浙江省普通高校“十三五”新形态教材

中国（杭州）跨境电子商务综合试验区立项资助教材

中国（杭州）跨境电商人才联盟推荐教材

国家电子商务虚拟仿真实验教学中心推荐教材

跨境电子商务新形态立体化教材



最新跨境电商平台、企业和服务商案例

覆盖跨境电商进出口多品类、多产业链

CLASSIC CASES OF CROSS-BORDER E-COMMERCE COMPREHENSIVE PILOT AREA

跨境电商综试区经典案例

武长虹　刘　伟　/主编

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

浙江省普通高校“十三五”新形态教材

中国（杭州）跨境电子商务综合试验区立项资助教材

中国（杭州）跨境电商人才联盟推荐教材

国家电子商务虚拟仿真实验教学中心推荐教材

跨境电子商务新形态立体化教材



最新跨境电商平台、企业和服务商案例
覆盖跨境电商进出口多品类、多产业链

CLASSIC CASES OF CROSS-BORDER E-COMMERCE COMPREHENSIVE PILOT AREA

跨境电商综试区经典案例

武长虹　刘　伟　/主编

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

跨境电商综试区经典案例 / 武长虹，刘伟主编. —
杭州：浙江大学出版社，2019.6

ISBN 978-7-308-19222-4

Ⅰ. ①跨… Ⅱ. ①武… ②刘… Ⅲ. ①电子商务—商业企业管理—案例—中国 Ⅳ. ①F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 117624 号

跨境电商综试区经典案例

武长虹　刘　伟　主编

责任编辑	曾　熙
责任校对	杨利军　黄梦瑶
封面设计	春天书装
出版发行	浙江大学出版社
	（杭州市天目山路 148 号　邮政编码 310007）
	（网址：http://www.zjupress.com）
排　　版	杭州林智广告有限公司
印　　刷	杭州高腾印务有限公司
开　　本	787mm×1092mm　1/16
印　　张	10
字　　数	180 千
版 印 次	2019 年 6 月第 1 版　2019 年 6 月第 1 次印刷
书　　号	ISBN 978-7-308-19222-4
定　　价	35.00 元

版权所有　翻印必究　印装差错　负责调换

浙江大学出版社市场运营中心联系方式：（0571）88925591；http://zjdxcbs.tmall.com

“跨境电子商务新形态立体化教材”

丛书编写委员会

编写委员会成员

施黄凯	陈卫菁	柴跃廷	陈德人	章剑林	琚春华
华　迎	武长虹	梅雪峰	马述忠	张玉林	张洪胜
方美玉	金贵朝	蒋长兵	吴功兴	赵浩兴	柯丽敏
邹益民	任建华	刘　伟	戴晓红	张枝军	

支持单位

中国(杭州)跨境电子商务综合试验区

阿里巴巴集团

亚马逊全球开店

Wish 电商学院

中国(杭州)跨境电商人才联盟

国家电子商务虚拟仿真实验教学中心

“跨境电子商务新形态立体化教材”

丛书编写说明

“世界电子商务看中国，中国电子商务看浙江，浙江电子商务看杭州。”浙江是经济强省，也是电子商务大省，杭州是“中国电子商务之都”，浙江专业电子商务网站数量占全国专业电子商务网站数量的1/3，浙江电子商务的发展与应用水平全国领先。浙江电子商务的成就，主要归功于政府开放式创新创业氛围的营造和大量电子商务专业人才的贡献。

自2015年3月7日国务院批复同意设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区以来，杭州积极探索，先行先试，跨境电商生态体系不断完善、产业发展势头强劲，以“六体系两平台”为核心的跨境电商杭州经验复制推广到全国。截至2018年年底，杭州累计实现跨境电商进出口总额达324.61亿美元、年均增长48.6%，13个跨境电商产业园区差异化发展，810家跨境电商平台类企业集聚杭州，总部位于杭州的跨境电商B2C平台交易额近1700亿元，杭州跨境电商活跃网店数量增加至15000家，杭州外贸实绩企业数量从8000家增加至12000家，杭州跨境电商领域直接创造近10万个工作岗位、间接带动上百万人就业。跨境电商正在成为杭州外贸稳增长的新动能、大众创业万众创新的新热土，推动杭州由中国电子商务之都迈向全球电子商务之都。

