



全国高等职业教育

”规划教材

总主编◎马勇

# 中国 旅游地理

主 编 ◎ 汪 姣 杨如安  
副主编 ◎ 张世艳 向桂林  
吴海燕 郭艳芳

Chinese  
Tourism Geography



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉



# 总序

Introduction

大众旅游时代,旅游业作为国民经济战略性支柱产业,对拉动经济增长和实现人民幸福发挥了重要作用。2015年,中国旅游业步入了提质增效时期,旅游业总收入超过4万亿元,对GDP(国内生产总值)的综合贡献率高达10.51%,成为推动我国供给侧改革的新的增长点。伴随着旅游产业的迅猛发展,旅游人才供不应求,因此,如何满足社会日益增长的对高素质旅游人才的需要,丰富旅游人才层次,壮大旅游人才规模,释放旅游人才红利,提升旅游专业学生和从业人员的人文素养、职业道德和职业技能,成为当今旅游职业教育界亟须解决的课题。

2014年国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》,表明党中央、国务院对中国职业教育的高度重视,标志着我国旅游职业教育进入了重要战略机遇期。教育部2015年颁布的《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2015年)》中,在旅游大类下设置了旅游类、餐饮类与会展类共12个专业,这为全国旅游职业教育发展提供了切实指引,为培养面向中国旅游业大转型、大发展的高素质旅游职业经理人和应用型人才提供了良好的成长平台。同年,国家旅游局联合教育部发布的《加快发展现代旅游职业教育的指导意见》中,提出加快构建现代旅游职业教育体系,深化产教融合、校企合作,培养适应旅游产业发展需求的高素质技术技能和管理服务人才。正是基于旅游大类职业教育变革转型的大背景,出版高质量和高水准的“全国高等职业教育旅游大类‘十三五’规划教材”成为当前旅游职业教育发展的现实需要。

基于此,在教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会和全国旅游职业教育教学指导委员会的大力支持下,在“十三五”开局之时,我们



率先在全国组织编撰出版了“全国高等职业教育旅游大类‘十三五’规划教材”。该套教材特邀教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任、中国旅游协会教育分会副会长、中组部国家“万人计划”教学名师马勇教授担任总主编。为了全方位提升旅游人才的培养规格和育人质量,为我国旅游业的发展提供强有力的人力保障与智力支撑,同时还邀请了全国近百所旅游职业院校的知名教授、学科专业带头人、一线骨干“双师型”教师和“教练型”名师,以及旅游行业专家等参与本套教材的编撰工作。

为了更好地适应“十三五”时期新形势下旅游高素质技术技能和管理服务人才培养与旅游从业人员的实际需要,本套教材在以下四大方向实现了创新与突破。

一是坚持以“新理念”为引领,通过适时把握我国旅游职业教育人才的最新培养目标,借鉴优质高等职业院校骨干专业建设经验,围绕提高旅游专业学生人文素养、职业道德、职业技能和可持续发展能力,尽可能全面地凸显旅游行业的新动态与新热点。

二是坚持以“名团队”为核心,由中国旅游教育界的知名专家学者、骨干“双师型”教师和业界精英人士组成编写团队,他们教学与实践经验丰富,保证了教材的优良品质。

三是坚持以“全资源”为抓手,全面发挥“互联网+”的优势,依托配套的数字出版物,提供教学大纲、PPT、教学视频、习题集和相关专业网站链接等教学资源,强调线上线下互为配套,打造独特的立体教材。

四是坚持以“双模式”为支撑,本套教材分为章节制与项目任务制两种体例,根据课程性质与教材内容弹性选择,积极推行项目教学与案例教学。一方面增加项目导入、同步案例、同步思考、知识活页等模块,以多案例的模式引导学生学习与思考,增强学生的分析能力;另一方面,增加实训操练模块,加大实践教学比例,提升学生的技术技能。

本套教材的组织策划与编写出版,得到了全国旅游业内专家学者和业界精英的大力支持与积极参与,在此一并表示衷心的感谢!应该指出的是,编撰一套高质量的教材是一项十分艰巨的任务,本套教材中难免存在一些疏忽与缺失,希望广大读者批评指正,以期在教材修订再版时予以补充、完善。希望这套教材能够满足“十三五”时期旅游职业教育发展的新要求,让我们一起为现代旅游职业教育的新发展而共同努力吧!

