

THE DESIGN BOOK

CIS 13 湖南美术出版社 英国茨顿出版社 编者 傅圣迪 译

湖南美术出版社

设计之书

《设计之书》精选了过去近 400 年以来产品设计历史上最富有创意、美感和影响力的 500 件产品，向读者介绍了每件产品的创意诞生、设计师的设计理念以及制造厂商生产改进的历史，至今这些产品还在人们的日常生活中被使用。从最初满足功能的设计，到追求美感与功能兼得，这些产品的不断更新提升了我们的家居、办公和公共环境。本书不仅关乎设计，也关乎品味和文化。

这本书不仅囊括了那些伟大和国际知名的设计师，比如查尔斯·伊姆斯和雷·伊姆斯 (Charles and Ray Eames)、勒·柯布西耶 (Le Corbusier)、菲利普·斯塔克 (Philippe Starck)、卡斯蒂廖尼 (Castiglioni)，也包括不知名设计师的作品，如晾衣夹、甲板椅、开瓶器，这些产品在设计和功能上达到了近乎完美的程度，以至于后人找不到改进的空间。所有书中出现的产品遍布于我们的生活和活动空间，还有梦想。

英国费顿出版社 编著 傅圣迪 译

THE DESIGN BOOK

设计之书

后浪出版公司 CTS | 湖南美术出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目 (CIP) 数据

设计之书 / 英国费顿出版社编; 傅圣迪译. — 长沙:
湖南美术出版社, 2019.8 (2019.11重印)
ISBN 978-7-5356-8750-0

I. ①设… II. ①英… ②傅… III. ①产品设计 - 介绍
- 世界 IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第082172号

Original title: The Design Book © 2013 Phaidon Press Limited

This Edition published by Ginkgo(Beijing)Book Co., Ltd under licence from Phaidon Press Limited, Regent's Wharf, All Saints Street, London, N1 9PA, UK, © 2019 Ginkgo(Beijing) Book Co., Ltd.

All rights reserved. No Part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of Phaidon Press.

本书简体中文版由英国费顿出版社授权银杏树下(北京)图书有限责任公司出版

著作权合同登记号: 图字18-2019-061

设计之书

SHEJI ZHI SHU

出版人: 黄啸

译者: 傅圣迪

出版统筹: 吴兴元

特约编辑: 黄克非

营销推广: ONEBOOK

出版发行: 湖南美术出版社 后浪出版公司

(长沙市东二环一段622号)

开本: 720毫米×1000毫米 1/32

印张: 16.25

印次: 2019年11月第2次印刷

定价: 138.00元

读者服务: reader@hinabook.com 188-1142-1266

直销服务: buy@hinabook.com 133-6657-3072

后浪出版咨询(北京)有限责任公司 常年法律顾问: 北京大成律师事务所 周天晖 copyright@hinabook.com

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有印装质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: 010-64010019

编著: 英国费顿出版社

选题策划: 后浪出版公司

编辑统筹: 蒋天飞

责任编辑: 贺澧沙

装帧制造: 墨白空间·张萌

印刷: 天津图文方嘉印刷有限公司

(天津市宝坻区宝中道30号)

字数: 375千字

版次: 2019年8月第1版

书号: 978-7-5356-8750-0

投稿服务: onebook@hinabook.com 133-6631-2326

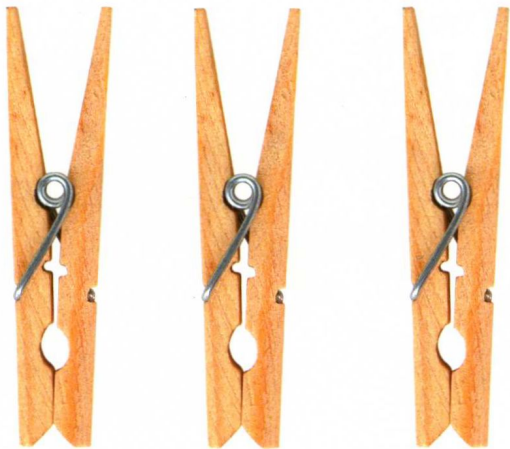
网上订购: <https://hinabook.tmall.com>

英国费顿出版社 编著 傅圣迪 译

THE DESIGN BOOK

设计之书

1



2 衣夹 (19 世纪 50 年代)

