

谭 瑜 李鹏博 ©编著

互联网基础知识及 思维训练

Internet Basic Knowledge And
Thinking Training



武汉出版社

谭瑜 李鹏博 编著

互联网基础知识及 思维训练

Internet Basic Knowledge And
Thinking Training

版 武汉出版社

(鄂) 新登字 08 号

图书在版编目 (C I P) 数据

互联网基础知识及思维训练 / 谭瑜, 李鹏博编著. — 武汉: 武汉出版社, 2018.11

ISBN 978-7-5582-2557-4

I . ①互… II . ①谭… ②李… III . ①互联网络—基本知识
IV . ① TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 240736 号

编 著: 谭 瑜 李鹏博
责任编辑: 徐建文
编 辑: 杜 哲 黄 娜 刘 娜 晏 子
策 划: 银川当代文学艺术中心图书编著中心
(<http://www.csw66.com>)
出 版: 武汉出版社
社 址: 武汉市江岸区兴业路 136 号 邮 编: 430014
电 话: (027) 85606403 85600625
<http://www.whcbs.com> E-mail: wuhanpress@126.com
印 刷: 宁夏润丰源印业有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 787mm×1092mm 1/16
印 张: 12 字 数: 190 千字
版 次: 2018 年 11 月第 1 版 2018 年 11 月第 1 次印刷
定 价: 38.00 元

版权所有·翻印必究
如有质量问题, 由承印厂负责调换。



《互联网基础知识及思维训练》

教材编写组

总 顾 问： 廖新辉

组 长： 谭 瑜 李鹏博

成 员： 包忠志 左 嘉 陈志玲 吴重霖

编辑校对： 肖 蓓

序

好吧，互联网思维是个伪命题

好多大咖都说互联网思维是个伪命题，连最互联网的某浪CEO在博鳌论坛上也可直接开炮说“我也不知道什么叫互联网思维”，而在一家诞生才14年的做跨境电商的公司里，却把“互联网思维”奉为圣经。

TOMTOP集团创始人Mike廖说：“中国历史上思想最开放、最解放的一是春秋战国，二是隋朝，三是民国，共同点是百花齐放、百家争鸣；各路英雄豪杰风起云涌，分封割据、四分五裂的社会是其根源。我们在一个和平的时代正赶上第四波高潮——互联网时代，其骨子里的革命思想正在解放每个人的头脑，一切还刚刚开始！”

互联网本身不是思维，身处在互联网浪潮中的人如何利用互联网技术改变世界的思考才是！

站在大学的讲台上，面对无数双迷惘的眼睛，我们想告诉孩子们，世界在变，思维方式必须改变。马云说未来的发展就是“五新+2H”模式——新零售、新金融、新制造、新技术、新能源，加上文娱（Happiness）及健康（Health），而这一切的基础一定是基于互联网、移动互联网、物联网。看看华为官网上的口号：5G时代，无线联接一切。