规划教材编委会

2016年5月



# 前言

Preface

随着人类社会的发展,旅游活动大规模兴起。旅游业已成为当今世界发展势头最为强劲和最大的产业之一。为了适应新形势对旅游职业教育的要求,按照教育部《关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养质量的若干意见》(教职成[2015]6号)文件要求,我们结合旅游行业需求,与时俱进,整理编写了这本教材。

本教材分为三大模块,分别为中国旅游资源、中国旅游交通与线路设计、中国八大旅游区。模块一是对中国旅游资源进行分类介绍,分析其成因、旅游吸引力及代表性景点。模块二是对中国旅游交通和线路设计内容进行简要介绍,为本门课程要求的核心技能“旅游线路设计”,做好理论基础储备。模块三是介绍中国八大旅游区,从各旅游区的自然地理环境、人文地理环境、旅游资源特点分别进行阐述,以各省、市、自治区的旅游概况、民俗风情、重点旅游景区、主要旅游线路为主要内容进行阐述。

本教材主要特色体现在以下几个方面。

(1) 体系完整。本教材共分为三大模块,12个项目,主要包括中国旅游资源、中国旅游交通与旅游线路设计、中国八大旅游区介绍等内容。在内容的选取及编排上,注重将适度的理论知识和必要的技能训练相结合,突出职业能力的培养。

(2) 图文并茂。为培养学生的区域空间概念和思维能力,本书中还插入了大量图片,特别是各省、市、自治区的旅游资源分布图,图文并茂,形象生动,通俗易懂。

(3) 时代性强。本书参考了最新的国内知名线路,各省、市、自治区的旅游热点景区,世界遗产目录等内容,将最新资料信息呈现出来,及时反映了当前旅游市场的热点。

(4) 实用性强。书中只有少量的、必需的理论阐述,绝大部分内容为

各省、市、自治区的旅游景区、景点介绍。部分“知识衔接”作为内容的补充和拓展说明,加强学生对知识的理解。

为了便于学生学习,本教材在每一个项目前设置了“项目目标”和“项目核心”,在每一个学习任务前设置了“任务导入”、“任务分析”,明确学生学习目标。在项目最后设置了“项目训练”,训练学生运用所学专业知识和解决问题的能力,提升学生的职业技能。

本教材由汪姣、杨如安担任主编,郭艳芳、张世艳、向桂林、吴海燕担任副主编。具体分工如下:汪姣设计编写大纲及撰写项目一、项目二、项目三、项目四等内容;向桂林撰写项目五、项目六;吴海燕撰写项目七、项目八、项目九;张世艳撰写项目十、项目十一、项目十二;杨如安、郭艳芳负责统稿,并为本书提供了丰富的素材和有益的建议。

我们在教材的编写过程中,参考和借鉴了许多专家、学者的相关著作和研究成果以及大量的优秀教材,在此向这些作者们表示感谢。另外,还有一些素材,因来自于一些网站,已难寻出处,在此一并对相关作者表示感谢!

由于时间仓促,加之编者水平有限,书中难免有疏漏之处,恳请专家、读者批评指正。

编者  
2016年12月



# 目录 Contents

## 模块一 中国旅游资源

### 项目 一

#### 中国自然旅游资源

- 任务一 地貌旅游资源 /4
- 任务二 水域风光旅游资源 /9
- 任务三 气象、气候旅游资源 /13
- 任务四 生物旅游资源 /18

### 项目 二

#### 中国人文旅游资源

- 任务一 历史遗迹旅游资源 /24
- 任务二 古建筑旅游资源 /27
- 任务三 古陵墓旅游资源 /32
- 任务四 园林旅游资源 /34
- 任务五 宗教旅游资源 /37
- 任务六 民俗旅游资源 /40

