



ZHONGGUO ZHIZAOYE KONGJIAN GEJU YU XINXIHUA YANJIU

# 中国制造业空间格局与信息化研究

王映川◎著

海外借



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

# 中国制造业空间格局与信息化研究

王映川 著



中国水利水电出版社  
[www.waterpub.com.cn](http://www.waterpub.com.cn)

· 北京 ·

## 内 容 提 要

随着时代的进步,中国制造业的空间格局出现新的变化趋势,且向着信息化的方向迈进。本书首先对中国制造业空间格局与生产布局进行大致探讨,然后围绕中国制造业企业空间动态,中国制造业产业间协同集聚,中国制造业结构变动及调整政策展开深入探讨,最后就制造业信息化进行论述。本书力图全面、深入、系统地对我国制造业的空间格局与信息化进行具体探讨,并在一定程度上推动我国制造业的发展。

本书可供制造业专业方向的师生以及相关研究人员参考。

## 图书在版编目(CIP)数据

中国制造业空间格局与信息化研究 / 王映川著. —  
北京:中国水利水电出版社,2018.11  
ISBN 978-7-5170-7138-9

I. ①中… II. ①王… III. ①制造工业—工业发展—  
研究—中国 IV. ①F426.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第258849号

责任编辑:陈 洁

封面设计:王 斌

书 名	中国制造业空间格局与信息化研究 ZHONGGUO ZHIZAOYE KONGJIAN GEJU YU XINXIHUA YANJIU
作 者	王映川 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址:www.waterpub.com.cn E-mail:mchannel@263.net(万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话:(010)68367658(营销中心)、82562819(万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	三河市元兴印务有限公司
规 格	170mm×230mm 16开本 13印张 231千字
版 次	2019年1月第1版 2019年1月第1次印刷
印 数	0001-3000册
定 价	57.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

# 前 言

制造业是一个国家国民经济的重要组成部分，是衡量一个国家综合国力的重要标志，对一个国家工业化的进程产生直接影响。制造业在各工业国的经济增长中起到了发动机的作用，通过一个国家制造业的发展情况，就可以对这个国家的经济实力和前景作出预测。从世界范围看，制造业始终是发达国家经济实力的脊梁。全球最大的100家跨国公司中，80%集中在制造业领域。美、日、德等经济发达国家，其制造业在世界上也居领先地位。对于中国来说，中国经济的蓬勃发展依赖于制造业的崛起，制造业在国民经济发展中举足轻重，与我国经济发展的未来息息相关。

近年来，关于中国制造业方面的研究成果枚不胜数，但这并不意味着没有继续研究的必要。作者在多年的研究中发现，在中国制造业空间格局与信息化方面还存在空白。为了填补这一空白，作者撰写了这本书。

本书共分5章，第1章主要围绕中国制造业的空间格局与生产布局进行论述，包括产业格局的决定因素、新产业区位的受制因素、制造业空间格局的变化及其动力机制等内容；第2章对中国金属制品业企业空间动态进行具体分析，包括金属制品业企业动态的驱动因素分析，金属制品业新企业成立、退出的思考与分析等内容；第3章重点阐述了中国制造业产业间协同集聚；第4章针对中国制造业结构变动及调整政策展开具体探讨，包括制造业结构变动的含义、影响因素、演变、调整政策等内容；第5章作为本书的最后一章，重点探讨了中国制造业的信息化，内容包括制造业信息化的模型及其设计方法、合理化方法分析以及实施等。

总体来讲，本书内容翔实，条理清晰，与时俱进，具有较强的理论性以及学术价值，力图深入浅出地对中国制造业空间格局与信息化进行论述，以激发读者的阅读兴趣，增强读者在这方面的认识，并起到抛砖引玉的作用。

