

中国时装摄影师 在二零一五

中国时装摄影师 在二零一五

潘西著 郝焱 摄

 北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

Artron Books
雅昌艺术图书

图书在版编目 (CIP) 数据

中国时装摄影师在二零一五 / 潘西著 ; 郝焱摄 . --
北京 : 北京联合出版公司 , 2016.7
ISBN 978-7-5502-8160-8

I . ①中… II . ①潘… ②郝… III . ①时装摄影 - 中国 - 现代 - 摄影集 ②时装摄影 - 摄影师 - 访问记 - 中国 - 现代 IV . ① J423.9 ② K825.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 158715 号

K825.72=76
ZP1

中国时装摄影师在二零一五

作 者 : 潘 西

摄 影 : 郝 焱 (haochen)

责任编辑 : 牛炜征

设 计 : Vicson Guevara 阙俊逸

责任印制 : 韩渊婷

作品集集中的图片由各摄影师提供

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088)

北京雅昌艺术印刷有限公司印刷 北京雅昌艺术图书有限公司经销

字数 : 256 千字 135 毫米 × 210 毫米 1/32 印张 : 9.5

2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5502-8160-8

定价 : 120.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: 010-80489801

目录

I.	序言	
	一次对中国时装摄影师的采样记录	1
II.	陈漫	
	中国最忙或最强大的摄影师	5
III.	冯海	
	生活在这个世界上唯一的任务就是感受这个世界	17
IV.	范欣	
	与她合谋的三次采访	29
V.	Charles 郭濮源	
	一次又一次地推倒重来	33
VI.	栗子	
	这是特别美好的结束	49
VII.	李奇	
	关于我的骄傲、洁癖与固执	65
VII.	黎晓亮	
	摄影师一辈子都在拍一张照片	77
IX.	刘颂	
	摄影师在时装产业中是市场服务的一个环节	87
X.	Jumbo Tsui 隋建博	
	我很在乎如何让自己不被人遗忘	97
XI.	韦来	
	我开始减少工作量,关注职业生命力	113

XII.	APPENDIX 作品集	125
XIII.	许闯	
	需要跟行业保持一定的距离	191
XIV.	小刚	
	我不想成为别人的影子	201
XV.	尹超	
	很多瓶颈也恰巧是超越你自己的一个门槛	213
XVI.	于聪	
	我们一方面是不满意自己的作品， 另一方面还是渴望被大家看到	225
XVII.	张悦	
	在Studio里,我就是一名上班族	231
XVIII.	崔丹	
	大家都会站在一样的平台上， 有资格挑选也有资格被挑选	241
XIX.	范晓牧	
	得想想你可以如何推动这个环境	253
XX.	Vicson Guevara	
	视觉会一直存在，时装商业才刚开始	267
XXI.	YoYo 姚雨杭	
	“功成名就”对摄影师来说或许本身就是一种障碍	279
XXII.	后记	
	一些浮光剪影	292

I. 序言

一次对中国时装摄影师 的采样记录

我一直很喜欢和摄影师一起工作，交朋友。从我2003年第一份杂志编辑工作开始，我接触了很多行业的优秀摄影师。我能从摄影师这个职业的人身上看到许多我感兴趣和令我感动的地方，比如摄影对于事物的挖掘、探索功能，摄影师富于发现的眼睛对世界不同程度的视觉描写能力。对我来说，每一个专业摄影师都有他/她独特的语言，用镜头传递他/她对于事物的看法，这是与文字具有同等功效的深具魅力的表达。

2011年我离开杂志社，开始用商业的方式与更多的摄影师建立新的交流，感受不同的启发，学习不同的解读方式，也尝试理解摄影师的苦恼与无奈，试图帮助一些摄影师走出局限，建立更好的作品机制和与外界沟通的语言。四年的积累，既有了一些好的收获，也遇到一些困惑，我想寻找合适的机会与大家分享我的思索，也希望得到反馈与帮助，解答我们共同的一些疑问：中国的时装摄影师应

