



普通高校“十三五”规划教材·公共基础课系列

创业基础 理论与实务

高静 黄俊 © 编著



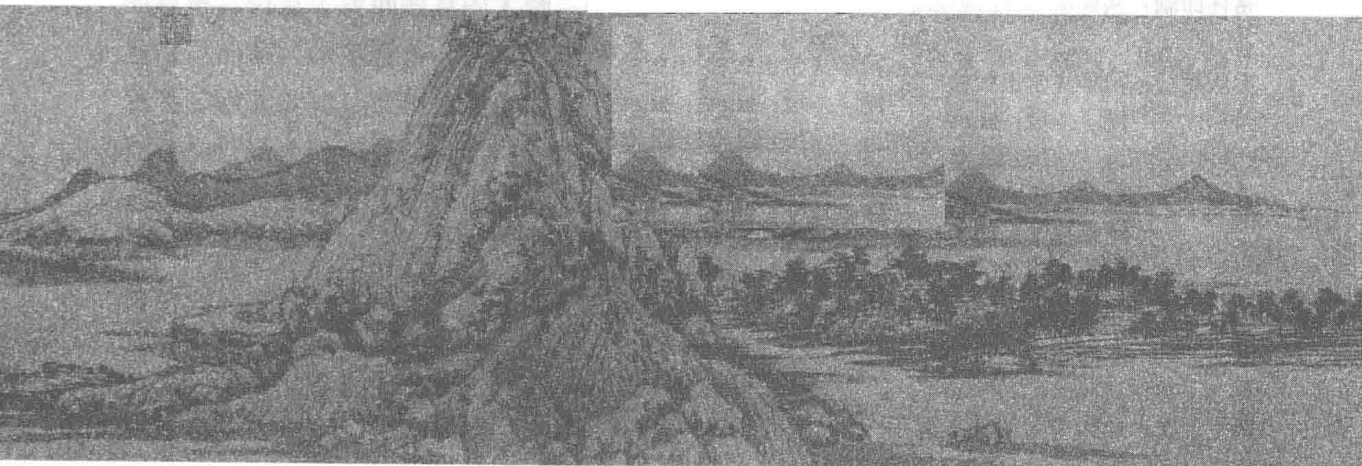
清华大学出版社



普通高校“十三五”规划教材·公共基础课系列

创业基础 理论与实务

高静 黄俊 © 编著



清华大学出版社
北京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

创业基础：理论与实务 / 高静, 黄俊编著. —北京：清华大学出版社，2019（2019.7重印）
（普通高校“十三五”规划教材·公共基础课系列）

ISBN 978-7-302-52983-5

I. ①创… II. ①高… ②黄… III. ①大学生—创业—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 093997 号

责任编辑：吴雷

封面设计：李伯骥

版式设计：方加青

责任校对：宋玉莲

责任印制：丛怀宇

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者：北京国马印刷厂

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm 印 张：14.75 字 数：324 千字

版 次：2019 年 6 月第 1 版 印 次：2019 年 7 月第 2 次印刷

定 价：45.00 元

产品编号：083912-01

前 言

建设创新型国家，关键在于创新创业型人才的聚集，而人才培养的基础在于教育。

大学生是国家宝贵的人才，是社会最富有活力的群体，开展创业教育，培育大学生的创业精神和创新意识，引导有抱负的学生开展创业活动，是高等教育的重要使命，更是教育者的应有之责。

2010年，教育部下发了《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，对高等教育提出了具体要求。2012年，教育部又印发了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，并附《“创业教育”教学大纲》，这对深化高等教育改革、提高人才培养质量、促进学生全面发展意义重大。2014年，国家提出“大众创业、万众创新”的政策，引发了双创教育的大潮，高等院校纷纷开展创新创业教育教材的编撰工作。在互联网浪潮、国家经济社会快速转型的强大推进下，创业业态、商业模式、创业类型都发生了重大变化，但创业失败引起的负面现象也引起了社会的广泛关注。如何有效总结创业失败的教训，鼓励创业者科学创业，值得教育者深思。为了紧跟当前社会动态的变化，西南大学在工商管理学科建设的基础上结合专业教师团队的研究成果，展开了教材编写工作。本书旨在从创业现实中发现问题的，从创业理论中获取知识，并在创业实践中不断检验知识的正确性，力争使创业理论与创业实践相互印证。