3 佚名设计师

4 多家公司

5 19 世纪 50 年代至今

6 人们倾向于将每个产品都归功于某个天才的创造,然而某些最实用的产品却是逐渐演化而成的。衣夹一般被认为是震教徒发明的,震教是由安·李(Ann Lee)于1772年在美国成立的教派。他们制造的家具和产品已经无迹可寻,他们的衣夹只是简单的一片木片,上面带有一个裂口,用来将衣服固定在晾衣绳上。然而没有人能真正宣称自己是衣夹的设计者。在1852年至1887年间,美国专利商标局的确批准了146份不同的衣夹专利,但是这些设计绝大多数都是基于震教徒制造的双尖头衣夹改进的。图中所示的衣夹由位于佛蒙特州斯普林菲尔德的大卫·史密斯公司(David M. Smith of Springfield, Vermont)于1853年制造。这个经典衣夹由两片木片和一个钢质弹簧组成,后者能让木片紧扣在一起。1944年,马里奥·马卡费里(Mario Maccaferri)开始以塑料制成更耐用的版本。1976年,艺术家克拉斯·欧登伯格(Claes Oldenburg)将一个巨大的衣夹安放在了费城的中央广场,并且直接命名为“衣夹”,在此之后,衣夹就被抽象成了一个象征性的符号。

013

1 产品图片

2 产品名称(设计时间)

3 设计者(生卒年份)

4 生产厂商

5 生产时段

6 设计故事



张小泉家用剪刀 (1663)

张小泉 (约1643—1683)
杭州张小泉公司,
1663 年至今

在中国，张小泉这个名号不仅代表着剪刀，它还是中国文化的一部分。在过去的 300 多年中，位于杭州的张小泉剪刀厂一直生产着剪刀，如今，它仍在销售 120 种不同的剪刀，包含 360 种不同的规格。它的最初型号可以说是兼具简洁性和功能性设计的典范：轻便、手感极佳并且经久耐用。1663 年，位于浙江杭州的“张大隆”剪刀铺被创始者的儿子张小泉继承，后者创立了“张小泉”的招牌。自此，剪刀铺生意不断做大，甚至一度成为宫廷用剪。1956 年，毛主席在《加快速手工业的社会主义改造》一文中，肯定了张小泉对国家的贡献，并建议要对它的发展给予支持。得到国家的支持后，新成立的企业建立了全新的工厂和商店，该公司自 1958 年至 2000 年间一直是国有企业，之后改制为有限公司。该公司连续多年获得国家质量评比一等奖，如今在中国剪刀市场，张小泉家用剪刀约占 40% 的市场份额。



霰纹茶壶（18世纪初）

佚名设计师

多家公司，18世纪初至今
岩铸公司，1914年至今

即使没到过日本的人，也不会对霰纹茶壶感到陌生。它在日本无处不在，以至于这一经典的设计已经上升为了一个国际标准。这类茶壶一般由铸铁制成。顾名思义，霰纹即类似冰粒的纹路，来自壶身上半部和壶盖外沿口处的乳钉纹。霰纹茶壶能脱颖而出的原因来源于18世纪的日本，当时文人阶级推行煎茶道，以此从形式上反抗统治阶级崇尚的更繁复的茶道。煎茶法鼓励更多的人从茶道本身获得乐趣，于是一款不似先前那般奢侈的茶壶便应运而生。霰纹茶壶的造型取自18世纪的早期铁壶或茶壶设计，最终于1914年演变成当代形制。此茶壶最著名的生产商是位于盛冈的岩铸公司，该公司的历史已经超过100年，且是目前日本最大、最杰出的铸铁厨具制造商。如今岩铸公司的霰纹茶壶大量出口至世界各地。



