

THE

BEAUTY OF LIFE

复刻生活之美

现代欧式花艺设计赏析

北京佩华花艺学校 编著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS



THE

BEAUTY OF LIFE

复刻生活之美

现代欧式花艺设计赏析

北京佩华花艺学校 编著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS



内容提要

本书内容来自十几位国际及国内花艺大师极具创意的现代欧式花艺设计作品，由专业摄影师实景拍摄，图片十分精美，并由资深从业者对设计手法做专业解析。本书中的花艺作品代表着国际花艺行业领先水平，涉及家居与商务陈列作品、现代欧式花束作品、突出设计感的陈列作品以及手捧作品，题材的先进性和代表性以及时尚、实用程度，使本书成为专业花艺师和软装设计师不可多得的参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

复刻生活之美：现代欧式花艺设计赏析 / 北京佩华花艺学校编著. —北京：中国电力出版社，2017.6
ISBN 978-7-5198-0481-7

I. ①复… II. ①北… III. ①花卉装饰—装饰美术—设计—欧洲 IV. ①J535

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第051976号

出版发行：中国电力出版社

地 址：北京市东城区北京站西街 19 号 (邮政编码 100005)

网 址：<http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑：曹 巍 (010-63412609)

责任校对：马 宁

装帧设计：北京锋尚制版有限公司

责任印制：单 玲

印 刷：北京雅昌艺术印刷有限公司印刷·各地新华书店经售

版 次：2017 年 6 月第一版

印 次：2017 年 6 月北京第一次印刷

开 本：889 毫米 × 1194 毫米 16 开本

印 张：14 印张

字 数：396 千字

定 价：350.00 元

版权专有 侵权必究

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

目录

CONTENTS

前言

第一章 家居与商务陈列作品

第二章 现代家居装饰色彩

第三章 家居设计装饰陈设作品

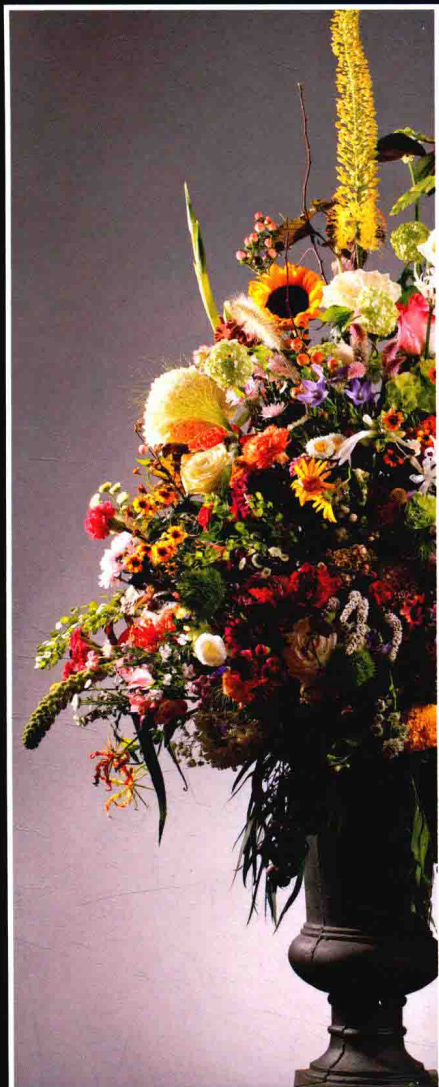
第四章 商务陈列与家居陈设陈设作品

附录一 人体工程学

附录二 色彩知识

附录三 装饰色彩的应用

后记



家居与
商务



陈列作品

006



现代
欧式



花束作品

042



突出
设计感
的



陈列作品

090



粗犷自然
与细腻
婀娜的



手捧作品

168

THE

BEAUTY OF LIFE

复刻生活之美

现代欧式花艺设计赏析

北京佩华花艺学校 编著

 中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS



内容提要

本书内容来自十几位国际及国内花艺大师极具创意的现代欧式花艺设计作品，由专业摄影师实景拍摄，图片十分精美，并由资深从业者对设计手法做专业解析。本书中的花艺作品代表着国际花艺行业领先水平，涉及家居与商务陈列作品、现代欧式花束作品、突出设计感的陈列作品以及手捧作品，题材的先进性和代表性以及时尚、实用程度，使本书成为专业花艺师和软装设计师不可多得的参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

