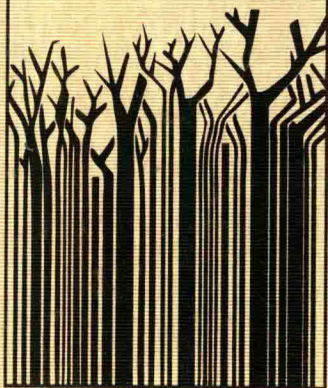


# 出版 科学 探索

第11辑

Publishing  
Journal



陈满之 主编

湖南大学出版社

解放思想

改革『弄潮』

宏观支撑

出版团队建设

# 出版 科学 探索

第11辑

Publishing  
Journal

常州大学图书馆藏 陈满之 主编

藏书 副主编 刘孝纯 雷 鸣

编 委 谢文彬 罗素蓉



## 内 容 简 介

本书是湖南省出版协会组织编纂的反映出版科研和实践成果的综合论文集。所收录的论文大多是在湖南出版业征集到的出版科学理论研究优秀论文，作者根据各自的工作特点着重对图书出版和期刊出版工作中的现实问题进行专题研究，内容涉及出版领域发展战略、编辑工作、数字技术、营销发行、印刷各个环节，有一定的借鉴和指导意义。

---

### 图书在版编目 (CIP) 数据

出版科学探索 (第 11 辑) / 陈满之主编. — 长沙: 湖南大学出版社, 2014. 6

ISBN 978 - 7 - 5667 - 0670 - 6

I. ①出… II. ①陈… III. ①出版工作—文集 IV. ①G23 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 120849 号

---

## 出版科学探索 (第 11 辑)

CHUBAN KEXUE TANSUO (DI 11 JI)

---

主 编: 陈满之

责任编辑: 罗素蓉 责任印制: 陈 燕

印 装: 国防科技大学印刷厂

开 本: 880×1230 32 开 印张: 11 字数: 296 千

印 次: 2014 年 6 月第 1 次印刷 版次: 2014 年 6 月第 1 版

书 号: ISBN 978 - 7 - 5667 - 0670 - 6/G · 740

定 价: 30.00 元

---

出版人: 雷 鸣

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731 - 88822559(发行部), 88821593(编辑室), 88821006(出版部)

传 真: 0731 - 88649312(发行部), 88822264(总编室)

网 址: <http://www.hnupress.com> 电子邮箱: [pressluosr@hnu.edu.cn](mailto:pressluosr@hnu.edu.cn)

---

版权所有, 盗版必究  
湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

# 湖南出版业发展的潜在“给力”者

——《出版科学探索》回眸

陈满之

湖南出版的历史,在这个时间节点上留下了一抹凝重而鲜明的印记——公元二千零一十三年十月,《出版科学探索》第十一辑,终于付梓了。

《出版科学探索》(以下称《探索》)是湖南省出版协会编纂、出版的,反映本土出版科研和实践成果的一套大型综合性文集。自二十世纪九十年代初始,每一年或两年推出一辑,迄今凡十一辑,入选文章四百八十五篇,涉及出版领域编、印、发、供、科、教、贸各个环节。它是新形势下湖南出版人以极大的理论勇气对出版科学大胆探索成果的一次集中展示,也是湖南出版多年改革开放业绩的一个重要构成。

《探索》是时代的产儿,是出版形势发展的历史必然。十一届三中全会以后,改革开放的春风吹绿了大江南北、长城内外:市场经济体制目标的确认;出版自身体制、机制更新的呼声;出版市场主体的建设与重塑;资本运营对出版生产经营的改造;国家对文化软实力包括“走出去”在内的一系列新要求,高新科技与出版的融合……传统出版已经被置于一个完全崭新的背景之下,新的理论、新的观点,新的矛盾、新的事物,急切地呼唤着出版科学探索的深入和出版理论的创新。于是,就产生了《探索》这

