

幼儿园 “意象美术” 创意教学

“温州市幼儿园‘意象绘画’
推广与应用课题”研究成果

陈碧霄 编著

借形想象、极限伸缩、极限变形、借物置换、多物同构

以心驭画，放飞思维



幼儿园 “意象美术” 创意教学

“温州市幼儿园‘意象绘画’
推广与应用课题”研究成果

陈碧霄 编著

借形想象、极限伸缩、极限变形、借物置换、多物同构
以心驭画、放飞思维



华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

幼儿园“意象美术”创意教学：“温州市幼儿园‘意象绘画’推广与应用课题”研究成果/陈碧霄编著. —上海：华东师范大学出版社，2016

(温州市优秀教科研成果推广与应用项目丛书)

ISBN 978-7-5675-5763-5

I. ①幼… II. ①陈… III. ①美术课—教学研究—学前教育 IV. ①G613.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 245282 号

温州市优秀教科研成果推广与应用项目丛书

幼儿园“意象美术”创意教学

“温州市幼儿园‘意象绘画’推广与应用课题”研究成果

编 著 陈碧霄
策划编辑 彭呈军
特约编辑 王云杰
责任校对 张 雪
装帧设计 孙 震

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
网 址 www.ecnupress.com.cn
电 话 021-60821666 行政传真 021-62572105
客服电话 021-62865537 门市(邮购)电话 021-62869887
地 址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口
网 店 <http://hdsdcbs.tmall.com>

印 刷 者 浙江临安曙光印务有限公司
开 本 787×1092 16 开
印 张 14.5
字 数 212 千字
版 次 2016 年 12 月第 1 版
印 次 2016 年 12 月第 1 次
书 号 ISBN 978-7-5675-5763-5/G·9871
定 价 48.00 元

出 版 人 王 焰

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话 021-62865537 联系)

丛书总序 温州样本： 教科研成果推广应用的“研究十”模式

“十二五”期间，温州市教育科研倡导做真实的研究，通过机制创新，涌现了一批优秀教科研成果。但是，很多成果“止于获奖”“止于本校”，获奖成一张张醒目的“标签”，其内在价值依旧是“藏在深闺人未识”。因成果没有得到及时推广，也就难以转化为“生产力”，故人们对教科研本身的意义和价值产生质疑也在所难免。

基于此，温州市教育局在广泛的调查研究、深度讨论和多方论证的基础上，于2013年5月，出台了《温州市优秀教科研成果推广与应用实施方案》，正式开启了温州市第一批教科研成果推广与应用研究项目。

现在，第一批五项推广应用研究成果以其独特的样态呈现，是一种创新，更是一种探索和尝试。回顾从方案的出台到今天新成果的出炉，是预料之中，更是意料之外！

一、教科研成果推广：回应三个问题

1. 教科研成果为何难推广

教科研成果推广是各地教科研管理的“难题”。原因有三：

一是教科研成果产生于特定的学校和环境，自身具有局限性；而推广与应用的对象是更大样本的学校、学生，因校情、学情不同，需要在应用中因校制宜进行推广，从而导致推广工作具有不确定性，许多成果难以直接移植。

二是“供”和“需”的自身发展诉求不一致。作为优秀成果的“供给侧”，虽然已经获得较高奖励，但是要进行推广与他人共享，则需更多的后续投入，如对成果的价值评估、成果操作要素的分解以及理论的深度提炼等“再研究”，需要外部环境给予“再激发”的动力引擎；作为成果的“需求侧”，虽有“取经”的诚心，却又担心借鉴来的成果摆脱不了被贴上“赝品”的标签，因此很多学校的科研习惯是选择“另立门户”，放弃应用研究。

三是教科研推广缺乏有效机制。长期以来,教科研管理重评奖轻推广,缺少基于深入“供”“需”诉求的管理和研究机制。通常的推广形式有会议推广、文本推广等,这样的机制停留于“吹风”,虽有提升影响力的作用,但真正的转化效果不佳,由于没有建立稳态的机制,无法实现“供”“需”双方的可持续发展。

