及经典技巧。本书不仅有理论知识和精彩案例赏析，还有大量的色彩搭配方案、精确的CMYK色彩数值，让读者既可以赏析，又可作为工作案头的素材书籍。

**本书共分8章，具体安排如下。**

第1章为展示陈列设计基础知识，介绍展示陈列设计概念、展示陈列设计构成元素，是最简单、最基础的原理部分。

第2章为认识色彩，包括色相、明度、纯度、主色、辅助色、点缀色、色相对比、色彩的距離、色彩的面积、色彩的冷暖。

第3章为展示陈列设计基础色，包括红色、橙色、黄色、绿色、青色、蓝色、紫色、黑白灰。

第4章为展示陈列设计的形式，包括家具类展示陈列的形式、商业类展示陈列的形式、文化类展示陈列的形式。

第5章为不同产品的展示陈列，包括珠宝类展示陈列设计、书籍类展示陈列设计、服饰类展示陈列设计、化妆品类展示陈列设计、食品类展示陈列设计、运动类展示陈列设计、家具类展示陈列设计、医疗类展示陈列设计、餐厅类展示陈列设计、车类展示陈列设计。

第6章为展示陈列设计的风格，包括华丽、复古、甜美、异国风情、科技、个性、自然、商务、素雅、轻奢、前卫。

第7章为展示陈列设计的色彩情感，包括柔和、稳重、轻快、怀旧、温馨、欢跃、炫酷、高雅、神秘、欢快、庄重、温暖、恬静。

第8章为展示陈列设计经典技巧，精选了16个设计技巧进行介绍。

**本书特色如下。****■ 轻鉴赏，重实践**

鉴赏类书只能看，看完自己还是设计不好，本书则不同，增加了多个动手的模块，可以让读者边看边学边练。

**■ 章节合理，易吸收**

第1~3章主要讲解展示陈列设计的基本知识、基础色；第4~7章介绍展示陈列设计的形式、分类、风格、色彩情感；第8章以轻松的方式介绍16个设计技巧。

**■ 设计师编写，写给设计师看**

针对性强，而且知道读者的需求。

**■ 模块超丰富**

常用主题色、常用色彩搭配、配色速查、色彩点评、推荐色彩搭配在本书都能找到，一次满足读者的求知欲。

**■ 本书是系列图书中的一本**

在本系列图书中读者不仅能系统学习展示陈列设计的基本知识，而且还有更多的设计专业知识供读者选择。

本书希望通过对知识的归纳总结、趣味的模块讲解，打开读者的思路，避免一味地照搬书本内容，推动读者必须自行多做尝试、多理解，增加动脑、动手的能力。希望通过本书可以激发读者的学习兴趣，开启设计的大门，帮助您迈出第一步，圆您一个设计师的梦！

本书由王萍、董辅川编著，其他参与编写的人员还有李芳、孙晓军、杨宗香。

由于作者水平有限，书中难免存在疏漏和不妥之处，敬请广大读者批评和指出。

编者

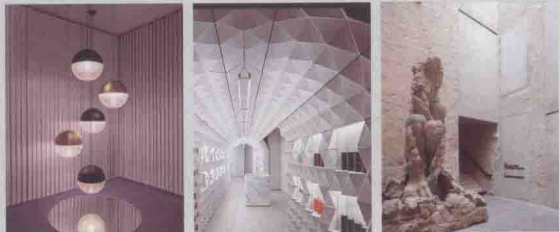
# CONTENTS

## 目录

### 第1章

## 展示陈列设计基础知识

1.1	展示陈列设计概念	002
1.2	展示陈列设计构成元素	003
1.2.1	展品本身	003
1.2.2	展示载体	007
1.2.3	展示空间	009
1.2.4	灯光照明	010



### 第2章

## 认识色彩

2.1	色相、明度、纯度	013
2.2	主色、辅助色、点缀色	014
2.2.1	主色	014
2.2.2	辅助色	015
2.2.3	点缀色	016
2.3	色相对比	017
2.3.1	同类色对比	017
2.3.2	邻近色对比	018
2.3.3	类似色对比	018
2.3.4	对比色对比	019
2.3.5	互补色对比	020
2.4	色彩的距离	021
2.5	色彩的面积	022
2.6	色彩的冷暖	023



