

内容简介

这本书只介绍了必知必会的PPT设计常识：三个PPT设计思维，一个视觉风格公式，四个PPT排版的办法。

这本书采用Before-After的形式，把修改PPT的过程写出来，不仅分析原稿所存在的问题，而且有针对性地提出解决方案，并附上基于修改思路处理后的PPT页面。

这本书不讲大道理，只讲设计优化的实践，给出思路，让设计落地。

这本书可以让你少走弯路，真正搞定PPT。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

PPT设计思维：实战版 / 邵云蛟著. — 北京：电子工业出版社，2020.1
ISBN 978-7-121-37596-5

I. ①P… II. ①邵… III. ①图形软件 IV. ①TP391.412

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第217238号

责任编辑：张月萍

文字编辑：刘 舫

印刷：北京富诚彩色印刷有限公司

装订：北京富诚彩色印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编：100036

开本：720×1000 1/16

印张：14.25 字数：338千字

版次：2020年1月第1版

印次：2020年1月第3次印刷

印数：21001~25000册 定价：69.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：(010) 51260888-819, faq@phei.com.cn。

序言

万事皆有因，在这本书的开头，我想跟你分享一下，我为什么要写这样的一本书。

这要从3年前的一件事情说起，当时我还在读大学，运营着一个有十几万读者的微信公众号，每天分享一篇与PPT学习有关的原创文章。

但久而久之，我发现，虽然我每天都在用心地准备一些学习内容，但对一些读者来说，并没有很大的帮助。

这让我觉得，自己的成果没有任何价值。

那为什么会出现这样的结果呢？于是，我跟很多读者聊，能很强烈地感觉到一点，并非文章本身没有价值，而在于当他们在工作中做PPT的时候，并不知道该如何运用这些方法。

那么，该如何让读者在做PPT的时候，想起我分享过的方法呢？

想了几天，我萌生了一个想法，是不是可以把我平时修改PPT的过程和思路，以图文的形式呈现出来呢？

我觉得是可以的，所以，就在自己的公众号上做了一个栏目，叫作“整容计划”，顾名思义，就是通过 Before-After 的形式，把修改PPT的过程写出来，不仅分析原稿所存在的问题，而且有针对性地提出解决方案，并附上基于修改思路处理后的PPT页面。

这样的第一篇文章发出来之后，读者一下子就“炸”了，纷纷留言称赞，我记得很清楚的一点是，之前分享的教程平均每篇有100多人点赞，但这篇文章的点赞数达到了史无前例的1000多。

我终于感受到，这是大家想要看到的PPT教程。所以，沿用这个思路，后面我做了第一季“整容计划”以及第二季“整容计划”，读者反馈很好。

这就是这本书的雏形，也是我写这本书的初心，我想让读者通过阅读我写的文字，真正有效地获得PPT技能提升。

纵然在很多人看来，PPT演示呈现只是一项很小的职场技能，但我想说的是，它依旧

值得被我们认真对待。

另外，我还想跟你聊一聊，关于这本书内容之外的一些东西。

这本书从立项到真正出版，前前后后耗费了两年时间。中间我创业了，成了一位创业者，帮很多公司梳理了融资路演PPT，也有幸服务了一些国内知名的企业，像腾讯、联想、吉利等，帮助它们优化了很多PPT项目。在这个过程中，我进步了很多，同时也产生了自我怀疑，我写的这些东西，真的能够帮助到很多人吗？

所以，有好多次，我的图书策划人在催我交书稿时，我都在担心自己写得不够好。

为了帮助我打消这些担忧，我们邀请一些读者试读，来听听他们的反馈。好在大多数读者都给了我正面的反馈，也让我有了一些自信，所以，在此，感谢所有参与试读的读者，你们永远是我的靠山。

如果你之前还不了解我，请先去知乎搜索“邵云蛟”，或者关注微信公众号“旁门左道PPT”，先来熟悉一下我的写作思路，也许能够帮助你更加明智地做出选择。在此感谢我的图书策划人姚新军（@长颈鹿27）先生，谢谢你，你给了我很多的建议和帮助，没有你，就没有这本书。



