



设计师的

# 海报招贴

## 色彩搭配手册

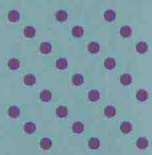
齐琦———编著



配色超简单、超实用，  
设计师喜欢的书！



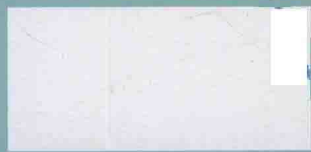
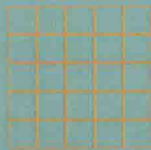
清华大学出版社



设计师的

# 海报招贴 色彩搭配手册

齐琦 编著



清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书是一本全面介绍海报招贴设计的图书，其突出特点是知识易懂、案例趣味、实践性强、发散思维。本书从学习海报招贴设计的基础理论知识入手，循序渐进地为读者呈现一个个精彩实用的知识、技巧、色彩搭配方案、CMYK数值。本书共分为8章，内容分别为海报招贴设计的基础知识、认识色彩、海报招贴设计的基础色、海报招贴设计中的色彩对比、海报招贴设计的类型、海报招贴设计的风格、海报招贴设计的色彩情感、海报招贴设计的经典技巧。在多个章节中安排了常用主题色、常用色彩搭配、配色速查、色彩点评、推荐色彩搭配等经典模块，丰富本书结构的同时，也增强了实用性。

本书内容丰富、案例精彩、海报招贴设计新颖，适合平面设计、海报招贴设计、广告设计等专业的初级读者学习使用，也可以作为大中专院校平面设计专业、海报招贴设计专业、广告设计培训机构的教材，还非常适合喜爱海报招贴设计的读者作为参考资料阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

设计师的海报招贴色彩搭配手册 / 齐琦编著. —北京：清华大学出版社，2020.1  
ISBN 978-7-302-54339-8

I. ①设… II. ①齐… III. ①宣传画—设计—手册 IV. ①J218.1-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 263351 号

责任编辑：韩宜波

封面设计：杨玉兰

责任校对：吴春华

责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编：100084

社总机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，[c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈：010-62772015，[zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印装者：涿州汇美亿浓印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×210mm

印 张：8.8

字 数：264千字

版 次：2020年1月第1版

印 次：2020年1月第1次印刷

定 价：69.80元

产品编号：082857-01

此为试读，需要完整PDF请访问：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

本书是从基础理论到高级进阶实战的海报招贴设计类图书，以配色为出发点，讲述海报招贴设计中配色的应用。书中包含了海报招贴设计中必学的基础知识及经典技巧。本书不仅有理论知识和精彩案例赏析，还有大量的色彩搭配方案、精确的CMYK色彩数值，让读者既可以赏析，又可作为工作案头的素材书籍。

### 本书共分8章，具体安排如下。

第1章为海报招贴设计的基础知识，介绍海报招贴设计的概念、海报招贴设计的构成元素，是最简单、最基础的原理部分。

第2章为认识色彩，包括色相、明度、纯度、主色、辅助色、点缀色、色相对比、色彩的距离、色彩的面积、色彩的冷暖。

第3章为海报招贴设计的基础色，包括红色、橙色、黄色、绿色、青色、蓝色、紫色、黑白灰。

第4章为海报招贴设计中的色彩对比，包括同类色搭配、邻近色搭配、类似色搭配、对比色搭配、互补色搭配。

第5章为海报招贴设计的类型，包括服饰商业海报、食品商业海报、化妆品商业海报、电子产品商业海报、房地产商业海报、汽车商业海报、文化娱乐商业海报、旅游商业海报、电影海报、公益海报、电商海报。

第6章为海报招贴设计的风格，包括怀旧风格、夸张风格、抽象风格、极简风格、炫酷风格、插画风格、矢量风格、波普风格、立体风格、民族风格、绘画风格、传统风格、商务风格、清新风格。