## 第3章

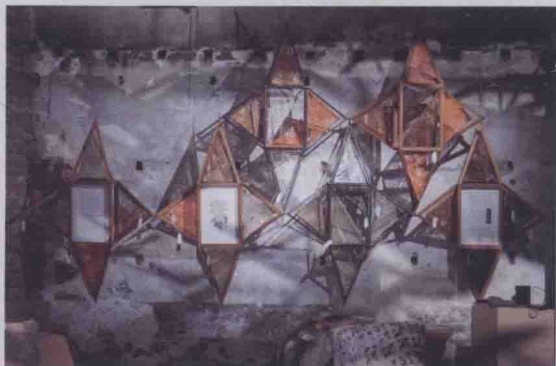
## 展示陈列设计基础色

3.1 红色	025
3.1.1 认识红色	025
3.1.2 红色搭配	026
3.2 橙色	028
3.2.1 认识橙色	028
3.2.2 橙色搭配	029
3.3 黄色	031
3.3.1 认识黄色	031
3.3.2 黄色搭配	032
3.4 绿色	034
3.4.1 认识绿色	034
3.4.2 绿色搭配	035
3.5 青色	037
3.5.1 认识青色	037
3.5.2 青色搭配	038
3.6 蓝色	040
3.6.1 认识蓝色	040
3.6.2 蓝色搭配	041
3.7 紫色	043
3.7.1 认识紫色	043
3.7.2 紫色搭配	044
3.8 黑白灰	046
3.8.1 认识黑白灰	046
3.8.2 黑白灰搭配	047

## 第4章

## 展示陈列设计的形式

4.1 家居类展示陈列的形式	050
4.1.1 家居饰品展示	050
4.1.2 家居陈列	052
4.2 商业类展示陈列的形式	054
4.2.1 展示柜	054
4.2.2 展示台	056
4.2.3 展示墙	058
4.2.4 展示橱窗	060
4.2.5 展示牌	062
4.2.6 展示盒	064
4.3 文化类展示陈列的形式	066
4.3.1 文化类展示墙	066
4.3.2 展示柜	068
4.3.3 虚拟陈列	070



## 第5章

# 不同产品的展示陈列

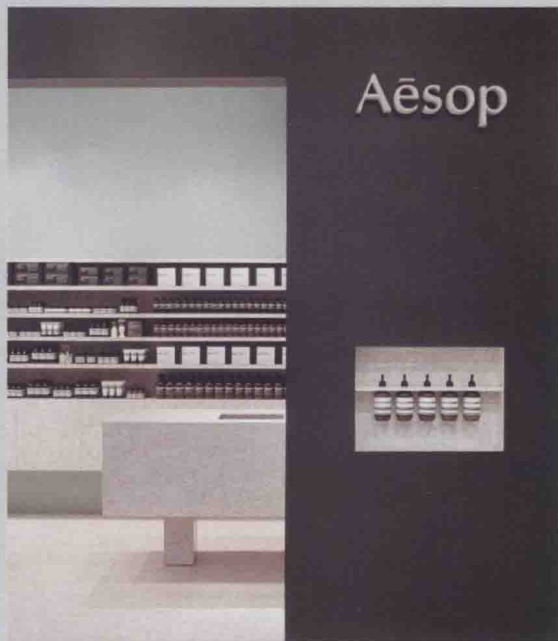
5.1	珠宝类展示陈列设计	073
5.2	书籍类展示陈列设计	075
5.3	服饰类展示陈列设计	077
5.4	化妆品类展示陈列设计	079
5.5	食品类展示陈列设计	081
5.6	运动类展示陈列设计	083
5.7	家具类展示陈列设计	085
5.8	医疗类展示陈列设计	087
5.9	餐厅类展示陈列设计	089
5.10	车类展示陈列设计	091



## 第6章

# 展示陈列设计的风格

6.1	华丽	094
6.2	复古	096
6.3	甜美	098
6.4	异国风情	100
6.5	科技	102
6.6	个性	104
6.7	自然	106
6.8	商务	108
6.9	素雅	110
6.10	轻奢	112
6.11	前卫	114