样一个平台——一个为湖南出版人在新的历史条件下，探索出版发展所获取的“一得之功”和“一孔之见”的场所。

《探索》是出版、特别是湖南出版这片肥沃土壤上挺拔生长的常青之树。湖南出版深深扎根于湖湘文化，历经数十年风雨洗礼，至今势头更劲，已经毫无疑问地成为业界翘首。60多年的出版实践活动，生动、丰富而极具特色，成为出版科学探索的坚实基础和不竭源头。实践出真知，随着出版改革的深入，湖南出版人围绕思想解放，出版生产关系的调整、文化责任的担当与商业利益的博弈，复合型人才的培育与锤炼，高素质出版团队的构建，新的出版业态的出现等一波又一波涌动的改革春潮，就是探索者编、撰为文的课题。显而易见，实践的内涵，引领、启迪、推动着文章作者探索的激情，催生了一批又一批的探索成果。

《探索》传递“正能量”，是湖南出版业发展的潜在“给力”者。《探索》的成果来自实践，又回到实践，指导与推动实践。与经济发展数据、社会进步指标等方面的绩效考核不同，《探索》对湖南出版的推动，不是显而易见、立竿见影的，但它默默无闻地推动着湖南出版，又确实是实实在在的，是大家公认的潜在“给力”者。刘孝纯先生在《探索》上发表的文章，站在历史发展的高度，以确切的史料和翔实的数据，对半个多世纪的湖南出版史进行分析，提出：开拓创新的领导集体，优秀强劲的出版团队，高素质的图书编辑队伍，权威的专家、学者作者群和编、印、发、供多个环节的积极配合，是湖南出版的“成功之路”。文章虽为一家之言，但引起各方的广泛关注。认为它实

求是地总结了过去，警醒着人们不忘湖南的出版史，而“成功之路”的提炼和概括，对未来湖南出版有着良好的借鉴作用。像这样对出版有推动、对读者有触动的文章，是《探索》屡获好评的重要原因之一。

《探索》组织、引领、推动湖南广大出版工作者对出版科学进行了大胆、顽强的探索，铸就了《探索》的理论创新特质和为湖南出版服务的明确定位。它的运动轨迹在湖南出版史上是不可磨灭的。

斗转星移，湖南出版又踏上了新的征程。在共筑中国梦的伟大奋战中，我们祝愿《探索》：思维更深刻，步履更矫健！

壮哉，湖南出版！

美哉，湖南出版人！

# 目次

## 出版战略

- 当代湖南图书出版发展动因与前进轨迹探究 ..... 刘孝纯(2)
- “转企改制”和“数字技术”背景下文艺出版的重围与突出  
..... 陈新文(21)
- 出版产业生态转型的对策 ..... 厉亚俞涛 贺战兵(28)
- 关于大学出版社产权结构深化改革的探讨 ..... 刘辉(38)
- 转企改制后大学出版社企业文化再构建及其实施路径  
..... 黄道见(43)
- 改制后大学出版社构建和谐劳动关系的思考  
..... 罗素蓉(49)
- 商业诉求与文化坚守的博弈和平衡 ..... 谢迪南(55)

## 图书出版

- 毛泽东与图书出版 ..... 徐应才(64)
- 《郭嵩焘全集》编辑记述与体会 ..... 马美著(74)
- 主题出版与编辑的政治素质 ..... 何海龙(80)
- 音乐教材编辑工作要略 ..... 孙红成(84)
- 科学性、实用性和艺术性:中学历史课本编辑中插图的选择  
..... 李伏媛(88)

- 浅谈中学数学教材编辑的创造工作 ..... 邹楚林(95)  
汉字在封面设计中的应用分析 ..... 张毅(102)