第7章为海报招贴设计的色彩情感，包括清凉、浪漫、热情、美味、活力、生机、梦幻、雅致、醒目、沉闷、朴实、神秘、冷静、柔和、奢华。

第8章为海报招贴设计的经典技巧，精选了15个设计技巧进行介绍。

## 本书特色如下。

### ■ 轻鉴赏，重实践。

鉴赏类书只能看，看完自己还是设计不好，本书则不同，增加了多个动手的模块，可以让读者边看、边学、边练。

### ■ 章节合理，易吸收。

第1、2章主要讲解海报招贴设计的基础知识；第3~7章介绍海报招贴设计的基础色、色彩对比、类型、风格、色彩情感；第8章以轻松的方式介绍15个设计技巧。

### ■ 设计师编写，写给设计师看。

针对性强，而且知道读者的需求。

### ■ 模块超丰富。

常用主题色、常用色彩搭配、配色速查、色彩点评、推荐色彩搭配在本书都能找到，一次性满足读者的求知欲。

### ■ 本书是系列图书中的一本。

在本系列书中，读者不仅能系统学习海报招贴设计基本知识，而且还有更多的设计专业知识供读者选择。

编者希望通过对知识的归纳总结、趣味的模块讲解，打开读者的思路，避免一味地照搬书本内容，推动读者必须自行多做尝试、多理解，增强动脑、动手的能力。希望通过本书可以激发读者的学习兴趣，开启设计的大门，帮助您迈出第一步，圆您一个设计师的梦！

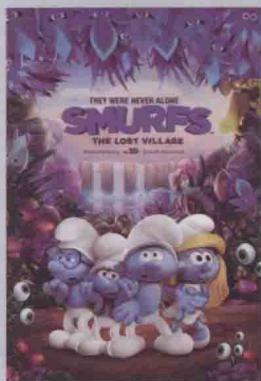
本书由齐琦编著，其他参与编写的人员还有董辅川、王萍、李芳、孙晓军、杨宗香。

由于作者水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评和指出。

编者

# CONTENTS

## 目录



### 第1章

## 海报招贴设计的基础知识

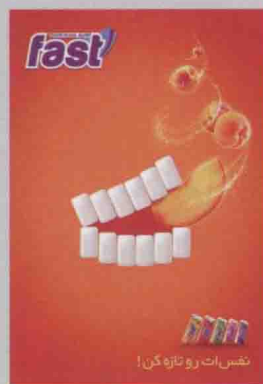
1.1	海报招贴设计的概念	002
1.2	海报招贴设计的构成元素	003
1.2.1	色彩	004
1.2.2	构图	006
1.2.3	文字	008
1.2.4	创意	009



### 第2章

## 认识色彩

2.1	色相、明度、纯度	012
2.2	主色、辅助色、点缀色	015
2.2.1	主色	015
2.2.2	辅助色	016
2.2.3	点缀色	017
2.3	色彩的距离	019
2.4	色彩的面积	021
2.5	色彩的冷暖	023

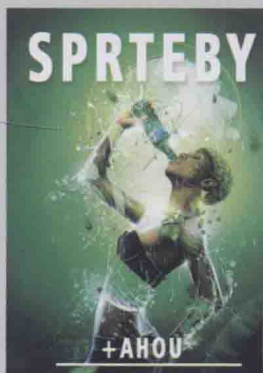
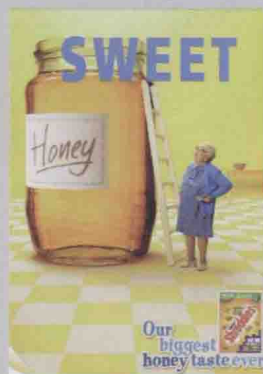


## 第3章 海报招贴设计的基础色

3.1	红色	026
3.1.1	认识红色	026
3.1.2	红色搭配	027
3.2	橙色	029
3.2.1	认识橙色	029
3.2.2	橙色搭配	030
3.3	黄色	032
3.3.1	认识黄色	032
3.3.2	黄色搭配	033
3.4	绿色	035
3.4.1	认识绿色	035
3.4.2	绿色搭配	036
3.5	青色	038
3.5.1	认识青色	038
3.5.2	青色搭配	039
3.6	蓝色	041
3.6.1	认识蓝色	041
3.6.2	蓝色搭配	042
3.7	紫色	044
3.7.1	认识紫色	044
3.7.2	紫色搭配	045
3.8	黑白灰	047
3.8.1	认识黑白灰	047
3.8.2	黑白灰搭配	048