本书组织架构和具体内容如图 0-1 所示。

本书主要特点如下：

（1）体例结构规范。严格遵守教育部《“创业基础”教学大纲》，根据大纲所要求的知识体系，总课时可设置为 36 ~ 48 学时。本书每章的开篇，都根据理论和教学目标，设有引导案例，并进行了简短的评论，以引发学生的创业学习思考。每章都设有知识结构图，学生能够针对性地进行预习和资料查阅，在理论讲解的同时，书中穿插有“创业聚焦”特色案例，并配有启发式问题，以便课堂互动教学讨论使用。在每章的结尾，还设有综合案例，让学生通过实训环节，更好地掌握理论精髓，这种“问题导入—理论讲解—实训强化”的编排逻辑，既能让课堂变得生动有趣，又能让大学生认识到创业能力培养的重要性，进一步提高了大学生的创业意愿。

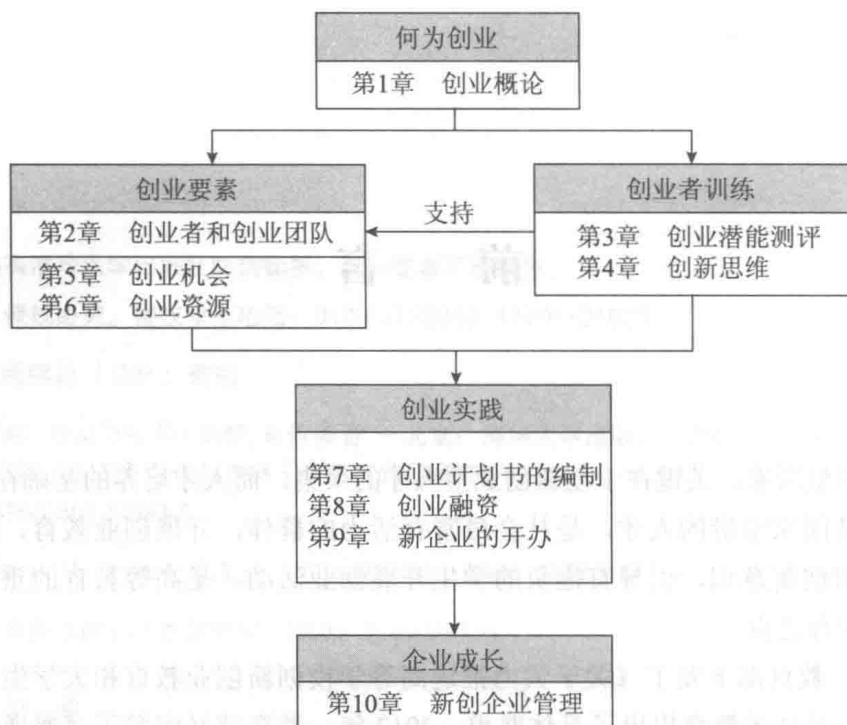


图 0-1 本书组织架构和具体内容

(2) 贴近创业实践。人们看到创业成功的同时，却忽略了创业失败背后的深刻教训。创业的风险性决定了创业失败的高概率。但是在硅谷，创业失败却会被当作创业者诚实的徽章。中国双创政策驱动和人们对美好生活的追求，促使我国的创业实践发生了重大变化。创业的高参与率与高失败率并存，但社会中尚未形成包容失败的良好氛围，创业失败的价值未能充分挖掘。鉴于这一实际，本书在第 10 章中，特意增加了创业失败管理，这在当前国内同类教材中尚属首创，以鼓励创业者吸取经验教训，连续创业走向成功。

(3) 强化创新思维和创业能力。从“创业者—创业过程—创业认知”理论演变脉络中，可以看出创业者的重要性，尤其是在“情景—思维—行为”的创业认识理论框架中，特别关注创业思维，因此，第 3 章“创业潜能测评”、第 4 章“创新思维”，旨在强化这一内容，通过对创业者的专业训练来提升其获取创业要素的能力。

(4) 配套资源丰富。为了丰富课堂内容、提升学生的学习兴趣，本书配备了种类繁多的特色案例，其中包括了黄俊教授入选“中国管理案例共享中心案例库”的优质案例，能够帮助学生理解复杂的创业情景，提升学生的创业技能。同时，本书还配备了对应课件，便于教师教学工作的开展。

