



武汉大学马克思主义理论系列学术丛书

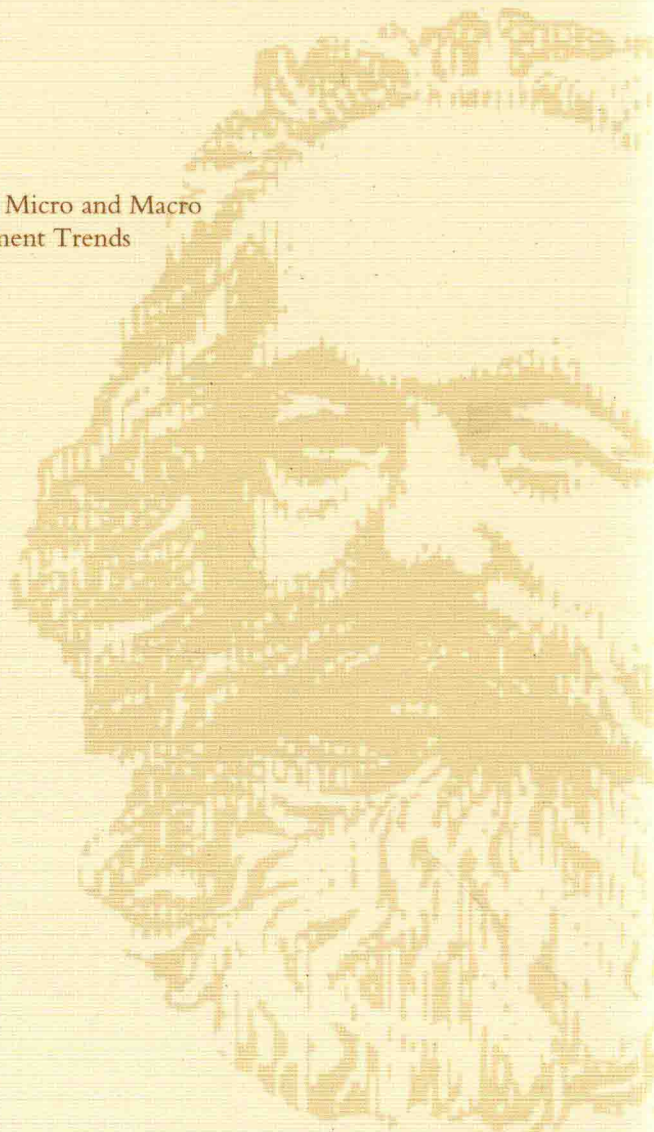
《资本论》：

资本主义微宏观生产主体内在矛盾及其发展趋势

李云峰◎著

CAPITAL

The Internal Contradictions of Capitalist Micro and Macro
Production Subjects and Their Development Trends



中国社会科学出版社



义理论系列学术丛书

《资本论》：

资本主义微宏观生产主体内在矛盾及其发展趋势

李云峰◎著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

《资本论》：资本主义微宏观生产主体内在矛盾及其发展趋势 / 李云峰著.
—北京：中国社会科学出版社，2019.5

(武汉大学马克思主义理论系列学术丛书)

ISBN 978-7-5203-3946-9

I. ①资… II. ①李… III. ①《资本论》-马克思著作研究 IV. ①A811.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第016811号

出版人 赵剑英
责任编辑 田文
责任校对 王龙
责任印制 王超

出版 中国社会科学出版社
社址 北京鼓楼西大街甲158号
邮编 100720
网址 <http://www.csspw.cn>
发行部 010-84083685
门市部 010-84029450
经销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版次 2019年5月第1版
印次 2019年5月第1次印刷

开本 710×1000 1/16
印张 35
插页 2
字数 556千字
定价 139.00元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话：010-84083683

版权所有 侵权必究

本丛书系武汉大学“双一流”建设引导专项“马克思主义理论学科世界一流学科建设计划”成果

总 序

顾海良

新世纪之初，马克思主义理论学科的设立，是马克思主义中国化的显著标志，也是中国化马克思主义发展的重要成果。设立马克思主义理论学科，不仅是由马克思主义理论本身的科学性决定的，也是由马克思主义作为我们党的指导思想和作为国家主流意识形态建设的需要决定的，而且还是由当代马克思主义发展的新的要求决定的。

