

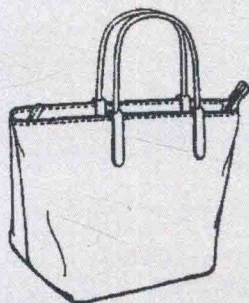
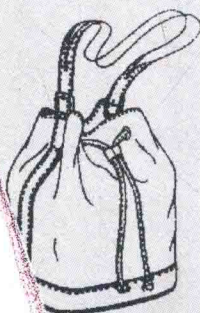
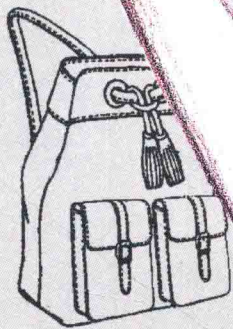
中国轻工业“十三五”规划教材

包袋设计基础

FUNDAMENTAL DESIGN OF HANDBAG

第二版

曾琦 编著



中国轻工业“十三五”规划教材

包袋 设计 基础

FUNDAMENTAL DESIGN OF HANDBAG

第二版

曾琦 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

包袋设计基础 / 曾琦编著. —2版. —北京: 中国轻工业出版社, 2018.8
中国轻工业“十三五”规划教材
ISBN 978-7-5184-1858-9

I. ①包… II. ①曾… III. ①箱包-设计-教材 IV. ①
TS563.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第028963号

责任编辑: 李建华 责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 锋尚设计 责任校对: 吴大鹏 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 艺堂印刷 (天津) 有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2018年8月第2版第1次印刷

开 本: 787×1092 1/16 印张: 13.75

字 数: 310千字

书 号: ISBN 978-7-5184-1858-9 定价: 68.00元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

160232J1X201ZBW

前言

PREFACE

近年来，我国的皮具制品业迅速发展，并且确立了走自主创新道路的长期战略。包袋作为皮具制品的一个大类，其发展的持续动力与支撑很大程度上同样来自于自主创新。自主创新战略需要大量专业人才的培养，特别是设计研发人才，因而设计在业界越来越受到重视。在与之相邻的服装设计领域，国内外已经出版了相当数量的专业书籍，但就包袋设计领域而言，不管是出版书籍还是引进资料的数量与种类，与业界的需求和设计教学的需要还有较大距离。

本书的第一版在2011年由轻工业出版社出版，书名为《流行包袋设计基础》。其特点在于把包袋设计的基础理论与包袋设计的实务程序结合起来，并介绍了一些实用操作性较强的市场与消费者调查方法和设计实践方法，力求给包袋设计学习者或者从业人员提供更多实际的指导作用。修订版除了继续强调上述内容外，增加了“包袋发展历史及设计概述”“包袋设计调研”两章，对设计实务的内容进行了补充；同时对其他章节的内容以及顺序也作了一些调整，对“包袋效果图表现技法”一章中的图示与图例进行了大量更新，把近年来“包袋设计”课程的讲授中积累的大量资料进行系统整理与更新，选取了较为有价值的提供给读者参考，并把书名改为《包袋设计基础》。本书受四川大学立项建设教材资助。

此书修订版共分十一章。第一章是包袋发展的历史及设计概述，主要讲述包袋设计在中外发展的简要历程；第二章讲述包袋设计程序，主要介绍包袋设计的前期、中期及后期工作；第三章讲述包袋设计的调研方法、渠道、内容等；第四章讲述包袋设计要素，从造型要素、色彩、面料及图案几个方面展开；第五章讲述包袋材料，包括面料与辅料；第六章介绍包袋结构与尺寸设计；第七章讲述包袋的部件细节设计；第八章讲述包袋的分类与系列设计；第九章讲述包袋设计风格；第十章讲述包袋效果图的绘制与表现技法，列举了较多的实例进行讲解；第十一章主要讲解包袋创作设计的实践方法，旨在对读者的包袋设计学习与实践有良好启示。