本书的顺利出版得到了社会各界人士的大力支持，他们是四川外国语大学的谭亮副教授、重庆工商大学的黄钟仪教授、重庆大学的李华副教授、厦门大学的吴隆增教授、暨南大学的朱峰教授、贵州大学的李焯教授、YBC 全国创业导师黄海先生、重庆科技学院的罗军博士、海南大学的邱钊教授、西南财经大学的陈扬教授、重庆木兰创投的执行董事黄潇莹女士。同时，也得到了武汉大学贾煜博士、西南大学宋建敏博士的支持，陈

薇伊、丁甜甜、蒋光艺、王闪闪、于建平、胡月、张建菲等硕士、博士研究生在资料搜集和案例分析等方面也付出了辛勤的劳动。在此一并表示感谢。

由于作者水平所限，书中肯定存在疏漏谬误之处，殷切期待专家和读者批评和指正。

高静 黄俊

2019年3月3日

目 录

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 第 1 章 创业概论 | 1 |
| 1.1 创业概念与功能..... | 4 |
| 1.2 创业要素与基本模型..... | 7 |
| 1.3 创业类型..... | 11 |
| 1.4 创业教育..... | 14 |
| 1.5 实训案例..... | 17 |
| 第 2 章 创业者和创业团队 | 21 |
| 2.1 创业者特质论..... | 23 |
| 2.2 创业者的概念..... | 24 |
| 2.3 创业者的六大特征..... | 24 |
| 2.4 创业者的创业素质..... | 26 |
| 2.5 创业团队..... | 31 |
| 2.6 实训案例..... | 36 |
| 第 3 章 创业潜能测评 | 39 |
| 3.1 创业基本素质自测..... | 41 |
| 3.2 个人创业胜任力测评..... | 42 |
| 3.3 责任感和意志力测评..... | 43 |
| 3.4 领导力测评..... | 46 |
| 3.5 商机意识测评..... | 48 |
| 3.6 冒险精神测评..... | 49 |
| 3.7 应变力与适应力测评..... | 51 |
| 3.8 进取心测评..... | 56 |
| 3.9 实训案例..... | 57 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 第4章 创新思维 | 59 |
| 4.1 创新思维概述..... | 60 |
| 4.2 创新思维对创业的意义..... | 70 |
| 4.3 创新思维训练..... | 71 |
| 4.4 实训案例..... | 82 |
| 第5章 创业机会 | 85 |
| 5.1 创业机会理论..... | 87 |
| 5.2 创业机会及其重要性..... | 88 |
| 5.3 机会识别..... | 95 |
| 5.4 机会评价..... | 102 |
| 5.5 机会开发与实现..... | 110 |
| 5.6 实训案例..... | 114 |
| 第6章 创业资源 | 119 |
| 6.1 资源基础理论..... | 121 |
| 6.2 创业资源内涵与特点..... | 122 |
| 6.3 创业资源分类..... | 123 |
| 6.4 创业资源整合..... | 129 |
| 6.5 实训案例..... | 133 |
| 第7章 创业计划书的编制 | 137 |
| 7.1 创业计划的概念..... | 138 |
| 7.2 创业计划的作用..... | 139 |
| 7.3 创业计划书的写作步骤..... | 141 |
| 7.4 创业计划书的组成部分..... | 146 |
| 7.5 创业计划书的推介..... | 152 |
| 7.6 实训案例..... | 154 |
| 第8章 创业融资 | 156 |
| 8.1 创业融资为何困难..... | 158 |
| 8.2 创业融资方式与渠道..... | 159 |
| 8.3 创业融资测算..... | 165 |
| 8.4 创业融资过程..... | 170 |
| 8.5 实训案例..... | 171 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 第 9 章 新企业的开办 | 175 |
| 9.1 新创企业法律形态的选择 | 176 |
| 9.2 公司注册及相关事务 | 184 |
| 9.3 实训案例 | 191 |
| 第 10 章 新创企业管理 | 194 |
| 10.1 新创企业管理技能 | 196 |
| 10.2 新创企业成长管理 | 206 |
| 10.3 创业失败管理 | 210 |
| 10.4 实训案例 | 218 |
| 常用参考网站 | 221 |
| 参考文献 | 222 |

第1章 创业概论

引导案例

成功创业就是一一场九死一生的坚持！

Elon Musk 的传奇不仅在于他先后成功创立和运营了几家大名鼎鼎的公司：Paypal、SpaceX、Tesla（特斯拉），更重要的是这几家公司革新了三个领域：金融、新能源、航天。每个创业成功的企业都有其独特的秘方。

全球首家纯电动汽车生产商 Tesla 2013 年表现优异，2013 年第一季度的销量位居美国电动汽车行业之首，其用户满意度也达到了 99%，这使创始人兼 CEO 兼产品架构师的 Elon Musk 再度成为媒体的焦点。

