

人人都能 学会的 刷屏文案 写作技巧

写作是这个时代既热门又容易
上手的赚钱技能

掌握套路，
你也可以成为写作大神

吕白 —— 著

中信出版集团

人人都能 学会的 刷屏文案 写作技巧

吕白 著

图书在版编目(CIP)数据

人人都能学会的刷屏文案写作技巧 / 吕白著. -- 北京: 中信出版社, 2019.9
ISBN 978-7-5217-0735-9

I. ①人… II. ①吕… III. ①传播媒介—文书—写作
IV. ①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第120199号

人人都能学会的刷屏文案写作技巧

著 者: 吕白

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)

承 印 者: 北京诚信伟业印刷有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1/32 印 张: 7.5 字 数: 144千字

版 次: 2019年9月第1版 印 次: 2019年9月第1次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第8087号

书 号: ISBN 978-7-5217-0735-9

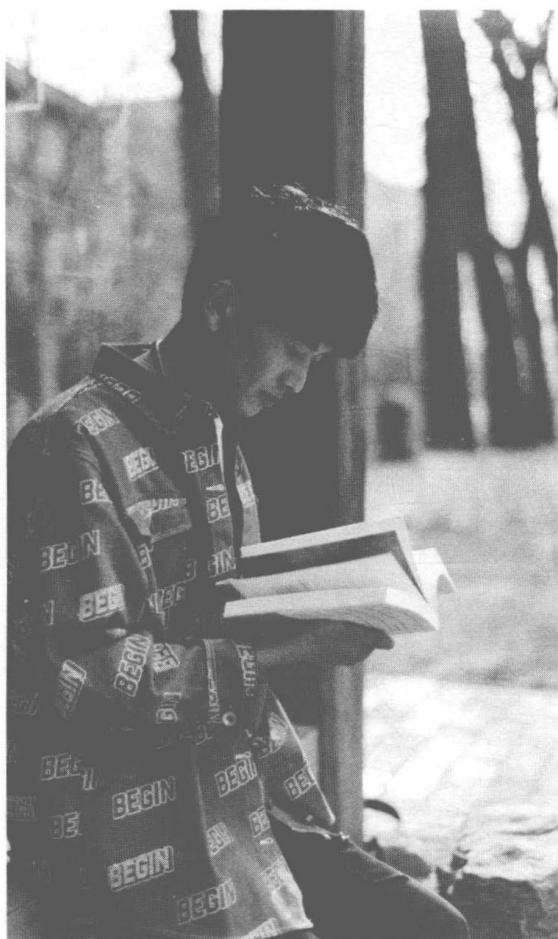
定 价: 49.00元

版权所有·侵权必究

如有印刷、装订问题, 本公司负责调换。

服务热线: 400-600-8099

投稿邮箱: author@citicpub.com



每个时代，都不会亏待会学习的人



人生没有白走的路，每一步都算数

作为大数据时代下依托互联网的写作者，一定要找到
自我表达和用户需求之间的交集。

——吕白

前言



写作是这个时代最热门、最容易上手的赚钱技能

月薪5万元、毕业3个月就买房，实现这一切我只做了一件事。

在这个阶层固化越来越严重的时代，一个毫无背景、资源的年轻人，如何才能改变现状、获得成功，最终实现阶层的跃迁？

这个逆袭的过程很难吗？不容易，但也绝对不像你想象中的那么难。

我是吕白，出生于三线城市的普通家庭，上的是三流学校的空乘专业，没有任何技能和资源。

投稿被拒30次，一篇文章50元都没人要，文章最多只有300的阅读量，在公司实习还差点被劝退。在《非你莫属》的舞台求职，唯一想给我机会的老板，还只愿意出4000元，这在上海连基本的生活都维持不了。

曾经一度连自己毕业能不能找到工作都不知道的我，如今依靠写作：有多篇阅读量过百万的刷屏级文章被人民日报网转载；策划的活动成为国家公务员考题；为电影《后来的我们》撰写海报文案；