## 第4章 海报招贴设计中的色彩对比

4.1	同类色搭配	052
4.2	邻近色搭配	055
4.3	类似色搭配	058
4.4	对比色搭配	061
4.5	互补色搭配	064

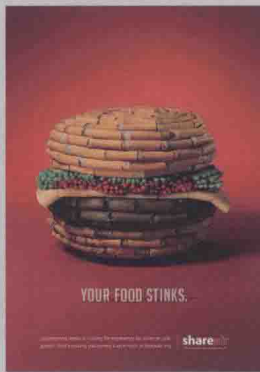


## 第5章 海报招贴设计的类型

5.1 服饰商业海报	068
5.2 食品商业海报	070
5.3 化妆品商业海报	072
5.4 电子产品商业海报	074
5.5 房地产商业海报	076
5.6 汽车商业海报	078
5.7 文化娱乐商业海报	080
5.8 旅游商业海报	082
5.9 电影海报	084
5.10 公益海报	086
5.11 电商海报	088

## 第6章 海报招贴设计的风格

6.1 怀旧风格	091
6.2 夸张风格	093
6.3 抽象风格	095
6.4 极简风格	097
6.5 炫酷风格	099
6.6 插画风格	101
6.7 矢量风格	103
6.8 波普风格	105
6.9 立体风格	107
6.10 民族风格	109
6.11 绘画风格	111
6.12 传统风格	113
6.13 商务风格	115
6.14 清新风格	117



## 第7章

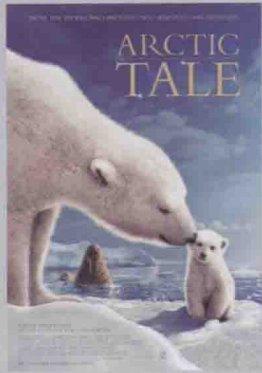
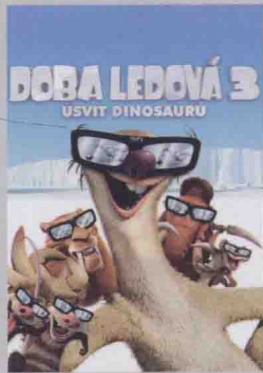
# 海报招贴设计的色彩情感

7.1 清凉	120
7.2 浪漫	122
7.3 热情	124
7.4 美味	126
7.5 活力	128
7.6 生机	130
7.7 梦幻	132
7.8 雅致	134
7.9 醒目	136
7.10 沉闷	138
7.11 朴实	140
7.12 神秘	142
7.13 冷静	144
7.14 柔和	146
7.15 奢华	148

## 第8章

# 海报招贴设计的经典技巧

8.1 大胆留白	151
8.2 利用色彩突出对比	152
8.3 通过置换物象赋予新的含义	153
8.4 放大与缩小产生夸张作用	154
8.5 利用重组调整元素本身的元素形象	155
8.6 大胆拼合, 产生新的作品	156
8.7 巧妙地搭配多种不同的色彩	157
8.8 色彩节奏与韵律感的运用	158
8.9 巧妙地将色彩进行调和与运用	159
8.10 利用行动号召力增强海报宣传效果	160
8.11 利用色彩主导受众的视觉流程	161
8.12 海报中字体的选择与排列	162
8.13 利用对比色使海报具有趣味性	163
8.14 将文字图形化, 制造视觉亮点	164
8.15 利用手绘效果制作趣味性海报	165



# 1

## 第1章

# 海报招贴设计 的基础知识

海报是商家向人们传递信息的一种重要途径，一张优质的海报可以促进商品销售，同时也可以增加商品知名度。那么海报最重要的作用是什么呢？当然就是吸引消费者。

当人们走在大街上时，在餐厅吃饭时、在公交站等车时都会看到许许多多的海报，有创意的、有设计感的海报会吸引更多的人驻足观看，并且海报的内容常常令人印象深刻。要想设计出一张好的海报，首先就要知道什么是海报，设计一张海报又需要具备什么样的条件。

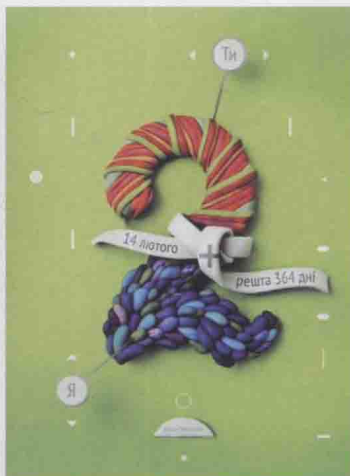
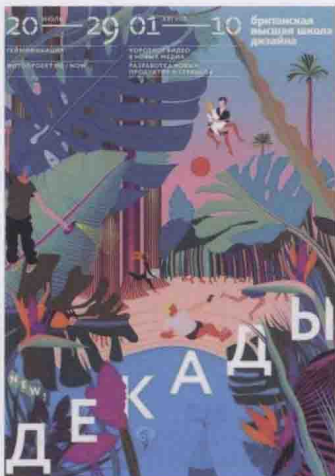