在马克思主义理论学科建设中，武汉大学一直居于学科建设与发展的前列。武汉大学政治与公共管理学院作为学科建设和发展的主要承担者，学院的教师和研究人員为此付出了极大的辛劳，作出了极大的贡献。现在编纂出版的《武汉大学马克思主义理论系列学术丛书》就是其中的部分研究成果。

回顾马克思主义理论学科建设和发展的实际，给我们的重要启示之一就是，马克思主义理论学科的建设和发展，既要尊重学科建设和发展的普遍规律，又要遵循学科建设和发展的特殊要求，要切实提高马克思主义理论学科的影响力。希望《武汉大学马克思主义理论系列学术丛书》的出版，能为切实提升马克思主义理论学科的影响力增添新的光彩。

第一，要提高马克思主义理论学科建设的学术影响力。把提高学术影响力放在首位，是从学科建设视阈理解马克思主义理论学科建设的要 求。学科建设以学术为基础。马克思主义理论作为一个整体的一级学科，在提升学科的学术性时，要按照学科建设内在的普遍的要求，使之具有明确的学科内涵、确定的学科规范和完善的学科体系。

学术影响力是学科建设的重要目标，也是学科建设水平的重要体现。马克思主义理论学科的学术影响力，不仅在于国内的学术影响力，还应该树立世界眼光，产生国际的学术影响力。在国际学术界，马克思主义理论

是以学术研究为基本特征和主要导向的。注重马克思主义理论的学术研究，不仅有利于达到学科建设的基本要求，而且还有利于国际范围内的马克思主义理论研究的交流，产生国际的学术影响力。比如，一个时期以来，国际学术界对《德意志意识形态》、《共产党宣言》等文本、传播的研究，马克思经济学手稿的研究，科学考据版《马克思恩格斯全集》（MEGA2）的编辑与研究等，就是国际范围内马克思主义理论学术研究的重要课题。作为以马克思主义为指导的社会主义国家，在马克思主义理论学科建设和发展中，不但要高度关注和重视世界范围内马克思主义理论研究的重大课题，而且要参与国际范围内马克思主义理论重大课题的研究。在国际马克思主义学术论坛上，我们要有更广泛的话语权，要能够更深刻地了解别人在研究什么、研究的目的是什么、研究到什么程度、有哪些重要的理论成就、产生了哪些理论的和实践的成效等。如果一方面强调建设和发展马克思主义理论学科，另一方面却在国际马克思主义论坛上被边缘化，这肯定不是我们希望看到的学科建设的结局。

第二，要提高对中国特色社会主义理论与实践的影响力。任何学科都有其特定的应用价值。马克思主义理论学科对中国特色社会主义理论与实践的影响力，就是这一学科应用价值的重要体现，也是这一学科建设和发展的重要目标和根本使命。在实现这一影响力中，深化中国特色社会主义理论体系的研究是重点；运用中国特色社会主义理论体系于实践，以此推进和创新中国特色社会主义理论体系是根本。马克思主义理论学科对中国特色社会主义理论与实践的影响力，要体现在对什么是马克思主义、怎样对待马克思主义，什么是社会主义、怎样建设社会主义，建设什么样的党、怎样建设党，实现什么样的发展、怎样发展等重大问题的不断探索上，并对这些问题作出新的理论概括，不断增强理论的说理力和感召力，推进中国特色社会主义理论体系的发展。马克思主义理论学科的建设和发展，一定要对中国特色社会主义的经济、政治、文化、社会、生态文明建设以及党的建设的理论与实践产生重要的影响力，为中国特色社会主义道路发展中的重大理论和实践问题的解决提供基本的指导思想，充分体现学科建设的应用价值。

第三，要提高对国家主流意识形态发展和安全的影响力。马克思主义作为党和国家的指导思想，自然是中国特色社会主义的主流意识形态。要深刻理解马克思主义理论学科的具体研究对象。马克思主义是我们立党立