2. 哪些教育科研成果值得推广

我们认为,一项值得推广的成果,它必须基于教育教学实际问题的解决,具有强实证性;它必须是有创意的,给人以启发和借鉴,具有高认可度;它必须是在一定范围内可操作和再实践的,具有广影响力。

我们成立了温州市优秀教科研成果推广应用项目专家评审组,具体负责推广应用成果的筛选认定。我们把首批筛选范围锁定在省人民政府基础教育教学成果一等奖,从成果的科学价值、技术水平、成熟程度、实用意义等方面进行考察,遴选出有强实证性、高认可度、广影响力的成果,作为年度全市推广项目,具体有五项:“改进与创新:试卷分析课的新范式”,“本质回归:温州市校本教研行动与创新”,“小学科学过程教学设计”,“基于‘助读稿’的小学语文阅读‘学习设计’”,“幼儿园‘意象美术’活动”。

3. 怎样选择成果推广的“需求侧”

教科研成果的应用与推广有自身的特点,绝非单纯模仿、机械照搬,而是根据课程改革精神和教学实际,对现有的成果进行吸收、利用、改造、修正和完善,最终形成新的实施方案的过程。成果的“需求侧”不是单向被动的应用者,而是与“供给侧”建立在共同发展诉求基础上的合作者。

所以,选择“需求侧”的条件,一是有发展需求,二是自愿申请,三是有行动跟进。而成果“供给侧”则需提供成果概述,凸显其核心理念、操作要素及创新价值,尤其要清楚阐述成果的创新点。许多基层学校(单位)在深入了解成果的所“供”之后,开始反观自身,寻找各自所“需”,给自己一个更为准确的定位,形成应用意向书,向市教科研部门提交申请。通过双向选择,温州市79个单位(学校)成为首批市级成果推广应用单位,有效解决成果应用的自愿性、适用性和选择性的问题,也有了一个再研究的新组织和合作研究意向。

二、教科研成果推广：开辟三条路径

温州市启动的成果推广应用研究项目，摆脱路径依赖和教科研工作的思维定式，首推“研究+”模式的工作架构。具体来说，开辟了三条新路径：

1. 管理路径：从“老三篇”拓展为“全程篇”，填补教科研工作的“最后一公里”

常态的教科研管理基本上是在课题立项与论证、中期指导、结题与成果评选三个环节上发力，似乎已经成了教科研的“老三篇”，于是课题研究的 管理路径逐渐被程式化。优秀教科研成果转化为教育生产力而惠及更多的学校，恰恰是优秀成果的价值所在，因而成果的推广应用环节被喻为是教科研工作的“最后一公里”。

温州市推出的优秀教科研成果推广与应用研究项目，被纳入教科研部门日常管理工作，做好从成果遴选到项目推介、开题论证、过程指导和应用成果评审奖励五个环节。并设置了四重管理保障：一是待遇保障。“需求侧”的推广应用研究单列为全市年度优秀成果推广与应用专项课题，同市级其他立项课题有评奖的同等待遇。二是经费保障。市教育局给每一个总项目一定的科研经费资助，用于推广研究的专项经费和成果出版等。三是活动保障。课题集中研究活动由市教科研部门进行统一的过程管理，定期开展研讨活动，课题研究课被列为市级公开课。四是组织保障。以原成果单位和应用单位组成课题应用研究共同体，由原成果负责人为主持人，应用单位相关参与人员为合作者。

2. 研究路径：从“模仿应用”到“深化拓展”，形成基于优秀成果的“再研究”图谱

每一个成果在设计推广方案时，既设计了现成的、可操作模仿的具体内容，又拓展可改进、可优化的实践空间。在应用时主要采用三条路径：

第一是基于应用，以“移植+调适”验证已有成果。这条路径针对原成果在操作上比较成熟的内容。模仿原成果的一个设计、一种解决问题的方法，移植某一种经验，在应用中学会链接实际教学并进行适度调适，这条路径适合教科研薄弱学校。