对外经济贸易大学国际商务研究中心联合阿里研究院发布的《中国跨境电商人才研究报告》数据显示，高达85.9%的企业认为跨境电子商务“严重存在”人才缺口。而各高等院校、培训机构对跨境电子商务人才培养标准不一，所使用的教材、培训资料参差不齐，也严重制约了跨境电子商务人才的培养。

为提升跨境电子商务人才的培养质量，开展多层次跨境电子商务人才培训，提高跨境电子商务研究水平，加快推进人才建设的战略部署，创建具有中国（杭州）跨境电子商务综试区特色的人才服务，浙江省教育厅、中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室领导，协同浙江大学、浙江工商大学、杭州师范大学、浙江外国语学院、杭州师范大学钱江学院、浙江金融职业学院、浙江经济职业技术学院、浙江商业职业技术学院、阿里巴巴、亚马逊、Wish、谷歌、深圳海猫跨境电商科技有限公司、浙江鸟课网络科技有限公司、深圳科极达盛投资有限公司、杭州众智跨境电商人才港有限公司、浙江执御信息技术有限公司、杭州

需要全本请访问 www.ertongbook.com

跨境电商协会联合编写“跨境电子商务新形态立体化教材”丛书。该丛书的出版发行，必将引起跨境电子商务行业的广泛关注，并将进一步推动我国跨境电子商务产业不断向前发展，也为广大跨境电子商务从业者、跨境电子商务科研工作者、跨境电子商务爱好者学习研究跨境电子商务提供了必要的参考用书。

“跨境电子商务新形态立体化教材”丛书的编写，是中国（杭州）跨境电子商务综合试验区的重要工作，也是浙江省教育工作服务浙江经济，培养创新人才的一项重要工程。教材编写整合了浙江省内外高校、知名企业、科研院所的专家资源，突出强调教材的国际化、网络化和立体化，使“跨境电子商务新形态立体化教材”丛书成为推进浙江省乃至全国教材改革的示范。

