

中国 版权产业的 经济贡献

(2013 ~ 2014 年)

本书编委会 / 著

*The Economic Contribution
of **Copyright Industries**
in **China** (2013~2014)*



中国书籍出版社
China Book Press

编写委员会

主任：于慈珂 魏玉山
成 员：汤兆志 范 军 金弘蔓 高素梅
 宋萍萍 赵 冰 张晓斌 李 芊
 王金刚 季 阳 丁 虹

主 编：范 军

副主编：赵 冰

执笔人：赵 冰 杨 昆 郝丽美 刘 钊

统 稿：范 军 赵 冰

前 言

“中国版权产业的经济贡献调研”项目自 2007 年起已先后开展了八次调研，分别对 2004 年、2006 ~ 2014 年中国版权产业的经济贡献进行了调研测算，对于推动中国版权产业的发展具有重要作用。

中国新闻出版研究院自调研开展以来，在立足中国实际的基础上，遵循世界知识产权组织（WIPO）提供的框架与方法，借鉴其他国家的调研经验，首开版权产业对中国经济发展具体贡献定量研究的先河，并取得一系列优秀成果。

国家新闻出版广电总局（国家版权局）在组织领导、经费保障、沟通协调、成果推广等方面给予了大力支持。总局主要领导同志多次在不同场合引用调研数据。国家版权局也每年都将该项目列为版权工作的年度任务，并将其列入《版权工作“十二五”规划》和《版权工作“十三五”规划》的重点任务。

中央有关部门对这项工作十分关心，中央有关领导同志多次在国家版权局《版权专报》上作出重要批示：“要关注和研究中国版权相关产业的发展状况。可做纵向（中国历年情况）和横向（与世界各类国家的比较）的比较”，指出要加强宣传与研究，推动版权产业的更大发展。

项目成果得到国内外多方专家的一致好评，认为该项目成果具有较专业的专业性、科学性与系统性。国内外重要媒体均对历次项目成果发布进行了详细报道，引起了国内外的广泛关注。

在社会各界的支持与瞩目下，“中国版权产业的经济贡献调研”项目已走过十年历程。越来越多的地方政府部门开始关注并重视版权产业对地区经济发展的贡献，中国新闻出版研究院也先后承担了广东、山东、陕西、广州、东莞三省两市版权产业经济贡献的调研工作，其中广东、广州和东莞已经连续完成了两个年度的调研成果。

作为全国经济发展的领头羊，广东省版权产业已经形成了比较完备的产业体系，包括新闻出版、广播影视、文化演艺、动漫游戏、软件、设计等在内的核心版权产业，以及服装、玩具、陶瓷、家具、工艺美术品、珠宝等非核心版权产业，在全国均居于领先地位，对广东省国民经济和社会发展贡献突出。

广州作为广东省的省会、我国著名的历史文化名城，是全国版权产业发展中的佼佼者。特别是新闻出版业、广播影视、文化演艺、软件和信息技术服务、动漫游戏、创意设计等核心版权产业均处于全国领先地位。

而素有“世界工厂”之称的东莞，近年来不断提升版权自主创新能力与核心竞争力，积极推动东莞经济的转型升级。以东莞市唯美集团为例，作为国内最大的建筑陶瓷生产企业之一，始终坚持“以创新引领企业发展，以版权作为企业核心资产”的发展理念，赋予了陶瓷制品较高的艺术价值和市场价值，为集团带来了丰厚的经济效益。版权资源已成为唯美集团商业模式创新的基础和企业发展的生命线。

地方版权产业经济贡献调研项目是全国版权产业经济贡献调研项目的有力支撑。因此，为了让读者更好地了解我国版权产业的发展，我们在本书第六章中收录了2014年广东省、广州市、东莞市版权产业经济贡献调研报告，并与2014年中国版权产业进行对比分析。

目 录

CONTENTS

前 言	1
第一章 2013 ~ 2014 年中国版权产业的经济贡献	1
一、概述	1
二、行业增加值	6
三、就业人数	10
四、出口额	14
第二章 2013 ~ 2014 年中国核心版权产业的经济贡献	19
一、行业增加值	19
二、就业人数	21
三、出口额	22
第三章 2006 ~ 2014 年中国版权产业的纵向比较	26
一、行业增加值的比较	26
二、就业人数的比较	27
三、出口额的比较	28