## 数字出版与新媒体

- 试析数字化影响下美国传统出版社的现状和困境  
..... 饶毅(112)
- 大学生手机阅读需求特征与手机出版策略  
..... 雷鸣 周雅蕾(120)
- 我国数字出版企业的商业模式创新研究 ..... 廖小刚(129)
- 论微信公众平台在教辅出版中的应用 ..... 杨宁(139)
- 基于“交际化、任务型、自主学习和合作探究”教育理念的数字教材  
研发与设计——兼谈湘教版英语数字教材的理念与模块功能  
..... 黄永华(147)
- 传统教育音像出版社必须实现全方位转型 ..... 伍国保(159)
- 中小型教育出版社数字化教学资源出版探索 ..... 谭雄(165)
- 大数据背景下基础教育网络教学资源编辑出版的探索  
..... 詹琼(171)
- Web3d 技术在教学中的应用 ..... 刘夏沙(182)
- 跨媒体构建新型学习方式 助力实现“中国教育梦”  
..... 陶洪亮(186)
- 因为喜欢,所以选择  
——以用户为中心的出版视角探究 ..... 袁浪(192)
- 中小学课堂教学网络资源营销策略探讨 ..... 黄革成(200)

## 报刊出版

- 青年毛泽东与《湘江评论》 ..... 李文邦(210)

## 目次

### 略论牛津期刊经营之道

——我国报刊改制改革借鉴与发展模式探讨

- ..... 龚维忠 易诗雅(221)
- 论期刊主编终校的兴趣逻辑方法 ..... 徐超富 吴家庆(233)
- 专题策划:提升老年期刊品牌的“重头戏” ..... 徐炯权(238)

## 营 销 与 发 行

- 论大学出版人的市场意识 ..... 杨遵民(246)
- 图书出版误区解读 ..... 吕波(253)
- 退货与出版社图书销售问题初探 ..... 戴玲(259)
- 转型时期新华书店员工思想政治工作初探 ..... 唐拓平(265)
- 物质利益原则与思想政治工作 ..... 张光兴(275)
- 新政策背景下发行体系重构问题的思考 ..... 傅左清(281)
- 关于完善出版物发行员职业资格证书制度的思考  
..... 蒋敦雄(286)
- 让经典阅读成为校园最美风景
- 引领和开发中小学经典阅读市场的思考 ..... 易春花(297)
- “农家书屋”的建设与发行方向的思考 ..... 梁勇(305)
- 关于邵阳市“农家书屋”的调研与思考 ..... 江光雄(312)
- 新形势下关于基层新华书店教材教辅发行业务的思考  
..... 晏梅(319)
- 邮政报刊零售网点现状及出路 ..... 黄晶(326)
- 数字印刷新技术 行业发展新机遇 ..... 王铭(331)
- 从 Drupa2012 看数字印刷离包装印刷有多远  
..... 徐军 杨建江(337)



# 出版战略

# 当代湖南图书出版发展 动因与前进轨迹探究

刘孝纯

当代湖南图书出版始于中华人民共和国成立，从1949年至今已是60多年。这60多年中，湖南已由出版小省弱省走向出版大省强省，成为全国新的出版基地之一，人们称湖南图书出版为“洛阳纸贵潇湘书”和“书香万里芙蓉国”。这种发展之势，原因在哪？这种成功之路，轨迹如何？值得总结与探究。

总结湖南出版历史，探究湖南出版历史，谋划湖南出版未来，兴盛湖南出版未来，是湖南出版人不可忽视与始终关注的问题之一。有鉴于此，笔者在整理与记述当代湖南图书出版发展历程和辉煌成就、探究与解析当代湖南图书出版发展动因和前进轨迹之时，获得粗浅认识，将其撰写成文试作抛砖引玉，以期引起湖南出版史深入探讨。

笔者认为，当代湖南图书出版分为两个阶段和四大时期：一是1949—1977年，这主要是处于进行社会革命、以阶级斗争为纲的年代，图书出版贯彻执行“为无产阶级政治服务，为生产服务，为工农兵服务”文教工作总方针，“通俗化、地方化、群众化”地方出版方针，虽有进步与发展，但更有挫折与失误。它经历了由萧条荒凉走向初步发展（1949—1956年）、由盲目冒进走向整顿提高（1957—1966年）、由凋零荒芜走向复苏待兴（1967—1977年）三个时期；二是1978年至今，这主要是处于实行改革开放、以经济建设为中心的年代，图书出版贯彻执行“为

