

NITE 国家软件与集成电路公共服务平台信息技术紧缺人才培养工程指定教材

有问题，就找问答精灵！



淘宝天猫店 美工设计实操

配色、布局、修图、装修

黑马程序员 / 编著

清华大学出版社

淘宝天猫店美工设计实操

配色、布局、修图、装修

黑马程序员 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以提高读者实践能力为目标，以“大魔树女装店铺”的装修为主线，采用“理论+案例”的编写体例，详细介绍网店美工入门基础、设计理念、图片修饰、页面设计、店铺装修、宝贝详情页设计等相关技巧。全书既包含基础知识，也包含实例演练，更包含项目操作，让读者更好地体验设计思路、技巧和理念，快速掌握网店设计装修的整个过程。

本书附有配套的教学PPT、题库、教学视频、教学设计、教学大纲等相关资源。同时，为了帮助初学者及时解决学习过程中遇到的问题，还提供了专业的在线答疑平台。

本书既可作为高等院校相关专业的电子商务课程的教材，也可作为企业电商岗位培训教材，还可供相关从业人员参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

淘宝天猫店美工设计实操：配色、布局、修图、装修 / 黑马程序员编著. —北京：清华大学出版社，2019

ISBN 978-7-302-53430-3

I . ①淘… II . ①黑… III . ①网店—设计 IV . ①F713.361.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 166172 号

责任编辑：袁勤勇

封面设计：韩 冬

责任校对：徐俊伟

责任印制：沈 露

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载：<http://www.tup.com.cn>, 010-62795954

印 装 者：三河市龙大印装有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm 印 张：19.5 字 数：473 千字

版 次：2019 年 9 月第 1 版 印 次：2019 年 9 月第 1 次印刷

定 价：89.00 元

产品编号：083133-01

序 言

江苏传智播客教育科技有限公司(简称传智播客)是一家致力于培养高素质软件开发人才的科技公司,“黑马程序员”是传智播客旗下高端 IT 教育品牌。

“黑马程序员”的学员多为大学毕业后,想从事 IT 行业,但各方面条件还不成熟的年轻人。“黑马程序员”的学员筛选制度非常严格,包括了严格的技术测试、自学能力测试,还包括性格测试、压力测试、品德测试等。百里挑一的残酷筛选制度确保学员质量,并降低企业的用人风险。

自“黑马程序员”成立以来,教学研发团队一直致力于打造精品课程资源,不断在产、学、研三个层面创新自己的执教理念与教学方针,并集中“黑马程序员”的优势力量,有针对性地出版了计算机系列教材 80 多种,制作教学视频数十套,发表各类技术文章数百篇。

“黑马程序员”不仅斥资研发 IT 系列教材,还为高校师生提供以下配套学习资源与服务。

为大学生提供的配套服务

1. 请登录“高校学习平台”<http://yx.ityx.com>, 免费获取海量学习资源, 帮助高校学生解决学习问题。

2. 针对高校学生在学习过程中存在的压力等问题, 我们还面向大学生量身打造了“IT 技术女神”——“播妞学姐”, 可提供教材配套源码和习题答案, 以及更多 IT 学习资源, 同学们快来关注“播妞学姐”的微信公众号: boniu1024。



“播妞学姐”微信公众号

为教师提供的配套服务

针对高校教学,“黑马程序员”为 IT 系列教材精心设计了“教案+授课资源+考试系统+题库+教学辅助案例”的系列教学资源, 高校老师请登录“高校教辅平台”<http://>

yx.ityxb.com 或关注码大牛老师微信 /QQ: 2011168841, 获取教材配套资源, 也可以扫描下方二维码, 加入专为 IT 教师打造的师资服务平台——“教学好助手”, 获取最新教师教学辅助资源的相关动态。



传智人
2019年6月

前言

随着电子商务的发展，网络购物已经成为人们生活的一部分，导致网上店铺蓬勃发展起来。面对竞争激烈的电商市场，如何通过图片与文字的恰当搭配与编排，让自家店铺的商品在众多竞争对手中脱颖而出，吸引顾客点击、浏览并下单购买，是每家网店进行店铺装修时都必须考虑的问题。由此就衍生了“网店美工”这个职业。