## 第7章

# 展示陈列设计的色彩情感

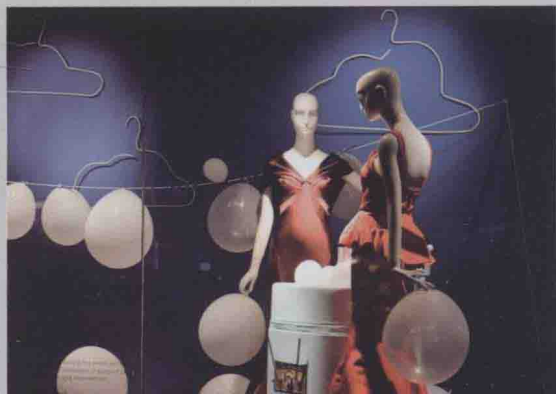
7.1 柔和	117
7.2 稳重	119
7.3 轻快	121
7.4 怀旧	123
7.5 温馨	125
7.6 欢跃	127
7.7 炫酷	129
7.8 高雅	131
7.9 神秘	133
7.10 欢快	135
7.11 庄重	137
7.12 温暖	139
7.13 恬静	141



## 第8章

# 展示陈列设计经典技巧 143

8.1 “上小下大 上轻下重”的搭配原则	144
8.2 “众星捧月”式的设计手法, 主次分明	145
8.3 灯光照明和辅助灯光的应用	146
8.4 给重点商品留出间隔	147
8.5 具有说明性的标识, 实用性强	148
8.6 商品陈列造型独特, 突出商品本身的魅力	149
8.7 设计风格统一, 突出主题	150
8.8 推荐关联商品, 促进消费	151
8.9 在柜台前摆放小物件, 促进消费	152
8.10 造型独特的展示载体, 增强空间的趣味性	153
8.11 造型个性化, 增强视觉冲击力	154
8.12 展示陈列中的“线”	155
8.13 展示陈列中的互补色应用	156
8.14 展示陈列中的视觉引导	157
8.15 注重节日氛围, 加大推销力度	158
8.16 遵循商品与顾客视线平行原则	159



# 1

## 第1章

# 展示陈列设计 基础知识

展示陈列设计是一门综合艺术，其集环境艺术设计、陈列设计、灯光设计、空间设计、销售学等多方面技巧于一身，因此在进行展示陈列时每个方面都应注意。其特点如下。

- 陈列空间时尚、前卫，往往能够快速抓住受众的眼球，留下较好的第一印象。
- 灯光的使用巧妙且合理，在照亮空间的同时丰富了空间的观赏性。
- 色彩搭配合理，使空间具有强烈的视觉感染力。



## 1.1 展示陈列设计概念

展示陈列设计是将被展示的产品通过展示载体呈现出来的一种以产品为中心的展现形式。在设计的过程中要注重展示载体、装饰物品、灯光、色彩、文化以及定位之间的合理结合，从而使产品的魅力得以充分展现。



## 1.2 展示陈列设计构成元素

随着人们生活水平和审美要求的不断提高,展示陈列设计已经不单单局限于产品自身的展现,在创作展示陈列作品的过程当中,要将产品与展示空间、展示载体和灯光照明等元素进行结合,扬长避短,巧妙地将展示产品最为吸引人的特点展现出来,创造出完善且精致的陈列效果,以达到树立品牌形象、提高产品知名度、升华空间氛围、宣传产品、促进销售的目的。

### 特点

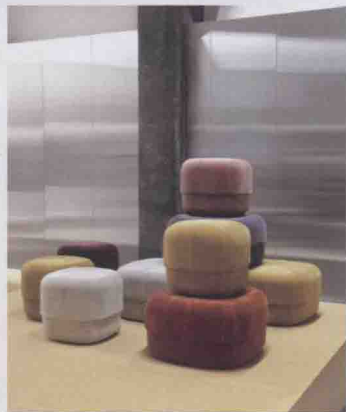
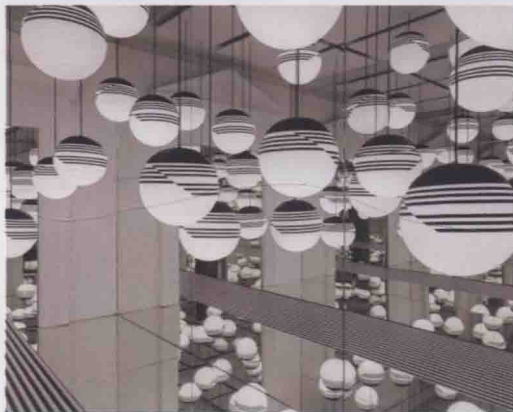
- 整体风格统一,空间内各个元素融为一体,相辅相成。
- 产品特点突出,具有良好的宣传效果。
- 陈列物品的摆放使空间效果饱满,增强了视觉感染力。
- 具有浓厚的文化色彩和鲜明的艺术特色。