第二是基于拓展，以“原型+创意”拓宽已有成果。这条路径针对原成果已有研究但外延和内涵都可继续拓展的内容。一些有科研基础、有创新

意识的学校可采用这条路径。在具体操作层面,参与者大都从“基于应用”入轨,逐步走向学科(学段)的拓展和方法(内容)的深化。

第三是基于深化,以“实践+理论”提升已有成果。这条路径在原成果应用的基础上,学习原成果的理念和理论,深化研究内容,坚持用“新观念+好实践”引导推广应用研究,推动成果向纵深发展。

3. 行动路径:建立基于原成果的研究共同体,让成果从一所学校走向多所学校

每一项成果都设立了基地学校,原成果负责人为该项目的主持人,与其他应用单位共同组成研究共同体,定期开展研讨活动。如“基于‘助读稿’的小学语文阅读‘学习设计’”,成果原产地为温州市籀园小学,我们便以籀园小学为研究基地,来自全市不同县(市、区)的10所学校加盟。“幼儿园‘意象美术’活动”成果,源于温州九幼的十年探索,多次在省市级学术会议上进行推广,已有一定的影响力,被列为市级首批推广成果时,许多幼儿园纷纷提交应用意向书,其中还有许多民办幼儿园,最后确定了20所幼儿园作为应用单位。这样,就形成1+N(1所基地+多个研究参与学校)的行动联盟,使课题研究从一所学校走向多所学校的联合,构建了新型的科研团队合作模式。

三、教科研成果推广:凸显三大价值

我市的成果推广项目具有鲜明“再研究”“再激发”的特质,有效达成“供”“需”双赢,并生成了超越教科研自身的三大价值。

价值之一:赋予“科研兴校”新气象

毋庸置疑,“科研可以兴校”,问题在于“科研如何兴校”。曾经有一段时间,存在对教育科研的三类误解。第一类,学校将科研作为一种装饰,追求成果的获奖,忽略科研真正基于学校、为了学校、发展学校的原点思考,科研和教学两张皮,一边是获奖成果,一边是教学依然延续“昨天的故事”。第二类,学校重视科研为学校发展服务,开始做真实的研究,也收获了研究成果,但却常常封闭自己的真经,“孤芳自赏”,不愿意分享。第三类,一些薄弱学校对某一共同的教学困境取经无门,绞尽脑汁尝试各种不甚理想的解决办法,却时常一无所获,造成了时间、精力的极大浪费。

在成果推广的进程中,我们会发现,“供给侧”和“需求侧”抱团研究,就

“供给侧”而言,成果走出本校,有更大范围的一群志同道合的学校加盟研究,自身的完善、深化和丰富都是可以预期的;对于“需求侧”特别是薄弱学校,切实走出了以往在教育科研前进道路上“心有余而力不足”的艰难处境。研究者和专家团队上门手把手地指导,激起了重重智慧的火花,为薄弱学校教科普及和教育质量的“崛起”提供了有力的帮助。

价值之二：搭建“科研兴师”新平台

当前,“做研究”仍然属于“小众行为”,很多教师觉得做研究难,因而惧怕研究甚至拒绝研究。教学成果的推广与应用研究,是在组建更为广泛的研究共同体中再出发。基于原成果的引领,建立“1+X”科研指导团队(原成果负责人及其课题组成员),护航基层学校的实践研究,帮助一线教师找到了课题研究的“捷径”。

如项目初衷所期待的,优秀教科研成果倾注了原成果负责人的心血和智慧,因秉持做真实研究的信念,研究过程既富有经验性又具有科学性,无论是研究成果本身、研究方法还是研究者的视野、态度与精神,都成为宝贵的学术活动的资源。参与应用研究者则可以通过模仿、改进、创造和转化,在共同协作的过程中享受研究,从中让教学经验走向“扎根研究”,有效提升自身学术品质。参与应用研究的老师们尝到了研究的甜头:有研究课例获得全国优质课评比一等奖的;有在全国学术研讨会作专题发言的;有论文发表在中文核心期刊上的;更有一线老师因研究的深入而被聘为全国教材审读专家。