年轻的实践者（Execution）

Elon Musk 于 1971 年出生在南非一个普通人家，父亲是工程师，母亲是模特。Elon 从小酷爱读书，在 10 岁的时候拥有了自己的第一台计算机，然后开始自学编程；12 岁的时候把自己做的一个太空小游戏软件卖掉了。Elon 从小便很独立，怀揣着一个“美国梦”，努力地寻找机会逃离南非。因为母亲是加拿大籍，他在高中毕业后带着一点钱独自去加拿大闯荡，四处打工，进入皇后大学读书，最后如愿以偿地转学到美国的宾夕法尼亚大学。在拿到大学的经济和工程学双学士学位后，Elon 获得奖学金前往斯坦福读博士，学习材料科学和应用物理。

不安分的创业者（Entrepreneurship）

1995 年正值美国互联网浪潮蓬勃的开始，雅虎（Yahoo）和网景（Netscape）公司均于前一年创立。就在此时，Elon 看到了传统媒体进入互联网时代的机会，于是在进入斯坦福学习的第二天，便决意退学创业。他召唤来自己的弟弟，投入了几乎仅够房租的 2 000 美元。没有朋友帮忙，兄弟俩夜以继日地开发了 6 个月的程序。Musk 创立的“Zip2”网站是美国第一家在线城市列表网站。4 年后，这家公司以 3.07 亿美元的现金加上 3 400 万美元的股票期权被康柏电脑公司（Compaq）收购。1999 年，Elon 在他 28 岁的时候收获了人生的第一桶金——2 100 万美元。他没有花钱去买下一座小岛，只是奖励了自己一辆当时世界上最贵的跑车，因为他酷爱赛车。

敏锐的行业洞察力（Vision）

Elon 对 Zip2 的成功并不感到满足，在他看来，这对人类的影响太小了。于是，Elon

马不停蹄地开始了第二次创业：Paypal。为什么是 Paypal？Elon 发现当时的金融业在互联网领域缺乏创新，用户之间的支付极不方便。于是他结合自己的互联网经验，创立了 X，后更名为 Paypal。3 年后，Paypal 被 eBay 以 15 亿美元的价格收购，收购前 Elon 持有公司 11% 的股份。这一次，2002 年，他赚了 2 亿美元。但他仍然没有挥霍自己的时间和金钱，思考着下一件大事（What is the Next Big Thing？）。

理想主义的梦想家（Think Big & Impossible）

卖掉 Paypal 以后，Elon 开始思考太空领域的探索和能源领域的创新：可再生能源的生产和消费。于是，他先后于 2002 年、2003 年创立了全球首家私人航天公司 SpaceX 和全球首家纯电动汽车 Tesla，并投资成立了太阳能全服务供应商 SolarCity。SpaceX 和 Tesla 这两家公司所涉足的领域和将要开发的产品皆是“敢为天下先”。硅谷的风险投资人倾向于投资“轻资产”，能快速实现产品商业化的公司。虽然 Elon 在互联网领域已有两次成功经验，但是没人会相信他的 SpaceX 能完成美国航天局（NASA）的使命，没人会相信他的 Tesla 能实现美国通用汽车公司（GM）无法突破的创新。

SpaceX 要做世界上最先进的火箭和宇宙飞船，誓将人类的足迹从地球拓展到其他星球，让人类去趟火星的成本降到 50 万美元；Tesla 要靠着电力驱动，跑得比法拉利（Ferrari）还快；Solar City 要实现每家每户装太阳能板像装戴尔电脑一样容易。这是科幻小说里的故事还是魔术师的魔术？

然而 Elon 一意孤行，给 SpaceX 首笔投了 1 亿美元，成为 Tesla 主要的投资人，又投资他的表兄弟创立了 Solar City。

一个优秀的 CEO = 一个优秀的产品经理（Excellent CEO = Excellent Product Manager）

SpaceX 和 Tesla 这两家公司 Elon 都亲自上阵担任 CEO。Elon 甚至超越了一个 CEO 的角色。凭借电子工程的背景，他深入地参与 SpaceX 火箭的架构设计和建造。也许你会好奇 Elon 怎会知道火箭的设计，但他会神定自若地告诉你，因为他读了很多相关的书籍。同时，Elon 也担任 Tesla 的产品架构师，负责汽车的设计。作为产品经理，Elon 并不专横，除了运用物理学的框架进行推理认证，他还认真听取周围人的意见，特别是对产品负面的反馈。Elon 誓将 Tesla S 型家庭轿车打造成“艺术 + 技术”的完美化身，高薪聘请了为宝马和阿斯顿马丁设计过多款经典车型的汽车设计大师 Henrik Fisker。然而 Elon 并不满意其设计并推倒重来，双方甚至就“Henrik Fisker 把真正给 Tesla 的设计用在了他后来成立的 Fisker 电动汽车公司的汽车设计上”而对簿公堂。