关注“旁门左道PPT”微信公众号，回复：PPT设计思维，即可下载本书配套资源。

最后，希望大家在阅读这本书的过程中，能够有所启发，有所收获。

邵云蛟

目录

第 1 章 掌握这三个 PPT 设计思维轻松搞定幻灯片 001

- 1.1 整体性思维 002
- 1.2 结构化思维 006
 - 1.2.1 金字塔结构 007
 - 1.2.2 黄金圈结构 009
 - 1.2.3 时间轴结构 010
- 1.3 可视化思维 011
 - 1.3.1 视觉呈现的可视化 012
 - 1.3.2 语言表达的可视化 015

第 2 章 只需一个公式，建立幻灯片视觉风格 019

- 2.1 一个幻灯片视觉风格的公式 021
- 2.2 背景调性的选择 027
 - 2.2.1 了解视觉特征 027
 - 2.2.2 认识视觉一致 029
 - 2.2.3 图库素材资源 030
- 2.3 统一的色彩搭配 033
 - 2.3.1 单色系配色法 035
 - 2.3.2 近似色配色法 038
- 2.4 场景化的字体选择 041
- 2.5 图片素材凸显风格 042
 - 2.5.1 图片选择的风格一致性 042

2.5.2	很好的图片资源	044
2.5.3	非常管用的图片搜索方法	045
2.6	案例：手把手教你建立视觉风格	049

第3章 四步搞定幻灯片的高级版式设计 053

3.1	排版四原则	054
3.1.1	对比	055
3.1.2	对齐	057
3.1.3	亲密	059
3.1.4	重复	061
3.2	母版与版式的使用	062
3.2.1	模板就是不一样	062
3.2.2	母版的工作原理	066
3.2.3	如何使用母版	069
3.3	形状的应用	071
3.3.1	规整杂乱的元素或文字段落	072
3.3.2	减少背景对文字内容的干扰	073
3.3.3	绘制可视化图形，更好地表达视觉含义	076
3.4	PPT 页面排版的四个步骤	078
3.4.1	信息提炼	078
3.4.2	层级梳理	084
3.4.3	可视化	085
3.4.4	排版布局	086
3.5	排版细节	087
3.5.1	标题和正文的字号设定	087
3.5.2	页内元素的间距小于页面左右边距	088
3.5.3	大段文字如何排列才更加整齐	089
3.5.4	分散对齐时保持一个字的间隔	090
3.6	全图型 PPT 制作	092
3.6.1	找到合适的配图	093
3.6.2	确定文案的布局样式	094
3.6.3	凸显文案焦点	098
3.7	表格设计	102
3.7.1	去除多余的修饰效果	103
3.7.2	统一内容的对齐方式	104
3.7.3	凸显表格的信息层级	106

3.8 数据图表设计	109
3.8.1 选择合适的工具	111
3.8.2 明确数据的重点	112
3.8.3 匹配整体视觉风格	117

第4章 实战演练：典型页面的万能设计公式

119

4.1 封面页	120
4.2 目录页	124
4.3 尾页	128
4.4 人物介绍	133
4.5 组织架构	140
4.6 数字呈现	143
4.7 截图呈现	151
4.8 学术分析模型	153

第5章 实战演练：经典场景幻灯片整容计划

163

5.1 总结汇报	164
5.2 商业路演	173
5.3 公司介绍	183
5.4 学术课件	193
5.5 毕业答辩	203
5.6 微课 PPT	211

Chapter

01

第1章

掌握这三个PPT设计思维
轻松搞定幻灯片

1.1 整体性思维

对于PPT演示设计制作而言，虽然从字面上理解，它更像一个“设计”过程，但其实不然。因为，设计只是其中的一个环节而已，一个完整的演示设计流程，还包含前期的内容规划及后期的演讲排练。所以，掌握一套PPT演示设计的完整流程，可以更好地规划相应的时间及明确各阶段的准备重点。

那么，一套PPT的完整设计流程是什么样的呢？按照相应的阶段，将它分成下面所述的几个步骤。

设计制作前的准备有以下内容。

明确演示目的

就笔者接触到的很多需要进行PPT演示的人而言，95%的人会忽略这一步，但其实你知道吗，这一步非常重要。

为什么这么说呢？因为一场有效的PPT演讲，是需要观众听完演讲后，付出一些行动的。比如：

- 如果做的是一场产品发布会，那么，可能希望观众听完演讲之后去下单。
- 如果是一场公司内部会议，可能想要让领导听完你的演讲后，给部门更多的资源支持。
- 如果做的是一场关于拖延症的演讲，那么可能希望观众听完之后，去克服拖延症。