## 模块二 中国旅游交通与线路设计

### 项目 三

#### 中国旅游交通

- 任务一 旅游交通与旅游 /48
- 任务二 中国旅游交通 /50

## 项目 四

## 旅游线路设计

- 任务一 旅游线路的概述 /57  
 任务二 旅游线路设计 /59

## 模块三 中国八大旅游区

## 项目 五

## 东北旅游区

- 任务一 东北旅游区的概况 /74  
 任务二 黑龙江省 /77  
 任务三 吉林省 /84  
 任务四 辽宁省 /90

## 项目 六

## 华北旅游区

- 任务一 华北旅游区概况 /99  
 任务二 北京市 /101  
 任务三 天津市 /108  
 任务四 河北省 /113  
 任务五 山东省 /118  
 任务六 河南省 /124  
 任务七 山西省 /130  
 任务八 陕西省 /137

## 项目 七

## 华东旅游区

- 任务一 华东旅游区的概况 /147  
 任务二 上海市 /149  
 任务三 江苏省 /154  
 任务四 浙江省 /160  
 任务五 安徽省 /165

## 项目 八

## 华中旅游区

- 任务一 华中旅游区概况 /172  
 任务二 湖北省 /174  
 任务三 湖南省 /180  
 任务四 江西省 /185

## 项目 九

## 华南旅游区

- 
- 任务一 华南旅游区概况 /193
  - 任务二 福建省 /195
  - 任务三 广东省 /200
  - 任务四 海南省 /206
  - 任务五 香港特别行政区 /211
  - 任务六 澳门特别行政区 /216
  - 任务七 宝岛台湾 /221

## 项目 十

## 西南旅游区

- 
- 任务一 西南旅游区概况 /229
  - 任务二 四川省 /231
  - 任务三 重庆市 /239
  - 任务四 广西壮族自治区 /246
  - 任务五 贵州省 /251
  - 任务六 云南省 /256

## 项目 十一

## 西北旅游区

- 
- 任务一 西北旅游区概况 /267
  - 任务二 甘肃省 /269
  - 任务三 宁夏回族自治区 /275
  - 任务四 新疆维吾尔自治区 /280
  - 任务五 内蒙古自治区 /287

## 项目 十二

## 青藏旅游区

- 
- 任务一 青藏旅游区概况 /294
  - 任务二 青海省 /296
  - 任务三 西藏自治区 /302

本课程阅读推荐 /309

参考文献 /310

# 模块一

# 中国旅游资源

Zhongguo Lüyou Ziyuan





# 项目一

## 中国自然旅游资源

### 项目目标

#### 职业知识目标:

1. 掌握各类自然旅游资源形成的原因。
2. 熟悉中国自然旅游资源类型及代表性景观。

#### 职业能力目标:

1. 能准确识别出各种自然旅游资源所属类型。
2. 能熟练讲解各种类型旅游资源的成因。

#### 职业素质目标:

1. 通过学习我国自然旅游资源,激发学生热爱自然、热爱祖国的情感。
2. 通过对自然旅游资源成因及代表景观性学习,锻炼学生撰写导游词的能力及讲解能力。

### 项目核心

自然旅游资源;地貌旅游资源;水域风光旅游资源;气象、气候旅游资源;  
生物旅游资源

自然旅游资源是指以大自然造物为吸引力本源的旅游资源。在由各种自然要素、自然物质和自然现象所生成的自然环境或自然景观中,凡是具有观赏、游览、疗养、科学考察或借以开展其他活动的价值,从而能够引起旅游者来访兴趣的,都属于自然旅游资源的范畴。根据《中国旅游资源普查规范》,自然旅游资源分为四大类,即地貌景观类、水域风光类、天气气象类和生物景观类。

## 任务一 地貌旅游资源

### 任务导入

某学院旅游管理专业学生将组织一次地质考察活动,计划到陕西华山、云南石林、广东丹霞山、四川海螺沟等地参观考察,请分析这些旅游地的旅游资源类型及形成原因,并做好讲解准备。

### 任务分析

在这个任务中,首先要分析陕西华山、云南石林、广东丹霞山、四川海螺沟所属的地貌类型,它们分别属于花岗岩地貌、岩溶地貌、丹霞地貌和冰川地貌。要完成讲解工作,就必须了解这四类旅游资源形成的原因、旅游价值等,并准备好各景点的讲解词。