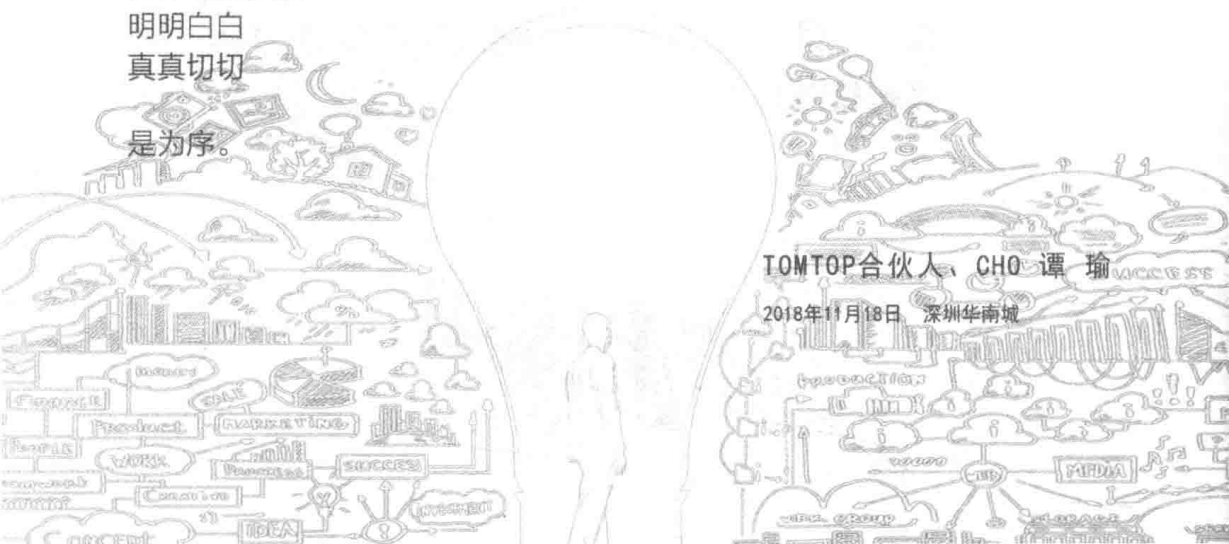
某浪CEO的话其实就是一种互联网思维，我归纳为“去中心化”。

借我一双慧眼吧
让我把这纷扰
看得清清楚楚
明明白白
真真切切

是为序。

TOMTOP合伙人、CHO 谭瑜

2018年11月18日 深圳华南城



目录

第一章 互联网基础定义

- 1.1 互联网简史 / 002
- 1.2 互联网基本应用 / 003
- 1.3 互联网的门户 / 005
- 1.4 互联网的本质特征 / 007

第二章 产品经理思维

- 2.1 初谈产品经理 / 012
- 2.2 要做什么样的产品 / 016
- 2.3 产品概念的提出与筛选 / 021
- 2.4 需求研究与分析 / 024
- 2.5 功能的细化与打包 / 027
- 2.6 立项组队与研发生产 / 029
- 2.7 规划与迭代 / 032
- 2.8 运营的时候先验证再扩张 / 035
- 2.9 从产品助理到CEO / 038

第三章 “互联网+” 思维

- 3.1 什么是“互联网+”? /042
- 3.2 “互联网+”背后的
互联网思维 /046
- 3.3 互联网思维的六大特征 /047
- 3.4 “互联网+”的未来 /052
- 3.5 “互联网+”思维训练 /054
- 3.6 课后思考 /055

第四章 大数据思维

- 4.1 何为大数据 /059
- 4.2 越多越繁杂反而越好 /063
- 4.3 数据价值的多样性 /068
- 4.4 数据化思维训练 /074
- 4.5 课后思考 /075

第五章 社会化思维

- 5.1 社会化思维的确立 /079
- 5.2 社会化媒体 /080
- 5.3 社会化网络 /087
- 5.4 “互联网+电商” /090
- 5.5 社会化思维训练 /093
- 5.6 课后思考 /093

第六章 智能化思维

- 6.1 未来是什么 /098
- 6.2 人工智能ABC /105
- 6.3 2%与98% /109
- 6.4 智能化思维训练 /112
- 6.5 课后思考 /114

第七章 IP思维

- 7.1 全世界都在谈的IP到底是什么? / 116
- 7.2 超级IP / 120
- 7.3 打造IP、玩转IP / 124
- 7.4 各行各业中的IP实例解析 / 131
- 7.5 课后思考 / 138

第八章 跨界思维

- 8.1 跨界思维 / 140
- 8.2 对比看跨界 / 142
- 8.3 跨界那点事儿 / 148
- 8.4 跨界思维训练 / 155
- 8.5 跨界典型案例 / 157
- 8.6 课后思考 / 159