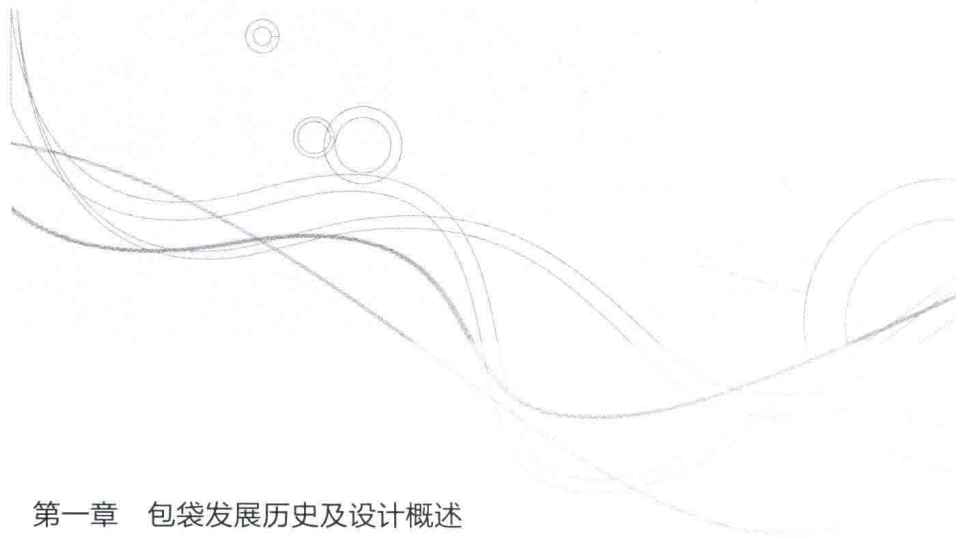
本书内容部分来自于笔者在高校讲授包袋设计课程多年的教学积累与经验总结，由于编写时间仓促加之水平有限，书中纰漏与失误在所难免，恳请广大读者不吝指正。

曾琦

2017年12月

目录

CONTENTS



第一章 包袋发展历史及设计概述	
第一节 包袋发展的历史	007
第二节 设计的涵义及包袋设计的特点	009
第三节 包袋设计的基本原则	011
第四节 包袋设计师应具备的素质	014



第二章 包袋设计程序	
第一节 前期工作	020
第二节 设计调研与开发	026
第三节 后期工作	041



第三章 包袋设计调研	
第一节 设计调研的目的和必要性	045
第二节 设计调研的内容	046
第三节 设计调研的资料来源	049
第四节 调研资料的表现形式	054



第四章 包袋设计的要素	
第一节 造型要素在包袋设计上的运用及其形式美原理	064
第二节 色彩要素	084
第三节 面料与图案	093



第五章 包袋材料

第一节 材料的类型 101

第二节 主要面料的特点 103

第三节 辅料的分类及功能 110

第四节 包袋材料的发展方向 113



第六章 包袋结构与尺寸设计

第一节 包袋结构组成 116

第二节 佩用方式 117

第三节 包体造型 118

第四节 开关方式 122

第五节 内部空间 127

第六节 尺寸设计 129



第七章 包袋细节设计

第一节 功能类部件 134

第二节 装饰类部件 139



第八章 包袋分类与系列设计

第一节 包袋分类及主要包袋类型 142

第二节 包袋系列设计 152

目录

CONTENTS



第九章 包袋设计风格

- 第一节 包袋风格的概念及意义 157
- 第二节 包袋风格的主要类型 158
- 第三节 包袋风格的特点 166
- 第四节 影响包袋风格的主要因素 167



第十章 包袋效果图表现技法

- 第一节 手绘效果图的基本工具与材料 169
- 第二节 包袋效果图的特点及类型 173
- 第三节 不同面料质感的表现 184
- 第四节 包袋设计效果图示例 191



第十一章 包袋设计方法实践

- 第一节 基于基本几何形态的设计 199
- 第二节 基于自然形态的设计 207
- 第三节 基于流行主题的设计 208
- 第四节 基于生活方式的设计 209
- 第五节 基于地域特色与历史文化的设计 212
- 第六节 基于特殊功能的设计 213
- 第七节 基于其他艺术设计形式启发的设计 213
- 第八节 基于逆向思维的设计 216
- 第九节 基于整体形象搭配的设计 217

中国轻工业“十三五”规划教材

包袋 设计 基础

FUNDAMENTAL DESIGN OF HANDBAG

第二版

曾琦 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

包袋设计基础 / 曾琦编著. —2版. —北京: 中国轻工业出版社, 2018.8

中国轻工业“十三五”规划教材

ISBN 978-7-5184-1858-9

I. ①包… II. ①曾… III. ①箱包-设计-教材 IV. ①
TS563.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第028963号

责任编辑: 李建华 责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 锋尚设计 责任校对: 吴大鹏 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 艺堂印刷 (天津) 有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2018年8月第2版第1次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16 印张: 13.75