第四章 中国与美、澳版权产业的横向比较.....	30
一、2013 ~ 2014 年中国与美国版权产业的经济贡献比较	30
二、2013 ~ 2014 年中国与澳大利亚版权产业的经济贡献比较	35
第五章 中国版权产业的综合分析.....	40
一、2013 ~ 2014 年中国版权产业发展的社会环境	40
二、2013 ~ 2014 年中国版权产业发展的突出特点	43
第六章 地方版权产业的经济贡献.....	46
一、2014 年广东省版权产业的经济贡献	47
二、2014 年广州市版权产业的经济贡献	56
三、2014 年东莞市版权产业的经济贡献	64
中国版权产业的具体分类.....	74
参考文献.....	111

第一章 2013 ~ 2014 年 中国版权产业的经济贡献

2013 ~ 2014 年，中国版权产业健康发展，行业增加值和城镇单位就业人数实现较快增长，在我国经济发展中发挥着日益重要的作用。

一、概述

经过调查与统计，2013 年中国版权产业的行业增加值为 42725.93 亿元人民币，占全国 GDP 的 7.27%；城镇单位就业人数为 1643.81 万人，占全国城镇单位就业总人数的 9.08%；商品出口额为 2912.34 亿美元，占全国海关统计商品出口总额的 13.18%。详细数据见表 1-1、图 1-1 至图 1-3。

表 1-1 2013 年中国版权产业的经济贡献^①

指标 分类	行业增加值		就业人数		商品出口额	
	数值 (亿元人民币)	比重	数值 (万人)	比重	数值 (亿美元)	比重
核 心	25325.83	4.31%	827.36	4.57%	48.91	0.22%
相互依存	8001.58	1.36%	423.79	2.34%	2648.23	11.99%
部 分	3399.00	0.58%	243.19	1.34%	215.20	0.97%
非专用支持	5999.52	1.02%	149.46	0.83%	—	—
合 计	42725.93	7.27%	1643.81	9.08%	2912.34	13.18%

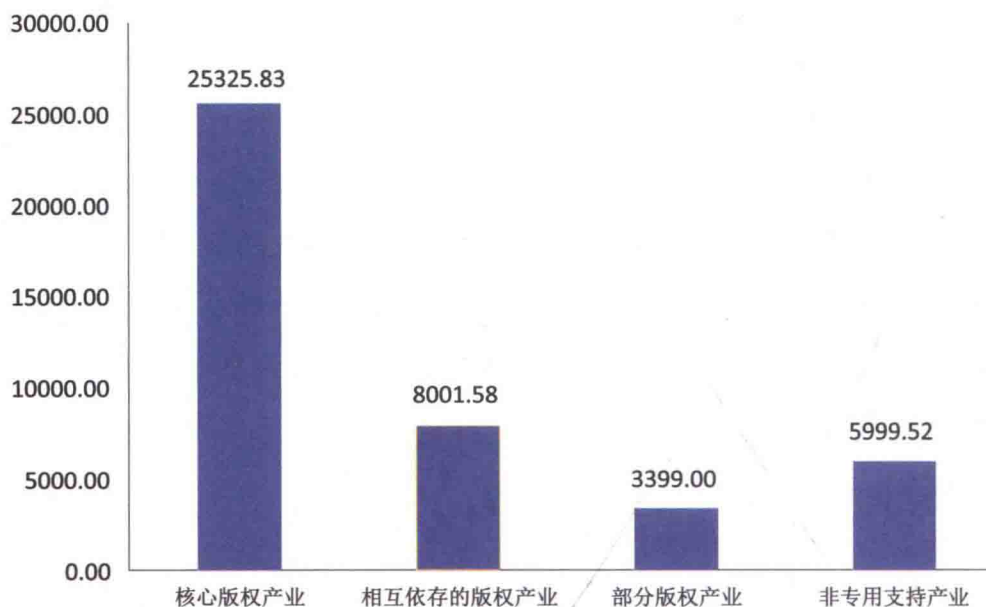


图 1-1 2013 年中国版权产业的行业增加值 (单位: 亿元人民币)