羊毛剪（1730）

佚名设计师

多家公司，18 世纪初至今

伯根和鲍尔公司，

1730 年至今

羊毛剪的这种基本形制已经保持了上千年，在大量被忽视的佚名制作者的杰作中，人们都能见到这种样式。公元前 300 年的埃及已经有它的身影，古罗马时期也有它存在的记录。手动羊毛剪具有众多尺寸和样式，用以适应不同种类的羊和羊毛。它的经久不衰得益于其完美的设计，以最简单的形状达到最佳的效果。羊毛剪的作用原理非常简单，它让使用者能将手直接置于刀背之上，把所有的力量用于剪切。伯根和鲍尔公司（Burgon & Ball）称其为“最省力的结构与最佳可操控性的结合”。这家位于谢菲尔德的公司成立于 1730 年，是全球最大的羊毛剪生产商。目前公司生产有超过 60 种羊毛剪，不过最受欢迎的还是这款“红色鼓手”（Red Drummer Boy），其最引人注目之处是尾部独特的双弓设计和红色的手柄。



袋背温莎椅 (约 18 世纪 60 年代)

佚名设计师
多家公司,
约 18 世纪 60 年代至今

早期的类温莎椅可以追溯至哥特时期，不过温莎椅真正的诞生和发展则始于 18 世纪初。温莎椅最早起源于英国乡村（据说由制造车轮的工人制作），在农场、酒馆和花园中都能见到。后来一些来自英国温莎镇的制造者开始用马拉大车把他们的座椅沿街叫卖，温莎椅的名字可能便由此而来。袋背温莎椅（Sack-Back Windsor Chair）是此形制的座椅的绝佳范例，舒适且轻巧的椅背结合椭圆形的宽大椅面，使它具备了优美的整体感。之所以称之为“袋背”，有人认为是由于它椅背的高度和形状正好可以套上一个用以阻挡冬日寒气的“袋子”。温莎椅的各个部分充分利用了不同木料的特性：椅面用松木或栗木，椅腿和椅档为枫木，弯曲的构件则使用胡桃木、白橡木或白蜡木。温莎椅为优秀的设计设立了典范：其形制和结构体现了数世纪的工艺积累和对材料的了解，简单但精妙的制造方法及美学品位，与此同时还满足了人们对舒适度和结构耐久性的复杂需求。



传统白瓷（约 1796）

韦奇伍德公司

韦奇伍德公司，

1796 年至 1830 年，

约 1930 年至 2004 年，

2005 年至今

乔赛亚·斯波德（Josiah Spode）将陶土、长石、燧石和动物骨灰混合，最先发明了骨瓷。在配方中混入骨灰可以增加瓷器的硬度和耐用性。得益于其材质的半透明感，骨瓷会呈现出象牙白的色泽。韦奇伍德公司（Wedgwood）成立于 1759 年。1812 年，公司第一次在其临近特伦特河畔斯托克的工厂中开始制造骨瓷。1828 年至 1875 年间，由于公司经济状况不佳，骨瓷的生产一度中断，然而之后它再次回到了生产线中，并成了公司的主打产品。在骨瓷和陶器中，“传统白”（Traditional White）专指没有装饰的器具。虽然其中许多器具的形制能追溯至约 1796 年，但“传统白”的界定在 1930 年之前并不清晰。在 19 世纪初，当时流行的是装饰繁复、色彩艳丽并且大量镀金的瓷器，经常装饰有东方图样，“传统白”则被用作这些器具的瓷胎。如今因其本身的简洁和精致，“传统白”也在市场中占有了一席之地。坚硬、耐用的特性和半透明的洁白感赋予了它极高的品质以及经久不衰的魅力。



