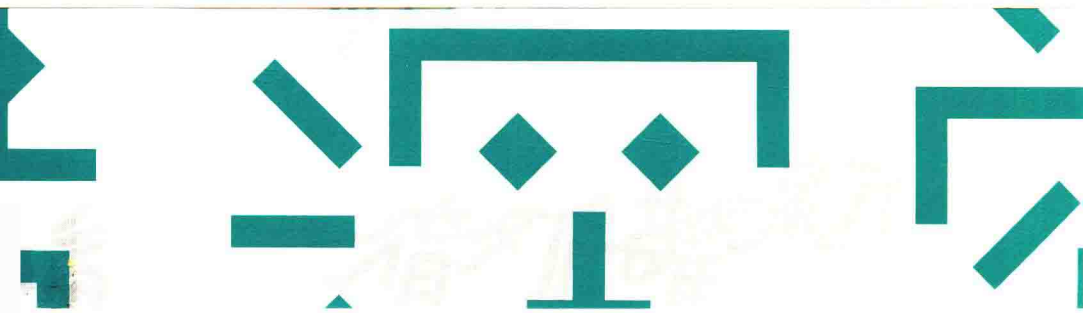


岳昕  
字  
体  
设计

岳昕·李佛君·编著



# 岳昕字体设计

岳昕·李佛君·编著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目(CIP)数据

岳昕字体设计 / 岳昕, 李佛君编著. -- 北京: 电子工业出版社, 2017.11  
ISBN 978-7-121-32673-8

I. ①岳... II. ①岳... ②李... III. ①美术字—字体—设计 IV. ①J292.13②J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第223387号

责任编辑: 姜 伟

文字编辑: 赵英华

装帧设计: 李佛君

书籍设计: 彦辰设计(深圳)有限公司

印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司

装 订: 北京盛通印刷股份有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 880 × 1230 1/32 印张: 9 字数: 288千字

版 次: 2017年11月第1版

印 次: 2017年11月第1次印刷

定 价: 69.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至zlt@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 88254161~88254167转1897。

# 目录

---

## 访谈

---

- |    |      |
|----|------|
| 05 | 岳听说字 |
| 39 | 总结   |
- 

## 作品

---

- |    |      |
|----|------|
| 41 | 实验字体 |
|----|------|

# 岳昕字体设计

岳昕·李佛君·编著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

岳昕字体设计 / 岳昕, 李佛君编著. -- 北京: 电子工业出版社, 2017.11

ISBN 978-7-121-32673-8

I. ①岳... II. ①岳... ②李... III. ①美术字-字体-设计 IV. ①J292.13②J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第223387号

责任编辑: 姜 伟

文字编辑: 赵英华

装帧设计: 李佛君

书籍设计: 彦辰设计(深圳)有限公司

印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司

装 订: 北京盛通印刷股份有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 880 × 1230 1/32 印张: 9 字数: 288千字

版 次: 2017年11月第1版

印 次: 2017年11月第1次印刷

定 价: 69.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 88254161~88254167转1897。

# 目录

---

## 访谈

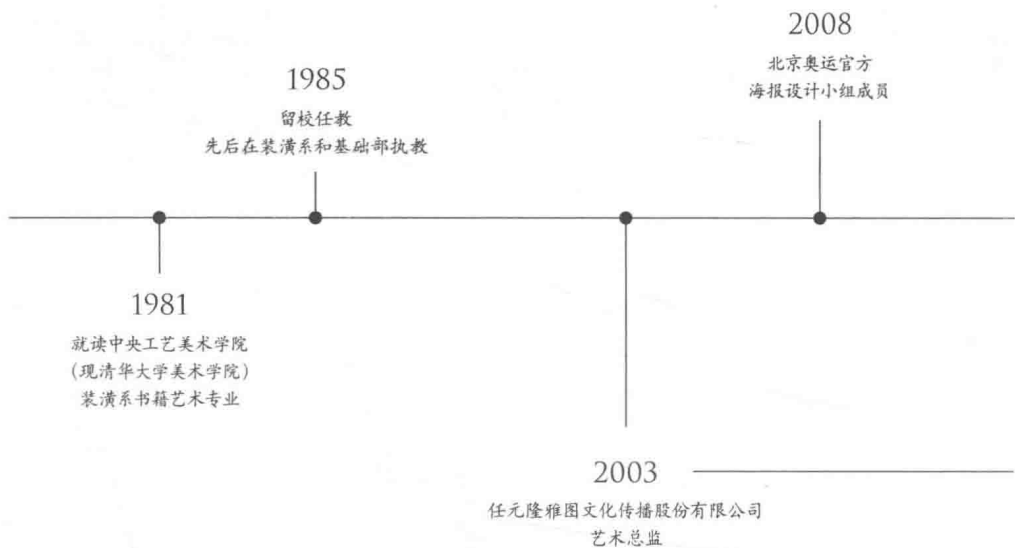
---

- |    |      |
|----|------|
| 05 | 岳昕说字 |
| 39 | 总结   |
- 

## 作品

---

- |    |      |
|----|------|
| 41 | 实验字体 |
|----|------|



# 岳昕说字

## 岳昕 × 设计之路



### 代表作品

中国移动通信 VI 设计及营销渠道的形象整合  
中国南方航空公司 VI 设计及整合  
国家图书馆 VI 设计及整合  
首都博物馆 VI 设计  
《瑞丽》集团形象设计

