



企业电子商务 商业模式设计： IT资源与绩效

郭京京 陈琦/著



科学出版社

企业电子商务商业模式设计： IT 资源与绩效

郭京京 陈 琦 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

随着信息技术的迅猛发展,电子商务正以其独特的竞争优势不断改变各行业原有的竞争格局,电子商务的兴起为我国企业突破原有的市场边界限制提供了契机,以电子商务为基础的商业模式设计对企业获取竞争优势至关重要。在网络经济快速发展的背景下,如何应用电子商务商业模式提升企业运营效率,从而建立核心竞争力,成为企业电子商务商业模式设计亟待解决的问题。

本书重点关注权变视角下电子商务商业模式设计与企业绩效的关系,以及IT资源对电子商务商业模式设计的影响机制,从而为企业优化电子商务商业模式设计以提升绩效、合理部署IT资源以充分发挥电子商务的作用提供理论指导和管理建议,并为我国电子商务企业提高发展质量和效益、培育新业态和新模式提供决策支持与建议。

本书内容翔实、结构合理,对各级政府决策者、企业管理者、相关领域的研究人员及高等院校经济管理类专业的教师和学生有重要的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

企业电子商务商业模式设计:IT资源与绩效/郭京京,陈琦著. —北京:科学出版社,2019.6

ISBN 978-7-03-061072-0

I. ①企… II. ①郭… ②陈… III. ①企业管理-电子商务-商业模式-研究 IV. ①F274-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第074368号

责任编辑:徐倩 / 责任校对:王丹妮
责任印制:张伟 / 封面设计:无极书装

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京虎彩文化传播有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2019年6月第一版 开本:720×1000 B5

2019年6月第一次印刷 印张:12

字数:230000

定价:96.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前 言

在经济全球化加速与信息技术迅猛发展的今天，企业的外部经营环境正在发生重大的变化。传统的运营方式已经不能应对这种快速多变的环境，企业需要寻找一种新的竞争武器来面对快速多变的市场需求及不断加剧的竞争。电子商务作为互联网经济时代的重要竞争武器，正以其特有的竞争优势在不断地改变各行业原有的竞争格局。由于电子商务具有开放性、全球性、低成本、高效率（efficiency）等特点，越来越多的企业意识到在经济全球化和网络经济时代通过设计以电子商务为基础的商业模式（business model）来获取竞争优势的重要性。电子商务的兴起为我国企业突破原有的市场边界限制和进一步提升竞争优势提供了契机。综观目前有关企业实施电子商务的研究可以发现，这些研究虽然识别了在企业实施电子商务过程中的各类关键因素，但是对于企业处于不同情境下不同特征的电子商务商业模式设计（business model design）对提升企业竞争优势方面的差异，以及在企业实施电子商务过程中的重要因素——IT（information technology，信息技术）资源是如何发挥其作用等方面的研究仍显不足，并且现有的研究结论还存在一定的分歧。

本书以我国通过应用电子商务以提升原有业务竞争力的企业为研究对象，从商业模式的视角出发，以“电子商务商业模式设计”这一概念为切入点，在借鉴了大量研究成果的基础上，逐层深入地探究以下三个逻辑紧密相关的研究问题：①在不同的环境动态性和关系嵌入性情境下不同的电子商务商业模式设计对企业绩效的作用有何差异？②企业的IT资源影响其电子商务商业模式设计的机制是怎样的？③在不同的知识整合能力情境下IT资源对业务流程（process）重构作用有何差异？为了解答以上三个研究问题，本书相应地通过以下三个子研究循序渐进地进行论述。

（1）第一个研究提出权变视角下电子商务商业模式设计与企业绩效关系的概念模型与相关研究假设，并通过第一批202家企业的问卷调查，运用因子分析和多元回归等方法进行实证研究。

(2) 在第一个研究的基础上，第二个研究进一步探析企业 IT 资源对电子商务商业模式设计的影响机制，在提出概念模型与假设的基础上，通过第二批 210 家企业的调查问卷，运用因子分析和多元回归等方法对模型进行检验。

(3) 在第二个研究的基础上，第三个研究进一步考察企业的知识整合能力对 IT 资源与业务流程重构关系的影响，同样基于 210 家企业的调查问卷对所提出的理论假设进行实证检验。