为什么要学习这本书

目前，国内许多高校开设了电子商务专业，一些经济管理类、信息类专业也开设了电子商务相关课程。但是，从电子商务课程内容来看，已开设的课程更倾向于电子商务基础理论知识，鲜有实操类课程，使学生的实践能力难以提升。因此，我们为广大初学者量身打造了本书，旨在为初学者、基础薄弱的从业者提供实用、专业的网店美工实操指导。

如何使用本书

本书采用“理论+案例”的编写体例，从网店美工入门基础讲起，详细介绍网店美工基础、图片修饰、页面设计、店铺装修等相关技巧。全书以“大魔树女装店铺”的装修为主线，结合实例演练和项目操作，让读者更好地体验设计思路、技巧和理念。

全书共分9章，按照“基础+实例+项目”的结构，由浅入深，循序渐进。在内容选择、结构安排上更加符合提高从业人员职业技能水平的需要，帮助读者全面、快速地吸收知识。各章内容如下：

- **第1章：**主要介绍网店美工基础、图像处理软件 Photoshop、矢量图制作软件 Illustrator、Dreamweaver 工具，使读者基本认识网店美工，了解网店美工的常用软件，为学习后面的知识奠定基础。
- **第2章：**主要讲解网店美工设计的基本理念，包括设计的主要元素、色彩基础与搭配技巧、文字排版设计、视觉构图方法等。
- **第3章：**主要讲解商品图片的修复与修饰，包括商品图片的多样裁剪、调整商品图片的色调、美化精修图片、商品图片的特殊处理、轻松学会抠图换背景、为商品图片添加文字等。

- **第4章**：主要讲解商品图片的切片与管理，包括图片的切片与优化、网店图片管理。
- **第5章**：主要讲解网店装修元素的设计与制作，包括店铺 Logo 的设计、店标的设计、店铺背景的制作等。
- **第6章**：主要讲解快速制作店铺首页的相关知识，包括 PC 端首页规划方案、PC 端首页设计与制作、无线端首页设计与装修等。
- **第7章**：主要讲解商品详情页的设计，包括宝贝详情页简介、PC 端宝贝详情页设计与制作、无线端宝贝详情页设计与制作等。
- **第8章**：主要讲解店铺推广图设计的相关知识，包括高点击率的主图制作、直通车推广图片设计、钻石展位推广图设计、店铺二维码的制作、淘宝视频的制作等。
- **第9章**：主要介绍店铺装修及上传方法，包括店铺装修工具介绍、PC 端店铺装修、无线端店铺装修等。

上述9章中，第1章为网店美工入门基础，能够让读者对网店美工有一个初步的了解；第2~4章是对网店美工设计技巧的讲解，能为读者后续的设计与制作奠定基础；第5~8章讲解如何设计与制作店铺和店铺推广中使用的图片；第9章讲解如何将所有设计的图片装修上传至淘宝店铺首页。

通过对本书的系统学习，读者可以对网店美工有全面的认识，了解网店基础理论知识，掌握网店美工的技术，具备网店的相关应用能力，成为市场需求的既懂理论、又懂技术的应用型网店美工专业人才。

致谢

本教材的编写和整理工作由传智播客教育科技有限公司研究院内容与资源组完成，主要参与人员有吕春林、王哲、张鑫、孟方思，全体人员在近一年的编写过程中付出了很多辛勤的汗水，在此一并表示衷心的感谢。

意见反馈

尽管我们尽了最大的努力，但本教材中难免会有不妥之处，欢迎各界专家和读者朋友来函给予宝贵意见，我们将不胜感激。您在阅读本书时，如发现任何问题或有不认同之处可以通过电子邮件与我们取得联系。