① 由于四舍五入的原因, 本表中各分项数据相加可能与合计不完全相等, 下同。

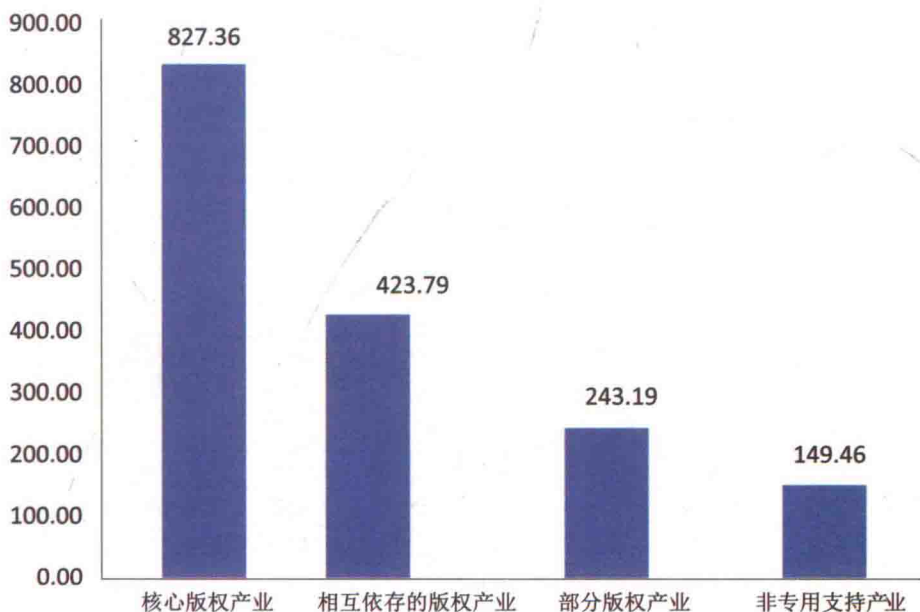


图 1-2 2013 年中国版权产业的就业人数 (单位: 万人)

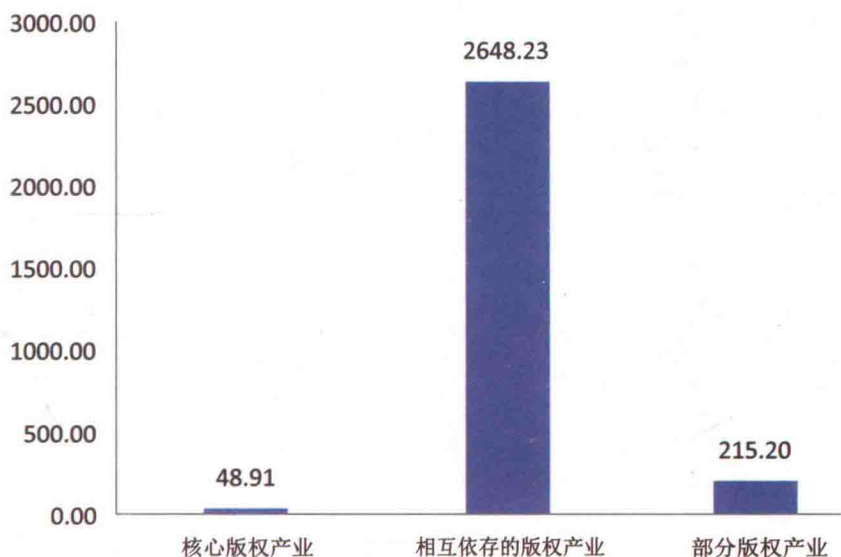


图 1-3 2013 年中国版权产业的商品出口额 (单位: 亿美元)

2014 年中国版权产业的行业增加值为 46287.81 亿元人民币, 占全国 GDP 的 7.28%; 城镇单位就业人数为 1664.71 万人, 占全国城镇单位就业总人数的 9.11%; 商品出口额为 2944.92 亿美元, 占全国海关统计商品出口总额的 12.57%。^①详细数据见表 1-2、图 1-4 至图 1-6。