价值之三：注入“科研兴教”新内涵

回到科研本身。课程改革需要研究,课堂变革需要研究。教育是慢的艺术,教育教学改革需要持续改进。“研究+”模式的课题推广研究,强调实践取向,追求真实鲜活,使深化研究、持续研究、转化研究成为可能。

以课题立项为抓手进行研究型推广应用,旨在以“1”带出“X”,形成基于原成果的树状群成果模型。如“本质回归:温州市校本教研行动与创新”推广应用单位达8个,围绕校本教研的推广应用与深化研究,组成课题推广研究联盟,形成“1”个研究主课题——学情研究,包含基于教学环节和要素孵化指向学习起点的学情研究、指向课堂学习的学情研究、指向学习疑难问题的学情研究、指向学习思维品质的学情研究、指向学习效果的学情研究等

“8”个不同维度的关于学情的研究成果。

5项优秀教科研成果的切入点不一，或在技术上革新，或在理念上突破，或在行动上精细化……但是，不约而同地都深入到了科研的原点——以“学”为中心的教育立场的触角：“幼儿园‘意象美术’活动”，遵从幼儿的绘画特点，多途径、多策略、多方法、多视角的成果经纬，促进幼儿的想象力和表达力；“基于‘助读稿’的小学语文阅读‘学习设计’”，基于学习设计的视角，丰富了小学语文学习设计内涵；“本质回归：温州市校本教研行动与创新”，以“研究学生”作为突破口，丰富了学情研究理论；“改进与创新：试卷分析课的新范式”，在从“教的逻辑”向“学的逻辑”转向的背后，一大批来自实践的成果给“学为中心”的试卷分析课提供了操作样本；“小学科学过程教学设计研究”，则以学习科学作为研究的逻辑框架和理论支撑，将科学的过程、儿童的认知过程与教学过程设计“三统一”，为当下小学科学课堂如何走向“儿童的科学”提供了系统的过程设计理论和实践案例。

本丛书呈现的5个“研究+”新成果，无论从研究的广度还是深度，均因推广应用而获得了意味深长的回应。在当前深化课程改革的背景下，学校课程建设如火如荼，精品课程无数，具有可推广的潜在价值。鉴于优秀教科研成果推广的操作模式和价值内涵发现，可以有理由地说，“研究+”教科研成果推广模式为精品课程的推广应用提供了较成熟的操作借鉴样本。

教科研成果推广“难题”在温州得到破解，归功于教科研管理机制的创新。美国管理学家克莱顿·克里斯坦森在《创新者的基因》一书提到创新的五项技能：发问、观察、交际、实验和联系。温州教科研成果推广的“研究+”模式，始于发问，经过实验，促成联系，富含“创新的基因”，成就了优秀教科研成果推广的温州样本！

面向“十三五”，第二批优秀教科研成果推广应用研究亦已进入到中期论证阶段，还有第三、第四批成果亦会相继推出。我们相信，一大批优秀教科研成果必将因“研究+”推广应用而更优秀！