浙江省教育厅

中国（杭州）跨境电子商务综合试验区

中国（杭州）跨境电商人才联盟

浙江工商大学管理工程与电子商务学院

国家电子商务虚拟仿真实验教学中心

2019 年 1 月

目录

第一篇 跨境电商平台案例

一 阿里巴巴国际站

数字化赋能中小企业高效精准出海 / 3

二 全球速卖通

引领中国好货畅通天下 / 6

三 网易考拉

线上线下“双箭”齐发，打造“网红”店他们“有一套” / 9

四 亚马逊全球开店

助力数十万中国卖家开拓全球市场 / 12

五 天猫国际

全球精选赋能理想生活 / 15

六 云集

社交电商玩转跨境，成就进口电商增速第一 / 18

七 浙江执御信息技术有限公司

扎根中东市场，业绩三倍以上增长 / 21

八 杭州嘉云数据科技有限公司

人工智能驱动下的轻平台模式 / 24

九 贝店

同比增长1837.3%：论社交电商“黑马”是如何炼成的？ / 27

十　网易考拉·全球工厂店

“工厂＋电商”模式，一站式保姆服务赋能工厂品牌　/　30

十一　联络互动

双向布局，“买全球、卖全球”　/　33

十二　拓拉思

工业装备产业借助跨境电商风口起飞　/　36

十三　杭州爱琴嗨购供应链管理有限公司

打造名品综合跨境电商平台　/　39

第二篇　跨境电商企业案例

十四　宏都寝具

“父女档”玩转跨境电商，2018 年销售额突破 200 万美元　/　45

十五　建德市迪佳纺织品有限公司

“厂二代”转型跨境电商，年销 6000 万元成老爸“甲方”　/　49

十六　八木雨服饰

临安服饰企业合伙人模式衍生新玩法　/　52

十七　杭州聚英电子商务有限公司

境内电商大卖进军出口电商，以产品为驱动，日销 30000 美元　/　54

十八　杭州帆客进出口有限公司

外贸“老司机”转型跨境电商，借力 C 端打造“智”造新引擎　/　57

十九　浙江同富特美刻家居用品股份有限公司

跑赢行业，跑赢时代　/　60

二十　杭州金盟道路设施有限公司

井盖卖出世界级，跨境电商功不可没　/　64

二十一　杭州维高生物科技有限公司

行业弄潮儿借道跨境电商走出新路子　/　67

二十二　杭州西秀服饰有限公司

精准定位“数字丝路”，
年销百万条连衣裙扮靓全球爱美之人　/　70

二十三　山臣家居(浙江)有限公司

“扬帆出海”谱写跨境贸易之歌　/　73

二十四　杭州凯特电器有限公司

品牌＋智造，踏出“互联网＋出海”的新“丝路”　/　76

二十五　杭州亮亮照明有限公司

平台、渠道、供应链、品牌多管齐下，
传统外贸借道跨境电商迅速腾飞　/　79

二十六　杭州中艺实业股份有限公司

推动户外家具搭上跨境电商快车精准出海　/　82

二十七　勇华电器

跨境销售额突破 1000 万美元，
跨越式增长的背后是产品与人才　/　85

二十八　杭州圣德义塑化机电有限公司

年销售额 2000 万美元，
这家企业把跨境电商生意做得风生水起　/　89

二十九　万事利

杭州“老底子”品牌也玩跨境电商，
丝绸借力跨境电商走向国际　/　93

三十　沐家家居

转型出口电商三年走上上市之路，这家传统外贸企业这样做　/　96

三十一　杭州巨星科技股份有限公司

跨境电商年销售额同比增幅超100%，
将加大自主品牌出海力度　/　99

三十二　浙江东方百富袜业制造有限公司

从“全球袜子中国造”到“中国袜子全球卖”　/　102

三十三　浙江子不语电子商务有限公司

老板31岁，一年卖给外国人近20亿元的服装　/　105

三十四　浙江胜利羽绒制品有限公司

老板51%员工49%，跨境销售衍生新玩法　/　108

三十五　浙江迪欧达实业有限公司

“创二代”突破传统，60000条羽绒被进入美国人家庭　/　111

三十六　临安笛影贸易有限公司

境内电商转型跨境，雨鞋行销全球　/　114

三十七　杭州安致电子商务股份有限公司

开启自主品牌WantDo柔性供应链出海之路　/　118

第三篇　跨境电商服务商案例

三十八　浙江省对外服务公司(杭州众智跨境电商人才港有限公司)