表 1-2 2014 年中国版权产业的经济贡献

指标 分类	行业增加值		就业人数		商品出口额	
	数值 (亿元人民币)	比重	数值 (万人)	比重	数值 (亿美元)	比重
核 心	27260.73	4.29%	847.21	4.64%	45.65	0.19%
相互依存	8721.33	1.37%	423.52	2.32%	2670.04	11.40%
部 分	3671.13	0.58%	242.99	1.33%	229.24	0.98%
非专用支持	6634.62	1.04%	150.99	0.83%	—	—
合 计	46287.81	7.28%	1664.71	9.11%	2944.92	12.57%

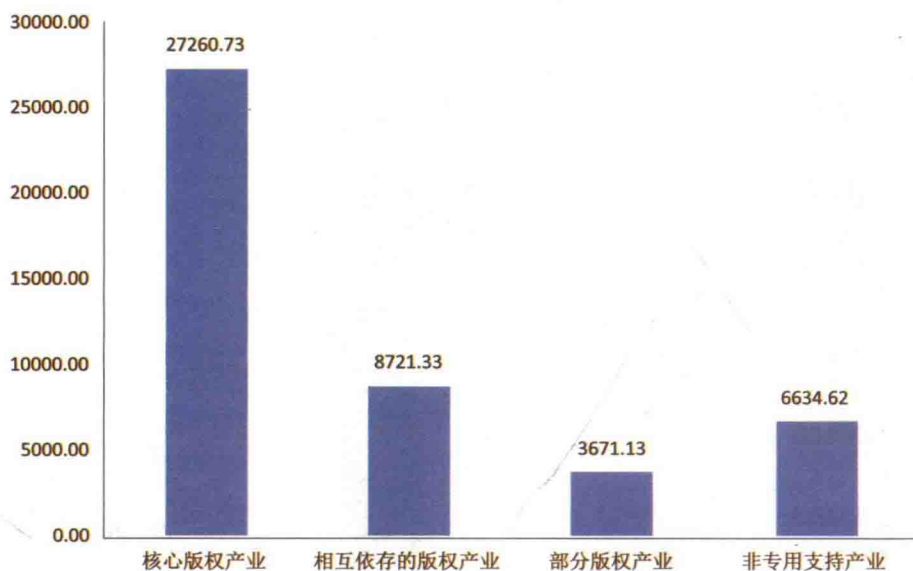


图 1-4 2014 年中国版权产业的行业增加值 (单位: 亿元人民币)

^① 本报告使用的 2014 年全国 GDP 及各行业增加值数据均为《中国统计年鉴 2015》中提供的初步核实数据。

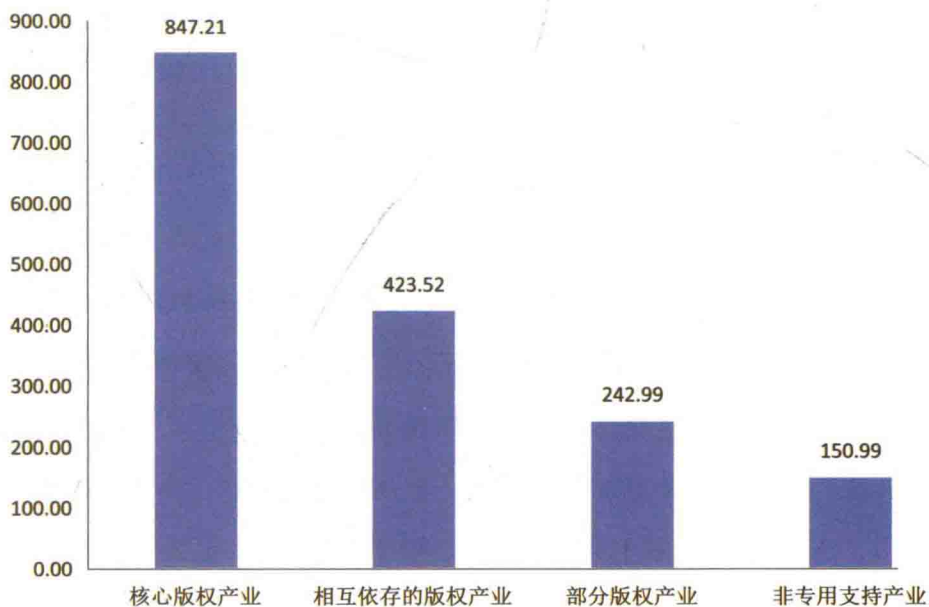


图 1-5 2014 年中国版权产业的就业人数 (单位: 万人)