孤注一掷的冒险家（Risk Taker）

Elon 雄心勃勃，然而 SpaceX 和 Tesla 的创业过程并非一帆风顺，几经折戟沉沙。Tesla 电动汽车最大的障碍是电池技术：电池续航能力的局限和电池制造成本的高昂。这也是 Tesla 一开始推出高端跑车的主要原因。到了 2007 年，Tesla 的钱烧光了，商业模式还未建立。这时，没人愿意再投钱，Elon 只能把从 Zip2 赚的钱都放进公司，然后进行人

员调整。随后,Elon飞到德国找戴姆勒奔驰集团(Daimler's Mercedes-Benz)谈合作,推销Tesla的电池系统,结果他的PPT Demo失败。后几经周折,总算拿到了7000万美元的奔驰电动汽车Smart的电池系统订单。

2008年,无疑是Elon人生中最黑暗的一段时间。Elon对于工作的疯狂投入,让他和结发10年的妻子的婚姻亮起了红灯。在经历离婚变故之后,接踵而至的是SpaceX首次火箭发射失败,Tesla被迫裁掉三分之一的员工并关掉Tesla在底特律的分支机构,Solar City也出现了问题。与此同时,美国爆发了历史性的金融危机,让步履维艰的公司雪上加霜,濒临倒闭。2008年的圣诞节前夕,面对妻离子散的凄凉和自己的三家公司不约而同陷入困境的状况,Elon回忆说,“我经常在午夜醒来,发现眼泪淌在枕头上”。

成功创业就是一场九死一生的坚持(Perseverance)

Elon在他的命运搏斗,他的信念战胜了恐惧。Elon再度投资4000万美元给Tesla,他对Tesla的累积投入已高达7500万美元。这4000万美元是他从Zip2和Paypal中赚的所有财富中剩下的最后一笔。

Elon孤注一掷地把他所有的钱投入到他深信不疑的事业。终于,所有的付出换来了SpaceX第三次火箭发射成功,别的公司要花二三十年做的事情,SpaceX花了6年,同时也换来了美国航天局(NASA)16亿美元的订单。

2009年3月Tesla的家庭用车Models原型实现,同年6月获得了美国能源部4.65亿美元的贷款用于量产,并于2010年7月在纳斯达克成功上市。

Solar City也在快速成长,成了全美最大的太阳能服务提供商,为美国东西部数以万计的家庭提供着服务。

痛并快乐的创业旅程(A Journey with Pains and Gains)

创业就是一种生活状态,Elon享受着其中的痛苦和快乐。Elon用独特的硅谷创业模式一步一步地实现着在别人看来遥不可及的梦想。

资料来源: http://www.ceconlinebbs.com/FORUM_POST_900001_900005_1065394_0.htm

案例启示

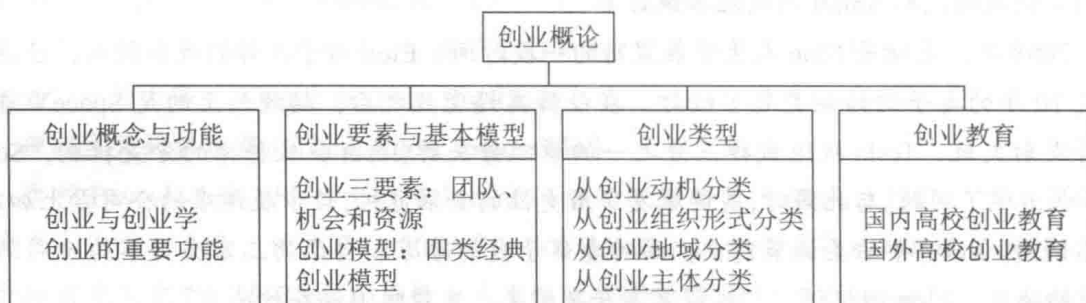
创业是什么?我可以创业吗?