本书在撰写过程中参考了大量的文献资料与学术著作，在此一一表示感谢。但由于时间仓促，加之作者水平有限，书中难免存在疏漏与不足之处，恳请广大读者给予批评与指正。

作者

2018年6月

# 目 录

## 前 言

第 1 章 中国制造业的空间格局与生产布局	1
1.1 产业格局的决定因素	1
1.2 新产业区位的受制因素	8
1.3 制造业空间格局的变化及其动力机制	11
1.4 制造业企业生产布局及变迁	25
第 2 章 中国制造业企业空间动态分析——以金属制品业为例	
.....	33
2.1 金属制品业企业动态的驱动因素分析	33
2.2 金属制品业新企业成立的思考与分析	47
2.3 金属制品业新企业退出的思考与分析	58
第 3 章 中国制造业产业间协同集聚	70
3.1 制造业产业间协同集聚的特征与影响机制	70
3.2 制造业产业间协同集聚的区域差异分析	92
第 4 章 中国制造业结构变动及调整政策	113
4.1 制造业结构变动的含义与影响因素	113
4.2 制造业结构变动的演变及趋势	123
4.3 制造业结构的调整政策	138

第 5 章 中国制造业的信息化研究 .....	149
5.1 制造业信息化概述 .....	149
5.2 制造业信息化的模型及其设计方法 .....	156
5.3 制造业信息化中的合理化方法分析 .....	162
5.4 制造业信息化的实施 .....	181
参考文献 .....	199

# 第1章 中国制造业的空间格局与生产布局

随着经济领域的不断发展，我国的制造业也得以“乘风破浪”，实现迅速地扩张与发展。自我国开始工业化发展以来，制造业始终是我国推进工业化进程中不可或缺的重要分支。如今，我国的制造业正在面临产业转型，也只有通过自我改革，才能使制造业继续保持快速发展的势头，同时向着世界一流水平逐渐靠拢。为了更好地分析我国制造业的发展状况，本章将从中国制造业的空间格局以及生产布局这两个方面来具体分析我国制造业的空间格局。

## 1.1 产业格局的决定因素

目前，我国的产业格局受到众多因素的影响。其中，经济因素与地理因素影响的程度最为深刻。经济因素主要指的是经济转轨，而经济转轨则表现为让企业真正成为市场的主体，从这个角度来看，经济转轨可以帮助我国经济实现建立与完善市场机制。在经济转轨的过程中，社会主义市场经济会慢慢趋于一体化。在这种经济发展的背景下，企业想要在市场上存活下来，就需要直面激烈而又残酷的市场竞争。如果想要在竞争中获得一席之地，企业就需要根据比较优势来选择最有利于企业发展的区位。这里的企业区位会受到很多因素的影响，如要素流动、比较优势、规模经济及产业关联等。

与此同时，我国不断深化的对外开放，也带动了我国投资与贸易这两个方面的自由化发展，从而促使制造业也得以迅速进入到经济全球化这个世界经济格局当中。

具体而言，近几年，我国制造业正趋于集聚与扩散这两个发展过程中，而导致出现这种现象的原因正是我国在进行经济转轨的过程中，经济全球化、市场化及地方分权这三个要素对制造业发展的深远影响。

除此之外，归属于地理因素的市场规模、产业关联也是促使制造业发

生集聚的重要原因。自我国于 2001 年正式加入 WTO 以来,无论是世界经济发展的环境还是我国经济发展的战略都发生了变化,故而我国的产业空间格局也面临着全新的发展趋势。其主要体现在两个方面:其一,我国经济在外资与出口方面都实现了很大程度上的增长,由于国际金融危机对全球经济发展造成的恶劣影响,国际需求也因此受到了抑制,于是大部分外向型产业开始寻求全新的发展道路——开拓国内市场;其二,我国开始将经济重点放在了国内区域的平衡发展中,为此,政府不仅根据各个地域的经济发展情况,提出了西部开发、中部崛起、东北振兴这三大重要的战略,而且还强调了近几年要在项目审批、基础设施建设方面花更多的时间、下更多的功夫。

另外,为了带动我国经济增长方式发生转变,我国还陆续推动了沿海地区的产业逐渐向内地迁移。与我国经济发展相关的国际大背景是国际气候变化形成的碳减排压力,由于世界各国都在追求可持续发展,在这个绿色环保理念的支持下,我国各个区域的产业结构也面临着调整。

2009 年,哥本哈根气候大会在丹麦首都哥本哈根召开,作为发展中国家,我国如今面临着提高能源利用效率的压力,因此我国在近年来始终将经济发展的一个目标定为:推动了沿海地区的产业向清洁生产发展。