乐巴菲玻璃罐

(约 1825)

佚名设计师

多家公司，约 1825 年至今

这种玻璃罐在潜移默化中成了家中必备之物。它从众多不知名的罐头瓶和密封瓶中脱颖而出，成了类似托内特 14 号椅一样的存在。如今它的形制已然是一个通用标准。这种带扣钮的密封玻璃罐早在 19 世纪初就开始生产，用以存放果酱、果脯、肉冻以及对法国人而言必不可少的鹅肝酱。如今，为了达到绝佳的密封性，法国的乐巴菲（Le Parfait）公司使用压制玻璃来制造此密封罐，该玻璃罐有各种尺寸，从 50mL 到 3L，而盖子则由玻璃制成，使用一个金属扣件扣合，显眼的橘色橡胶垫圈则起到密封作用。当罐子受热时，罐身内会形成一定的真空，从而达到密封性。罐盖被设计成平面，使罐子能轻易叠放，广口设计则让储物更为方便，其开口的大小为 7 ~ 10cm 不等。此罐一直被反复地注册、仿制和销售，然而没有一个能与拥有显眼橘色封口的原型相媲美。



镀锌金属垃圾桶

(约 1830)

佚名设计师

多家公司,

约 1830 年至今

镀锌金属垃圾桶的起源已经在人们的记忆中淡化了。其中最著名的制造商是位于伦敦东部的巴金的加罗德 (Garrods of Barking)。该公司在过去 200 多年间一直制造垃圾桶,是全英国最古老的垃圾桶制造商。在 18 世纪之前的英国,垃圾是储存在室内的,而 18 世纪垃圾被移至室外容器中储存,此后这一容器需要经受常年的风吹日晒。在 1851 年伦敦的万国工业博览会中,加罗德公司的经理看到了第一个生产金属垃圾桶的工业机械样机。不久之后,他也开始了垃圾桶的工业化生产。如今,此公司一半的产品仍然使用维多利亚时期的机械。整个生产过程分别使用两种机器:压瓦机和卷边机。工序是这样的:首先,将薄钢板镀上锌以防止锈蚀,然后送入压瓦机;之后,再通过卷边机轧出垃圾桶所有的边缘细节。加罗德公司是为数不多的仍在规模化生产低成本产品的公司,并且没有将工厂迁往拥有廉价劳动力的国家。



桅灯 (1840)

佚名设计师

迪斯公司, 1840 年至今

多家公司,

19 世纪 40 年代至今

桅灯, 又名防风灯。因其在大风中仍能保持火焰不灭而得名。如果桅灯中有管构件, 则被称为管风灯。火焰所需的空气由两侧的金属管供应, 空气进入煤油和其他物质的燃烧混合物中, 产生明亮的火焰。管风灯可以分为两种进气系统, 分别是热鼓风和冷鼓风, 分别由约翰·欧文 (John Irwin) 于 1868 年和 1874 年发明。热鼓风系统能将空气从底部的灯座引入风灯的主要结构, 即“球形”玻璃内, 之后未燃烧完全的气体和热空气上升至顶罩, 其中大部分会顺着两侧的管道重新下沉, 继续参与燃烧。冷鼓风系统则不会让燃烧副产物重新进入燃烧过程, 相反地, 它们会从顶端的烟囱状开口处排出, 围绕“烟囱”的空气室则会吸入新鲜空气, 并将它们送至燃烧室。美国灯具制造商迪斯集团有限公司 (R.E. Dietz) 于 1868 年生产了第一个热鼓风桅灯, 并于 1880 年开始生产冷鼓风桅灯。图片中的即是一个迪斯冷鼓风桅灯, 它最初的作用是划定路障或标示危险路段。