推动跨境电商人才“杭州模式”成为全国样本　/　123

三十九　黑五电商学院

服务杭州，提供靠谱的跨境电商知识服务　/　126

四十　连连支付

从单一支付服务商到跨境电商生态建构者的“蜕变”　/　129

四十一　PingPong

日交易峰值 2 亿美元，打赢跨境收款战役并非易事　/　133

四十二　跨知通

助力跨境电商出海企业避开“雷区”　/　137

四十三　杭州峰澜信息科技有限公司

境外营销领跑者，跨境人才新基地　/　140

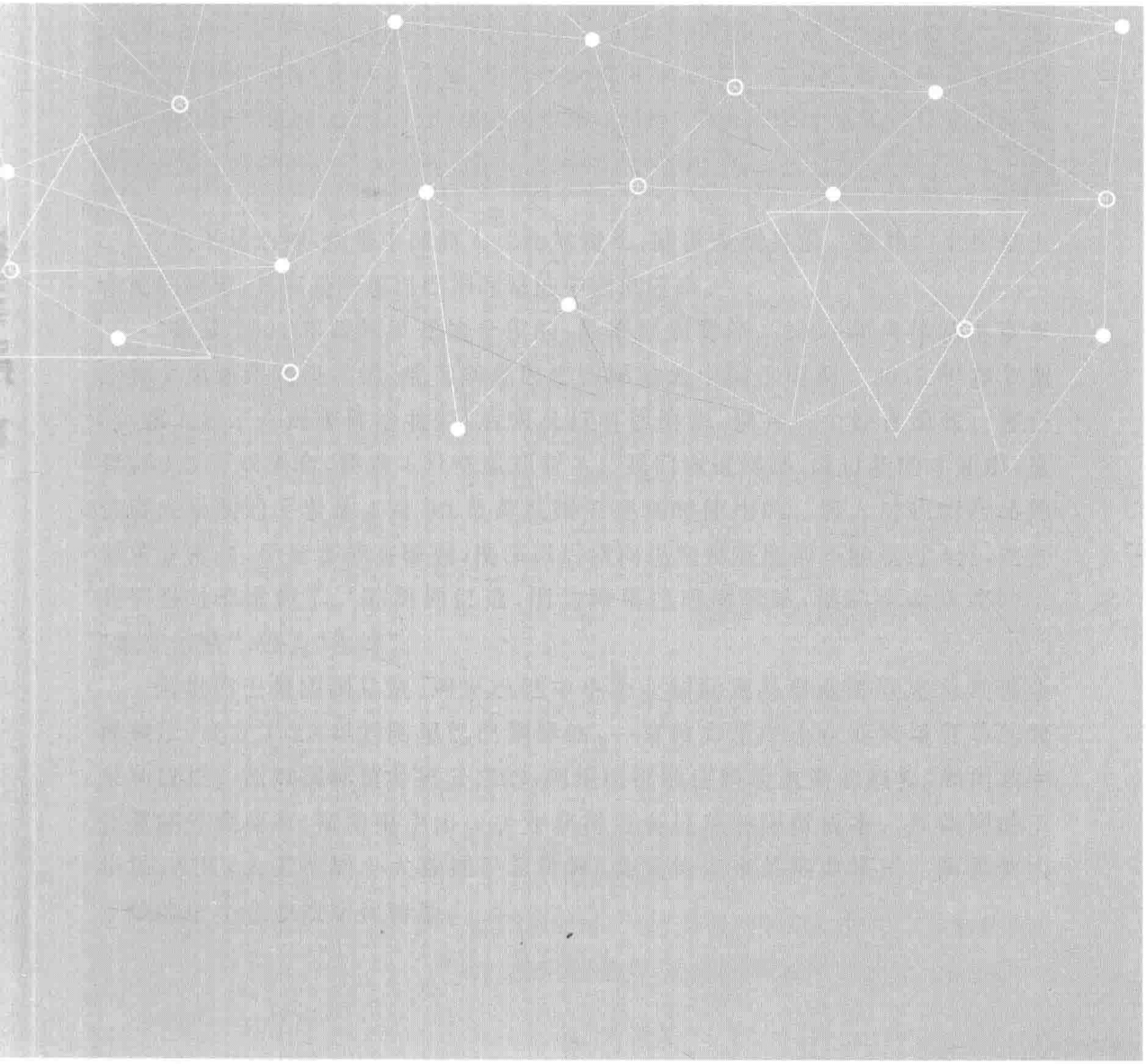
四十四　杭州翔天供应链管理有限公司

打造跨境电商一站式服务平台　/　143

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第一篇

跨境电商平台案例



一 阿里巴巴国际站

数字化赋能中小企业高效精准出海

企业名片

阿里巴巴国际站成立于1999年，是阿里巴巴集团的第一个业务板块，现已成为全球领先的跨境贸易B2B电子商务平台。商品已覆盖全球200余个国家和地区，注册会员超过1.5亿，每天询盘订单超过30万笔，产品类别超过5900个，辐射40余个行业，有超过1000万的活跃境外采购商。阿里巴巴国际站致力于以数字化融合技术与产品，重构跨境贸易全链路，精准匹配跨境贸易买卖双方业务需求，为其提供数字化营销、交易、金融及供应链服务。

