

从零开始

Illustrator CC 2019

设计基础 + 商业设计实战

陈博 王斐 编著

- + 超实用的 Illustrator 入门教程
- + 循序渐进的基础知识及操作技巧
- + 来自行业的设计思路及案例实战
- + 贴心的视频教学手把手带你实操

从零开始

Illustrator CC 2019

设计基础 + 陈博 王斐 编著

商业设计实战

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

从零开始: Illustrator CC 2019设计基础+商业设计实战 / 陈博, 王斐编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2020. 1

ISBN 978-7-115-52228-3

I. ①从… II. ①陈… ②王… III. ①图形软件
IV. ①TP391.412

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第223878号

内 容 提 要

本书是 Adobe 中国授权培训中心官方推荐教材, 针对 Illustrator CC 2019 初学者, 深入浅出地讲解软件的使用技巧, 用实战案例进一步引导读者掌握软件的应用方法。

全书分为设计基础篇和设计实战篇, 共 16 章。设计基础篇共 9 章, 第 1 章主要讲解软件相关的基本概念和操作; 第 2 章主要讲解基本的绘图工具和命令; 第 3 章主要讲解高级绘图工具和命令; 第 4 章主要讲解颜色系统和颜色工具; 第 5 章和第 6 章分别讲解笔刷和符号的应用; 第 7 章主要讲解高级路径命令; 第 8 章和第 9 章分别讲解文字的处理和滤镜的应用。设计实战篇共 7 章, 通过 7 个实战案例分别讲解了 Illustrator CC 2019 在标志设计、文字设计、杂志广告设计、易拉宝设计、名片设计、插画设计和封面设计中的应用。

本书附赠视频教程, 以及案例的素材、源文件和最终效果文件, 以便读者拓展学习。

本书适合 Illustrator CC 2019 的初中级用户学习使用, 也适合作为各院校相关专业学生和培训班学员的教材或辅导书。

◆ 编 著 陈 博 王 斐

责任编辑 俞 彬

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 11.5

字数: 253 千字

印数: 1—3 000 册

2020 年 1 月第 1 版

2020 年 1 月北京第 1 次印刷

定价: 49.80 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

设计基础篇

第 1 章 基本概念和操作

1.1 Illustrator 的应用领域	012	1.3.1 工作区的认识	017
1.1.1 标志和 VI 设计	012	1.3.2 两种智能绘图模式	018
1.1.2 插画设计	012	1.4 文件基本操作	019
1.1.3 平面设计	012	1.4.1 文件的基本操作	019
1.2 矢量图与位图	013	1.4.2 视图的基本操作	024
1.2.1 矢量图形与矢量对象	013	1.5 辅助绘图工具的使用	025
1.2.2 位图图像	014	1.5.1 标尺	025
1.2.3 矢量图与位图之间的关系	015	1.5.2 网格	026
1.2.4 矢量图和位图的相互转换	015	1.5.3 参考线	026
1.3 Illustrator CC 2019 界面全接触	016		

第 2 章 基本绘图工具和命令

2.1 知识点储备	029	2.1.7 对象的锁定与解锁	038
2.1.1 基本几何造型工具	029	2.1.8 对象的显示与隐藏	039
2.1.2 选择工具组	030	2.1.9 对象的群组与解组	039
2.1.3 钢笔工具组	032	2.2 实训案例	039
2.1.4 路径查找器面板	033	2.2.1 AMD logo 制作	039
2.1.5 对象的顺序、排列与对齐	034	2.2.2 房地产信息服务网 logo	041
2.1.6 对象的变形操作	035	2.2.3 卡通小挂牌	042
		2.2.4 圆形标志图形	044

第 3 章 高级绘图工具和命令

3.1 知识点储备	048	3.1.5 形状生成器和实时上色工具组	053
3.1.1 线形工具组	048	3.1.6 透视工具组	053
3.1.2 自由画笔工具组	049	3.1.7 图层面板	054
3.1.3 变形工具组	049	3.1.8 描边面板	055
3.1.4 橡皮擦、剪刀和刻刀工具组	052	3.2 实训案例：产品标签设计	057