国的根本指导思想，社会主义意识形态的旗帜，是社会主义核心价值观体系的灵魂，是全党全国各族人民团结奋斗、夺取建设中国特色社会主义新胜利的共同思想基础。在学科建设中，我们要以高度的政治意识、大局意识和责任意识，进一步推进马克思主义中国化的发展和创新，进一步巩固马克思主义在思想政治理论领域的指导地位，进一步增强社会主义核心价值观体系的建设成效，进一步维护和发展国家意识形态的安全。

建设马克思主义学习型政党作为新世纪党的建设重大而紧迫的战略任务，对马克思主义理论学科建设提出了新的更高的要求。建设马克思主义学习型政党的首要任务，就是要按照科学理论武装、具有世界眼光、善于把握规律、富有创新精神的要求，坚持马克思主义作为立党立国的根本指导思想，紧密结合我国国情和时代特征大力推进理论创新，在实践中检验真理、发展真理，用发展着的马克思主义指导新的实践。

第四，要提高全社会的思想理论素质，加强全社会的思想政治教育的影响力。全社会的思想理论素质是一定社会的软实力的具体体现，也是一定社会的国家综合实力的重要组成部分。特别是在青少年思想道德教育、大学生思想政治教育中，如何切实提高马克思主义理论学科的影响力，是当前马克思主义理论学科建设的最为重要和最为紧迫的任务和使命。在这一意义上，我们可以认为，马克思主义理论学科的影响力，首先就应该体现在大学生思想政治理论课程建设的全过程中。用马克思主义理论，特别是用当代发展的马克思主义理论，即中国特色社会主义理论体系教育人民、武装人民的头脑，内化为全体人民的思想观念与理论共识，是马克思主义理论学科建设的艰巨任务，特别是其中的思想政治教育学科建设和发展的重要目标。

以上提到的四个方面的影响力——学术的影响力、现实应用的影响力、意识形态的影响力和思想政治教育的影响力等，对马克思主义理论学科发展是具有战略意义的。在对四个方面影响力的理解中，既不能强调学科建设和发展的学术性而否认学科建设和发展的政治性与意识形态性；也不能只顾学科建设和发展的政治性与意识形态性而忽略学科建设和发展的学术性。要从学科建设的战略高度，全面地探索和提高马克思主义理论学科建设和发展的影响力。

我衷心地希望，《武汉大学马克思主义理论系列学术丛书》能在提高以上四个方面影响力上作出新的贡献！

目 录

引 言	(1)
一 《资本论》的研究对象	(1)
二 《资本论》的逻辑出发点	(9)
三 《资本论》的方法	(18)
四 《资本论》与马克思主义	(33)
第一卷 资本主义微观生产主体内在矛盾及其发展趋势	(39)
第一节 资本主义社会生产主体与“商品和货币”	(40)
一 资本主义社会财富的表现形式——商品	(41)
二 商品交换：交换者作为生产主体以及作为 交换媒介的货币的本质	(46)
三 货币作为生产主体间商品交换媒介的职能及引发的 矛盾	(49)
四 商品拜物教及其秘密	(53)
五 商品中包含劳动二重性的观点是理解《资本论》的 枢纽	(59)
第二节 微观生产主体的建立——“货币转化为资本”	(66)
一 货币是资本最初的表现形式	(66)
二 资本是能够在流通中增殖——带来剩余价值的货币	(67)
三 作为资本的货币运动中转化为生产过程的主体	(68)
四 资本流通“总公式的矛盾”的秘密源自生产主体	(70)
五 资本或生产主体自行增殖的决定要素——“劳动力的 买和卖”	(73)
第三节 微观生产主体内在矛盾及其本质——绝对剩余价值	