地貌也称“地形”,是各种地表形态的总称。它不仅对人类的生活产生着重要的影响,而且是自然风景的重要组成部分。在我国,除高山、极高山多数分布于青藏高原外,中国北方多大山脉、大高原、大平原,总体上给人以雄浑博大之感;南方则多为中小型山脉、丘陵与小平原、盆地交错分布,多数地区植被覆盖率很高,河流纵横,湖泊棋布,总体上给人以纤巧秀丽之感。因此,人们常将中国风景概括为“北雄南秀”。其实,雄、奇、险、秀、幽、旷等多种美感的产生,都同地貌有着直接关系。

### 一、地貌旅游资源的概念及分类

地貌旅游资源是具有观赏价值和一定吸引功能的地表形态的总称。地貌旅游资源按规模可分为大尺度地貌、中尺度地貌、小尺度地貌三个层次;按基本形态分类可分为平原、盆地、高原、山地、丘陵五种形态;按地貌成因可分为花岗岩地貌、火山熔岩地貌、岩溶地貌、丹霞地貌、风沙地貌、黄土地貌、冰川地貌、海岸地貌等旅游资源。

### 二、地貌旅游资源的形成

地球表面的形态多种多样,是内、外力地质作用对地壳综合作用的结果。内力作用造成了地表的起伏,控制了海陆分布的轮廓及山地、高原、盆地和平原的地域配置,决定了地貌的构造。而外力,如流水、风力、太阳辐射、大气和生物的生长活动等,通过多种方式,对地壳表层物质不断进行风化、剥蚀、搬运和堆积,从而形成了现代地面的各种形态。由于地貌成因不同,不同地貌其外显景观也各不相同,一些观赏价值较高的就成为重要的旅游资源。

### 三、主要的地貌旅游资源

#### (一) 花岗岩地貌

花岗岩地貌是指在花岗岩体上发育的地貌。花岗岩地貌节理发育,经抬升作用可形成高大挺拔的山体,其主峰突出,山岩陡峭险峻,气势宏伟,岩石裸露,沿节理、断裂有强烈的风化剥蚀和流水切割,多奇峰、深壑、怪石,球状风化作用突出,可形成“石蛋”,最典型的为“风动石”。中国花岗岩地貌分布广泛,其中以黄山、华山、泰山景色最为著名。黄山景色奇特,有“奇松、怪石、云海、温泉”四绝。故前人有“五岳归来不看山,黄山归来不看岳”之说。华山素有“自古华山一条路”之称,泰山是“五岳独尊”,它们矗立在平原之上,分别以“险”和“雄”名闻天下。此外,安徽天柱山、江西三清山、青岛崂山、厦门鼓浪屿、泉州清源山、天津蓟县盘山等都是著名的花岗岩风景区。

#### (二) 火山熔岩地貌

火山熔岩地貌是火山喷发时,岩浆从地壳断裂处溢出、沿地面流动冷却形成的各种地形。火山地貌景观主要由火山锥、火山湖、熔岩台地组成。熔岩阻塞河道还形成熔岩堰塞湖,如中国牡丹江上游的镜泊湖。

中国熔岩地貌主要分布在3个地带:环蒙古高原带,如山西大同、黑龙江五大连池;青藏高原带,如云南腾冲火山群,此处的热气田散布着因含硫黄而呈黄色的锥状气孔,常年热气蒸腾,热水塘翻花冒泡,作为自然奇观,腾冲已建火山博物馆;环太平洋带,如黑龙江长白山、台湾大屯火山群。长白山的“地下森林”、大屯的温泉举世闻名。

#### (三) 岩溶地貌

岩溶地貌又名喀斯特地貌,是具有溶蚀力的水对可溶性岩石(碳酸盐类岩石)进行溶蚀等作用所形成的地表和地下形态的总称。1781年,奥地利地理学家首先在斯洛文尼亚地区的喀斯特高原发现了这种地貌,即以此地命名。事实上,中国明末的徐霞客在此之前已对此种地貌进行了大量、详尽的考察,并对其中某些地质现象做出了解释和命名,其时间早于西方学者100多年。