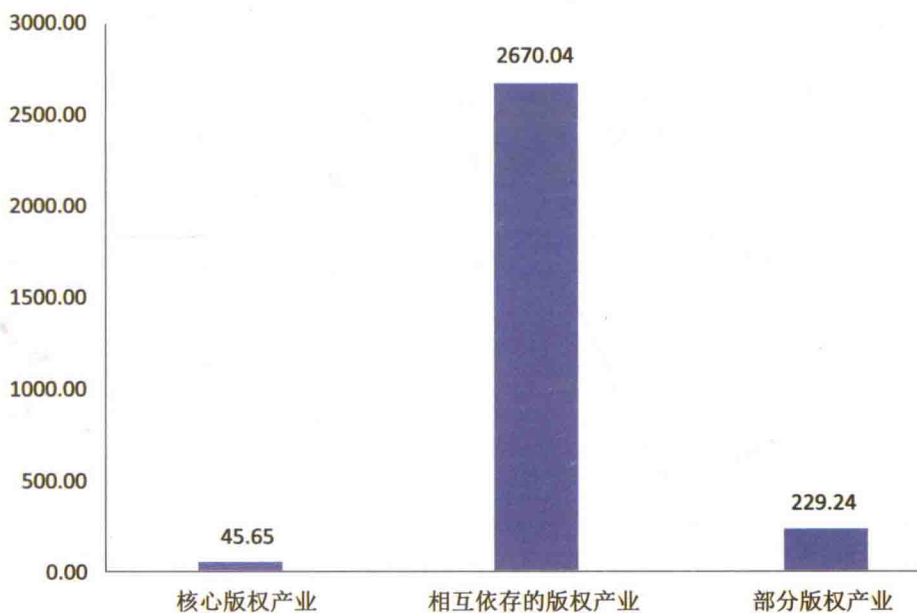


图 1-6 2014 年中国版权产业的商品出口额 (单位: 亿美元)

二、行业增加值

(一) 2013 年行业增加值

2013 年中国版权产业的行业增加值为 42725.93 亿元人民币, 占全国 GDP 的 7.27%, 比 2012 年增加 7051.78 亿元人民币, 增长率为 20%。其中, 核心版权产业的行业增加值为 25325.83 亿元人民币, 占全国 GDP 的 4.31%, 比 2012 年增加 4727.64 亿元人民币, 增长率为 23%。

其他产业组的行业增加值分别是: 相互依存的版权产业 8001.58 亿元人民币, 占全国 GDP 的 1.36%; 部分版权产业 3399.00 亿元人民币, 占全国 GDP 的 0.58%; 非专用支持产业 5999.52 亿元人民币, 占全国 GDP 的 1.02%。详细数据见表 1-3、图 1-7。

表 1-3 2013 年中国版权产业的行业增加值

	主要产业组	增加值 (亿元人民币)	占全国比重
核心 版权 产业	文字作品 (含数字出版)	25325.83	4.31%
	音乐、戏剧制作、曲艺、舞蹈和杂技		
	电影和影带		
	广播电视		
	摄影		
	软件和数据库		
	美术与建筑设计、图形和模型作品		
	广告服务		
	版权集体管理与服务		

(续表)

	主要产业组	增加值 (亿元人民币)	占全国比重
相互 依存的 版权 产业	电视机、收音机、录像机、CD 播放机、DVD 播放机、磁带播放机、电子游戏设备及其他类似设备	8001.58	1.36%
	计算机和相关设备		
	乐器		
	照相和电影摄影器材		
	复印机		
	空白录音介质		
	纸张		
部分 版权 产业	服装、纺织品和制鞋	3399.00	0.58%
	珠宝和硬币		
	其他手工艺品		
	家具		
	家庭用品、陶瓷和玻璃		
	墙纸和地毯		
	玩具和游戏用品		
	建筑、工程、调查		
	内部装修设计		
	博物馆		
非专用 支持 产业	一般批发和零售业	5999.52	1.02%
	交通运输、仓储和邮政业		
	电话和互联网产业		