“为人民服务，为社会主义服务，为改革开放服务”根本出版方针，“立足本省，面向全国，走向世界”地方出版方针，不断开创新的局面，持续全面快速发展。它经历了由迅速崛起走向繁荣发展一个时期，涵括开创局面、蓬勃发展（1978—1985年），稳步提高、迅速发展（1986—1990年），全面进步、飞跃发展（1991—2000年）和大出版、大发展（2001年至今）四个阶段。

鉴于第一个年代三个时期的图书出版起伏不前，基本上没有什么发展，因此本文所总结与探究的只是第二个年代第四个时期——迅速崛起走向繁荣发展时期（1978年至今）的图书出版发展动因与前进轨迹。

湖南图书出版的发展动因与前进轨迹究竟为何？笔者探究如下。

## 一、开拓创新又很有战略头脑的局级领导集体

1978年3月6日，湖南省出版事业管理局（简称湖南省出版局，1987年8月15日改名为湖南省新闻出版局）成立，至今已经历五届局领导集体。他们在中共十一届三中全会精神的指引下，遵循“解放思想，实事求是”思想路线，坚持“为人民服务，为社会主义服务”根本宗旨，贯彻“百花齐放，百家争鸣”双百方针，讲求“把社会效益放在首位，同时注重经济效益”双效原则，本着“创造、敢为、务实、图强”自律精神，思想解放领先，改革开放开路，文化自信立基，独树一帜建业，引领“出版湘军”常打大的“胜仗”，累获辉煌“战果”，不断登上新的高度，不断达到新的水平。湖南出版事业持续繁荣发展，湖南出版产业快速增强壮大。

湖南省（新闻）出版局五届领导集体的领导方法与工作作风的共同点是：每一届都具有创造精神与非凡胆识，都具有战略头脑与务实作风；每一届都根据不同阶段的时代特征、社会背景、

发展趋势、本身基础，确立不同阶段的发展战略方针、发展战略决策、发展战略部署、发展战略规划、发展战略目标，开创不同阶段的新的局面、新的发展、新的成就、新的辉煌，相继领跑奔向繁荣发展之路，逐步成为全国强大的出版劲旅。

湖南出版史料与史实都有记载。

1978年3月至1983年12月，以胡真为党组书记、局长的第一届湖南省出版局领导集体，标新立异，在深入研究湖南出版的历史和现状、切实总结长期执行“通俗化、地方化、群众化”地方出版方针的经验教训的基础上，于1978年8月率先提出“立足本省，面向全国，争取更多的图书进入国际市场”的发展战略方针，而且相应地作出和制定了“组建专业性出版社、网罗人才充实队伍、开拓新的出版领域、建立完整的出版体系”等战略性决策与战略性部署、战略性规划与战略性目标，并积极实践。这一发展战略方针和战略决策，既是首举突破“三化”地方出版方针，又是出版改革的先声，具有全国影响，有着深远历史意义。这一阶段（“六五”时期），湖南出版开创局面，蓬勃发展，实现由“文化大革命”浩劫造成的严重书荒向数量规模增长的阶段性转移。

1983年12月至1989年7月，以李冰封为党组书记、局长的第二届湖南省（新闻）出版局领导集体，审时度势，针对全国图书出版“进入了一个由‘文化大革命’造成的凋零荒芜走向以数量规模增长为主要特征的发展时期”后，所产生的“出版业务一时迅速发展，需要实行规范管理，进行治散治滥；出版单位迅速增多，编辑人员急剧增加，编辑生产能力远远大于印刷生产能力、发行营销能力和物资供应能力；广种薄收四面出击，一窝蜂抢占赚钱书，格调低下质量不高，出好书难买好书难”等三大问题，适时提出“多出好书，快出好书，尽快地把好书送到需要它的读者手中”的发展战略方针，随之相应地作出和制定了“推进