I. 序言

该如何专业化地做商业才是恰当的？

因此2015年年初我开始计划写一本书，拟采访全行业有理想、有建树的时装摄影师代表，一起来回答这个问题。我希望具有代表性的摄影师们通过这本书，建立一个彼此了解的通道，形成行业延伸借鉴的可能。我希望促进他们往分享、合作、互助的方向进步，由于他们的工作中的创作性和独立性的需求，他们常常没有太多机会能够听到同职业的其他人的思考和声音。

这本书的构思从2015年1月开始，正式的采访写作时间跨度为2015年3月至2016年3月，整整一年。为了等待最重要的摄影师陈漫的采访，在所有内容于2015年12月完成之后，我们（制作团队）又等待了3个月。现在我们可以很自豪地说，我们做出了中国时尚启蒙20年以来，最具有代表性、最完整体现时装摄影师存在形态的访谈录。我们采访拍摄了最具影响力的16位摄影师，4位行业不容忽视的时装创意人，为他们拍摄了肖像，做了对谈录，所有摄影师还精选了代表作品，这也是以往没有发生过的事情。

即使这本访谈录的呈现深度、广度和展现方式并不完美，中国时装摄影师群体的生态与状态也与我们最初期待的有所差距、有所不同，但是我们依然收获了很多的惊喜，得到了很多的启发，而且这些深具价值的交流与内容是基于产业的，基于同行业者，我们的访谈对象的真诚。因此我们毫不怀疑这本书的意义，与对这个群体的记录的必要性。因此也期望能与更多的人分享这本“不会再有人去这样去写作的摄影师群像”图书，并希望有一个展览能够联合展出他们的精选作品，这在行业里也是突破先例的。

我在中国的时尚行业里工作，当记者、做编辑、经营广告创意与制作公司，到现在已经超过十年了。希望这个环境越来越好是很基本很纯粹的职业需要。我希望这个群体被看见，希望我们的访谈录被看见。不论对于行业还是我们个人，交流与沟通是进步的首要因素。



陈漫

中国当代建立自我独立视觉语言的摄影师及视觉艺术家，中国第一位被 Metball 作为嘉宾邀请的摄影师。她多次在国际获奖，并在法国、美国、英国、日本及中国香港等地举办多次个展。英国 Victoria & Albert Museum 将其作品《航天员》永久收藏；2015 年 9 月她的作品《四大天王》及《祖国万岁》也成为旧金山亚洲艺术博物馆的永久馆藏作品。中国上海当代美术馆及北京今日美术馆相继举办了两场美术馆级别个展，展出作品被美术馆所收藏。2003 年至 2007 年为 VISION 杂志拍摄封面期间，她逐渐建立了全新的“陈漫式”视觉艺术风格，成为其第一阶段作品的艺术特征。她的作品从一开始就获得了时尚杂志界的关注，引发了国内时尚摄影圈的一次创新潮。此后，陈漫便长期与 VOGUE、ELLE、HARPER'S BAZAAR、MARIE CLAIRE、L'OFFICIEL、WALLPAPER、i-D、MUSE 等国际知名杂志合作并为其拍摄封面。

II. 陈漫

中国最忙或最强大的 摄影师

PP: 潘西

CM: 陈漫

时间: 跨越6个月

地点: 随着微信环世界地追着她,

拍摄完成在北京竞园studio6

陈漫的忙碌导致我们的采访时间一再延迟，我最初做出的采访提纲不再适应采访时的情况，因此我采用了一点采访中的小技术完成了对陈漫的采访。这对我来说是一个偷懒的小技术，但我觉得即使我不偷懒，我也很难对陈漫做出我构想中的采访，这不仅由于陈漫的忙碌，由于截稿时间的紧迫，还由于我对于这本书的收尾工作的心情——不再想和她谈论已经和其他摄影师谈过数次的问题，也希望她的采访形态与其他稿件有所不同。而在采访中，我们的采访对象永远不会如我们构想的去完成任务，这也是访谈的乐趣之一，所以我想，不如就这样用因地制宜的方式来呈现陈漫。

陈漫的访谈文字包括两部分。第一部分是从我中国时尚行业不同职能的从业人员中征集来的16个问题，寓意在行业关注度最高的摄影师，接受来自行业各个不同层面的从业者的采访，代表关注度，也代表跨