通过上述的研究，本书得出以下主要结论。

(1) 效率型和新颖 (novelty) 型商业模式设计对企业绩效有正向影响。

本书第一批 202 个企业样本数据的实证研究表明，在企业应用电子商务时，效率型商业模式设计和新颖型商业模式设计均能够显著地促进企业绩效的提升。从电子商务与企业绩效的关系角度来看，这与目前学术界的普遍观点相一致。

(2) 环境动态性和关系嵌入性在电子商务商业模式设计影响企业绩效的机制中发挥调节作用。

企业在应用电子商务的过程中，可以根据企业所处的情境来合理选择电子商务商业模式设计。本书引入了在企业应用电子商务时密切相关的两个重要情境（环境动态性和关系嵌入性）来考察不同电子商务商业模式设计对企业绩效的权变效应。基于第一批 202 个企业样本数据的实证研究表明，高度动态的环境能够加强效率型商业模式设计对企业绩效的促进作用；当企业拥有越强的关系嵌入性时，新颖型商业模式设计对企业绩效的促进作用越显著。

(3) 业务流程重构在 IT 资源对电子商务商业模式设计的影响中发挥中介作用。

本书在对 5 家企业深入调研的基础上，第二批 210 个企业样本数据的实证研究表明，IT 资源对企业电子商务商业模式设计的作用可以通过两种途径来实现：IT 资源直接作用于电子商务商业模式设计；IT 资源通过影响业务流程重构进而影响电子商务商业模式设计。具体而言，第一种直接作用的路径为 IT 人力资源、IT 基础设施与 IT 关系资源分别对效率型商业模式设计和新颖型商业模式设计的直接影响；第二种间接作用的路径为 IT 人力资源、IT 基础设施与 IT 关系资源通过影响业务流程重构进而分别影响效率型商业模式设计和新颖型商业模式设计。这些路径一起构成了 IT 资源对企业电子商务商业模式设计的作用机制。

(4) 知识整合能力在 IT 资源对业务流程重构的影响机制中发挥调节作用。

企业在应用电子商务的过程中，必然需要实施 IT 系统以调整其业务流程。第二批 210 个企业样本数据的实证研究表明，当企业知识整合能力越强时，企业能够通过对 IT 知识和业务知识等的整合更好地在调整业务流程的过程中部署各类 IT 设备，进而能够更好地发挥 IT 基础设施对业务流程重构的促进作用。

综观全书，围绕着三个核心研究问题，本书主要在以下三个方面进行了创新

性研究：①详细阐释了在企业应用电子商务时，在不同的环境动态性和关系嵌入性情境下不同的电子商务商业模式设计对企业绩效影响的差异。②深入剖析了在企业应用电子商务时，企业 IT 资源对电子商务商业模式设计的影响机制，辨析了业务流程重构对 IT 资源与电子商务商业模式设计二者关系的重要中介作用。③充分揭示了在企业应用电子商务时，在知识整合能力情境下各类 IT 资源对业务流程重构影响的差异。

本书的顺利完成离不开各界学者、企业和相关政府部门的支持。笔者主持的 2017 年度中国科学院青年创新促进会项目（2017201）、国家自然科学基金项目（71672185）对本书开展的研究给予了大力支持，在此向中国科学院青年创新促进会、国家自然科学基金委员会致以衷心的感谢！此外，本书还要感谢浙江大学吴晓波教授和郭斌教授给予的指导，感谢所有参与本书研究的同事、同学。由于笔者精力有限，本书仍存在诸多有待完善之处，欢迎各位读者提出批评与建议。