“我不是药神，我是中国商人。”面对镜头，陆勇表明身份。被热门电影推上台前的陆勇，其实是阿里巴巴国际站的中国供应商。

“我是2001年跟阿里开始合作的，后来因病暂停。2009年身体基本恢复后我又重新跟阿里签约，成为阿里巴巴国际站的中国供应商。2013年春节期间，客人发了一封邮件给我们，后来又打电话给我，说有一个惊喜给我。客户要订1.3万双手套，要求4月空运到荷兰。我们通过网站、通过新闻才知道，这位客人采购的手套是4月30日荷兰国王登基时使用的。客人对我们产品的要求非常高，手套不能有破洞，洗涤以后横向纵向延展度都不能超过4%，这些我们当时都做到了。”陆勇回忆道，因为阿里巴巴国际站，他的企业从此踏上“数字丝路”，强力“出海”。

阿里巴巴集团副总裁、阿里巴巴中小企业国际贸易事业部联席总经理余涌表示，成立了19年的阿里巴巴国际站，一直致力于中小企业跨境贸易的繁荣和成长。面对国际贸易风云变幻，阿里巴巴顺应跨境电商的趋势，利用数字化赋能外贸商家，帮助中小出口企业获得更多订单和降低成本。互联网的下半场，ABC(人工智能＋大数据＋云计算)会重构未来的商业模式。阿里致力于赋能中小企业数字化转型。

基于数字化，赋能企业精准营销获得商机

一笔普通的订单面临市场拓展、境外营销、语言交流、国际支付、备货融资、加工生产、跨境物流，以及与监管部门交互的关检汇税等复杂环节。中小企业面临着商机寻找困难、流通成本高、利用政策难、金融支撑获取难、信用屏障高的五大痛点。在2018年阿里巴巴国际站9月采购节上，线上支付的买家和交易订单数量均实现了大幅度增长。这样的结果正是“数字化出海”所带来的改变。

目前，阿里巴巴国际站已覆盖全球200多个国家和地区，以数字化流量帮助中小企业拓展更多境外市场。如将网站付费流量投放策略持续在拥有高质流量的欧洲、澳大利亚等发达地区实施，也向具有成本优势的东南亚和“一带一路”国家或地区倾斜。基于供应商的产品特点，国际站还提供了精准的流量和客户生命周期管理产品，帮助企业沉淀优质客户。

外贸买卖，双方存在跨语言沟通的问题，国际站可以通过多种多媒体工具和大数据应用，向平台所有供应商提供支持43种语言的实时翻译；并支持卖家将发布的商品翻译成16种语言，实现对商品、成交、物流和履约方式更精准清晰的表达，帮助中小企业高效地接触到买家并完成线上交易。

国际站提供了旨在解决外贸交易信任障碍的信保服务，通过对供应商基本信息和贸易交易额的数据分析，提供最高达100万美元的信用担保额度，有效促成了实际成交。同时，这项服务也为卖家建立了类似于淘宝星钻冠的信用体系，出口数据越大，卖家获得的担保金额就越大，诚信等级越高，获得订单的概率就更大。

“数字化赋能”的显著作用，便是通过数字化产品服务，利用大数据赋能，精准定向买家和卖家，匹配各自需求，开展个性化的数字化展会，从而帮助中小企业精准地吸引买家，获取商机。

通过大数据，提升买卖效率，构建新外贸

一个美国小买家，想买一些圣诞节用的帽子。他登录阿里巴巴国际站，通过平台大数据匹配，找到了适合自己的中国卖家。但是中国商家的报价实在是太便宜了，居然是3美元一个。此前，他买的都是12美元一个，会不会有风险？他在平台上看到了信保服务：赊销2万美元，下单不用付款。他下了单，以为少说也得几天才能到货。然而3小时后，他收到了这批帽子。