复刻生活之美：现代欧式花艺设计赏析 / 北京佩华花艺学校编著. —北京：中国电力出版社，2017.6
ISBN 978-7-5198-0481-7

I. ①复… II. ①北… III. ①花卉装饰—装饰美术—设计—欧洲 IV. ①J535

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第051976号

出版发行：中国电力出版社

地 址：北京市东城区北京站西街 19 号（邮政编码 100005）

网 址：<http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑：曹 巍（010-63412609）

责任校对：马 宁

装帧设计：北京锋尚制版有限公司

责任印制：单 玲

印 刷：北京雅昌艺术印刷有限公司印刷·各地新华书店经售

版 次：2017 年 6 月第一版

印 次：2017 年 6 月北京第一次印刷

开 本：889 毫米 × 1194 毫米 16 开本

印 张：14 印张

字 数：396 千字

定 价：350.00 元

版权专有 侵权必究

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

前言

Preface

花艺设计是小众职业，置身整个设计行业的尾端，看似既无技术含量，又缺那么点格调。那你大概是被太多毫无意趣的鲜花装饰欺骗了。稍微对生活抱一点热忱之心，都不可能做出那样违背美学规律的“设计”。既然叫作“设计”，就必然要遵循美的普世原则，有一定的标准。然而设计又是从心而发，更重要的，花艺设计的素材是带有生命质感的花草，哪怕是切花，呈现在作品中都带着一种充满生命力的美感，这是花艺设计最大的优势。

我们常被烦冗的生活所累，但是从未失去发觉美的眼睛和发现美的心灵，那正是人生甘甜之处。就像花艺设计师，常常会被急迫的业务打乱自己生活的节奏，但是只要投身到插花中，就会忘记所有不快，专注于花草之间，为了一花一叶的配合、调度而反复琢磨，浑然忘记工作的忙乱。花艺设计师，这个看似寻常的工作，却在工作中享受着不易分享的乐趣。

这本书记录了十余位来自德国、丹麦、荷兰、捷克、韩国、中国澳门、中国香港及中国大陆的花艺设计师佳作，他们来自不同的国家及地区，年龄、经历、文化氛围都不尽相同，然而当他们开始工作的时候，完全可以交流顺畅。他们对美好有相似的认知。用花交流，用花艺对谈，或展现花的颜色姿态；或展示细腻的技法；或呈现细腻的质感过渡，但是目的是一样的——发觉美、发现美。花艺设计师就是这样一个时时刻刻用双手和心灵复刻生活之美的职业，渺小而自得其乐。

我们用花草作画，让鲜活美丽的生命痕迹留在人们的记忆中。花艺设计师确实不是一个高不可攀的职业，我们将自己置身在日常生活中，每一件作品都带着生活的本真，又要超脱于生活的庸常。我们用心感受生命的跃动，并将这节奏展现在作品中，让生活变得更美好。这是身为花艺设计师最大的人生乐趣。

花艺设计是智慧与审美的结合，将理性蕴于感性之中。人们往往会感受到美好，而无法体会设计师赋予作品的理性成分。我们策划这本书，不止是为了拆解作品，更是与所有读者分享创作的理性过程。“工匠手艺妇人心”大概是对花艺设计最好的注解了。