……

而那些失败的演讲，可能正好相反，观众听完演讲就跟没听一样。相信很多人都听过类似的演讲，我们完全不清楚演讲人想要传达什么信息。

所以，第一步，要先来明确演示目的。这里需要注意的是，演示的目的一定要具体。

什么意思呢？比如“演讲结束后，我希望领导能投入300万元支持这个项目”，或者“希望演讲会结束后，15%的观众能加入我们公司”。

也就是说，学会用一些指标来衡量你的演讲效果。

演讲目的不能含糊其辞，因为这会难以衡量最终的演讲效果是否满意。比如不能希望“通过这次演讲，我想大家能够更理解我们的产品”，因为没有人能够明确，达到什么程度，才算是大家理解了我们的产品。

准备演示内容

这一步，必须要基于演示目的而来，如果目的不够明确，那么将很难准备合理的演讲内容。

来看个例子。

比如，演示目的是：我希望演讲结束后，领导能为设计部门更换新的电脑设备。

很具体，对吗？那么，为了达到这个目的，需要拿出什么样的理由来说服领导呢？

比如，可以说：

理由一：电脑设备性能较差，极大地影响了设计师的工作效率。

理由二：未来的一段时间，设计部门将参与公司更多的项目。

理由三：目前公司的电脑已经过了设备正常运转期限，需要更新。

明白了吗？这就是从目的出发来确定内容。

在这里，简单补充一点，就是在准备演讲内容时，尽量确保内容与观众有一定的关联性，或者是与观众的利益有关，这一点在商务演讲中非常重要。

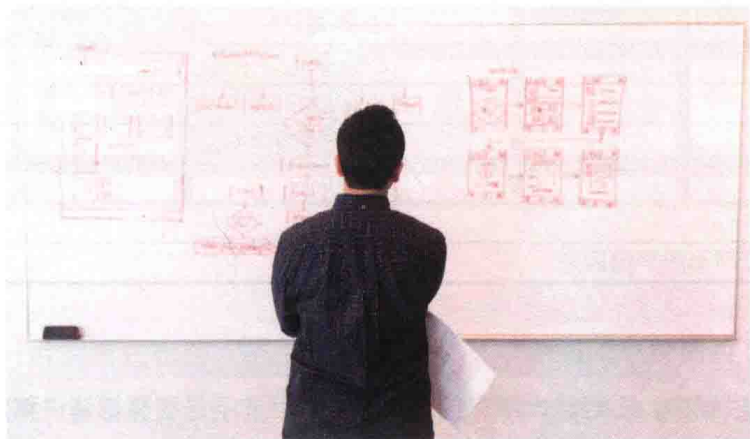
什么意思呢？比如说公司为什么要给我们部门提供资源支持呢？

理由可以是：我们是公司的主要盈利部门，有了更多资源支持，能够帮助公司获取更大的利益。

当然，关于到底应该如何去准备一份有说服力的演讲内容，接下来会具体谈到，在这里就不多进行说明了。

梳理演讲结构

当罗列出相关的演讲内容要点之后，接下来就要思考应该用什么样的方式把内容“串”起来，从而以一种更加有逻辑的方式表达出来。相信你见过很多的演讲者，虽然他们为一场演讲准备了很丰富且很有价值的内容，但是由于结构混乱，导致我们很难理清清楚他的演讲所表达的逻辑。



一般而言，最简单的一个方法就是金字塔式的结构。

比如，今天要讨论的是“企业为什么要裁员？”的问题。那么，内容就可以从以下

三方面来说：

第一，有效降低企业运营成本。

第二，清理企业内部“问题”员工。

第三，帮助企业顺利度过困难期。

当然，除了这个结构，还有其他结构，在1.2节会详细介绍。

完成演讲稿

相信大多数人都不是演讲的天才，所以，为了能够避免因演讲时产生的紧张情绪而导致忘词或者演讲不流畅，在演讲之前，请务必把要讲的内容，以文字稿的形式先写出来。千万不要怕麻烦，因为更麻烦的还在后面。

了解幻灯片制作的规范

这一步的主要目的是了解一下需要把幻灯片做成什么样。分享一个笔者经历的事，有一次受某峰会论坛邀请，为演讲嘉宾包装设计幻灯片，其中一位嘉宾“私自”完成了自己的幻灯片，等到了排练的那天下午却发现，峰会演讲所使用的屏幕尺寸为2.35:1，但自己的幻灯片比例却是4:3，当幻灯片放映出来时几乎惨不忍睹，所以，不得不临时进行修改。