第 4 章 颜色系统和颜色工具

4.1 知识点储备	061	4.1.5 吸取颜色属性	065
4.1.1 颜色的基础知识	061	4.1.6 渐变网格工具	066
4.1.2 颜色的三个基本属性	061	4.2 实训案例	068
4.1.3 颜色模式和模型	062	4.2.1 水晶树叶	068
4.1.4 颜色相关面板	064	4.2.2 水晶图标	071

第 5 章 笔刷的应用

5.1 画笔面板	074	5.3.2 设置毛刷笔刷	076
5.1.1 笔刷库	074	5.3.3 设置图案笔刷	076
5.1.2 笔刷类型	074	5.3.4 设置艺术笔刷	077
5.2 创建笔刷路径	075	5.4 创建自定义笔刷	077
5.2.1 用画笔工具创建笔刷路径	075	5.4.1 创建书法笔刷	077
5.2.2 扩展笔刷	075	5.4.2 创建散点笔刷和艺术笔刷	077
5.3 设置笔刷选项	075	5.4.3 创建毛刷画笔	078
5.3.1 设置书法笔刷和散点画笔	076	5.4.4 创建图案笔刷	078

第 6 章 符号的使用和立体图标

6.1 知识点储备	080	6.1.3 自定义符号	083
6.1.1 符号工具组的功能和使用	080	6.1.4 在 3D 命令中调用符号	083
6.1.2 符号面板和符号库的使用	082	6.2 实训案例：汉堡包图案制作	085

第 7 章 高级路径命令

7.1 知识点储备	090	7.1.4 剪切蒙版	096
7.1.1 路径的高级操作	090	7.1.5 复合路径	097
7.1.2 混合工具和命令	093	7.2 实训案例：会议背景板设计	097
7.1.3 封套的应用	094		

第 8 章 文字的处理

8.1 知识点储备	103	8.1.3 段落面板	105
8.1.1 文字工具	103	8.1.4 导入文本	107
8.1.2 字符面板	105	8.2 实训案例：文字招贴设计	107

第 9 章 神奇的滤镜

9.1 知识点储备	110	9.1.3 扭曲和变换	110
9.1.1 3D 效果	110	9.1.4 风格化	111
9.1.2 变形	110	9.2 实训案例：3D 苹果图标制作	112

设计实战篇

第 10 章 标志设计

10.1 标志简介	120	10.2 标志设计要素	123
10.1.1 标志的来历	120	10.2.1 标志的表现手法	123
10.1.2 标志的作用	121	10.2.2 标志的设计流程	124
10.1.3 标志的特点	121	10.3 实战案例：威信物流标志设计	125

第 11 章 文字设计

11.1 文字设计简介	129	11.3.1 文字的适合性	129
11.2 文字设计的优点	129	11.3.2 文字的视觉美感	130
11.3 文字设计的主要原则	129	11.3.3 文字设计的个性	131
		11.4 实战案例：钢材工厂 logo 设计	131

第 12 章 杂志广告设计

12.1 杂志广告简介	136	12.3 实战案例：杂志内页广告设计	137
12.2 杂志广告特点	136		

第 13 章 易拉宝设计

13.1 易拉宝简介	143	13.2.1 常规展示架	143
13.2 分类	143	13.2.2 异形展示架	143
		13.3 实战案例：易拉宝设计	144

第 14 章 名片设计

14.1 名片简介	152	14.2.1 优质名片的特点	152
14.1.1 名片的功能	152	14.2.2 名片的类型	153
14.1.2 名片的分类	152	14.3 实战案例：客户总监名片设计	153
14.2 名片的设计方法	152		