大学毕业3个月就买了房。

而实现这一系列的转变，我只用了两年时间。

在这么短的时间，实现如此巨大的改变，相信你一定会好奇：我是如何做到的？

现在，我想将我的经历毫无保留地分享给你，希望能带给你一些启发。我一直坚信：只要你想改变现状，那么起点低、没基础根本不是问题。

因为我本人就是一个“学渣”，成绩不好，也不怎么喜欢看书，顶多就读过几本网络小说，根本没什么文学素养，所以我的写作起点真的很低。

如今被学员戏称为“写作大神”的我，在写作这条路上也曾有过一段段惨痛的经历！

1

连续30次投稿被拒，连50元稿费都赚不到

我一开始想要靠写作赚钱，完全是因为自己什么也不会，又想赚点零花钱，而写作是没有任何限制的，又不需要什么专业技能，只要你想写，随时随地，有一个电脑就可以开始。

我还记得我的第一份工作，是给美团写推广文案，一篇50元。我当时认认真真写了4000多字，又改了好多次，感觉写得还可以，

于是交了上去。不料却被编辑问“写的是个什么玩意儿”，直接没了下文。记得当时收稿人还劝我：“以后不要再去接这种兼职写作的活儿了，耽误别人的事儿。”可我那个时候根本不知道天高地厚，也不觉得自己写的文章有任何问题，还和朋友说是他们不识货。

后来，我听人说做微信公众号写手比较赚钱，于是又开始给公众号投稿。但是写了30篇，每一篇都被拒绝了，最后那个编辑实在觉得我比较可怜，就给了我100元收了其中一篇。这个时候，虽然我的自信心又受到一些打击，但还是不相信自己写得有那么差，于是开了个人的公众号，想要反击那些看不上我的文章的人，没想到结局却是被自己“啪啪”打脸。

事实证明：真的很差。写了一个月，阅读量最多的一篇文章才到300，更别提用写作赚钱了。

我彻底失去了信心，面对着电脑写完删，删完写，最后压根儿不想打开电脑，索性天天在宿舍床上躺着，无数次想放弃，感觉自己就不是写作这块料。

不料有一天，我躺在床上用手机刷知乎的帖子，无意间看到这样一句话：“大部分人的写作方法是完全错的。他们打开编辑器，新建一个空白文档，然后就开始思考第一句话该写点什么。”我顿时从床上坐起来，心想：这说的不就是我吗？

我仔仔细细、认认真真地读完这篇文章，才发现原来我的写作有这么多问题。尤其致命的一点就是自我陶醉，每次洋洋洒洒写了



几千字，完全就像记流水账似的，想到哪儿写到哪儿，和读者没有半点儿关系。我苦笑：我要是编辑，也不会收这样的稿子。

也就是在这个时候，我终于开窍了，知道了能吸引阅读量的文章一定是“自我表达”和“用户需求”之间的交集。

2

差点被公司劝退，但我成为月薪5万元的实习生

在写作上没有任何成功经验的我，只能从模仿别人开始，慢慢地，还真让我摸索出了一些写作上的门道。

我的文章也越写越好了，每篇稿子能拿到300~600元的稿费，每个月能赚到3000元左右，就这样，我终于不用再向家里伸手要钱了。

而我真正靠写作逆袭的转折点发生在大三。通过面试后，我成了某知名新媒体团队的实习生，当时并没有意识到，这是我职业生涯的关键一步。

一开始来到这个公司我自信满满，觉得能来这里就是对我能力的认可，自己也可以在这里大展身手。然而悲剧的是，很快我就发现自己根本没有机会开始写作。因为一个月以来，每次在开选题会、标题会时，我都会被同事用实力碾压，排名倒数，还因此差点被劝退。

我很沮丧，也很绝望，不知道为什么之前写得很顺手的文章，

到这儿就完全失灵了。

可如果就这么灰溜溜地走人的话，也太没面子了。我相信凡事都有套路：历年考试真题是学生的套路，棋谱是棋手的套路，算法是编程人员的套路，案例是律师的套路……于是，我开始沉下心来，埋头去研究和学习了全网 5 000 多篇刷屏级爆款文章，将它们的选题、标题、文章架构、开头、结尾一一拆解，仔细分析。