我国的岩溶地貌分布广泛,是世界上岩溶地貌分布最广、最典型的国家,面积约为100多万平方千米。其中以广西、贵州和云南东部最为广泛和典型,为世界上最大的岩溶地貌典型发育地区。岩溶地貌在地面上分为岩溶孤峰和峰林、石林岩溶洼地、岩溶漏斗、岩溶残丘等。地下则为溶洞与地下河等。岩溶作用形成千姿百态的奇石,包括钟乳石、石花、石笋、石幔、石珍珠、卷曲石、石边坝等。广西桂林至阳朔的漓江两岸是世界上规模最大、风景最优美的岩溶风景区之一,素有“甲天下”和“碧莲玉笋世界”之美誉。唐代诗人有“江作青罗带,山如碧玉簪”之名句。此外,还有被称为“造型地貌博物馆”的云南路南石林,广东肇庆星湖的岩溶峰林景区,被誉为中国第一洞的贵州织金洞等,都是著名的岩溶景区。

“中国南方喀斯特”是世界自然遗产。2007年6月27日在第31届世界遗产大会上,云南石林、贵州荔波、重庆武隆组成第一期“中国南方喀斯特”进行申报,并入选世界自然遗产;2014年6月23日在第38届世界遗产大会上,广西桂林、贵州施秉、重庆金佛山和广西环江组成“中国南方喀斯特二期”项目入选世界自然遗产,作为对“中国南方喀斯特”的拓展。

#### (四) 丹霞地貌

丹霞地貌大体上呈红色,是红色沙砾岩经长期的风化剥离以及流水的侵蚀作用而形成的山峰和奇岩怪石的特殊地貌。我国的丹霞地貌分布广泛,以广东省韶关市仁化县的丹霞山最为出名,丹霞山是世界上“丹霞”地貌的命名地。

武夷山玉女峰、大王峰、鹰嘴岩,承德磬锤峰、蛤蟆石、双塔山,广东坪石金鸡岭,湖南张家界金鞭溪等,都是著名的丹霞地貌造型。在南方地区雨量多,因而常有“丹山碧水相映”之趣。2010年8月1日,第34届世界遗产大会审议通过了将中国湖南崀山、广东丹霞山、福建泰宁、贵州赤水、江西龙虎山和浙江江郎山联合申报的“中国丹霞地貌”列入“世界自然遗产名录”。

#### 知识衔接

#### 中国最美的七大丹霞地貌

《中国国家地理》杂志曾评选出中国最美的七大丹霞地貌,它们分别是:

##### 1. 广东省韶关市仁化县的丹霞山

丹霞山是国家级重点风景名胜区,被誉为“中国红石公园”。丹霞山由红色沙砾岩构成,以赤壁丹崖为特色。丹霞山海拔四百多米,并不算高,但它远看好像染上了红霞,近看又色彩斑斓。许多悬崖峭壁和奇岩美洞都在这幅充满神秘的画卷中充分地展现了出来。

##### 2. 福建省南平市武夷山

武夷山位于福建省西北部的武夷山脉北段,目前是世界自然与文化双重遗产。景区中清澈碧绿的九曲溪绕行在群山峻岭之中。发育典型的丹霞单面山、块状山和柱状山临水而立,千姿百态。武夷山的景区及景点众多,每个景区和每处景点均有不同的风格和韵味,让你能充分地享受到武夷山绚丽多彩的一面。

##### 3. 福建省三明市泰宁县大金湖

大金湖景区是由4个独具风格的小盆地组成。清澈碧绿的湖水和周围千姿百态的丹山构成了动态与静态的完美结合,被誉为“天下第一湖山”而闻名中外。景区内的部分山峰相当古老,成为中国东南沿海省区中最为古老的丹霞地貌。景区内还拥有大量千奇百怪的洞穴,蜂窝型洞穴随处可见。洞穴群以规模大、千奇百怪、形态各异而堪称“丹霞地貌洞穴博物馆”。