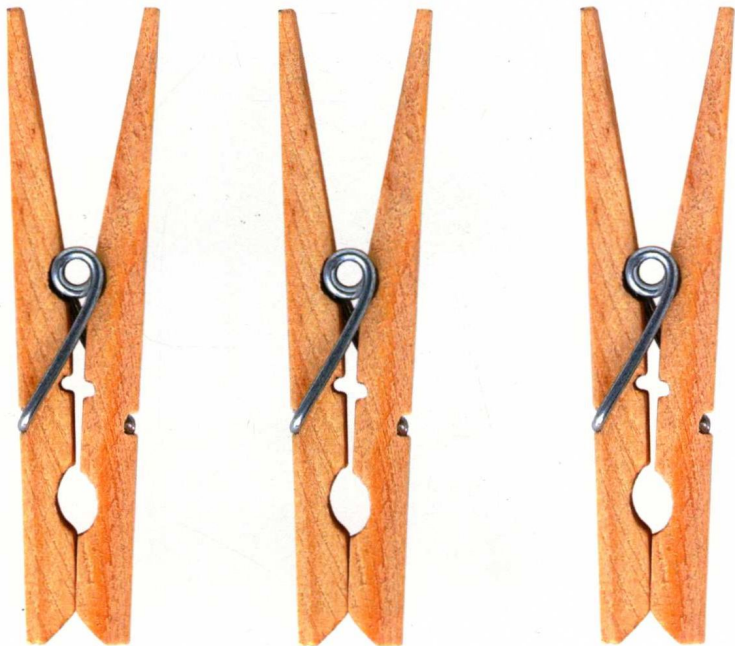
安全别针（1849）

沃尔特·亨特

（1785—1869）

多家公司，1849 年至今

有时候，一个设计看起来是如此普通，以至于人们会认为它自古有之。安全别针就是这样的设计，这个无处不在的家用小物件其实是纽约人沃尔特·亨特（Walter Hunt）设计的。貌似受够了直别针既容易受损又容易戳到人的特性，亨特想出了一个简单的改进方法，他将 20cm 长的黄铜丝在一端盘卷起来，产生弹力，在另一端加上简单的门扣。1849 年，亨特提交的专利申请上画有许多不同种类的“服饰针”，包括圆形、椭圆形以及平面螺旋形的盘卷。亨特的服饰针“同样美观，与此同时，还比其他任何之前的扣针更安全、更耐用，它没有任何接点，因此不会断裂、松动或者旋转而造成磨损”，他在专利申请中如此写道。亨特在发明了安全别针之后得到了无数的赞誉，但从未得到一分钱。他在 1849 年 4 月 10 日获得发明专利后，将这个想法以区区 400 美金的价格卖给了他的一位朋友。



衣夹（19世纪50年代）

佚名设计师

多家公司

19世纪50年代至今

人们倾向于将每个产品都归功于某个天才的创造，然而某些最实用的产品却是逐渐演化而成的。衣夹一般被认为是震教徒发明的，震教是由安·李（Ann Lee）于1772年在美国成立的教派。他们制造的家具和产品已经无迹可寻，他们的衣夹只是简单的一片木片，上面带有一个裂口，用来将衣服固定在晾衣绳上。然而没有人能真正宣称自己是衣夹的设计者。在1852年至1887年间，美国专利商标局的确批准了146份不同的衣夹专利，但是这些设计绝大多数都是基于震教徒制造的双尖头衣夹来改进的。图中所示的衣夹由位于佛蒙特州斯普林菲尔德的大卫·史密斯公司（David M. Smith of Springfield, Vermont）于1853年制造。这个经典衣夹由两片木片和一个钢质弹簧组成，后者能让木片紧扣在一起。1944年，马里奥·马卡费里（Mario Maccaferri）开始以塑料制成更耐用的版本。1976年，艺术家克拉斯·欧登伯格（Claes Oldenburg）将一个巨大的衣夹安放在了费城的中央广场，并且直接命名为“衣夹”，在此之后，衣夹就被抽象成了一个象征性的符号。