作 者

2018 年 10 月于北京

目 录

第一章 绪论	1
第一节 电子商务商业模式	1
第二节 电子商务商业模式研究的不足及本书关注的主要研究问题	4
第三节 本书主要内容与结构安排	6
第二章 IT 资源、业务流程重构与电子商务商业模式的理论研究	10
第一节 IT 资源理论	10
第二节 业务流程重构理论	26
第三节 电子商务商业模式理论	34
第四节 环境动态性理论	46
第五节 关系嵌入性理论	49
第六节 知识整合理论	54
第七节 本章小结	57
第三章 权变视角下企业电子商务商业模式设计与绩效的关系研究	59
第一节 概念模型	59
第二节 研究方法论	66
第三节 统计分析与假设检验	76
第四节 进一步分析与讨论	88
第五节 本章小结	93
第四章 IT 资源对电子商务商业模式设计影响机制的案例研究	95
第一节 案例研究方法	95
第二节 研究设计	97
第三节 案例简介	100
第四节 案例内分析	102
第五节 跨案例分析	104
第六节 本章小结	108

第五章 IT 资源对电子商务商业模式设计影响机制模型的构建	109
第一节 IT 资源与业务流程重构	109
第二节 业务流程重构与电子商务商业模式设计	112
第三节 业务流程重构的中介作用	113
第四节 知识整合能力的调节作用	114
第五节 本章小结	116
第六章 IT 资源对电子商务商业模式设计影响机制的实证研究	118
第一节 研究方法论	118
第二节 统计分析与假设检验	124
第三节 进一步分析与讨论	138
第四节 本章小结	147
第七章 企业完善提升电子商务商业模式设计的对策建议	149
第一节 电子商务商业模式设计研究的新发现	149
第二节 完善提升电子商务商业模式设计的建议	151
第三节 研究局限与未来方向	153
参考文献	155
附录 1 访谈提纲	174
附录 2 调查问卷	176

第一章 绪 论

第一节 电子商务商业模式

一、电子商务商业模式的重要性

20 世纪 90 年代以来,互联网在世界范围内迅速普及,互联网的快速发展标志着信息社会和网络经济时代的到来,而电子商务则是基于互联网发展起来的一种现代商业模式。伴随互联网的兴起而产生的新兴电子商务企业(如阿里巴巴、当当网、中国化工网等)也不断涌现,这种新兴电子商务企业通过其特有的竞争优势正在不断改变着原有行业的竞争格局。此外,由于电子商务继承了互联网本身所具有的开放性、全球性、低成本、高效率等特点,许多传统企业(如戴尔、IBM、通用、海尔等)开始纷纷通过应用电子商务来获取新的竞争优势。如今越来越多的企业都意识到在全球互联网经济时代通过实施电子商务为基础的商业模式来获取企业竞争优势的重要性。

(一) 经济全球化与信息技术的迅猛发展使企业的经营环境发生重大变化

在经济全球化与信息技术迅猛发展的今天,企业的外部经营环境正在不断变化。随着全球化进程的加速,企业所面对的竞争对手将更加强大,而客户与市场需求也将越发快速多变,进而使企业所面临的生产需求的不确定性大大增加(郑素丽,2008)。此外,随着信息技术迅猛发展,越来越多的企业通过应用这些新技术以降低经营成本,提升企业的运营效率,企业间的竞争也因此而加剧。在这种需求不断变化和竞争不断加强的经营环境中,企业需要寻找一种新的商业模式来实现优质信息的获取和运营效率的提高,进而使企业能够快速地捕捉市场需求的变化和增强自身的竞争优势。

（二）实施电子商务商业模式是我国企业提升竞争优势的重要途径

电子商务的兴起和发展对企业有着深远的影响，使企业的运作方式发生了根本性的变化，并由此产生出一些新的概念和理论——“商业模式”就是其中之一（陈翔，2005）。无论是否了解商业模式的重要性，每个企业在其经营活动中都通过对各种资源的利用和配置形成了自己特有的商业模式，商业模式的优劣将直接影响企业竞争优势（王雪，2006）。随着“新经济”的出现，企业需要以新的商业模式来适应新的经济环境。而电子商务与传统商务流程的整合是网络经济的优势所在，企业的产供销各个环节都能够通过与电子商务的结合而提高效率（金占明和刘静国，2004）。电子商务的兴起为我国企业突破原有的市场边界限制和进一步提升竞争优势提供了契机。因此，实施电子商务商业模式是我国企业提升竞争优势的重要途径。