### 1.1.1 经济因素:全球化与市场化

#### 1. 全球化的影响

我国的经济转轨过程伴随着全球化、市场化和地方经济分权的过程。首先,中国的改革开放伴随着经济大规模融入全球化的过程,全球化带来外资的大量进入以及出口的快速增长,加入 WTO 以后,这种增长尤为迅速。其体现在如下两个方面:其一,贸易自由化提升了沿海地区比较优势,推动出口企业向沿海地区的集中,劳动力的区际迁移进一步增强了沿海地区的比较优势,沿海地区产业的前后向联系推动产业进一步的空间集聚,并在一些地方形成了规模不等的产业集群;其二,外资进入推动了产业向沿海地区集中,在华直接投资的产业与中国的比较优势高度一致,资源导向型投资多数向沿海地区集中,市场导向型的投资主要向市场通达性较好的区域集聚;与此同时,外资企业还通过产业前后向关联和循环累积效应吸引大量的企业向沿海地区集聚。自改革开放实行以来,我国一直比较重视沿海地区的发展。初期,国家首先在沿海设立开发区和沿海开放城市,并给予外资和出口企业一定的税收和政策优惠,是促进外向型企业在

沿海地区集聚的初始力量。

随着经济全球化趋势的不断加深，全球化出现了新的发展方向，全球性金融危机使国外市场出现萎缩，同时国内经济的持续发展使得内地居民的生活水平不断提高，一些外向型企业开始将目标转向内地市场，使得一些门槛较低的产业向内地转移，并转向国内市场。

另外，我国的出口企业之所以面临着发展的重重压力，这是因为人民币升值为经济发展所带来的压力，于是国内市场就变得尤为重要。与此同时，沿海地区土地和劳动力成本不断上涨，一些依赖国内廉价劳动力和土地资源的企业面临着成本上涨压力，一些企业向内地转移，还有一些利用廉价劳动力的外资企业迁移到越南等劳动力成本更低并具备接近国际市场优势的国家。

综上所述，我国在积极融入经济全球化的同时，促使我国沿海地区出现了大量的制造业企业。但是，随着近几年国际市场的发展不够稳定，同时，沿海地区的劳动力与土地价格飞速上涨，导致原来汇聚于沿海地区的产业开始逐渐向其他区域转移。

### 2. 市场化的影响

市场化水平同样会影响产业集聚。换言之，我国自改革开放以来积极引入的市场机制，从而促使企业需要按比较优势和集聚经济布局。但是，近几年我国正大力发展经济转型，于是对资本和劳动力流动的局限日益减少，同时，市场正式开启主导企业的区位选择的新形式。

在市场机制作用下，企业面临激烈的市场竞争，必须布局在比较优势的区域才能使利润最大化，在其他条件一定的情况下，产业多数会倾向于集聚在市场化水平较高的沿海地区。经济市场化推动中国的产业市场化水平较高的沿海地区集聚，但是随着改革的深入，内地的市场化水平也在不断提高，一些内地省区通过与沿海省区学习先进经验等方式提高自己经济发展的机会。例如，在行政管理方面的体制改革，不断提高的政府办公效率，颁布各种积极的策略来吸引民营企业等，从而使得内地的市场环境也得到了一定的改善。

根据相关研究表明，如今我国的国内市场开始出现了明显的整合发展新趋势。相信在这种新趋势的驱动下，我国的内地市场环境会得到进一步的改善，而我国与制造业相关的企业也会在内地得到全新的发展契机。

### 1.1.2 经济因素：中央政府与地方政府的行为

在经济转轨过程中，中央政府与地方政府的行为都对我国的区域经济格局产生了深远的影响。而中国向市场经济转型的一个重要组成部分也正是经济分权。经济分权指的是经济决策从中央下放到地方，财政制度由财政包干转变成分税制。

1994年，我国颁布并积极推行的分税制将多级政府之间的关系实现了制度化，但偏重经济绩效的考核模式以及税收分成制度等都无形中激励地方政府追求各自的本位利益，从而导致了以往地方政府之间的竞争的局面。在政治集权的情况下，地方官员的晋升激励使地方官员采取短期手段吸引投资，不断地推动当地区域的经济发展。