因此，在开始设计幻灯片之前，如果不是在自己熟悉的场地进行演讲，请一定要提前了解设计规范，可以从场地规模、屏幕尺寸、屏幕类型、观众属性、放映软件及其版本信息来了解。

在制作幻灯片前，下面表格中的内容可以帮助我们更好地了解基础信息。

需要了解的问题	示例答案
放映屏幕类型	LED屏幕
放映屏幕尺寸	2.35:1
会场容纳人数	300人以内
会场观众属性	以集团代理商为主
放映软件类型	PowerPoint
放映软件版本	2013版
放映环境明暗	较为明亮

完成PPT页面信息的提炼

在前面的过程中，已经让大家完成了演讲稿，但并不是说要把演讲稿内容逐句地摆放在PPT页面上，这是非常错误的做法。因为书面表达的形式，并不适合演讲表达。所以，到这里就需要把演讲中的关键信息，注意，一定是关键信息，而非全部信息，放在页面上。

这里就有了一个信息提炼的过程，在第3.4节会有讲解。

准备相关的素材内容

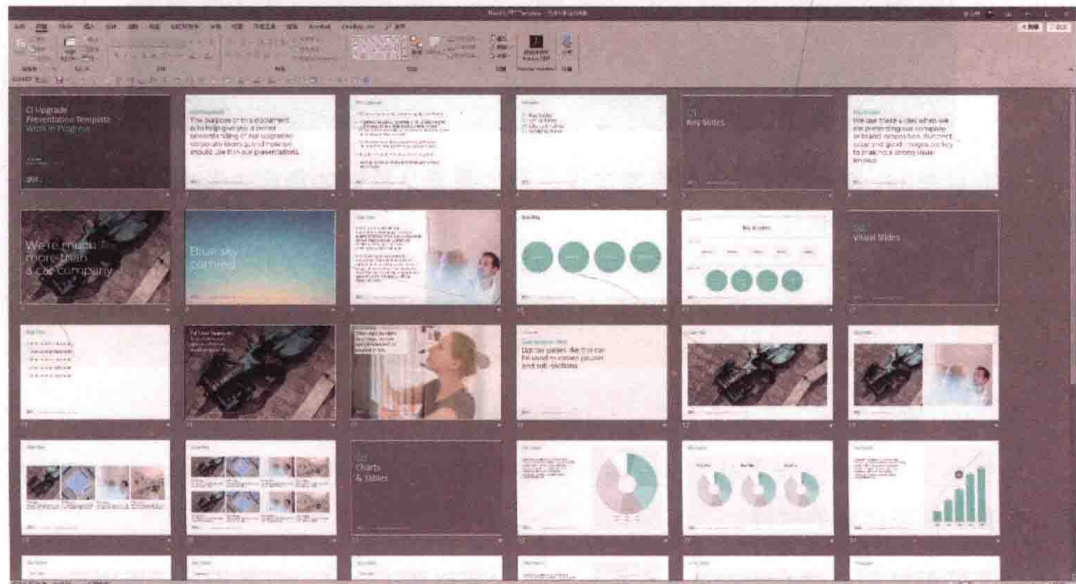
到这一步之前，我们所准备的还只是纯粹的文字信息，但这在很多时候，并不具备非常有效的说服力，甚至在很多时候，远不能打动观众。因此，在幻灯片的制作中，还会用到一些图片或图表数据等，以更好地辅助演讲的表达效果。

所以，在这里需要将它们收集起来，放到相应的页面上。

确定幻灯片的设计风格

直到这一步，才需要开始考虑幻灯片的设计效果。要记住一点，设计是为了更好地对演讲内容进行呈现，是为了更好地辅助演讲表达。这一步主要确定幻灯片的字体、背景及色彩。在第2章会具体进行讲解，但在这里，先简单提示一下，幻灯片的设计风格一定要保持统一，统一，再统一，这是总的原则。

