

苏州桃花坞
木刻年画

Suzhoutaohuawu
Mukenianhua

张 适 著
江苏凤凰美术出版社



符号江苏·口袋本



凤凰出版传媒股份有限公司
PHOENIX PUBLISHING & MEDIA, INC.



符号江苏·口袋本

丛书精选最具代表性、最具符号意义的江苏特色文化资源，通过图文并茂、深入浅出的中英文图书，剖析历史与现实内涵，凸现江苏的人文底蕴，扩大江苏的文化影响力，形成江苏文化品牌。

丛书以精练简洁的文字配以精美别致的符号图片，言简意赅地介绍每个江苏符号的起源、发展、现状及其独特的文化价值，兼具故事性与实用性，可读可查，让中外读者迅速掌握对江苏符号最基本而广泛的认知，并获取可进一步了解、考察各符号的信息渠道，堪称精巧便携的图文版“江苏符号指南”。

上架建议：畅销·江苏文化

ISBN 978-7-5580-1490-1



9 787558 014901 >

定价：35.00 元

苏州桃花坞 木刻年画

Suzhoutaohuawu
Mukenianhua

张适 著
江苏凤凰美术出版社



符号江苏·口袋本

图书在版编目 (C I P) 数据

苏州桃花坞木刻年画 / 张适著. — 南京: 江苏凤凰美术出版社, 2017.1

(符号江苏·口袋本)

ISBN 978-7-5580-1490-1

I. ①苏… II. ①张… III. ①桃花坞木版年画—介绍—苏州 IV. ①J218.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第011985号

责任编辑 王左佐

责任监印 蒋 璟

装帧设计 曲闵民

书 名 苏州桃花坞木刻年画

著 者 张 适

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司

江苏凤凰美术出版社 (南京中央路165号 邮编: 210009)

出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

排 版 江苏凤凰印刷数字技术有限公司

印 刷 江苏凤凰新华印务有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/32

印 张 5.75

版 次 2017年1月第1版 2017年1月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5580-1490-1

定 价 35.00元

营销部电话 025-68155790 营销部地址 南京市中央路165号

江苏凤凰美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

“符号江苏”编委会

主 任 王燕文

副主任 司锦泉 张建康 杨力群
余江涛

委 员 宣云凤 刘 锋 龚文俊
葛庆文 殷文明 王林军
刘沁秋 沈颖雯

◆ 前 言	苏州桃花坞木刻年画	001
◆ 第一节	苏州桃花坞木刻年画综合概述	003
一	桃坞钩沉	003
1.	脱胎于书籍插画的滥觞期	003
2.	仿泰西笔法的全盛期	006
3.	面向市民农民的流行期	011
二	桃坞之变	015
三	桃坞东风	020
附:	苏州桃花坞木刻年画年表	024

◆ 第二节	苏州桃花坞木刻年画历史	
	价值	027
一	区域价值	027
二	特殊价值	033
三	民俗价值	036
四	经济价值	039
五	唱卖记录	044
◆ 第三节	苏州桃花坞木刻年画现代	
	意义	067
一	传承——工业文明中的工	
	匠精神	067
1.	活态传承，传技承艺	068
2.	静态传承，存技留艺	070

二	创新——流行风尚中的文化 创意	074
1.	开发	074
2.	转化	078
三	销售——多元平台中的消 费定位	083
◆ 第四节	苏州桃花坞木刻年画技艺 风格	086
一	刀趣与木味	086
1.	绘稿	087
2.	刻版	088
二	墨线与五彩	092
1.	印刷	095

2. 开相·····	101
------------	-----

◆ 第五节 苏州桃花坞木刻年画作品

鉴赏·····	102
---------	-----

一 滥觞期到全盛期·····	102
----------------	-----

二 流行期·····	105
------------	-----

1. 神佛纸类·····	106
--------------	-----

2. 吉祥喜庆·····	108
--------------	-----

3. 戏曲故事·····	109
--------------	-----

4. 世俗生活·····	110
--------------	-----

5. 花鸟及其他·····	112
---------------	-----

三 新中国成立至20世纪90年代 ·····	114
---------------------------	-----

1. 20世纪50年代·····	114
------------------	-----

2. 20世纪60年代·····	116
------------------	-----

3. 20世纪70年代	118
4. 20世纪80—90年代	120
◆ 第六节 苏州桃花坞木刻年画人物 记述	129
一 主创人员剪影	129
1. 绘稿人员	129
2. 刻印人员	140
二 代表人物传略	146
1. 国家级非物质文化遗产传承人房志达	146
2. 江苏省工艺美术大师、省级非物质 文化遗产传承人王祖德	159
◆ 后 记 桃之夭夭，灼灼其华	172

前言

苏州桃花坞木刻年画

张适

苏州木刻年画的起源，最晚不过明嘉靖年间；至清代，因其作坊多集中在苏州城内桃花坞一带，故得名为“桃花坞年画”。苏州桃花坞木刻年画作为江南吴地重要的民间艺术，与天津杨柳青年画并称“南桃北柳”。2003年，“苏州桃花坞木版年画”被文化部、财政部确定为中国民族民间文化保护工程项目之一。2006年，“苏州桃花坞木版年画”被列入首批国家级非物质文化遗产名录。