生产	(76)
一 资本主义生产的二重性与资本主义生产目的	(77)
二 划分“不变资本和可变资本”——揭示剩余价值的源泉	(83)
三 资本对劳动力的剥削程度——剩余价值率	(88)
四 绝对剩余价值与阶级对立——“工作日”	(90)
五 资本作为生产主体建立基础的决定作用和本质	(97)
第四节 微观生产主体内在矛盾及其特点——相对剩余价值	
生产	(101)
一 追求相对剩余价值是资本主义技术进步的动力	(101)
二 协作劳动——资本主义生产方式所固有的并表示其特征的历史形式	(104)
三 分工与资本主义生产的固有矛盾——“分工和工场手工业”	(111)
四 资本主义生产的物质基础——“机器和大工业”	(124)
五 大工业引起的工场手工业、手工业和家庭劳动的革命	(142)
六 上层建筑对向机器大工业过渡反作用的例证——工厂法	(145)
第五节 微观主体内利益对立的具体表现——剩余价值与工资	(150)
一 剩余价值的两种形式——绝对剩余价值与相对剩余价值之间的关系	(151)
二 劳动力价格决定剩余价值的量并成反比	(154)
三 剩余价值率的各种公式与剩余价值的本质	(160)
四 工资的实质是劳动力的价值或价格	(162)
五 工资的主要形式以及工人实际工资降低的一般规律和特点	(166)
第六节 资本主义微观生产主体内在矛盾发展趋势——“资本的积累过程”	(175)
一 “简单再生产”——资本主义生产本质是其微观主体的再生产	(176)
二 剩余价值转化为资本——微观生产主体规模扩大的生产	

过程	(182)
三 “资本主义资本积累的一般规律”	(195)
四 “资本原始积累”——资本主义经济基础产生与上层 建筑的作用	(203)
五 资本主义积累的历史趋势——微观生产主体内在矛盾 发展趋势	(218)
六 “现代殖民理论”	(222)
第二卷 资本主义微观与宏观生产主体之间矛盾及其发展趋势	(223)
第一节 单个资本形态变化与生产循环	(224)
一 货币资本的循环	(225)
二 生产资本的循环	(234)
三 商品资本的循环	(240)
四 三个形态资本循环的统一性、连续性及其矛盾	(242)
五 单个资本流通时间和流通费用	(249)
第二节 单个资本周转——再生产的条件	(255)
一 单个资本周转的时间和次数以及预付资本的总周转	(255)
二 固定资本和流动资本预付资本的总周转——周转的 周期	(256)
三 周转时间对预付资本量的影响	(267)
四 可变资本周转与资本价值增殖	(272)
五 剩余价值的流通对资本周转的影响	(279)
六 资本主义社会资本周转在任何一个阶段都存在障碍	(287)
第三节 社会总资本再生产的条件及其矛盾	(288)
一 社会总资本的流通——本篇的研究对象及货币资本	(289)
二 简单再生产条件下社会总资本再生产的条件和矛盾	(293)
三 扩大再生产条件下社会总资本再生产和流通的条件	(313)
四 微观、宏观生产主体与资本主义社会再生产矛盾	(323)
第三卷 资本主义宏观生产主体内在矛盾及其发展趋势	(327)
第一节 剩余价值与剩余价值率转化为利润与利润率	(329)
一 成本价格、利润和利润率与主体和客体的颠倒	(329)

二	利润率和剩余价值率的关系	(334)
三	资本周转对利润率的影响	(339)
四	不变资本使用上的节约对利润率的影响	(341)
五	价格变动对利润率的影响	(348)
第二节	利润转化为平均利润与宏观生产主体内经济利益的 对立	(356)
一	由资本的不同构成引起的不同生产部门利润率的差别	(357)
二	平均利润率和生产价格的形成	(363)
三	通过竞争实现的利润平均化与宏观生产主体内经济利益的 对立	(372)
四	工资的一般变动对生产价格的影响	(385)
五	关于生产价格的几点补充说明	(386)
第三节	利润率趋向下降规律与资本主义生产内在矛盾的 展开	(390)
一	利润率下降规律及其表现	(391)
二	对利润率下降起反作用的各种因素	(396)
三	规律内部矛盾的展开——对资本主义基本矛盾的分析	(399)
四	对资本主义生产关系阻碍生产力发展的几点“补充说明”	(409)
第四节	从事不同活动的各种具体形式的生产主体	(412)
一	以产业资本为基础的商品生产主体	(413)
二	以商品经营资本为基础的商品经营主体	(413)
三	以货币经营资本为基础的货币经营主体	(425)
四	关于商人资本的历史考察	(428)
第五节	所有权收入不同的各种形式生产主体	(435)
一	“生息资本”——现实的所有权	(435)
二	“信用与虚拟资本”——着眼于预期收入的一种社会 所有权	(448)
三	“超额利润转化为地租”——资本主义土地所有权	(455)
四	与资本主义以前状态的比较	(463)
第六节	作为上层建筑的信用在资本主义社会经济中的地位和 作用	(469)
一	信用作为上层建筑，为适应经济基础的状况而产生	(469)