##### 4. 江西省鹰潭市贵溪市龙虎山

龙虎山是我国四大道教名山之一,并且是我国丹霞地貌中发育程度最好、发育最完整的地区。整个景区内的山峰、洞穴、奇石构成了其完整而又独特的丹霞地貌特征。

##### 5. 湘桂两省交界处的崀山和八角寨

崀山并不是个别的山体,而是当地整个山水的总称。崀山不但有千姿百态的山峰、清澈碧绿的湖水、绚丽多姿的怪石,而且有大片的珍奇林区,林区内的动植物云集,银杉、华南虎等动植物成为崀山中一道独特的人文风景线。

八角寨位于广西壮族自治区境内,与崀山较近,虽说两大景区分布在两省区,但两景区均位于两省区交界处,只不过一个属于湖南,一个属于广西而已。八角寨是因为其主峰有八个翘角而得名,丹霞地貌分布 40 多平方公里,其发育的丰富程度及品位属世界罕见,因此被称为“丹霞之魂”。景区内主要的丹霞地貌分为丹霞峰林、丹霞孤峰、丹霞峰丘和丹霞微观地貌四大类,每类地貌均独具一格,风格迥异,令人流连忘返。

#### 6. 甘肃省张掖市丹霞地貌

张掖的丹霞地貌具有造型奇特、色彩斑斓和气势磅礴等特点,景观以孤立的山峰和陡峭的奇岩怪石为主,主要有七彩峡、七彩塔、七彩湖等奇妙的景观。这里既有塞北风情又有南国风韵,所以张掖就有了这样一句话“不望祁连山顶雪,错把张掖当江南”。

#### 7. 贵州省遵义市赤水市丹霞地貌

赤水的丹霞地貌以其艳丽鲜红的丹霞赤壁,拔地而起的孤峰窄脊,仪态万千的奇山异石,巨大的岩廊洞穴和优美的丹霞峡谷与绿色森林、飞瀑流泉相映成趣,形成了独特的发育较完整的丹霞地貌。

### (五) 风沙地貌

风沙地貌是干旱地区由于强劲风力的侵蚀、搬运和堆积作用而形成的地貌总称。风沙地貌分为风蚀地貌和风积地貌两类。

风蚀地貌又分为风蚀柱、风蚀谷、风蚀残丘、风蚀洼地和雅丹地貌等形态。风蚀柱是垂直裂隙发育的基岩,经长期风蚀,形成一些孤立的石柱,称为风蚀柱。“雅丹”是维吾尔语,意即具有陡壁的风蚀垄槽。干旱地区湖积和冲积平原常因干缩而产生龟裂,主要由定向风沿着裂隙不断吹蚀,使裂隙逐渐扩大而成沟槽,沟槽之间形成高可达 5~10 米的垄脊。这种地貌在塔里木盆地的罗布泊地区最为典型。

风积地貌主要是指各种类型的沙丘,包括新月形沙丘和纵向沙垄。在我国西北地区,此种地貌分布广泛。其中以宁夏中卫的沙坡头、甘肃敦煌月牙泉鸣沙山最为典型。

### (六) 黄土地貌

黄土地貌是黄土堆积过程中遭受强烈侵蚀的产物。风是黄土堆积的主要动力,侵蚀以流水作用为主。黄土塬、梁、峁等地貌类型主要由堆积作用形成;各种沟谷则是强烈侵蚀的结果。典型的黄土地貌有以下特征:①沟谷众多、地面破碎;②侵蚀方式独特、过程迅速;③沟道流域内有多级地形面。世界上最大的黄土地貌就是位于黄河上中游地区的黄土高原。

## 知识衔接

## 黄土高原

黄土高原在中国中部偏北,包括太行山以西、秦岭以北、青海日月山以东、长城以南的广大地区,跨山西、陕西、甘肃、青海、宁夏及河南等省区。除少数石质山地外,高原上覆盖深厚的黄土层。黄土颗粒细,土质松软,含有丰富的矿物质养分,利于耕作,盆地和河谷农垦历史悠久,是中国古代文化的摇篮。但由于缺乏植被保护,加以夏雨集中,且多暴雨,在流水的长期侵蚀下地面被分割得非常破碎,形成沟壑交错期间的塬、梁、峁。