电子邮件请发送至 itcast_book@vip.sina.com。

黑马程序员
2019年1月于北京

目 录

专属于教师及学生的在线教育平台
<http://yx.ityxb.com/>

让 IT 教学更简单

教师获取教材配套资源

教案

授课资源

考试系统

在线题库

教学辅助
案例

……

添加微信/QQ

2011168841

让 IT 学习更有效

学生获取配套源码

关注微信公众号“播妞学姐”
获取教材配套源码



专属大学生的圈子

1

第1章

网店美工入门基础

1.1 网店美工概述	002
1.1.1 认识网店美工	002
1.1.2 网店美工的工作职责	003
1.1.3 网店美工需要掌握的图像常识	004
1.1.4 网店美工需要注意的问题	005
1.2 图像处理软件Photoshop介绍	005
1.2.1 Photoshop CS6工作界面简介	006
1.2.2 Photoshop CS6初始化设置	007
1.2.3 认识Photoshop CS6的常用工具	008
1.2.4 认识PhotoshopCS6的图层面板	010
1.2.5 认识Photoshop CS6图像编辑区	011
1.3 Photoshop CS6中的常用组合键	013
1.4 矢量图制作软件Illustrator介绍	014
1.4.1 认识Illustrator CS6	014
1.4.2 Illustrator CS6工作界面简介	014
1.4.3 Illustrator CS6初始化设置	016
1.4.4 Illustrator CS6的常用工具	017
1.5 Dreamweaver工具介绍	019
1.5.1 Dreamweaver CS6工作界面简介	019
1.5.2 Dreamweaver CS6初始化设置	024
1.6 本章小结	026

2 第2章 网店美工设计的基本理念

2.1 了解设计的主要元素	028
2.1.1 点的应用	028
2.1.2 线的应用	029
2.1.3 面的应用	031
2.2 色彩基础认识与搭配技巧	033
2.2.1 色彩的属性	033
2.2.2 色彩的分类	035
2.2.3 色彩的搭配	036
2.2.4 挑选适合店铺的色系搭配	040
2.3 文字排版设计	043
2.3.1 常用字体介绍	043
2.3.2 字体风格的搭配	045
2.3.3 字体的排版技巧	048
2.4 视觉构图方法	048
2.5 本章小结	051

3 第3章 商品图片的修复与修饰

3.1 商品图片的多样裁剪	053
3.1.1 根据需求裁剪图片	053
3.1.2 裁剪矫正倾斜的图片	057
3.2 调整商品图片的色调	060
3.2.1 提高图片的亮度与鲜艳度	061
3.2.2 处理偏色的图片	063
3.3 美化精修图片	064
3.3.1 快速修复商品中的细小瑕疵	064
3.3.2 使图片中的商品更突出	067
3.4 商品图片的特殊处理	068
3.4.1 使用擦除法拼合图片	068

3.4.2	使用图层混合模式拼合图片	070
3.4.3	添加图层样式美化商品图片	071
3.4.4	滤镜在美化商品图片中的应用	073
3.5	轻松学会抠图换背景	075
3.5.1	从背景中抠取有规则的图形	075
3.5.2	从简单背景中抠图	077
3.5.3	从背景中抠取复杂图形	078
3.5.4	从背景中抠取毛发物体图形	080
3.6	为商品图片添加文字	083
3.6.1	添加多种文字效果	083
3.6.2	文字的变形	089
3.7	本章小结	093

4 第4章 商品图片的切片与管理

4.1	图片的切片与优化	095
4.1.1	认识图片切片	095
4.1.2	制作图片切片	096
4.1.3	优化与保存切片	100
4.2	网店图片管理	103
4.2.1	认识图片空间	103
4.2.2	图片空间的管理	104
4.2.3	图片空间的功能	108
4.3	本章小结	113

5 第5章 网店装修元素的设计与制作

5.1	Logo的设计	115
5.1.1	什么是店铺Logo	115
5.1.2	店铺Logo的类型	115
5.1.3	店铺Logo的制作	116

5.2 店标的设计	121
5.2.1 什么是店标	121
5.2.2 店标的设计要点	123
5.2.3 店标的制作	123
5.3 店铺背景的制作	127
5.3.1 店铺背景的设计要求	127
5.3.2 店铺背景的制作	127
5.4 本章小结	129

6 第6章 快速制作店铺首页

6.1 PC端首页规划方案	131
6.1.1 了解店铺首页布局及模块	131
6.1.2 店铺首页布局原则	134
6.1.3 确定首页的风格与色调	136
6.1.4 搭建首页框架	137
6.2 PC端首页设计与制作	141
6.2.1 首页店招的设计与制作	142
6.2.2 首页分类导航的设计与制作	151
6.2.3 大型海报轮播图的设计与制作	153
6.2.4 优惠券的设计与制作	164
6.2.5 商品自定义展示模块的设计与制作	165
6.2.6 页尾模块的设计与制作	169
6.3 无线端首页设计与制作	175
6.3.1 无线端首页模块介绍	175
6.3.2 无线端首页模块的设计与制作	177
6.4 本章小结	188