第 15 章 插画设计

15.1 插画简介	160	15.3.2 报纸插画	162
15.2 插画的功能和作用	161	15.3.3 杂志书籍插画	162
15.2.1 插画的界定	161	15.3.4 产品包装插画	163
15.2.2 现代插画诉求功能	161	15.3.5 企业形象宣传品插画	163
15.3 插画的表现形式	162	15.3.6 影视媒体中的影视插画	163
15.3.1 招贴广告插画	162	15.4 实战案例：怀抱玩偶的卡通少女绘制	164

第 16 章 封面设计

16.1 封面设计	174	16.2.3 封面的图片设计	176
16.2 设计要素	174	16.2.4 封面的色彩设计	176
16.2.1 封面的构思设计	174	16.3 实战案例：书籍封面设计	176
16.2.2 封面的文字设计	175		

从零开始

Illustrator CC 2019

设计基础 + 陈博 王斐 编著

商业设计实战

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

从零开始 : Illustrator CC 2019设计基础+商业设计实战 / 陈博, 王斐编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2020.1

ISBN 978-7-115-52228-3

I. ①从… II. ①陈… ②王… III. ①图形软件
IV. ①TP391.412

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第223878号

内 容 提 要

本书是 Adobe 中国授权培训中心官方推荐教材, 针对 Illustrator CC 2019 初学者, 深入浅出地讲解软件的使用技巧, 用实战案例进一步引导读者掌握软件的应用方法。

全书分为设计基础篇和设计实战篇, 共 16 章。设计基础篇共 9 章, 第 1 章主要讲解软件相关的基本概念和操作; 第 2 章主要讲解基本的绘图工具和命令; 第 3 章主要讲解高级绘图工具和命令; 第 4 章主要讲解颜色系统和颜色工具; 第 5 章和第 6 章分别讲解笔刷和符号的应用; 第 7 章主要讲解高级路径命令; 第 8 章和第 9 章分别讲解文字的处理和滤镜的应用。设计实战篇共 7 章, 通过 7 个实战案例分别讲解了 Illustrator CC 2019 在标志设计、文字设计、杂志广告设计、易拉宝设计、名片设计、插画设计和封面设计中的应用。

本书附赠视频教程, 以及案例的素材、源文件和最终效果文件, 以便读者拓展学习。

本书适合 Illustrator CC 2019 的初中级用户学习使用, 也适合作为各院校相关专业学生和培训班学员的教材或辅导书。

◆ 编 著 陈 博 王 斐

责任编辑 俞 彬

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 11.5

字数: 253 千字

印数: 1-3 000 册

2020 年 1 月第 1 版

2020 年 1 月北京第 1 次印刷

定价: 49.80 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

Illustrator是全球著名的矢量图像处理软件之一，由Adobe公司出品，是众多数字艺术设计软件中的旗舰产品。它在平面设计领域应用广泛，其强大的图像处理功能为图像的处理和制作带来了很大的便利。它还是学习电脑软件的一个非常好的切入点，既能提高读者对数字艺术设计的兴趣，也能为学习其他美术设计软件（如网页、三维和影视类软件）打下良好的基础。本书采用Illustrator CC 2019进行讲解和制作，通过对本书的学习，读者不仅能熟练操作Illustrator CC 2019，并使用它制作作品，还能掌握大量平面设计技巧。

内容导读

本书针对Illustrator CC 2019的应用功能来划分章节，循序渐进地归纳整理Illustrator设计法则，一步一步帮助读者理解其中的奥秘。

本书分为设计基础篇和设计实战篇，共16章。设计基础篇共9章，讲解了Illustrator CC 2019的基本概念和新建图像、打开图像等基本操作，基本绘图工具和命令，高级绘图工具和命令，颜色系统和相关的颜色工具，笔刷和符号的应用，高级路径命令，文字的处理和滤镜的应用等；设计实战篇共7章，通过7个实战案例讲解了Illustrator CC 2019在标志设计、文字设计、杂志广告设计、易拉宝设计、名片设计、插画设计、封面设计中的应用。