一 桃坞钩沉

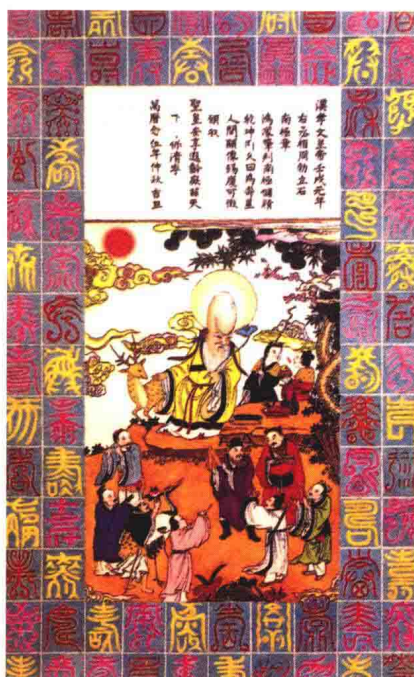
1. 脱胎于书籍插画的滥觞期

版画起源于书籍的插图。中国现存最早雕版印刷的作品为刻于公元868年，唐代的《金刚般若波罗蜜经》，其扉页画《佛祖讲经像》是现存最早的版画作品。明代，苏州成为江浙一带乃至全国的刻版中心，“现存的一幅嘉靖十五年（1536）刻印的《皇明一统地理图》，虽然只画山川湖海而无人物，但它出自年画作坊发行，当可作为苏州早期年画之一”（王树村《苏州桃花坞年画发展概说》，见苏州工艺美术职业技术学院、苏州桃花坞木刻年画社《桃花坞木刻年画——作品·技法·文献》，上海人民美术出版社，



《金刚般若波罗蜜经·佛祖讲经像》

2010年），说明苏州木刻年画的起源，最晚不过明嘉靖年间。此外，日本平凡社1930年出版的《世界美术全集别卷》（第八卷）中刊登的苏州木刻年画《寿星图》，画南极仙翁怀抱如意、手扶白鹿，八仙拱手称庆。年画上题字已有破损，应为老版反复印刷之故。题字含“万历念五年仲秋吉旦”字样。如果说藏于日本奈良大和文华馆，刻于明嘉靖十五年（1536）的《皇明一统地理图》是明代地图的代表，只是由苏州年画作坊代工制作，那么刻于明万历二十五年



《寿星图》

(1597) 的《寿星图》应是目前已知最早的桃花坞年画实物。

清代早期的桃花坞年画在国内几近无存，幸得部分存画经日本江户辗转收藏于英国大英博物馆和德国德累斯顿国家艺术馆铜版画室等域外收藏机构，如两个收藏机构都见藏的斗方小品《潘安掷果》。“康熙中期以前的苏州木版



《潘安掷果》

年画是在书籍版画的基础上发展而来，这些小幅套色木版画是专供欣赏的独幅画，从附属于书籍的插图和装饰中独立出来，供上层人士室内装饰之用，因此这时期的苏州套色木版画仍带有书卷气，并趋于精致化，具有秀雅的艺术风格。”（张朋川：《苏州桃花坞套色木刻版画的分期及艺术特色》，载《艺术与科学》，卷十一）

2. 仿泰西笔法的全盛期

康熙以后的雍正、乾隆时期，桃花坞年画进入全盛期，史称“姑苏版”，呈现出与外埠艺

术兼容的特点。之所以如此，主要有两方面原因：一是市场要求。康熙中期以后，苏州成为东南第一大都会。创作于雍正年间的桃花坞年画《三百六十行、姑苏阊门图》，上面题诗曰：“万商云集在金阊，航海梯山来四方。栋宇翬飞连甲第，居人稠密类蜂房。绣阁朱甍杂绮罗，花棚柳市拥笙歌。高骢画舫频来往，栲比如鳞贸易多。不异当年宋汴京，吴中名胜冠寰瀛。金城永固民安堵，物阜时康颂太平。”可见苏州工商业之盛。在这样的背景下，当时的桃花坞年画主要是做外销订单，多销往日本，因此，它必须迎合日本的市场需求。表现在题材上，出现了像《三百六十行、姑苏阊门图》《姑苏万年桥图》《山塘普济桥》这样类似于《清明上河图》的世俗题材，而同时期的日本正处于重世俗风情的江户时代；表现在尺幅上，多为120厘米×60厘米左右，这样的大小，正合适装裱在日本的屏风上。恰因为桃花坞年画当时多销往日本，所以日本美术史家认为是苏州的桃花坞年画影响了同为风俗画、同为版画的日本浮世绘的创作。二是时代要求。康熙是开明君主，这一时期的中国开放包容，宫廷的建筑、工艺、