7 第7章 宝贝详情页的设计

7.1 认识宝贝详情页	190
7.1.1 什么是宝贝详情页	190

7.1.2 宝贝详情页的主要模块	192
7.2 PC端宝贝详情页设计与制作	196
7.2.1 设计宝贝详情页布局	196
7.2.2 宝贝描述图制作技巧	198
7.2.3 PC端宝贝描述图制作	201
7.2.4 宝贝促销图制作	219
7.3 无线端宝贝详情页设计与制作	227
7.3.1 无线端宝贝详情页特征	227
7.3.2 无线端宝贝详情页设计要点	227
7.3.3 无线端宝贝描述图制作	228
7.4 本章小结	236

8

第8章

店铺推广图设计

8.1 制作高点击率的主图	238
8.1.1 主图的制作要求	238
8.1.2 主图的设计要点	239
8.1.3 制作主图	241
8.2 直通车推广图设计	244
8.2.1 认识直通车	245
8.2.2 直通车图片制作要求	248
8.2.3 制作直通车图片	249
8.3 钻石展位推广图设计	250
8.3.1 认识钻石展位	250
8.3.2 钻展图的设计要求	252
8.3.3 制作钻展图	254
8.4 店铺二维码的制作	257
8.4.1 店铺二维码的应用	257
8.4.2 店铺二维码的创建	257
8.5 淘宝视频的制作	260
8.5.1 淘宝视频的拍摄	260
8.5.2 使用淘拍制作视频	262
8.6 本章小结	268

9 第9章 店铺装修及上传方法

9.1	认识店铺装修工具——旺铺	270
9.2	PC端店铺装修	273
9.2.1	店招模块装修	273
9.2.2	导航的设置与装修	280
9.2.3	轮播模块装修	283
9.2.4	其他模块及页面的装修	288
9.2.5	设置页尾模块	289
9.3	无线端店铺装修	291
9.4	本章小结	297

1

第1章

网店美工入门基础

学习目标

- | | |
|------|---|
| 知识目标 | <ul style="list-style-type: none">• 认识网店美工及其必备技能• 认识图像处理软件Photoshop• 认识矢量图制作软件Illustrator |
| 技能目标 | <ul style="list-style-type: none">• 掌握Photoshop软件中常用工具的操作技巧• 掌握Illustrator软件中常用工具的操作技巧 |

随着互联网的发展，网络购物已经成为消费者的首选，面对形形色色的网络商品，消费者既看不见，也摸不到，展示的页面和图片成了消费者了解商品的唯一渠道，因此如何把店铺做得精致、美观、便捷已经成为商家的首要需求。面对这种需求，网店美工应运而生。然而什么是网店美工？网店美工的职责是什么？很多初学者依然不明就里。本章针对网店美工的工作内容及网店美工常用的软件进行介绍，让读者对网店美工有一个初步的了解。

1.1 | 网店美工概述

在现实生活中，装修精美的门店更容易吸引消费者进店消费，而竞争越来越激烈的网上店铺同样需要精美的页面来吸引买家点击及购买。网店美工是网店的装饰者，他们从视觉角度快速提高店铺形象和商品质感，以吸引更多顾客浏览和购买。本节将对网店美工这一岗位进行简单介绍。

1.1.1 认识网店美工

很多人是第一次接触网店美工岗位，对该岗位并不熟悉，下面将对网店美工的概念、重要性和必备技能等进行介绍。

1. 什么是网店美工

传统的美工是指对平面、色彩、基调、创意等进行加工和创作的技术人才，分为平面美工、网页美工和三维美工。而随着电子商务的迅速发展，网店美工这一新兴职业也快速兴起。网店美工是淘宝、天猫、京东等一系列网店页面设计美化人员的统称，这些设计人员除了需要熟练掌握各种制图软件，如 Photoshop、Illustrator 和 Dreamweaver 等软件的操作技巧外，还需熟悉网店页面布局，了解产品特点，并能够准确判断目标用户的需求，根据用户需求设计吸引眼球的图片。