在拆解的过程中，我渐渐意识到：互联网环境下的原创写作，不同于传统的文学创作，不需要你有很高的文学天赋，拼的也不是谁的文采好，它需要的仍然是套路。

爆款文章就像金子一样，是能一眼就认出来的。

我抱着试一试的想法，结合自己总结的套路，花了两个小时写出了《偷看你朋友圈这件事，要被微信拆穿了》这篇文章。想不到，不到 24 小时就获得了 100 万 + 的点击量。

而这篇文章，我不过是运用了自己总结的十大元素中的“热点 + 爱情（前任）+ 友情”这一组合而已。

第一炮打响之后，我更加确定：即使你是零基础，只要掌握了套路，写爆文、靠写作赚钱就不难。

之后，我还用“热点 + 地域 + 群体”、“热点 + 友情 + 怀旧”的公式组合，写出了阅读量 100 万 + 的文章《曾帮我打架的兄弟，现在和我不再联系》、《买不起 iPhone 的公务员》等文章，甚至被人民日报网转载。



而我用自己总结的金句写法中的“1213”句型法为电影《后来的我们》创作文案，只花了1个小时就完成了，最终从3个候选人中脱颖而出。

我还模仿金庸在武侠小说中讲故事的套路，为燕京啤酒写广告，只打乱了时间顺序，再加上场景演绎，就完成了那篇名为《曾帮我打架的兄弟，现在和我不再联系》的文章，最终阅读量高达300万+，并再次被人民日报网转载，令客户非常满意。

在创作这些爆款文章的过程中，我真正意识到了套路、方法的重要性。于是我继续研究优化这些套路、方法，并在写作过程中实践应用，屡试不爽。

最终，我总结出了自己独特的爆款文章写作套路：十大引发共鸣元素、七大戳心金句写法、三步法搞定故事……

凭着这套系统的写作套路，一年多时间，我写出了100多篇阅读量10万+的文章、多篇阅读量100万+的文章，我甚至被同行戏称为“10万+复印机”。

我只用了8个月的时间，就把公司旗下的某公众号从0粉丝做到新榜500强，拥有近50万粉丝，篇篇阅读量10万+，而我自己也被晋升为副主编。此公众号还获得新榜2017年度新锐新媒体奖，成为同行的榜样。毕业3个月后，当我的同龄人还在为房租发愁时，我已经靠自己写作赚到的钱，轻松买了房。

其实套路和方法都是相通的。所以即使你是零基础，只要花时

间掌握了这些套路，你就有能力从 0 到 1 做出一个全新的公众号。

2018 年国庆节前，我帮朋友做了一个新的公众号，只有 160 个粉丝，9 月 30 日发表第一篇文章《国庆朋友圈鄙视指南》，几小时内阅读量已经破万，最终阅读量为 12 万。随后几十个公众号转载了这篇文章，不仅粉丝涨到了两万多，广告推广也随之而来。

所以，只要你掌握了套路和方法，即使平台小、粉丝少，也一样可以写出 10 万+ 的文章，一样可以接广告。

3

许多学员掌握了这个赚钱本领，开始改变命运

我是一个被写作改变命运的人，有时候甚至不敢相信自己从最初连 50 元都赚不到，竟一步步靠写作走到了今天；更不敢想，我也能在写作上帮助别人，改变别人的命运。

在咨询平台“在行”上，我的咨询费是 1 小时 1 229 元。很多企业也会专门来找我做写作培训，一堂课的价格是 20 000 元。

在我的写作课训练营里有一个学员老张，是一个三线城市的普通上班族，月薪 4 000 元，平时没事儿会写一些文章，但是投出去总是石沉大海，没有消息。

看到老张，我就像看到当初的自己一样：在没有找到正确的写作套路和方法之前，乱撞一气，四处碰壁……



在课上，我将写作的套路毫无保留地全盘托出。运用我的套路，老张将他原来的那些稿件拿来修改，10分钟就改出了一篇一投即中的文章，赚到了写作的“第一桶金”——400元。