黄土高原水土流失严重。黄河每年经陕县下泄的泥沙约 16 亿吨,其中 90% 来自黄土高原,随泥沙流失的氮磷钾养分 3000 余万吨。综合治理黄土高原是中国改造自然工程中的重点项目,治理方针是以水土保持为中心,改土与治水相结合,治坡与治沟相结合,工程措施与生物措施相结合,实行农林牧综合发展,这种治理措施已取得重大成绩。

## (七) 冰川地貌

冰川地貌是指由冰川的侵蚀和堆积作用形成的地表形态。冰川地貌分为冰川侵蚀地貌和冰川堆积地貌。

具有观赏性的冰川景观类型多种多样,典型的如冰川、冰洞、冰巢、冰塔、“U”形谷、冰斗、角峰、刃脊等。我国现代冰川大量分布在西部高山地区。天山地区的冰川集中在乌鲁木齐到库车的两侧山地中。乌鲁木齐以南 100 公里处的胜利达坂,有冰川 77 条,晶莹眩目;四川贡嘎山东坡的海螺沟,冰川从 4800 米高处的雪线流下,落差超过 1000 米,似一幅巨大的冰瀑布;云南玉龙雪山的冰川是亚洲纬度最低的现代冰川,而且拥有第四纪冰期的冰川遗迹,各类冰川地貌齐全,被称为我国的“冰川博物馆”。

## (八) 海岸地貌

海岸地貌,是指海岸地带受波浪、海流、潮流等外力因素综合作用而形成的地貌。它包括海蚀地貌和海积地貌两大类,前者有海蚀平台、海蚀柱、海蚀洞、海蚀拱桥、海蚀碑和海蚀崖等;后者有海滩、沙坝、沙嘴和泻湖等。海岸地貌旅游资源不仅能供人观光游览,更重要的是能为游人提供“3S”旅游环境(Sun(阳光)、Sea(海洋)、Sand(沙滩))。我国海岸线漫长,海岸地貌旅游资源丰富。海南三亚亚龙湾、厦门鼓浪屿、台湾清水断崖、广西红树林海岸、大连金石滩、河北昌黎海岸、秦皇岛北戴河、山东青岛海滨等都是著名的海岸地貌旅游资源。

## 任务二 水域风光旅游资源

### 任务导入

某单位组织受到奖励的10余名员工到云南进行一次旅游活动,计划到昆明的滇池、大理的蝴蝶泉、丽江虎跳峡等地观光游览,请做好接待准备。

### 任务分析

在这个任务中,首先要分析昆明的滇池、大理的蝴蝶泉、丽江虎跳峡所属的资源类型,它们分别属于水域风光资源中的湖泊、泉水、峡谷景观。其次,要做好讲解工作,就必须熟悉这三类旅游资源的吸引力因素、旅游价值等,并准备好各景点的导游词。

水是自然界分布最广、最活跃的因素之一,同时又是大自然景观最基本的造景条件之一。大多数风景以有水为佳。名山不可缺水,溪流瀑布使山地变得生动活泼,云雾使群山时隐时现,产生了缥缈朦胧之美,远比一览无余增色。古人云:“山无云则不秀,无水则不媚”。人们对水在风景构成中的作用给予很高的评价,称水为“风景的血脉”。

### 一、水域风光旅游资源的概念

各种形态的水体在地质地貌、气候、生物以及人类活动等因素的配合下,形成不同类型的水体景观,即水域风光。凡能吸引旅游者进行观光游览、度假健身、参与体验等活动的各种水体资源,都可视为水域风光旅游资源。水域风光旅游资源包括海滨、河流、湖泊、瀑布、泉水等类型。

### 二、水域风光的旅游吸引力因素

水域风光具有形、声、色、味、影等方面的美感,成为其旅游吸引力因素。

#### (一) 水形美

水形是指水体不同的形状。地球上的水体呈现出不同的形状,给人不同的美感。如波澜壮阔的海洋,一平如镜的湖泊,蜿蜒曲折的小溪,滔滔奔流的江河,跌宕如飞的瀑布,澄碧晶莹的泉水等,都以不同的形态对游人产生强烈的吸引力。