第九章 平台战略

- 9.1 平台商业模式带来的发展与价值 / 162
- 9.2 平台生态圈的机制设计 / 163
- 9.3 平台生态圈的成长 / 168
- 9.4 平台生态圈的竞争 / 170
- 9.5 平台生态圈的覆盖战争 / 172
- 9.6 总结 / 174
- 9.7 课后思考 / 175

第十章 互联网的未来

- 10.1 从手机端看未来 / 178
- 10.2 从大数据看未来 / 180
- 10.3 从万物互联看未来 / 182



第一章

互联网基础定义

2017年8月4日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在北京发布了第40次《中国互联网络发展状况统计报告》，内容显示，截至2017年6月，中国网民规模达到7.51亿，占全球网民总数的五分之一。同时，我国互联网普及率为54.3%，超过全球平均水平4.6个百分点。

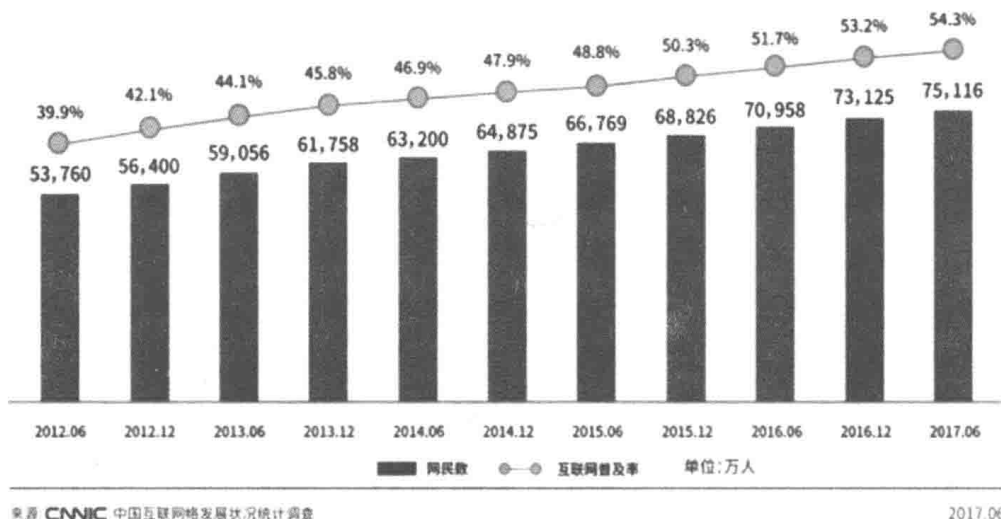


图1.1 中国网民规模和互联网普及率

2016年12月18日，在浙江乌镇举行的第二届世界互联网大会闭幕式上，联想集团创始人、联想控股公司董事长柳传志表示，互联网的应用对中国经济和社会的发展，起到了巨大的推动作用，“无论从深度和广度而言，互联网的应用，中国走在了世界的前列，这是被公认的”。

互联网给世界带来了深刻的变化，而在这种变化中感受最深、受益最大的非中国莫属。互联网究竟有什么样的魔力，让变革的世界为之疯狂呢？

1.1 互联网简史

1969年，美国国防部研究计划署组建了一个网络叫阿帕网，全称Advanced Research Projects Agency Network，简称ARPANET，先后将美国西南部的加利福尼亚大学洛杉矶分校、斯坦福大学研究学院、加利福尼亚大学和

犹他州大学的四台主要的计算机连接起来，这是国际互联网的雏形。

1979年，美国麻省理工学院讲师伊亚德乌赖（VA Shiva Ayyadurai）还只是一名中学生，已经在新泽西州的大学开始研发电邮系统，更因此在1981年赢取了—个科学奖，1982年申请版权正式改名“Email”，电子邮件从此诞生。

1986年，美国国家科学基金会（National Science Foundation，简称NSF）资助建设了一个广域网NSFNET，连接了全美5个超级计算机中心，供100多所美国大学共享它们的资源。