字 数: 310千字

书 号: ISBN 978-7-5184-1858-9 定价: 68.00元

邮购电话: 010-65241695

发行电话: 010-85119835 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请与我社邮购联系调换

160232J1X201ZBW

前言

PREFACE

近年来，我国的皮具制品业迅速发展，并且确立了走自主创新道路的长期战略。包袋作为皮具制品的一个大类，其发展的持续动力与支撑很大程度上同样来自于自主创新。自主创新战略需要大量专业人才的培养，特别是设计研发人才，因而设计在业界越来越受到重视。在与之相邻的服装设计领域，国内外已经出版了相当数量的专业书籍，但就包袋设计领域而言，不管是出版书籍还是引进资料的数量与种类，与业界的需求和设计教学的需要还有较大距离。

本书的第一版在2011年由**中国轻工业出版社**出版，书名为《流行包袋设计基础》。其特点在于把包袋设计的基础理论与包袋设计的实务程序结合起来，并介绍了一些实用操作性较强的市场与消费者调查方法和设计实践方法，力求给包袋设计学习者或者从业人员提供更多实际的指导作用。修订版除了继续强调上述内容外，增加了“包袋发展历史及设计概述”“包袋设计调研”两章，对设计实务的内容进行了补充；同时对其他章节的内容以及顺序也作了一些调整，对“包袋效果图表现技法”一章中的图示与图例进行了大量更新，把近年来“包袋设计”课程的讲授中积累的大量资料进行系统整理与更新，选取了较为有价值的提供给读者参考，并把书名改为《包袋设计基础》。本书受**四川大学**立项建设教材资助。

此书修订版共分十一章。第一章是包袋发展的历史及设计概述，主要讲述包袋设计在中外发展的简要历程；第二章讲述包袋设计程序，主要介绍包袋设计的前期、中期及后期工作；第三章讲述包袋设计的调研方法、渠道、内容等；第四章讲述包袋设计要素，从造型要素、色彩、面料及图案几个方面展开；第五章讲述包袋材料，包括面料与辅料；第六章介绍包袋结构与尺寸设计；第七章讲述包袋的部件细节设计；第八章讲述包袋的分类与系列设计；第九章讲述包袋设计风格；第十章讲述包袋效果图的绘制与表现技法，列举了较多的实例进行讲解；第十一章主要讲解包袋创作设计的实践方法，旨在对读者的包袋设计学习与实践有良好启示。

本书内容部分来自于笔者在高校讲授包袋设计课程多年的教学积累与经验总结，由于编写时间仓促加之水平有限，书中纰漏与失误在所难免，恳请广大读者不吝指正。

曾琦

2017年12月

目录

CONTENTS



第一章 包袋发展历史及设计概述

- 第一节 包袋发展的历史 007
- 第二节 设计的涵义及包袋设计的特点 009
- 第三节 包袋设计的基本原则 011
- 第四节 包袋设计师应具备的素质 014



第二章 包袋设计程序

- 第一节 前期工作 020
- 第二节 设计调研与开发 026
- 第三节 后期工作 041



第三章 包袋设计调研

- 第一节 设计调研的目的和必要性 045
- 第二节 设计调研的内容 046
- 第三节 设计调研的资料来源 049
- 第四节 调研资料的表现形式 054



第四章 包袋设计的要素

- 第一节 造型要素在包袋设计上的运用及其形式美原理 064
- 第二节 色彩要素 084
- 第三节 面料与图案 093



第五章 包袋材料

第一节 材料的类型 101

第二节 主要面料的特点 103

第三节 辅料的分类及功能 110

第四节 包袋材料的发展方向 113



第六章 包袋结构与尺寸设计

第一节 包袋结构组成 116

第二节 佩用方式 117

第三节 包体造型 118

第四节 开关方式 122

第五节 内部空间 127

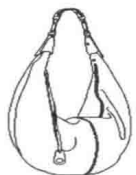
第六节 尺寸设计 129



第七章 包袋细节设计

第一节 功能类部件 134

第二节 装饰类部件 139



第八章 包袋分类与系列设计

第一节 包袋分类及主要包袋类型 142

第二节 包袋系列设计 152

目录

CONTENTS



第九章 包袋设计风格

- 第一节 包袋风格的概念及意义 157
- 第二节 包袋风格的主要类型 158
- 第三节 包袋风格的特点 166
- 第四节 影响包袋风格的主要因素 167



第十章 包袋效果图表现技法

- 第一节 手绘效果图的基本工具与材料 169
- 第二节 包袋效果图的特点及类型 173
- 第三节 不同面料质感的表现 184
- 第四节 包袋设计效果图示例 191