海报招贴设计是为达到某种宣传效果或传递某种信息而进行的设计。

海报招贴设计是由图片、文字、色彩、创意等构成的画面，海报的色彩、种类、风格对它的设计都起着决定性的作用。

## 特点

- 具有远视性强、富含创意、文字简洁明了等特点。
- 海报大体分为商业性海报和非商业性海报两大类。
- 海报主题明确，使人一目了然。

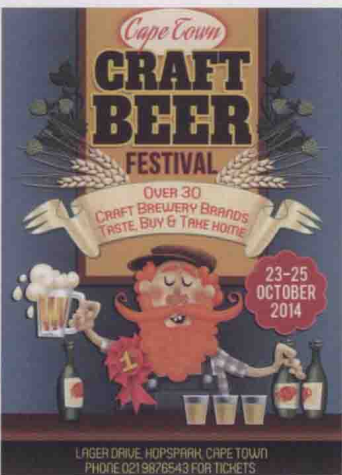
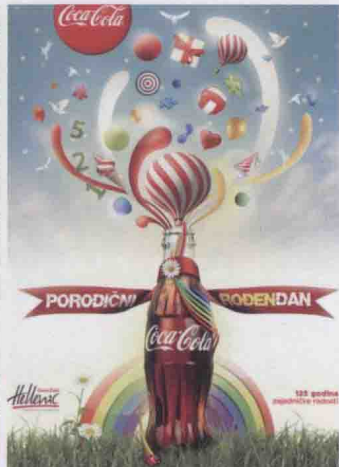
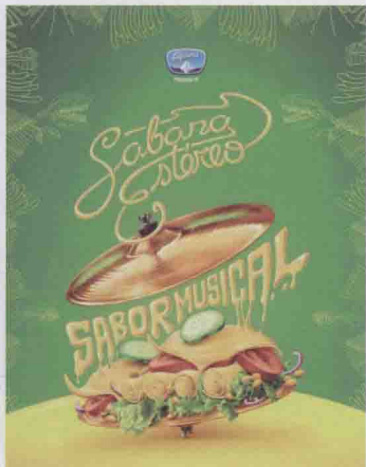
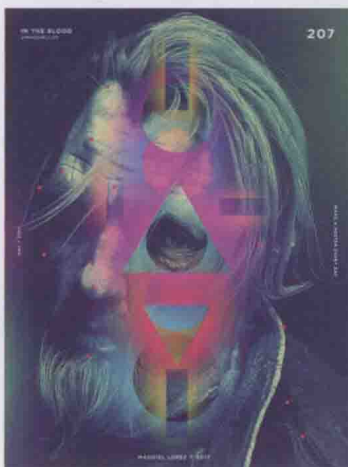


## 1.2 海报招贴设计的构成元素

海报招贴设计的构成元素有色彩、构图、文字和创意等，在制作海报招贴设计时，力求造型精巧、图案新颖、色彩明朗、文字鲜明，这样才能制作出极具特色的海报招贴设计。

### 特点

- 色彩：能够美化海报形象，使海报得以突出。
- 构图：体现一种疏密协调，节奏分明，有张有弛，同时又能突出主题。
- 文字：主要是传达信息与思想感情的交流。
- 创意：创意新颖，记忆深刻。