II. 陈漫

越边界的交流。为什么是16个问题？因为我能想到，也愿意帮我提问的人，提问的方式适合用来做访谈，刚好又在我的微信里面，而在我提出请他们帮助我写一个问陈漫的问题这个请求之后能够在当天回复给我的人，刚好就是这个数字，读者当这是一个采访艺术看也行，或者是我懒惰看也可。第二部分是陈漫的公关工作人员发来的“陈漫精彩回答集”，当初公关人员替我着急截稿期，提议我从这些精彩问答中挑选我觉得优秀的问答刊登在这本书里，我就不必因此延迟跟出版社的交稿而烦恼了。

我通过阅读“陈漫精彩回答集”，感受到了一些信息：

1. 陈漫的媒体采访太多，大家问的问题也都差不多，她的公关工作人员将出现频率最高的问题，或者她思考得最多的问题，做出标准答案，需要的媒体和人可以各取所需，彼此都不尴尬，也可以借此告诉媒体“通常她都只接受邮件采访”。这种行为方式既是公众人物的做法，类似明星，可以说是世俗的。不过我工作许多年，采访过大量的明星名流，也没有收到过类似的“精彩回答集”，这样的语录集也不是很多明星能拿出来的，从这个角度看，这个行为本身又有艺术家的一面，这大概是陈漫本身就有的特质，也和她现在展示出来的个人形象很符合。她认知里面的自己大概就是这样吧，既是商人，又是艺术家，既可以登上杂志封面秀性感，代言广告，又可以学佛参禅、做展览画画，摄影作品被收藏，画作被画廊经营。她是什么都要的，并且要做到极致。
2. 陈漫的思考是需要用文字的方式来呈现的，她是不喜欢也不擅长面对面用语言表达的人，至少在跟她的多次交流中我感觉她是很难进行专注而富有逻辑的语言沟通的，但是文字表达，微信表达就完全不一样了。所以对于她的采访，我要说明这都是书面语言的表达，不是完全立体的陈漫，只能说是她的思考和内心世界的表达，如果面对面交流，同样的问题

II. 陈漫

可能她给出的答案又是完全不一样的。但没关系，前面也说过，这都是她。

3. 有趣的是，作为话题度最高，最受中国明星、名人青睐的摄影师，陈漫每年拍摄的明星、名人广告、宣传照是摄影师里最多的，大咖明星“朋友”众多，自己裸体登上杂志封面，代言商业品牌，出席活动，接受采访，成为媒体口中“中国最贵的摄影师”“日薪十万的女摄影师”“最会营销自己的摄影师”……然而陈漫给出的官方简历却完全没有提及明星、名流与商业这部分大众津津乐道的履历。我的理解是，要么她已经在国际合作和国际沟通中，将自己的位置放在了国际娱乐界之外，往更大的名利场靠近了；要么就是她的内心世界已经超越了公众的认知，走向了哲学思考的高度与修行的觉悟的境地。作为读者，可以自行选择一种方式去理解她，或者都信或者都不信，我觉得她强大的内心不会在意。

采访第一部分：

时尚界群访陈漫16问

采访者潘西

01 唐小松 前GQ杂志副主编/男性

请问你现在觉得自己还缺少什么？还有什么是想得而得不到的？

CM 钱、时间、专注，在某些条件下，这几个能量是可以互换的，不同的人有不同的公式，通用的是时间，过去皇帝有钱有闲了都想长生不老，这些都不是我想要的，想要的一般都是没有得到的。我想要地球人都一起唱一首歌。

02 吕文 广告制作公司合伙人/男性

你觉得1000万和1亿对你的人生有本质区别吗？（没有猜测你的收入，仅仅是一个问题）

CM 我标准回答是，这不是个有钱人的世界，这是个有心人的世

II. 陈漫

界；再入世些，你在读书，书也在读你，每个人都有自己定的界限，看你想玩多大了……你或你公司想要表达的是气，钱是血，气血盈满平衡为道，不在胖瘦之分。

03 梁恒溢 摄影师/男性

现在自己已有中国时尚摄影师领头地位，接下来的目标或者是突破点是什么？

CM 没有安排就是我的安排，我这么懒的一个北京妞，何尝不想被个喜欢的人罩着养着晒太阳喂点菜吃……滚呀滚的。

04 邵佳 Numéro时装编辑/女性

现在自己已有中国时尚摄影师领头地位，接下来的目标或者是突破点是什么？

CM 对女的说好像应该答案不一样，看你喜欢呗~

05 高瑞临 Fashion Producer/女性

你怎么看待现在的你？行业领头羊？标杆？艺术家？不可替代、无可复制的中国时尚摄影界一姐？明星？网红？还是，你还保持着初心地在做这个行业的服务者？可否评价一下现在自己在行业里是一个什么样的存在。我们都很希望知道。