出版改革、倡导出版工程、规范出版管理、加大技术改造、建设发行网点”等战略性决策与战略性部署、战略性规划与战略性目标，并付诸实施。这一发展战略方针和战略决策，既是正确处理“立足本省与面向全国”的辩证关系、“数量规模与质量效益”的发展关系、“打破旧的生产平衡与建立新的生产平衡”的共进关系的战略思路，又是切实提高图书质量、缩短出书周期、加快发运速度的有效措施。这一阶段（“七五”时期），湖南出版稳步提高，迅速发展，实现由20世纪80年代初的数量规模增长向质量效益提高的阶段性转移。

1989年7月至1999年3月，以陈满之为党组书记、局长的第三届湖南省新闻出版局领导集体，理念更新，在全国出版工作经过规范管理和治散治滥，出现新的发展形势，转入以“加强管理，优化结构，提高质量”为标志的理性发展阶段之时，面对高新科技、市场经济和激烈竞争的时代背景，敏锐地把握了这一阶段的出版工作特征和出版发展趋势，理性提出“讲政治、讲大局，上质量、上效益，出精品、出人才，争大奖、争市场，促繁荣、促发展”30字发展战略方针，同时相应地作出和制定了“精品名牌发展战略、出版产业经济发展战略、出版高新科技发展战略、出版生产经营管理战略、跨世纪人才培养战略”等五大发展战略的战略性决策与战略性部署、战略性规划与战略性目标，并大力推进。“30字发展战略方针”和发展战略决策，是全面系统、理性务实的发展战略方针和决策，它表明了政治与大局并讲，质量与效益齐上，精品与人才同出，大奖与市场均争，繁荣与发展共促；“五大发展战略决策”和发展战略部署，是理念更新、瞻前超常的发展战略决策和部署，它体现了精品名牌与出版人才并重，高新科技与经营管理并举，特别是前卫提出出版产业经济发展战略（1992年2月26日，陈满之局长在全省新闻出版工作会议上的报告，就明确提出：“中国出版，既是事业，又是产业，

既要繁荣出版事业，又要发展出版产业，不仅是一种产业，而且是产业体系，要通过发展出版产业经济增强经济实力，为繁荣出版事业打下坚实的物质基础。”1993年2月10日，陈满之局长在全省新闻出版工作会议上的报告，正式把“繁荣事业，发展产业，增强实力，迎接挑战”作为一种发展思路。其后，陈满之局长带头撰写了“关于发展出版产业经济的若干思考”一文，论述了发展出版产业经济的诸多问题）以及召开出版产业经济工作会议、建立出版产业发展基金和成立出版产业经济研究会等，这是大力发展出版产业的前奏和首举，取得了显著的效果。这一阶段（“八五”和“九五”时期），湖南出版全面进步、飞跃发展，实现由20世纪90年代初期的质量效益提高向优质高效推进的阶段性转移，开始转向大出版、大产业。

1999年3月至2007年4月，以刘鸣泰为党组书记、局长的第四届湖南省新闻出版局领导集体，2000年6月至2004年9月，以刘鸣泰为董事长、朱建纲为总经理的湖南省出版集团领导集体，抓住机遇，在“出版理念由注重事业转向注重产业、出版体制由事业性质转向企业性质、出版方式由传统出版转向现代出版、出版形态由单一纸介质媒体转向多种介质媒体、出版运作由计划经济方式转向市场经济方式、出版产业由单元产业转向多元产业、出版产品由单种纸质图书转向纸质网络数字出版并驾齐驱、出版管理由事业管理局转向行政管理局”等八大转向之中，面对经济全球化大潮、高科技迅速发展的时代背景，顺势提出“以邓小平理论为指导，以加快发展为主题，以调整结构为主线，以深化改革为动力，以加强管理为保障，以多出优秀作品、繁荣新闻出版事业、满足人民群众日益增长的文化需求为根本出发点”的发展战略方针，为此相应地作出和制定了“实施出版强省发展战略、出版高科技发展战略、新世纪人才开发战略、精品名牌发展战略、海外市场发展战略等五大发展战略，深化管理体制