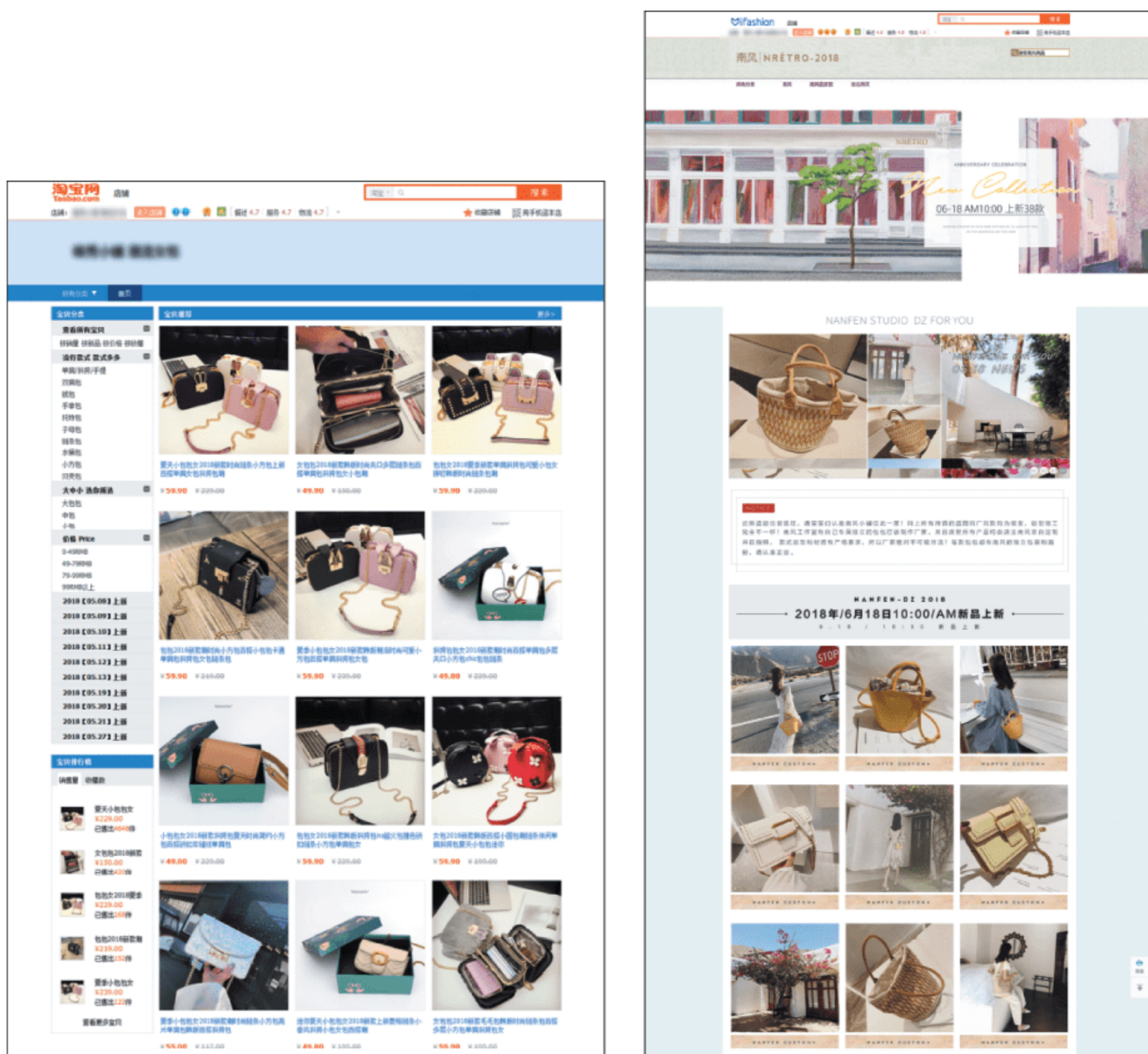
总而言之，网店美工不仅要有很好的技术能力，还需要有良好的理解能力，能够洞悉策划方案的意图，并加入自己的创意，设计出符合商业需求的图片。