结合所述，自21世纪以来，我国的地方经济也实现了飞速发展，同时不同的区域也面临着彼此之间的经济竞争。从这一点来看，我国的地方政府在某种程度上拥有了现代企业的众多基本特征。因此，业界的不少学者也将其称之为“地方政府公司主义”。地方政府在招商引资、土地征用等方面具有介入经济活动的强烈冲动，表现出鲜明的公司化行为特征。当然，地方愈加明显的公司化特征多体现在地方政府在经济增长方面的不断追求上，尤其是将扩大财政收入作为基本动力。

从另一个角度来看，地方政府经过精心的前期调查，将一些具有重要的、获利较多的企业控制在一定程度上实现强化。与此同时，开始将出现经营问题，或生产问题的企业进行处理，如要求其停业整顿或直接关闭以及以销售、租赁等形式对其他企业进行改制。当然，这仅仅是一个方面。地方政府的管理层还会通过各种方式来促进当地的私营企业不断发展，如调动资金、提供技术帮助、颁发执照等。同时，地方官员还会颁布一系列的有效措施来吸引来自其他区域的企业来到本区域来进行投资或发展。

由此可见，不同区域之间的经济竞争，使得地方政府不断颁布、采取形式各异的措施来发展高利税率的产业。与此同时，我国的各大区域对产业发展进行了一定程度的干预，而且干预的程度日益加深。大部分省区在主要城市都积极创办了经济园区与开发区，竞相引资发展国家鼓励产业和高技术产业。当然，这些具有技术性与发展潜力的产业通常不是结合当地的比较优势来具体规划的，竞相发展高利税产业的结果使区域发展战略和区域产业结构雷同。

中国的地方政府竞争促进了地区经济发展，但同时也带来一系列问题，如重复建设、诸侯经济、地方保护等。地方政府竞争过程中，地方政

府积极争夺其他地区的生产要素，还常通过行政和法律手段直接对要素和产品的流动进行管制，确保本地要素不流出以及限制外地产品的流入。上述的行政手段确实在一定程度上阻碍了区域经济一体化的步伐，导致产业无法按比较优势集聚在最有利的区位，这在一定程度上促进了产业的分散布局。

除了上面所分析的内容之外，各个地区的地方政府对产业的实际态度也直接影响了产业格局。由于沿海到内地经济梯度的存在，沿海地区的低附加值、低技术产业已经饱和，目前，我国东南沿海地区的地方政府正在大刀阔斧地进行产业升级，希望通过各种措施将低附加值产业从当地转移到其他区域。另外，中西部地区地方政府则与东南沿海的地方政府在促进产业发展方面具有截然不同的表现，中西部的地方政府近年来尽可能地采用各种积极、有效的手段来为当地招商引资，希望可以将东部地区的产业转移到本区域来。从上述情况来看，未来我国制造业的格局还会发生巨大的变化。

自21世纪以来，我国中央政府也将区域协调发展作为重点关注的问题，同时竭尽全力地解决区域不平衡发展带来的一系列社会问题。

2000年以来，我国陆续提出“西部开发”“中部崛起”“东北振兴”等战略，在资金、项目、基础设施建设方面给予中西部地区更加倾斜的政策，力图推进区域平衡发展。

党的十七大以来，武汉都市圈和长株潭城市群被国家确定为“两型社会”综合改革试验区，被赋予先行先试的政策创新权。

2010年，我国发改委制定《成渝经济区区域规划》，将发展成渝经济区作为进一步推进西部开发的契机。考虑到转变经济增长方式和区域平衡发展的需要，中央政府也积极推进沿海地区的产业向内地转移。

2010年1月12日，国务院正式批复《皖江城市带承接产业转移示范区规划》，安徽沿江城市带承接产业转移示范区建设纳入国家发展战略。这是全国第一个以产业转移为主题的区域发展规划。

2010年9月6日，国务院发布了《关于中西部地区承接产业转移的指导意见》，在改善承接产业转移环境、完善承接产业转移机制和政策引导方面给出了指导性意见，为中西部地区承接产业转移工作的开展指明了道路。