1991年，开始有了WWW和浏览器。WWW是指World Wide Web，中文俗称“万维网”，它的意义在于制定了一套标准的、易为人们掌握的超文本标记语言HTML、统一资源定位器URL和超文本传送协议HTTP，这样，人们现在才能这么方便地看到互联网的海量信息并进行交流。

1994年，互联网管委会正式批准互联网进入中国，同时，中国政府也表示同意，从此中国迈入一个飞速发展的新时代。

1.2 互联网基本应用

有人总结归纳了人类历史上改变世界的最伟大的24项发明，其中包括了火药、文字、印刷术、计算机、互联网甚至避孕药等等，如果一定要从中挑选最伟大两项的话，TOMTOP集团创始人Mike廖认为是印刷术和互联网！他说：“在这两项发明之前，人类文明的传承，是靠建筑、雕塑、绘画、戏剧、传说等等来实现，影响的范围有限。印刷术和互联网发明之后，文明的传播是以万和亿为单位计算的！未来以兆为单位传播的方式会是什么？”

互联网只是一个平台，依托这个平台，人类创造了很多应用，主要分为资讯、娱乐、商务三大类。

1.2.1 互联网基本应用之资讯

ARPA网和NSF网最初都是为科研服务的，其主要目的是为用户提供共享大型主机的宝贵资源。随着接入主机数量的增加，越来越多的人把互联网作

为通信和交流的工具。随着互联网的商业化，互联网在通信、信息检索、客户服务等方面的巨大潜力被挖掘出来，使互联网有了质的飞跃，并最终走向全球。于是以做内容、信息、传播为主的资讯服务成了互联网最早和最大的应用之一，我们熟知的那些门户网站，如新浪、搜狐、腾讯、网易等等，又比如以谷歌、百度、搜狗等为代表的搜索网站。

通过网络浏览新闻已经是互联网用户最基础的应用，其规模非常庞大。据第40次《中国互联网络发展状况统计报告》中的数据，网络新闻的用户规模达到了6.2亿，在所有网民中，使用率达到了83.1%。网络新闻在及时性、交互性方面具有传统媒体不可比拟的优势，加之在线视频等内容的引入，有效地扩大了网络新闻的受众面。

除了被动地接受门户网站提供的网络新闻外，互联网还为广大用户主动搜寻自己需要的资讯提供了一个海量信息平台。在互联网没有出现之前，如果我们想要了解高血压对于人体的危害和如何防范与治疗，要么去找医生，要么问身边有过切身体验的人，或者去图书馆查阅资料，这些方式都会很麻烦，而现在利用互联网就会特别方便，通过搜索引擎，搜索关键字“防治高血压”，很多有用的信息都会出来，当然，海量信息中鱼龙混杂、良莠不齐，不能轻信。

1.2.2 互联网基本应用之娱乐

据第40次《中国互联网络发展状况统计报告》中的数据，即时通信用户规模达到了6.9亿，网民使用率最高达92.1%；网络音乐用户规模达到了5.2亿，网民使用率69.8%；网络游戏用户规模达到了4.2亿，网民使用率56.1%；论坛/BBS用户规模达到了1.3亿，网民使用率也有17.6%。娱乐几乎成了互联网应用中用户量最大的一块。娱乐的最大功用在于建立维持人际关系、丰富人们的生活，社交、社区、论坛、聊天、游戏等等成为互联网每天最热闹的地方。这类应用的最大服务商以腾讯为代表，根据腾讯季度盈利报告公布的数据，截至2017年6月底，微信月活跃用户为9.63亿，QQ用户数虽已开始减少，月活跃用户也还有8.50亿。