（三）信息技术资源是企业实施电子商务商业模式的基础

网络经济时代的到来是信息技术的持续发展所引致的，外部环境的巨变促使企业向电子商务转型（曾庆丰，2005）。在企业应用电子商务的过程中，企业信息技术资源水平的高低及这些资源运用得好坏将对其最终的电子商务商业模式的效果产生重要的影响。在企业向电子商务转型后，信息技术的应用必将贯穿企业的整个电子商务流程。在企业应用电子商务进行原料采购、产品生产和销售的过程中都需要各类信息技术的支持，以实现优化企业业务流程与提高企业运营效率的效果。因此，信息技术资源是企业实施电子商务商业模式的基础，企业在开展电子商务时对信息技术资源在电子商务转型中所发挥的作用需要有清晰而深刻的认识，以达到实现理想的电子商务商业模式的效果。

综上所述，在经济全球化与信息技术迅猛发展的今天，我国的企业迫切需要应用电子商务以能够迅速地面对市场环境的快速变化并提升企业自身的运营效率，从而在全球化和网络经济时代建立核心竞争力。本书紧密结合我国企业应用电子商务以提升企业原有业务竞争力的实际情况，重点关注企业在处于不同情境下不同的电子商务商业模式设计对企业绩效的影响、信息技术资源对电子商务商业模式设计的影响机制，以及企业知识整合水平对该机制的影响等问题，具有重大的现实指导意义。

二、电子商务商业模式的研究进展

（一）企业开展电子商务的相关研究

随着电子商务在企业实际运作过程中作用的凸显，理论界有关企业开展电子

商务的相关研究也不断涌现。其中,包括对电子商务特点和作用的分析(丁乃鹏和黄丽华,2002;Phan,2003;Barua et al.,2004;Apigian et al.,2006)、企业对电子商务采纳的影响因素研究(黄京华等,2004;赵晶和朱镇,2006)、企业开展电子商务过程中的关键成功因素和能力研究(曾庆丰,2005;黄京华,2009),以及企业开展电子商务后的绩效评估(Giaglis et al.,1999;Nambisan,2000)等。这些研究的开展能够促进研究者对企业在应用电子商务的整个过程中的各类影响因素的作用形成清晰深刻的认识。然而,相对于企业在实施电子商务过程中各个阶段的关键影响因素的研究而言,理论界对于在不同情境下企业应采用和实施何种特征的电子商务,以及需要对企业原有的资源(特别是信息技术资源)如何进行配置以实现所需的电子商务模式的相关研究较为缺乏。这使得目前学术界对于企业应用电子商务时应侧重提高企业的运营效率还是提高企业的运营模式的新颖性,以及信息技术资源对企业实施电子商务时的作用方式等问题有着不同的看法。因此,在未来的研究中需要对这些问题进行深入的探讨。

(二) 基于商业模式的电子商务研究新视角

随着信息技术(特别是IT)的发展,企业的商业模式发生了巨大的变化。学术界有关“商业模式”的研究也呈逐年上升的趋势(Osterwalder et al.,2005)。一些学者开始从商业模式的角度对企业电子商务进行分析(Mahadevan,2000;Amit and Zott,2001;Lee,2001),随后对电子商务商业模式的研究逐步兴起(Dubosson-Torbay et al.,2002;van der Vorst et al.,2002;Currie,2004;Kshetri,2007)。电子商务商业模式的研究为剖析电子商务如何提升企业的竞争优势提供了一个新的视角,为从企业层分析电子商务的本质特征提供了一个契机。目前已有的关于企业电子商务商业模式的研究主要集中在各类电子商务商业模式如何为企业带来竞争优势这一领域。这类研究的开展为下一阶段从商业模式的视角出发剖析在不同情境下不同的电子商务商业模式对企业竞争优势促进作用的差异打下了坚实的基础。

本书以我国通过应用电子商务以提升原有业务竞争力的企业为研究对象,从商业模式的视角出发,以“电子商务商业模式设计”这一概念为切入点,不仅探索了在不同情境下具有不同特征的电子商务商业模式设计对企业绩效的作用差异,还剖析了企业的信息技术资源在实现这些电子商务商业模式设计中的作用,以及知识整合活动水平对信息技术资源与业务流程重构关系的影响。本书的这种研究思路对于企业开展电子商务的相关研究及商业模式理论的研究能够形成一定的补充和扩展,这也使得本书具有较强的理论意义。