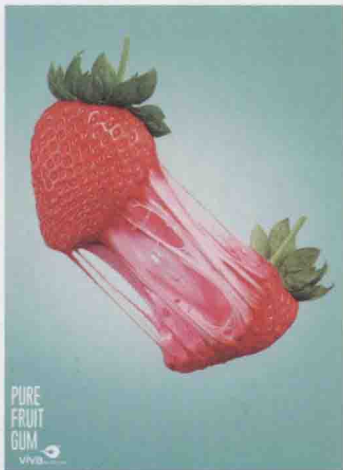
## 1.2.1 色彩

色彩是海报招贴设计中最重要元素之一。运用不同的色彩，让观者产生不同的视觉感受和心理联想。优秀的色彩搭配能够让作品产生亲切感、吸引力、信任感、购买欲。

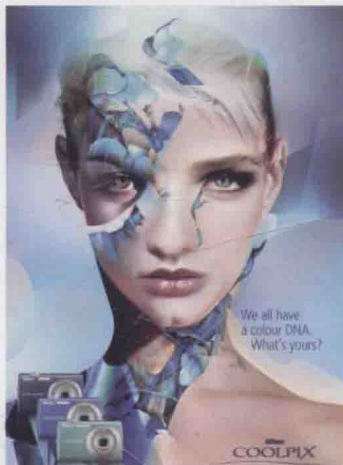
色彩搭配，一方面选择易于记忆辨认的色相为主色调（如红、绿、橙、蓝）或以单纯的色彩组合来表现海报的特定品质和个性风格。另一方面，通过鲜明的色彩产生强烈的视觉冲击力，引起人们的注意，以达到宣传效果。

常见的海报色彩如下。

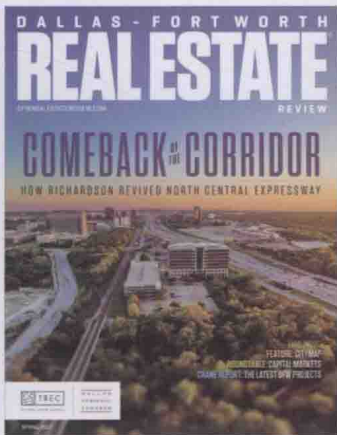
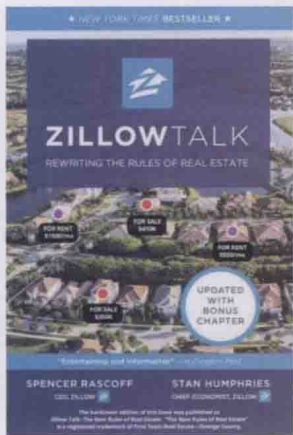
- 食品类海报常选用鲜艳的颜色，强调出美味感（红色、橙色、黄色、绿色）。



- 电子产品类海报常选用理性的颜色，强调出科技感（蓝色、青色、绿色、紫色）。



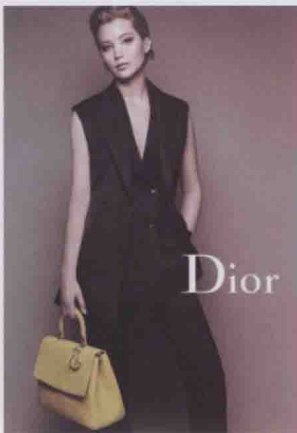
- 房地产类海报常选用自然的颜色，强调出环保感（绿色、蓝色、红色）。



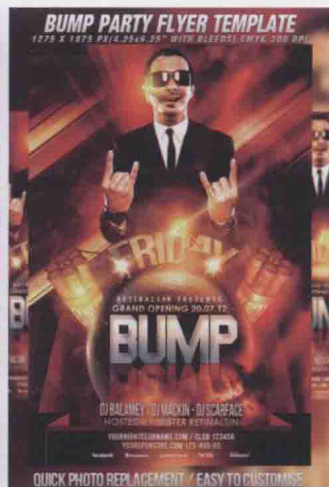
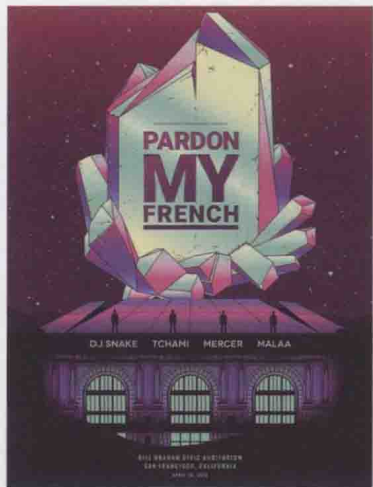
- 化妆品类海报常选用柔和性的色彩（桃红、粉红、绿色）。