1.2.3 互联网基本应用之商务

随着互联网的蓬勃发展，电子商务已经开始模拟和映射人们在真实社会中衣食住行的各种环节。据第40次《中国互联网络发展状况统计报告》中的数据，网络购物的用户规模达到5.14亿，网民使用率达到68.5%；网络支付的用户规模也有5.1亿，网民使用率达到68%；旅行预订的用户规模达到3.3亿，网民使用率达44.4%；互联网理财的用户规模达到1.26亿，网民使用率也有16.8%；还有网上订外卖、网约车、共享单车等等。

在不同的环节中，都有代表性的服务商，比如天猫、淘宝、京东、大众点评、滴滴打车等等，最典型的代表当然是阿里巴巴。

互联网三大应用中，最难、最复杂的要数商务，因为这项应用所需要的前提条件最多，比如，商品、采购、信息、信任、支付、物流、售后等等，当然，价值也最大。这样一些应用本身，相互之间也会渗透，你中有我，我中有你。

1.3 互联网的门户

互联网的三大应用只是从总体上进行概括，具体到操作层面分类可以更细，我们来看互联网上的各类门户网站。

所谓门户网站，是指通向某类综合性互联网信息资源并提供有关信息服务的应用系统。全球最著名的搜索门户网站是谷歌，最大的社交网站是Facebook，最大的视频门户是YouTube；而在中国，最著名的门户网站有中国四大门户网站腾讯、新浪、网易、搜狐，另外，百度、新华网、人民网、凤凰网等也较为著名，其中百度已经成为中国第一搜索门户。

1.3.1 资讯门户

资讯类门户网站是那些通常以新闻信息、娱乐资讯为主，然后结合供求、产品、展会、行业导航、招聘等服务的集成式网站。除了大型综合性的资讯门户网站外，地方生活门户基本上以本地资讯为主，包括本地资讯、同

城网购、分类信息、征婚交友、求职招聘、上网导航、生活社区等频道，网站内还包含电子图册、万年历、地图频道、音乐盒、在线影视、优惠券、打折信息、旅游信息、酒店信息等非常实用的功能。

互联网上提供资讯服务的网站多如牛毛，但真正称得上门户的不多，我们列举最主要的门户网站如下：

国内：腾讯、新浪、网易、搜狐、58同城……

国外：雅虎、AOL、MSN……

1.3.2 搜索引擎

百度百科上解释说，搜索引擎（Search Engine）是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序从互联网上搜集信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务，将用户检索的相关信息展示给用户的系统。这已经是互联网上应用最广的服务了，成为我们有针对性寻找信息的必经之路。我们列举最主要的搜索引擎如下：

国内：百度、搜搜、搜狗、360搜索……

国外：Google、bing、yandex……

1.3.3 社交

经常听到人提起SNS平台或者网站，它的全称是Social Network Site，即社交网站或社交网。“社交”和“社区”有着本质区别，因此不要混淆为“社区网站”。Social Networ的意思是社会性网络，指个人之间的关系网络，而基于这种社会网络关系的网站才能叫SNS网站。

国内：微信、微博、QQ、人人网、开心网……

国外：Facebook、Twitter、Youtube……

1.3.4 游戏

游戏不能算是一个单独的门户，但是作为互联网上非常大的一块应用，必须单独拿出来，因为它也构成了互联网应用中的大场景。据第40次《中国互联网络发展状况统计报告》中的数据，截至2017年6月，我国网络游戏

用户规模达到4.22亿，较去年底增长460万，占整体网民的56.1%。手机网络游戏用户规模为3.85亿，较去年底增长3380万，占手机网民的53.3%。主要的游戏开发和运营商家有：

国内：腾讯、网易、触控、盛大、完美……

国外：微软、苹果、迪斯尼、暴雪、任天堂……

1.3.5 购物

互联网上的购物就是电子商务。1994年，一个名叫杰夫·贝佐斯（Jeff Bezos）的年轻人迷上了迅速发展的因特网，当时他还只是个财务分析师兼基金经理。他列出了20种可能在因特网上畅销的产品，寻找可能给顾客带来最高价值的商品。通过认真分析，他选择了图书。1995年他创办了Amazon.com（亚马逊网上书店），2011年销售额超过了490亿美元。目前，Amazon（亚马逊）已经成为经营最成功的电子商务网站之一，引领时代潮流，贝佐斯成为全球电子商务的第一象征。主要的电子商务平台有：