第二节 电子商务商业模式研究的不足 及本书关注的主要研究问题

一、现有研究的不足

在互联网经济时代，企业向电子商务转型的研究是一个新的热点。越来越多的学者对企业应用电子商务过程中的影响因素及电子商务的绩效测度等方面进行了研究，这些研究为本书研究的开展奠定了良好的理论基础。然而，笔者在通过对现有相关研究的梳理和回顾后发现，在企业开展电子商务的相关研究中仍然存在以下不足之处。

(1) 理论界已经普遍认为应用电子商务对企业竞争力的提升有着显著的作用。对电子商务领域企业层的研究目前主要集中在企业的电子商务采纳和实施的影响因素、企业的电子商务战略及企业电子商务绩效的测度等领域。企业决定应用电子商务只是其商业模式转变的第一步。更重要的是需要研究企业在决定使用电子商务之后，如何在不同环境情境下根据自身的特点采用具有不同特征的电子商务商业模式设计以实现对企业绩效的有效提升。因此，开展在不同环境情境下不同的电子商务商业模式设计对企业绩效的影响研究，不仅是对现有理论研究的有益补充，还对我国企业在不同环境下根据自身特点选择不同的电子商务商业模式提供了有益的实践指导。

(2) 对不同的企业而言，其自身所拥有的资源也各有不同，信息技术资源(在下文中均用 IT 资源代替)则是企业实现电子商务商业模式设计所需的最重要的资源。企业在决定实施不同的电子商务商业模式设计时，必须要考虑的是自身 IT 资源的基础；不同类型的 IT 资源在企业实现电子商务商业模式设计的过程中可能起到不同的作用。然而，目前学术界却缺乏深入剖析 IT 资源是怎么样影响电子商务商业模式设计的研究。因此，从资源观的角度入手，对企业在向电子商务转型的过程中 IT 资源是如何影响其电子商务商业模式设计这一问题进行深入的研究，将对我国企业根据自身的 IT 资源情况实施不同的电子商务商业模式设计提供有针对性的指导和建议。

(3) 此外，企业在开展电子商务的过程中，企业的知识整合活动将对其应用和部署 IT 资源进行业务流程重构产生重要的影响。企业知识整合能力的差异也将导致 IT 资源在业务流程重构过程中所发挥作用的差异。虽然目前在 IT 与知识管理的领域有一些相关的研究，但是缺乏针对知识整合能力、IT 资源、电子商务商业模式三者关系的研究。因此，在 IT 资源对电子商务商业模式设计的影响机制研

究中引入知识观理论,考察企业知识整合能力对 IT 资源与业务流程重构关系的影响,将对我国企业在实施电子商务的业务流程重构中根据自身知识整合能力优化部署 IT 资源提供有益的理论参考。

二、本书的主要研究问题

根据以上现有研究的不足,本书将基于 IT 资源理论、业务流程重构理论和电子商务商业模式理论三大领域的研究成果(图 1.1),辨析 IT 资源、业务流程重构、电子商务商业模式设计、环境动态性、关系嵌入性和知识整合能力之间的相互关系,在此基础上进一步探讨企业在应用电子商务时在不同情境下不同电子商务商业模式设计对企业绩效的影响、IT 资源对电子商务商业模式设计的影响机制,以及在不同的知识整合能力情境下 IT 资源对业务流程重构作用的差异。具体而言,本书包括以下三个逐层深入的核心研究问题,其中研究问题一又包括了两个子问题。

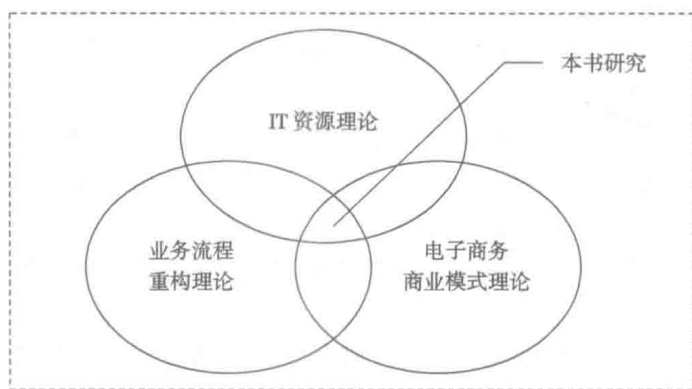


图 1.1 本书研究的理论基础

(1) 研究问题一:在企业应用电子商务时,在不同的情境下不同的电子商务商业模式设计对企业绩效的影响有何差异?