党的十八大以来，针对我国社会主要矛盾的变化，以习近平同志为核心的党中央立足于解决发展不平衡不充分问题，把协调发展作为治国理政的基本发展理念，把实施区域协调发展战略作为建设现代化经济体系的重要举措，开创了新时代中国特色社会主义区域协调发展的新局面。2017

年关于中央经济工作会议关于区域协调发展的部署，也大致上勾勒出现代化经济体系所要求的区域发展框架。

综上所述，区域的平衡发展在近年来得到了国家的高度重视，在这个经济大背景的影响下，而产业也逐渐出现了分散布局的趋势。在这里需要强调的是，虽然我国正在大力推动中西部地区的经济发展，但是目前西部地区所存在的严重的生态问题是承担产业转移的重大障碍。而且，我国西部地区本身所处的位置便是地理环境较为复杂的区域，各种自然地质灾害频发，甚至部分地区有严重的水资源缺乏、水土流失现象，而有的地区则是生态保护区。上述因素都导致西部的环境并不利于大规模发展制造业。

### 1.1.3 新经济地理因素：产业集聚的区域

新经济地理理论表明，产业倾向于集聚在市场规模大的地区，因此一些人口集聚、经济发达的地区将成为制造业布局的首选，交通条件的改善在一定程度上能够扩大市场规模，产业多分布在交通基础设施发达和交通通达性好的地区。在中国，市场规模不仅仅是本地市场规模，由于多数沿海地区的出口企业是面向全球市场的，位于沿海地区的企业市场规模远大于内地企业，是有利于产业集聚的重要原因。

新经济地理理论说明了产业前后向联系的重要性，具有垂直联系的产业往往集聚在一起，需求联系使得上游企业接近下游企业，从而提高市场需求；成本联系使下游企业接近上游企业，从而降低交通成本。已有企业的集聚往往会强化这种产业关联，推动产业的进一步集聚。

例如，在中国上海汽车集团所在地的周边有成百上千家小企业，而这些小企业存在的目的变成为组装企业配套。从这个案例中就可以看出，产业的垂直联系会促使聚集效果得以不断增强。

另外，集聚经济理论还认为产业的水平联系也有利于促进产业的集聚，水平联系有利于企业共用基础设施、共享中间投入和劳动力市场、提高知识和信息溢出、防范市场风险等，从而提高企业效率。因此，具有水平联系的同类产业往往集聚在一起分享集聚经济。

例如，在我国东南地区的浙江广东等省市的专业化集群或专业镇上生产同类产品的企业就是水平联系的最佳代表。由此可见，想要吸引更多企业进入到本区域，那么就需要区域自身已经拥有了一定程度的产业基础，同时还具备了完善垂直联系与水平联系。

但是业界也有相关研究表明，随着贸易成本的降低，产业集聚区劳动力成本上涨的压力使企业倾向于分散布局。尽管他们的模型是基于劳动力

不能自由流动的国际经济体系，但在中国，虽然劳动力的流动性较以往大大增强，由于户籍制度的枷锁以及社会保障体系对农民工的歧视，农民工仍然不能像城市居民那样享有就业、医疗和教育等福利，劳动力仍然不是完全自由流动的，因此沿海发达地区的工资成本显著高于内地。

另外，从我国的制度层面来分析，耕地保护制度的存在使得沿海地区与内地在建设用地上供应量一定的情况下，沿海地区的土地需求远远高于内地，使得沿海地价远高于内地。沿海地区土地和劳动力成本上涨的结果将使一部分成本敏感型产业迁移到成本较低的地区。

综上所述，影响产业格局发生变化的因素体现在如下几个方面：经济转轨以及新经济地理因素。而且是两种因素相互影响、共同作用作为前提，才导致目前我国的产业格局出现了以往没有的发展趋势。具体分析，经济转轨的全球化、市场化因素、新经济地理因素之间会彼此作用、影响，从而促使东南沿海地区汇聚了众多产业。与此同时，不可避免的经济全球化与市场化对产业发展的影响，促使市场规模逐步扩大，而且不同产业之间也具有了一定的密切联系，这也是导致我国产业出现聚集现象的重要原因。而产业的聚集方向也相当明确：向着受到经济全球化影响较深，而且向市场化水平较高的区域来聚集。