就像这样：



来自蔚来汽车PPT模板设计规范

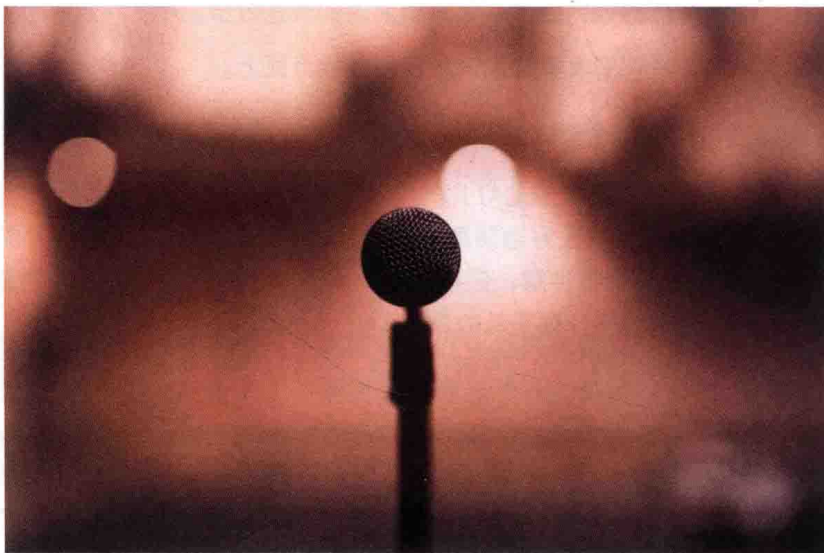
规划幻灯片的版式布局

通俗点来说，就是对每一页的内容进行排版，这要求我们掌握基本的设计规范，你不用成为专业的设计师，但是，有些低级错误，还是需要明确和避免的。因此，让页面的内容，以一种更加美观的方式呈现出来，就需要掌握必知的一些版式布局技巧。

进行多次演讲排练

当把所有内容及幻灯片准备完之后，排练试讲也是一个很重要的环节，确保演讲内容和幻灯片能够对应起来。

这个环节可能需要进行很多遍，所以，不要怕麻烦。



上面就是PPT演示设计制作的完整流程，我们需要从整体的角度去考虑，有了纵观全局的思维，才能更好地搞定PPT。

1.2 结构化思维

对于PPT演示来讲，这本质上是一个信息传达的艺术。

不管是工作汇报、学术分享还是商业路演，虽然它们的表达形式和传达内容千差万别，但都是信息传递的过程。

而既然牵扯到信息之间的传递，那就不得不面对两个问题：一是传递什么内容，二是以何种方式传递。前者是我们大脑中所沉淀下来的想法，那么，该如何将它们清晰有条理地分享出来，就需要后者结构的支撑。而这，也是为什么建议大家一定要具备结构化思维的原因。

那什么是结构化的思维呢？

网络上很多人给出的解释是这样的，当我们面对一个问题的时候，通过采用某种结构，把它拆分成一个个小的模块，然后逐一解决。

很抽象，对吗？

可以这样理解，所谓结构化思维，就是在PPT演示表达中，按照一定的条理，把要表达的内容讲清楚。

为了方便理解，下面举一个实际的案例。

Facebook的CEO扎克伯格，在清华经管学院做过一次演讲，他分享的话题是“改变世界”。那他是怎么讲的呢？

他利用三个故事，讲了三部分内容，分别是：

- 为什么要创立Facebook？因为人与人之间的连接很重要。
- 如何做好Facebook？有了明确的使命，不断朝着目标前进。
- Facebook能为世界带来什么？能为世界带来改变，提高人们的生活质量。