针对这一问题,我们选取了与企业应用电子商务密切相关的两个情境进行分析:①在不同的环境动态性情境下,不同的电子商务商业模式设计对企业绩效的影响有何差异?②在不同的关系嵌入性情境下,不同的电子商务商业模式设计对企业绩效的影响有何差异?

针对研究问题一的两个子问题,我们将在回顾电子商务商业模式理论、环境动态性理论与关系嵌入性理论的基础上经理论推导构建权变视角下企业电子商务商业模式设计与绩效关系的概念模型,并通过问卷调研和大样本统计分析进行实

证检验。

(2) 研究问题二：在企业应用电子商务时，IT 资源对电子商务商业模式设计的影响机制是怎样的？

针对研究问题二，我们将在回顾 IT 资源理论、业务流程重构理论和电子商务商业模式理论的基础上，通过探索性案例分析和理论推导构建 IT 资源对电子商务商业模式设计影响机制的概念模型，并通过问卷调查和大样本统计分析进行实证检验。

(3) 研究问题三：在企业应用电子商务时，不同的知识整合能力情境下 IT 资源对业务流程重构的影响有何差异？

针对研究问题三，我们将结合知识观的相关理论，通过理论推导提炼知识整合能力对 IT 资源与业务流程重构关系的影响假设，并通过问卷调查和大样本统计分析进行实证检验。

在第一个研究中，本书将在综合环境动态性和企业网络关系（关系嵌入性）的情境因素的前提下，分析在企业应用电子商务时不同的电子商务商业模式设计对企业绩效的影响差异。这为目前学术界关于不同情境下企业电子商务商业模式选择的研究提供了有益的补充。同时，对于管理实践中的企业管理者而言，该研究问题为其在根据不同情境下为了实现更高的企业绩效而选择合适的电子商务商业模式设计提供了有益的决策指导。

在第二个研究中，本书将研究企业应用电子商务时 IT 资源对电子商务商业模式设计的影响机制。这为目前学术界关于 IT 资源与企业电子商务的关系研究提供了有益的补充。同时，对于管理实践中的企业管理者而言，该研究问题能够为其理清 IT 资源对电子商务商业模式设计的影响机制，为企业实现更好的电子商务商业模式设计提供了依据。

在第三个研究中，本书将考虑知识整合能力的情境因素，分析在企业应用电子商务时各类 IT 资源对业务流程重构的影响有何差异。这为目前学术界关于知识观理论在 IT 领域的应用研究提供了有益的补充。同时，对于管理实践中的企业管理者而言，该研究问题为其在业务流程重构中根据企业不同的知识整合能力更好地使 IT 资源发挥作用提供了有益的决策指导。

第三节 本书主要内容与结构安排

一、研究对象

本书的研究属于电子商务领域企业层的研究，目的是揭示在企业应用电子商务

的过程中在不同情境下不同的电子商务商业模式设计对企业绩效的影响差异、IT 资源对电子商务商业模式设计的影响机制,以及知识整合能力对 IT 资源与业务流程重构关系的影响。因此,本书研究的主体对象是我国通过应用电子商务以提升原有业务竞争力的企业。此外,对于研究中样本企业的电子商务界定方面,本书借鉴 Amit 和 Zott (2001) 的研究,要求样本企业至少有 10% 的收入源于互联网上的交易。

二、概念界定

在管理研究中,由于观察视角的差异和研究问题的不同,同一概念可能被赋予不同的内涵,从而产生不同的结论(郑素丽,2008)。为了确保所开展研究的严谨性和科学性,本书将对出现的关键概念进行界定。