二 银行家是货币资本的总管理人，中央银行是信用制度的 枢纽，国家信用是中央银行信用的后盾	(470)
三 信用在资本主义社会经济生活中的地位和作用	(471)
四 股份公司与资本主义生产主体发展趋势	(475)
第七节 宏观主体内货币资本与现实资本的矛盾及其发展 趋势	(478)
一 银行资本的组成部分及虚拟资本	(478)
二 货币资本与现实资本的矛盾以及资本主义金融危机	(480)
三 信用制度下的流通手段以及贵金属和汇兑率	(492)
第八节 各种收入及其源泉——生产主体内的分配与阶级 对立	(496)
一 三位一体的公式与各种收入的源泉	(497)
二 关于生产过程的分析——商品价值分解的两个理论 困难	(508)
三 竞争的假象——商品价值分解与收入关系的理论混乱	(515)
四 分配关系与生产关系	(524)
五 阶级——社会生产主体内利益对立的集团	(530)
结束语	(534)
参考文献	(537)
后 记	(545)

引言

《资本论》是马克思主义学说最重要的著作，也是人类思想史上最重要的著作之一。《资本论》自问世以来尽管也遭到了一些攻击和争议，但是不影响其理论魅力和耀眼的光辉。一百多年来每当西方资本主义国家遭遇经济危机，出现重大经济动荡时，都会掀起对马克思理论重新认识的热潮，希冀从中寻求解决或遏制发生经济危机问题的途径，而《资本论》必然是探索认知热点中的重点。据报道，发生金融危机的2008年下半年，马克思的《资本论》在西方骤然热销，且成为德国圣诞节最佳礼物，一些西方国家的政要也开始认真拜读《资本论》，例如，时任法国总统的萨科齐、德国财长施泰因布吕克等，施泰因布吕克因而还成为马克思的粉丝，连英国坎特伯里大主教威廉斯、教皇本笃十六世也给无神论的马克思以正面评价。2018年5月5日马克思200周年诞辰之际，国际社会再次掀起“马克思热”，举行各种活动纪念这位伟人。一种理论的生命力由其所蕴含的真理性所决定，一种理论的影响力与其对历史认识的深度和广度成正比。要了解《资本论》的理论魅力，需要真正走进《资本论》，立足于《资本论》原著，揭示其理论的真容。

一 《资本论》的研究对象

《资本论》的研究对象是什么？这是一个存在争议的问题。笔者根据《资本论》的研究标的、标题、逻辑结构、理论体系、思维路径、内容，以及《〈政治经济学批判〉导言》的阐述等，对《资本论》的研究对象进行了自己的诠释，提出《资本论》的研究对象是资本主义生产方式即资本主义物质资料生产及其相关活动的生产主体。^{*}

^{*} 注：关于生产主体与生产方式两个概念的关系，参见李云峰《微宏观生产主体与历史唯物主义——真实的马克思系列研究之二》，人民出版社2017年版，第62页。

（一）《资本论》的研究对象与研究视角

马克思在《资本论》第一卷第一版序言中指出：“我要在本书研究的，是资本主义生产方式以及和它相适应的生产关系和交换关系。”^① 由于对这句话的不同理解，导致对《资本论》研究对象的争论。这里，对《资本论》研究对象，马克思提到生产方式，又提到生产关系和交换关系。对此问题引起争论最多的是：到底是生产方式，还是生产关系是《资本论》的研究对象。要明确这一问题，需要弄清楚生产方式与生产关系两个范畴在《资本论》研究中的地位和关系，需要区别研究对象与研究视角。