而且，我还发现他的投稿根本没有章法，有时候甚至不看平台本身的调性就随便投过去了。我给他仔细分析了不同平台的稿件需求之后，老张终于找到了正确的投稿方式，重新有针对性地向一些微信公众号投稿，其中90%都能被选上。

后来老张还会去接一些广告文案的业务，过硬的稿件质量让他在圈内小有名气，现在一篇文章的稿费就已经达到3000元了，每个月写个三四篇，是他工资的好几倍。

老张在没有找到写作套路之前，是跟你一样的普通人，而写作让他改变了自己的命运。我的这套写作方法论，不仅让我成功赚钱、买房，而且通过复制我的方法，实现写作赚钱、改变自己人生的学员也越来越多。

我经常对学员说：当你掌握写作的套路之后，你会发现写作是一件很简单的事情，有时候只是标题改几个字，阅读量、销量就会翻倍。

我也敢说：我总结的这套方法，跟市面上别的老师教的都不一样。

可能别的老师会给你讲100种方法，但是无法操作；而我只讲3个套路，就能让你立刻使用。

学习了金句的1个模板，你30秒就能写出让人自动转发的金句。

学习了标题的1个套路，你1分钟就能写出一个秒杀竞品的标题。

学习了开头的1个方法，你3分钟就能写出一个让人忍不住阅读的开头。

.....

来看看我的学员上课后的经历。

王逸凡，想做内容培训行业，但是写出来的招生文案比较生硬，参加的人员也没几个。于是我从内容和传播上给她一一分析，她才认清了自己的问题，之后立刻整理出不同的文案主题，发朋友圈、发公众号，现在她所做的高端女性恋爱培训已经到了第二期，吸引了国际优秀投资人、海内外名校的学生参加，报名人数涨了几十倍。

索菲娅，写作快两年了，但是写完后不知道文章好坏，也不知道怎么修改。跟我深聊后才知道，不论是写作前的构思，还是写作后的修改，都有具体的方法和套路。现在她已经能够轻松地写出10万+阅读量的文章，每月光奖金就有几千元。

李妈，宝宝辅食制作钻研者，专业知识十分丰富。她开了一个公众号，想分享自己的育儿经验，教大家做辅食，但是文章的阅读量、转发量一直上不去，最多也就有几千人阅读。经过我的指导后，她明确了写作套路，现在她的公众号已经做到行业前茅，经常产生阅读量10万+的文章。

这样的故事还有好多好多……



在互联网写作时代，专业选手和业余选手之间的本质区别，并不在于掌握技能的熟练程度，而在于掌握套路的多少。

想要掌握系统的写作套路也很简单，以下有两个方法。

你可以像我一样，自己花时间去研究、摸索，拆解写作套路和赚钱方法，但是会耗时非常久，等到你终于能够通过写作赚钱最起码也需要两年。

而聪明的人会选择捷径——那就是去找到这个领域内最专业的老师，跟着他学习，轻松套用老师花费数年总结的写作规律和变现方法，不走弯路，立刻实现写作赚钱。

在写本书之前，书里的部分内容已经在千聊上线，有 20.2 万人次学习，1 000 多条评论，而且都是五星好评。

有 20 万人为你检验效果。如果你想学好写作，以后靠写作升职加薪、赚到钱，甚至让人生有一些改变，这本书就是不错的选择！

目录



选题篇：如何制作具有爆款潜质的选题

基础：快速达成 10 万 + 阅读量的 4 个套路 009

进阶：稳上 10 万 + 阅读量的爆款文章的选题公式 014

高级：创作 100 万 + 阅读量的爆款文章的 3 种方法 029

引申：从文字到图片、海报、视频，所有刷屏级内容的秘密 045

标题篇：如何写出打开率 30% 的标题

题好一半文——我们为什么要起一个好标题 062

8 种标题制作方法，1 秒内让读者忍不住打开 069

好标题的标准生产流程：判断、自检与修改 090

结构篇：如何搭建令读者欲罢不能的文章

8 个开头模板，快速写出勾起读者阅读欲望的开头 098

4 个结构模板，让读者忍不住一口气读完 118

4 种结尾模板，让读者忍不住点赞、评论、转发 131