本书特色

循序渐进，细致讲解

无论读者是否具备相关软件学习基础，是否了解Illustrator CC 2019，都能从本书找到学习的起点。本书通过细致的讲解，帮助读者迅速从新手进阶成高手。

实例为主，图文并茂

在讲解的过程中，每个知识点均配有实际操作案例，每个步骤都配有插图，帮助读者更直观、清晰地看到操作的过程和结果。

视频教程，互动教学

本书配套的视频教程内容与书中知识紧密结合并相互补充，可以帮助读者掌握实际的设计技能，以及处理各种设计问题的方法，达到学以致用的目的。

资源获取

本书附赠资源包括配套视频教程，以及案例的素材文件和结果文件。扫描下方二维码，关注微信公众号“职场研究社”，并回复“52228”，即可获得资源下载方式。



职场研究社

读者收获

在学习完本书后，读者不仅可以熟练地掌握Illustrator CC 2019的操作，还将对平面设计的技巧有更深入的理解。通过由浅入深地学习，读者可以掌握软件的基本操作和功能应用，将软件与设计工作融会贯通。

本书在编写过程中难免存在错漏之处，希望广大读者批评指正。如果读者在阅读本书的过程中有任何建议，都可以发送电子邮件至luofen@ptpress.com.cn 联系我们。

编者

2019年12月

设计基础篇

第 1 章 基本概念和操作

1.1 Illustrator 的应用领域	012	1.3.1 工作区的认识	017
1.1.1 标志和 VI 设计	012	1.3.2 两种智能绘图模式	018
1.1.2 插画设计	012	1.4 文件基本操作	019
1.1.3 平面设计	012	1.4.1 文件的基本操作	019
1.2 矢量图与位图	013	1.4.2 视图的基本操作	024
1.2.1 矢量图形与矢量对象	013	1.5 辅助绘图工具的使用	025
1.2.2 位图图像	014	1.5.1 标尺	025
1.2.3 矢量图与位图之间的关系	015	1.5.2 网格	026
1.2.4 矢量图和位图的相互转换	015	1.5.3 参考线	026
1.3 Illustrator CC 2019 界面全接触	016		

第 2 章 基本绘图工具和命令

2.1 知识点储备	029	2.1.7 对象的锁定与解锁	038
2.1.1 基本几何造型工具	029	2.1.8 对象的显示与隐藏	039
2.1.2 选择工具组	030	2.1.9 对象的群组与解组	039
2.1.3 钢笔工具组	032	2.2 实训案例	039
2.1.4 路径查找器面板	033	2.2.1 AMD logo 制作	039
2.1.5 对象的顺序、排列与对齐	034	2.2.2 房地产信息服务网 logo	041
2.1.6 对象的变形操作	035	2.2.3 卡通小挂牌	042
		2.2.4 圆形标志图形	044

第 3 章 高级绘图工具和命令

3.1 知识点储备	048	3.1.5 形状生成器和实时上色工具组	053
3.1.1 线形工具组	048	3.1.6 透视工具组	053
3.1.2 自由画笔工具组	049	3.1.7 图层面板	054
3.1.3 变形工具组	049	3.1.8 描边面板	055
3.1.4 橡皮擦、剪刀和刻刀工具组	052	3.2 实训案例：产品标签设计	057

第 4 章 颜色系统和颜色工具

4.1 知识点储备	061	4.1.5 吸取颜色属性	065
4.1.1 颜色的基础知识	061	4.1.6 渐变网格工具	066
4.1.2 颜色的三个基本属性	061	4.2 实训案例	068
4.1.3 颜色模式和模型	062	4.2.1 水晶树叶	068
4.1.4 颜色相关面板	064	4.2.2 水晶图标	071