IT 资源:在结合资源观理论中大部分学者对企业资源的认识,以及 Clemons 和 Row (1991)、Bharadwaj (2000)、Wade 和 Hulland (2004)、吴增源 (2007) 等对 IT 资源的特征描述的基础上,本书认为 IT 资源是指企业在经营管理过程中,能够控制和使用的所有与 IT 有关的有形和无形要素的总和。在对 IT 资源的分类上,与 Powell 和 Dent-Micallef (1997)、Ravichandran 和 Lertwongsatien (2005)、胡保亮 (2007) 和吴增源 (2007) 等相似,在本书中笔者将 IT 资源分为 IT 基础设施、IT 人力资源和 IT 关系资源。其中 IT 人力资源包括企业内 IT 员工的技术水平、IT 员工对商业流程的理解程度,以及 IT 员工在遇到问题时所采取的解决问题的导向;IT 基础设施具有良定义的技术架构和具有特定的数据与平台标准两大特征,它包括物理 IT 设施、技术平台、数据库、架构和标准等;IT 关系资源则包括 IT 部门与其他部门的关系(是否愿意共同分享权力和承担责任)、企业与 IT 服务提供商的关系、高层管理者对 IT 部门的支持程度等(Ross et al., 1998)。

业务流程重构:该概念所涉及的研究问题的背景是企业应用电子商务时的业务流程重构,因此,结合研究问题二的电子商务环境特点,并借鉴 Zhuang 和 Lederer (2004) 的研究,本书认为业务流程重构是指企业在应用电子商务时调整其业务流程以匹配电子商务的程度。

电子商务商业模式设计:借鉴 Zott 和 Amit (2007, 2008) 的研究及结合本书的研究情境,本书认为电子商务商业模式设计是指企业在应用电子商务时所实现的电子商务商业模式效果。对电子商务商业模式设计的维度划分则与 Zott 和 Amit (2007, 2008) 的研究相似,本书将其划分为效率型商业模式设计和新颖型商业模式设计两个维度。

环境动态性:是指企业外部环境变化的频率、无固定的模式可循及环境的不可预测性(Dess and Beard, 1984)。具体而言,它包括企业所处产业的客户需求、

产品或服务技术、产业竞争模式等方面的变化速度及不可预测性 (Miller and Friesen, 1983)。

关系嵌入性：结合本书研究问题一的研究情境，以及在借鉴 Heide 和 Miner (1992)、Rindfleisch 和 Moorman (2001) 等的相关研究的基础上，本书认为关系嵌入性是指企业与合作伙伴之间以直接联结为纽带并以交易关系为基础的二元关系的强弱。

知识整合能力：结合本书研究问题三的研究情境，以及在 Mitchell (2006) 和 Teece 等 (1997) 的相关研究的基础上，本书认为知识整合能力是指根据企业内外部环境变化而融合使用从外部获取的知识与内部各个部门之间的各种知识的水平。

三、结构安排

本书分为绪论，IT 资源、业务流程重构与电子商务商业模式的理论研究，权变视角下企业电子商务商业模式设计与绩效的关系研究，IT 资源对电子商务商业模式设计影响机制的案例研究，IT 资源对电子商务商业模式设计影响机制模型的构建，IT 资源对电子商务商业模式设计影响机制的实证研究，企业完善提升电子商务商业模式设计的对策建议七章内容。

第一章，绪论。基于现实背景和理论背景，并针对现有研究的不足，该章提出本书拟解决的研究问题，对研究对象和关键概念进行界定，并在此基础上阐述本书所采用的技术路线和研究方法、章节安排和创新点等内容。

第二章，IT 资源、业务流程重构与电子商务商业模式的理论研究。该章分别对 IT 资源、业务流程重构、电子商务商业模式、环境动态性、关系嵌入性及知识整合等理论的相关研究进行梳理和总结，围绕本书的三个核心研究问题对研究中所涉及的关键概念 (IT 资源、业务流程重构和电子商务商业模式设计) 之间的关系进行初步的理论推导，为本书下一阶段的研究提供理论支撑。

第三章，权变视角下企业电子商务商业模式设计与绩效的关系研究。在第二章文献综述的基础上，进一步开展理论推导，针对本书的研究问题一构建权变视角下电子商务商业模式设计与企业绩效关系的概念模型。在电子商务商业模式设计对企业绩效、环境动态性与关系嵌入性之间的关系所起的调节作用上提出 3 组 6 个假设，并通过第一批样本企业数据的收集及因子分析、多元回归分析等方法对提出的假设进行验证，对实证研究所得到的结果进行进一步的分析和讨论。