这是多数大学生或初创者会提到的问题。显然,Elon Musk是一个典型的创业者,有积累、有梦想、有毅力、敢冒险。想到创业者,出现在我们脑海中的往往是马云、乔布斯、扎克伯格等,但创业者也有家庭农场主,淘宝上的店家,承包学校快递的小哥,也有为实现人生价值的创新者,还有为改善家庭生活水平的普通人,在繁杂的创业丛林中,他们都传递着创业带来的企业家精神以及创业成功的示范效应。

“其实,创业是件好玩的事情”,这是柳传志先生与女儿柳青的家庭对话。

那么,从今天起,来一起探索创业的乐趣吧。

本章知识结构图



1.1 创业概念与功能

哈佛大学拉克教授讲过这样一段话：“创业对大多数人而言是一件极具诱惑的事情，同时也是一件极具挑战的事。不是人人都能成功，也并非想象中那么困难。但任何一个梦想成功的人，倘若他知道创业需要策划、技术及创意的观念，那么成功已离他不远了。”

1.1.1 创业与创业学

1. 创业

创业，是一种广泛而久远存在的社会活动，熊彼特曾说创业是创造价值。从学科的角度而言，创业显然属于工商管理的范畴。

在中国，“创业”一词源远流长。创业，古为开创基业之意。张衡《西京赋》中“高祖创业，继体承基”，所创之业为帝王之业、霸主之业。孟轲《孟子·梁惠王下》中“君子创业垂统为可继也”指的则是君子之业、立本之业。诸葛亮在《出师表》中痛心疾首地写下：“先帝创业未半而中道崩殒”。在中国传统文化中，“创业”一词多指的是广义的创业，即开创未来的事业，无论是盈利性的或非盈利性的，只要是对社会发展有一定积极影响的开创性活动，均可称之为创业。

国外对创业的关注多是从商业视角出发。有“创业教育之父”之称的杰弗里·A. 蒂蒙斯（Timmons）认为：“创业是一种思考、推理和行为方式，这种行为方式是机会驱动、注重方法与与领导相平衡。”哈佛大学霍华德·史蒂文森（Stevenson H.）教授定义创业：“创业是不拘泥于当前资源条件限制下对机会的追寻，组合不同的资源以利用和开发机会并创造价值的过程。”谢恩和文卡塔拉曼（Shane & Venkataraman）则将这一概念细化，指出创业就是“机会的识别、开发和利用的过程”。

近年来国内创业研究氛围浓厚，国内学者也给出了创业的定义，如表 1-1 所示。

表 1-1 中国学者对创业概念界定的主要观点

| 观点名称 | 作者 | 主要内容 |
|-------|-----|----------------------|
| 机会价值说 | 郁义鸿 | 捕捉机会、实现潜在价值 |
| 财富目的说 | 葛建新 | 以创造价值为目的的经济活动 |
| 组织创新说 | 张玉利 | 创建新企业、强调团队、组织能力、组织创新 |
| 核心要素说 | 陈德志 | 创业者、技术、资本、市场 |
| 风险管理说 | 林强 | 高风险的创新活动、风险防范 |

资料来源：刘沁玲. 中国创业学术研究发展综述 [J]. 科学学与科学技术管理, 2008, 29 (7): 195-200.

由创业活动产生的创业研究形成了创业学，这是当前商学院开设的重要课程，也成为工商管理学科的重要组成部分。创业学是对创业的整个流程进行系统研究的学问。对创业学的研究可以追溯到 18 世纪。18 世纪中叶，法国古典经济学家康梯龙（Cantillon）就把“Entrepreneur”一词引入经济学，他将创业者视为商品购销过程中的市场风险承担者。而对创业进行比较系统的研究缘起于 20 世纪 80 年代的美国。20 多年来，可以说创业学研究在多个领域内取得了丰硕的成果和长足的进步。但是，作为一个新兴学科，与经济学或管理学等其他一些学科相比，创业学的研究才刚刚开始。从表面上看，当前创业研究显得纷繁复杂，但从目前查阅的国内外有关创业研究的资料来看，创业学研究尚处于初级阶段。20 世纪 80 年代以来，创业学在西方发达国家产生并不断发展，目前已经成为一个相对独立的管理学分支，也是 MBA 的必修课程之一，在一些著名大学内也已建立了创业学专业甚至创业学系。美国一直是经济强国，科技创新水平领先世界。美国非常重视对国民的创业能力、创业意识的培养，所以其创业学发展较早。美国教育把“取得成就”看作人生目标，培养美国人每人拥有一个“美国梦”，在这样一种文化导向下，每个美国人在开始学习文化知识时便有了服务社会、奉献自我的意识，而创业便是一种很好的实现途径。此学科以创业过程为主线，全面系统、深入浅出地阐述了创业实践中面临的主要问题与解决方案。