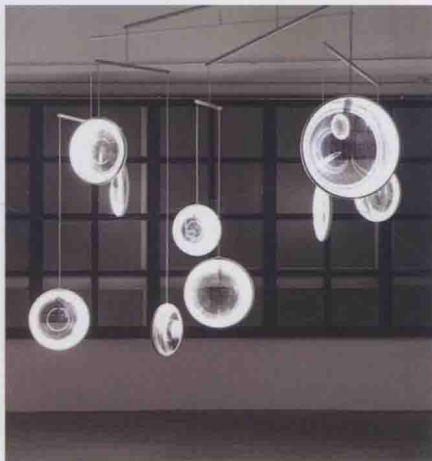
### 1.2.1 展品本身

展品本身是展示陈列所要重点展现的核心内容,在展示陈列的过程当中要将具有代表性的、造型感强的产品重点展现,清晰完善地展现出展品本身的魅力所在。展品本身的展示效果不能是枯燥乏味的,这样会消耗其本身的吸引力,要通过一些技巧将展品本身巧妙地展现出来,使其能够瞬间抓住受众的眼球。

- 突出产品本身的魅力。
- 通过展品本身独特的造型或产品带来的强烈的视觉反差锁定受众的视觉焦点。
- 展品本身要与装饰性物品风格统一。
- 展品本身的展现要使空间效果更加饱满、充实。
- 产品的陈列主次分明。
- 产品与产品之间相互衬托。



- 在展示陈列过程中，要尽可能将产品的魅力与作用凸显出来，使受众被展品本身所吸引，留下深刻的印象。



- 通过展品本身独特的造型或产品带来的强烈的视觉反差锁定受众的视觉焦点。在展示陈列的过程中，可以通过强烈的对比或者夸张独特的造型来吸引受众的注意力。



- 展品本身要与装饰性元素或背景风格相辅相成，将风格统一的元素搭配在一起可使整体的氛围更加和谐。



- 将展品本身巧妙地摆放能够使展示空间看起来更加充实，营造出饱满且丰富的空间效果。



- 展品的展现要分清主次，将重点产品突出展现，与辅助产品区分开来，使其在众多产品之中脱颖而出。



- 展品与展品之间要相互结合与衬托，营造出丰富完整的展示效果。



## 1.2.2 展示载体

展示载体的主要作用是将展品进行呈现,同时也能够对展示空间进行分割与创造。其类型有展示台、展示墙、展示架、展示柜、展示板、展示橱窗等。通常情况下,展示载体要具有通用性、组合性和方便性三个基本要素。

### 展示载体类型

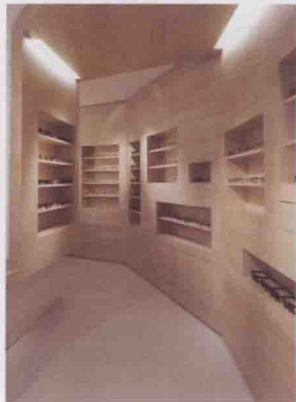
#### 1. 展示台

展示台是由多个元素共同组合而成的。在展示空间中,展示台的大小、色彩、面积以及摆放位置能够凸显产品的重要程度和展厅的设计风格。



#### 2. 展示墙

展示墙又称假墙、隔板,主要用于展示空间的垂直分割与装饰。同时,也能够当作展品的载体,用于展品的呈现。



### 3. 展示架

展示架一般有折叠式和拆装式两种结构，可以根据展位的实际情况来选择合适的展示架。



### 4. 展示柜

展示柜的特点在于结构牢固、拆装容易、运输方便。通常情况下，以木质或金属材料作为框架和支架，多用于陈列小型、贵重、易损坏的物品。



### 5. 展示板

展示板的主要作用是承载文字和图片，通过优秀的设计直接吸引受众的注意力，具有极强的渲染力和良好的宣传效果。