第四章，IT 资源对电子商务商业模式设计影响机制的案例研究。在第二章及第三章的基础上，该章进一步通过五家企业的案例内分析和跨案例分析，探析 IT 资源对电子商务商业模式设计的影响机制，并归纳出关于 IT 资源与电子商务商业

模式设计的初始命题。

第五章，IT 资源对电子商务商业模式设计影响机制模型的构建。该章在结合现有理论成果和第四章探索性案例研究的基础上，经理论推导构建 IT 资源对电子商务商业模式设计的影响机制的概念模型，并提出 4 组 14 个理论假设（包括知识整合能力对 IT 资源与业务流程重构关系的调节作用假设）。

第六章，IT 资源对电子商务商业模式设计影响机制实证研究。该章基于第二批样本企业数据的收集，通过因子分析、多元回归等方法，对第五章中所提出的 IT 资源对电子商务商业模式设计的影响机制的概念模型与相关假设进行检验，对实证研究所得到的结果进行进一步的分析和讨论。

第七章，企业完善提升电子商务商业模式设计的对策建议。该章首先对本书三个研究所得到的结论进行总结；其次，探讨本书在理论方面的贡献及在企业实践方面的启示；最后，分析研究中存在的局限与不足之处，并对电子商务商业模式设计在未来的一些研究方向进行探讨。

本书研究内容的章节安排如图 1.2 所示。

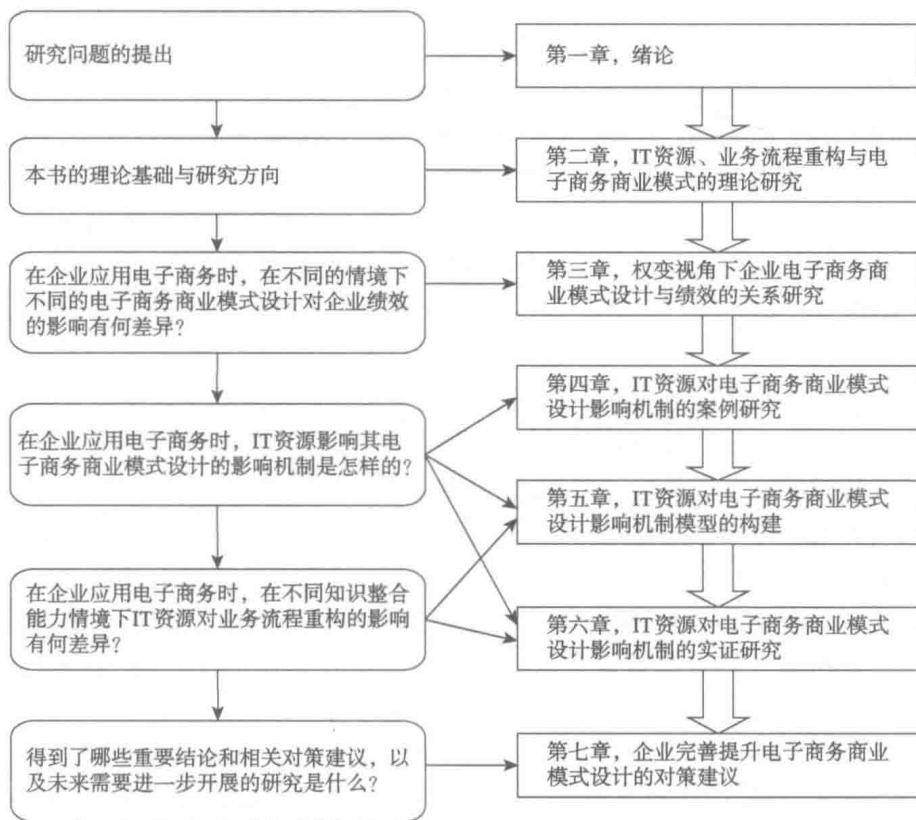


图 1.2 本书研究内容的章节安排