第十一章 包袋设计方法实践

- 第一节 基于基本几何形态的设计 199
- 第二节 基于自然形态的设计 207
- 第三节 基于流行主题的设计 208
- 第四节 基于生活方式的设计 209
- 第五节 基于地域特色与历史文化的设计 212
- 第六节 基于特殊功能的设计 213
- 第七节 基于其他艺术设计形式启发的设计 213
- 第八节 基于逆向思维的设计 216
- 第九节 基于整体形象搭配的设计 217

第一章

包袋发展历史及设计概述



第一节 包袋发展的历史

中外包袋发展的历史虽不尽相同，但总的来说都是起源于盛放随身物品的需要，作为服装配饰的一种类型随服饰的发展而发展演变的。

中国最早的有实物可考的包袋可以追溯到春秋战国时期，叫作“囊”，或者“荷囊”。荷者，负荷；囊者，袋也；意思是用来装零星细物（如汗巾、印章及钱币等）的小袋，大多用动物的皮制成，使用时既可手提，又可肩背，所以也称“持囊”或“擎囊”。

汉代出现了挂在腰间的荷囊（图 1-1），就是后来荷包的前身。唐朝前后人们佩囊已是很平常的事，除了实用的目的，装饰性的功能也日益凸显出来。材料上不仅采用动物毛皮，也用上了光滑精美的丝织物，并且在丝织物的表面出现了五彩缤纷的图案。囊的形状也从较单一的方形或矩形衍生出了圆形、椭圆形、桃形、如意形、石榴形等更为丰富的形状。并且，通过在其上装饰的图案和绣线颜色的区别，囊开始和服饰一样成了不同社会身份等级的象征，最明显的等级标志就是鱼袋。鱼袋里面装有鱼符，是隋唐至宋代朝廷官员佩戴的用来验证身份的证物。唐朝时规定官员三品以上需佩戴金鱼袋，五品以上佩戴银鱼袋。至武则天授元年间，将唐初的“鱼符”换为“龟符”，相应的鱼袋换成了龟袋，朝廷规定三品以上官饰“黄金龟”，四品饰“白银龟”，五品饰“青铜龟”。



图1-1 荷囊的大抵形制



图1-2 清代缙丝桃福纹火镰袋

宋代荷囊进一步发展，正式出现了“荷包”的说法，这也是现代我们比较熟悉的一种对古代布袋的称呼。明清时期，荷包的发展趋向多元化，款式繁多，特别是在清代，火镰袋、扇袋、荷包等都很盛行。火镰袋本是储存火镰（一种古代的取火器物）的盒子，有前盖，防止物品掉出。而彼时火镰袋渐渐演变成为一种装饰品，最为出名的是赫哲族的火镰袋，如图1-2所示；折扇是清朝文人雅士随身携带的配饰，历来文人墨客都喜欢在折扇上题诗作画，为了不让扇子上面的字迹模糊，保护好折扇，人们用丝绸制作的扇袋来装折扇。扇袋上有彩绣花纹等，可以体现使用者的身份和趣味，通常以丝织物制成，施以彩绣。在人口聚集的地方，还开始有了专门生产荷包的作坊。

而国外主要是欧洲，手包或者钱包是由服装上的口袋进化而来。1800年前后新古典主义服饰的出现使得服装变得轻薄、合体，以至于没有办法再把

口袋隐藏在服装上，于是把这些通常用棉布制成的口袋与服装分离，吊挂在缠于腰部的棉布带上，手可通过裙侧开衩处伸进口袋。手包逐渐变得流行起来，成了妇女们重要的随身物品。

早期的手提包用丝绳编成，呈扁平形，一般由妇女在家中自制。织物手包的装饰手法丰富，刺绣、珠绣和花边都可，有些装饰非常精致，使得手包不只是用来装东西的功能性配件，也用来展示女士审美和针线技巧，如图1-3所示。19世纪三四十年代，丝线十字绣的粗帆布包十分流行；19世纪五六十年代，人们又喜欢上了柏林的毛线手包；法国珠绣零钱包如图1-4所示。不久之后，制作手包的材料不仅仅用织物，还开始用金属、皮革、酒椰树纤维和象牙等多种不同材料。19世纪60年代，有硬布衬架的裙子十分流行，伴之而来的是挂在腰间的装钥匙、剪刀和硬币的短链手包和钱包。“手包”（Handbag）这个专有名词从19世纪中期开始出现，通常指有金属框架或者木框架的真皮包，这种手包最早是由马具店的皮革工人制造的，而不是在制作服装的时候一起制作的。“手包”的名称使它区别于其他类型的包袋，比如旅行包，它们的款式在很大程度上取决于皮革染色和加工技术的进步和发展，到20世纪早期，皮包被染成各种各样的明亮色彩。20世纪20年代开始手包获得了应有的地位，不再是时装的附属品。款式花哨的珠绣包与牛羊皮包、蜥蜴皮包、鳄鱼皮包成为时髦女郎的必要配饰，各种艺术形式和风潮都