国内：淘宝、天猫、京东、一号店、唯品会……

国外：Amazon、eBay、Wish……

除以上的门户之外，还有许许多多关于生活信息、地图应用、论坛、博客、文学、音乐、体育、军事等垂直的、细分的领域，构成了互联网丰富多彩的场景，方便着不同的人们找到属于自己的那片天地。

1.4 互联网的本质特征

关于互联网的本质特征，不同的人从不同的角度看，会有不同的理解。我们理解的互联网具有以下本质特征：

1.4.1 开放、共享（或叫信息透明）

互联网是开放的，所有数据都汇集在唾手可得到的地方，只要提供数据的一方共享出来，大家都可以得到。

1.4.2 最大地体现了普世价值

人类社会是一个多元化的社会，不同的宗教、文化倡导的是不同的价值观，但在这些价值观中，会有一个最大公约数。也就是说，存在各宗教派别、各文化传统中的共同的那部分价值观，是一个交集，最具包容性和普遍性。比如公平、正义、民主、自由、平等、尊重、独立、和平、善良、勇敢、勤劳、朴素、忠诚、孝顺、责任、宽容、怜悯、博爱、自信、自律、热情、进取……

这些普世价值在互联网的概念中得到了最大的体现。比如自由、民主、平等是人类社会关系所追求的理想目标，这是社会主义核心价值观中的三个关键词，也是西方价值体系的三块奠基石。现实社会中，无论东西方，大家都在努力朝这个目标前进。但在互联网时代，人们更感觉到目标如此的接近。

1.4.3 代表当代人类社会的集体智慧和最高智慧

在互联网发明之前，人类的智慧沉淀在少数量和小比例的精英中，但互联网出现后，从来没有今天这么多数量的人参与技术的变革和创新，集体的智慧得到高度体现，并且不停地积累和沉淀。这是以前的个体智慧无法相比的。

1.4.4 碎片化重构

互联网打破了时间和空间的限制，将原来的整块时间和空间，打散得零零碎碎。但空间和时间的总和是不变的，打散后的时空再进行重新组合。

除了时空维度，还有更多的维度被打散并重构：人际关系、社交圈子、网络任务、众筹产品、云技术、大物流等等。

这是一种大变革，就相当于将物质分解成一个个原子，然后重新组合。碳原子进行重构后，可以是金刚石，可以是石墨，物质发生了根本性的变化。

从这个意义上说，社会最珍贵的资源比如财富和权力被重新分配组合一

一点也不奇怪，看看国内互联网巨头BAT的崛起就能知道了。

1.4.5 分布式、多并发

分布式、多并发是计算机术语。分布式是相对于集群或者中心化来说的，比如一个整体业务被分拆成多个子业务模块，然后部署到不同的服务器上，各个模块可以独立运作，也可以远程协作，与集群模式下同一个业务部署在多个服务器上相比，更灵活，更有效率，而且也降低了风险，分布式也叫去中心化。多并发就是指同时运作的进程数量很多，不需要彼此等待。

互联网具有这样的特点，这也是社会发展的趋势，换句话说，是从一体化设计向积木式设计过渡，模块化的设计可以拼装、组装，实现多点分布，无限扩展。

TOMTOP集团创始人Mike廖说，中国历史上思想最开放、最解放的时代一是春秋战国，二是隋朝，三是民国，共同点是百花齐放，百家争鸣，各路英雄豪杰风起云涌。分封割据、四分五裂的社会是其根源。而我们在一个和平的时代，正赶上第四波高潮——互联网时代，其骨子里的革命思想正在解放每个人的头脑，一切还刚刚开始！