CM 我希望无痕迹地帮人所需，若需要，即使称心故意的故意，在所不惜。

06 Jackie 深圳Dissona 品牌总监/男性

你在跟国际品牌、中国品牌合作商业视觉拍摄的过程中，你感受二者有哪些差异？我们中国品牌也希望借鉴、了解和学习。

CM Guess, i-D, Muse, 他们除了标题logo封面广告上写的就是photo by ChenMan,在我没有任何的要求下他们对摄影的尊重就表达出来了。在国外他们比较支持年轻新人吧，国内也支持，但有时候缺乏安全感。

07 王琿 《心理月刊》前主编，现为“十分心理”公共微信平台创始人/女性

II. 陈漫

- 在选择生还是不生这件事上，如果请你重新选择一次，你是选择生，还是不生？职业女性兼妈妈的角色中，你觉得最困难的部分是什么？你是如何平衡的？
- CM 有了就生吧，不好意思不生啊……谁都不容易，生是给ta一个机会也是给你自己一个机会。
- 08 Evan Feng Mensuno 时装造型师/男性
如果重回胶片时代，你拿起相机最想要拍摄的一位明星是谁？
- CM 随便身边的谁都可以，方便。小时候画画课大家都讲究个站位，我就来得晚得哪儿站哪儿，方便。当然拍热爱的人好像最应该。
- 09 黄觉 演员，摄影艺术家/男性
你准备什么时候当电影导演？感觉是不是在搞视频，有前兆？
- CM 你们都问在点上啊，干什么都有前兆，外面都是你自己没有别的，当，必须当。
- 10 JESSICA GXG 品牌总监/女性
每次拍摄，你是不是都会拍很多不同的明星的局部素材，以便于后期具有很多选择的可能性做效果？
- CM 人的器官来回换是司空见惯的。
- 11 Summer 时装顾问咨询机构，合伙人/女性
你无疑是中国话题度最高的商业摄影师之一，在你成名的过程中，你觉得哪些人是最重要的贵人？此外（这个问题有点大）你为什么会有希望从摄影机后走到摄影机前，你是怎样看待自我营销的？
- CM 周星驰是会演戏的，周润发是拍照片的，马云是画画的。
- 12 王悦 Fashion Producer/女性
请问你怎么看当代中国时尚摄影的大环境，在这个环境里整个行业可以做一些什么样的创新和突破，你具体的自我突破想法是什么？
- CM 突破对我来说方向向来都是向内的。

II. 陈漫

- 13 JC 万宝龙中国区PR/男性
现在你既是知名摄影师又是众多名牌的代言人，请问你是如何平衡两者之间的关系？
- CM 相机是跷跷板，把它变滑板。
- 14 金大川 模特/男性
漫姐，请问你真的打心底里喜欢摄影吗？因为我做模特的过程中经常问自己这个问题：我真的喜欢当模特吗？所以也想知道你的答案。
- CM 喜欢是不需要原因的，也就是不用问的。
- 15 Xander Zhou 设计师周翔宇/男性
请问你的性幻想对象是谁？
- CM 一个种子，我喜欢脱光了在不同质感的地上滚，温度湿度刚刚好，然后有各种动物和我一起滚，和人做爱每次都会变傻的。
- 16 刘淼 上德大象影棚 总经理/男性：
请问陈漫大师，如何定义摄影助理？摄影助理怎样做好职业规划？谢谢。
- CM 无痕迹的周到，潇洒的无形，即使作为影子也总是给人以光明。