可以影响手包的设计风格，包袋也以更为独立和显著的姿态作为十分重要的配饰类型之一不断发展。



图1-3 1690—1760年间的铜胎珐琅画像丝质新娘包（法国）



图1-4 1827年间的珠绣零钱包（法国）

第二节 设计的涵义及包袋设计的特点

一、设计的涵义

设计的英文“design”在语源上来源于拉丁语的“designare”，由“de”和“signare”结合而成。“signare”的意思是“用记号表示、告知”，所以“设计（design）”的本原意义是“用记号表示计划”。

经过长期的发展，现今在设计美学领域中所使用的“设计”一词，比最初有了更为丰富的内涵。简单来说，设计就是将大脑中的计划或意图具体表现出来，创造出具体的、具审美性的形态。

这个概念有以下两层涵义：其一，设计是解决问题的方法和手段，即用设计解决实际问题；其二，设计是一种审美活动。这两个层面指具备功能性的“用”与装饰性的“美”，因此，设计追求的是一种“实用美”，这与追求纯粹之美的纯艺术是有区别的。具体地说，设计必须具备四个条件，即合理性、经济性、审美性和独创性。

（1）合理性是针对功能和结构而言，设计应选择合适的材料及工艺技术。

（2）经济性是指要以尽量少的材料费、加工费、人工费等成本来获得最好的效果。

（3）审美性是指适应时代与社会的需求，具有新鲜而有魅力的美。

（4）独创性是指具有创新性的原创作品。

在设计条件的基础上，可以把设计的概念归纳为：设计是按照目的进行创造的行为，需满足“实用”与“美观”两个层面的需求，并按具体要求创造出具备功能性和装饰性的物质产品。

二、包袋设计的基本理念

包袋设计是服饰设计中的一个重要分类，属于实用审美造型设计。包袋的种类繁多，款式各异，既简单又复杂。说它简单，是因为从它们诞生起，最基本的功能都是相同的，就是容纳我们在短期迁移中所携带的各种物品；说它复杂，是因为随着社会发展，包袋被赋予了太多不同的功用与多样性，特别是使其成了承载人们尤其是女性精神情感的近身配饰，人性和人的需要是多样而复杂的，这就是包袋设计既简单又复杂的根本原因。如今，包袋已成为时尚的重要组成部分，包袋设计实际上就是在为人们创造个性化的美，它正如英国著名服装设计师薇薇安·韦斯特伍德（Vivienne Westwood）说的一样：“时尚是非常重要的，它改善了生活，就像所有能够给人们带来快乐的事物一样，它值得我们去做得更好。”

三、包袋设计的内容

一般印象中，包袋设计似乎就是指包袋的款式设计。实际上，广义的包袋设计还包括包袋的结构制板和工艺设计。虽然包袋设计师都应该要掌握这三个部分的技能，并且这三部分的工作也可以由一位设计师独立完成，但是由于社会分工的不断细化，人们开始强调个人的最强项来组合，共同完成一件产品。因此，包袋设计的工作也顺应发展需要，划分为款式设计、结构制板和工艺设计三个方面，我们可以从表 1-1 中看出三部分设计分工各自的特点及相互关系。

表1-1 包袋设计的内容

内容名称	表达方式	工作特点	地位作用
款式设计	包袋设计情绪板（Mood Board）、效果图	借助图像与美术形式表达的艺术性形象思维	整个设计的先导环节，确定趋势、主题、造型、色彩、材料等要素
结构制板	平面分解，画出纸格	借助工程制图的逻辑思维，把立体款式图转化为平面纸板	整个设计的过渡环节，是款式设计成败的关键
工艺设计	文字、符号、图表、标准等工艺说明	制定工艺流程的工程性逻辑思维	设计的实物实现环节，是指导生产、保证品质的手段