- 服饰类海报常选用鲜艳的色彩（橙色、蓝色、黄色、绿色）。



■ 文化娱乐类海报常选用活力的色彩（红色、橙色、青色、紫色）。



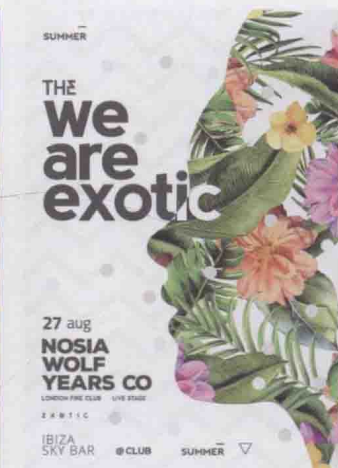
## 1.2.2 构图

海报招贴设计的构图决定了海报设计的核心，是整体设计思路的体现。也就是说，通过合理的构图设计，可以引导消费者观看海报的视觉重心位置。

### 海报设计要掌握的构图技巧

#### 1. 构图技巧的疏密对比

这种对比是指图案中该集中的地方就需有扩散的陪衬，不宜都集中或都扩散，体现出一种疏密协调，节奏分明感，同时也不失主题突出。



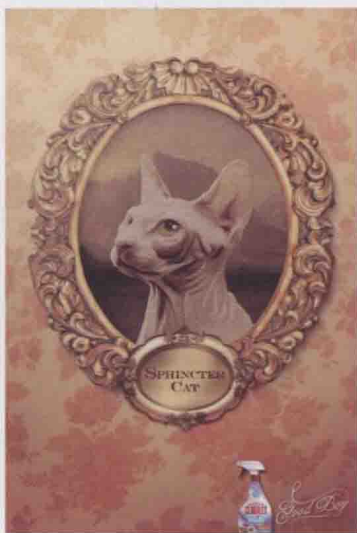
## 2. 构图技巧的静动对比

在海报背景或周边表现出动感的飘带形的英文或图案等，而大背景则轻淡平静，这种画面便是静和动的对比。这种对比，避免了整个画面的花哨或太过死板，符合人们的正常审美心理。



## 3. 构图技巧的古今对比

这种对比在海报设计构图上的表现为，常常把纹饰、书法、人物或图案用在当前的海报上，这样使得画面构图重心明确、作品完整性较好。

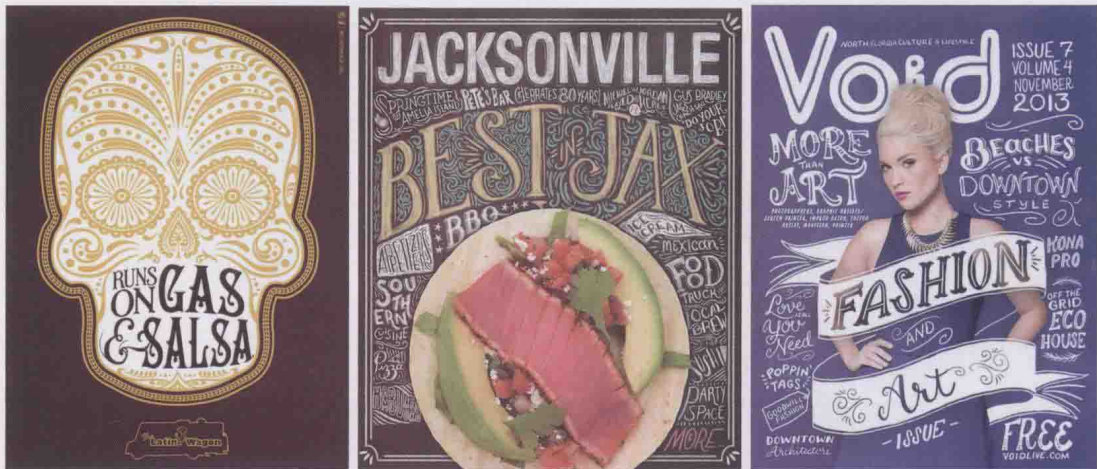


## 1.2.3 文字

文字是海报中不可缺少的构成要素，通常文字会配合图形要素来实现海报主题的创意，具有引起注意、传播信息、说明对象的作用。而且，文字在海报设计中有升华主题和解释说明的作用，一般分为手写体和印刷体两种。手写体会为画面增添更多的趣味性，印刷体则使画面整体带给受众一种更加规范的感受。

### 1. 手写体

手写体在海报招贴设计中的应用会增强画面整体的视觉冲击力，使画面更加生动、活泼。



### 2. 印刷体

在海报招贴设计中，印刷体的应用可以准确地表现出海报的主题，与画面的内容相互呼应，印刷体的字体简单干净，在画面中十分醒目。