王剑波

温州市教育局副局长、温州市人民政府督导室副主任

2016年10月

序一 1

序二 3

前言 5

第一部分 成果推广 1

第一章 “幼儿园‘意象绘画’教学”成果推广与应用 3

一、“幼儿园‘意象绘画’教学”成果简介 3

二、“温州市‘意象绘画’推广与应用课题”概况 5

第二章 “基地园”成果推广概况 13

一、专题培训,更新教学理念 13

二、展示课例,领悟教学方法 13

三、实践指导,提高教学能力 14

四、交流研讨,分享成功经验 14

第三章 美术思维游戏:幼儿园“意象绘画”教学 16

一、写意:绘画游戏与技能 17

二、意象:绘画方法与创造 21

第二部分 意象手工 29

第四章 意象纸艺 31

一、“意象剪纸”创作方法 32

二、“意象折纸”创作方法 36

三、“意象捏纸”创作方法 38

四、“意象纸艺”表现形式 41

第五章 意象撕纸 46

一、多元材料 46

	二、撕纸方法	50
	三、创作形式	53
第六章	意象自然物手工	66
	一、基础塑型方式	66
	二、多元表现形式	74
	三、多种材料运用	76
第七章	意象泥工	80
	一、塑型方法	80
	二、创作途径	88
第八章	意象绳艺	93
	一、基本造型方式	93
	二、多种表现方式	95
	三、材料运用方式	104
第三部分 意象赏读		107
第九章	意象名画欣赏	109
	一、“表述式”欣赏	109
	二、“再现式”欣赏	110
	三、“创作式”欣赏	113
	四、“整合式”欣赏	115
第十章	意象读画	125
	一、读自己的画：在表述中展现自我	126
	二、读他人的画：在他者中建构自我	129
第十一章	意象绘本表达	136
	一、基于绘本画面创想	136
	二、基于绘本情节创想	144
	三、融合绘本戏剧表现	149

第四部分 实用绘画	155
第十二章 意象记录	157
一、“意象记录”的创作途径	157
二、“意象记录”的多元素材	163
三、“意象记录”的分层形式	168
四、“意象记录”的展示交流	175
第十三章 意象广告画	176
一、“赏析式”意象广告画活动	176
二、“纯一式”意象广告画活动	180
三、“应用式”意象广告画活动	182
第十四章 意象科幻画	194
一、模仿再造为基调的中班科幻画活动	195
二、问题解决为导向的大班科幻画活动	200
三、创新思维为宗旨的指导策略	207
参考文献	210

第一部分

成果推广

“幼儿园‘意象绘画’教学”所获的主要奖项：

2014年，国家教育部首届基础教育教学成果奖二等奖

2012年，浙江省第四届基础教育教学成果一等奖

2014年，浙江省首届幼儿园优秀精品课程

第一章 “幼儿园‘意象绘画’教学”成果推广与应用

一、“幼儿园‘意象绘画’教学”成果简介

“意象绘画”教学成果不是一蹴而就的，而是经过长期不懈的努力，历经一个个困难，解决一个个问题，不断梳理、总结、提炼而成。

（一）研究背景

《幼儿园教育指导纲要（试行）》指出：儿童画是儿童心灵之窗，融合着德、智、美多元素质；它是一种与他人交流的形象语言，能够启迪儿童的心智和情感；它更是对幼儿创新教育的最佳载体。因此，儿童绘画活动并不是单纯的美术教学，它是融合多元价值的教学活动。但是，在幼儿园绘画教学中，幼儿作品程式化、想象力、创造力受约束、无法利用绘画自如表达等问题还普遍存在。其负在影响之一是使幼儿丧失对艺术活动的热情和信心。

温州市第九幼儿园从2000年便开始“创意美术”教学研究，取得了较好的研究成果。2005年笔者到该园担任园长工作，一同和该园全体教师在传承原有优秀研究经验的基础上进行创新研究。研究中，以绘画教学的瓶颈问题为突破口；以课题研究为载体；以课堂教学研究为主阵地，带着问题做研究。从“写生教学”研究起步，慢慢走向“写意教学→意象绘画教学→嫁接式意象绘画教学→美术区域活动”的研究，由点到面、步步深入、层层拓展，历经10多年不懈的努力，形成了完整的“幼儿园‘意象绘画’教学”体系。

（二）研究历程

10多年来，带着问题出发，在实践中解决问题和发现新问题，如此反复，不断聚焦研究主题，步步推进，主要经历了以下五个研究阶段。

第一阶段(2005年—2006年): 初步摸索,由“写生教学”转化为“写意教学”

温州市规划课题“幼儿园写生、创造绘画教学研究”:在观察的基础上,鼓励幼儿把物象真实地描画下来。旨在提供素材,让幼儿观察、自由表现。但发现还是过于强调技能训练,影响幼儿的绘画兴趣,于是由“写生教学”转化为“写意教学”,研究出“画以心”的原则、个性观察的方法,并梳理了小、中、大班层次活动目标和内容。但从中发现,幼儿想象、创造表现的空间还不足。