访谈第二部分：陈漫精彩回答集

陈漫工作室整理

Tatler: T

Business: B

Question: Q

T 接下来的时光你会怎样安排？

CM 接下来的时光我会继续专注每一个当下的真实。

B 在中国关于时尚或商业的最大误解是什么？

CM 我们拷贝了我们以为的西方世界。

Q 在摄影过程中，您是如何捕捉、观察每一个画面？如何在视觉作品中投入情绪与思想？

II. 陈漫

- CM 肉体和灵魂是需要统一的，天人合一的道理是需要实践的，灵魂告诉我怎么拍我就怎么拍，伟大的灵魂雌雄同体，一体同观。
- Q 如何在商业作品和艺术创作之间取得平衡？而两者之间又如何区分呢？
- CM 说实话没什么可以平衡的，他俩已经到了谈恋爱的阶段，艺术家复制自己作品，以获取剩余价值；商品也是艺术品，比如iPad，不要区分，区分是人类的局限之一。
- Q 大多数人对你的认识都是从“时尚摄影师”开始，但是其实你有多重身份：是设计师，是画家，是导演，是传统东方哲学的推动者等。这各种身份混合在一起组成了陈漫：全球知名视觉艺术家。你怎么平衡这些不同身份之间的关系？有没有更偏爱哪个身份，或者说把哪个身份作为主要的发展方向？
- CM 都是方法，都是软件，装在我这个硬件肉体上，看用户是谁，我就提供什么信息，我主要的修为是，获取信息，整合信息，传达信息。
- Q 我曾经看过一篇文章，说陈漫的作品分三个阶段：第一个阶段是“视觉”系列，那时候她还在上大学，开创了很多后期制作的先河。这组作品中的《宇航员》在2008年被英国V&A博物馆永久收藏。第二阶段作品的创作：“中国当代背景”系列。在第三阶段陈漫把中国传统哲学文化及时尚这两样完美地融合在一起，极其的矛盾又极其的平衡。那可以跟我们讲讲你自己对这三个阶段作品的解读吗？
- CM 看见天，看见地，看见众生，就快看见自己了。
- Q 什么是您未来的计划？
- CM 作为人类关于人类未来我基本没什么权力改变，我希望，我愿望，人类在心灵沟通上有很大发展，不是在物质上、数字上，而是在肉眼不可见上有所建树，不只是停留在形而下，唯心唯物能达到平衡，中国古代倡导的天人观能得到世界的认同，

II. 陈漫

最重要是能大量推广实践实施，这样我们自己才能有后路。

Q 有的人说你修过图，甚至说有的明星是你拍出来的，还有甚者拿她们其他照片和你拍的做对比说整容之类的八卦，你怎么看？

CM 再大的美女也有丑的一面，只要你想找。梦露说，如果你无法接受我丑的一面，你也不能拥有我美的一面。因为我们玩儿的维度是相对的，这是这维度生命游戏规则。如果你是绝对的，就该提前升级了，比如李小龙、乔布斯什么的，当然，我是负责恰当美专业的。

GQ 摄影中你特别在意的细节问题是什么？

CM 都是细节，都不是细节。当然，都是偶然的也都是故意的，都不是偶然的也都不是故意的。不在意做不在意，在意做在意，在意做不在意，不在意做在意，都特别。

GQ 在你看来什么是极致？从你主观角度对极致下个定义。

CM 人，都是极致，都不是极致，都是相对的，尤其在地球的现在，晚上你看到月亮，白天它还在。极致的一霎欲令其保持长时间的存在，需要超然并恰当的智慧与精湛并严谨的技术的长时间累积，而达完美并且平衡的结合，正所谓形神兼备，使命必达。

GQ 你的作品一直具有鲜明的个人风格，但在不同阶段中也存在着差异性。比如特别热闹的“视觉”系列，到后来“中国当代背景”系列再到现在，那么经历了不同的创作阶段，你对摄影的理解是什么？对摄影的追求有什么不同之处？

CM 总有人问我摄影是什么，我想说，摄影就是你想和一个人、一个物体、一个场景、一个时刻永远在一起或永远不，同时一霎内心瞬间不能察觉的深知，以肉体承载的永恒是不存在的，而不得不举起相机拍的那一刻，为的是能把其封存在好像能永恒的一个物质里。但追求很累，我不喜欢琢磨非当下的一切。