这是新外贸的一个案例。“这就是外贸的下一个阶段，时机到了。”阿里巴巴集团副总裁余涌这样说道。基于互联网大数据技术的升级，外贸链条将被重构。过去，一个美国小买家要从深圳罗湖区的一个工厂买圣诞帽至少需要8个环节，而今后他只需在一个平台上轻点一下鼠标即可。

阿里巴巴依靠其强大的互联网基础设施，正在构建外贸新的生态圈。余涌说，通过阿里巴巴的大数据匹配，买卖效率可以提升300%～400%；交易出现问题，阿里巴巴包赔，这解决了信用问题；阿里巴巴还将与当地政府共建混合单一窗口，可将中小企业办证等所有流程一站式全办；还将对客户提供零物流服务，把货仓开到买家的身边。“今天畅想的模式就是‘全球买’和‘全球卖’。未来在大数据的配置模式下，我们将有新外贸和新机会。”余涌说。

作为国内全面覆盖“一带一路”沿线国家和地区的跨境贸易电商平台，阿里巴巴国际站率先开展跨境贸易的布局，帮助友邦完善交易、支付和物流等基础设施，同时，利用阿里大数据和人工智能等技术，打造出一条数字贸易通路，推动“一带一路”沿线国家和地区商业基础设施的“互联互通”。现已形成集在线交易保障体系、在线支付、全球物流、外贸综合服务为一体的数字化、智能化全流程解决方案。阿里国际海运已开通上海、宁波、深圳、大连、天津、青岛、厦门、广州八大起运港，实现对日本、韩国、美国、加拿大、澳大利亚、印度、巴基斯坦等国家，以及东南亚、欧地黑、中东、南美等地区航线的全覆盖。

伴随数字经济的发展，全球跨境贸易的智能化、数字化已势不可挡。根据中华人民共和国商务部数据，2015年，跨境电商进出口贸易额占外贸进出口总额的比重大约为17%，到2020年，中国跨境电商进出口贸易额将占外贸进出口总额的40%以上。“我们的目标是推动新外贸时代的到来。”余涌期许，阿里巴巴国际站也将秉持初心，用数字化技术帮助企业开创国际贸易新时代。

阿里巴巴
国际站网页

二　全球速卖通

引领中国好货畅通天下

企业名片

全球速卖通为阿里巴巴旗下跨境出口 B2C(business to customer,企业对消费者)平台,2010 年成立,覆盖全球 220 多个国家和地区,主要交易市场为俄罗斯、美国、西班牙、法国等国,开通了支持世界 18 种语言的站点,境外成交买家数量突破 1.5 亿。22 个行业囊括日常消费类目,商品备受境外消费者欢迎。AliExpress(全球速卖通英文名) APP 境外装机量超过 6 亿次,入围全球应用榜单 TOP 10(前十位)。

全球速卖通(以下简称速卖通),是阿里巴巴旗下面向全球市场打造的在线交易平台。在国际上,它更广为人知的名字是 AliExpress,被买家、卖家称为国际版的“天猫”。继 2017 年 4 月买家数突破 1 亿大关后,速卖通在一年时间内新增 5000 万用户,累计用户已突破 1.5 亿,全球范围内每月访问速卖通的消费者超过 2 亿。

杭企之中,速卖通就赢在先人一步。当别人开始关注“一带一路”倡议时,速卖通已经远远地跑在了前面。速卖通是中国最大的跨境 B2C 出口平台,也是目前唯一面向全球市场的新外贸零售平台。他们充分利用先入优势,迅速赢得境外消费者的欢迎,成为许多境外消费者购买中国商品的首选电商平台。现在,“一带一路”沿线国家和地区的买家人数已经占到速卖通境外买家总数的一半左右。2017 年以色列平均每秒产生两笔网购订单,其中约一半的订单都产生在速卖通平台。

将国内新零售模式复制到境外,速卖通创新驱动品牌“出海”模式

2019 年 2 月 19 日,全球速卖通与森马电商签署出海战略合作协议。自此,森马、美特斯邦威、佐丹奴、李宁、波司登等一批国货皆已牵手速卖通,一键卖向

需要全本请访问 www.ertongbook.com