第 5 章 笔刷的应用

5.1 画笔面板	074	5.3.2 设置毛刷笔刷	076
5.1.1 笔刷库	074	5.3.3 设置图案笔刷	076
5.1.2 笔刷类型	074	5.3.4 设置艺术笔刷	077
5.2 创建笔刷路径	075	5.4 创建自定义笔刷	077
5.2.1 用画笔工具创建笔刷路径	075	5.4.1 创建书法笔刷	077
5.2.2 扩展笔刷	075	5.4.2 创建散点笔刷和艺术笔刷	077
5.3 设置笔刷选项	075	5.4.3 创建毛刷画笔	078
5.3.1 设置书法笔刷和散点画笔	076	5.4.4 创建图案笔刷	078

第 6 章 符号的使用和立体图标

6.1 知识点储备	080	6.1.3 自定义符号	083
6.1.1 符号工具组的功能和使用	080	6.1.4 在 3D 命令中调用符号	083
6.1.2 符号面板和符号库的使用	082	6.2 实训案例：汉堡包图案制作	085

第 7 章 高级路径命令

7.1 知识点储备	090	7.1.4 剪切蒙版	096
7.1.1 路径的高级操作	090	7.1.5 复合路径	097
7.1.2 混合工具和命令	093	7.2 实训案例：会议背景板设计	097
7.1.3 封套的应用	094		

第 8 章 文字的处理

8.1 知识点储备	103	8.1.3 段落面板	105
8.1.1 文字工具	103	8.1.4 导入文本	107
8.1.2 字符面板	105	8.2 实训案例：文字招贴设计	107

第 9 章 神奇的滤镜

9.1 知识点储备	110	9.1.3 扭曲和变换	110
9.1.1 3D 效果	110	9.1.4 风格化	111
9.1.2 变形	110	9.2 实训案例：3D 苹果图标制作	112

设计实战篇

第 10 章 标志设计

10.1 标志简介	120	10.2 标志设计要素	123
10.1.1 标志的来历	120	10.2.1 标志的表现手法	123
10.1.2 标志的作用	121	10.2.2 标志的设计流程	124
10.1.3 标志的特点	121	10.3 实战案例：威信物流标志设计	125

第 11 章 文字设计

11.1 文字设计简介	129	11.3.1 文字的适合性	129
11.2 文字设计的优点	129	11.3.2 文字的视觉美感	130
11.3 文字设计的主要原则	129	11.3.3 文字设计的个性	131
		11.4 实战案例：钢材工厂 logo 设计	131

第 12 章 杂志广告设计

12.1 杂志广告简介	136	12.3 实战案例：杂志内页广告设计	137
12.2 杂志广告特点	136		

第 13 章 易拉宝设计

13.1 易拉宝简介	143	13.2.1 常规展示架	143
13.2 分类	143	13.2.2 异形展示架	143
		13.3 实战案例：易拉宝设计	144

第 14 章 名片设计

14.1 名片简介	152	14.2.1 优质名片的特点	152
14.1.1 名片的功能	152	14.2.2 名片的类型	153
14.1.2 名片的分类	152	14.3 实战案例：客户总监名片设计	153
14.2 名片的设计方法	152		

第 15 章 插画设计

15.1 插画简介	160	15.3.2 报纸插画	162
15.2 插画的功能和作用	161	15.3.3 杂志书籍插画	162
15.2.1 插画的界定	161	15.3.4 产品包装插画	163
15.2.2 现代插画诉求功能	161	15.3.5 企业形象宣传品插画	163
15.3 插画的表現形式	162	15.3.6 影视媒体中的影视插画	163
15.3.1 招贴广告插画	162	15.4 实战案例：怀抱玩偶的卡通少女绘制	164

第 16 章 封面设计

16.1 封面设计	174	16.2.3 封面的图片设计	176
16.2 设计要素	174	16.2.4 封面的色彩设计	176
16.2.1 封面的构思设计	174	16.3 实战案例：书籍封面设计	176
16.2.2 封面的文字设计	175		