另外，经济的全球化对我国经济的影响还体现在国际市场的不断波动变化，人民币被迫升值。在这种社会环境的影响下，原来集聚于东南沿海地区的产业逐渐向着内地转移。同时，内地地区近年来不断提高的市场化水平也是促使产业从东南地区向内地迁移的重要原因。

同时，地方分权与国家区域平衡发展战略则造成了我国产业的分散新局面，从这点来看，集聚力与分散力的平衡将直接决定我国的产业地理格局（图1-1）。

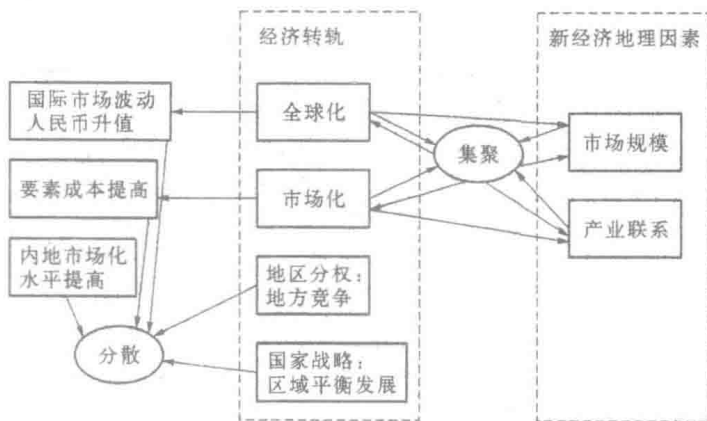


图 1-1 中国产业空间格局决定因素

## 1.2 新产业区位的受制因素

企业在经历从产生到发展的过程中，将面临着固定资产转移成本不断提高的事实。目前，部分企业不能结合当今我国不断变化的经济环境情况来积极、及时地调整企业自身的区位，从而面临着无法突破发展瓶颈的窘境。但是，现在刚刚进入市场的新兴企业多数不会受到固定资产转移成本升高的影响。

由此可见，针对如今刚刚成立并且进入市场的新企业来进行各个方面的研究，可以深入探究目前我国的经济环境到底会对我国的企业区位产生什么样的影响。而针对当下我国企业的具体分布的情况，则可以深入研究传统企业所选择区位到底会对新企业面临区位选择时产生的影响有多大。下面就对新产业在选择区位时所面临的局限因素进行具体的分析。

### 1.2.1 新产业区位的受制因素：城市化经济与地方化经济

通过上面叙述可知，集聚经济会对刚刚成立的企业产生深远的影响。那么，下面就从城市化经济与地方化经济这两个方面来具体分析，这两者会对新企业的区位选择产生怎样的影响。

新企业往往选择在同类企业集聚的地区，以便共用基础设施、共享专业化劳动力市场和中间产品市场，同类企业的集聚还可以促进知识溢出，降低信息成本。但过度集聚有可能形成同类企业的过度竞争，或者提高劳动力和土地使用成本形成拥挤效应。

与此同时，不同产业的集聚也在一定程度上吸引新企业的进入。其主要体现在两个方面：一方面，产业集聚有利于新企业与不同类型的产业建立生产上的联系；另一个方面，不同类型产业的集聚能够提供建立新企业的各种思想和人才。但是，我们需要强调的是，不同企业的过度集聚还会造成拥挤效应，从而导致企业对基础设施、劳动力和土地的过度需求，造成生产成本的上升。这些因素对于新企业的成立与发展来说，都是非常不利的。同类产业或不同类型的产业集聚是否有利于新企业的建立取决于集聚效应和拥挤效应的平衡。

由此可见，聚集效应以及拥挤效应，这两者的平衡正是决定同类产业或属于不同类型的产业在进行聚集的时候能否对新企业的成立与发展产生

积极影响的关键性因素。

### 1.2.2 新产业区位的受制因素：新企业跟随以往同类所有制企业的区位布局

除了上面所论述的内容，新企业的顺利成立和发展还与同类企业能否实现彼此吸引息息相关。这一点自然也是产业聚集所带来的影响。

通常不同类型的企业的发展需要不同的区域环境，如民营企业和外资企业都希望可以建立在市场化水平高和开放度高的区域，而国有企业就不像上述两种企业类型受到产业聚集的影响。