对，就是这三个故事，串起了他整场演讲的结构，并且把演讲所要传递的核心观点表达了出来。

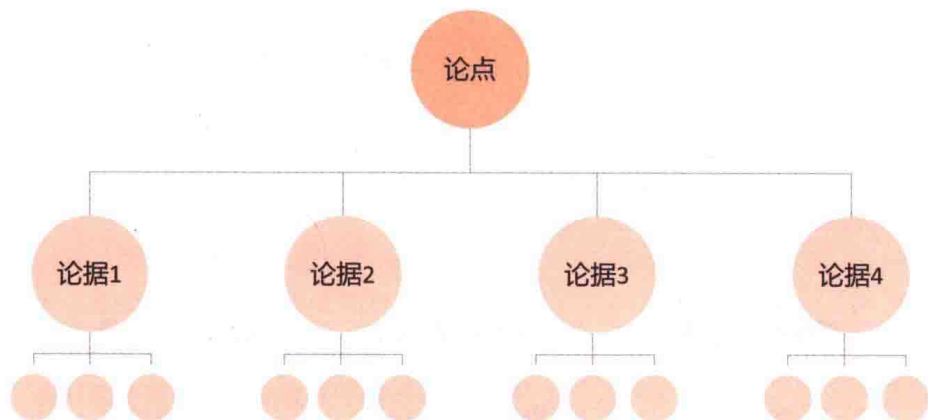
这就是所谓的结构化思维。

那当明白了什么是结构化思维之后，相信大家也能感受到，这里的一个重要词语叫作结构。

那么，都有哪些结构模型能够更好地支撑我们的演讲表达呢？

1.2.1 金字塔结构

这是PPT演讲中最常用的一种结构形式，可以理解为是总分结构。它来自一本叫作《金字塔原则》的书，主要是在讲表达的逻辑。这种结构的特点，就是结构清晰，且容易掌握。



很多产品介绍或产品发布会的结构，都是这一种，比如在华为荣耀 Magic 2手机的发布会上，它的演讲结构就是典型的金字塔式。

怎么讲的呢？主要分为4个方面，分别是：外观、智慧、能力、拍照。
且在每一个方面下面，都会有相应的小点来具体论证。



这样层层嵌套的结构，就构成了一整套PPT的演示逻辑。

不过，这里有一点需要注意，当使用金字塔结构时，所要表达的点不能过多，一般来讲尽量不要超过4点，那么，可以采用分类总结的方法，将其归为4大类别，因为这会便于观众记忆。

什么意思呢？举个例子，比如要分享的内容是“高效获取公众号粉丝增长的7个方法”，内容包含：

- 从知乎获取粉丝
- 从头条获取粉丝
- 从微博获取粉丝
- 从百度获取粉丝
- 利用朋友圈获取粉丝
- 利用出版物获取粉丝
- 利用微信广告获取粉丝

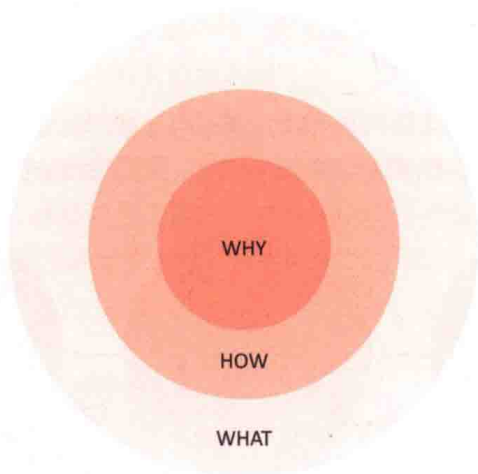
不得不说，如果按照这样的结构进行内容分享，即便干货非常多，但是请相信，出了会场的门，大家就已经忘记了一部分内容，因为太多，且太杂了。所以，最合适的方法，是对内容进行归类，比如可以这样做：

泛媒体平台流量	公众号内部流量	纸质出版物流量
从知乎获取粉丝 从头条获取粉丝 从微博获取粉丝 从百度获取粉丝	利用朋友圈获取粉丝 利用微信广告获取粉丝	利用出版物获取粉丝

也就是把类型相同的内容归结在一起，这样便于观众记忆。

1.2.2 黄金圈结构

这个结构来自西蒙·斯涅克在TED上的一场演讲，颠覆了很多人常规的思维方式。为什么这么说呢？因为很多人思考的方式，都是从外向内进行的，即做什么，如何做，以及为什么做。而黄金圈结构则正好相反，它是从内向外不断扩散的一种结构。



什么意思呢？就拿西蒙演讲中的案例来说，苹果公司的介绍是怎么样子的呢？

Why: 我们做的每一件事情，都是为了突破和创新。我们应该以不同的方式思考。

How: 我们挑战现状的方式是通过把产品设计得十分精美、使用简单和界面友好。

What: 我们只是在这个过程中，做出了最棒的电脑。

明白了吗？在表达一件事情时，先把原因说出来，因为能打动别人的，恰恰是你的信念，你之所以要做这件事情的理由。

那么，在实际制作PPT的过程中，该如何利用黄金圈结构来创建演示的框架呢？下面来看笔者之前曾经为某出行品牌设计的PPT，这份PPT是怎么说的呢？

Why: 我们为什么要做这样一家出行企业？

- 用户出行的基本诉求远远没有被满足。
- 目前，出行企业的商业模式存在问题。
- 我们希望能够为用户提供更好的出行体验。

How: 我们是如何做的呢？

- 我们研发了一套智能出行控制系统。
- 我们重新整合了司机侧的运力来源。