1.1.2 创业的重要功能

在建设创新型国家战略的推动下，创业具有实现国家经济转型、增加就业、促进创新、实现人生价值的重要功能，同时也是解决社会问题的重要路径。

1. 挖掘新要素，实现经济转型

当前中国的经济由中高速增长迈向中高端水平，经济增长水平总体放缓，创新创业成为了新的经济增长点。习近平总书记在十九大会议上提出：“激发和保护企业家精神，鼓励更多社会主体投身创新创业。”创业不仅是创业者个人价值实现的重要途径，也是助力中国在经济转型过程中飞速发展的一个杠杆。

我国创新创业蓬勃发展，大众创新、草根创新、蓝领创新、创客创意、众创空间等创新创业新形式层出不穷。在激烈的创业热潮中，创业者各自发挥企业家才能，利用社会网络、新技术、新的商业模式等，在市场中获取竞争优势，推动企业发展。随着创业者的各种生产要素的投入，创新创业政策体系的不断优化，创新创业投资引导机制的不断完善，整个社会对于创新创业给予了极大支持，推动了市场经济多元化发展，有助于我国顺利实现经济转型。

2. 创造财富，实现人生价值

打工富裕一家，创业富裕一方。创业带来的财富效应极为显著。2019年数据显示：社交网站巨擘——脸书创始人扎克伯格此次以655亿美元的身价，称霸全球白手致富年轻富豪榜。中国电商拼多多创办人黄峥（39岁）从2018年的第三位升至第二位，财富为137亿美元。2018年，腾讯创始人马化腾身价2910亿元，成为中国首富。普通创业者在城市和乡村通过不断地尝试，也收获了创业带来的财富。

当然，对于创业者而言，创业的最初目的并不是单纯为了追求经济财富，更多的是为了实现人生价值。马斯洛的需求层次理论显示，实现自我价值是人的最高追求。而当前越来越多的创业者，将通过个人努力对社会甚至全球产生影响作为创业动机，他们通常拥有较高的知识文化水平，有些甚至有比较稳定、能够较好维持家庭生活需要的工作，渴望通过创业使生活更加丰富多彩或者完成自己心中一直以来的梦想，这类创业者也被称为“自我实现型创业者”。阿特金森明确地将成就动机分为两种：一种是追求成功的意向，表现出趋向目标的行动；一种是害怕失败的意向，表现出远离目标的行动。每个人的成就行为都会受到这两种动机相互制衡的影响。通过比较创业者和其他职业者在成就需求方面的差异，学者们发现成就需求较高的人具有针对某个特定目标的倾向，而创业行为即属于这一类目标。

创业是一个人对自然、社会、生命的挑战，最能体现一个人的人生价值。具有强烈自我价值实现欲望的人应该选择这条路，并且勇敢坚定地走下去。在创业过程中可能有开心、困难、迷茫、失望，但是在这个过程中创业者可以更好地了解自己，完善自我，无论企业最后能否盈利，这些都是非常宝贵的经历，而这种经历的价值大于一切。

3. 带动就业，提升社会福利

就业是民生之本，创业是就业之源。创业、就业问题始终是政府关注的头等民生大事。在近年的两会政府工作报告中，创业、就业依然被列为政府重点要抓好的民生工程之一。2016年《中国青年创业现状报告》显示，在安徽、江西、山东、四川等7省的20个城市中，青年人中主动型创业的人占多数，政府支持效应初显，平均1人创业就能带动8.4人就业。

对于大多数创业者而言，创业初期都是从小微企业做起的。小微企业在市场经济中的位置相当于毛细血管，虽然细小且力量薄弱，但数量庞大、覆盖面积广。在中国，

小微企业为全国贡献了80%的就业岗位，70%左右的专利发明权，60%以上的GDP以及50%以上的税收，是中国经济发展的重要力量。鼓励创业不仅能缓解大学毕业生的就业压力，同时能够为社会提供更多的就业岗位，带动整个社会的就业，提升社会福利。

4. 培育创业精神，提升创业者素质

创业精神是一种奋发向上、积极努力、追求进步的精神状态，具体表现为创新精神、拼搏精神、进取精神、合作精神等。创业精神是企业发展、社会进步、经济腾飞的重要精神力量，是中华民族复兴的伟大动力，也是一个成功的创业者必须具备的精神。