2. 网店美工的重要性

通过网店美工设计和装修精美的店铺不仅可以提高店铺的形象和品质，还能提升顾客的信任感，提高商品的成交量。

① 提升店铺形象与品质

装修精美的店铺，能够让买家产生愉悦的心情，使买家长时间浏览也不会感到视觉疲劳。一个装修精美的网店，是艺术和技术的完美结合，它展示的不仅是商品，更是店铺卖家的经营理念和店铺形象。如图 1-1 所示，图（a）是按照装修后台的默认模板进行装修的，给人一种杂乱无章的感觉，缺乏吸引力；图（b）是经过后期精心装修的，看起来更具品质感，更吸引人。



(a) 用默认模板装修的效果

(b) 精心装修的效果

图1-1 包包店铺首页对比

2 提高顾客的信心和宝贝成交量

淘宝买家在网上购物，都是通过文字和图片去了解商品的，美观的商品陈列和专业的页面设计不但可以提升顾客对买家的信任感，并且还可以提高商品附加值、店铺浏览量和成交量。因此，装修精美且专业的店铺更容易让人产生购买的欲望。如果一个店铺的用色杂乱，或整个店铺空荡荡，是无法引起买家购买欲望的。因此，装修好店铺页面是为了让买家有更好的购物体验。

1.1.2 网店美工的工作职责

网店美工的工作范畴包括店铺页面设计与美化、网店促销海报制作、宝贝详情页设计、图片美化、网页切片等。下面对网店美工的工作范畴与设计要求进行介绍。

- 掌握店铺特色：**优秀的网店能给人留下良好的第一印象。目前网店中同一类型的店铺繁多，若想在众多的店铺中脱颖而出，独具特色就显得尤为重要。只有展示出自己店铺的特色，才能吸引更多的买家关注，从而引导顾客购买，带来转化。所以，美工在美化商品的过程中，创造出属于自己的店铺特色是成功的第一步。

- **商品的美化：**使用相机拍摄出的商品一般不会直接上传至网店，为了体现商品的效果，商家通常会对商品图片进行美化和修饰。但需要注意的是，网店美工不是单纯地做设计，怎么吸引顾客才是最重要的。因此在处理时需要根据对此产品的拍摄原图进行美化，并适当添加文字和创意来体现产品特点。
- **店铺的装修与设计：**美工不只是将图片处理完成后将图片上传至不同的模块。一个好的美工不但需要掌握基本的技术方法，还要将方法应用到店铺装修中，抓住卖点，促使顾客继续看下去，并通过与代码的结合使用，使店铺花最少的成本取得最好的效果。
- **活动页面的设计：**在网店平台中，会不定期举行各种促销活动。为了在众多店铺中脱颖而出，活动的策划就变得尤为重要。这时，优秀的店铺美工更需要透彻理解活动意图，通过设计与装修店铺将活动意图传递给买家，让买家了解活动内容、优惠力度，从而促进销量的提升。美工在设计时要保证契合活动主题、页面美观。
- **推广的了解与运用：**推广就是将自己的产品、服务和技术等内容通过各种渠道让更多的用户了解、接受，从而达到宣传的目的。对网店美工来说，推广主要是通过图片将网店的的产品、品牌和服务等信息传达给买家，加深店铺在买家心中的印象，从而使买家产生对店铺的认同感。由于推广活动、推广手段的不同，网店推广使用的图片规格大小不一，有时文件大小也有很多限制，这就对网店美工人员提出了更多要求，不仅要在既定的图片规格内向买家表达出设计意图，还要体现出产品的价值，文案的编写也要做到让顾客快速理解，并产生深刻印象。

1.1.3 网店美工需要掌握的图像常识

网店美工在设计过程中需要使用的图片种类有很多，并且装修店铺时不同的模块对图片均有不同的规格要求，因此区分不同的图像格式和适用范围也成为网店美工必须掌握的重点技能。网店装修中常见的图片格式包括 PSD、JPEG、GIF 和 PNG，下面分别对这些格式的使用方法和范围进行介绍。

1. PSD格式

PSD 格式是 Photoshop 工具的默认保存格式，也是唯一支持所有图像模式的文件格式。它可以保存图像中的图层、通道、辅助线和路径等信息。

2. JPEG格式

JPEG 格式是一种有损压缩的图像格式，不支持 Alpha 通道，也不支持透明。最大的特点是文件比较小，可以进行高倍率的压缩，因而在注重文件大小的领域应用广泛。例如，网页制作过程中的图像，如横幅广告（banner）、商品图片、较大的插图等都可以保存为 JPEG 格式。