## 我看字体设计

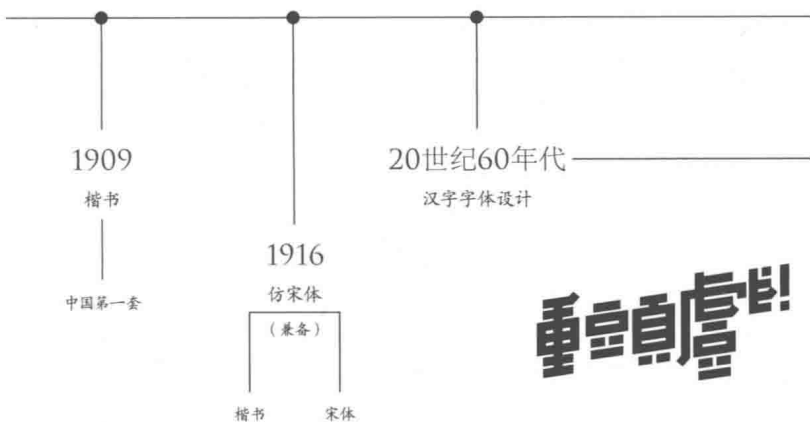
近30年来，全国性的汉字字体设计热潮有过三四次，最近的这次似乎要比以往更持久。虽然只是短时的热潮，但在每一次“字体热”的温度退去后还是会留下一些好的字型，也会涌现一些字体设计新人。多次“热潮”不断推动着汉字字体设计的进步和发展。

对于字体设计，人们有不同的概念界定，对于字体设计师也有多种身份的划分，但这些并不重要，因为字体设计热潮带来的更加丰富的字体和被逐渐总结提炼的字体设计方法，以及系统理论的完善才是大家关切的核心。

严格地说，由于性质独特，汉字字体设计是独立于平面设计、图案设计和传统书法之外的独立设计类别。字体设计包含了现代艺术、传统书法、绘画、图案装饰和阅读终端技术等综合因素，是经过艺术加工、设计处理和图形装饰的实用类字型。

直至清末，西方的铅字排版印刷术才传入中国，使得汉字字体设计进入铅字时代。1909年，诞生了中国第一套楷书印刷字体，它具有浓郁的汉字书法神韵。1916年，杭州西泠的丁辅之等人为商务印书馆

刻制了“仿宋体”，全新的字体兼备宋体和楷体的风采，挺拔秀丽。随后，日本人根据拉丁字体中的等线体制制的具有现代风格的黑体字也传入中国。20世纪三四十年代，仿宋、黑体、楷体等现代最通行的印刷字体先后出现，直到60年代，现代汉字字型创造（字库字体）才被真正归为设计范畴，在此之前汉字字型处理工作仅限于对于传统手工刻本字型和购买的用于铅印的金属字模的临摹、修补、派生和延展，其方式也仅限于工匠、作坊式的师傅带徒弟，经验散碎，理论匮乏。之后，由于印刷技术的发展和拉丁字体设计思潮的影响，以及现代艺术、装饰、构成等因素的介入，出现了以传统书法和活版刻本为技术依托，具有一定规模的现代汉字字体设计专业机构，由此开始了真正意义上的汉字字体设计，而这已经是20世纪60年代以后的事了。



## 我认为的好设计

我认为好设计(平面设计和字体设计),首先是好看,赏心悦目,这是最基本的条件。创造“美”是设计师的天职。其次,好的设计应该具有通过视觉梳理,传达有序信息的能力。最后,好的设计没有时代局限,永不会过时。

字体亦然。字型悦目,编排易读,如老宋体、仿宋体和黑体般经久耐看。但是,字型好看仅仅是成功的第一步,衡量一款字型优劣的标准是常被人们忽略的排版应用的阅读感受,这才是判定字型是否成功的终极标准。





## 我的字库字体设计

没有一模一样的字体，也不应该有固定的、程式化的设计方法和模式（相反，方法和模式对于设计师来说是不幸的灾难）。我的设计没有固定的方法和模式。

由于不善书法，在我眼中汉字字型就是一个个奇妙、莫测的图形。设计汉字字型如同在方格中布局不同形状的细碎图形（笔形），遵循图形、图案的均衡、对称、疏密、开合、方圆等形式法则，在字格中随意放置，或松散、或紧凑、或上浮、或下沉。当然汉字字体设计并非仅限于此，这样制定系统规则并不能涵盖汉字字体造型的全部，汉字字体的“精”“气”“神”和生命力产生于汉字独有的形态特征中，这些恰恰是最不容易认识和把控的。如汉字的“势”“态”和“面背”等因素是图形、图案法则之外的，但对于汉字字型设计而言却是不可或缺的关键因素。其中“面背”特指字型的方向性，它跨越了图形图案的“对称”和“均衡”问题，具有强烈的主观拟人特性。如“欠”“万”“佳”“包”等字为左背右面，“寸”“气”“匀”“子”等字为左面右背，“面背”现象普遍存在于汉字之中。

抛开书法，我认为汉字字体设计分为两部分：字库

元隆粗黑体

厅	原	厝	厝	魔
麓	劈	争	龟	兔
创	别	剑	制	剑

件	伊	侣	例	使
佩	俏	俗	伊	倏
做	储	傲	催	傻

叉	及	叠	燮	难
左	右	在	后	后
归	临	苏	菱	茈

获得汉仪第一届“字体之星”设计大赛《寻找中国黑》菱新单元二等奖



件	伊	侶	例	使
佩	俏	俗	俨	倏
做	储	傲	催	傻

叉	及	叠	燮	难
左	右	在	后	后
归	临	苏	菱	茈