对于创业者来说，创业是一个知识、技能、心智、社会关系等全面提升的过程，但并不是所有的创业者在一开始就具备良好的领导力、商机意识、冒险精神、应变力、决策力等创业素质，他们大部分都是“从0到1”，逐渐成长起来的。创业对于创业者来说是一种十分宝贵的经历，不仅会影响创业者的职业生涯，甚至会影响创业者一生的价值追求。

中国有句古话叫作“学以致用”，一般强调先学后用，但在现实生活中，特别是创业过程中，机会不等人，更多的是边用边学，甚至是先用后学。因此，创业对于创业者来说，不仅是创业者主动去学习商业、技术、管理知识，提升自己的领导力、决策力、应变力等素质，更多的是创业进入某一阶段，需要某些知识和能力，那些具备创新精神、进取精神的创业者会选择不断提升自己的知识、技能和素质。总之，创业对于培育创业者创业精神、提升创业者素质有着重要作用。

1.2 创业要素与基本模型

1.2.1 创业要素

创业要素是指创业活动需要的前提、条件与资源。“创业教育之父”杰弗里·蒂蒙斯在长期研究的基础上，指出创业的关键要素在于：机会、团队和资源。

1. 创业团队

创业是一种高风险的活动，且所需资源较多，创业环境的不确定因素也较多，独立的创业者越来越难以获得成功，而创业团队可以做到风险共担、资源互补、知识与信息共享等，更能适应不确定的创业环境和激烈的市场竞争，创业成功率更高。创业团队是指在创业初期，包括企业成立前和成立早期，由两个及以上才能互补、责任共担、愿为共同的创业目标而奋斗的人所组成的特殊群体。在知识经济时代，创业所需要的素质、技能涵盖的范围越来越广，单打独斗已经难以适应市场，团队逐渐成为创业过程的主

导者。

2. 创业机会

创业因为机会而存在，机会是创业的起点，整个创业过程都是围绕创业机会的识别、开发和利用进行的。创业机会指的是创业者可以利用的商业机会，是一种未来可能盈利的机会，它需要创业者以实际行动进行支持，并通过具体的经营手段以实现预期的盈利。创业机会具有很强的时效性，一不注意就可能溜走或者被别人识别，但同时机会又是不断产生的，有需求就有机会，旧的需求被满足，新的机会又不断产生，需要创业者自身识别和评价。

3. 创业资源

创业离不开资源，创业是通过整合资源将创业机会转变为价值的过程。创业资源是指新创企业在向社会提供产品或服务的过程中，所拥有或者所支配的能够实现公司战略目标的各种要素以及要素组合，包括有形资源和无形资源，有形资源如人力资源、资金资源、物质资源等，无形资源包括技术资源、知识资源、社会资源等。

1.2.2 创业模型

根据国内外的已有研究，经典的创业模型主要有四类。

1. 蒂蒙斯（Timmons）创业过程模型

蒂蒙斯于1999年在他所著的《新企业创立：21世纪的创业学》（*New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*）一书中提出了一个系统性的创业过程模型。该模型采用机会、创业团队和资源三要素的动态平衡过程来描述创业过程，高度揭示了创业过程的复杂性和动态性，奠定了规范创业管理理论的基础，如图1-1所示。

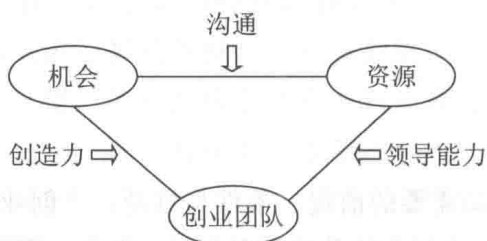


图 1-1 蒂蒙斯创业过程模型

蒂蒙斯创业过程模型认为创业是一个高度动态的过程，其中机会、资源、创业团队是创业过程中最重要的驱动因素：商业机会是创业过程的核心要素，创业的核心是发现和开发机会，并利用机会实施创业，因此，识别与评估市场机会是创业过程的起点，也是创业过程中一个具有关键意义的阶段。资源是创业过程的必要支持，为了合理利用和控制资源，创业者往往要竭力设计创意精巧、投资谨慎的战略，这种战略往往对新创企业极为重要。创业团队也是新创企业的关键组织要素。蒂蒙斯认为，创业领导人和创业