改革、经营体制改革、资本运营体制改革、科技体制改革等四项出版改革，进行产业结构、产品结构、人才结构三大结构调整”，以及“一主两翼”（图书出版产业为主业，电子音像报刊产业为“一翼”，软件开发和生物工程等科技产业为另“一翼”）的战略性决策与战略性部署、战略性规划与战略性目标。

2007年4月以来，以朱建纲为党组书记、局长的第五届湖南省新闻出版局领导集体，2007年9月至今，以龚曙光为董事长、张天明为总经理的第二届（第一届董事长和总经理是朱建纲，2004年9月至2007年4月）湖南出版投资控股集团有限公司领导集体，分别提出“以‘品牌立社’为宗旨，以‘一社一品、一社一书’为原则，以‘非均衡’发展为途径，坚定不移地指导和扶植出版社向特色方向发展，提升核心竞争力”，“优化结构，盘活资源，激活市场，壮大产业”和实施“走出去”的发展战略方针，并且相应地作出和制定了重点图书出版、重大文化出版工程的战略性决策与战略性部署、战略性规划与战略性目标。这一阶段（“十五”和“十一五”时期），湖南出版加快走向大出版、大产业、大繁荣、大发展。

所以，笔者认为：湖南图书出版在全国图书出版“接力赛”的激烈竞争中，组织了一个很有战略头脑和很具竞技水平的竞赛团队，不仅一棒一棒接力得很顺手，尤其是一棒一棒跑出了高水平。正因为如此，湖南图书出版总是跑在前列，有时候还是领跑者。我们可知，全国地方图书出版中，20世纪80年代是将湖南四川、四川湖南相提并称；90年代是将江苏、山东、湖南、浙江、辽宁称为全国新的五大出版基地；现在常将江苏湖南、湖南江苏相提并论。这就说明，湖南图书出版，一直是潮涨不落奔腾勇进，始终是一支强势的出版劲旅。

开拓创新的领导集体是出优秀图书、创品牌图书、发展图书出版业的引领者。

## 二、优秀强劲又很有竞争实力的图书出版团队

出版湘军的队伍中,图书出版社是“排头团队”,是“先锋队伍”,是“尖锐部队”。全省 13 家图书出版社中,社史最长的是 1951 年成立的湖南人民出版社,60 多年;社史最短的是 2007 年成立的湘潭大学出版社,仅 5 年;大多是 20 世纪 80 年代初中期成立,30 来年。虽然它们的成立时间有早有晚,但是它们各有优势又很有实力,是一个十分优秀与非常强劲的出版团队。

湖南人民出版社,1954 年 6 月在 1951 年 1 月成立的湖南通俗读物出版社的基础上建立,现在是一家以出版政治、经济、法律、文史、辞书等图书为主的地方综合性出版社。20 世纪 90 年代中期总结归纳提出“承湖湘学脉,弘扬中华文化,以图书精品,展现时代风光,面向世界,面向未来,形成自己的出书优势和出版风格,做到弘扬时代精神与传承湖湘文化相结合,多样化与系列化相结合,出书与育人相结合,借鉴西方进步文化与推介中国传统文化相结合,开拓出书领域,扩大出书品种,追求大家气派,提高出书品位”的出书思路,多方面、多层次地出版了许多很有社会影响的各类优秀图书,创立了不少具有鲜明特色的政理、经济和文史类精品名牌图书。1997 年被中共中央宣传部和新闻出版署评选为良好出版社,被人事部和新闻出版署评为全国新闻出版系统先进集体;2009 年被新闻出版总署命名为全国百佳图书出版单位。

湖南科学技术出版社,成立于 1979 年 5 月,是一家以出版理工、农业、医卫、科普、管理等图书为主的地方科学技术出版社。成立以来逐步形成了“以‘民主办社,创新兴业,团结共事,人书两旺’为办社宗旨,以‘立足湖南,面向全国,走向世界’为发展方向,以‘弘扬科学精神,推动科技发展,普及科学知识,继承民族精华,引进国外科技,注重文化积累’为出书方