1. 区别研究对象与研究视角

一般而言，一门学科的研究对象是某一领域的主体。例如，宏观物理学是研究宏观物体运动规律的科学，其研究对象是宏观物体，脱离宏观物体不可能研究其运动；现代物理学研究微观物体运动规律，其研究对象是微观物体，脱离微观物体不可能研究其运动；化学是研究分子运动规律的科学，其研究对象是分子，脱离分子不可能研究化合或者是分解；思维科学的研究对象是人脑，脱离思维的器官就不会有思维。

研究对象是研究的标的，是研究时作为目标的事物。事物的质是多方面的，某一学科只是从事物的某一方面研究其对象，揭示事物的本质，这就涉及研究视角。研究对象是主体，是研究视角的载体，研究视角是研究对象——主体的部分、方面或属性。作为研究视角的主体的方面、属性或关系，不能脱离研究对象——主体。研究对象——主体是具体的，研究视角可以是具体的，也可以是抽象的。没有研究对象，研究活动是无本之木、无源之水，研究的领域、范围没法界定；没有研究视角，研究活动就如盲人摸象，无从下手。

2. 《资本论》的研究对象与研究视角

“我要在本书研究的，是资本主义生产方式以及和它相适应的生产关系和交换关系”^②，对这一句话有两点要清楚。

首先这一句话涉及生产方式这一概念，生产方式是什么？一般认为生产方式是生产力和生产关系的统一体，生产力是其物质内容，生产关系是

① 《马克思恩格斯全集》第44卷，人民出版社2001年版，第8页。

② 同上。

其社会形式，马克思在自己著作中从狭义和广义两个层次使用生产方式。笔者认为生产方式与生产主体有联系，生产方式是生产主体存在和活动的方式，是生产主体表现自己的方式，是生产力和生产关系的统一体，生产力是其物质内容，生产关系是其社会形式。

其次，这一句话中的“生产方式”是可以作为研究标的、研究目标的事物，“生产关系和交换关系”是不能脱离研究标的事物的关系，不能脱离生产方式或生产主体独立存在，不能作为独立的研究对象。资本主义的生产方式就是资本主义生产力和生产关系的统一，就是资本主义生产主体的存在方式。

马克思在《资本论》中正是借助于“生产关系和交换关系”或价值关系对资本主义生产主体内在关系进行量化考察，揭示了资本主义生产主体内在矛盾运动及其发展趋势。

马克思在《资本论》第一卷第一章“商品”最后部分，以商品形式本身为例进一步说明这里研究商品是研究商品的价值关系，指出了全书的研究视角是生产关系。马克思说，假如商品能说话，它们会说：“我们的使用价值也许使人们感到兴趣。作为物，我们没有使用价值。作为物，我们具有的是我们的价值。我们自己作为商品物进行的交易就证明了这一点。我们彼此只是作为交换价值发生关系。”^① 价值或交换价值是一种社会关系，没有一个化学家在珍珠或金刚石中发现交换价值。可是那些自命有深刻的批判力、发现了这种化学物质的资产阶级经济学家，“却发现物的使用价值同它们的物质属性无关，而它们的价值倒是它们作为物所具有的”^②。而事实证明的是另一种奇怪的情况：“物的使用价值对于人来说没有交换就能实现，就是说，在物和人的直接关系中就能实现；相反，物的价值则只能在交换中实现，就是说，只能在一种社会的过程中实现。”^③ 马克思最后引用莎士比亚《无事烦恼》中的一句台词：“一个人长得漂亮是环境造成的，会写字念书才是天生的本领。”^④ 马克思这里是说：商品的使用价值是自然的属性，没有交换就能实现，对于商品生产者而言真正

① 《马克思恩格斯全集》第44卷，人民出版社2001年版，第101页。

② 同上书，第102页。

③ 同上。

④ 同上。

重要的是商品价值，商品生产者真正关心的是商品的价值。商品价值只能在交换中实现，在社会过程中实现，只有实现商品价值才是商品生产者的本领，实现商品价值才是商品生产的目的和意义，商品的价值关系或社会关系才是《资本论》真正关心的。