根据相关调查研究表明，如今新企业的成立基本上会追随以往同种类型的企业。之所以会出现这种现象，原因有两个：其一，以往相同类型的企业多数会分布在拥有适合自身发展的区域环境中，因此新企业的建立也会基本遵循这种路径依赖效应；其二，一般情况下，同种类型的企业很容易建立起生产环节的密切联系，而产业的前后联系一般容易吸引更多新企业的布局。

### 1.2.3 新产业区位的受制因素：产业生产率高的区域

对于新企业来说，拥有较高产业生产率的区域是自己进行区位选择时所考虑的重要原因之一。因为区域内部的产业效率与区域所具备的经济环境具有密切的关系。换言之，产业生产率高意味着经济环境出众。如果区域具有较高的经济发展环境，那么该区域内部的已有企业自然会具有较高的产业效率。从这个层面来看，如果新企业可以在该区域进行建立与发展的话，自然也有利于新企业日后的发展以及新企业与加强其他企业之间的垂直联系，从而促使已有企业可以为新企业带来示范效应。这样一来，刚刚建立的新企业便可以充分利用已有企业所积累的人才与劳动力资源，为自身的发展带来源源不断的发展资源。由此可见，通常产业生产率较高的区域可以吸引更多的新企业到此进行建立与发展。

### 1.2.4 新产业区位的受制因素：经济转轨

中国制度转轨过程中的全球化、市场化和地方分权也可能影响到新企业的建立。全球化促使外资和出口企业集聚到沿海地区，全球化对新企业的作用是不确定的，新企业如果主要面向国际市场，外资和出口企业集聚

的沿海地区可能有利于吸引新企业的建立。

从另一个方面来看,如果新企业主要面向国内市场,出口企业的集聚可能不利于吸引新企业的建立。市场化水平也是影响新企业建立的重要因素,市场化改革解放了资本和劳动力流动的限制,使企业能够按照比较优势布局在最有利于企业发展的区位,新企业多建立在市场化水平高的地区,特别是对于一些高度市场化的产业更是如此。

地方经济分权是中国经济转轨的又一标志,中央政府逐渐将权力下放,赋予地方政府更多经济发展的自主权,地方硬预算约束使得地方政府有激励采取各种措施推动地区经济发展,增加地区财政收入。地方干预可能影响新企业的建立,地方政府采取各种手段吸引新企业的进入,提高了新企业建立的概率。但地方政府的过度干预不利于市场环境的形成,不利于企业的发展,降低新企业进入的可能性,地方干预对新企业建立的影响取决于两方面作用的平衡。

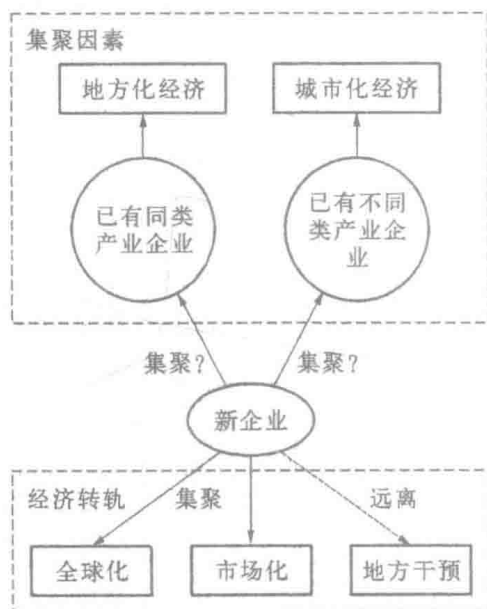


图 1-2 新企业区位选择机制示意图

综上所述,集聚经济的存在使得新企业会选择在已有产业聚集的区域进行建立与发展,同时,新企业还会出现紧紧跟随着同类所有制型企业所选择的区位来决定自身企业所处的区位分布。但是,我们依旧需要对拥挤效应给予高度的重视,因为过多的聚集就会导致这种现象的出现,从而导致新企业不得不重新进行区位的选择。而且,全球化、市场化、地方分权也会在一定程度上促使新企业选择适合自身发展的区位。其中,拥有较