目录

CONTENTS

前言

第一章 家居与商务

第二章 花卉语言

第三章 商务礼仪与花艺

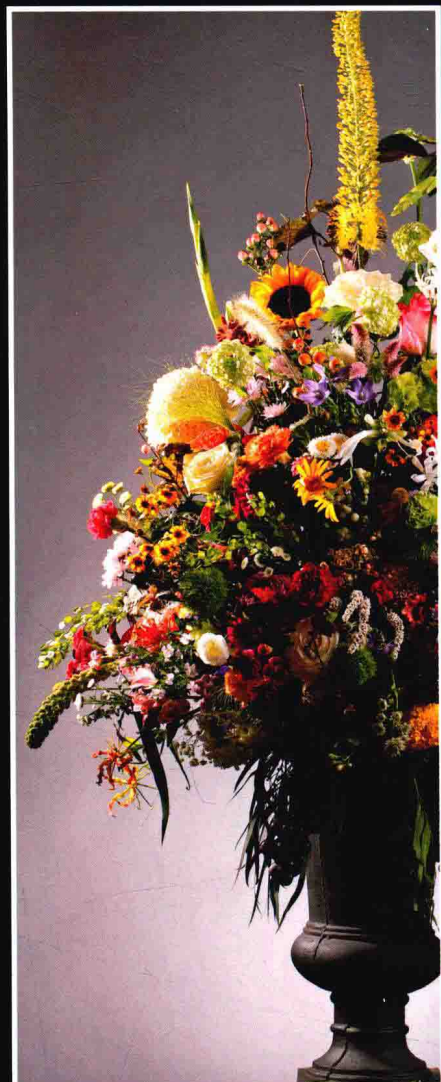
第四章 花艺设计

第五章 花艺制作

第六章 花艺应用

第七章 花艺欣赏

附录



家居与
商务



陈列作品

006



现代
欧式



花束作品

042



突出
设计感
的



陈列作品

090



粗犷自然
与细腻
婀娜的



手捧作品

168

家居与
商务



陈列作品

在家居及普通的商务小环境中，花艺主要的作用是调节色彩或做好明暗过渡，给环境创造一个亮点，营造适当的氛围。因此，作为家居或商务场所内的陈列作品，主要突出作品的整体外观、花材的色彩（通常为明度较高的色系或适应整体环境的色彩搭配），强调花材与器皿的搭配，从而形成更好的质感，提升环境的格调。



林秀玲 & 林震宇
Yolanda Lam & Louis Lam

这是一件蕴含秋意的作品，吉庆果在秋季会变成橙红色，累累果实充满丰收的喜悦感。吉庆果的果实和黑色的果枝有各自的观赏价值，设计师在这件作品中以吉庆果为主材，并利用果枝延伸作品的线条。花材均选用红橙黄色相邻色系，寓意灿烂的秋天。在西式设计中强调的是最为理性的设计元素，而东方人则感性地为花艺设计添加特定的涵义，这件作品就是将东方人的感性色彩融于西式设计的最好体现。





林秀玲
Yolanda Lam

这组瓶花设计属于荷兰风格的装饰性平行设计。在西式花艺设计中，强调线条、空间、花型、色彩和质感这五大元素，这组平行设计作品主要呈现线条设计和空间的划分。西式设计的效果在很大程度上依托于花材的选择，在这组作品中，除了对花材的色彩和线型的选择，为配合花器较为粗糙的质感，选择了具有质地柔软或光洁的花材。这组前后呼应的陈列作品，在比较充裕的空间里，可前后摆放，形成观赏层次；在比较小的环境中则可以当作两件作品分别摆放，灵活性较大。



林震宇
Louis Lam

为了突出这件质感厚朴的花器，创作者特地选用了有粗粝感的藤条。将花器的质感进一步加强。在花型方面，设计师延续了花器的形态，追求整个作品浑然一体的形式感，在花器造型的基础上，用藤条支撑空间，线条花加强线条表现力，所选的花材均为轻柔材质，与器皿架构形成了强烈的质感对比，从而加强了空间张力和色彩表现力。