因此，可以说《资本论》的研究对象是资本主义生产方式或生产主体，“生产关系和交换关系”是《资本论》的研究视角。

以笔者的理解，生产方式与生产关系在《资本论》研究中的地位和作用，就像作为自然科学的经典物理学中宏观物体与力的地位和关系一样。自然科学经典物理学是研究宏观物体运动规律的科学，也有说经典物理学是研究力的作用的科学。宏观物体是宏观世界运动的主体，是经典物理学研究和分析的标的或对象，但是，经典物理学通过或借助于对力的作用的考察，分析宏观物体内在矛盾——作用力和反作用力，揭示宏观物体矛盾运动的规律。力不能脱离物体独立存在，力不能脱离物体成为独立的研究标的或研究对象，力的作用只能是经典物理学研究的视角，运动着的宏观物体才是经典物理学研究的对象。

（二）《资本论》书名标明了研究对象

理解该问题涉及两点：一是资本是什么？二是商品抽象的价值与具体的使用价值不可分割，即“价值实体和价值量”不可分割。正是这两点影响了以往人们对此问题的理解。

一方面，资本“是由货币和商品构成的”，商品是资本的表现形式，但是其本质上是一种价值关系。

“资本主义生产方式占统治地位的社会的财富，表现为‘庞大的商品堆积’，单个的商品表现为这种财富的元素形式。”^① 马克思还说，“资本是货币，资本是商品”^②。马克思在《资本论》中多次提到，“资本是由商品构成的”^③，资本“是由货币和商品构成的”^④。但是，马克思又指出资本本质上是一种价值关系；资本是能够带来剩余价值的货币，“资本是

① 《马克思恩格斯全集》第44卷，人民出版社2001年版，第47页。

② 同上书，第180页。

③ 《马克思恩格斯全集》第46卷，人民出版社2003年版，第285、978页。

④ 同上书，第978页。

生出价值的价值”^①；资本就是能够在流通中增值，在流通中能够带来剩余价值的货币，或者说是能够带来剩余价值的价值。“它所以获得创造价值的奇能，是因为它是价值。它会产仔，或者说，它至少会生金蛋。”^②“资本，土地，劳动！但资本不是物，而是一定的、社会的、属于一定历史社会形态的生产关系，后者体现在一个物上，并赋予这个物以独特的社会性质。”^③

另一方面，既不能单纯从资本的物质方面理解资本，也不能忽视了资本的物质形态。

商品是资本的表现形式，资本是能够带来剩余价值的价值，不能单纯从资本的物质方面理解资本。商品的使用价值显然不是《资本论》关心的内容，“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料”^④。马克思批判资产阶级经济学家“单纯从资本的物质方面来理解资本，把资本看成生产工具，完全抛开使生产工具变为资本的经济形式，这就使经济学家们纠缠在种种困难之中”^⑤。商品是资本的表现形式，也不能忽视了资本的物质形态。资本是一种价值关系，是能够带来剩余价值的货币或价值，什么样的货币，什么样的价值能够带来剩余价值呢？只能是资本家投入开办工厂或企业这些生产主体的货币或价值，而资本家开办工厂或企业投入的货币或价值与其物质形态是不可分割的。马克思强调，资本作为生产资料和劳动力存在时，“这只是资本作为使用价值而存在”^⑥，同时不要忘了，资本作为生产资料和劳动力存在时也是能够增值的价值。

正因为资本的物质形态与价值形态不可分割，在《资本论》中，马克思有时用资本指价值关系。如马克思在《资本论》中多处提到“耗费的资本”、“预付资本”、“资本的增殖”等，都是在此意义上使用“资本”这一概念的。马克思有时用资本指工厂、企业、农场、银行、信用机构等社会生产主体，文中随处可见“资本生产了……”、“资本生产的……”、“资本的各种物质要素”、“资本的产品”、“资本的产品的价

① 《马克思恩格斯全集》第45卷，人民出版社2003年版，第95页。

② 《马克思恩格斯全集》第44卷，人民出版社2001年版，第180页。

③ 《马克思恩格斯全集》第46卷，人民出版社2003年版，第922页。

④ 《马克思恩格斯全集》第44卷，人民出版社2001年版，第48页。

⑤ 《马克思恩格斯全集》第46卷（下），人民出版社1980年版，第89页。

⑥ 《马克思恩格斯全集》第32卷，人民出版社1998年版，第174页。