第二阶段(2006年—2008年): 递进研究,形成“意象绘画”教学成果

浙江省规划课题“幼儿园写意·想象·创造绘画教学”研究:在写意教学的基础上,研发了一套想象、创造作画方法,并梳理了课程目标、内容、指导、评价策略等,形成“意象绘画”教学成果。旨在提供一种素材,就能满足幼儿自由创造表现的需要。但从中又发现,在创作素材上还局限于某一种具体的物象,幼儿还不能随心所欲自主表达,于是又继续深入研究。

第三阶段(2009年—2011年): 深入研究,与各领域整合教学研究

浙江省规划课题“幼儿园‘意象绘画’与各科融合教学研究”:将“意象绘画”与语言、社会、科学、音乐等学科教学融合,使表现素材更丰富,以培养多元知觉的传达能力和创造力,陶冶美的情操,辅助各科教学。旨在不提供素材,让幼儿自由创造和表达交流,宣泄情感。但从中又发现,我们大多采用集体教学的形式来完成,在组织形式和素材选择上还有一定的约束性,于是又继续拓展研究。

第四阶段(2011年—2013年): 拓展研究,走向“美术区域活动”研究

浙江省规划课题“幼儿园‘低结构’美术区域活动的构建与组织”:挖掘生活资源、废旧资源、自然资源在美术区域活动中的开发与利用,对组织形式、观察指导、多元评价等方面进行了深入的研究。旨在提供多种材料,供幼儿自主选择、创造操作。但从中又发现,在幼儿园手工活动、艺术欣赏、读画活动,以及如何进一步放大“意象绘画”的应用价值等方面尚需深入研究。

第五阶段(2013年至今): 完善体系,形成“意象美术”教学成果

浙江省教研课题“幼儿园‘意象美术’教学研究”,即“温州市幼儿园‘意象绘画’推广与应用”课题研究,历时两年多时间,形成完整的“意象美术”教学体系。

(三) 推广情况

从2007年开始,“意象绘画”走上了边研究、边推广的道路,频频举办各种推广活动,不断得到一线教师、专家的肯定,其影响力也不断扩大。

表 1-1 成果推广情况表

时间	推广情况
2016年6月	浙江省教育厅教研室主办:“浙江省精品课程展示研讨会‘意象绘画’专场”推广
2015年12月	“温州市‘意象绘画’推广与应用课题研究成果展示会”推广
2015年11月	“首届中国教育创新成果公益博览会”推广
2014年9月	鹿城区教育局成立“加盟园”形式推广
2013年12月	“长三角城市群教育科研温州论坛‘意象绘画’推广会”推广
2013年10月	“华东地区‘幼儿园美术作品邀请展展览会’”推广
2013年3月	“温州市‘意象绘画’推广与应用课题”以实验园的方式推广
2012年11月	“鹿城区‘意象绘画’展示活动”推广
2012年5月	浙江省教育厅教研室主办:“浙江省幼儿园美术教学成果推广会”推广
2010年6月	“温州市‘意象绘画’展示活动”推广
2009年5月	浙江省学前教育研究会主办:“浙江省幼儿园美术教学研讨会”推广
2008年10月	“温州市‘美术教学游戏化’展示活动”推广
2007年12月	“鹿城区‘意象绘画’推广会”推广

二、“温州市‘意象绘画’推广与应用课题”概况

(一) 研究背景

2013年5月,温州市教育局出台了《温州市优秀教科研成果推广与应用实施方案》(温教研办〔2013〕59号),正式开启了温州市教科研推广研究项目。“幼儿园‘意象绘画’教学”就是其中的一个应用推广项目。于是,由温州市教育教学研究院组织面向全市幼儿园自主申报课题。全市共申报了40多所幼儿园,从中选取了20所幼儿园作为实验园。其中按办园性质来分,有10所公办园、10所民办园;从地域来分有10所城市幼儿园、8所城镇幼儿园、2所农村幼儿园。形成公、民办;城市、城镇、农村齐聚的实验园团队。