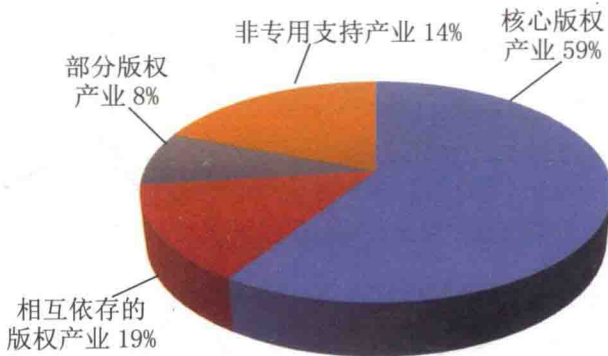


图 1-7 2013 年中国版权产业行业增加值构成图

(二) 2014 年行业增加值

2014 年中国版权产业的行业增加值为 46287.81 亿元人民币，占全国 GDP 的 7.28%，比 2013 年增加 3561.88 亿元人民币，增长率为 8%。其中，核心版权产业的行业增加值为 27260.73 亿元人民币，占全国 GDP 的 4.29%，比 2013 年增加 1934.90 亿元人民币，增长率为 8%。

其他产业组的行业增加值分别是：相互依存的版权产业 8721.33 亿元人民币，占全国 GDP 的 1.37%；部分版权产业 3671.13 亿元人民币，占全国 GDP 的 0.58%；非专用支持产业 6634.62 亿元人民币，占全国 GDP 的 1.04%。详细数据见表 1-4、图 1-8。

表 1-4 2014 年中国版权产业的行业增加值

	主要产业组	增加值 (亿元人民币)	占全国比重
核心 版权 产业	文字作品	27260.73	4.29%
	音乐、戏剧制作、曲艺、舞蹈和杂技		
	电影和影带		
	广播电视		
	摄影		
	软件和数据库		
	美术与建筑设计、图形和模型作品		
	广告服务		
	版权集体管理与服务		
相互 依存的 版权 产业	电视机、收音机、录像机、CD 播放机、DVD 播放机、磁带播放机、电子游戏设备及其他类似设备	8721.33	1.37%
	计算机和相关设备		
	乐器		
	照相和电影摄影器材		
	复印机		
	空白录音介质		
	纸张		
部分 版权 产业	服装、纺织品和制鞋	3671.13	0.58%
	珠宝和硬币		
	其他手工艺品		
	家具		
	家庭用品、陶瓷和玻璃		
	墙纸和地毯		
	玩具和游戏用品		
	建筑、工程、调查		
	内部装修设计		
博物馆			
非专用 支持 产业	一般批发和零售业	6634.62	1.04%
	交通运输、仓储和邮政业		
	电话和互联网产业		

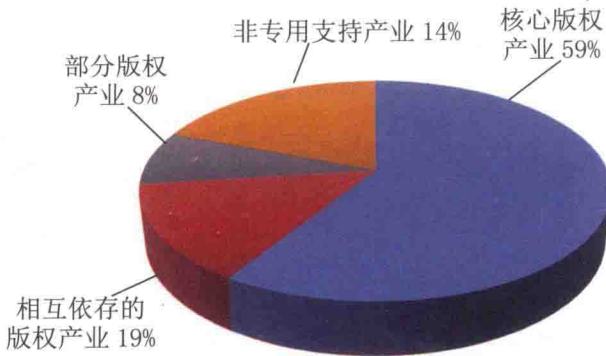


图 1-8 2014 年中国版权产业行业增加值构成图

三、就业人数

(一) 2013 年就业人数

2013 年，中国版权产业的城镇单位就业人数为 1643.81 万人，占全国城镇单位就业总人数的 9.08%，比 2012 年增长了 397.33 万人，增长率为 32%。其中，核心版权产业 827.36 万人，占全国城镇单位就业总人数的 4.57%，比 2012 年增长了 211.30 万人，增长率为 34%。

其他产业组的就业人数分别是：相互依存的版权产业 423.79 万人，占全国城镇单位就业总人数的 2.34%；部分版权产业 243.19 万人，占全国城镇单位就业总人数的 1.34%；非专用支持产业 149.46 万人，占全国城镇单位就业总人数的 0.83%。详细数据见表 1-5、图 1-9。